

4.3. АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ) Философия и методология социальных наук

1. Цели дисциплины:

Формирование представлений о специфике философии и методологии социальных наук как способе познания и интеллектуальной деятельности, понимание ее места и роли в выработке познавательных, мировоззренческих и профессиональных ориентиров; подготовка магистра в сфере социологии, обладающего знаниями в области теории социального познания, методологией научно-познавательной деятельности и компетенциями, позволяющими использовать знания общенаучных и специальных (в сфере социального познания) методов исследования в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Философия и методология социальных наук» относится к базовой части по направлению Социология (Магистр).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- специфику, структуру, основные понятия, направления, проблемы, методы, а также современное состояние, философии и методологии науки.

Уметь:

- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных и культурных тенденций, фактов и явлений;
- формулировать и аргументировано излагать собственное видение проблем и способов их разрешения.

Быть способным:

- овладеть навыками публичных выступлений и письменного аргументированного изложения как позиций, изложенных в источниках, так и собственной точки зрения.
- освоить способность и готовность к диалогу и восприятию различных идейных позиций, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Владеть компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);
- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет

Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)

Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов

1. Цели дисциплины:

Знание иностранного языка играет ключевую роль для осуществления современной эффективной профессиональной деятельности в области социологии. Исходя из требований, предъявляемых к уровню владения иностранным языком, целями данного курса являются:

1. Развитие коммуникативной компетенции - умение получать, перерабатывать и передавать информацию на иностранном языке;
2. Умение работать с литературой научного характера с целью получения информации;
3. Обучение устной и письменной речи на английском языке и основам коммуникации в рамках профессиональных тем в соответствующих областях, освоение лексического и грамматического материала на основе аутентичных источников.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов» представляет собой компонент базовой части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения курса иностранного языка в объеме соответствующей бакалаврской основной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

знать:

- лексико-грамматический минимум в объеме необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности (социология)
- - об основах делового общения на иностранном языке
- об основах перевода научных текстов

уметь:

- читать, переводить и редактировать иноязычные тексты профессиональной направленности;
- - вести беседы научного и профессионального характера
- - составлять рефераты и аннотации

владеть:

- необходимыми навыками общения на иностранном языке;
- письменной речью, необходимой для ведения переписки и подготовки публикаций, тезисов
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

владеть компетенциями:

ОПК-1: способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
Социология рынков**

1. Цели дисциплины:

Цель: сформировать у студентов систематизированное представление о предметной области отрасли социологии «социологии рынков»; представить набор экономико-социологических инструментов для эмпирического исследования российских рынков.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о предмете, основных методологических подходах и перспективах исследования рынков методами социологии;
- иметь представление о современных социальных теориях рынков и отраслях социологии, где изучаются различные аспекты рыночного поведения и рыночной культуры (экономическая социология, социология повседневности, социология потребления, социология организаций, социология денег);
- уметь применять экономические и социологические парадигмы для исследования рынков;
- иметь практические навыки проведения эмпирического социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Социология рынков» относится к дисциплинам базовой части. Для её успешного усвоения студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин: Современные социологические теории-2, Современные методы социологических исследований, Социология потребления, Методы измерения в экономической социологии, Экономическая социология, Социология организаций.

Дисциплина «Социология рынков» создает базу для изучения профессиональных дисциплин – «Методология и методика социологического исследования потребителей», «История и методология экономической социологии», «Маркетинг в финансовой организации», «Экономическая теория: макро и микро экономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

- теоретические подходы и концепции классической и современной экономической социологии, принципы соотношения методологии, теории и методов экономико-социологических исследований, связанных с развитием рыночных отношений,
- основные теории и модели развития современных теорий рынков,
- методологию, методику и технику проведения экономико-социологического исследования,

Уметь:

- использовать основные эмпирические экономико-социологические методы и приемы изучения рынков и рыночных процессов,
- квалифицированно выделять и анализировать социальные проблемы экономического и социального поведения агентов рыночной коммуникации, формулировать цели и конкретные задачи исследования рынков, анализировать полученные данные с применением современной информационной составляющей,
- применять современные теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов для социологического анализа рынков

Владеть:

- навыками подготовки и проведения эмпирического исследования экономического поведения и анализа результатов учебно-исследовательской работы,
- методами использования научной, учебной, методической и справочной литературой, компьютерной техникой для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов экономико-социологического исследования рынков,
- современными методами и моделями анализа и оценки рынков во всем их многообразии,
- навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности

владеть компетенциями:

ОПК-4: способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к

изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ПК-2: способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

ПК-3: способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет

Рабочая программа дисциплины
Современные методы социологических исследований
(АННОТАЦИЯ)

1. Цели дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у слушателей целостного представления о процедуре эмпирического социологического исследования и арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также выработка практических навыков проведения исследований. По итогам курса студенты должны овладеть методологическими, методическими и организационными основами современной исследовательской деятельности

Освоение дисциплины позволяет решить следующие **задачи**:

- подробно и развернуто раскрыть структуру программы современного социологического исследования, логическую структуру исследовательских гипотез, их виды, основы и способы построения; определить преимущества и недостатки комплекса методов, используемых в эмпирической социологии;
- показать особенности организационных процедур современного социологического исследования, их содержание и последовательность проведения; дать понимание отдельных современных видов социологических исследований, возможности и ограничения их применения;
- изучить сущностные особенности, возможности и ограничения количественного и качественного методов в социологическом исследовании.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» относится к базовой части. Данный курс читается в течение двух семестров на первом году обучения в магистратуре и требует определенной теоретической подготовки студентов, которая дается в рамках курсов «Современные социологические теории», «Философия и методология социальных наук». Полученные знания могут быть использованы студентами при выполнении исследований в рамках магистерской диссертации, а также при решении научно-исследовательских и прикладных задач в будущей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. закономерности выбора методов конкретного социологического исследования;
2. знать основные разделы методики социологического исследования;
3. основное содержание и особенности программы социологического исследования;
4. специфику различных подходов при выборе конкретной методики при проведении социального исследования;
5. особенности использования в социологическом исследовании различных стратегий;

Уметь:

1. использовать по мере необходимости количественные и качественные методы социологического исследования;
2. анализировать современные методы социологического исследования и связывать их с теоретическими положениями;
3. выделять специфические черты, принципы и методы в конкретном социологическом исследовании;

Быть способным:

1. чётко и логично излагать свою точку зрения, вести аргументированную научную дискуссию;
2. использовать инструментарий социологических теорий для анализа эмпирических реалий современного общества, для постановки и решения конкретных исследовательских задач.
3. интерпретировать и анализировать первоисточники, монографии, статьи, и др. работы социологов и социальных мыслителей;

