

Аннотации рабочих учебных программ

Дисциплины базовой части

История

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «История» являются:

- получение студентами комплекса исторических знаний,
- овладение студентами умений анализировать исторический опыт с точки зрения современности,
- формирование у студентов гражданственности и патриотизма.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение студентами комплексными знаниями по истории России в контексте мировой истории,
- выработка у них навыков работы с учебной и научной литературой, историческими источниками, поиска, систематизации и представления исторической информации, работы в команде;
- развитие умения анализировать исторические явления, способность применять исторические знания в политической, управленческой деятельности в современных условиях;
- формирование у студентов самостоятельности, креативности, гибкости мышления и понимания места и роли своей страны в истории человечества.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса,
- основные исторические факты, даты и имена исторических деятелей;
- причинно-следственные связи в процессах мировой и отечественной истории;
- критерии оценки исторических процессов.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности, корректно использовать профессиональную лексику;
- давать оценку историческим событиям на основе выработанных критериев;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

владеть:

- навыками анализа исторических событий;
- навыками работы в команде;
- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- навыками публичного выступления, в том числе с использованием информационных технологий.

владеть компетенциями:

Код компет енции	Наименование результата обучения
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Философия

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Гражданская позиция и профессионализм будущих специалистов неразрывно связан с уровнем их общей культуры и образования. Цель освоения данного курса — формирование у студентов целостного осмысленного мировоззрения. Проверенным веками средством расширения интеллектуального кругозора учащихся является их приобщения к достижениям философской мысли. Курс дает возможность понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей.

К основным задачам освоения дисциплины относятся выработка у студентов навыков философского анализа, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, воспитание толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- специфику философского познания, отличия философии от смежных родов познания таких, как наука, религия, искусство;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли картины мироздания;
- особенности основных вех развития философии;
- ключевые проблемы философского познания и их возможные решения;
- диалектику развития философских идей;
- о взаимоотношении духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке;
- о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального
- о роли и границах науки в развитии цивилизации, структуре, формах и истоках научного познания, их эволюции.

уметь:

- читать специальную философскую литературу;
- участвовать в философских дискуссиях.
- оперировать базисными категориями философии, её законами и принципами, творчески применять последние в решении повседневных и научных проблем.

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- приемами философского анализа и исследования.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является:

- формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой, оказание студентам помощи в осмыслении правил, подчиняющих своему действию использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

Задачами изучения дисциплины «Иностранный язык» являются:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент»;
- ознакомление студентов с особенностями лексической системы английского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями английского языка, а также с особенностями использования лексических средств английского языка в текстах делового стиля;
- совершенствовать навыки распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.
- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;
- приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык»

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;
- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности;
- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

Студент должен **уметь**:

- понимать при аудировании на слух англоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном и убыстренном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).

- понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стиле.
- Студент должен **быть способным**:
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
 - преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;
 - работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией; обладает способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
 - участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык (английский)» обучающийся в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению должен **владеть компетенциями**:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Правоведение

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели настоящей дисциплины:

- **развитие** личности, направленное на формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;
- **воспитание** гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;
- **освоение** системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности и основными юридическими профессиями;
- **овладение** умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования;
- **формирование** способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

Задачами курса являются:

- развитие правовой и политической культуры обучающихся;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие, систему и источники права;
- основы конституционного права России;
- понятие и виды правонарушений;
- понятие и виды юридической ответственности;

уметь:

- ориентироваться в законодательстве РФ;
- юридически грамотно формулировать свои мысли и оценивать ситуацию;
- использовать нормативно-правовую информацию в своей профессиональной деятельности;

быть способным: работать с нормативно-правовыми актами, пользоваться юридической терминологией, применять полученные правовые знания на практике, а также понимать основные модели правомерного поведения в типичных правовых ситуациях

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Психология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Основной целью изучения психологии является достижение студентами научного понимания основ психологической науки, овладение навыками практического применения психологического знания, формирование психологической культуры будущего бакалавра. Осознание значимости психологического знания в вопросах образования и самообразования, решения жизненных и профессиональных целей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные категории и понятия, историю развития психологической науки;
- основные психологические концепции;
- психологию познавательных и эмоционально-волевых процессов;
- основы психической регуляции поведения и деятельности;
- современные психологические теории личности, основы ее формирования и развития;
- основы психологии межличностных отношений;
- диагностический инструментарий психологической науки;
- основы психологии образовательной деятельности и самообразования.
- способы диагностики учебных и профессиональных достижений личности.

уметь:

- применять полученные психолого-педагогические знания в решении бытовых, учебных, профессиональных задач и задач карьерного роста;
- использовать психологический инструментарий в изучении психологических особенностей личности и социальной группы;
- интерпретировать результаты психологической диагностики;

владеть:

- навыками культурной коммуникации, методами коллективной мыследеятельности и самопрезентации;

- техниками общения, ролевого взаимодействия и командообразования;
- методикой изучения социально-психологических различий человека;
- навыками разрешения конфликтов и управления конфликтными ситуациями;
- техниками саморегуляции и самоконтроля;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию

Математика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели:

- формирование личности студента, его умения логически и алгоритмически мыслить;
- повышение математической культуры у студентов до уровня, необходимого при изучении других дисциплин;
- развитие исследовательских способностей студентов.

Задачи:

- научить использованию методов математического анализа в решении прикладных вопросов выбранной профессиональной деятельности;
- применять методы анализа полученных результатов;
- привить студентам навыки самостоятельной работы со специализированной литературой.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;
- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

математическими, статистическими, количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;

программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологий;

методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Статистика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Учебный курс «Статистика» имеет целью углубленную подготовку студентов по проблемам статистического анализа закономерностей социально-экономических процессов общества. Обучение по данной дисциплине подготовит студентов к практической деятельности по сбору, обработке, анализу данных, характеризующих социально-экономическое развитие страны, ее регионов, отраслей экономики, отдельных фирм, предприятий. Позволит освоить теоретические положения и категории статистической науки, основные методы статистического анализа и на основе данных статистического анализа делать необходимые выводы для принятия решений.

Основными задачами дисциплины являются:

- обеспечить получение студентами знаний об основных методах и приемах сбора и обработки статистической информации в различных областях экономической деятельности;
- экономико-статистический анализ развития национальной экономики страны;
- оценка производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- изучение основных принципов системы национальных счетов;
- знание особенностей национальных счетов России;
- освоение методов количественного анализа, включая и экономико-математические модели.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- общие начальные элементы статистической науки, ее основные понятия и категории, методы расчета статистических величин и показателей.
- общетеоретические вопросы взаимосвязи явлений, факторов:
- основы математики;
- общую теорию статистики;
- теоретические вопросы экономики и финансов на макро- и микроуровне.

Уметь:

- пользоваться прикладными статистическими программами для обработки экономической информации.
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

- способен проводить статистический анализ данных о состоянии и движении объектов бухгалтерского учета;

владеть:

- способностью использовать статистическую информацию и полученные знания в анализе социально-экономических процессов, организовать и проводить статистическое исследование;
- навыками оценки факторов и уровня экономического развития субъектов хозяйствования, отраслей, экономики в целом;
- способностью вычислять и интерпретировать статистические показатели; формулировать выводы, вытекающие из построенных графиков, таблиц и расчетов, произведенных с помощью статистических методов.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-5	владеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Методы принятия управленческих решений

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Программа интегрированного курса «Методы принятия управленческих решений» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент". Программа разработана в соответствии с требованиями современного уровня знаний по теории и практике разработки и принятия управленческих решений. Учтены особенности разработки и принятия управленческих решений в бизнесе и сфере государственного управления, рассмотрены проблемы влияния личности лица, принимающего решения и информационного обеспечения на процесс принятия управленческих решений в современных организациях.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у студентов базовой системы знаний в области государственного и муниципального управления готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Задачи изучения дисциплины:

- вооружение студентов основами знаний об основных методах принятия управленческих решений, в частности;
- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области.

- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;
- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний.
- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности.
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально – экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.
- формирование умений эффективно использовать полученные теоретические знания для достижения поставленных коммуникативных целей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- основные современные концепции и принципы выработки управленческого решения;
- эффективно организовывать групповую работу на основе знания управленческих проблем с точки зрения лица, принимающего решение, а также всех людей, вовлеченных в проблемную ситуацию;
- методы и виды контроля реализации управленческих решений, способен оценивать исполнение управленческих решений;
- аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и принятии управленческих решений;
- методологические подходы к оценке эффективности управленческих решений

уметь:

- анализировать социально – значимые проблемы и процессы, владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- анализировать и идентифицировать управленческие проблемы, требующие принятия решений, генерировать рекомендации для наиболее точного формулирования проблем;
- иметь представление о значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний;
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- распределять ответственность учитывать интересы в процессе разработки и принятия решения, определения уровней и принципов принятия решений, разработки алгоритма принятия решения при различных типах менеджмента;
- оценивать условия и последствия принятия и утверждения управленческого решения, готов работать в команде менеджеров, генерируя идеи и возможные альтернативы действий для выхода из проблемной ситуации;

- управлять конфликтными ситуациями в процессе разработки и принятия управленческого решения, правильно прогнозировать возможное развитие проблемной ситуации;

- использовать разнообразные методы и модели при разработке и принятии управленческих решений;

быть способным:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование бизнес – организаций и органов государственного и муниципального управления;

- применять основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;

- применять экономические, правовые, социальные и технологические основы принятия управленческих решений;

- к работе в малых группах, находить организационно – управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;

- использовать навыки постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;

- к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, уметь самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для управленческой деятельности, уметь критически оценивать личные достоинства и недостатки;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Информационные технологии в менеджменте

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: формирование у студентов умения и навыков решения практических задач с использованием современных информационных технологий и технических средств в менеджменте, ознакомление с системами управления базами данных и методами обработки данных, методами моделирования экономических задач и решениями оптимизационных задач, а также методами защиты информации в информационных системах.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- ознакомление студентов с технологиями создания и использования интегрированных информационных систем для решения задач экономической сферы;

- изучение способов автоматизированной обработки, хранения и распространения экономической информации на основе современных компьютерно - телекоммуникационных технологий;

- овладеть новейшими информационными технологиями при прогнозировании экономических процессов;

- приобретение студентами основ практических навыков работы в сети Интернет и использовать программно-инструментальные средства для анализа и обработки информации в экономической сфере.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

принципы и технологии организации информационных потоков в управлении экономической сферой, технологии создания и использования интегрированных информационных систем для решения задач экономической сферы, способы автоматизированной обработки, хранения и распространения экономической информации на основе современных компьютерно - телекоммуникационных технологий, способы организации локальных и распределенных компьютерных сетей, структуру корпоративных сетей, а также компьютерные технологии дистанционно-заочной подготовки персонала отрасли.

уметь:

- применять полученные знания для решения экономических задач;
- самостоятельно изучать специальную литературу;
- использовать в практической деятельности новейшие информационные технологии при прогнозировании экономических процессов;
- самостоятельно работать в сети Интернет и использовать программно-инструментальные средства для анализа и обработки информации в экономической сфере;

владеть навыками:

- использования информационных технологий для разработки стратегии и приоритетных направлений развития экономических систем.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

История управленческой мысли

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «История управленческой мысли» является ознакомление студентов с историей управленческой мысли как основы, на которой базируется менеджмент, формирование представлений об основных этапах эволюции управленческой мысли. Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- изучить исторические условия возникновения управленческих концепций;
- ознакомить студентов с трудами и опытом известных управленцев – родоначальников менеджмента;
- проанализировать различные взгляды и научные теории, в том числе и в современном менеджменте, как в отечественном, так и зарубежном.

Ставится также задача повышения эрудиции обучаемых студентов в области менеджмента и его известных деятелей, роста навыков в сфере организационного мышления и умения применять полученные знания на практике.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «История управленческой мысли» обучающийся должен **знать**:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- основные подходы к управлению на основе выделения различных школ менеджмента;
- особенности системно – целевого подхода в менеджменте;
- специфику стратегического менеджмента как одного из современных направлений развития управленческой мысли;
- отличительные черты американской и японской моделей управления;
- основные принципы социально - ориентированной модели управления экономикой;
- современные направления в менеджменте;
- историю развития менеджмента в России.
- историческую вариативность решения основных управленческих задач;
- место и роль управления в системе социальных взаимодействий.

Уметь:

- выявлять специфические особенности различных школ менеджмента;
- производить сравнительный анализ различных моделей управления;
- определять отличительные черты отечественной управленческой мысли;
- оценивать последствия принимаемых управленческих решений.

Владеть навыками:

- применения знаний в области истории управленческой мысли для решения конкретных управленческих задач;
- самостоятельного овладения новыми знаниями по истории управленческой мысли;
- анализа процесса исторического становления основных школ менеджмента;
- использования специальной терминологии и лексики данной дисциплины;
- сопоставления различных моделей управления.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-23	способен на основе знания основных этапов эволюции управленческой мысли оценивать эффективность методов управления в конкретной социально-экономической ситуации

Теория организации

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями курса «Теория организации» является освоение студентами теоретико-методологической базы организационных систем управления, формирование у студентов знания законов, принципов и правил, необходимых для выработки современного организационного мышления, навыков разработки системных концепций для выявления и реализации организационных резервов совершенствования систем управления.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- определение места теории организации в предметном блоке, включающем взаимодействующие дисциплины: организационное поведение, история управленческой мысли, управление человеческими ресурсами, исследование систем управления;
- раскрытие специфики организаций как объекта научного исследования;

- определение основных этапов и базовых концептуальных подходов к исследованию организаций в рамках исторического развития отечественной и зарубежной теории организации;
- знакомство со способами и особенностями взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения;
- приобретение студентами навыков аналитического и эмпирического исследования организации;
- выработка целостного представления о различных аспектах строения и функционирования организации на всех ее уровнях;
- формирование навыков организационного мышления и корпоративной культуры;
- рост навыков в сфере организационного мышления и умения применять полученные знания на практике.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- место и роль теории организаций и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- основные законы и принципы теории организации;
- функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании организаций;
- методологические и теоретические основы анализа организационных отношений, процессы организационно-экономического развития сложных социальных систем;
- структурные характеристики социальной организации экономических систем;
- основные элементы и составляющие организационной культуры;
- модели организации;
- методологические и теоретические основы организационного проектирования на предприятии;
- параметры организационного дизайна и их связь с должностными позициями на предприятии и корпорации;
- принципы и критерии группирования организационных единиц на предприятии;
- базовые конфигурации организационных структур управления на предприятии и их свойства.

Уметь:

- использовать методологические и теоретические основы анализа организационных отношений, процессов организационно-экономического развития сложных социальных систем при проектировании организационных структур управления на предприятии;
- анализировать проблемы предприятий и их комплексов с точки зрения организационных отношений;
- применять системный подход при изучении функционирования и при прогнозировании будущего организации;
- корректно ставить и предлагать направления и методы решения задач организации на предприятии;
- применять на практике к конкретным предприятиям модели организации и специфицировать соответствующие их характеристики;
- обосновывать с точки зрения теории организации меру централизации/децентрализации управления на предприятии;
- определять общие задачи, функции подразделений и проектировать базовые потоки полномочий в организации.

