

Утверждены
на заседании кафедры экономики и инноваций
Протокол № 5 от 25 октября 2017 года
и.о. зав. кафедрой экономики и инноваций
к.э.н., доцент Ф.В. Филина _____

**Вопросы к экзамену по дисциплине
«Теория отраслевых рынков»**

1. Место фирмы в системе отраслевых рынков страны (региона).
2. Рынок. Границы рынка (типы границ).
3. Понятие отрасли. Отрасль и рынок.
4. Барьеры входа в отраслевой рынок: понятие и классификация.
5. Барьеры выхода в отраслевой рынок: понятие и классификация.
6. Субъективные и объективные барьеры входа в отраслевой рынок.
7. Экономические барьеры входа в отраслевой рынок.
8. Административные барьеры входа в отраслевой рынок.
9. Организационные барьеры входа в отраслевой рынок.
10. Экологические барьеры входа в отраслевой рынок.
11. Показатели концентрации продавцов на рынке.
12. Диверсификация деятельности фирмы.
13. Интеграционные процессы на отраслевых рынках.
14. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов.
15. Особенности вертикальных отношений в России.
16. Последствия вертикальной интеграции на отраслевых рынках.
17. Государственная отраслевая политика: цели и задачи.
18. Ценообразование на рынке доминирующей фирмы, виды.
19. Самоубийственное поведение фирмы.
20. Основные проблемы оценки функционирования доминирующей фирмы.
21. Стратегия и тактика доминирующей фирмы.
22. Эффективность функционирования доминирующей фирмы в условиях динамичной внешней среды.
23. Сущность и виды продуктовой дифференциации.
24. Измерение продуктовой дифференциации.
25. Ценовое лидерство доминирующей фирмы.
26. Доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара.
27. Сущность и виды дискриминации в условиях несовершенной конкуренции.
28. Дискриминация ценовая и неценовая.
29. Дискриминация 1,2 и 3 рода.
30. Монополистическая конкуренция и показатели измерения степени монопольной власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина, Папандреу.
31. Асимметричная информация и её последствия для механизма рыночной экономики.
32. Модель Аккерлофа «Рынок лимонов».
33. Модель Хотеллинга «Линейный город».
34. Способы уменьшения асимметрии информации.
35. Меры антимонопольного регулирования.
36. Особенности российской отраслевой экономической политики.