4. использовать метод совместного анализа (конджойнт-анализ)

владеть компетенциями:

ОПК-4: способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ПК-1: способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

ПК-2: способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-3: способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
Научно-исследовательский семинар**

1. Цели дисциплины:

Формирование у магистрантов навыков научных коммуникаций, публичного обсуждения, результатов своей научно-исследовательской работы на ее различных этапах.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Базовая дисциплина НИС обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения всех других дисциплин. Полученные магистрантами знания позволяют глубоко изучить смежные профилирующие дисциплины специальности «Социология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен знать:

- фундаментальную структуру социологической теории, ее основные категории, подходы и проблемы, а также вспомогательные ключевые понятия, такие как социальная структура, стратификация, социальный институт, социальное взаимодействие, класс, тендер, идентичность; уметь:

- использовать основные социологические понятия и теории как инструмент социологического исследования;

- произвести реконструкцию истории своей научной области;

- строить различные модели интерпретации данных;

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность;

- формулировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты;

- показать взаимосвязь теории и методов в конкретном социологическом исследовании;

- использовать современные методы сбора и анализа информации;

быть способным:

- владеть навыками организации и проведения социологического исследования;

- владеть методиками представления и защиты полученных научных результатов;

- владеть навыками организации и проведения научного исследования;

- владеть методиками представления и защиты полученных научных результатов.

владеть компетенциями:

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ

Рабочая программа дисциплины

(АННОТАЦИЯ)

«Методы статистического анализа социологических данных в прикладных исследованиях рынка»

1. Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины является практическая подготовка студентов по применению компьютерных методов обработки статистических данных, в частности использование программы SPSS.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Базой для данной дисциплины является курс математики с обязательным разделом теории вероятности и математической статистики. В рассматриваемой дисциплине используются элементы теории вероятностей и математической статистики.

Данная дисциплина имеет базовое и прикладное значение при изучении общих методов социальных исследований.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия, связанные с математической статистикой;
- основные принципы работы программы SPSS.

уметь:

- составлять статистическую модель исследования;
- применять программу SPSS;
- производить ввод данных
- применять основные статистические критерии;
- проводить статистический анализ результатов расчета.

владеть компетенциями:

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зет.

Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)

«Методология и методика социологического исследования поведения потребителей»

1. Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний об общеметодологических принципах проведения социологического исследования потребительского поведения. Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- формирование у студентов представления о соотношении теории и методологии в социологическом исследовании;
- выработка способности самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование;
- формирование навыка использовать различные методы сбора и анализа социологической информации поведения потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данная дисциплина имеет базовое и прикладное значение при изучении общих методов социальных исследований, а также прикладных методов социального анализа рынков и связи с такими дисциплинами как «Современные методы социологического исследования», «Философия и методология социальных наук» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- место и роль дисциплины «Методология и методы социологического исследования» и ее взаимосвязь с другими разделами социологической науки;
- методологические и теоретические основы социологического исследования;
- методы получения первичной социологической информации.

уметь:

- уметь применять общетеоретические фундаментальные положения социологии в конкретных социологических исследованиях прикладного характера;
- уметь обрабатывать, анализировать и обобщать полученную информацию и четко представлять, каким образом она может влиять на практическую деятельность в сфере экономики.

быть способным:

- применять на практике методы и процедуры сбора эмпирической социологической информации и уметь выбрать оптимальный метод применительно к исследованию поведения потребителей;
- применять знания в области методологии социологического исследования для решения конкретных исследовательских задач;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями по данной дисциплине;
- использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины.

владеть компетенциями:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет.

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
«История и методология экономической социологии»**

1. Цели дисциплины:

Цель курса «История и методология экономической социологии» заключается в том, чтобы дать студентам углубленное представление о предмете, основных теоретических направлениях и перспективах развития экономико-социологических исследований. Для достижения поставленной цели реализуются следующие задачи:

- 1) рассматриваются основные направления в современной экономической социологии;
- 2) демонстрируются разнообразные аналитические инструменты, используемые в современных экономико-социологических исследованиях.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данная дисциплина имеет базовое и прикладное значение при изучении общих методов социальных исследований, а также прикладных методов социального анализа рынков и связана с такими дисциплинами как «Современные методы социологического исследования», «Философия и методология социальных наук» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**

- современные методологические подходы, используемые экономической социологии;
- модели взаимодействия государства и рынка;
- особенности становления и развития экономической социологии в России;

уметь:

- осуществлять социологический анализ хозяйственных организационных форм;
- использовать институциональный анализ для исследования социально-экономических явлений и процессов;
- использовать культурно-этнографический подход в изучении рынков;

быть способным:

- осуществлять сравнительный анализ моделей взаимодействия государства и рынка;
- использовать современные методологические подходы к исследованию потребительских рынков.

владеть компетенциями:

ОПК-2: способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук;

ПК-1: способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения;

ПК-2: способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

ПК-3: способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет.

**Рабочая программа дисциплины
Выборочные методы в социальных науках
(АННОТАЦИЯ)**

1. Цели дисциплины:

Курс знакомит студентов с методологией, методикой и техникой построения выборочных совокупностей.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Курс "Выборочные методы в социальных науках" направлен на повышение профессиональной компетентности магистрантов в области сбора данных посредством выборочного исследования. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие выборки, ее основные разновидности;
- требования к различным видам выборок;

уметь:

- конструировать различные виды выборок.

владеть:

- навыками проведения выборочного исследования;

владеть компетенциями:

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)

Фокус-группы: методология, методика, практика

1. Цели дисциплины:

Курс знакомит студентов с методологией, методикой и техникой проведения фокус-групповых исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Курс "Фокус-группы: методология, методика, практика" направлен на повышение профессиональной компетентности магистрантов в области сбора данных путем проведения фокус-группового исследования. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые методологические установки и принципы, применяемые в рамках фокус-группового исследования; основу методики проведения фокус-группы; алгоритм формирования состава фокус-группы.

уметь:

- составлять программу фокус-группового исследования; организовать подготовку фокус-группового исследования.

владеть:

- навыками проведения фокус-группового исследования в качестве медиатора фокус-группы;

владеть компетенциями:

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
Измерение в экономической социологии**

1. Цели дисциплины:

Курс знакомит студентов с методологией, методикой и техникой проведения социальных замеров в экономической сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Курс "Измерение в экономической социологии" направлен на повышение профессиональной компетентности магистрантов в области сбора данных в экономической социологии. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые методологические установки и принципы, применяемые для конструирования программы прикладного исследования рынка.