Быть способным:

- применять знания в области теории организации для решения конкретных управленческих задач;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями по теории организации;
- использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины;
- сопоставлять различные модели организации.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских структур

Организационное поведение

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями курса «Организационное поведение» является ознакомление студентов с основополагающими принципами формирования конструктивного поведения, спецификой производственных взаимоотношений, технологическими приемами управления как индивидуальным, так и групповым поведением людей в организации.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- определение места дисциплины «Организационное поведение» в предметном блоке, включающем взаимодополняющие дисциплины: теория организации, история управленческой мысли, управление человеческими ресурсами, исследование систем управления;
- раскрытие специфики организационного поведения как объекта научного исследования;
- раскрытие основных понятий, в которых описывается организационное поведение;
- формирование представлений о закономерностях поведения людей в организации;
- приобретение студентами навыков аналитического и эмпирического исследования организации;
- выработка целостного представления о различных аспектах строения и функционирования организации на всех ее уровнях;
- формирование навыков организационного мышления и корпоративной культуры;
- рост навыков в сфере организационного мышления и умения применять полученные знания на практике;
- раскрытие влияния на поведение людей различных внешних и внутренних факторов;
- формирование представлений об административных, организационных и социально-психологических технологиях управления поведением;
- приобретение студентами навыков анализа организационной ситуации с целью выбора адекватных технологий управления;
- анализ индивидуальных стратегий управления организационным поведением.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Организационное поведение» обучающийся должен *знать*:

- место и роль дисциплины «Организационное поведение» и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- основные концепции организационного поведения;
- основные способы и параметры измерения и оценки эффективности организационного поведения;
- содержание базовых технологий управления организационным поведением;
- основные законы и принципы организационного поведения;
- методологические и теоретические основы анализа организационного поведения, процессы организационно-экономического развития сложных социальных систем;
- основные элементы и составляющие организационной культуры;
- модели организации;
- принципы и критерии группирования организационных единиц на предприятии;
- базовые конфигурации организационных структур управления на предприятии и их свойства.

Уметь:

- использовать методологические и теоретические основы анализа организационного поведения, процессов организационно-экономического развития сложных социальных систем при проектировании организационных структур управления на предприятии;
- составлять документы и программы, обеспечивающие организацию контроля производственного поведения сотрудников организаций;
- проводить мероприятия, определяемые внутренними регламентами организации,;
- проводить внутреннее обучение сотрудников организации принципам эффективного производственного поведения;
- производить оценку эффективности управленческих технологий, определяющих характер производственного поведения сотрудников организации;
- анализировать проблемы предприятий и их комплексов с точки зрения организационных отношений;
- применять системный подход при изучении функционирования и при прогнозировании будущего организации;
- корректно ставить и предлагать направления и методы решения задач организации на предприятии;
- применять на практике к конкретным предприятиям модели организации и специфицировать соответствующие их характеристики;
- обосновывать с точки зрения организационного поведения меру централизации/децентрализации управления на предприятии;

Быть способным:

- применить знания в области организационного поведения для решения конкретных управленческих задач;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями по предмету «Организационное поведение»;
- использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и вла-

	сти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области маркетинговой деятельности предприятий.

Задачи:

- формирование представления об особенностях маркетинговой деятельности предприятия или организации в условиях быстро изменяющейся внешней среды;
- понимание студентами смысла маркетинга, его основных концепций;
- выработка умения формулировать основные цели и задачи маркетинговой деятельности предприятия;
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по решению задач ценообразования;
- ознакомление студентов с зарубежной и отечественной практикой маркетинга;
- раскрытие основных понятий, используемых в практике маркетинга;
- изучение методов сбытовой стратегии организации и организации товародвижения;
- формирование навыков рекламной деятельности;
- раскрытие влияния различных внешних и внутренних факторов на маркетинговую деятельность предприятия;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- место и роль дисциплины «Маркетинг» и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- теоретические концепции маркетинга;
- методологические основы маркетинговой деятельности предприятия в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
- методологию диагностики стратегической среды;
- методику проведения маркетинговых исследований;
- методы мобилизации научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия и создания эффективного механизма управления ценовой политикой с целью обеспечения конкурентоспособности.

уметь:

- разрабатывать план маркетинга организации, используя качественные методы исследования рынка;
- анализировать реакцию потребителей на комплекс маркетинга;
- формировать целевые ориентиры развития маркетинговой политики организации;
- на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении плана маркетинга и системы ценообразования;
- на основе методологии и инструментария маркетинга прогнозировать тенденции развития рынка и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия

быть способным:

- моделировать сценарии развития маркетинговой политики организации с учетом изменений внешней среды;
- на практике применять методы маркетинговых исследований и прогнозирования рыночной ситуации для обеспечения конкурентоспособности организации;
- разрабатывать маркетинговую стратегию развития организации и стратегию ценообразования с учетом особенностей деятельности организации

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-21	способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

Финансовый учет

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Финансовый учет» – создание у студентов прочной основы для получения фундаментального экономического образования по избранному профилю, формирование у них самостоятельного экономического мышления, подготовка базы и получение практических навыков применения принципов и методов бухгалтерского учета, приемов обобщения учетной информации в решении управленческих задач.

В результате изучения курса студенты должны четко уяснить, значение бухгалтерского учета как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления предприятием. Студенты должны владеть основными приемами и методами технологии финансового учета и отчетности.

Предметом курса является информационно-аналитическое обеспечение управления предпринимательской деятельностью, т.е. система учета и отчетности предприятий, а также результатами его хозяйственной деятельности.

1.2 Компетенции учащегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Финансовый учет» студент должен **знать:**

- принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и приемы ведения учета на предприятиях;
- основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации;
- исторические аспекты возникновения и дальнейшего развития национальной учетной системы Российской Федерации;

- теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета;
- современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения;
- экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности (ФХД) на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности;
- методику формирования учетных записей и формы документирования свершившихся фактов;
- процедуру бухгалтерского учета, ее учетно- технологические аспекты и контрольные моменты;

владеть: основными принципами и методами финансового учета, навыками учета и обработки данных об имуществе и обязательствах организации, самостоятельного решения финансово-хозяйственных задач.

владеть компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОПК-5	владеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-14	умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Управленческий учет

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управленческий учет» является формирование у студентов теоретических знаний и развитие практических навыков по организации и ведению управленческого учета на современном предприятии.

Студенты должны освоить основные принципы управленческого учета, получить навыки по организации системы управленческого учета на предприятии, знать различные классификации затрат для целей принятия разнообразных управленческих решений, основные методики учета затрат и калькулирования себестоимости, процедуры подготовки и анализа бюджетов, современные методы обработки и анализа информации для принятия решений по управлению предприятием.

Задачи курса:

- получение теоретической базы и практических навыков в формировании и использовании управленческого учета как инструмента принятия управленческих решений на основании использования информационной базы бухгалтерского учета,
- получение навыков бюджетирования, расчета бюджетов всех уровней производственно-хозяйственной деятельности организации,
- изучение методов расчета себестоимости товаров, работ, услуг,
- научить будущих специалистов производить оценку финансовой деятельности вновь организованного бизнеса.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- сущность, особенности и критерии управленческого учета, общие принципы его построения;
- методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;
- систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям.

б) уметь:

- использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли;
- оценить объем информационных потоков организации и оптимальную структуру обмена учетной информацией;
- разработать и обосновать особенности внедрения системы управленческого учета в организации исходя из специфики ее деятельности;
- организовывать и осуществлять управленческий учет в организациях всех форм собственности;
- контролировать соблюдение интересов собственников при использовании денежных, материальных и финансовых ресурсов;
- построить систему классификации затрат организации по статьям калькуляции, исходя из потребностей принятия управленческих и финансовых решений в организации, выбрать систему калькуляции себестоимости, исходя из целей такой калькуляции;
- оформлять отчеты и информационные записки по отдельным вопросам, касающимся учетно-управленческой проблематики;
- разрабатывать инструктивные указания и другие внутренние нормативные документы по вопросам управленческого учета, контроля и анализа финансово- хозяйственной деятельности организации.
- самостоятельно принимать решения по вопросам, связанным с учетно-экономической деятельностью, излагать свое мнение письменно и устно, выступать с отчетами и докладами перед руководителями организации;
- проанализировать сложившуюся в организации систему управленческого учета и контроля,
- выработать рекомендации по совершенствованию системы управленческого учета и контроля.

владеть компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-14	умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Финансовый анализ

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Финансовый анализ» является освоение студентами и приобретении ими навыков в области теории и практики финансового анализа организаций (предприятий) для принятия ими соответствующих управленческих решений, направленных на достижение поставленных целей, а также на повышение уровня достоверности оценки бизнеса.

При реализации программы дисциплины в процессе изучения курса решается ряд взаимосвязанных задач:

- ознакомление студентов с теоретическими основами финансового анализа;
- ознакомление с методами и приемами, применяемыми в финансовом анализе;
- обучение студентов постановке задач; привитие навыков использования технических приемов финансового анализа в области управления финансовой деятельностью компании в целях повышения эффективности;
- разработка рекомендаций по методике финансового анализа с учетом
- специфики анализируемого объекта и поставленных перед аналитиком задач;
- демонстрация практики использования методов ведения анализа финансовой
- отчетности для объективной оценки текущего финансового состояния компаний.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности,
- финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности компании;
- ранжировать компании на основании значений финансовых показателей;
- доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований, принимать на их основе обоснованные решения, направленные на решение конкретной задачи с учетом специфики анализируемой компании;
- пользоваться системами моделей объектов (процессов) деятельности, выбирать (строить) адекватные объекту модели;
- корректно формулировать задачи (проблемы) своей деятельности, устанавливать их взаимосвязи и строить модели систем задач (проблем), анализировать, диагностировать причины появления проблем;
- делать обоснованные, доказательные выводы;
- прогнозировать динамику, тенденции развития объекта, процесса, задач, проблем, пользоваться для этого формализованными моделями, методами.

владеть:

- методами сбора, хранения, обработки и редактирования информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности, а также методами контроля качества финансовой деятельности;
- системой знаний, навыков и способностью к самостоятельному решению новых задач, стоящих перед организациями.

иметь навыки:

- применения методов ведения анализа финансовой отчетности для объективной оценки текущего финансового состояния компаний;
- оценки событий и ситуаций.

владеть компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Финансовый менеджмент

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Программа интегрированного курса «Финансовый менеджмент» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина "Финансовый менеджмент" призвана сыграть одну из ведущих ролей в процессе подготовки профессиональных экономистов и менеджеров, которые должны обладать знаниями и навыками управления основным и оборотным капиталом предприятия, уметь формировать его инвестиционную и финансовую политику, оценивать любые управленческие решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты хозяйственной деятельности.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» сформировать основные компоненты управленческой деятельности для решения основных функциональных, управленческих и антикризисных ситуаций.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представлений о финансовом менеджменте, его значимости и необходимости;
- сформировать практические навыки анализа систем управления и проектирования новых систем в соответствии с требованиями производственной деятельности в условиях
- дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их применения в России;
- сформировать практические навыки решения типовых задач финансового менеджмента.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью предприятий в рыночной экономике;
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;
- принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия;
- методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятий;

уметь:

- производить оценку финансовых и реальных активов;
- анализировать финансовые и инвестиционные риски;
- проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять основные тенденции в ее изменении;
- осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов;
- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач финансового менеджмента;

быть способным:

- анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации
- определять положение организации относительно ее жизненного цикла;
- определять тип организационной структуры;

- организовывать производственные процессы на предприятии отрасли;
- разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия;
- обосновывать потребность и выбор источников финансирования;
- определять тенденции развития предприятия;
- определять конкурентоспособность предприятия;
- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Управление человеческими ресурсами

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями курса «Управление человеческими ресурсами» является развитие личных профессиональных теоретических, инструментальных и практических компетенций и навыков будущих менеджеров в области стратегического и оперативного управления человеческими ресурсами организации.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

определение места дисциплины «Управление человеческими ресурсами» в предметном блоке, включающем взаимодополняющие дисциплины: теория организации, история управленческой мысли, организационное поведение, исследование систем управления;

понимание студентами смысла стратегии управления человеческими ресурсами, его процесса и основных концепций;

раскрытие специфики управления человеческими ресурсами как объекта научного исследования;

ознакомление студентов с зарубежной и отечественной практикой стратегического управления человеческими ресурсами на уровне организации и отрасли;

раскрытие основных понятий, в которых описывается управление человеческими ресурсами;

освоение и определение основных подходов к управлению человеческими ресурсами;

выработка целостного представления о различных аспектах управления персоналом;

формирование навыков корпоративной культуры;

раскрытие влияния на поведение людей различных внешних и внутренних факторов;

приобретение студентами навыков ситуативного анализа с целью выбора адекватных технологий управления;

анализ индивидуальных стратегий управления организационным поведением.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- место и роль дисциплины «Управление человеческими ресурсами» и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- основные концепции управления персоналом;
- основные способы и параметры измерения и оценки эффективности управления человеческими ресурсами;
- содержание базовых технологий управления персоналом;
- основные законы и принципы управления персоналом;
- особенности современных технологий управления персоналом;
- основные теории мотивации, лидерства и власти;
- основные принципы проведения аудита человеческих ресурсов.

Уметь:

- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- разрешать различные конфликтные ситуации;
- проводить внутреннее обучение сотрудников организации принципам эффективного производственного поведения;
- производить оценку эффективности управленческих технологий, определяющих характер производственного поведения сотрудников организации;
- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- обосновывать с точки зрения управления персоналом меру централизации/децентрализации управления на предприятии.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Стратегический менеджмент

1.Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Задачи:

- формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- понимание студентами смысла стратегического менеджмента, его основных концепций;
- выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- раскрытие специфики стратегического менеджмента как объекта научного исследования;
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- ознакомление студентов с зарубежной и отечественной практикой стратегического менеджмента;
- раскрытие основных понятий, используемых в стратегическом менеджменте;
- изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии;
- выработка целостного представления о различных аспектах стратегического менеджмента;
- формирование навыков стратегического планирования;
- раскрытие влияния на стратегическое планирование различных внешних и внутренних факторов;
- формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- место и роль дисциплины «Стратегический менеджмент» и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- теоретические концепции стратегического менеджмента;
- основные способы и параметры измерения и оценки эффективности управления человеческими ресурсами;
- методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
- методологию диагностики стратегической среды;
- методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации;
- методы мобилизации научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия и создания эффективного механизма управления предприятием.

