

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРДЖАЮ

Ректор МГГЭУ  
В.Д. Байрамов



« 29 » сентября 2017 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
(КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА)  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ  
(МАГИСТРАТУРА)**

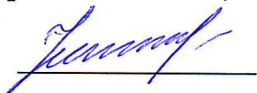
Москва 2017

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1328 от «12» ноября 2015 г., зарегистрированного в Минюсте РФ «14» декабря 2015 года №40081

**Составитель рабочей программы:**

Заведующий кафедрой социологии, кандидат социологических наук

Воеводина Е.В.



20 сентября 2017 г.

**Рецензент:**

Профессор кафедры социологии, доктор социологических наук

Наберушкина Э.К.

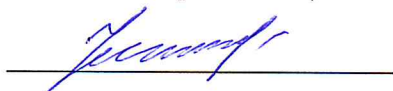


20 сентября 2017 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии

(протокол №2 от 20 сентября 2017 г.)

Зав. кафедрой



Воеводина Е.В.

20 сентября 2017 г.

Программа рассмотрена и одобрена  
на заседании учебно-методического совета МГТЭУ  
Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа составлена на основании Приказа Министерства образования и науки РФ от 14 октября 2015 г. N 1147 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1328 от «12» ноября 2015 г., зарегистрированного в Минюсте РФ «14» декабря 2015 года.

В рамках программы вступительных испытаний поступающие должны демонстрировать компетенции, связанные со знаниями классических и современных направлений исследования социально-структурных отношений в обществе, форм социального расслоения, изменений в тенденциях и направлениях социальной мобильности, ценностных ориентаций индивидов и групп, моделей их поведения и т.п. Содержание программы разбито на три блока:

- 1 – «Теория и история социологии»;
- 2 – «Методология и методы социологического исследования»;
- 3 – «Экономическая социология».

Особое внимание в программе вступительного испытания уделяется социальным процессам в экономической сфере.

**Цель вступительного испытания** – выявить уровень подготовки выпускника к обучению в магистратуре по направлению подготовки 39.04.01 «Социология».

**Задачи вступительного испытания:**

1. Оценить компетенции абитуриента, необходимые для обучения в магистратуре.
2. Оценить готовность абитуриента к обучению в магистратуре.
3. Оценить теоретические знания, умения и навыки, необходимые для обучения в магистратуре по направлению подготовки 39.04.01 «Социология».

**Требования к знаниям, умениям и навыкам поступающих:**

Поступающий в магистратуру должен:

**- знать:**

- 1) методологию и методы социологических исследований;
- 2) основные принципы и способы построения социальных теорий;
- 3) историю становления социального знания, современные социологические теории;

**- владеть:**

- 1) знаниями по истории социологии, современным направлениям в социологической теории;
- 2) методикой анализа и обработки социологической информации;
- 3) теориями среднего уровня, отраслевыми теориями, основными методическими приемами в области прикладной социологии.

**- уметь:**

- 1) самостоятельно ориентироваться в эмпирических, в теоретических источниках;
- 2) применять теоретические и методические навыки в исследовательской практике;
- 3) идентифицировать наличные социальные проблемные ситуации и сопоставлять различные способы их анализа.

**- обладать компетенциями:**

**- общекультурными:**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);



- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

**- общепрофессиональными:**

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);
- способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6).

**- профессиональными** (соответствующими виду или видам профессиональной деятельности, на которые была ориентирована программа бакалавриата):

**научно-исследовательская деятельность:**

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);

**проектная деятельность:**

- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);
- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);
- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);

**организационно-управленческая деятельность:**

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);
- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);



**педагогическая деятельность:**

- способностью использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9);

**производственно-прикладная деятельность:**

- способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);
- способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);
- способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);
- способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13);
- способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14);
- способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15);
- способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

### Разделы дисциплин вступительного испытания

#### РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ

##### *Тема 1. Предмет и задачи социологии. Структура социологического знания.*

Социология как наука. Основные задачи современной социологии: описание социальных процессов и явлений, их объяснение и предвидение. Структура современного социологического знания. Макро- и микросоциология; теоретическая и эмпирическая социология. Профессиональная этика социолога.

##### *Тема 2. Современная социологическая теория*

Основные парадигмы социологической теории: общая характеристика и этапы развития. Особенности развития социологической теории на современном этапе. Теория социального действия Т.Парсонса. Социальная феноменология А.Шюца. Феноменологическая социология и интеракционизм в социологии (А.Шюц, И.Гофман, Г.Гарфинкель). Социологические теории обмена. Теории конфликта (Л.Козер, Р.Дарендорф). Марксизм и неомарксизм в социологии. Критическая теория общества. Основная критика социальной и интеллектуальной жизни. Идеи Ю.Хабермаса. Неомарксистская экономическая социология: капитал и труд. Фордизм и постфордизм. Исторически ориентированный марксизм. Современная мировая система.

