

«ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ» ДЛЯ МАГИСТРОВ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Вопросы к зачету

1. Понятие финансового контроллинга, его основные элементы
2. Задачи финансового контроллинга,
3. Принципы и функции финансового контроллинга
4. Контроль и контроллинг
5. Виды деятельности службы контроллинга на предприятии
6. Методы контроллинга
7. Инструменты финансового контроллинга
8. Анализ величины в точке безубыточности
9. Финансовый контроллинг ликвидности
10. Долгосрочное финансовое планирование
11. Планирование долгосрочных инвестиций
12. Среднесрочное финансовое планирование
13. Краткосрочное финансовое планирование
14. Финансовый план и секторы планирования
15. Анализ потоков платежей (КФ-анализ)
16. Анализ работающего капитала (Working Capital)
17. Финансовая "паутина", как инструмент финансового контроллинга
18. Баланс движения средств и финансовый план
19. Показатели финансовой устойчивости предприятия
20. Показатели рентабельности предприятия
21. Показатели ликвидности и платежеспособности предприятия
22. ABC-анализ

Задачи по финансовому контроллингу

1 Дано: Предприятие производит электроприборы, реализуя 2440 штук в месяц по цене 140 руб. Переменные издержки составляют 80 руб./шт., постоянные издержки предприятия – 40 000 руб. в месяц. Начальник маркетингового отдела полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10000 рублей в месяц способно увеличить объем продаж в натуральном выражении на 160 штук.

Задание: Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу? Сделайте выводы.

2 Дано: Менеджер предприятия по продажам на конкретном сегменте рынка может реализовать продукцию по двум вариантам:

1 вариант: по цене 120 руб. за единицу при переменных затратах в 55 руб./шт. в количестве 5000 штук.

2 вариант: по цене 110 руб. реализация возрастет до 7000 штук. Однако и общие постоянные затраты, связанные с автоматизацией технологии производства, увеличатся с 280 000 руб. в месяц (в 1 варианте) до 300 000 руб.

Задание: выберите наиболее экономически эффективный вариант, оценив его с точки зрения получения прибыли, рентабельности продукции и величины безубыточного объема производства.

3. Известны следующие данные предприятия по производству изделий за октябрь 2017 года:

Нормативные производственные затраты на одно изделие:

Прямые материалы – 1,50

Прямой труд – 0,80

Переменные общепроизводственные расходы – 0,70

Постоянные общепроизводственные расходы – 1,00

Итого производственные затраты - 4,00

Переменные общепроизводственные расходы изменяются в соответствии с количеством произведенных единиц продукции. Постоянные общепроизводственные расходы в сумме 1,00 на одно изделие рассчитаны на основании величины бюджетных постоянных общепроизводственных расходов 150000 в месяц и бюджетном объеме производства 150000 изделий в месяц. Организация продает каждое изделие за 5,00. Затраты на маркетинг состоят из двух компонент:

переменные (комиссионные от продаж) — 5% от объема продаж

постоянные ежемесячные затраты — 65000.

В октябре 2017 года сотрудник отдела продаж попросил руководителя организации разрешения произвести и продать 1000 изделий по цене 3,80 за штуку покупателю по неформальным каналам. Руководитель отклонил этот специальный заказ на том основании, что цена продажи ниже общих нормативных производственных расходов.

Требуется:

1. Рассчитайте, как повлияло бы на ежемесячную прибыль — организации принятие этого специального заказа.

2. Прокомментировать слова руководителя «ниже общих производственных затрат» как причину для отказа.

3. Какие факторы вы рекомендовали бы рассмотреть руководителю при решении принять специальный заказ или отказаться от него?