уметь:

- разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
- формировать целевые ориентиры развития бизнеса;

быть способным:

- моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды;
- на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов;

- на основе методологии и инструментария стратегического менеджмента прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Корпоративная социальная ответственность

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обусловлена миссией основных образовательных программ (ОП) по направлению подготовки 08.03.01 «Менеджмент», требованиями ФГОС ВО по указанному направлению подготовки и заключается в освоении соответствующих компонентов общекультурных и профессиональных компетенций.

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, об основных социально-экономических аспектах регулирования корпоративных трудовых отношений.

Задачи освоения дисциплины (для студентов):

быть компетентными в вопросах социальной ответственности работодателя в корпоративных отношениях в России, в реализации внутренней и внешней социальной политики организации;

владеть понятийным аппаратом и методами управления корпоративной социальной ответственностью, методами взаимодействия с НКО и органами местной власти при реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать

- теоретические и методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности;
- отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации,
- роль корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- специфику корпоративных отношений в социальной сфере;
- Федеральные законы и принятые в соответствии с ними внутрикорпоративные положения и документы, определяющие и закрепляющие права и обязанности субъектов внутрикорпоративных отношений;
- систему корпоративной социальной ответственности в корпоративном управлении и её составляющие
- значение и содержание корпоративной культуры
- общие нормы этики и специфику внутрикорпоративного этикета
- последовательность этапов развития системы корпоративной социальной ответственности в корпоративном управлении и части, её составляющие

- принципы формирования культуры корпоративного управления;
- систему корпоративной социальной ответственности в корпоративном управлении и звенья, её составляющие
- основы Кодекса корпоративного поведения; общие характеристики корпоративной социальной ответственности
- механизмы включения КСО в различные стратегии организации
- принципы формирования культуры корпоративного управления
- значение и содержание корпоративной культуры: символы, предания, герои, девизы, церемонии, среда и культура, подходы к решению этических отношений в менеджменте - утилитаристский, индивидуалистический, морально-правовой, концепцию справедливости

уметь

- применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
- нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях;
- планировать социальное развитие организации,
- разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования,
- проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала;
- комментировать и разъяснять новые законодательные акты в области корпоративного управления
- быть толерантным и терпимым к чужим недостаткам и мнениям
- использовать культурологическое лидерство в межкультурных отношениях
- анализировать и решать конкретные проблемы корпоративного управления
- выявлять факторы определяющие необходимость дальнейшего развития системы корпоративной социальной ответственности
- разрабатывать предложения по формированию и реализации стратегии корпоративной социальной ответственности с учётом качества человеческих ресурсов
- разрабатывать стратегию КСО на основе свода принципов, определяющих её структуру, методы и процессы
- определять элементы и принципы КСО при разработке конкретной стратегии организации
- определять основные звенья КСО
- формулировать новые требования к управлению корпоративной культурой
- формулировать определяющие этический выбор факторы: менеджер, организация, группы, природная среда

владеть навыками

- применения методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях;
- исследования ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
- проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.
- разработки внутренних и внешних социальных программ,
- анализа и оценки уровня социального развития организации,
- составления нефинансовой социальной отчетности организации.
- использования специальной терминологии и лексики данной дисциплины;
- способами использования источников права при обсуждении и решении теоретических и практических вопросов
- анализа и принятия решений в сфере обеспечения соблюдения законодательства
- умением обеспечивать баланс интересов в межличностном и профессиональном общении

- поведения и деятельности в коллективе в соответствии с требованиями морали, этики и профессионального этикета
- принимать решения по разработке КСО и контроле за реализацией стратегии
- разработки предложений по формированию и реализации стратегии корпоративной социальной ответственности
- распределения функций и полномочий между сторонами корпоративного управления (акционеры, Совет директоров, менеджмент) в области корпоративной социальной ответственности
- контроля за реализацией стратегии корпоративной социальной ответственности
- способами принятия решений по разработке системы корпоративной культуры и контроля за её реализацией
- методами оценки результатов социальной деятельности организации

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью данного курса является формирование у студентов осознания безопасности человека, как важнейшего фактора его успешной деятельности; получение знаний о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни.

В соответствии с обозначенными целями основными задачами, решаемыми в рамках данного курса являются формирование у студентов безопасного поведения в бытовой и производственной среде, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия, развитие самостоятельности студентов в принятии решений по защите населения в чрезвычайных ситуациях и принятии мер по ликвидации их последствий, формирование у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим и использования средств индивидуальной и коллективной защиты, а также формирование организаторских умений по составлению правильного режима труда и отдыха учащихся, используя знание современных здоровьесберегающих технологий.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения данной учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- понятия «опасность», «безопасность», «источник опасности», «чрезвычайная ситуация»;
- классификацию ЧС, Классификацию опасностей, негативных факторов среды обитания;
- характеристики экономической, информационной и продовольственной опасностей, понятие национальной безопасности и угрозы национальной безопасности;

- правовую основу РСЧС, роль и задачи, права и обязанности граждан, современные средства поражения и способы защиты от них;
- средства индивидуальной и коллективной защиты, устройство средств индивидуальной защиты, основные показатели здоровья человека.

уметь:

- оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим при неотложных состояниях, организовать эвакуацию в ЧС;
- проводить профилактику травматизма;
- формировать мотивацию здорового образа жизни.

владеть:

- навыками действий в ЧС, связанных с терроризмом, навыками действий по сигналам оповещения;
- способностью изготавливать простейшие СИЗ и пользоваться ими.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-8	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Деловые коммуникации

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Данный курс посвящен изучению базовых понятий и представлений в области культуры делового общения. Он знакомит студентов с понятиями «общение» и «коммуникация», основными функциями и средствами общения, ролью общения в жизни человека; формирует общую систему теоретических представлений о деловой коммуникации, способах взаимодействия деловых партнеров в различных ситуациях общения и возможных коммуникативных барьерах; сообщает о жанровом разнообразии и нормах устной и письменной деловой речи; помогает овладеть такими жанрами письменной деловой речи, как письмо-просьба, письмо-запрос, письмо-ответ, а также развивает ряд практических умений и навыков, позволяющих студентам беспрепятственно включаться в процесс деловой коммуникации и устанавливать эффективные отношения с собеседником.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование у студентов базовой системы знаний в области культуры делового общения. Умение говорить и быть правильно понятым, слышать и понимать самому, уметь добиваться нужного влияния на выбор мнения или решения собеседника, ненавязчиво убеждать, создавать доверительные отношения — это важнейшие глубинные характеристики коммуникативной профессиональной программы менеджера.

Задачи изучения дисциплины:

- вооружение студентов основами психологических знаний о культуре общения в целом и культуре деловой коммуникации, в частности;
- формирование умений эффективно использовать полученные теоретические знания для достижения поставленных коммуникативных целей;
- изучение особенностей построения текстов документов;
- развитие умения выбирать языковые средства, отвечающие жанру и форме документа, и создавать на базе выбранных языковых средств текст документа;

- воспитание студентов средствами самой дисциплины: воспитание уважительного отношения к собеседнику в процессе общения; развитие стремления создавать вокруг себя доверительные отношения и позитивную, творческую атмосферу; поощрение желания проявлять искренний интерес к собеседнику и к обсуждаемой проблеме.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»;
- виды и функции общения;
- средства общения;
- формы и виды деловой коммуникации;
- вербальные и невербальные средства коммуникации;
- язык жестов в деловом общении;
- правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации;
- приемы и виды активного слушания;
- классификации видов и уровней общения;
- особенности деловых коммуникаций;
- жанры устной и письменной деловой речи;
- разновидности беседы;
- последовательность проведения деловой беседы;
- факторы создания положительной атмосферы во время деловой беседы;
- правила убеждения, используемые в ходе деловой беседы;
- классификации видов деловых документов;
- языковые, текстовые и этикетные требования, регулирующие процесс создания документа;
- формы (схемы) таких служебных документов, как рекламация, письмо-просьба, письмо-запрос, письмо-ответ и др.;
- стереотипные формулы (речевые клише), употребляемые в письменной деловой речи;
- типичные ошибки, допускаемые составителями документов (логические, лексические, грамматические, стилистические, орфографические, пунктуационные);

уметь:

- давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи;
- преодолевать речевые барьеры при общении;
- задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы;
- эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;
- грамотно выстраивать свои отношения с окружающими людьми, используя вербальные и невербальные средства коммуникаций, а также различные приемы психологического воздействия на собеседника;
- выбирать способ взаимодействия с собеседником в зависимости от поставленных целей коммуникации;
- формулировать цели и задачи делового общения;
- использовать речевые и этикетные средства для достижения коммуникативных целей;
- выбирать жанр документа, а вслед за этим и форму документа, в соответствии с характером официально-деловой ситуации;
- осуществлять выбор языковых средств (лексических, грамматических) в процессе создания документа;
- использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей;

быть способным:

- вести деловую диалогическую речь;
- составлять текст письма-просьбы, письма-ответа и др.;
- анализировать деловую речь с позиций коммуникативной эффективности;
- владеть и применять основные методы таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.;
- владеть знаниями об имидже делового человека;
- уметь грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Финансовые рынки и институты

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавра 38.03.02 Менеджмент.

Цель дисциплины: развить знания о современных финансовых рынках и институтах, дать обобщающую характеристику их организации, механизмам их развития и прогноза.

В рамках данного курса изучаются базовые финансовые инструменты, закономерности функционирования финансовых рынков, состав профессиональных участников. Курс сочетает в себе как теоретическую базу изучения финансовых рынков, так и практическую часть, необходимую для дальнейшего углубленного получения профессиональных навыков в финансовой сфере.

Курс сочетает в себе как исторический подход к изучению финансовых рынков, так и анализ современных тенденций, закономерностей функционирования финансовых рынков России и мировых финансовых рынков. В результате изучения данного курса студенты получают развернутое представление об основных финансовых институтах и инструментах.

Задачами дисциплины являются развернутое освещение различных аспектов функционирования финансовых рынков, основных инструментов и участников финансовых рынков, научить способам расчета доходности различных финансовых инструментов, дать представление о механизмах и процессах, происходящих на финансовых рынках и показать их влияние на мировую финансовую систему и реальный сектор экономики.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- функции и структуру финансового рынка,
- основные исторические этапы становления финансовых рынков и институтов в мире и в России,

- типы субъектов (участников) в т.ч. институциональных, финансового рынка, их цели и стратегии поведения на рынке,
- виды финансовых инструментов, их назначение, условия эмиссии и/или обращения, котировки,
- виды операций с финансовыми инструментами, способы их осуществления,
- способы и модели оценки финансовых инструментов, капитальных активов организации,
- способы использования финансовых инструментов и операций с ними для эффективного решения финансовых задач организации

уметь:

- находить, интерпретировать, анализировать информацию о состоянии и движении финансовых рынков,
- содействовать использованию соответствующих инструментов в управлении организацией,
- принимать обоснованные инвестиционные решения в целях личного инвестирования.

быть способным:

- вырабатывать и реализовывать эффективные управленческие решения, опирающиеся на использование возможностей финансовых рынков.

обладать следующими профессиональными компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Бизнес-планирование

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес – планирование» является подготовка будущих менеджеров, владеющих теоретическими знаниями и профессиональными навыками в области планирования организаций и предприятий любых форм собственности, позволяющих на основе законов РФ, экономических нормативов, анализа потребительского спроса на товары и услуги и научных методов планирования и прогнозирования составлять планы предприятий (организаций) в условиях рыночной системы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методы управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения;

уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать экономическую и справочную ли-

тературу;

- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;

быть способным:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- применить полученные теоретические знания при решении практических задач.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Политология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Политология» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о современных политических процессах. Изучение дисциплины подразумевает усвоение её понятийно-категориального аппарата, основных теоретических концепций и методологических основ.

Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- выработать у студентов целостное представление об основах современной политической теории, о наиболее актуальных для российской действительности политических проблемах;

- научить студентов связывать политологические знания с общественно политической практикой, применять их, в том числе в своей профессиональной и гражданской деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен **знать**:

- основные категории политологии, её теоретические истоки;

уметь:

- определить основные политические режимы и идеологии, политические системы, свойственные для современных обществ;

быть способным:

- использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Социология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель и задачи дисциплины «Социология» определены в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Целью курса «Социология» является формирование социальных компетенций будущих специалистов, позволяющих им сознательно и рационально действовать в социальном окружении, принимать соответствующие решения частного и публичного характера, анализировать социальные явления и процессы, оценивать их позитивные и негативные влияния на их личную жизнь и на жизнь общества.

Задачи курса «Социология»:

- познакомить студентов с суммой основных социологических знаний;
- дать знания о социальных аспектах их профессиональной деятельности.
- развить социологическое мышление и навык социологической рефлексии;
- сформировать интерес к социологической науке, а также к исследованиям в данной области;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые понятия и категории социальной науки, методы социологического исследования;
- основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории;
- специфику развития общества как социальной системы;
- особенности функционирования социальных институтов, их структуру, типологию, функции и дисфункции;
- формы социальных изменений и механизмы возникновения и разрешения соц. конфликтов;
- социологические подходы к изучению личности, понятие социализации, социальных норм и социального контроля;
- принципы, методы, структуру социального управления

уметь:

- выделять специфику социальной сферы общества, находить взаимосвязи между различными социальными явлениями и процессами;
- применять категории социальной науки для самостоятельного анализа и оценки общественных процессов;
- применять полученные знания по социологии при изучении специальных дисциплин, а также в процессе профессиональной деятельности.
- классифицировать и анализировать социальные концепции в контексте места и времени их создания; определять степень актуальности различных соц. концепций для современной России;

- анализировать причины социальных конфликтов, этапы их протекания и пути разрешения
 - применять соц. знания в процессе управленческой деятельности на различных уровнях
- владеть:**
- основными методами социологического исследования;
 - навыками организации и проведения социологических исследований;
 - способами принятия оптимальных управленческих решений на основе имеющейся информации.

владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Экология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов экологического мировоззрения и осознания единства всего живого и незаменимости биосферы Земли для выживания человечества.

Задачей дисциплины является развитие у студентов способности планирования своей профессиональной деятельности на основе экологических законов природной среды.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- структуру и состав экосистем и биосферы, эволюцию биосферы
- экологические законы и принципы взаимодействия организмов со средой обитания
- виды и состав антропогенного воздействия на биосферу
- сущность современного экологического кризиса
- требования профессиональной ответственности за сохранение среды обитания
- принципы государственной политики в области охраны природной среды.

уметь:

- оценивать состояние экосистем
- прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности с точки зрения воздействия на биосферные процессы
- выбирать принципы защиты природной среды в соответствии с законами экологии.

