

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Факультет социологии и психологии
Кафедра социологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ООД

2017 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

по направлению подготовки 39.04.01 – Социология

Б 2 «Практики и научно-исследовательская работа»

Профиль подготовки

«Прикладные методы социального анализа рынков»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения очная

Курс 2 семестр 2

Москва
2017

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. N 326, зарегистрированного в Минюсте России 17 апреля 2015 г. N 36889

Составитель программы:

 Савенок С.Д. 22.08 2017 г.

Рецензент: доктор соц. наук Наберушкина Э.К.

 22.08 2017 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии

(протокол № 1 от «01» 09 2017 г.)

Заведующий кафедрой социологии Воеводина Е.В.  01.09 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела

« 01 » 09 2017 г.  Дмитриева И.Г.
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

« 01 » 09 2017 г.  Руденко И.Л.

  

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ, ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ

1.1. Цели и задачи практики:

Производственная практика направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Основная цель производственной практики: проведение социологического исследования для сбора эмпирического материала в рамках решения задач магистерской диссертации.

Задачи, решаемые в ходе практики:

- 1) приобретение опыта в организации и проведении социологического исследования в целом;
- 2) разработка программы социологического исследования с проработкой ее методологической и процедурно-методической частей;
- 3) разработка социологического инструментария (анкет, вопросников, бланков наблюдений, путеводителей и пр.) с использованием различных видов вопросов и различных шкал измерений;
- 4) проведение пилотажного исследования и его использование для доработки социологического инструментария;
- 5) организация и проведение сбора социологической информации;
- 6) первичная обработка полученных данных и занесение их в компьютер;¹
- 7) обработка эмпирических данных с помощью программы SPSS;²
- 8) составление транскриптов интервью;³
- 9) анализ результатов обработки с обоснованием полученных выводов;
- 10) проверка гипотез, сформулированных в программе исследования;
- 11) подведение итогов по решению задач эмпирического исследования.

Практика обеспечивает преемственность и последовательность в изучении теоретического и практического материала, предусматривает комплексный подход к предмету изучения.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения практики учащийся должен **знать:**

- содержание деятельности социолога по организации и проведению социологического исследования,
- методику составления программы исследования и разработки социологического инструментария;
- опробованные способы построения выборочной совокупности,
- методику проведения пилотажного исследования;
- методику сбора социологической информации (по применяемому в исследовании методу):

¹ Данная задача решается только при проведении исследования в количественной стратегии.

² Данная задача решается только при проведении исследования в количественной стратегии.

³ Данная задача решается только при проведении исследования в качественной стратегии.

- порядок подготовки собранных данных к обработке на компьютере с помощью программы SPSS,
- основные способы и процедуры обработки социологических данных с помощью программы SPSS,
- процедуру анализа качественных данных (транскриптов интервью),
- основные методы анализа социологических данных,
- способы оценки достоверности характеристик, полученных в результате обработки и анализа;
- способы представления в табличной и диаграммной форме результатов обработки;
- основные требования к написанию отчета по результатам социологического исследования, его структуру и содержание;

уметь:

- составлять программу социологического исследования, в том числе: проводить анализ проблемы исследования; определять объект и предмет исследования; ставить цели и задачи исследования; проводить эмпирическую интерпретацию основных понятий; выполнять системный анализ объекта исследования; формулировать гипотезы; проектировать выборку;
- подбирать методы исследования, адекватные решаемым задачам и разрабатывать для них социологический инструментарий,
- разрабатывать социологический инструментарий (по используемому на практике методу);
- проводить пилотажное исследование;
- организовывать и осуществлять сбор социологической информации с помощью используемых в исследовании методов;
- проводить обработку полученных данных с помощью программы SPSS;
- применять на практике основные процедуры программы SPSS для обработки, анализа и графического вывода данных;
- оценивать достоверность полученных характеристик;
- выполнять анализ результатов обработки в соответствии с целями и задачами исследования;
- составлять отчет по результатам социологического исследования.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при планировании и оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов
ОК-3	способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов
ОПК-1	способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов
ОПК-2	способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
ОПК-3	способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять

	научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
ПК-1	способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения
ПК-2	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК-4	способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. Общая характеристика организации производственной практики

Общая трудоемкость данной практики составляет 21 зачетную единицу, 756 часов.

Практика студентов-магистрантов проводится в федеральных, региональных и муниципальных организациях.