уметь:

- применять полученные знания на практике.

владеть:

- навыками проведения социологического исследования.

владеть компетенциями:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
Финансовые рынки**

1. Цели дисциплины: развить знания о современных финансовых рынках и институтах, дать обобщающую характеристику их организации, механизмам их развития и прогноза.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина дополняет знания по дисциплинам: «Маркетинг в финансовой организации», «Экономическая теория: макро- и микроэкономика (продвинутый уровень)»

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- функции и структуру финансового рынка,
- основные исторические этапы становления финансовых рынков и институтов в мире и в России,
- типы субъектов (участников) в т.ч. институциональных, финансового рынка, их цели и стратегии поведения на рынке,
- виды финансовых инструментов, их назначение, условия эмиссии и/или обращения, котировки,
- виды операций с финансовыми инструментами, способы их осуществления,
- способы и модели оценки финансовых инструментов, капитальных активов организации,
- способы использования финансовых инструментов и операций с ними для эффективного решения финансовых задач организации

уметь:

- находить, интерпретировать, анализировать информацию о состоянии и движении финансовых рынков,
- содействовать использованию соответствующих инструментов в управлении организацией,
- принимать обоснованные инвестиционные решения в целях личного инвестирования.

быть способным:

- вырабатывать и реализовывать эффективные управленческие решения, опирающиеся на использование возможностей финансовых рынков.

владеть компетенциями:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
Социология и психология труда**

1. Цели дисциплины:

Освоение курса предполагает наличие определенного уровня профессиональных знаний в области общей (фундаментальной) социологии, социологии организации, экономической теории, менеджмента, а также навыков теоретического и эмпирического исследования, получение которых достигается в рамках изучения таких дисциплин как методы прикладной статистики для социологии, методология и методы социологических исследований.

Цель курса является освоение предмета, основных теоретических подходов, методов и методик, применяемых для изучения трудовой деятельности и трудовых отношений, а также исследования рынка труда, занятости и безработицы.

В ходе изучения данного курса студенты должны овладеть методиками и понятийным аппаратом социологических исследований трудовой деятельности и рынка труда, что достигается регулярным повторением пройденного материала, использованием активных форм проведения занятий и текущего контроля.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

- определить предмет и место социологии и психологии труда в системе научного знания, а также ее взаимосвязь с другими общественными науками;
- проследить генезис теоретических подходов к изучению трудовой деятельности и трудовых отношений;
- раскрыть социальную природу, социологические и психологические характеристики и свойства труда;
- освоить основные методики прикладных исследований рынка труда и трудовых отношений;
- приобрести практические навыки эмпирических исследований трудовых отношений;
- изучить актуальные проблемы формирования и развития рынка труда в России.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Курс рассчитан на студентов-социологов, прослушавших курсы по методам социальных исследований и математико-статистическим методам обработки данных «Философия и методология социальных наук», «Современные методы социологических исследований». Важная задача курса – научить студентов основным приемам вторичного анализа данных (desk research).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

• **знать:**

- предмет, структуру и основные понятия социологии труда;
- основные теоретические подходы и концепции в классической и современной социологии, связанные с исследованием труда и занятости;
- формы и механизмы регулирования социально-трудовых отношений;
- социально-психологические свойства личности и особенности её самореализации в трудовом коллективе;
- технологии формирования проектных групп и управленческих команд;
- условия и причины возникновения трудовых конфликтов, их типы и формы;

• **уметь:**

- раскрывать социальные резервы работников и использовать их на практике;
- осуществлять социологический анализ трудовой деятельности и сферы занятости;

• **быть способным:**

- проводить социологические исследования в сфере трудовой деятельности.

владеть компетенциями:

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ

Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)

Методы анализа латентных признаков в прикладных исследованиях рынка

1. Цели дисциплины:

Целью курса является выработка у студентов систематического представления о роли латентных признаков в социологическом исследовании рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в результате изучения ряда других дисциплин «Современные методы социологических исследований», «Философия и методология социальных наук», формирует методические и теоретические основы для дальнейшего получения глубоких знаний по дисциплине «Научно-исследовательский семинар».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен знать:

основные типы задач, для решения которых задействуются латентные признаки.

- уметь:
 - составлять и оценивать собственные модели с использованием латентных признаков.
- быть способным:
 - определить место латентных признаков в социологической теории и эмпирическом социологическом исследовании.

владеть компетенциями:

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ

Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)

«Язык делового общения (иностранный язык)»

1. Цели дисциплины:

Основной целью дисциплины «Язык делового общения (иностранный язык)» является овладение магистрантами факультета социологии и психологии коммуникативной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностранным языком в сфере профессиональной деятельности для осуществления бизнес-коммуникации с зарубежными партнерами. Наряду с практической целью, дисциплина «Язык делового общения (иностранный язык)» реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и делового общения, воспитанию толерантности и уважения к духовным ценностям других стран и народов.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данная программа разработана для магистерской программы «Прикладные методы социального анализа рынков» направления «Социология». Дисциплина «Язык делового общения (иностранный язык)» непосредственно связана с дисциплиной «Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов». Она нацелена на формирование иноязычной коммуникативной компетенции в сфере бизнеса, а также готовности осуществлять устное и письменное деловое общение на иностранном языке.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

- **знать:**
 - особенности осуществления межкультурной коммуникации в деловом общении;
 - порядка 300 лексических единиц, отобранных в соответствии с программой курса и уметь их применять в соответствующих коммуникативных ситуациях;
 - основные грамматические структуры, используемые в деловой коммуникации;
 - особенности составления основных видов деловой корреспонденции: официального письма, электронной корреспонденции, служебной записки, неформальной записки, резюме, сопроводительного письма, визитки;
 - возможные способах выражения собственного мнения, согласия и несогласия в английском языке.
- **уметь:**
 - использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации (приветствие, прощание, поздравление, извинение, просьба);
 - написать письма разных видов, служебную записку, резюме, визитку, электронное сообщение, отчет на английском языке в нужном стиле.
 - понимать основную идею и детали в прочитанных текстах по бизнес английскому;
 - понимать основную идею и детали в прослушанных текстах и диалогах по бизнес английскому;
 - устно высказывать собственное мнение (в диалоге или монологе) о предложенной бизнес проблеме на английском языке.
- **быть способным:**
 - осуществлять устную и письменную коммуникацию на английском языке в бизнес среде;
 - моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.