быть способным:

- оценивать антропогенное воздействие на окружающую природную среду в процессе профессиональной деятельности
- использовать в своей профессиональной деятельности основы взаимодействия общества и природы на этапе перехода России к устойчивому развитию
- экономически стимулировать природоохранную деятельность.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Концепции современного естествознания

1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины: формирование компетентности студентов в области концепции современного естествознания.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- **формирование** у студентов системы теоретических знаний в области концепции современного естествознания;
- **актуализация** способности студентов использовать теоретические знания в профессиональной деятельности;
- **формирование** у студентов понимания значимости знаний и умений по дисциплине в профессиональной деятельности;
- **стимулирование** студентов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» студент формирует и демонстрирует общекультурные и профессиональные компетенции.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

- содержание современного естественнонаучного знания, его структуру и проблемы;
- место естествознания в структуре научного знания, логику его становления и развития;
- основополагающие принципы концепции современного естествознания;

владеть основами знаний в области концепций современного естествознания;

уметь базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию

Экономическая теория

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Экономическая теория» относится к фундаментальным научным дисциплинам. Она рассматривает такие вопросы экономики, как системы организации жизни общества, современные направления, школы экономической теории и соответствующие им концепции управления экономической деятельностью; микроэкономику как науку о поведении отдельных потребителей, фирм, отраслей, государства на рынках, а также макроэкономику, которая занимается производством и ценами, равновесием и другими проблемами, происходящими в Российской экономике.

Целью изучения «Экономической теории» является овладение навыками экономического мышления, приобретение знаний об экономических системах, принципах их развития, основных закономерностях и механизме функционирования рыночной системы, создание научных теорий и моделей, объективно отражающих экономические процессы и явления. Знания, полученные студентами при изучении этой дисциплины, являются основой для освоения прикладных, отраслевых конкретных экономических дисциплин.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- сущность основных экономических явлений и процессов, происходящих в реальной экономической сфере;
- структуру экономической системы и ее основные параметры;
- структуру национального рынка и его механизм;
- механизм равновесия национального рынка;

уметь:

- понимать основные проблемы экономической теории, их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе;
- свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать экономическую и справочную литературу;

быть способным:

- применить полученные теоретические знания при решении практических задач.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Мировая экономика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о закономерностях становления, развития и функционирования мировой хозяйственной системы на основе международного разделения труда и специализации производства, умений и навыков систематизации и анализа мирохозяйственных взаимозависимостей, этико-ценностных ориентиров и уважения к разнообразию национальных экономических культур в условиях глобализации и международной экономической интеграции

Задачи курса заключаются в следующих положениях:

- вооружить будущих менеджеров теоретическими знаниями, сформировать базовый понятийный аппарат о сущности, структуре и закономерностях развития МЭ;

- научить анализировать факторы и тенденции развития МЭ, объективно оценивать состояние и динамику изменений МЭ, особенности и перспективы ее развития;
- подготовить к усвоению и применению навыков самостоятельной работы с источниками международной экономической информации, справочными данными, статистикой;
- отработать навыки практического применения теоретических знаний в решении прикладных, лабораторных, ситуационных задач, заданий, упражнений.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- сущность и особенности современной модели МЭ
- основные этапы развития МЭ
- содержание процессов глобализации и международной экономической интеграции
- отраслевую структуру МЭ
- научные направления теории МЭ
- политику государства в регулировании МЭ
- ресурсный потенциал МЭ
- место РФ в МЭ
- классификации стран по уровню социально-экономического развития.

уметь:

- анализировать и сопоставлять статистику и параметры функционирования МЭ
- классифицировать методы регулирования участия национального хозяйства в МЭ
- применять теоретический материал к решению прикладных учебных задач
- структурировать большие объемы мирохозяйственной информации

быть способным:

- аргументировать действие экономических законов в международном разделении труда и специализации производства
- анализировать движение товарных и иных мировых рынков
- выявлять организационную структуру международных компаний и систему управления
- выявлять особенности участия РФ в МЭ
- доказывать преимущества и негативные стороны международной интеграции и глобализации

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Исследование систем управления

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины:

Цель: формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах и подходах к исследованию систем управления, моделях, применяемых для решения конкретных управленческих задач.

Задачи:

- сформировать представление об особенностях исследовательской деятельности;
- изучить методы исследования систем управления и области их применения;
- сформировать представление о системном подходе в исследовании систем управления;
- изучить особенности новаторского подхода к управлению.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- теоретические основы исследовательской деятельности;
- методологические основы системного анализа и теории управления;
- содержание общенаучных методов исследования систем управления;
- функционально-логические основы исследования систем управления;
- порядок планирования и организации исследования систем управления, принципы оценки результатов исследования;
- основы исследовательской деятельности;
- основные методы исследования систем управления и их классификацию;

Уметь:

- применять методологию исследования к решению практических задач управления организациями;
- планировать процесс функционирования систем управления;
- применять методы системного анализа в исследовании управления;
- исследовать и проектировать цели и функции управления;
- исследовать и проектировать структуры управления;
- исследовать и проектировать управленческие решения;

Владеть:

- методами исследования структурно-сложных систем управления;
- инструментами и средствами, применяемые при проектировании систем управления;

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Экономика инноваций

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.2. Цели и задачи изучения дисциплины:

Цель: формирование у студентов системного представления об экономических моделях инновационных процессов.

Задачи:

- изучение основных концепций и методов экономического обоснования инноваций;
- формирование понимания использования экономических закономерностей инновационной деятельности;
- формирование умения применения отечественного и международного опыта разработки инновационных проектов, оценки внедрения инноваций, получения позитивных результатов;
- формирование навыков расчета эффективности разрабатываемых инновационных проектов и выбора рационального варианта.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные концепции и методы экономического обоснования нововведений;
- основные методы управления изменениями;
- условия функционирования инноваций;
- взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособности предприятия;
- основные теоретические условия функционирования инноваций;
- методы и технологии отбора и реализации инноваций;
- классификацию социальных и технических инноваций;
- способы и источники финансирования инновационных проектов;
- особенности управления инновационными стратегиями;
- характеристику инновационных бизнес-моделей;
- классификацию рисков, возникающих при внедрении инноваций.

Уметь:

- использовать экономические закономерности инновационной деятельности;
- давать характеристику основных типов инноваций;
- учитывать влияние макроэкономических факторов при разработке и внедрении инноваций;
- оценивать и выбирать источники инноваций;
- проводить сравнительный анализ эффективности вариантов развития инноваций;
- использовать и совмещать разные виды финансирования инновационного проекта;

Владеть:

- методами оценки эффективности инновационных проектов;
- методами анализа инновационной деятельности.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений

Физическая культура

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Целью физического воспитания студентов вуза является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физиче-

ской культуры, спорта для подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Для достижения поставленной цели предусматривается комплексное решение воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли адаптивной физической культуры в развитии личности студента;
- значение научно-биологических и практических основ адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в адаптивной физической культуре;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- влияние оздоровительных систем адаптивного физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек;

уметь:

- применять методы самовоспитания и самосовершенствования в используемых видах и направлениях физической деятельности;
- составлять комплексы упражнений утренней гигиенической гимнастики и общей физической подготовки исходя из особенностей показаний и противопоказаний физических упражнений к своему заболеванию.

быть способным:

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке бакалавра.

В результате освоения дисциплины формируются следующие **компетенции**:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Дисциплины вариативной части

Профиль «Управление малым бизнесом»

Антикризисное управление

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Программа интегрированного курса «Антикризисное управление» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент". Программа разработана в соответствии с требованиями современного уровня знаний по антикризисному управлению. Учтены особенности антикризисного управления, порядок разработки антикризисных стратегий, введение процедур банкротства.

Для успешного освоения содержания курса необходимы знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, а также методы принятия управленческих решений. Данный курс рассчитан на студентов экономических специальностей и формирует базовые представления слушателей о направлениях антикризисного управления, видах кризисов в деятельности организации, методах управления рисками, процедурах банкротства. Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы, включая освоение основной и дополнительной литературы.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - формирование целостного представления о сущности, причинах и закономерностях кризисов в циклическом развитии организаций и готовности к управлению предприятием в условиях кризисного состояния с использованием методов выявления, предупреждения и преодоления кризисных явлений.

Задачи:

- выявление сущности, причин и закономерностей кризисов управления организациями;
- формирование представления о содержании антикризисного управления организациями;
- ознакомление студентов с методами разработки стратегии и тактики антикризисного управления;
- овладение методами активизации человеческого фактора антикризисного управления;
- раскрытие роли профсоюзов в условиях кризисных состояний в странах с развитой рыночной экономикой;
- раскрытие специфики антикризисного управления как объекта научного исследования;
- ознакомление студентов с зарубежной и отечественной практикой антикризисного управления;
- раскрытие основных понятий, в которых описывается антикризисное управление;
- выработка целостного представления о различных аспектах антикризисного управления;
- формирование навыков антикризисного управления;
- ознакомление студентов с порядком установления и проведения банкротства предприятия.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- место и роль дисциплины «Антикризисное управление» и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- теоретические концепции антикризисного управления;
- методологические основы антикризисной деятельности в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
- причины возникновения кризисов в социально-экономических системах;
- виды экономических кризисов и динамику их развития;
- основные методы диагностики кризисов в процессах управления;

- выработку стратегии и тактики в антикризисном управлении;
- инновационный потенциал предприятия, инновационные проекты, критерии их отбора;
- антикризисную политику в управлении персоналом, модель менеджера
- антикризисного управления;

уметь:

- разрабатывать порядок осуществления реорганизационных процедур на предприятии;
- на практике осуществлять антикризисное управление рисками;
- определять порядок установления банкротства предприятия;
- применять научные подходы, методы системного анализа и прогнозирования при составлении антикризисных программ развития организации;
- на практике использовать зарубежный опыт антикризисного управления;
- использовать средства маркетинга в антикризисном управлении.

быть способным:

- разрабатывать антикризисную стратегию для конкретных объектов управления;
- управлять антикризисной деятельностью организации;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями по предмету «Антикризисное управление»;
- использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Логистика

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Основные цели освоения учебной дисциплины Логистика получение знаний о:

- концепции, методах и моделях логистической организации торговых процессов
- механизме формирования и движения товарно-денежных потоков;
- схемах построения эффективных товарно-денежных потоков и управления ими;
- методах анализа существующих на предприятиях логистических схем;
- современных средствах и методах управления запасами;
- современных средствах и методах управления транспортными потоками;
- содержании базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин;
- целью изучения дисциплины так же является создание основы для использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области экономических наук, для понимания причинно-следственных связей развития российского общества;
- итоговым результатом изучения является формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по отдельным профилям подготовки направления «Менеджмент» в части организации логистики.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Логистика».

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория» студент должен:

Знать:

- конечную цель логистической деятельности, которая достигается в результате выполнения «шести правил логистики»;
- функциональную взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства;
- виды логистических систем и модели этих систем;
- системный подход в логистике и его использование в формировании логистических систем;
- методологический аппарат логистики, его применение в логистических системах;

Уметь:

- использовать системный подход при формировании логистических систем;
- применять методы решения логистических задач;
- управлять материальными потоками в сферах производства и обращения;
- находить логистические каналы и преобразовывать их в логистические цепи;
- определять оптимальные места расположения распределительного центра на основе критерия минимума приведённых затрат;
- самостоятельно анализировать существующие логистические схемы и определять их эффективность;
- работать с документацией в сфере логистики

Быть способным:

- использовать полученные теоретические знания для решения практических задач;
- использовать стандартные логистические программы;
- строить логистические модели и решать логистические проблемы предприятий;
- объединять закупки, производство, сбыт, запасы, складирование, транспорт и информационную систему предприятия в рамках единой системы;
- разрабатывать рекомендации по оптимизации логистических систем;
- принимать эффективные управленческие решения относительно организации движения товарно-денежных потоков.

Таким образом, программа играет значимую роль при изучении всех пяти ключевых компетенций: социально-личностной; экономической и организационно-управленческой; общенаучной; общепрофессиональной; специальной.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-22	знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

Управление качеством

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями преподавания дисциплины «Управление качеством» является:

- сформировать у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков в области управления качеством, необходимых для профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов с количественной оценкой качества труда и продукции, с отечественным и зарубежным опытом создания систем управления качеством, с международными требованиями к системам качества.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- ознакомление с методами управления качеством труда и продукции;

- освоение отечественного и зарубежного опыта в управлении качеством труда и продукции;
- изучение основных положений государственной системы сертификации ГОСТ Р на основе отечественной стандартизации;
- овладение экономическими и организационно-техническими методами обеспечения качества продукции;
- формирование навыков применения методов сертификации продукции и систем качества на основе международных стандартов ИСО 9000 - ИСО 9004 для повышения конкурентоспособности продукции предприятия на рынке товаров и услуг.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия, термины и определения в области качества;
- научные основы управления качеством труда и продукции;
- методы стимулирования повышения качества труда и продукции;
- термины и определения в области сертификации;
- основные положения государственной системы сертификации ГОСТ Р

Уметь:

- управлять качеством продукции на базе международных стандартов серии ИСО 9000-ИСО 9004;
- применять методы стимулирования повышения качества труда и продукции.

Быть способным:

- оценивать качество труда и продукции;
- применять на практике основные положения государственной системы сертификации ГОСТ Р;

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-22	знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

Реструктуризация предприятий

Целями курса «Реструктуризация предприятия» является освоение студентами теоретико-методологической базы ,реструктуризации предприятий, формирование у студентов знания законов, принципов и правил, необходимых для выработки современного организационного мышления, детально проанализированы точки повышенной опасности в системе бизнеса, методы факторного анализа, используемые для выявления внутренних резервов развития предприятия .Рассмотрена сущность процесса реструктуризации и его основные этапы ; оперативная и стратегическая реструктуризация.

Развитие реструктуризации предприятия приводит к совершенствованию рынка .Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- определение места реструктуризации предприятий в предметном блоке, включающем взаимодополняющие дисциплины: экономику ,анализ хозяйственной деятельности ,управление качеством, статистику.
- раскрытие специфики теории реструктуризации предприятия как объекта научного исследования;
- определение основных этапов реструктуризации и базовых концептуальных подходов к исследованию реструктуризации предприятий.

- знакомство со способами и особенностями реструктуризации предприятий
- приобретение студентами навыков аналитического и практического исследования реструктуризации предприятия.
- выработка целостного представления о различных аспектах реструктуризации предприятий.
- Большое внимание уделено методам разработки антикризисной инвестиционной стратегии в условиях ограниченности финансовых ресурсов.
- рост навыков в сфере организационного мышления и умения применять полученные знания на практике.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- место и роль реструктуризации предприятий и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- основные законы и принципы реструктуризации предприятий.
- функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании реструктуризации предприятий.
- методологические и теоретические основы реструктуризации.
- структурные характеристики оперативной и стратегической реструктуризации предприятия.
- основные элементы и уровни реструктуризации предприятий.
- Доходный подход, сравнительный подход, затратный подход, методологические и теоретические основы реструктуризации предприятий.
- анализировать проблемы реструктуризации предприятий .выявить первые признаки ухудшения финансового положения компании.