Формы и способы проведения практики

Согласно ФГОС ВО, педагогическая практика является обязательной. Способ проведения педагогической практики в МГТЭУ - стационарная в структурных подразделениях организации. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практик учитывает их состояние здоровья и требования по доступности.

Практика в сторонних организациях основывается на договорах. Заключение договоров о сотрудничестве на прохождение практики студентов-магистрантов с соответствующими учреждениями, организациями (предприятиями) осуществляют заведующий выпускающей кафедры совместно с деканатом.

Руководители магистерских программ совместно с заведующими выпускающими кафедрами распределяет студентов по местам практик.

Студенты могут самостоятельно осуществлять поиск мест практики. В этом случае они представляют на кафедру ходатайство (согласие) организации о предоставлении места прохождения практики.

Содержание производственной практики определяется требованиями ФГОС ВПО с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится. Конкретное содержание производственной практики студента планируется руководителем практики и отражается в индивидуальном задании на весь ход практики. Производственная практика предусматривает:

- выполнение индивидуального задания в сроки, установленные календарным планом;
- применение студентом-магистрантом на практике базовых и специальных знаний, полученных в процессе обучения;
- приобретение навыков сбора, обработки, систематизации и анализа информации в целях выполнения магистерской диссертации;
- составление итогового отчета по прохождению практики, включающего практико-ориентированные результаты и выводы.

Основные этапы производственной практики – организационный, теоретико-методологический, полевой.

Организационный этап предусматривает участие в установочном и заключительном собраниях и консультациях по практике, подготовка отчетной документации по ее итогам.

Теоретико-методологический – предполагает разработку программы социологического исследования и плана проведения исследовательских мероприятий.

Полевой – сбор первичной социологической информации по теме магистерской диссертации.

2.2. Примерное содержание этапов практики

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Раздел 1. Организация практики			
	Этап 1.1 Организационные мероприятия	Организация практики (поиск базы практики, заключение договора о прохождении практики, оформление задания); предварительное информирование слушателей о целях, задачах, местах и сроках прохождения практики; заключение краткосрочных договоров	Заседание кафедры
	Этап 1.2 Подготовительный этап	закрепление студентов по местам практики; знакомство с рабочим местом, режимом работы и производственными помещениями; инструктаж по технике безопасности	Заседание кафедры
Раздел 2. Производственная практика			
	Этап 2.1 Учебно-ознакомительный этап	распределение студентов по руководителям и консультантам от мест практики; определение общего и персонального задания на прохождение практики; оформление начала прохождения практики;	Консультации

	Этап 2.2 Исследовательский этап	сбор первичной социологической информации по теме магистерской диссертации; выполнение общего и персонального задания на прохождение практики; мероприятия по сбору, обработке и систематизации материала, наблюдения, измерения, заполнение дневника практики	Консультации
	Этап 2.3 Обработка и анализ полученной информации	сбор первичной социологической информации по теме магистерской диссертации; выполнение общего и персонального задания на прохождение практики; мероприятия по сбору, обработке и систематизации материала, наблюдения, измерения, заполнение дневника практики; обработка и анализ полученной информации, подготовка публикации на его основе по проблематике выпускной работы	Консультации
	Этап 2.4 Подготовка отчета по практике	подготовка отчета о прохождении практики; заполнение дневника практики	Консультации
	Этап 2.5 Подведение итогов практики	отзыв руководителя о работе студента; защита отчета по практике	Заключительная конференция, заседание кафедры

2.3. Требования к содержанию и оформлению отчета по практике

Отчет по практике составляется студентом в период пребывания на предприятии в соответствии с программой прохождения практики. Отчет должен содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- общую часть практики;
- индивидуальное задание (указать вид профессиональной деятельности);
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей отчета. Заключение должно содержать краткие выводы по результатам практики, оценку полноты решения типовых и индивидуальных заданий и оценку практической работы в соответствии с будущей квалификацией, предложения по совершенствованию рабочей программы и организации практики.

Объем отчета не должен превышать 30 страниц. Все страницы отчета нумеруются арабскими цифрами по порядку от титульного листа до последней страницы. На титульном листе и содержании номер не ставится.

Разделы нумеруются арабскими цифрами с точкой в конце. Введение и заключение не нумеруются. Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела (например, «1.3.»).

Заголовки разделов пишутся прописными буквами, заголовки подразделов и пунктов – строчными, кроме первой. Точку в конце заголовка раздела не ставят.