владеть компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
«Социология рекламной деятельности»**

1. Цели дисциплины:

Основной целью дисциплины «Социология рекламной деятельности» является изучение студентами функционирования института рекламы в современном социуме, социологических методов обеспечения этой деятельности, анализа эффективности рекламы, а также вместе с другими дисциплинами специализации в области рекламной деятельности – формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения.

Программа курса позволяет:

- сформировать представление о социологии рекламной деятельности как социологической теории среднего уровня; о социологических факторах развития рекламы как массового явления;
- рассмотреть вопросы влияния рекламы на индивида и общество в целом, на общественное мнение и ценности;
- познакомить студентов с коммуникационными технологиями рекламы, с методами социологического исследования, применяющимися для обеспечения рекламной кампании;
- раскрыть социальную эффективность рекламы, взаимодействие социально-экономических, социально-психологических, эстетических и этических критериев в оценке рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данная программа разработана для магистерской программы «Прикладные методы социального анализа рынков» направления «Социология». Дисциплина создает базу для профессиональной самореализации в сфере бизнеса – маркетинговой и консалтинговой деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять социологические методы для решения профессиональных задач;
- методологически грамотно анализировать особенности и предпочтения целевых аудиторий рекламного воздействия;
- проводить социологические исследования в области рекламного рынка, используя различные методы;

знать:

- объект, предмет, цели, задачи и принципы социологических исследований рекламного рынка;
- основные термины социологии и методы проведения социологического анализа;
- основные институты рынка рекламы и их специфику;
- сущность процессов, происходящих на рекламном рынке (российском и мировом) и тенденции развития рынка рекламы

владеть компетенциями:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
«Социальная инноватика и проектирование»**

1. Цели дисциплины:

Основной целью дисциплины является ознакомление обучающихся с современными подходами, методами и инструментами планирования и осуществления инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся представление о социальной инноватике как области практической деятельности;
- ознакомить обучающихся с российскими и зарубежными практиками инновационного проектирования;
- дать обучающимся представление о социальном проектировании, его методах и инструментах.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данная программа дисциплины разработана для магистерской программы «Прикладные методы социального анализа рынков» направления «Социология». Дисциплина создает базу для профессиональной самореализации в сфере бизнеса – маркетинговой и консалтинговой деятельности, а также в сфере социального управления и имеет межпредметные связи с дисциплинами «Социология и психология труда», «Гендерная экспертиза экономической и социальной политики» и т.д.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять характерные черты социальной инновации;
- применять методы проектирования в области социальной инноватики.

знать:

- объектно-предметную область социальной инноватики;
- методы анализа инноватики;
- основные методы социального проектирования;
- сущность инновационных процессов.

владеть компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
Методы изучения динамики социальных явлений**

1. Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с современными математическими подходами, моделями и методами, которые начинают эффективно использоваться в соответствующей социологической проблематике.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Методы изучения динамики социальных явлений» относится к вариативной части, находится во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призвана обеспечить подготовку будущих специалистов, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

знать:

- представлять себе основные математические модели, используемые для описания различных типов динамики в социально-экономических временных рядах и представлять себе причины их порождающие;
- знать границы применимости различных моделей и математические ограничения, при которых проводится вывод результатов в этих моделях;
- представлять себе математические алгоритмы, заложенные в методах построения и оценки параметров моделей;
- получить навыки использования пакета SPSS для построения моделей социально-экономических временных рядов.

уметь:

- использовать современные математические подходы, модели и методы.

быть способным:

- владеть методами изучения динамики социальных явлений;
- владеть навыками выбора оптимального метода применительно к конкретной социальной проблеме.

владеть компетенциями:

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);
- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ-2**

1. Цели дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов-магистров углубленного знания по основным социологическим концепциям современности и тенденциям их развития, формировании способности к использованию данных теорий в аналитической и практической деятельности, научно-исследовательской работе.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Современные социологические теории-2» относится к базовой части. Для её успешного усвоения студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин Философия и методология социальных наук, а также знания, полученные в рамках изучения дисциплины «Современные социологические теории» бакалавриата.

Дисциплина тесно связана с другими профессиональными курсами (Современные методы социологических исследований) и создает базу для изучения других дисциплин, в том числе таких как «История и методология экономической социологии», «Социология труда и занятости».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

- знать:

- основные тенденции развития социологии за рубежом и в России, особенности современного этапа и проблемы его периодизации;

- специфику современных концептуальных и парадигмальных подходов.

- уметь:

- использовать современные социологические концепции в аналитической, научно-исследовательской деятельности;

- быть способным:

- применять полученные знания на практике, при организации социологических исследований;

- самостоятельно изучать отечественные и зарубежные источники, содержащие современные тенденции развития социологического знания.

владеть компетенциями:

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
Маркетинг в финансовой организации**

1. Цели дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Маркетинг в финансовой организации» обеспечение подготовки студентов к практической работе в департаменте маркетинга финансовой организации, анализа рынка. Основной задачей данной дисциплины является получение студентами теоретических знаний, необходимых для работы в департаменте маркетинга финансовой организации. Курс знакомит студентов с организацией системы маркетинга в банках, страховых, инвестиционных и управляющих компаниях.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Кур носит прикладной характер и направлен на повышение профессиональной компетентности специалистов в области анализа рынков. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Понимать особенности работы департамента маркетинга в сфере услуг по сравнению с товарными рынками; понимать специфику работы в финансовой организации;
- Знать структуру, должностные обязанности сотрудников и основные принципы работы Департамента маркетинга финансовой организации;
- Знать основные принципы работы с подрядчиками (рекламными, креативными, исследовательскими агентствами);
- Уметь разрабатывать план маркетинговых действий; организовывать маркетинговые исследования; сегментировать рынок; заниматься позиционированием и продвижением финансовых продуктов и т.п.;
- Владеть современными методами анализа продуктового портфеля компании;
- Владеть методиками оценки удовлетворенности и лояльности клиентов, организации мониторинга качества обслуживания в финансовой компании.

владеть компетенциями:

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зет

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
Гендерная экспертиза экономической и социальной политики**

3. Цели дисциплины:

Курс знакомит студентов с исследованиями гендера как одной из наиболее значимых категорий, с помощью которой общества себя определяют и структурируют. Курс фокусируется на изучении опыта жизни женщин и мужчин в обществе, основываясь на междисциплинарном и мультикультурном подходах и теории социокультурного конструирования гендера, в традиционном социологическом анализе. Особое внимание уделено положению женщин в социально-политической и экономической сферах, вопросам гендерной асимметрии.

