

Утверждено на заседании
Кафедры УиП
Протокол № 6 от _____ 22.11.17 ____
Зав. кафедрой УиП _____

Вопросы по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Понятие и сущность планирования
2. Определение задач фирмы в процессе бизнес - планирования
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
4. Определение направления развития компании. Видение, миссия и цели развития
5. Понятие стратегического планирования. Характеристика и виды стратегий
6. Использование SWOT-анализа при разработке бизнес-плана
7. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве
8. Титульный лист и резюме бизнес – плана
9. Описание вида деятельности, продукта или услуги
10. Жизненный цикл товара
11. Оценка рынков сбыта продукции
12. Сетка развития товара и рынка
13. Сегментирование рынка
14. Конкуренция на рынках сбыта
15. Матрица конкуренции по М. Портеру
16. Содержание раздела «План маркетинга»
17. Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта»
18. Стратегии маркетинга «цена – затраты на маркетинг»
19. Выбор метода установления цен
20. Оценка спроса и издержек производства
21. Схема распространения товара
22. Методы стимулирования продаж (сбыта)
23. Содержание раздела «План производства»
24. Схема производственных потоков
25. Содержание раздела «Организационный план»
26. Организационная структура предприятия
27. Кадровая политика фирмы
28. Правовое обеспечение деятельности фирмы
29. Организационно-правовые формы предприятия
30. Оценка риска и страхования
31. Содержание раздела «Финансовый план»
32. Характеристика раздела «Оценка рисков и страхование»
33. Содержание раздела «Стратегия финансирования»
34. Особенности работы с иностранными инвесторами
35. Интернет и компьютерные программные продукты, используемые в бизнес - планировании
36. Типичные ошибки в бизнес – планировании