Быть способным:

- применять знания в области реструктуризации предприятий для решения конкретных управленческих задач;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями по реструктуризации предприятий использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины;
- сопоставлять различные этапы реструктуризации и ее основные методы.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Международный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Программа курса «Международный менеджмент» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Учебная дисциплина «Международный менеджмент» является необходимой для студентов, имеющих своей целью стать квалифицированными организаторами производства и внешнеэкономической деятельности национальных и зарубежных

фирм. Курс «Международный менеджмент» посвящен проблемам, существенно отличающимся от комплекса общих принципов менеджмента как способа управления предприятия. Там, где компания осуществляет зарубежную предпринимательскую деятельность, возникает международное управление.

Задача курса «Международный менеджмент» - изучение стратегии национальных и международных компаний на мировом рынке, возможностей интернационализации производства с использованием интегральных международных технологий, методов адаптации к иностранным обычаям, культурным особенностям и принятым стандартам. Результатом должно стать овладение мышлением, философией и психологией глобального масштаба и приобретение навыков быстрого адаптирования к условиям предпринимательской деятельности за рубежом.

Изучении международного менеджмента способствует приобретению необходимых для руководителей международного класса качеств: инициативность, готовность к оправданному риску, уверенность в своих силах, умению мыслить в глобальных масштабах, владению принципами установления конструктивных связей с зарубежными партнерами. Освоение материала данного курса покажет студентам основные направления развития международного менеджмента в мире, к которым относятся: увеличение доли ответственности, возлагаемых на подчиненных; повышение внимания к запросам потребителей; возрастание роли маркетинга в деятельности предприятий; непрерывное совершенствование технологий; разделение мероприятий с долгосрочными целями и соблюдение национальных интересов.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международный менеджмент» является формирование у студентов базовой системы знаний в области основ международного менеджмента и получение обучающимися практических навыков в области составления внешнеторговых контрактов и подготовки переговоров с иностранными партнерами.

Дисциплина «Международный менеджмент» рассчитана на студентов, изучивших вводные курсы экономической теории, мировой экономики.

Главная цель учебной дисциплины – изучение и освоение студентами принципов формирования, развития и использования в практической деятельности конкурентных преимуществ международных компаний за счет ведения бизнеса в разных странах и использования различных ресурсов этих стран.

Учебная дисциплина ориентирована на формирование системного представления о мировом хозяйстве, о системе международного бизнеса, о региональном и глобальном экономическом сотрудничестве государств и основных секторов мировой экономики, особенностях управления компаниями, чья деятельность связана с внешнеэкономическими отношениями.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить знания студентов об особенностях деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке, о процедуре подготовке, заключения и исполнения внешнеэкономических, главным образом внешнеторговых, сделок, об особенностях делового общения на международном уровне;

- научить студентов владению основными понятиями, используемыми при изучении международного менеджмента, умению грамотно анализировать ситуации, в которых оказывается предприятие, работающее на международном рынке;

- использовать полученные знания при анализе перспектив выхода предприятия на внешний рынок, при составлении внешнеторговых контрактов, при подготовке переговоров с иностранными партнерами.

Задачи изучения дисциплины определяются по перечисленным выше требованиям к знаниям и умениям, которыми должны обладать студенты. Основная задача состоит в выработке умения использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности. Основной задачей изучения дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных к освоению и внедрению всего нового передового из

зарубежного опыта мирового хозяйства в их профессиональной деятельности в области управления, науки и техники.

Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы, включая освоение основной и дополнительной литературы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность и особенности международного менеджмента;
- основные тенденции развития международного менеджмента;
- содержание интеграционных процессов, происходящих в мировом хозяйстве;
- основные направления развития теории международного менеджмента;
- содержание основных вариантов государственной внешнеэкономической политики;

уметь:

- анализировать факторы влияющих на функционирование фирмы за рубежом и сопоставлять первичные статистические данные, характеризующие основные параметры функционирования фирмы и ее отдельных структурных звеньев;
- использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности;

быть способным:

- к классификации используемых государством методов регулирования внешнеэкономической деятельности;
- к применению теоретических моделей к аппарату практических ситуаций.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Создание и организация деятельности малого предприятия

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Программа интегрированного курса «Создание и организация деятельности малого предприятия» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент". Программа разработана в соответствии с требованиями современного уровня знаний в области инновационной деятельности на малом предприятии.

Для успешного освоения содержания курса необходимы знания в области теории организации, управленческих решений, менеджмента. Данный курс рассчитан на студентов экономических специальностей и формирует базовые представления слушателей об основных понятийно-категориальных элементах предмета «Создание и организация деятельности малого предприятия», методах статистического и социологического наблюдения и анализа инновационной экономики; формировании основ знаний о закономерностях развития данной сферы в развитых и переходных социально-экономических системах; формировании понимания связи процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах высокотехнологичной сферы экономики в России и за рубежом.

Цель освоения дисциплины «Создание и организация деятельности малого предприятия» заключается в изучение сущности предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей, а также этики и культуры предпринимательской деятельности.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными понятийно-категориальными элементами дисциплины «Создание и организация деятельности малого предприятия»;
- введение в учебный оборот данных и методов статистического и социологического наблюдения и анализа экономики России;
- формирование понимания связи процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах экономики России и за рубежом.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Создание и организация деятельности малого предприятия» обучающийся должен:

знать:

- сущность предпринимательской деятельности, направления и способы приложения предпринимательской инициативы;
- принципы формирования материальных и финансовых ресурсов;
- специфику инвестиционной и ценовой политики в малом бизнесе;
- место и значение рисков при осуществлении предпринимательской деятельности;
- основы механизма государственного регулирования малого бизнеса;
- принципы этики и культуры предпринимательской деятельности;

уметь:

- участвовать в разработке вариантов управленческих решений, обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организовывать выполнение порученного этапа работы;
- оперативно управлять малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- проводить социологические исследования;

владеть:

- категориальным аппаратом дисциплины;
- навыками анализа процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах экономики России и за рубежом;
- навыками разработки бизнес-плана малого предприятия;
- методами определения возможных рисков в малом бизнесе.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а

	также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия» является овладение методикой и навыками ведения анализа хозяйственной деятельности путем получения системы знаний на основе имеющихся отечественных разработок, действующих нормативных документов, адаптации зарубежного опыта к условиям российской экономики, а также объективной оценки внутренних и внешних отношений организаций с помощью аналитических процедур, по результатам которых принимаются управленческие решения.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: – основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности;

– методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа;

– приемы выявления и оценки резервов производства;

– направления использования результатов комплексного экономического анализа;

уметь: – провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;

– оценить производственный потенциал организации и его использование;

– выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;

– определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

быть способным: – прогнозирования экономических результатов деятельности организации;

– расчета и анализа основных экономических показателей работы организаций;

– использования результатов комплексного экономического анализа в процессе управления организациями;

– подготовки мер по сохранению и упрочению финансового и экономического благополучия предприятия на перспективу.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рынков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании

ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Планирование деятельности малого предприятия

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Программа интегрированного курса «Планирование деятельности малого предприятия» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент". Программа разработана в соответствии с требованиями современного уровня знаний в области планирования предприятия.

Для успешного освоения содержания курса необходимы знания в области теории организации, управленческих решений, стратегического менеджмента. Данный курс рассчитан на студентов экономических специальностей и формирует базовые представления слушателей о системе планирования на малом предприятии, основных подходах к планированию.

Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы, включая освоение основной и дополнительной литературы.

Цель: формирование у студентов комплексного и научного представления о планировании деятельности малого предприятия, а также о современных методах и подходах к планированию.

Задачи:

- сформировать представление об особенностях планирования и оценки результатов финансово-экономической деятельности малого предприятия;
- изучить различные виды стратегических, тактических и оперативно-календарных планов организации производственной деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений;
- изучить методы анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства;
- изучить основы управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучить нормативно-правовую базу государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- нормативно-правовую базу, регулирующую предпринимательскую деятельность малого
- предприятия;
- цели, задачи деятельности малых предприятий, движущие мотивы развития их экономики;
- основы организации и планирования деятельности малых предприятий;
- основы построения, методы расчета современной системы показателей финансово-экономической деятельности малых предприятий и оценки ее эффективности;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области управления
- деятельностью малого предприятия.

Уметь:

- формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности малого предприятия;
- интерпретировать данные статистики об экономических процессах и явлениях,
- использовать результаты анализа деятельности малых предприятий для обоснования управленческих решений;
- оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности малого предприятия;
- осуществлять обоснование основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий для экономических разделов перспективных и текущих планов развития;
- осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта.

Владеть:

- экономической терминологией, обладать навыками постановки целей и задач экономической работы;
- методами сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности малых предприятий, обоснования управленческих решений;
- навыками планирования деятельности малого предприятия;
- методами оценки эффективности деятельности малого предприятия и выявления резервов ее повышения;

владеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Организация коммерческой деятельности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация коммерческой деятельности» является обучение и формирование у обучающихся углубленных знаний об основах и законах функционирования рыночной экономики, рыночного механизма, экономической политики государства, основных принципах и механизмах коммерческой деятельности, а так же коммуникативных отношениях с потребителями.

Задачи изучения дисциплины:

- Освоение обучающимися основных понятий дисциплины, теоретического и практического материала;
- Освоение обучающимися теоретических знаний в области коммерческой деятельности организаций, функционирующих в сфере товарного обращения.

- Формирование у обучающихся знания методологии экономического анализа конкретных проблем современной хозяйственной практики, включая основные и специальные методы исследования, в т.ч. графические методы, математические инструменты и т.п.;
- Изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности субъектов торгово-посреднического звена и инфраструктуры рынка;
- Исследование информационного обеспечения коммерческой деятельности разных видов и типов торговых предприятий с целью оптимизации их функционирования;
- Приобретением необходимых умений и компетенций.
- Определение эффективности оказываемых услуг субъектам рыночной экономики;
- Освоение всех элементов коммерческой деятельности, входящих в инфраструктуру рынка;
- Изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов рынка в современных условиях, ознакомление с практическим опытом ведения коммерческих операций и умение определять их результативность;
- Умение формировать экономические и управленческие отношения, возникающие в процессе купли-продажи с использованием различных услуг рыночного типа.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- законодательные акты, регулирующие организацию и управление коммерческой деятельностью организаций и предприятий, входящих в инфраструктуру рынка для решения следующих задач;
- специфику формирования оказываемых услуг, методику их анализа и оценки;
- информационное обеспечение коммерческой деятельности;
- методы анализа и этапы стратегического планирования коммерческой деятельности;
- модели коммерческой деятельности организаций разных видов и типов.
- организацию коммерческой деятельности торгово-посредническими предприятиями и субъектами инфраструктуры рынка;

уметь:

- осуществлять сбор и обработку социально-экономической информации для оценки и прогноза коммерческой и иной деятельности предприятия;
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;
- пользоваться нормативными документами в своей деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.
- осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров.

владеть:

- методами организации и управления коммерческой деятельностью предприятия в современных условиях;
- правилами ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка;
- методами распознавания и оценки различных факторов опасности с учетом общепринятых критериев;
- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельностью организации;
- инновационными методами, средствами и технологиями в коммерческой области деятельности.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
ОПК-6	владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений.

Инновационная деятельность на малом предприятии

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Программа интегрированного курса «Инновационная деятельность на малом предприятии» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент". Программа разработана в соответствии с требованиями современного уровня знаний в области инновационной деятельности на малом предприятии.

Для успешного освоения содержания курса необходимы знания в области теории организации, управленческих решений, менеджмента. Данный курс формирует базовые представления слушателей об основных понятийно-категориальных элементах предмета «Инновационная деятельность на малом предприятии», методах статистического и социологического наблюдения и анализа инновационной экономики; формировании основ знаний о закономерностях развития данной сферы в развитых и переходных социально-экономических системах; формировании понимания связи процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах высокотехнологичной сферы экономики в России и за рубежом.

Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы, включая освоение основной и дополнительной литературы.

Цель: формирование научного представления о современных методах и подходах к построению инновационной деятельности на малом предприятии.

Задачи:

- сформировать представление об особенностях инновационного предпринимательства, основах методологических и эмпирических знания в области инноватики, знания процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне;

- изучить методы управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска;
- изучить подходы и инструментарий оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, выбора источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии» обучающийся должен **знать**:

- современные тенденции и разновидности экономического развития;
- проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом;
- сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;
- основные положения организации и методы управления нововведениями;
- принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций.

уметь:

- оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;
- моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес;
- определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков;
- создавать новые инновационные предприятия и организации.

владеть:

- методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов;
- методами формирования капитала инновационного предприятия;
- методами оценки эффективности использования собственного и заемного капитала;
- методами расчета цены привлечения капитала, в том числе по его видам;
- методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность;
- методами создания инновационных предприятий и организаций.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями

	компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений.

Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели: формирование у студентов комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки бизнеса (стоимости бизнеса), использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости

Задачи: изучить концептуальные основы оценки бизнеса, его стоимости, основные подходы к оценке стоимости, структуру отчета об определении стоимости и основные положения управления стоимостью предприятия.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия, категории и инструменты, используемые при оценке бизнеса;
- цели, задачи, принципы и основные подходы к оценке бизнеса;
- содержание и структура отчета об определении стоимости бизнеса
- нормативно – правовую базу оценочной деятельности в рыночной экономике;
- основные аспекты управления стоимостью предприятия (бизнеса);
- специфику оценки стоимости различных видов имущества предприятия;
- специфику оценки стоимости предприятия для различных целей;
- состав информационного обеспечения проведения оценки стоимости предприятия;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и используемых при оценке стоимости предприятия;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне при проведении оценки стоимости предприятия и управлении стоимостью;
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации при проведении оценки стоимости предприятия и управлении стоимостью, использовать стандарты оценки и нормативно – правовую базу оценки;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социально – экономические показатели, необходимые при проведении оценки стоимости предприятия и управлении стоимостью;
- формировать систему ключевых экономических показателей с учетом специфики деятельности предприятия, используя современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности хозяйствующих субъектов;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности и оригинальных документах предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для оценки стоимости предприятия и разработки управленческих решений по дальнейшему управлению стоимостью;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, аналитического отчета, уметь формировать отчет об определении стоимости предприятия;
- проводить оценку стоимости предприятия и отдельных элементов его имущества доходным, затратным и методом сравнения, согласовывать результаты и принимать управленческие решения, направленные на повышение стоимости;
- проводить оценку стоимости предприятия с учетом специфических целей.

быть способным:

- использовать современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- использовать современные методики расчета и анализа показателей функционирования организаций;
- использовать затратный, доходный и метод сравнений при проведении оценки стоимости;
- выявлять основные проблемные места в деятельности организации и проработки альтернатив решения проблем;
- использовать результаты оценки стоимости предприятия в управлении для дальнейшего ее повышения.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК 4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК 11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК 17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Иностранный язык в профессиональной сфере

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью курса является приобретение студентами общей, коммуникативной и профессиональной компетенции по профилю программы подготовки.