4. Место дисциплины в структуре ОП:

Курс "Гендерная экспертиза экономической и социальной политики" носит теоретико-прикладной характер и направлен на повышение профессиональной компетентности специалистов в области социальной сферы и анализа рынков с учетом гендерного подхода. Изучение проблематики пола обусловливается необходимостью: формирования гендерной культуры, внедрения в социальные науки новой методологии - гендерного анализа социальных явлений, гендерного подхода к проблемам развития населения; создания исследовательской базы и подготовки специалистов для проведения социологических исследований в регионе по гендерной проблематике. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: научно-методологический инструментарий, применяемый в современных исследованиях гендера; основные понятия, связанные с методическим обеспечением теоретических и прикладных гендерных исследований; наиболее распространенные виды аналитических методик;
- уметь: осуществлять сбор, обрабатывать и анализировать различного вида информацию по гендерной проблематике; правильно оформлять и представлять результаты исследований;

владеть компетенциями:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- дических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3); способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зет

Рабочая программа дисциплины
«Современные теории деятельности и практической рациональности»
(АННОТАЦИЯ)

1. Цели дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов адекватного представления о развитии современной социологической мысли и возможных формах ее связи с социальной практикой, анализ и систематизация концепций деятельности и практической рациональности, разрабатываемых российскими и зарубежными учеными, осмысление процесса трансформации в конце XX в. – начале XXI в. проблемного поля, парадигм и интерпретационных моделей, задач и методов социологической науки.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данный курс рассчитан на студентов, успешно освоивших базовые курсы по социологической теории. Курс «Современные теории деятельности и практической рациональности» дополняет и углубляет знания о новых направлениях и течениях в современной социологии, усложняет «социологическую картину мира» и способствует формированию у студентов профессионального социологического мышления, дает им возможность самостоятельно оценивать вклад конкретных ученых и школ в развитие социологического знания относительно теории деятельности и практической рациональности, позволяет составить четкое представление о роли социологической науки в жизни современного общества.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Современные теории деятельности и практической рациональности» обучающийся должен

• **знать:**

- основных авторов, направления и концепции современной социологии, разрабатывающих проблематику деятельности и практической рациональности;
- базовые сферы применения современных социологических концепций деятельности и практической рациональности, их роль в понимании и преобразовании социальной действительности в начале XXI в.;
- особенности становления социологических концепций деятельности и практической рациональности в различных странах.

• **уметь:**

- анализировать и излагать взгляды ведущих представителей социологической науки на проблему деятельности и практической рациональности;
- выявлять «аналитические головоломки», возникающие в результате применения различных моделей социологического объяснения к одной из основных концептуальных областей социологической теории – проблеме деятельности и практической рациональности;
- прослеживать взаимосвязь проблем деятельности и практической рациональности с другими концептуальными областями современной социологии;
- применять теоретические знания о деятельности и практической рациональности в практике конструирования и оценки социальных процессов.

• **владеть:**

- навыками самостоятельной работы с современной отечественной и зарубежной социологической литературой;
- способами поиска новейших первоисточников и обзорных статей по проблеме теории деятельности и практической рациональности в Интернете, информационно-поисковых системах, базах данных;
- методами сравнительного анализа современных социологических теорий.

владеть компетенциями:

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
Экономическая теория: макро- и микроэкономика
(продвинутый уровень)**

1. Цели дисциплины: усвоение студентами закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, с учетом как мировых, так и российских реалий.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает формирование в процессе обучения у студента способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных и экономических наук. Изучение экономики позволяет овладеть культурой мышления, помогает сформировать способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения на новом качественном уровне.

Дисциплина «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» является необходимой для достижения целей заложенных в стандарте ВО по данному направлению, готовит базу для изучения других дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» студент должен:

Знать:

- теоретические основы анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне;
- механизм функционирования рыночного хозяйства на микро- и макроуровне;
- законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов и экономики в целом;
- экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка;
- инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия) и экономики в целом;
- механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;
- необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности экономики в целом и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов.
- принципы отбора исходных данных для экономического анализа.

Уметь:

- отслеживать закономерности экономического развития на различных уровнях экономики;
- применять теоретические положения при решении практических задач;
- определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия) с учетом меняющихся макроэкономической ситуации;
- соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом;
- планировать работы персонала и фонд оплаты труда;
- готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;
- разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.

• Быть способным:

анализ реальных экономических явлений, производственных ситуаций;

- оценку эффективности деятельности фирмы (предприятия);
- использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях;
- производить отбор экономических данных для составления планов, смет, заявок на материалы, оборудование, а также для составления установленной отчетности по утвержденным формам

– способностью к оценке инновационного потенциала новой продукции.

Таким образом, программа играет значимую роль при изучении всех пяти ключевых компетенций: социально-личностной; экономической и организационно-управленческой; общенаучной; общепрофессиональной; специальной.

владеть компетенциями:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
Экономика труда (продвинутый уровень)
(продвинутый уровень)**

1. Цели дисциплины:

Целями преподавания дисциплины «Экономика труда» является:

- формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по основам экономики труда;
- ознакомление студентов с закономерностями функционирования труда и его эффективности.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- ознакомление с теоретическими положениями о трудовых ресурсах, занятости населения на рынке труда;
- формирование представлений о экономическом содержании заработной платы и основах ее организации в рыночных условиях, факторах и резервах роста производительности труда.
- рассмотрение вопросов планирования труда и анализа эффективности его использования на предприятиях (организациях, фирмах).

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина обеспечивает формирование в процессе обучения у студента способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных и экономических наук. Изучение экономики позволяет овладеть культурой мышления, помогает сформировать способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения на новом качественном уровне.