Каждый раздел следует начинать с нового листа. Все иллюстрации отчета именуются рисунками и нумеруются последовательно в пределах раздела арабскими цифрами. Номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации в данном разделе (например, «Рис. 2.3.»).

Цифровой материал в отчете оформляется в виде таблиц, которые нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах раздела. В правом верхнем углу над соответствующим заголовком помещают надпись “Таблица” с указанием ее номера (например, «Таблица 2.1.»).

В список использованных источников включают все источники информации, располагая их в алфавитном порядке и следующей иерархии:

- официально-документальные материалы;
- методические материалы;
- остальные в алфавитном порядке.

При ссылке в тексте на источники документальной информации приводят порядковый номер по списку литературы, заключенный в квадратные скобки с указанием страницы (например, [5, с.27]).

Отчет оформляется студентом на практике, для чего дается 2-3 дня. Он предоставляется на кафедру в недельный срок после окончания практики.

3. Оценочные и средства текущего контроля производственной практики

При возвращении с практики в вуз студент вместе с научным руководителем от кафедры обсуждает итоги практики и собранные материалы.

Отчет о производственной практике является основным документом, характеризующим и подтверждающим прохождение магистрантом практики, в котором отражается его текущая работа в процессе ее прохождения. Отчет о практике должен содержать:

- выданное индивидуальное задание на практику;
- календарный план выполненных заданий;
- характеристику руководителя практики, предприятия (организации) о работе практиканта в период практики с указанием структуры, объемов выполненной работы, оценкой уровня и скорости выполнения им задания по практике, отношения к выполнению программы практики, дисциплины и т.п.: перечень выполненных работ, исполненных магистрантом в ходе прохождения практики;
- отчет о выполнении работы в ходе прохождения практики; выводы и предложения магистранта по практике, краткая характеристика и оценка его работы в период практики руководителем практики, предприятия (организации) и кафедры.

Производственная практика завершается написанием и оформлением в соответствии с нормативными требованиями и представлением на кафедру отчета по

практике.

По завершении производственной практики магистранты в недельный срок представляют на кафедру:

1. Дневник практики, включая характеристику на практиканта от руководителя практики, предприятия (организации), где магистрант проходил практику, о том, какие качества проявил в период практики с оценкой уровня и добросовестности выполнения задания, отношения к выполнению программы практики, дисциплины и т.п.:

2. Отчет по практике, отражающий решение предусмотренных программой практики задач.

Защита отчета о практике проводится перед специально созданной комиссией в виде зачета с оценкой.

В процессе защиты магистрант должен кратко изложить сведения о выполненной в период практики работе, а также выводы и предложения.

Оценка по практике приравнивается к оценкам (зачет) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости магистранта.

Магистранты, не выполнившие программу производственной практики или получившие отрицательный отзыв о ее прохождении, а также оценку «не зачтено» при защите практики и не ликвидировавшие задолженность в установленном порядке, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность.

3.1 Критерии оценки производственной практики

Аттестация по результатам практики проводится на основании защиты оформленного отчета:

Оценка работы в период практики основывается на следующих критериях:

- систематичность работы в период практики;
- ответственное отношение к выполнению заданий, поручений;
- качество выполнения заданий, предусмотренных программой практики;
- оценка руководителем практики работы магистранта.
- успешность выполнения поставленных задач;
- степень и результативность личного участия в кафедральной научно-исследовательской деятельности;
- корректность в сборе, анализе и интерпретации представляемых научных данных;
- качество оформления студентом документации.

Критерии оценки отчётной документации:

- своевременная сдача отчётной документации;
- качество оформления (все графы и страницы заполнены, подробно описано содержание работ и т.п.);
- правильное выполнение расчетов;
- умение анализировать, сравнивать и обобщать полученные результаты, делать выводы;
- наличие предложений и рекомендаций (рефлексия практики).

Итоговая аттестация по практике осуществляется в форме оценки. При этом учитывается качество представленных отчетных материалов и отзыв руководителя практики.

Решение о зачете практики принимает руководитель практики от кафедры и члены зачетной комиссии после ознакомления с отчетными документами по практике.

4. Особенности организации практик у лиц с ОВЗ

Лицам с нарушением ОДА база практики подбирается с учетом доступной среды, учитывающей их возможности. Руководитель практики от предприятия несет

ответственность за организацию практики и создание условий для её реализации, организацию доступной среды.