Реализация основной цели обучения иностранному языку в профессиональной сфере предполагает овладение следующим комплексом знаний, умений и навыков:

- иноязычные речевые умения устного и письменного общения, такие как чтение оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе повседневного и профессионального характера, выражать обширный реестр комму-

никативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, и понимать на слух, владеть основными видами делового письма;

- оформление извлеченной из иностранных источников информации в виде перевода или резюме;
- знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика;
- умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке;
- знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка;
- умение делать сообщения и доклады на иностранном языке;
- умение вести самостоятельный творческий поиск.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения курса студент должен:

Знать:

основы лексики и грамматики иностранного языка.

Уметь:

- принимать участие в диалоге (беседе), выражении определенных коммуникативных намерений (совет, сожаление, удивление, недоумение и др.);
- выяснять мнение собеседника и выражать собственное мнение по поводу полученной информации;
- понимать сообщения профессионального характера (в монологической форме и в форме диалога).
- фиксировать необходимую информацию при аудировании;
- обмениваться устной информацией в процессе повседневных и деловых контактов, деловых встреч и совещаний, семинаров, конференций и др.;
- обсуждать проблемы общенаучного, профессионального, страноведческого характера;
- составлять письменное сообщение, отражающее определенные коммуникативные намерения;
- вести деловую переписку (поиск деловых партнеров, описание конкретных предложений и условий делового сотрудничества);
- писать тезисы докладов, отзывы, рецензии, статьи, заявки на участие в конференциях, семинарах и т.д. за рубежом.

Владеть:

- всеми видами монологического высказывания (информирование, пояснение, уточнение, инструкция, иллюстрирование, доклад);
- всеми видами чтения (в том числе ознакомительным, изучающим) литературы разных функциональных стилей и жанров;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Профиль «Международный менеджмент»

Международная экономическая интеграция

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины «Международная экономическая интеграция» – дать студентам знание о современных процессах международной экономической интеграции, происходящих в мировой экономике, как о закономерном явлении в условиях растущей глобализации.

Задачи:

- рассмотреть основные теории и практику международной экономической интеграции;
- раскрыть роль международной экономической интеграции в современных условиях глобализации;
- изучить опыт экономической интеграции в различных регионах мира;
- изучить специфику экономической интеграции на евразийском пространстве;
- рассмотреть последствия (эффекты) международной экономической интеграции, сформировать умения и навыки оценки и мониторинга процессов международной экономической интеграции.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- базовые определения и понятия, касающиеся феномена международной экономической интеграции;
- основные теории международной экономической интеграции;
- предпосылки развития международной и региональной экономической интеграции;
- стадии интеграционного процесса;
- макроэкономические эффекты экономической интеграции;
- опыт и модели экономической интеграции в различных регионах мира;
- правила ВТО в отношении международной экономической интеграции;
- современные тенденции международной экономической интеграции стран разного уровня развития в разных регионах мира;
- содержание интеграционных процессов на постсоветском пространстве и специфику интеграционных объединений с участием России.

уметь:

- анализировать процессы международной и региональной экономической интеграции в современной мировой экономике;
- оценивать влияние международной и региональной интеграции на экономическое развитие различных регионов мира;
- различать виды торгово-экономических союзов;
- оценивать преимущества международной экономической интеграции для развития внешнеэкономической деятельности и таможенной политики.

быть способным:

- пользоваться методиками исследования феномена международной экономической интеграции;
- пользоваться навыками практического анализа процессов международной и региональной экономической интеграции;

- пользоваться навыками исследования, обобщения и систематизации информационных и справочных материалов, касающихся основных интеграционных структур современности.
- владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рынков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании

Международная торговля

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, как на национальном, так и на международном уровнях.

Задачи:

- изучение сущности, особенностей и факторов, влияющих на структуру и динамику международной торговли отдельных стран;
- оценка форм и методов регулирования экспорта и импорта;
- овладение навыками и умениями анализа эффективности национальной внешнеторговой деятельности;
- формирование знаний о системе и формах современной международной торговли;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных международных торговых отношений;
- формирование представления о месте России в международных торговых связях;
- использование информации о состоянии мировой торговли для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- сущность и характерные черты международных коммерческих операций;
- методы международной торговли;
- общепринятые формы организации международной коммерческой деятельности;
- основные приёмы регулирования и стимулирования экспортно-импортных операций;
- условия международных поставок товаров;

- методы страхования от экономических и политических рисков при осуществлении международных коммерческих операций.

уметь:

- правильно ориентироваться в постоянно изменяющейся обстановке международного рынка;
- вести коммерческую работу, нацеленную на получение прибыли, используя основные формы и приёмы международной коммерции.

быть способным:

- пользоваться аналитическими методами оценки деятельности международных предприятий;
- работать с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

-осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, привлекать к разработке проекта компетентных партнеров, компаньонов и консультантов.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рынков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании

Реструктуризация предприятий

Целями курса «Реструктуризация предприятия» является освоение студентами теоретико-методологической базы реструктуризации предприятий, формирование у студентов знания законов, принципов и правил, необходимых для выработки современного организационного мышления, детально проанализированы точки повышенной опасности в системе бизнеса, методы факторного анализа, используемые для выявления внутренних резервов развития предприятия. Рассмотрена сущность процесса реструктуризации и его основные этапы; оперативная и стратегическая реструктуризация.

Развитие реструктуризации предприятия приводит к совершенствованию рынка. Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- определение места реструктуризации предприятий в предметном блоке, включающем взаимодополняющие дисциплины: экономику, анализ хозяйственной деятельности, управление качеством, статистику.
- раскрытие специфики теории реструктуризации предприятия как объекта научного исследования;
- определение основных этапов реструктуризации и базовых концептуальных подходов к исследованию реструктуризации предприятий.
- знакомство со способами и особенностями реструктуризации предприятий
- приобретение студентами навыков аналитического и практического исследования реструктуризации предприятия.
- выработка целостного представления о различных аспектах реструктуризации предприятий.
- Большое внимание уделено методам разработки антикризисной инвестиционной стратегии в условиях ограниченности финансовых ресурсов.
- рост навыков в сфере организационного мышления и умения применять полученные знания на практике.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- место и роль реструктуризации предприятий и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- основные законы и принципы реструктуризации предприятий.
- функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании реструктуризации предприятий.
- методологические и теоретические основы реструктуризации.

- структурные характеристики оперативной и стратегической реструктуризации предприятия.
- основные элементы и уровни реструктуризации предприятий.
- Доходный подход, сравнительный подход, затратный подход, методологические и теоретические основы реструктуризации предприятий.
- анализировать проблемы реструктуризации предприятий .выявить первые признаки ухудшения финансового положения компании.

Быть способным:

- применять знания в области реструктуризации предприятий для решения конкретных управленческих задач;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями по реструктуризации предприятий использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины;
- сопоставлять различные этапы реструктуризации и ее основные методы.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Международное право

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: формирование у студентов системы общих теоретических знаний об основных принципах и категориях международного права, обучение правильному ориентированию в действующих международно-правовых актах, выработка у студентов навыков поиска и толкования норм международного права, уяснение роли международного сотрудничества в различных сферах жизнедеятельности государств.

Задачи:

- сформировать у студентов основные знания в области международного права;
- привить студентам навыки и умения, необходимые им для самостоятельной профессиональной деятельности.
- сформировать профессиональные компетенции, необходимые для реализации норм международного права.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия и категории дисциплины;
- историю международного права и содержание современного этапа его развития, особенности доктрин международного права, присущие государствам различных правовых систем;
- основные международные и российские документы (договоры, декларации, соглашения, резолюции, конвенции, пакты, ноты, законы и др.), в соответствии с которыми реализуются нормы международного права и осуществляются международные отношения;

- основополагающие принципы и нормы международного права, механизм их формирования и реализации в современных международных отношениях;
- нормы российского законодательства, определяющие правовое положение граждан Российской Федерации на территории иностранных государств, регулирующие правовой режим иностранцев, лиц без гражданства и других категорий населения России;

уметь:

- подбирать, обобщать и систематизировать нормативную и фактическую информацию, имеющую значение для реализации международно-правовых норм;
- анализировать деятельность субъектов международного права, руководствуясь принципами и нормами международного права;
- толковать и применять международные договоры совместно с российским законодательством;
- реализовывать права и свободы российских граждан, иностранцев и других категорий населения Российской Федерации, опираясь на нормы международных договоров;

быть способным:

- применять в профессиональной деятельности положения международно-правовых актов, нормы и принципы международного права;
- принимать юридически обоснованные решения в обстоятельствах, вытекающих из действия и применения норм и принципов международного права;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Иностранный язык в профессиональной сфере

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью курса является приобретение студентами общей, коммуникативной и профессиональной компетенции по профилю программы подготовки.

Реализация основной цели обучения иностранному языку в профессиональной сфере предполагает овладение следующим комплексом знаний, умений и навыков:

- иноязычные речевые умения устного и письменного общения, такие как чтение оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе повседневного и профессионального характера, выражать обширный реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, и понимать на слух, владеть основными видами делового письма;
- оформление извлеченной из иностранных источников информации в виде перевода или резюме;
- знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика;
- умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке;
- знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка;
- умение делать сообщения и доклады на иностранном языке;

- умение вести самостоятельный творческий поиск.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения курса студент должен:

Знать:

основы лексики и грамматики иностранного языка.

Уметь:

- принимать участие в диалоге (беседе), выражении определенных коммуникативных намерений (совет, сожаление, удивление, недоумение и др.);
- выяснять мнение собеседника и выражать собственное мнение по поводу полученной информации;
- понимать сообщения профессионального характера (в монологической форме и в форме диалога).
- фиксировать необходимую информацию при аудировании;
- обмениваться устной информацией в процессе повседневных и деловых контактов, деловых встреч и совещаний, семинаров, конференций и др.;
- обсуждать проблемы общенаучного, профессионального, страноведческого характера;
- составлять письменное сообщение, отражающее определенные коммуникативные намерения;
- вести деловую переписку (поиск деловых партнеров, описание конкретных предложений и условий делового сотрудничества);
- писать тезисы докладов, отзывы, рецензии, статьи, заявки на участие в конференциях, семинарах и т.д. за рубежом.

Владеть:

- всеми видами монологического высказывания (информирование, пояснение, уточнение, инструкция, иллюстрирование, доклад);
- всеми видами чтения (в том числе ознакомительным, изучающим) литературы разных функциональных стилей и жанров;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Второй иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Второй иностранный язык» является:

- формирование способности к речевому общению на французском языке в пределах тематики, предусмотренной программой, оказание студентам помощи в осмыслении правил, подчиняющих своему действию использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

Задачами изучения дисциплины «Второй иностранный язык» являются:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент»;
- ознакомление студентов с особенностями лексической системы французского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями французского языка, а также с особенностями использования лексических средств в текстах делового стиля;
- совершенствовать навыки распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.
- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;
- приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Второй иностранный язык»

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;
- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности;
- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

Студент должен **уметь**:

- понимать при аудировании на слух англоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном и убыстренном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).
- понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стиле.

Студент должен **быть способным**:

- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;
- работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией; обладает способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

В результате изучения дисциплины «Второй иностранный язык (французский)» обучающийся в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению должен *владеть компетенциями*:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Международный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Программа курса «Международный менеджмент» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Учебная дисциплина «Международный менеджмент» является необходимой для студентов, имеющих своей целью стать квалифицированными организаторами производства и внешнеэкономической деятельности национальных и зарубежных фирм. Курс «Международный менеджмент» посвящен проблемам, существенно отличающимся от комплекса общих принципов менеджмента как способа управления предприятия. Там, где компания осуществляет зарубежную предпринимательскую деятельность, возникает международное управление.

Задача курса «Международный менеджмент» - изучение стратегии национальных и международных компаний на мировом рынке, возможностей интернационализации производства с использованием интегральных международных технологий, методов адаптации к иностранным обычаям, культурным особенностям и принятым стандартам. Результатом должно стать овладение мышлением, философией и психологией глобального масштаба и приобретение навыков быстрого адаптирования к условиям предпринимательской деятельности за рубежом.

Изучении международного менеджмента способствует приобретению необходимых для руководителей международного класса качеств: инициативность, готовность к оправданному риску, уверенность в своих силах, умению мыслить в глобальных масштабах, владению принципами установления конструктивных связей с зарубежными партнерами. Освоение материала данного курса покажет студентам основные направления развития международного менеджмента в мире, к которым относятся: увеличение доли ответственности, возлагаемых на подчиненных; повышение внимания к запросам потребителей; возрастание роли маркетинга в деятельности предприятий; непрерывное совершенствование технологий; разделение мероприятий с долгосрочными целями и соблюдение национальных интересов.

1.3. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международный менеджмент» является формирование у студентов базовой системы знаний в области основ международного менеджмента и получение обучающимися практических навыков в области составления внешнеторговых контрактов и подготовки переговоров с иностранными партнерами.

Дисциплина «Международный менеджмент» рассчитана на студентов, изучивших вводные курсы экономической теории, мировой экономики.

Главная цель учебной дисциплины – изучение и освоение студентами принципов формирования, развития и использования в практической деятельности конкурентных преимуществ международных компаний за счет ведения бизнеса в разных странах и использования различных ресурсов этих стран.

Учебная дисциплина ориентирована на формирование системного представления о мировом хозяйстве, о системе международного бизнеса, о региональном и глобальном экономическом сотрудничестве государств и основных секторов мировой экономики, особенностях управления компаниями, чья деятельность связана с внешнеэкономическими отношениями.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить знания студентов об особенностях деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке, о процедуре подготовке, заключения и исполнения внешнеэкономических, главным образом внешнеторговых, сделок, об особенностях делового общения на международном уровне;

- научить студентов владению основными понятиями, используемыми при изучении международного менеджмента, умению грамотно анализировать ситуации, в которых оказывается предприятие, работающее на международном рынке;

- использовать полученные знания при анализе перспектив выхода предприятия на внешний рынок, при составлении внешнеторговых контрактов, при подготовке переговоров с иностранными партнерами.

Задачи изучения дисциплины определяются по перечисленным выше требованиям к знаниям и умениям, которыми должны обладать студенты. Основная задача состоит в выработке умения использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности. Основной задачей изучения дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных к освоению и внедрению всего нового передового из зарубежного опыта мирового хозяйства в их профессиональной деятельности в области управления, науки и техники.

Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы, включая освоение основной и дополнительной литературы.

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность и особенности международного менеджмента;
- основные тенденции развития международного менеджмента;
- содержание интеграционных процессов, происходящих в мировом хозяйстве;
- основные направления развития теории международного менеджмента;
- содержание основных вариантов государственной внешнеэкономической политики;

уметь:

- анализировать факторы влияющих на функционирование фирмы за рубежом и сопоставлять первичные статистические данные, характеризующие основные параметры функционирования фирмы и ее отдельных структурных звеньев;
- использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности;

быть способным:

- к классификации используемых государством методов регулирования внешнеэкономической деятельности;
- к применению теоретических моделей к аппарату практических ситуаций.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, ре-

	шений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
--	---

Международный маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: углубление теоретических знаний студентов в области маркетинга изучением особенностей практического их использования в международной сфере и подготовке специалистов, компетентных в различных областях международного предпринимательства.