Теория рационального выбора в социологии, её ключевые идеи. Концепция Дж.Коулмена. Социальное взаимодействие индивидуальные цели. Социальная дилемма.

Теория габитуса П.Бурдьё. Социальное пространство и социальная позиция, их соотнесение. Взаимодействие габитуса и поля. Понятие «класса» в концепции П.Бурдьё. Поле политики, поле науки. Политика и власть.

Э.Гидденс и теория структуриации. Основные положения социологии Э. Гидденса. Классовая структура и стратификация. Конституирование общества, политика и государство.

##### *Тема 3. Новейшие теории современности и взгляд на общество*

Теории общества: постиндустриальное и информационное общество. Постиндустриальное общество и его характеристика (Д.Белл, А.Турена). Информационное общество, основные теории (О.Тоффлер, Ф.Ферроротти). Понятие сетевого общества, его строение. Сетевое общество в концепции М. Кастельса. Информационный обмен и сетевая коммуникация как основополагающие принципы сетевого общества.

Мир-системная теория. Основные положения. И.Валлерстайн: типология мировых систем. Тенденции развития «ядра» и «периферии». Обозримое будущее и социальные конфликты. Мир-системная теория и ортодоксальный марксизм.

Современность и глобализация. Общество риска (У.Бек, Дж.Ритцер).

##### *Тема 4. Культура и общество.*

Различные смыслы понятия «культура». Материальная и нематериальная культура, относительность этих понятий. Внутреннее содержание культуры (ценности, верования, нормы, идеалы, культурные универсалии, материальные носители культуры, язык). Понятия социальных норм, значение норм в жизни общества. Роль морали и нравственных ценностей в жизнедеятельности общества. Субкультура и контркультура. Молодежная культура. Разновидности культуры: «высокая», элитарная, популярная, массовая, народная. Культура и мода. Ценности в моде. Современные тенденции в российской и мировой культуре.

##### *Тема 5. Социальная структура и стратификация.*

Определение общества, его основные признаки. Проблема социальной упорядоченности. Социальная структура общества, ее элементы. Уровни социальной структуры (макро- и микроуровни). Социальный статус и социальная роль, их взаимосвязь. Природа социального неравенства и его виды. Понятие стратификации. Неравенство и социальная стратификация.



Типы систем стратификации (физико-генетическая, кастовая, сословная, классовая, культурно-символическая и др.). Теории стратификации М.Вебера, функционалистский подход, конфликтологическая теория. Социально-экономический статус (доход, социальный престиж, образование, богатство). Политические статусы. Престижность профессий как стратификационный критерий

Современные концепции классовой структуры общества. Жизненные возможности и стили жизни различных классов. Классовый конфликт и классовое сотрудничество. Социальная мобильность и ее виды. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Социальное расслоение в современном российском обществе. Тенденции социальной мобильности в России конца XX века.

#### *Тема 6. Личность и общество. Процесс социализации. Социальное взаимодействие.*

Личность и социализация. Социализация как процесс усвоения культуры. Особенности социализации в традиционном и современном обществах. Понятия первичной и вторичной социализации. Роль референтных групп в процессе социализации. Деформация процесса социализации личности: последствия и факторы.

Теория «зеркального Я». Психоаналитическая концепция социализации. Жизненные циклы социализации. Агенты социализации (семья, группа, школа, средства массовой информации).

Общение и социальное взаимодействие. Язык и его социальное значение. Межкультурные различия коммуникативных кодов. Роли и социальное взаимодействие (исполнение роли, исполнение роли «другого», присвоение роли, ролевой конфликт).

#### *Тема 7. Социальные группы и организации. Социальные институты.*

Понятие социальной группы: основные признаки группы, виды и классификации социальных групп. Регуляция поведения в группе: групповое давление, групповые нормы и санкции, групповой конформизм, механизмы социального включения-исключения в группе. Межгрупповые отношения.

Формальные организации. Иерархия, лидерство и коммуникация в организациях. Соотношение формальных и неформальных структур в организации. Классические (М.Вебер) и современные теории бюрократии. Бюрократия и олигархия («железный закон олигархии» Р. Михельса).

Функции и виды социальных институтов. Процессы институционализации. Важнейшие социальные институты (общая характеристика): семья и брак, образование, наука, религия. Политико-правовые институты государства и институты гражданского общества.

Т.Парсонс о природе социальных институтов (институты как структурно организованные наборы ролей).

#### *Тема 8. Социальный порядок и конфликты, контроль и отклоняющееся поведение*

Нормы, ценности, санкции как составляющие социального контроля. Основные механизмы социального контроля. Конформность и девиантное поведение. Социальная вариативность понятия нормы и ее изменчивость. Основные теории отклоняющегося поведения (биологические, психологические и социологические теории).

Социология конфликта как парадигма современного социологического мышления. Социология конфликта и конфликтология – соотношение понятий.