5. Рекомендуемая литература для организации самостоятельной работы студентов в процессе прохождения практики

Основная:

Барков С.А., Зубков В.И. Социология организаций [Текст] : Учебник для академического бакалавриата: Учеб для студентов ВУЗов, обуч. по экон.напр.и спец. / Барков С.А., Зубков В.И. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2016. - 414 с. : ил. - ISBN 978-5-9916-8614-3

История социологии : учеб.пособие для вузов / Воронцов, Алексей Васильевич, Глотов, Михаил Борисович, Громов, Игорь Александрович ; Российск.гос.пед.ун-т им.А.И.Герцена. - М. : Юрайт, 2013. - 459с. : портр. + прилож.,библ.,имен.указ. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2128-1

Маркетинговые исследования : учеб.пособие / Дикарева, Варвара Андреевна, Чернышева, Анна Михайловна ; Моск.гос.акад.коммунальн.хоз-ва. - М. : Граница, 2011. - 122с. : ил. + библ. - ISBN 978-5-94691-447-5

Методы социологического исследования : учеб.для вузов / Добренёв, Владимир Иванович, Кравченко, Альберт Иванович. - М. : Инфра-М, 2011. - 767с. : ил. + библ.,прилож.,слов.терминов. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003457-7

Основы методики социологического исследования: учебное пособие/ Е.П.Тавокин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 238 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7

Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. - 3-е изд., испр. -М.: Омега-Л, 2007. - 567 с. - (Университетский учебник). - ISBN 5-365-00446-9. - ISBN 978-5-365-00446

Социология: Учебник для вузов / Кравченко, Альберт Иванович. - 2-е изд.,переработ.и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 525с. : ил. + библ. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2631-6

Социология организаций : учеб.для бакалавров / Барков, Сергей Александрович, Зубков, Владимир Иванович ; Моск.гос.ун-т им. М.В.Ломоносова. - М. : Юрайт, 2013. - 395с. : табл. + библ. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2274-5 12.

Социология. Социальная диагностика жизни : Учебник и практикум для академического бакалавриата: Учебник для студентов ВУЗов, обуч. по гуманитарным направлениям и специальностям / С. А. Кравченко. - М. : Юрайт, 2016. - 296 с. : ил. - ISBN 978-5-9916-6803-3

Социология профессий [Текст] : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Учеб для студентов ВУЗов, обучающихся по гуманитарным напр. и спец. / Под ред. Л.А. Лебединцевой. - М. : Юрайт, 2016. - 273 с. : ил. - ISBN 978-5-9916-6155-3

Социология управления : Учеб.пособие. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 190 с. - (Социология). - ISBN 978-5-222-26738-7. - ISBN 978-5-222-26738-7

Социология молодежи : учебник для академического бакалавриата / под. ред.Р.В. Ленькова. - М. : Юрайт, 2016. - 415с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5064-9

Социология труда : учебник и практикум для академического бакалавриата / под. ред. Р.В. Карапетяна. - М. : Юрайт, 2016. - 325с. + библ. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5598-9

Социология массовой коммуникации. Теория и практика : учеб.для бакалавров / Федотова, Лариса Николаевна. - М. : Юрайт, 2016. - 603с. + библ. - ISBN 978-5-9916-3195-2

Тезаурус социологии: учеб. пособие для вузов. Том 1: Тематический словарь-справочник: / гл. ред. Н.Д.Эриашвили. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 487с. + прилож. - ISBN 978-5-238-01638-2.

Тезаурус социологии: учеб. пособие для вузов. Том 2: Методология и методы социологических исследований / гл. ред. Н.Д.Эриашвили. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 415с. : ил. + прилож., указ. статей. - ISBN 978-5-238-02385-4.

Философия и методология науки : в 2-х частях. Часть 1 : / В. И. Купцов [и др.] ; науч.ред.В.И.Купцов. - М. : SvR-Аргус, 1994. - 304с. - (Программа "Обновление гуманитарного образования в России"). - ISBN 5-86949-010-3

Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники качественных исследований в социальной психологии : учеб.пособие для вузов по спец."Психология" / Мельникова, Ольга Тимофеевна. - М. : Академия, 2003. - 266с. + библи. - (Высшее образование). - ISBN 5-7695-0950-3

Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : учеб.пособие для бакалавров и магистров / Белоглазова, Галина Николаевна [и др.]. - СПб. : Питер, 2014. - 379с. : ил. + библи. - (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-00061-1

Дополнительная:

1. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учеб.пособие для вузов / Крыштановский, Александр Олегович ; Высш.школа экономики. - 2-е изд. - М. : ВШЭ, 2007. - 281с. : ил.,табл. + библи.,прилож. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0486

2. История социологии : учеб.для вузов / Батыгин, Геннадий Семенович, Д. Г. Подвойский ; Федеральн.агентство по образ.Нац.фонд подготовки кадров. - М. : Новый учебник, 2004. - 368с. : портр. + библи. - ISBN 5-8393-0369-0

3. История социологии : учеб.пособие для вузов / Елсуков, Альберт Николаевич, Данилов, Александр Николаевич. - Минск : Книжный Дом, 2012. - 575с. + библи. - ISBN 978-985-17-0358-2

4. Массовое сознание как объект информационно-коммуникативных PR-технологии : монография / Ореховская, Наталья Анатольевна ; Международный издат.центр. - М. : Этносоциум, 2010. - 155с. + библи. - ISBN 978-5-904336-09-7

5. Массовые коммуникации и медиапланирование: 1991-2008 : учеб.пособие для вузов по спец."реклама" / Кутыркина, Людмила Владиславовна ; Моск.гос.ун-т печати. - М. : МГУП, 2009. - 255с. + библи.,прилож. - (Московская школа рекламы).

6. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб.пособие для вузов / Бакулев, Геннадий Петрович. - 2-е изд.,переработ.и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192с. + слов.терминов. - ISBN 978-5-7567-0564-5

7. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / Назаров, Михаил Михайлович ; Ин-т социологии РАН; Центр соц.и полит.образования. - М. : Либроком, 2013. - 354с. + библи. - ISBN 978-5-397-04056-3

8. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : учеб. / Голубков, Евгений Петрович. - 3-е изд.,переработ.и доп. - М. : Финпресс, 2003. - 496с. : табл.,граф.,схемы + прилож.,библи.,предметн.указ.,Интернет-адреса. - (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом). - ISBN 5-08001-0003-9 :

9. Маркетинговые исследования: сбор данных и производство знаний : учеб.для экономич.спец.вузов / Беляев, Виктор Иванович. - Барнаул : Азбука, 2010. - 802с. : табл.,граф. + прилож.,библи.,тесты

10. Маркетинг : учеб. / Захаров, Сергей Викторович, Сербиновский, Борис Юрьевич, Павленко, Владимир Иванович. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 318с. + библи. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-12279-2