Задачи:

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- предмет и место международного маркетинга в системе социально-гуманитарных и социально-экономических наук;
- основные особенности деятельности предприятия в сфере международного маркетинга, ограничения и возможности в международном маркетинге;
- особенности проведения международных маркетинговых исследований;
- стратегии выхода предприятий на международные рынки;
- особенности системы маркетинговых коммуникаций на международных рынках;
- способы оценки рисков деятельности при выходе на международные рынки.

уметь:

- оценивать привлекательность международных рынков и уровень деловой активности;
- трансформировать методы, способы и методики анализа и прогнозирования применительно к специфическим особенностям и целям использования маркетинга в международной сфере;
- применять теоретические положения, идеи и методы классического маркетинга для решения конкретных практических задач в международной деятельности.

быть способным:

- пользоваться методиками анализа и прогнозирования состояния зарубежных рынков;
- использовать навыки принятия решений о выходе на международные рынки;
- пользоваться способами оценки перспектив улучшения позиций предприятия на международном рынке и в условиях глобальной конкуренции

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-21	способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

Международный бизнес

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели: формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития международного бизнеса в различных экономических системах, развитие системного подхода при анализе закономерностей развития международного бизнеса.

Задачи:

- формирование знаний об этапах эволюции теорий международного бизнеса;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса;
- формирование навыка использования информации о состоянии современного международного бизнеса в той или иной сфере для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития;
- концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса;
- основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.
- факторы и основные направления глобализации международного бизнеса.

уметь:

- осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;
- выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок;
- использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах;
- на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений;
- выявить макро - и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки.

быть способным:

- методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса;
- пользоваться навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций;
- использовать методы комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде;
- проводить анализ и составлять бизнес-планы, а также маркетинговые программы, применяемые в рамках международного предпринимательства.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-22	знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности предприятий, в том числе, осуществляющих прием на работу инвалидов
-------	---

Международные экономические отношения

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: формирование у студентов знаний в области основ международных экономических отношений и практических аспектов мировых хозяйственных связей.

Задачи:

- подготовка специалистов, владеющих системой знаний в области теории и практики международных экономических отношений (МЭО);
- формирование представления о структуре мировой экономики, а также о современном ресурсном потенциале и глобальных проблемах развития мирового хозяйства;
- формирование у студентов целостного представления о закономерностях, определяющих основные направления движения товаров, услуг, инвестиций и рабочей силы;
- определение роли и места России в мировом хозяйстве, ее конкурентных позиций как экспортера и импортера товаров и услуг, инвестора и реципиента иностранных инвестиций.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия, теории, методики, причинно-следственные связи и тенденции в сфере международных экономических отношений;
- сущность и структуру мирового хозяйства;
- основные формы международных экономических отношений и их роль в современных мирохозяйственных процессах;
- роль и место России в мировой экономике и международном разделении труда.

уметь:

- анализировать экономику ведущих зарубежных государств и их позиции в современном международном разделении труда;
- применять теории международной торговли и международных инвестиций при принятии управленческих и инвестиционных решений;
- ориентироваться в международном и российском законодательстве по регулированию международной и российской внешней торговли, международного движения капитала, международного технологического обмена, международной миграции рабочей силы

быть способным:

- использовать практические навыки расчета основных валютно-финансовых и экономических показателей развития стран мира и международных компаний;
- пользоваться методиками оценки конкурентоспособности стран и регионов мира, предлагаемыми ведущими международными экономическими организациями и рейтинговыми агентствами;
- оценивать конкурентные преимущества международных корпораций и финансово-промышленных групп, используя международные рейтинги и индексы.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сфе-

	рах деятельности
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Международные финансы

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели:

- дать студентам основное представление о международных валютно-финансовых отношениях, структуре финансовых рынков и об их участниках;
- познакомить с основами ценообразования финансовых инструментов;

Задачи:

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- сущность, функции и специфические признаки финансов;
- место и роль мировых финансов в системе денежных отношений рыночного хозяйства;
- структуру мировой финансовой системы;
- структуру международных финансовых рынков и закономерности их функционирования;

уметь:

- выявлять факторы и определять условия развития международных валютно-кредитных отношений;
- анализировать валютные операции, управлять валютными рисками и международными кредитными операциями;
- анализировать валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок и международных кредитов;
- разбираться в инструментах мирового валютного рынка и рынка ссудных капиталов;

быть способным:

- пользоваться на практике знаниями особенностей формирования, распределения и использования мировых финансовых ресурсов;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-5	владеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Дисциплины по выбору

Элективные курсы по физической культуре

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Целью физического воспитания студентов вуза является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Для достижения поставленной цели предусматривается комплексное решение воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли адаптивной физической культуры в развитии личности студента;
- значение научно-биологических и практических основ адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в адаптивной физической культуре;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- влияние оздоровительных систем адаптивного физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек;

уметь:

- применять методы самовоспитания и самосовершенствования в используемых видах и направлениях физической деятельности;
- составлять комплексы упражнений утренней гигиенической гимнастики и общей физической подготовки исходя из особенностей показаний и противопоказаний физических упражнений к своему заболеванию.

быть способным:

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке бакалавра.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Социальная значимость интегрированного образования

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.3. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Социальная значимость интегрированного образования» является формирование у студентов целостного представления о значимости интегрированного образования как специальной отрасли профессиональной подготовки и социализации. Изучение дисциплины подразумевает усвоение её понятийно-категориального аппарата, концепции инклюзии.

Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- формирование целостного представления о сфере интегрированного образования, осмысление её роли в обществе, функций и закономерностей развития;
- ознакомление с основными концепциями социального включения;
- повышение общей культуры будущих специалистов, формирование способностей анализа и прогнозирования процессов, протекающих в сфере образования.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

знать:

- понятие интегрированного образования, его теоретические истоки;

уметь:

- определить основные проблемы интегрированного образования, наметить пути их решения.

быть способным:

- использовать полученные знания в профессиональной деятельности при анализе проблем, возникающих в сфере интегрированного образования.

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию

Основы социального государства

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы социального государства» является дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, изучить процессы развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении. Курс нацелен на изучение социальной политики государства в современных условиях, в том числе в условиях трансформации современного российского общества и глобализации.

Признавая человека высшей ценностью, социальное государство видит свою историческую миссию в том, чтобы добиться такого уровня социально-экономического развития страны, который был бы достаточным для обеспечения достойной жизни каждому человеку, живущему на территории данного государства.

Задачи изучения дисциплины:

- привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;
- овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;
- формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных акторов политики; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;
- выработку способностей к инновативному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы функционирования социального государства;
- теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа;
- принципы, цели и направления социальной политики государства;
- приоритеты социального развития Российской Федерации;
- принципы организации социальной экспертизы и социального аудита;
- сущность и значение социальной информации в развитии современного общества;
- основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем;

уметь:

- исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;
- использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач;
- соблюдать основные правовые и юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики;
- разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем;

владеть:

- навыками анализа исторических событий;
- навыками работы в команде;
- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- навыками публичного выступления, в том числе с использованием информационных технологий.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Введение в профессию

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Введение в профессию» - формирование понимания особенностей и содержания избранной профессии менеджера, ее специфики, социальной значимости и способов достижения профессионального мастерства.

Задачи освоения дисциплины:

- определение места дисциплины «Введение в профессию» в предметном блоке;
- знакомство с содержанием ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;
- формирование представлений об области и объектах профессиональной деятельности менеджеров;
- формирование представлений о компетентностной модели выпускника по направлению подготовки «Менеджмент»
- знакомство с основной терминологией, используемой в менеджменте
- формирование представлений о целях и задачах менеджмента как профессии;
- изучение особенностей построения профессиональной карьеры в сфере менеджмента;
- знакомство с требованиями к личностным характеристикам менеджера.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать

- область и объекты профессиональной деятельности менеджера;
- основную терминологию, используемую в менеджменте;
- содержание ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;
- цели и задачи менеджмента как профессии;
- компетентностную модель выпускника по направлению подготовки «Менеджмент»;
- особенности построения профессиональной карьеры в сфере менеджмента;
- личностные характеристики, необходимые для овладения профессией менеджера.

уметь

- грамотно использовать терминологический аппарат, применяемый в менеджменте;
- ориентироваться в ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент»;
- объяснять специфику профессиональной деятельности менеджера;
- планировать профессиональную карьеру в сфере менеджмента;

владеть навыками

- работы с компьютерной справочной правовой системой «Консультант Плюс»
- работы с компьютерной справочной правовой системой «Гарант»

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию

Психология личности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- Роль и место психологии личности в современной системе психологических наук.
 - Системный подход к изучению личности.
 - Деятельностный подход к изучению развития человека.
 - Принципы историко-эволюционного подхода к психологии личности.
 - Представления о человеке как индивиде в системе биогенеза, человеке как личности в системе социогенеза, человеке как индивидуальности в системе персоногенеза.
 - Движущие силы и условия развития личности.
 - Механизмы и этапы формирования личности в онтогенезе.
 - Современные представления о структуре личности и различные подходы к ее изучению в психологии.
 - Социально-ролевой подход к изучению личности.
 - Современные представления о проблеме периодизации развития в психологии личности.
 - Общие представления о личности в классическом и современном психоанализе.
 - Общие представления о личности в гуманистической психологии.
 - Общие представления о личности в экзистенциальной психологии.
 - Современные представления о взаимоотношениях темперамента, характера и личности.
 - Современные представления о взаимоотношении задатков, способностей и личности.
 - Типологический подход в психологии личности.
 - Общее представление о смысловых образованиях смысловых системах личности
 - Современные представления по проблеме "Я" и направлениях ее изучения в психологии.
- Самосознание личности.
- Защитные механизмы и их роль в регуляции поведения личности.

• *уметь*:

- Организовывать свою профессиональную деятельность с учетом современных достижений в теоретическом и методическом аппарате психологии личности.
- Самостоятельно работать с литературой по психологии личности.
- Владеть методами исследования личности, принятых в разных направлениях психологии.
- Проводить диагностику психических свойств личности.
- Проводить дифференциальную диагностику личностной изменчивости.
- Составлять психологические заключения с последующим прогнозом реагирования личности в критических ситуациях.

• *быть способным*:

- приемами формирования, развития и поддержания партнёрских, доверительных отношений в деловой и межличностной практике взаимодействия;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- проявляет себя субъектом деятельности и взаимодействия, ответственным за себя, других и процесс деятельности;
- современной методологией и методикой учебно-образовательного взаимодействия.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию

Русский язык и культура речи

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

«Русский язык и культура речи» как учебная дисциплина занимает важное место в системе гуманитарной подготовки специалистов»

Речь – один из основных инструментов в деятельности специалистов различного профиля, поэтому главная цель курса изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» - повысить уровень культуры речи, культуры общения и общей культуры студентов.

Программа нацелена на повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов различного профиля во всех сферах функционирования русского языка в письменной и устной его разновидностях. Овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- нормы русского литературного языка
- культуру общения, способы обобщения в речи
- основы речевой профессиональной культуры, основные понятия и категории риторической мысли
- постулаты общения, этикетные нормы, нормы корпоративной культуры

уметь:

- осуществлять речевое общение в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах жизни
- анализировать и создавать профессионально значимые типы высказываний
- осуществлять речевое взаимодействие с партнерами по общению, преодолевать коммуникативные барьеры
- ориентироваться в современной системе источников информации
- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения

быть способным:

- к постановке цели коммуникации, выбору путей достижения поставленной цели
- к выполнению правил речевого поведения, составляющим суть профессионального общения
- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные и устные тексты на русском языке.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Практикум по культуре письма

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Практикум по культуре письма» нацелена на повышение уровня практического владения русским литературным языком у специалистов различного профиля во всех сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Этот курс является повторением и обобщением знаний по русскому языку, полученных в школе. Он предполагает коррекцию уже имеющихся орфографических и пунктуационных навыков, а также расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

В связи с этим цель курса – систематизация и корректировка знаний в области норм письменной и устной речи и формирование устойчивых навыков в сфере коммуникации. В рамках курса «Практикум по культуре письма» предполагается решение следующих задач:

- совершенствовать представление студентов о системе современного русского языка согласно школьной программе;
- дать представление о норме и способствовать овладению лексическими, орфоэпическими, словообразовательными, грамматическими и стилистическими нормами языка;
- сформировать устойчивые орфографические навыки на базе обобщения и теоретического осмысления знаний, полученных в школе;
- сформировать навыки сознательной оценки письменного текста с точки зрения действующих норм правописания;
- создать предпосылки для сознательного освоения культуры письма;
- научить квалифицировать ошибки в письменных работах, применять приемы проверки и анализа ошибок;
- повысить уровень орфографической и пунктуационной грамотности студентов.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны *знать*:

- что такое нормы языка, виды норм;
- правила орфографии и пунктуации;
- основные типы словарей;
- основные принципы русской орфографии и пунктуации;
- функции пунктуационных знаков;

***уметь*:**

- говорить и писать грамотно и правильно;
- находить орфограммы и пунктограммы;
- сознательно применять на практике правила орфографии и пунктуации;
- самостоятельно работать с учебной литературой, словарями и справочниками;
- ориентироваться в современной системе источников информации;
- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;

***быть способным*:**

- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные и устные тексты на русском языке, используя при необходимости орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т.д.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Риторика» является значительным этапом речевой подготовки студента, она позволяет дать представление о такой области гуманитарного знания, какой является риторическое образование. Современная риторика мыслится как теория и мастерство целесообразной, воздействующей, гармоничной речи.

Цель данного учебного курса – освоение основ ораторского искусства и дискурсионно-полемиического мастерства, формирование навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, т.е. формирование коммуникативной компетентности студента на основе познания законов эффективного общения.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- Повысить уровень речевой культуры студентов.
- Сформировать практические умения и навыки по составлению и произнесению публичных выступлений разных видов.
- Помочь студентам овладеть вербальными и невербальными средствами коммуникации.
- Сформировать чувство личной социальной ответственности за речевое поведение.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины студенты должны *знать*:

- нормы русского литературного языка;
- культуру общения, способы общения в речи;
- основы речевой профессиональной культуры, основные понятия и категории риторической мысли;
- правила и нормы общения;
- требования к речевому поведению в различных коммуникативных ситуациях;
- требования, предъявляемые к созданию текста с учетом ситуации общения;
- нормы речевого поведения;
- особенности коммуникативно-речевых ситуаций, характерных для профессионального общения;
- приемы анализа речевого поведения, приемы их создания.

***уметь*:**

- осуществлять речевое взаимодействие с партнерами по общению, преодолевать коммуникативные барьеры;
- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;
- ориентироваться в ситуации общения;
- анализировать и оценивать характер общения о созданные в процессе общения тексты;
- формулировать и реализовывать коммуникативные намерения (цель высказывания);
- анализировать и создавать профессионально значимые типы высказываний;
- реализовывать созданное высказывание в речевой практике;
- адекватно оценивать свои коммуникативные успехи и неудачи.