#### *Тема 9. Социальные коммуникации*

Социология средств массовой коммуникации: основные авторы и идеи. Информационное общество. Общественное мнение как результат массовой коммуникации: его понятие, способы изучения. Слухи как пример неформальной коммуникации.

Виды, уровни, формы, каналы коммуникации. Социальная память. Коммуникационные каналы. Институты социальной коммуникации. Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Виртуальная публичная сфера.



## РАЗДЕЛ II. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

### *Тема 1. Общие принципы проведения социологического исследования*

Методология, методы, техники, методики и основные процедуры в социологических исследованиях.

Понятие программы исследования: основные требования к программе. Структура программы исследования: методологический и процедурный блоки.

Интерпретация и операционализация основных концептов исследования: теоретическая концепция изучаемого объекта; структурная схема объекта; концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследования. Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий социологического исследования. Типичные ошибки в концептуализации и операционализации.

### *Тема 2. Методы измерения в социологии*

Основные типы используемых в социологии шкал (номинальная, порядковая, интервальная, ранговая), их допустимые преобразования. Основные социологические шкалы установок (Терстоуна, Лайкерта, Гуттмана). Надежность и валидность инструмента измерения (обоснованность, устойчивость, правильность).

### *Тема 3. Виды массовых опросов, их организационные и методические особенности*

Классификации видов опроса. Интервью как метод сбора социальной информации: преимущества и недостатки, этапы проведения, виды интервью, модель вопрос-ответной коммуникации, подготовка интервьюеров и контроль качества их работы, эффект интервьюера. Анкетирование как метод сбора эмпирической информации, преимущества и недостатки, ограничения метода.

Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации. Достоинства и недостатки метода опроса, преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы.

### *Тема 4. Анкета как исследовательский инструмент. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе*

Структура анкеты, основные принципы формулирования вступления к анкете - контактных вопросов, социально-демографического блока; общие принципы дизайна анкеты вопрос и его структурные элементы; основные типы вопросов. Концепция вопроса в современной теории социологического опроса, его функции (индикаторная, коммуникативная, инструментальная). Виды и профилактика ошибок при конструировании области поиска ответа; проблема отсутствия ответа; методы работы с сензитивными вопросами. Требования к конструкции вопросника: фазы опроса и композиция вопросника, виды вопросов по методическим функциям. Эмпирическая апробация вопросника в пробном (пилотажном) исследовании. Разработка программы пробного исследования.

### *Тема 5. Эксперимент в социологии*

Эксперимент как общенаучный метод. Эксперимент как метод социальных наук. Виды эксперимента и типы экспериментальных планов. Общие принципы анализа экспериментальных данных. Внутренняя и внешняя валидность эксперимента в социальных науках, угрозы валидности.

### *Тема 6. Наблюдение в социологии*

Наблюдение как общенаучный метод; формирование общих принципов научного наблюдения в естественных и гуманитарных науках. Специфика включенного наблюдения



в социологии (связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональная окрашенность восприятия при наблюдении, сложность повторного наблюдения); этические проблемы наблюдения. Классификации видов наблюдения (по степени формализации, по степени участия наблюдателя), полевое и лабораторное наблюдение; контроль достоверности результатов наблюдения. Достоинства и недостатки метода наблюдения в социологии.

#### *Тема 7. Качественные методы в социологии*

Общее представление о качественных методах; цели их использования, области применения; разные основания классификации качественных методов. Глубинное интервью (суть метода, условия и принципы проведения, принципы конструирования опросника). Метод фокус-групп (основные принципы фокусированного группового глубинного интервью; область применения, этапы организации; техническое обеспечение; организация группы, рекрутинг участников; проблема выбора модератора; принципы анализа полученной информации).

### **РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

#### *Тема 1. Предмет экономической социологии*

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения. Формальное и содержательное значения термина «экономический» (К. Поланьи). Экономическое действие как форма социального действия. «Идеальные типы» социального действия: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия (М. Вебер). Укорененность экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер). Методологический индивидуализм в экономической теории и экономической социологии. Модель «экономического человека». Предпосылки модели «экономико-социологического человека».

#### *Тема 2. Становление экономической социологии*

Модель «социологического человека» и ее эволюция. Нелиберальные экономические теории (социалистические теории, национальная система политической экономии (Ф. Лист), немецкая историческая школа). Экономико-социологические идеи классиков социологии (К.Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход К. Поланьи. Функционализм Т. Парсонса как направление экономической социологии середины XX века. Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг) как ответ на вызовы «экономического империализма» (Г. Беккер). Основные направления современной экономической социологии: сетевой, новый институциональный и социокультурный подходы.

#### *Тема 3. Социология потребления*

Понятие «потребление». Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации (эффект присоединения к большинству, эффект сноба). Теории демонстративной праздности и демонстративного потребления (Т. Веблен). Сообщества потребления (Д. Бурстин). Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П. Бурдье). Символическое потребление, критика потребления (Ж. Бодрийяр). Макдональдизация и новые средства потребления (Дж.Ритцер).