Дисциплина связана с дисциплинами «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)», «Управление человеческими ресурсами», готовит базу для изучения данных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методические, нормативные и другие руководящие материалы по организации труда и заработной плате;
- трудовое законодательство;
- экономику и организацию производства;
- порядок разработки перспективных и годовых планов по труду и заработной плате, научной организации труда, производительности труда, социального развития коллектива, смет использования фондов экономического поощрения;
- формы и системы заработной платы и материального стимулирования, методы определения численности работников;
- тарифно-квалификационные справочники работ и профессий рабочих и квалификационные характеристики должностей служащих;
- порядок тарификации работ и рабочих и установление должностных окладов служащим, доплат, надбавок, коэффициентов к заработной плате, расчета премий;
- методы учета и анализа показателей по труду и заработной плате, – основы технологии производства;
- правила использования вычислительной техники;
- правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

уметь:

- разрабатывать проекты перспективных годовых планов по труду и заработной плате фирмы, предприятия и подразделений, планов повышения производительности труда и внедрения НОТ;
- рассчитывать фонды заработной платы и численность работающих с учетом необходимости наиболее рационального использования трудовых ресурсов;

- обеспечивать правильное соотношение работников по квалификационным категориям персонала;
- определять потребности в рабочей силе;
- планировать подготовку квалифицированных кадров;
- разрабатывать положения о премировании рабочих и служащих, условия материального стимулирования, совмещения профессий и должностей, расширения зон обслуживания и объема выполняемых работ;
- составлять планы социального развития коллектива предприятия, разрабатывать и осуществлять мероприятия по укреплению трудовой дисциплины, сокращению текучести кадров, усилению контроля за использованием рабочего времени и соблюдением правил внутреннего трудового распорядка;
- определять на основе действующих положений размеры премий;
- разрабатывать проект коллективного договора и контролировать выполнение принятых обязательств;
- вести учет показателей по труду и заработной плате, анализировать их и составлять отчетность.

быть способным:

- осуществлять контроль за соблюдением штатной дисциплины, расходованием фонда заработной платы, соблюдением плановых соотношений между темпами роста производительности труда и средней заработной платой;
- составлять штатные расписания в соответствии с лимитом по труду, утвержденным структурой управления, схемами должностных окладов, фондами заработной платы и действующими нормативами.

владеть компетенциями:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
Демографическое поведение и структуры**

1. Цели дисциплины:

Целью дисциплины является приобретение студентами в результате обучения знаний и навыков в области демографического анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Демографическое поведение и структуры», стремясь объяснить ход и тенденции демографических процессов, взаимодействует с другими дисциплинами, широко используя их методологические подходы. Это связано с дисциплинами «Философия и методология социальных наук», «Гендерная экспертиза экономической и социальной политики» и др. Применение полученных знаний при изучении дисциплины будет востребовано при последующем изучении других социологических дисциплин, так как основу составляет знание о распределении народонаселения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Быть способным: ориентироваться в демографической структуре и различных точках зрения и концепции теоретического характера в демографической науке.

Знать: системы понятий демографического анализа

Уметь: применять эти понятия в анализе демографической ситуации в мире, стране, регионе.

владеть компетенциями:

- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
Управление человеческими ресурсами**

1. Цели дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в изложении ряда теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами, позволяющих сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений. Из вышеназванной цели вытекают следующие задачи.

Задачи дисциплины:

1. ознакомить обучающихся с понятийным аппаратом в области управления человеческими ресурсами;
2. дать обучающимся представление о принципах и методах осуществления кадровой работы; планировании человеческих ресурсов;
3. сформировать навыки планирования профессионального развития персонала.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина имеет межпредметные связи с другими профессионально значимыми курсами «Экономика труда (продвинутый уровень)», «Деловые коммуникации», дополняя знания и навыки обучающихся.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- ретроспективу концепций управления человеческими ресурсами (УЧР);
- стратегии осуществления деятельности по УЧР в соответствии с фазами развития предприятия и стратегий его развития;
- принципы и методы осуществления кадровой работы;

уметь:

- разрабатывать направления осуществления кадровой деятельности;
- планировать человеческие ресурсы;
- планировать процессы найма и отбора персонала в организацию;

быть способным:

- планировать системы оценки и аттестации различных категорий работников и результатов их труда;
- проводить адаптацию работников;
- планировать карьеры и профессиональное развитие персонала.

владеть компетенциями:

- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
«Политика поддержки конкуренции»
(АННОТАЦИЯ)**

1. Цели дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Политика поддержки конкуренции» – дать магистрантам развернутое представление о целях, формах и методах политики поддержки конкуренции (включая антимонопольное регулирование и политику в реструктуризуемых отраслях естественных монополий), а также развить навыки работы с данными для целей антимонопольного регулирования и конкурентной политики.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Курс «Политика поддержки конкуренции» базируется на таких дисциплинах как: «Экономическая теория: макро- и микроэкономика», «Экономика труда» и так же обеспечивает дисциплины направления подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность предпринимательской деятельности, направления и способы повышения предпринимательской инициативы (конкурентоспособности предприятия);
- принцип оптимального формирования материальных и финансовых ресурсов как элементов повышения конкурентоспособности;
- специфику инвестиционной и ценовой политики в малом бизнесе (технологическая и товарная конкурентоспособность);
- место и значение рисков при осуществлении предпринимательской деятельности;
- основы механизма государственного регулирования малого бизнеса;
- принципы этики и культуры предпринимательской деятельности.

уметь:

- разрабатывать варианты управленческих решений, обосновывать их выбор с учетом критериев конкурентоспособности продукции и типа организации;
- организовывать выполнение порученного этапа работы (в рамках сформированного коллектива);
- оперативно управлять малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного инновационного проекта способствующего конкурентоспособности организации;
- проводить социологические и другие виды исследований, позволяющих выявлять скрытые конкурентные возможности персонала и организации.

владеть навыками:

- использования категориального аппарата дисциплины;
- анализа методов, процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах экономики России и за рубежом с целью формирования конкурентоспособного курса развития;
- разработки бизнес-плана для малого инновационного предприятия (дочерней инновационной компании);
- определения возможных рисков влияющих на конкурентоспособность в малом бизнесе.

владеть компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

Рабочая программа дисциплины
«Деловые коммуникации»
(АННОТАЦИЯ)

1. Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование у магистров базовой системы знаний в области культуры делового общения. Умение говорить и быть правильно понятым, слышать и понимать самому, уметь добиваться нужного влияния на выбор мнения или решения собеседника, ненавязчиво убеждать, создавать доверительные отношения — это важнейшие глубинные характеристики коммуникативной профессиональной программы социолога.

