

Зав. кафедрой _____

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Социология рынков»
39.04.01 Социология (заочная форма обучения)**

1. Социологический и экономический подходы к определению рынка.
2. Рынок как совокупность предпринимательских операций всех продавцов и покупателей (Ф. Хайек).
3. Понятие потребления и общества потребления
4. Рынок как организационное поле. Структурный и интеракционистский подходы к анализу организационного поля.
5. Рынок как форма хозяйства
6. Рынок как механизм координации деятельности
7. Рынок как организационное поле или/и цепь поставок.
8. Рынок как совокупность сделок
9. Рынок как сфера действия конкуренции.
10. Прикладной анализ современных потребительских рынков
11. Обострение конкурентной ситуации и структурная динамика рынка.
12. Формализация правил и издержки легализации бизнеса.
13. Регулирование интернет-торговли
14. Защита интеллектуальных прав собственности на потребительских рынках
15. Влияние ограничительных реформ на легальные и нелегальные рынки
16. Развитие безналичных платежей в розничной торговле Тема 14. Вмешательство государства в контрактные отношения
17. Экспансия иностранного капитала на отечественных потребительских рынках
18. Рынок в поле социологии потребления
19. Рынок в предметной области социальной стратификации
20. Рынок труда и занятости: проблемы современности
21. Организационная культура и рыночные отношения
22. Государственная политика регулирования конкуренции
23. Возможности и значение эмпирической социологии для анализа рынков
24. Предприниматели как социальная страта
25. Понятие рыночной экономики. Ключевые структурные признаки и механизмы рыночной экономики.
26. Неоклассическая модель рынка
27. Государственное регулирование рынка, его функции и специфика. Социальное регулирование рынка.
28. Основатели и теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.). Этапы становления и эволюции социально-ориентированной рыночной экономики.
29. Основные модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая).
30. Системные противоречия западного гражданского общества (Ю. Хабермас) и их характеристики.
31. Сетевой подход к анализу рынка. Концепция «позиции в сети». Иерархия участников рынка.

32. Основные структурные элементы рынка. Капитал как основная форма ресурсов. Формы капитала.
33. Предприятие и бизнес-группа как организационные структуры. Понятие деловых связей.
34. Стратегические альянсы, деловые сети и деловые ассоциации. Основные характеристики деловых сетей.
35. Индивидуальное и политическое лоббирование интересов бизнеса.
36. Новое поколение деловых ассоциаций. Стратегии ассоциаций. Проблема участия в ассоциации.
37. Институты рынка. Правила поведения и правила контроля.
38. Понятие прав собственности. Формальные и неформальные притязания на ресурсы и доходы.
39. Различия формальных и неформальных институтов. Правила общего и индивидуального уровня. Причины возникновения неформальных правил.
40. Конкуренция как социальный процесс, её элементы. Формы конкуренции.
41. История возникновения российских розничных сетей. Вытеснение независимых операторов. Борьба с открытыми рынками.