#### *Тема 4. Социология финансового поведения*

Понятие «финансовое поведение». Классический социологический подход к изучению денег (К. Маркс, Г. Зиммель). Теория социальной множественности денег (В. Зелизер). Распределение финансовой власти в семье (Ж. Пал, К. Воглер). Деньги и сакральные ценности.

#### *Тема 5. Социология занятости*



Формирование спроса на труд. Сегментация рынка труда. Социальные механизмы трудового найма. Формирование предложения труда. Концепция «человеческого капитала» (Г. Беккер, Я. Минцер, Т. Шульц). Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Концепция «социальных сетей». Понятия «сильных» и «слабых» связей (М. Грановеттер).

#### *Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности*

Понятие «предпринимательство» (Й. Шумпетер, М. Кассон). Экономические (К. Маркс, Й. Шумпетер), психологические (Д. Маклелланд) и социологические (М. Вебер, В. Зомбарт) теории предпринимательства.

Современное предпринимательство. Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Осознанные (Й. Шумпетер) и неосознанные (Д. Маклелланд) мотивы ведения предпринимательской деятельности. Дихотомия «добровольное – вынужденное» предпринимательство и ее критика (К. Уильямс). Предпринимательский потенциал общества. Понятие «этническое предпринимательство» (Р. Уолдингер, Х. Олдрич, Р. Уорд).

#### *Тема 7. Социология управления и социология хозяйственных организаций*

Понятие «хозяйственная организация». Основные черты бюрократической организации (К. Маркс, М. Вебер). Основные типы хозяйственных организаций (М. Вебер, А. Этциони). Причины возникновения хозяйственных организаций (Р. Коуз, О. Уильямсон). Изменение хозяйственных организаций (Х. Олдрич, Дж. Мейер, П. Димаджо). Понятие «гетерархия» (Д. Старк). Критика традиционной системы управления и научная теория управления (Ф. Тейлор). Фордизм. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мэйо) и «новая философия управления».

#### *Тема 8. Социология рынков*

Множественность определений понятия «рынок»: экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы. Рынок как одна из форм интеграции хозяйства (К. Поланьи). Ограничения свободы рыночного обмена (М. Вебер, К. Поланьи).

Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Основные современные экономико-социологические концепции рынка: рынок как переплетение социальных сетей, рынок как совокупность институтов, рынок как набор культурных конструкций.

#### *Тема 9. Государственное регулирование хозяйства*

Понятие «государство» (М. Вебер). Три вида взаимосвязанных монополий государства. Проблема фрагментации государства (В.В. Волков). «Старая» и «новая» парадигмы анализа роли государства в хозяйстве (Ф. Блок). Способы взаимодействия государства с участниками рынка: модели «невидимой руки», «помогающей руки», «грабящей руки» и «владеющей руки» (А. Шляйфер и др.).

Ответные действия участников рынка: «лояльность», «голос», «выход» и «договор». Роль государства в становлении и развитии рынков (Н. Флигстин).

#### *Тема 10. Неформальная экономика*

Понятие «неформальная экономика». Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики. Неформальная экономика как сегменты хозяйства.

Структура неформальной экономики: криминальная экономика, теневая экономика, экономика дара (реципрокности), домашняя экономика.



### 3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Социология как наука. Макро- и микросоциология, теоретическая и эмпирическая социология.
2. Феноменологическая социология и интеракционизм в социологии (А.Шюц, И.Гофман, Г.Гарфинкель).
3. Марксизм и неомарксизм в социологии. Критическая теория общества.
4. Теория рационального выбора в социологии, её ключевые идеи.
5. Теория габитуса П.Бурдьё. Социальное пространство и социальная позиция, их соотношение.
6. Э.Гидденс и теория структуриации. Основные положения социологии Э.Гидденса.
7. Информационное общество, основные теории (О.Тоффлер, Ф.Ферроротти).
8. Мир-системная теория. И.Валлерстайн: типология мировых систем.
9. Современные тенденции в российской и мировой культуре.
10. Неравенство и социальная стратификация. Типы систем стратификации (физико-генетическая, кастовая, сословная, классовая, культурно-символическая и др.).
11. Социальное расслоение в современном российском обществе. Тенденции социальной мобильности в России конца XX века.
12. Понятие социальной группы: основные признаки группы, виды и классификации социальных групп.
13. Основные механизмы социального контроля.
14. Общественное мнение как результат массовой коммуникации: его понятие, способы изучения.
15. Понятие программы исследования: основные требования к программе.
16. Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий социологического исследования.
17. Основные типы используемых в социологии шкал (номинальная, порядковая, интервальная, ранговая), их допустимые преобразования.
18. Основные социологические шкалы установок (Терстоуна, Лайкерта, Гуттмана).
19. Интервью как метод сбора социальной информации.
20. Структура анкеты, основные принципы формулирования вступления к анкете.
21. Требования к конструкции вопросника: фазы опроса и композиция вопросника, виды вопросов по методическим функциям.
22. Эксперимент как метод социальных наук. Виды эксперимента и типы экспериментальных планов.
23. Специфика включенного наблюдения в социологии.
24. Общее представление о качественных методах: цели их использования, области применения, разные основания классификации качественных методов.
25. Общее представление о количественных методах: цели их использования, области применения, разные основания классификации качественных методов.
26. Метод фокус-групп (основные принципы фокусированного группового глубинного интервью).
27. Достоинства и недостатки метода опроса, преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы.
28. Эмпирическая апробация вопросника в пробном (пилотажном) исследовании. Разработка программы пробного исследования.
29. Классификации видов наблюдения. Достоинства и недостатки метода наблюдения в социологии.
30. Глубинное интервью (суть метода, условия и принципы проведения, принципы конструирования опросника).



31. Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения.
32. Экономико-социологические идеи классиков социологии (К.Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
33. Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П. Бурдьё).
34. Теория демонстративного потребления (Т. Веблен).
35. Классический социологический подход к изучению денег (К. Маркс, Г. Зиммель).
36. Теория социальной множественности денег (В. Зелизер).
37. Формирование спроса на труд. Сегментация рынка труда.
38. Понятие «предпринимательство». Экономические, психологические и социологические теории предпринимательства.
39. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мэйо) и «новая философия управления».
40. Научная теория управления (Ф. Тейлор). Фордизм.
41. Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии.
42. Способы взаимодействия государства с участниками рынка
43. Понятие «неформальная экономика». Структура неформальной экономики: криминальная экономика, теневая экономика, экономика дара (реципрокности), домашняя экономика.
44. Современное предпринимательство. Мотивация ведения предпринимательской деятельности.
45. Социальные механизмы трудового найма. Формирование предложения труда.

#### 4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

##### Основная литература:

1. Кравченко, С.А. Социология. Социальная диагностика жизни : Учебник и практикум для академического бакалавриата: Учебник для студентов ВУЗов, обуч. по гуманитарным направлениям и специальностям / С. А. Кравченко. - М. : Юрайт, 2016. - 296 с.
2. Барков С.А., Зубков В.И. Социология управления: Учеб. пособие. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 190 с.
3. Ореховская Н.А., Воеводина Е.В. Социальная структура и стратификация: Учебное пособие - Казань : Отечество, 2016. - 173с.
4. Барков С.А., Зубков В.И. Социология организаций: Учебник. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2016. - 414 с
5. Социология труда : учебник и практикум / Под. ред. Р.В. Карапетяна. - М. : Юрайт, 2016. - 325с.
6. Федотова Л.М. Социология массовой коммуникации. Теория и практика : учебник. - М. : Юрайт, 2016. - 603с.
7. Социология молодежи : учебник / Под. ред.Р.В. Ленькова. - М. : Юрайт, 2016. - 415с.
8. Современная социология: теоретико-методологические основания и перспективы: монография / Добренъков В.И., Кравченко А.И. - М.: Академический проект, 2014
9. Этносоциология: монография / Дугин А.Г.; МГУ социолог. ф-т. - М.: Академический проект, 2014. - 844с.
10. История социологии: учеб. пособие для вузов / Воронцов А.В., Глотов М.Б., Громов И.А.; Российск. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. - М.: Юрайт, 2013. - 459с.
11. Добренъков В.И. Социология глобализации : учеб.пособие для вузов / Добренъков, Владимир Иванович, Рахманов, Азат Борисович. - М. : Академический проект, 2014. - 633с.
12. Социология: Учебник для вузов / Кравченко, Альберт Иванович. - 2-е изд., переработ.и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 525с.



13. Ткаченко, А.В. Методика преподавания социологии: Учебник и практикум / А. В. Ткаченко ; Моск. гор.пед. ун-т. - М. : Юрайт, 2016. - 369 с.

14. Лясникова Н.В. Экономика и социология труда : учеб.пособие. - М. : КНОРУС, 2014. - 280с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Байрамов В.Д. Социальный хаос в российском обществе. М.: Социально-гуманитарные знания, 2008.

2. Бауман З. Текучая современность. – СПб.: Питер, 2008.

3. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. Москва: Прогресс-Традиция, 2000.

4. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М.: Academia, 2004.

5. Белл Д., Иноземцев В. Эпоха разобщенности. – М.: Центр исследований постиндустриального общества, 2007.

6. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М.: Медиум, 1995.

7. Блумер, Г. Социальные проблемы как коллективное поведение // Контексты современности-II: Актуальные проблемы общества и культуры в западной социальной теории: Хрестоматия. – Казань: Изд-во Каз. ун-та, 2001. С. 150–159.

8. Бодрийар Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального. - Екатеринбург. Издательство уральского университета. 2000.

9. Бодрийар Ж. Общество потребления. - Республика, 2006.

10. Бурдьё П. Культурный капитал и социальный капитал // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. – М.: РОССПЭН, 2004.