Задачи изучения дисциплины:

- вооружение магистров основами психологических знаний о культуре общения в целом и культуре деловой коммуникации, в частности;
- формирование умений эффективно использовать полученные теоретические знания для достижения поставленных коммуникативных целей;
- изучение особенностей построения текстов документов;
- развитие умения выбирать языковые средства, отвечающие жанру и форме документа, и создавать на базе выбранных языковых средств текст документа;
- воспитание магистров средствами самой дисциплины: воспитание уважительного отношения к собеседнику в процессе общения; развитие стремления создавать вокруг себя доверительные отношения и позитивную, творческую атмосферу; поощрение желания проявлять искренний интерес к собеседнику и к обсуждаемой проблеме.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистра формируются на основе дисциплин «Язык делового общения (иностраный язык)», «Управление человеческими ресурсами»

Дисциплина «Деловые коммуникации» является базовой для дисциплин «Политика поддержания конкуренции», «Демографическое поведение и структуры».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»;
- виды и функции общения;
- средства общения;
- классификации видов деловых документов;
- стереотипные формулы (речевые клише), употребляемые в письменной деловой речи;
- типичные ошибки, допускаемые составителями документов (логические, лексические, грамматические, стилистические, орфографические, пунктуационные);

уметь:

- давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи;
- преодолевать речевые барьеры при общении;
- задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы;
- эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;
- грамотно выстраивать свои отношения с окружающими людьми, используя вербальные и невербальные средства коммуникаций, а также различные приёмы психологического воздействия на собеседника;
- выбирать способ взаимодействия с собеседником в зависимости от поставленных целей коммуникации;
- формулировать цели и задачи делового общения;
- использовать речевые и этикетные средства для достижения коммуникативных целей;

- выбирать жанр документа, а вслед за этим и форму документа, в соответствии с характером официально-деловой ситуации;
- осуществлять выбор языковых средств (лексических, грамматических) в процессе создания документа;
- использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей;

быть способным:

- вести деловую диалогическую речь;
- составлять текст письма-просьбы, письма-ответа и др.;
- анализировать деловую речь с позиций коммуникативной эффективности;
- владеть и применять основные методы таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.;
- владеть знаниями об имидже делового человека;
- уметь грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.

владеть компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1);
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
«Социология труда и занятости инвалидов»**

1. Цели дисциплины:

Цель дисциплины:

- сформировать у слушателей систематизированное знание о социологии труда как научной отрасли, ее предметных и проблемных полях, основных этапах становления в поле зарубежной и отечественной социологии.
- ознакомить слушателей с ключевыми исследовательскими проектами и научными работами в данной области, прогнозами трансформации рынка труда и характера занятости в будущем;
- детально рассмотреть особенности социального статуса людей с инвалидностью в условиях современного рынка труда и занятости, сформировать базовые навыки интерпретации данных, полученных в ходе современных исследований процессов эволюции рынков и трудовых отношений с участием людей с инвалидностью.

Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- подробно и развернуто раскрыть область и проблемное поле исследований в рамках социологии труда и занятости инвалидов;
 - показать особенности современного рынка труда и актуальные направления для социологического исследования статуса занятости людей с инвалидностью
 - дать понимание о влиянии социокультурных факторов на характер и условия занятости людей с инвалидностью;
- сформировать представление и навыки исследования объективных и субъективных факторов, влияющих или определяющих положение людей с инвалидностью на рынке труда

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Социология труда и занятости инвалидов» относится к вариативной части. Данный курс читается в течение одного семестра на третьем году обучения бакалавров и требует определенной теоретической подготовки студентов, которая дается в рамках курсов «История социологии», «Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях», «Современные социологические теории», «Экономическая теория». Полученные знания могут быть использованы студентами при выполнении исследований в рамках выпускной квалификационной работы, а также при решении научно-исследовательских и прикладных задач в будущей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. Правила и нормы цивилизованного взаимодействия в условиях культурной, этнической. Социальной гетерогенности.
2. Основные теории и методы социально-экономических наук.
3. Современную отечественные и зарубежные методологические подходы для проведения собственных научных исследований с и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

Уметь:

4. Эффективно работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
5. Выбирать и применять основные методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач.
6. Самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

Быть способным:

1. Организовать эффективное взаимодействие в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
2. Использовать основные методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач подготовить и провести социологическое исследование на основе самостоятельно сформулированных целей и задач, с помощью современных исследовательских методов.

владеть компетенциями:

ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-4: способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач.

ПК-1: способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины
(АННОТАЦИЯ)
«Анализ социологических данных в прикладных
исследованиях рынка»**

2. Цели дисциплины:

Цель дисциплины – подготовка аналитиков современных рынков, способных сочетать базовые теоретические знания в области экономической теории и экономической социологии с современными методами сбора и анализа данных и практическими навыками маркетингового исследования.

В результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о предмете, основных способах анализа современных потребительских рынков;
- иметь представление о современных западных и российских теоретических направлениях социологии рынков;
- освоить набор аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных российских рынков;
- получить навыки самостоятельного конструирования кейсов по актуальной проблема-тике анализа рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» опирается методологически и методически на дисциплины: «Методология и методика социологического исследования поведения потребителей», «Измерение в экономической социологии» и другие профессиональные специальные дисциплины.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы и правила использования социологических методов в прикладных исследованиях рынков;
- основные методы анализа социологических данных в прикладных исследованиях рынка;
- методы оценки эффективности прикладных маркетинговых исследований.

уметь:

- выбирать инструментальные средства для реализации прикладных исследований рынка;
- оценивать результат деятельности компании в виде прикладных маркетинговых исследований;
- использовать передовые технологии и средства в прикладных исследованиях рынка.

владеть навыками:

- выполнения анализа состояния рынка.
- проведения прикладных маркетинговых исследований;
- выбора и применения инструментальных средств прикладных маркетинговых исследований;
- формирования целей и задач прикладных маркетинговых исследований.

владеть компетенциями:

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудиторией (ОПК-3);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с

использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01– Социология в Московском государственном гуманитарно-экономическом университете

Реализация образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Социология» в соответствии с требованиями ФГОС обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры не менее 80 процентов.

Таким образом, при реализации ОП магистратуры, ориентированных на подготовку научных и научно-педагогических кадров, не менее 80 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс, имеют степени кандидата, доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и ученые звания.

К образовательному процессу, в том числе через участие в научно-исследовательском семинаре кафедры, привлечены доктора наук:

- д.социол.наук, профессор, профессор кафедры социологии В.Д. Байрамов;
- д.социол.наук, кафедры социологии Э.К. Наберушкина.

Кандидаты наук, относящиеся к числу штатных преподавателей кафедры социологии: к.с.н.Воеводина Е.В., к.ф.н. Райдугин Д.С., к.ф.н. Савенок С.Д. и др.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ОП магистратуры осуществляет штатный научно-педагогический работник вуза, имеющий степень доктора наук и ученое звание доцента соответствующего профиля, стаж работы в образовательных учреждениях высшего образования не менее трех лет – доктор социологических наук Эльмира Кямаловна Наберушкина.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры не менее 10 процентов для программы академической магистратуры.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях – Наберушкиной Эльмирой Кямаловной.

