

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

**Вопросы к дифференцированному зачету по дисциплине «Измерение в  
экономической социологии»  
39.04.01 Социология (заочная форма обучения)**

1. Понятие признака и проблемы его измерения. Примеры неадекватности традиционной интерпретации значений признака. Проблема его существования.
2. Понятия латентной и наблюдаемой переменной. Проблема их соотношения в социологии. Примеры соотношения
3. "Мягкие" и "жесткие" методы сбора данных. Их достоинства и недостатки
4. Теория шкалирования как попытка совместить положительные стороны "мягкого" и "жесткого" подходов.
5. Основные цели методов одномерного шкалирования.
6. Понятие модели восприятия респондентом предлагаемых ему объектов (суждений). Рассмотрение введения такой модели как своеобразного подхода к "смягчению" процесса сбора данных. Примеры моделей восприятия
7. Измерение установки методом Терстоуна: этапы процесса
8. Геометрическая модель, "заложенная" в методе Терстоуна измерения установки.
9. "Цена" получения интервальной шкалы при измерении установки методом Терстоуна.
10. Сбор данных методом парных сравнений. Его преимущества и недостатки по сравнению с методами прямых оценок объектов.
11. Свойства матрицы парных сравнений (полученной от одного респондента). Причины их нарушения. Способы преодоления этих нарушений.
12. Модель Терстоуна парных сравнений: предположения о характере восприятия респондентами шкалируемых объектов
13. Модель Терстоуна парных сравнений: алгоритм получения искомым шкальных оценок
14. VTL-модели парных сравнений (краткое описание)
15. Проблемы построения индексов
16. Тестовый подход в шкалировании. Модель восприятия. Примеры методов шкалирования, опирающихся на этот подход
17. Измерение установки методом Лайкерта. Роль критерия согласованности ответов
18. Шкалограммный анализ Гуттмана. Решение проблемы существования латентной переменной и выбора системы информативных признаков
19. Общее представление о проективной технике
20. Общее представление о семантическом дифференциале: психологические предпосылки, лежащие в его основе; процедуры сбора и анализа данных; факторы, определяющие восприятие респондентом исследуемых понятий
21. Задачи, решаемые с помощью техники семантического дифференциала
22. Основные принципы латентно-структурного анализа: постановка задачи
23. Основные принципы латентно-структурного анализа: соотношения, позволяющие получить описание латентных классов; интерпретация латентной переменной.
24. Основные принципы латентно-структурного анализа: соотношения, позволяющие отнести конкретного респондента к латентному классу
25. Одномерное развертывание: решаемые задачи; модель восприятия респондентом предлагаемых ему объектов; процедура построения шкалы; свойства построенной шкалы

26. Эмпирическая и числовая системы с отношениями. Понятие гомоморфизма между ними
27. Определение шкалы и ее допустимых преобразований
28. Основные типы шкал, использующихся в социологии. Отвечающие им допустимые преобразования. Основные отношения между шкальными значениями, остающиеся инвариантными при допустимых преобразованиях этих значений
29. Основные задачи репрезентационной теории измерений. Формальная адекватность математического метода. Цель построения интервальной шкалы. Роль номинальных шкал в социологии
30. Недостаточность формализма репрезентационной теории измерений для решения проблемы измерения в социологии
31. Шкалы, промежуточные между номинальной и порядковой. "Неполноценный" порядок (частичное упорядочение, нарушение условия транзитивности)
32. Типология шкал Кумбса по процедурам опроса и моделям восприятия
33. Типология шкал Кумбса, Райфа и Трелла по видам ослабления упорядоченности
34. Типология шкал Кумбса по упорядочению объектов и расстояний между ними
35. Роль изучения мнения человека о близостях между объектами. Способы измерения близостей
36. Основная задача многомерного шкалирования. Модель, заложенная в основном алгоритме. Понятие функции стресса
37. Метрическое и неметрическое многомерное шкалирование. Виды соответствующих функций стресса
38. Основные идеи многомерного развертывания
39. Проблема надежности социологического измерения. Виды надежности, основные способы её проверки
40. Проверка надежности измерения с точки зрения репрезентационной теории измерений