11. Бурдьё П. Социальное пространство и генезис «классов» // Вопросы социологии, 1992. Т. 1. № 1. С. 17–36.

12. Валлерстайн И. Конец знакомого мира. Социология XXI века. – М.: Логос, 2007.

13. Валлерстайн И. Миросистемный анализ / Время мира. Н.С. Розов (ред.). Новосибирск, 1998. Вып. 1.

14. Васильева, Л. Структурная устойчивость социально-политических систем. /Л. Васильева - Социально-гуманитарные знания.- N 3.-2011.

15. Васильева Л.Н. Теория элит: социология политики. – М.: Социум, 2011.

16. Вебер М. Класс, статус и партия / Пер. с англ. В.Чесноковой//Социальная стратификация. Вып. 1. - М.: РАН, 1992.

17. Вебер М. Основные понятия стратификации.// Социологические исследования, 1994, №5, с. 147-156

18. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма// Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990. - С.61-272.

19. Вебер М. Теория ступеней и направлений религиозного неприятия мира//М.Вебер. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990. - С.307.

20. Волков Ю.Г. Социология. – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

21. Гарр Т.Р. Почему люди бунтуют. СПб, 2005.

22. Гидденс, Э. Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. – М.: Весь мир, 2004.

23. Гидденс Э. Устройство общества: Очерк теории структуризации. – 2-е изд. – М.: Академический проект, 2005.

24. Гидденс Э. Стратификация и классовая структура // Социол. исслед. 1992. №9-10.

25. Гидденс, Э. Трансформация интимности. Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах / Пер. с англ. В. Анурина. – СПб.: Питер, 2004.

26. Голенкова З.Т., Виктюк В.В., Гридчин Ю.В., Черных А.И., Романенко Л.М. Становление гражданского общества и социальная стратификация // Социс. 2006. №6.- С.13 - 16.

27. Горшков М.К. Реформы в зеркале общественного мнения // Социологические исследования. 2011. №10.



28. Горшков М.К. Социальные неравенства как вызов современной России // Вестник Института социологии. 2010. № 1.
29. Гуськов И.А. Социальная зависимость в российском обществе. – М.: Социально-гуманитарные знания, 2008.
30. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. – М.: ООО «Издательство АСЕ»; СПб. Terra Fantastica? 2004/:
31. Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров / Под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, В.В. Петухова. – М.: Весь Мир, 2011.
32. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность/ А. Векслер, Г. Тольчинский - М.: Вершина, 2006.
33. Зиммель Г. Философия культуры// Зиммель Г. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. - М.: Юрист, 1996. - С.7-157.
34. Ильин В.И. Государство и социальная стратификация советского и постсоветского обществ. 1917-1996 гг.: Опыт конструктивистско-структуралистского анализа. Сыктывкар. 1996.
35. Ирхин Ю.В. Социология культуры: учебник. – М.: Экзамен, 2006.
36. Каплан Б. Миф о рациональном избирателе. Почему демократии выбирают плохую политику. М., 2012
37. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура.. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
38. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и – Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004.
39. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. / Пер. с англ. А.Калинина, Ю.Подороги. – М.: Логос, 2002.
40. Клима Р., Ходж Дж. Математика выборов. М., 2007.
41. Козер Л. Функции социального конфликта. М., 2000. Печатается по: Coser L.A. The functions of Social Conflict. N.Y., 1956
42. Коллинз Р. Золотой век макроисторической социологии /Время мира, 1998. - С. 72-89.
43. Коллинз Р. Технологическое замещение и кризис капитализма: выходы и тупики // Политическая концептология, 2010.
44. Кравченко С.А. Социологический энциклопедический русско-английский словарь: Более 10 000 единиц/С.А.Кравченко. – М.:, 2004.
45. Кравченко С.А. Социология: парадигмы через призму социологического воображения: Учебник для вузов. – М.: Изд. «Экзамен», 2004.
46. Крыштановская О. В. Анатомия российской элиты. М., 2005.
47. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований: Учебное пособие / под ред. В.А. Ядова. - М.: Таус. 2008.
48. Лассвелл Т. Некоторые школы о классе, статус и стратификации//Социальная стратификация. Вып. II. - М.: РАН, 1992. - С.194-236.
49. Луман, Н. Общество общества. Часть I. Общество как социальная система. – М.: Логос, 2004.
50. Луман, Н. Общество общества. Часть II. Медиа коммуникации. – М.: Логос, 2005. - 280 с.
51. Луман, Н. Общество общества. Часть III. Эволюция. – М.:Логос, 2005.
52. Луман, Н. Общество общества. Часть IV. Дифференциация. – М.: Логос, 2006. – 320 с. ISBN 5-8163-0061-X
53. Луман, Н. Общество общества. Часть V. Самоописания. – М.:Логос/Гнозис, 2009.
54. Луман, Н. Социальные системы. Очерк общей теории / Пер. с нем. И. Д. Газиева; под ред. Н. А. Головина. – СПб.: Наука, 2007.
55. Лубский А.В., Сериков А.В., Горшков М.К. Российское общество как оно есть (опыт социологической диагностики). М.: Новый хронограф, 2011. 672 с. 212 // Гуманитарий Юга России. 2012. №1.



