

Вопросы к экзамену по дисциплине «Инновационная деятельность на малом предприятии»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: управление малым бизнесом

1. Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины.
2. Особенности инноваций как товара. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
3. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.
4. Методы внутрифирменного планирования инноваций: сущность и виды научно-технического прогнозирования; программно-целевое планирование инноваций; продуктово-тематическое планирование инноваций; объемно-календарное и технико-экономическое.
5. Венчурные фирмы, эксплеренты, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты, фирмы-коммутанты в инновационной сфере деятельности.
6. Роль малого инновационного бизнеса.
7. Технологический аудит: источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объема рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков.
8. Особенности управления венчурным предприятием. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.
9. Классификационные признаки инноваций: по значимости, по направленности, по отраслевой структуре жизненного цикла, по глубине изменения, по отношению к разработке, по масштабам распространения, по роли в процессе производства, по характеру удовлетворяемых потребностей, по степени новизны, по времени выхода на рынок, по причине возникновения, по предмету и сфере приложения.
10. Технопарк: понятия, основные виды, зарубежный и отечественный опыт создания данных структур.
11. Отличительные особенности интерактивных моделей.
12. Экономический механизм развития инноваций: понятие, основные методы.
13. Роль инноваций в экономике. Инновации как фактор экономического роста страны.
14. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании.
15. Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование, акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное финансирование; проектное финансирование; лизинг).
16. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.
17. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями.
18. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.
19. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, α и β тесты нового продукта.

20. Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли доминированием поставщика, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок.
21. Проблемы подготовки производства на предприятии.
22. Процесс отбора технологий.
23. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.
24. Понятие венчурного предприятия. Внутренний и внешний венчур. Венчурный фонд. Стадии развития венчурного предприятия.
25. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
26. Структура управления МИП. Структура персонала МИП.
27. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
28. Формы деятельности организаций в научно-технической сфере: государственные научные центры (ГНЦ), ФНТЦ, самостоятельные НТО (коммерческие и некоммерческие), объединения НТО, вузовская наука, внутрифирменная (заводская) наука, центры контрактных исследований.
29. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
30. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций.
31. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.
32. Бизнес-план инновационного проекта для технопарковой структуры. Риск инновационного проекта.
33. Авторское право. Интеллектуальная собственность: виды. Патент и лицензия. Основные виды лицензий. Отечественный и зарубежный опыт.
34. Стратегический инновационный маркетинг: понятие и его виды (регулярный и санационный).
35. Бюджетная эффективность инноваций. Социальная эффективность инноваций. Эффективность инновационных предприятий по Парето.
36. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы.
37. Российский опыт регионального регулирования в централизованной экономике.
38. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы.
39. Тактический инновационный маркетинг: задачи и этапы проведения.
40. Маркетинг новых технологий: цели и задачи, способы передачи технологий.
41. Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема.
42. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
43. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.
44. Выбор нового продукта: консервативный и радикальный методы. Определение степени вертикальной интеграции и контрактации в стратегическом инновационном маркетинге.
45. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке.
46. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций.
47. Проблемы и успехи регионального регулирования в российской экономике (для инновационной сферы деятельности). Основные документы, законодательные акты по данному вопросу.

48. Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций.

49. Режим наибольшего благоприятствования для инновационной сферы.

50. Российская инновационная система в условиях новой экономики.

Вопросы составлены в соответствии с планом представленной рабочей программы.

к.э.н. доцент



Лёвкина В.В.