В университете имеется необходимая материально-техническая база для реализации ОП. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий

лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Имеется научно-исследовательская лаборатория, в рамках которой магистранты могут осуществлять НИР.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Электронно-библиотечная система обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе магистратуры.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный N 29967).

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) учебного плана. Содержание учебных дисциплин (модулей) и учебно-методических материалов представлено в учебно-методических ресурсах, размещенных в электронном образовательном пространстве университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного студента.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всех обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Для обучающихся обеспечены возможности оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам: электронным каталогам и библиотекам, словарям, национальным корпусам языков, электронным версиям литературных и научных журналов.

При использовании электронных изданий МГГЭУ обеспечивает каждого студента во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

МГГЭУ имеет необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью);
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);
- библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы.

Имеется официальный сайт, на котором находится информация о вузе, нормативно-правовые документы и прочее.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

МГГЭУ способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Социально-личностные компетенции являются важной составляющей профессионального развития, становления личности, способствующие саморазвитию и самореализации личности, ее успешной жизнедеятельности в социальном взаимодействии и интегрирует личностные свойства, качества, способности студента - будущего специалиста в области его профессиональной деятельности.

Воспитательная деятельность в МГГЭУ осуществляется через образовательную среду, производственную практику, научно-исследовательскую работу студентов и систему внеучебной работы со студентами.

Направления культурно-воспитательной работы во внеучебной деятельности включают:

- духовно-нравственное воспитание;
- студенческое самоуправление;
- профессиональное воспитание;
- трудовое воспитание;

- культурно-эстетическое воспитание;
- патриотическое воспитание;
- общеинститутскую деятельность.

Научно-исследовательская работа (НИР) и научно-исследовательская работа студентов (НИРС) является одним из важнейших видов деятельности профессорско-преподавательского состава и студентов института. Научная работа соответствует тематике научно-исследовательской деятельности магистрантов и реализуется в учебном процессе, координируется кафедрами факультета социологии и психологии: «Социологии», «Психологии и педагогики».

В МГГЭУ функционирует совет молодых учёных – добровольное общественно-научное объединение студентов, аспирантов, соискателей и молодых учёных университета, активно участвующих в научно-практической, научно-организационной, творческой и исследовательской работе. Он способствует созданию и реализации научно-исследовательских проектов студентов, аспирантов и молодых ученых. Под научным руководством высококвалифицированных специалистов студентам предоставляется возможность заниматься разработкой определенной научно-исследовательской темы и принимать участие в научно-практических конференциях и конкурсах вузовского, регионального, всероссийского уровней.

Воспитательная работа – это органическая часть учебно-воспитательного процесса вуза, направленная на реализацию задач формирования и культурного развития будущих специалистов. Задачи организации и координации воспитательной работы выполняет декан факультета. Существенной задачей в сфере воспитательной деятельности следует считать объединение и координацию усилий всех кафедр в целях реализации концепции развития воспитательной деятельности в университете. Основной упор делается на поддержание развития студенческого самоуправления и самоуправления в учебно-воспитательном процессе, в сфере досуга и быта. Профсоюзная организация студентов МГГЭУ выполняет следующие функции: правовая помощь, социальная защита, летний и зимний оздоровительный отдых, поддержка научных обществ и участие в научных конференциях, центр трудоустройства студентов, поддержка студенческих проектов, социологическая служба.

Традиционными мероприятиями, которые служат сплочению студентов, способствуют формированию традиций университета, являются День первокурсника, Новогодний вечер, «Татьянин День», игры КВН, ежегодные субботники, различные спортивные мероприятия.

За успехи в учебе, научно-исследовательской работе, спорте, общественной жизни и художественной самодеятельности студентам устанавливаются различные формы морального и материального поощрения.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01– Социология

Текущая и промежуточная аттестации (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине (модулю) и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

В соответствии с Типовым положением о вузе к видам учебной работы отнесены: лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельные работы, научно-исследовательская работа, практики, курсовое проектирование (курсовая работа).

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОП магистратуры осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, Уставом МГГЭУ и локальными нормативными документами МГГЭУ.

МГГЭУ использует следующие базовые принципы современных образовательных технологий:

- принципы инклюзивного образования;
- принцип максимальной индивидуализации обучения;
- принцип приоритета творческого компонента в обучении;
- принцип интегральной оценки знаний студентов.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОП вуз создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств включают:

1. Тестовые задания.
2. Тематику рефератов, эссе.
3. Комплекты заданий для самостоятельной работы.

Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В процессе обучения используются следующие виды контроля:

- устный опрос;
- письменные работы;
- контроль с помощью технических средств и информационных систем.

Каждый вид выделяется по способу выявления формируемых компетенций:

- в процессе беседы преподавателя и студента;
- в процессе создания и проверки письменных материалов;
- путем использования компьютерных программ и т.п.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Письменные работы позволяют экономить время преподавателя, проверить обоснованность оценки и уменьшить степень субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Использование информационных технологий и систем обеспечивает:

- быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий;
- возможность детально и персонализировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения;
- формирования и накопления интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы;

- привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами;
- возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля (например, устный и письменный экзамен), так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные испытания).

Формы контроля:

- собеседование;
- коллоквиум;
- тест;
- зачет;
- экзамен (по дисциплине, модулю, а также ИГА);
- эссе и иные творческие работы;
- отчет (по практикам);
- магистерская работа.

Определенные компетенции приобретаются в процессе проведения научно-исследовательской работы, написания реферата, прохождения практики и т.п., а контроль над их формированием осуществляется в ходе проверки преподавателем и кафедрой результатов данных работ и выставления соответствующей оценки (отметки).

Формы письменного контроля.

Письменные работы (ПР) могут включать:

- тесты (ПР-1),
- контрольные работы (ПР-2),
- эссе (ПР-3),
- рефераты (ПР-4),
- курсовые работы (ПР-5),
- отчеты по практикам (ПР-6).

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОП магистратуры.

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту магистерской диссертации и государственный экзамен. Аттестационные испытания предназначены для определения компетенций выпускника, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС, способствующих его устойчивости на рынке труда.

Аттестационные испытания, входящие в состав государственной итоговой аттестации выпускника, полностью соответствуют образовательной программе направления подготовки 39.04.01 – Социология, которую он освоил за время обучения.

Государственная итоговая аттестация проводится Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК). Состав ГЭК утверждается приказом ректора вуза. В состав ГЭК наряду с преподавателями вуза входят работодатели.