

Утверждены
на заседании кафедры экономики и инноваций
Протокол № 5 от 25 октября 2017 года
и.о. зав. кафедрой экономики и инноваций
к.э.н., доцент Ф.В. Филина _____

**Вопросы к зачету по дисциплине
«Экономика фирмы»**

1. Место и роль предприятия (фирмы) в экономике.
2. Теоретические концепции фирмы.
3. Организационно-правовые формы предприятий в России.
5. Предпринимательская деятельность: сущность и основные характеристики.
6. Виды и особенности предпринимательства.
7. Факторы внешней среды предприятия (фирмы).
8. Внутренняя среда предприятия, факторы ее определяющие.
9. Ресурсы предприятия и их характеристика.
10. Формирование портфеля заказов продукции (работ, услуг).
11. Этапы и методы оптимизации производственной программы.
12. Показатели программы производства и реализации продукции.
13. Виды и факторы, определяющие производственную мощность.
14. Методы расчета производственной мощности.
15. Показатели использования производственной мощности.
16. Основной капитал, сущность, виды.
17. Основные фонды и их классификация.
18. Оценка и воспроизводство основных фондов.
19. Амортизация. Подходы и способы начисления.
20. Показатели состояния и использования основных фондов.
21. Структура основных фондов и факторы, ее определяющие.
22. Состав и структура оборотных средств.
23. Необходимость и методы нормирования оборотных средств.
24. Показатели эффективности использования оборотных средств.
25. Состав и структура персонала предприятия.
26. Учет и планирование численности работников.
27. Методы расчета численности рабочих и эффективность использования персонала .
28. Тарифная система оплаты труда.
29. Формы и системы оплаты труда.
30. Издержки. Сущность и виды.
31. Формирование и планирование себестоимости продукции.
32. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции.
33. Методы калькулирования себестоимости продукции.
34. Управление издержками предприятия.
35. Пути и факторы снижения себестоимости продукции.
36. Формирование ценовой политики предприятия.
37. Виды цен по назначению и использованию.
38. Методы ценообразования.
39. Оценка экономической эффективности производства.
40. Формирование и распределение прибыли.
40. Планирование прибыли и рентабельности фирмы.