56. Маркузе Г. Одномерный человек. М., 1994.
57. Масалков И. К. Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания. Учебник М.: Академический проект; Альма Матер», 2011.
58. Мэссионис Дж. Социология. – 9-е изд. – СПб.: Питер, 2004.
59. Мертон Р. Референтная группа и социальная структура. М. Ин-т молодежи. 1991.
60. Мертон Р. К. Социальная теория и социальная структура // Социол. исслед. 1992. № 2. С. 118-124.
61. Мид Дж.Г. Интернализированные другие и самость//Американская социологическая мысль. Тексты. Под ред. В.И.Добренкова. М: Изд-во МГУ, 1994. - С.227-237.
62. Модернизация России: научные и образовательные аспекты: Учебное пособие/ Отв. ред. О.Н. Яницкий. – М.: Институт социологии РАН, 2008.
63. Мосс М. Общества. Обмен. Личность. - М.: Восточная литература, 1996.
64. Насеи А. Чужой как ближний. Социологические исследования конструкции идентичности и различия // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. 1996 N 3. С.104-111.
65. Николаева Е.И. Стилистические и методологические особенности исследований Э.Гоффмана//РЖ Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. 1996. N3. Серия 11.Социология. - С.12-49.
66. Новый быт в современной России: гендерные исследования повседневности: коллективная монография / под ред. Е.Здравомысловой, А.Роткирх, А. Тёмкиной. – СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2009.
67. Парсонс Т. Новый аналитический подход к теории социальной структуры//Социальная стратификация. Вып. II. - М.: РАН, 1992. - С.50-121.
68. Парсонс Т. Социальные классы и классовый конфликт в свете современной социологической теории// Социальная стратификация. Вып. I. - М.: РАН, 1992. - С.230-242.
69. Социальная политика в современной России: реформы и повседневность / под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой/ М.: ЦСПГИ, Вариант, 2008.
70. Социально-политические процессы и ценности в условиях глобализации : [сб. ст.] / под ред. А. С. Железнякова и З. П. Яхимович. - М. : Новый хронограф, 2012.
71. Смирнов Н., Сидорина Т. Социальная политика - М.:ГУ ВШЭ, 2004
72. Практическая демография. Учебное пособие для вузов. Коллективная монография / Под редакцией Л.Л. Рыбаковского. – М.: ЦСП, 2005.
73. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. М., УРСС, 2003.
74. Репина Л.П. «Новая историческая наука» и социальная история. М., 1998.
75. Ритцер Дж. Современные социологические теории. СПб., 2002.
76. Романенко Л.М. Гражданское общество (социол. словарь-справочник). М., 2005.
77. Романова. С.П. Теория структуризации Э. Гидденса как новая попытка осмысления социальной реальности – Минск: Право и экономика, 2010.
78. Романовский Н.В.Историческая социология: опыт ретроспективного анализа // Социол. исслед. 1998.
79. Россия и Китай: изменения в социальной структуре общества: [монография] / отв. редакторы: М.Горшков, Л.Пэйлинь, З. Голенкова. – М.: Новый хронограф, 2012.
80. Россия реформирующаяся: Ежегодник-2011/Отв. ред. академик РАН М.К. Горшков. – Вып. 10. М.; СПб. : Институт социологии РАН, Нестор-История, 2011.
81. Сорокин П. Проблема социального равенства// Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. - М.: Изд-во политической литературы, 1992.
82. Сорокин П. Социальная и культурная мобильность/ Пер. А.Ю.Согомонова// Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. - М.: Изд-во политической литературы, 1992.
83. Смелзер Н.Дж. Социология. М., 2004.
84. Тоффлер, Э. Шок будущего = Future Shock, 1970. – М.: АСТ, 2008.
85. Тоффлер, Э. Третья волна = The Third Wave, 1980. – М.: АСТ, 2010.
86. Хабермас Ю. Расколотый Запад / Пер. с нем. О. И. Величко и Е. Л. Петренко. – М.: Изд-во Весь мир, 2008.



87. Хабермас Ю. Проблема легитимации позднего капитализма. – М.: Праксис, 2010.
88. Хабермас Ю. Ах, Европа. Небольшие политические сочинения, XI. – М.: Весь мир, 2012.
89. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М.: АСТ, 2003.
90. Хантингтон С. Политический порядок в меняющихся обществах. – М.: Прогресс-Традиция, 2004
91. Хантингтон С. Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности. – М.: АСТ, 2008.
92. Черных А.И. Историческая социология на Западе (конец XX в.) // Социол. исслед.. 2002. № 2.
93. Узбастер Ф. Теории информационного общества. – М: Аспект Пресс, 2004.
94. Шляпентох В.Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал. – М. : ЦСП, 2006.
95. Штомпка П. Социология: анализ современного общества. – М.: Логос, 2008.
96. Федотова Л.Н. Общественное мнение как плацдарм для «связей с общественностью». Учебное пособие. М., 2010.
97. Фуко М. Воля к истине. По ту сторону знания, власти и сексуальности. - М.: 1996.
98. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек / Фрэнсис Фукуяма; пер. с англ. М. Б. Левина. – М.: АСТ, 2007.
99. Эрхард Л. Благосостояние для всех / пер. с нем. М., 1991.