11. Основы социологии и политологии : учеб.пособие для средн.проф.образ. / Матвеев, Роальд Федорович. - М. : Форум, 2010. - 251с. + прилож. - ISBN 978-5-91134-411-5
12. Основы социологии : учеб.для средн.спец.образ. / Харчева, Валентина Геннадьевна. - М. : Логос : КноРус, 2000. - 302с. + библ.,прилож.,имен.указ. - (Учебник XXI века). - ISBN 5-88439-004-1
13. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность : учеб.пособие / А. П. Марков. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 543с. + библ.,предметн.указ.,слов.терминов. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-10204-1
14. Реклама и рекламная деятельность в России : закон и практика / Толкачев, Андрей Николаевич. - М. : Эксмо, 2008. - 368с. + библ. - (Новейший юридический справочник). - ISBN 978-5-699-26413-1
15. Социальная политика РФ и правовой механизм ее реализации : учеб.пособие для вузов / Апостолова, Татьяна Михайловна, Косевич, Николай Рудольфович. - М. : Владос, 2008. - 478с. + библ. - (учебник для вузов). - ISBN 978-5-691-01498-7
16. Социальная политика в России: уроки 90-х : монография / Гонтмахер, Евгений Шлемович. - М. : Гелиос, 2000. - 334с. - ISBN 5-85438-001-3
17. Социальная стратификация : учеб.пособие для вузов / Радаев, Вадим Валерьевич, Шкаратан, Овсей Ирмович. - М. : Наука, 1995. - 237с. + библ. - (Программа "Обновление гуманитарного образования в России"). - ISBN 5-02-012254-8
18. Социология общественного мнения : учеб.для вузов / Епархина, Ольга Валерьевна. - М. : Академия, 2013. - 239с. + библ. - (Высшее профессиональное образования. Бакалавриат). - ISBN 978-5-7695-7184-8
18. Социология организаций : учеб.для бакалавров / Барков, Сергей Александрович, Зубков, Владимир Иванович ; Моск.гос.ун-т им. М.В.Ломоносова. - М. : Юрайт, 2013. - 395с. : табл. + библ. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2274-5
19. Социология управления : учеб.-метод.пособие для аспирантов / Боровлева, Елена Ивановна ; Моск.городск.пед.ун-т. - М. : МГПУ, 2009. - 86с. + библ.,прилож.,слов. - (Библиотека аспиранта, докторанта и соискателя)
20. Социология управления : учеб.пособие для вузов по спец."Менеджмент" / Николаев, Александр Александрович ; Фин.акад.при Прав-ве РФ. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2011. - 268с. + прилож.,тесты, глоссарий. - (Социология). - ISBN 978-5-98281-222-3. - ISBN 978-5-16-004513-9
21. Социология управления : учеб.пособие для электрон.обуч.системы / Кузьмен, Ольга Вячеславовна, Новокрещеннов, Александр Васильевич, Вихрова, Лидия Александровна ; Сиб.акад.гос.службы. - Новосибирск : СибАГС, 2010. - 269с. + слов.терминов
22. Социология управления : учеб.для вузов / Граждан, Валерий Дмитриевич. - 3-е изд.,переработ.и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 604с. + термин.слов. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-1718-5
23. Социология от А до Я : энциклопедический словарь: 1300 терминов / Бабосов, Евгений Михайлович; предисл.Г.В.Осипова. - М. : Либроком, 2009. - 474с. - ISBN 978-5-397-00009-24. Социология : учеб.для вузов / Волков, Юрий Григорьевич. - 3-е изд.,переработ.и доп. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2010. - 448с. - ISBN 978-5-98281-194-3. - ISBN 978-5-16-003889
25. Практикум по социологии : учеб.пособие для вузов / Астраханск.гос.технич.ун-т. - Астрахань : АстГТУ, 2010. - 115с. : ил.,табл. + библ.,прилож. - ISBN 978-5-89154-361-4
26. Социология: учеб. пособие-практикум для вузов / Терентьева, Ирина Николаевна ; Нижегородск. гос. технич. ун-т. - Н.Новгород : НГорТУ, 2010. - 116с.: табл. - ISBN 978-5-93272-534-4.
27. Экономическая социология : учеб.пособие для вузов в 2 томах. Том 1 : Социологический анализ экономической жизни / В. И. Верховин [и др.] ; под

ред.В.И.Верховина; Моск.гос.ун-т им.М.В.Ломоносова. - М. : КДУ, 2009. - 409с. : табл. - ISBN 978-5-98227-608-7

28. Экономическая социология : учеб.пособие для вузов в 2 томах. Том 2 : Экономическое поведение на рынке / В. И. Верховин [и др.] ; под ред.В.И.Верховина; Моск.гос.ун-т им.М.В.Ломоносова. - М. : КДУ, 2009. - 355с. : табл. + библ.,прилож. - ISBN 978-5-98227-609-4

29. Экономическая социология : учеб.пособие для вузов / Радаев, Вадим Валерьевич ; Нац.фонд подготовки кадров. - 2-е изд. - М. : ВШЭ, 2008. - 602с. : ил. + прилож.,библ.,предметно-имен.указ. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0542-7

Учебно-методическое и информационное обеспечение для организации самостоятельной работы

1. Журнал «Социологические исследования»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://ecsocman.hse.ru/socis/>
2. Журнал «Социологический журнал»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL isras.ru
3. Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>
4. Библиотека Гумер: сайт для студентов гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumer.info.ru>
5. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам
6. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
7. Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал - Материалы по различным социальным и гуманитарным предметам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>
8. Электронная библиотека учебников для гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumfak.ru>
9. Электронный каталог книг, диссертаций, журнально-газетных статей библиотеки МГПУ в сети интернет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mspu.edu.ru/>
10. Энциклопедический интернет-ресурс «Рубрикон» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rubricon.ru/>
11. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
13. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
14. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
15. Единый архив социологических данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sofist.socpol.ru/main.htm>
16. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
17. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>
18. Аналитический центр «Левада Центр» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.levada.ru>

19. РосБизнесКонсалтинг – Общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society>
20. Электронно - библиотечная система образовательных и просветительских изданий [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.iqlib.ru/
http://www.knigafund.ru/books/106756/read#page5](http://www.iqlib.ru/http://www.knigafund.ru/books/106756/read#page5)
21. Сайт института социологии РАН: публикации и учебные пособия [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.isras.ru/lern_biik.html