

**Вопросы к экзамену по дисциплине
«Создание и организация деятельности малого предприятия»**

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
21. Природа и сущность предпринимательского риска.
22. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
23. Методы снижения предпринимательского риска.
24. Договора, их виды, содержание, порядок заключения.
25. Основные принципы и сущность маркетинга.
26. Анализ рыночных возможностей предприятия.
27. Изучение потребителей.
28. Сегментация рынка. Поиск товарной ниши.
29. Цена и ценовая политика фирмы. Анализ ценообразующих факторов.
30. Виды цен и источники информации о ценах. Методы ценообразования.
31. Источники финансового обеспечения предприятий.
32. Оценка финансового состояния предприятия.
33. Доходность предприятия. Показатели ликвидности.
34. Этапы разработки бизнес-плана.
35. Моделирование предпринимательской деятельности.
36. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности.
37. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
38. Налоговая политика. Виды налогов.
39. Этика предпринимателя.
40. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.