#### **Информационные ресурсы сети Интернет:**

1. Журнал «Социологические исследования»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://ecsocman.hse.ru/socis/>
2. Журнал «Социологический журнал»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL [isras.ru](http://isras.ru)
3. Журнал социологии и социальной антропологии: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://www.jourssa.ru/>
4. Журнал Российской социологической ассоциации «Социология»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL [journal.socio.msu.ru](http://journal.socio.msu.ru)
5. Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>
6. Библиотека Гумер: сайт для студентов гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumer.info.ru>
7. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам
8. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
9. Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал - Материалы по различным социальным и гуманитарным предметам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>
10. Электронная библиотека учебников для гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumfak.ru>
11. Электронный каталог книг, диссертаций, журнально-газетных статей библиотеки МГПУ в сети интернет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mspu.edu.ru/>
12. Энциклопедический интернет-ресурс «Рубрикон» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rubricon.ru/>
13. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
13. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>



14. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
15. Единый архив социологических данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sofist.socpol.ru/main.htm>
16. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
17. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>
18. Аналитический центр «Левада Центр» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
19. РосБизнесКонсалтинг – Общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society>
20. Электронно - библиотечная система образовательных и просветительских изданий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>  
<http://www.knigafund.ru/books/106756/read#page5>
21. Социологическая теория: классические тексты и современные дискуссии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/persons/golovin/reader/index.html>
22. П.Бурдьё: подборка работ и биография [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bourdieu.narod.ru/>
23. Знаменитые социологи в Web [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sociolink.al.ru/sociologists.shtml>
24. Русский Париж: Подборка публикаций французских социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.russianparis.com>

## **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание проводит предметная экзаменационная комиссия в составе председателя и членов комиссии. Состав предметной экзаменационной комиссии утверждается председателем приемной комиссии МГТЭУ.

Вступительное испытание проводится в устной форме. В экзаменационный билет включается три вопроса из разных разделов.

В аудитории, где проводится вступительное испытание, могут одновременно находиться не более 5-ти поступающих, готовящихся к ответу. При подготовке к ответу поступающему рекомендуется составлять письменный развернутый план ответа.

Вступительное испытание проводится в доброжелательной обстановке, с соблюдением педагогической этики. Руководит проведением вступительного испытания председатель предметной экзаменационной комиссии. Для уточнения вопросов, входящих в экзаменационный билет, поступающему разрешается обращаться к председателю предметной экзаменационной комиссии.

Ответ необходимо строить на всестороннем, глубоком и аргументированном раскрытии сформулированных в экзаменационном билете вопросов. Для успешной сдачи вступительного испытания поступающий должен:

- изложить сущность проблемы, поставленной в вопросе экзаменационного билета или устном вопросе членов предметной экзаменационной комиссии;
- показать знание социологии как научной и практической деятельности, умение оперировать основными социологическими категориями, анализировать социальные институты и структуру современного общества;
- иметь представление о сущности, характере социальных процессов;
- знать основные проблемы теории, истории и методологии социологического знания;
- показать значимость рассматриваемой проблемы в профессиональной деятельности, уметь делать выводы.

По окончании вступительного испытания поступающий обязан сдать экзаменационный билет и листы, на которых фиксировались ответы на вопросы, заверенные личной подписью



поступающего, и, с разрешения председателя предметной экзаменационной комиссии, выйти из аудитории.

### **Особенности проведения вступительного испытания для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Вступительное испытание для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может проводиться с учетом индивидуальных особенностей каждого поступающего из числа указанных категорий поступающих, как в письменной (на бумаге, на компьютере), так и в устной форме с предоставлением возможности использования технических средств, организацией помощи ассистента (при необходимости). Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается увеличение продолжительности времени, необходимого как на подготовку к ответу, так и на ответ во время вступительного испытания, если на то есть объективные причины, связанные с индивидуальными особенностями поступающего.

## **6. ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание - комплексный экзамен профессиональной направленности по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» оценивается по 100-бальной шкале. Минимальное количество баллов вступительного испытания, проводимого МГГЭУ самостоятельно, при приеме на обучение по образовательным программам магистратуры в 2018/2019 учебном году составляет 67 баллов.

67 - 100 баллов - удовлетворительные результаты вступительного испытания.

0 - 66 баллов - неудовлетворительные результаты вступительного испытания.