

Темы курсовых работ по дисциплине «Микроэкономика» (продвинутый уровень)

1. Проблемы микроэкономики в экономических концепциях 20-го века.
2. Законы, функции, механизмы и эффекты рынков на микроэкономическом уровне.
3. Конкурентные и неконкурентные рынки в микроэкономике.
4. Потребности и платежеспособный спрос. Закон, функция спроса, его графическая и аналитическая интерпретация.
5. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса.
6. Анализ потребительского поведения и современные подходы к осуществлению потребительского выбора.
7. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
8. Кардиналистские и ординалистские подходы к оценке полезности экономического блага. Экономико-математический аппарат оценки полезности экономических благ.
9. Механизм формирования рыночного равновесия. Конкурентное рыночное равновесие: статический и динамический анализ.
10. Закон предложения. Факторы предложения: ценовые и неценовые. Анализ поведения продавца.
11. Природа фирмы. Теорема Р. Коуза. Транзакционные и организационные издержки.
12. Сущность, модели и границы применения производственной функции.
13. Отдача факторов производства. Теорема замещения факторов производства.
14. Максимизация и оптимизация прибыли предприятия.
15. Модель совершенной конкуренции: допущения и условия ее использования в реальных экономических отношениях
16. Модель Э. Чемберлена и особенности ее использования в современной экономике.
17. Олигополия и состояние равновесия олигопольного рынка. Равновесные состояния по Курно, Нэшу и Штакельбергу.
18. Монополия как форма организация рынка, виды монополии. Условия возникновения монополии на рынке. Поведение монополист.
19. Эволюция теории факторов производства в экономических воззрениях А. Смита, Д. Рикардо, теории Хекшера – Олина – Самуэльсона. Парадокс Леонтьева и его современная интерпретация.
20. Воздействие налогов, субсидий, внешнего рынка на равновесие.
21. Рыночные структуры и их классификация. Проблема рыночной власти в российской экономике.
22. Эволюция теории факторов производства в экономических воззрениях А. Смита, Д. Рикардо, теории Хекшера – Олина – Самуэльсона.
23. Рынки факторов производства и распределение доходов в обществе.
24. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.
25. Взаимодействие субъектов факторных рынков и проблема равновесия.
26. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
27. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
28. Олигополистический рынок России: особенности и проблемы.
29. Оптимальность в экономике по В. Парето.
30. Общественный выбор и благосостояние, теорема невозможности К. Эрроу. Справедливость и равенство в распределении общественного богатства.