***быть способным*:**

- к постановке цели коммуникации, выбору эффективных риторических методов и приемов для достижения поставленной цели;
- к выполнению правил речевого поведения, составляющих суть профессионального общения;
- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять тексты;
- к организации публичной речи, предъявлению аргументации, ведению дискуссии.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Этика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Гражданская позиция и профессионализм выпускников, освоивших программу бакалавриата, неразрывно связана с уровнем их общей культуры и образования. **Цель** освоения данного курса – формирование у студентов целостного осмысленного мировоззрения на основе освоения фундаментальных проблем и идей этики в историко-культурном и антропологическом аспектах.

Основные задачи освоения дисциплины:

- выявить теоретический, мировоззренческий, культурный и гуманистический диапазон этики, ее предмет, специфику и назначение;
- познакомить с основными направлениями развития этики как теоретической дисциплины, особой системы знаний и ценностного отношения к миру;
- раскрыть особенности морально-нравственной культуры общества и личности на различных этапах исторического развития;
- приобщить к осмыслению сложнейших коллизий морально-нравственного мироощущения и мироотношения человека в современном мире;
- развить интерес к общим и специальным проблемам профессиональной и прикладной этики;
- формировать умения и навыки самостоятельно оценивать, анализировать собственные поступки и поступки окружающих и использовать полученные знания, умения и навыки морального поведения в профессиональной деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины студенты должны *знать*:

- специфику нравственного познания, связь этики с наукой, религией, искусством;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли этические системы;
- особенности основных вех развития этики, диалектику развития этических идей;
- характер взаимоотношений духовного и телесного, нравственного и социального начал в человеке, соотношение морального и аморального.

уметь:

- участвовать в дискуссиях на этические темы;
- оперировать базисными категориями этики, принципами, творчески применять последние в решении повседневных проблем.

владеть:

- навыками самонаблюдения и нравственного познания происходящего;
- навыками «нравственной» аргументации;
- приемами нравственного анализа и исследования.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
-----------------	----------------------------------

ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
------	---

Основы документационного обеспечения управления

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам, будущим специалистам в области документационного обеспечения управления, комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются: ознакомить студента с современным делопроизводством на предприятии, фирме, подготовить к самостоятельному составлению организационно-распорядительных документов различного вида. Курс обучения включает теоретические вопросы разработки документации, которые закрепляются практическими занятиями по составлению отдельных видов документов, начиная с делового письма и заканчивая справкой.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- состав документов специальных систем документации;
- формуляры документов, входящих в специальные системы документации;
- формы и методы совершенствования специальных систем документации;
- основные направления унификации и стандартизации специальных систем документации.

уметь:

составлять и оформлять документы, входящие в специальные системы документации.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских структур

Теория игр

2. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

2.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели: дать представление о методах, необходимых при моделировании процесса выработки оптимального решения в конфликтных ситуациях. Изучение курса включает освоение следующих вопросов:

1. каким образом в формальной модели задачи отражаются основные моменты, присущие выбору поведения конфликтующих сторон;
2. каким образом обеспечивается устойчивость выбора;
3. как сочетается устойчивость выбора с выгодностью результатов для каждой из сторон.

В процессе изучения демонстрируется математическое единство моделей выбора решения, имеющих различную содержательную интерпретацию (задачи планирования типа линейных программ и задачи выбора при противоположных интересах, типа матричных игр и др.).

Задачи: научить использовать основные принципы, связанные с принятием оптимальных решений в антагонистических и неантагонистических конфликтах, а также в неопределенных ситуациях; привить навыки составления формальных игровых моделей задачи экономического и управленческого характера; выработать умение применять полученные теоретические знания на практике и анализировать полученные результаты.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия, связанные с конфликтной ситуацией, виды игр;
- основные принципы составления моделей матричных игр, методы их решения;
- элементы теории статистических решений (игры с «природой»), критерии принятия решений в условиях неопределенности;
- принципы принятия решений в неантагонистических конфликтах, в условиях полной и неполной информированности сторон;

уметь:

- составлять модель матричной игры, анализировать платежную матрицу;
- применять аналитические и графические методы для нахождения решений в антагонистических конфликтах;
- применять основные критерии для принятия решений в условиях неопределенности;
- проводить анализ поведения участников неантагонистических конфликтов (решение би-матричных игровых задач);
- составлять формальную модель игры для задач организационно-управленческого характера, проводить анализ;

быть способным:

идентифицировать объект (явление), дать его качественное описание, сформулировать свойства и взаимосвязь с объектами (явлениями) подобного рода; применять современный математический аппарат для решения задач экономического содержания;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Информационные сети и базы данных

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков по типовым элементам, структуре вычислительных систем, сетей, телекоммуникационным устройствам, принципам построения на их основе и функционирования распределенных систем обработки данных.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- принципы организации и функционирования ЭВМ, вычислительных систем комплексов и сетей, их компоненты, характеристики, архитектуру, возможные области применения;
- методы распределенной обработки информации, современные сетевые технические и программные средства, модели и структуры информационных сетей, оценки их эффективности, сетевые технологии.

владеть:

- методами и инструментальными средствами исследования, моделирования и проектирования распределенных, корпоративных информационно-управляющих систем;
- современными системными программными средствами, сетевыми технологиями, мультимедиа технологиями, методами и средствами интеллектуализации информационных систем.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Интернет-ресурсы

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов умения и навыков решения практических задач с использованием современных информационных технологий и технических средств в области информационно-аналитической деятельности: способностью к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации информации, прогнозированию, постановке профессиональных целей и выбору путей их достижения, анализировать логику рассуждений и высказываний, а также владеть методами защиты информации в информационных системах.

Задачи дисциплины:

- усвоение студентами принципов и технологий организации информационных потоков в профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с технологиями создания и использования интегрированных лингвистических процессоров и методами обработки данных для решения задач коммуника-

ции экономических отношений изучение способов автоматизированной обработки, хранения и распространения разноязычной информации на основе современных компьютерно - телекоммуникационных технологий;

- овладеть новейшими информационными технологиями при прогнозировании социальных процессов, в управлении сферами коммуникации экономических отношений;
- овладеть методами и способами обработки данных в базах экономических данных;
- приобретение студентами основ практических навыков работы в сети Интернет и использовать программно-инструментальные средства для анализа и обработки информации в профессиональной деятельности

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать принципы и технологии организации информационных потоков, владеть устойчивыми навыками порождения речи на иностранных языках с учетом их фонетической организации, сохранения темпа, нормы, способы автоматизированной обработки, хранения и распространения разноязычной информации на основе современных компьютерно - телекоммуникационных технологий, способы организации локальных и распределенных компьютерных сетей, структуру корпоративных сетей, а также компьютерные технологии дистанционно-заочной подготовки персонала отрасли.

Уметь использовать в практической деятельности новейшие информационные технологии при формировании задач коммуникации экономических отношений, прогнозировании использования специальных модулей-библиотек лингвистических процессоров. Работать с базами и банками экономических данных, использовать сетевые технологии в повседневной работе. Работать в сети Интернет и использовать программно-инструментальные средства для анализа и обработки информации в сфере экономики.

владеть навыками использования информационных технологий для разработки стратегии и приоритетных направлений коммуникации экономических отношений, долгосрочных прогнозов проблемных процессов.

Быть компетентным при подготовке управленческих решений на основе современных компьютерных технологий, формирования и использования информационных баз и банков экономических данных, сетевых технологий для оказания оперативной помощи гражданам при разрешении актуальных проблем.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Экономика малого бизнеса

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование ключевых профессиональных компетенций, углубление понимания процессов создания и функционирования хозяйственных структур малого предпринимательства, развитие способностей к самостоятельному освоению опыта управленческой деятельности в условиях глобальной экономики и практики ведения предпринимательской деятельности в малом бизнесе, с субъектами малого предпринимательства, которые составляют самую массовую по количеству участников сферу активной предпринимательской деятельности..

Задачи изучения дисциплины:

- комплексное изучение теоретических основ экономики малого бизнеса на основе осознанного интереса к цивилизованному малому бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- формирование умений и навыков анализа конкурентных стратегий и их применение в создании конкурентных преимуществ в практической деятельности;
- развитие способностей предпринимательской деятельности и накопление практического опыта ведения бизнеса в разных странах, создание предпосылок для формирования установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретико-методологическое обоснование сущности и содержания категорий «предпринимательство», «малое предпринимательство», «бизнес», вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
- основы государственного регулирования предпринимательской деятельности, ее роль в обеспечении экономической безопасности предпринимательства, механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики;
- практику применения гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности в базовых категориях научного аппарата дисциплины.

уметь:

- применять знания в виде навыков, требуемых для эффективной работы предпринимателей и менеджеров в области организации и ведения бизнеса, выбора и обоснования бизнес-идеи, составления бизнес-плана, финансирования и управления новым предприятием.
- выбирать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах;
- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;

быть способным:

- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий.
- применять методы планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методы оценки стоимости бизнеса; методы защиты предпринимателей от посягательств на их активы.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные воз-

Управление персоналом в международной компании

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: формирования у студентов базовых знаний и навыков по формированию и организации функционирования системы управления персоналом в международных компаниях, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его развитием.

Задачи:

- познакомить студентов с основными понятиями в области управления персоналом в международных компаниях;
- повысить компетентность будущих менеджеров в области систем управления персоналом, кадрового планирования, технологий управления персоналом, его развитием и поведением;
- привить и закрепить навыки и умения владения студентами современными методами и технологиями управления персоналом в международных компаниях;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в международных компаниях в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.

уметь:

- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

быть способным:

- использовать современный инструментарий управления человеческими ресурсами;
- владеть методами планирования карьеры.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение в малом бизнесе

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель преподавания дисциплины «Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение в малом бизнесе» - обеспечение практического освоения ведения бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса. На основе знаний по бухгалтерскому учету, полученных при изучении специальных дисциплин, принципов и методики формирования бухгалтерской информации в учетном процессе организации, предусматривается закрепление практических умений и навыков студентов в области организации и ведения бухгалтерского учета, а также углубленное изучение нормативных документов РФ по государственному регулированию деятельности субъектов малого предпринимательства (СМП), изучение специальных налоговых режимов и систем ведения бухгалтерской отчетности для СМП.

Задачи дисциплины:

- сформировать навык выполнения профессиональных обязанностей по расчету налоговой базы и налогов на основе действующего налогового законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах;
- научить использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- подготовить будущих профессионалов к работе в подразделениях внутреннего аудита и внутреннего финансового контроля;
- научить применять методы расчета финансовых показателей для составления смет и бюджетов;
- сформировать навык проведения расчетов по определению источников финансирования;
- дать представление о том, как участвовать в расчетах с государственными внебюджетными фондами.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные объекты бухгалтерского учета, их классификацию, формирование стоимости активов, как объектов бухгалтерского учета
- содержание, назначение и взаимосвязь первичных учётных документов, бухгалтерских учётных регистров; регистры аналитического и синтетического бухгалтерского финансового учета;
- бухгалтерские проводки, отражающие хозяйственные операции с активами, обязательствами, затратами на производство и сбыт продукции (работ, услуг), отдельными составляющими собственного капитала, следствием которых является изменение хозяйственных ресурсов организации и источников их образования;

Уметь:

- оформлять первичные бухгалтерские документы по движению долгосрочных активов, краткосрочных (текущих) активов, обязательств, затрат на производство и сбыт продукции (работ, услуг), других хозяйственных операций, следствием которых является изменение хозяйственных ресурсов организации и источников их образования;
- составлять бухгалтерские проводки согласно указанной выше документации; составлять регистры аналитического и синтетического бухгалтерского финансового учета по журнально-ордерной и машинно-ориентированной формам счетоводства (с использо-

ванием машинно-ориентированной формы счетоводства «1-С Предприятие», «Инфо-бухгалтер», «Бэст» и др.);

- составлять Главную книгу на основе заполненных учетных регистров; составлять бухгалтерский баланс;

Быть способным:

- составлять ведомость сводных текущих норм материальных и трудовых затрат; составлять ведомость изменений текущих норм материальных и трудовых затрат; составлять ведомость отклонений материальных и трудовых затрат от текущих норм; составлять ведомость сводного учета затрат на производство; владеть составлением расчёта фактической производственной себестоимости изделий; анализом изменений и отклонений от текущих норм затрат.

Владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-14	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
ПК-20	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских структур

Внешекономическая деятельность

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: формирование у студентов системы знаний о внешнеэкономических связях и внешнеэкономической деятельности предприятия, а также формирование умений и навыков решения практических вопросов и принятия эффективных экономико-управленческих решений в области внешнеэкономической деятельности.

Задачи:

- формирование комплекса теоретических и практических знаний о сущности внешнеэкономической деятельности;
- определение места данной дисциплины среди других учебных дисциплин;
- формирование умения применять принципы современной организации внешнеэкономических отношений.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные виды внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и внешнеторговых операций;
- прогрессивные формы сотрудничества с зарубежными партнерами;
- содержание, документальное оформление, государственное регулирование ВЭД;
- средства продвижения товаров на внутренний и внешний рынок;
- таможенное обслуживание внешнеэкономических связей;

уметь:

- работать по внешнеторговым контрактам;
- организовывать транспортные операции по внешнеторговым сделкам;
- готовить необходимые документы для таможенного оформления ввоза и вывоза внешне-торговых грузов.

быть способным:

- составлять договора международной купли-продажи;
- самостоятельно проводить исследования и анализ внешнеэкономической деятельности предприятия и нахождения привлекательных возможностей внешнеэкономической деятельности организации

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Предпринимательское право

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью настоящей учебной дисциплины является изучение принципов правового регулирования экономики, формирование у студентов системы знаний о правовых основах хозяйственной деятельности и навыков их применения.

Задачи:

Основные задачи дисциплины «Предпринимательское право»:

- 1) на базе научных источников и нормативных актов, обеспечивающих хозяйственный оборот, дать студентам четкое представление об основных понятиях, институтах и проблемах хозяйственного права;
- 2) в ходе учебного процесса обеспечить глубокое изучение студентами и нормативных актов, составляющих хозяйственное законодательство;
- 3) привить студентам устойчивые практические навыки по применению положений / норм хозяйственного права в различных областях хозяйственной деятельности

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы предпринимательского права;
- задачи и методы теории предпринимательского права;
- теоретические аспекты влияния права на хозяйственные процессы;

уметь:

- использовать правовые знания в управлении экономическими процессами;
- принимать управленческие решения на основе норм права;
- применять методы правового регулирования управленческой деятельности для достижения наилучших экономических результатов;

- грамотно излагать юридическую позицию в процессе правового регулирования экономических процессов;

- анализировать современные концепции в области теории предпринимательского права; **владеть:**

- юридической терминологией;

- навыками работы с правовыми актами;

- навыками: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Финансовое право

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Финансовое право» является приобретение студентами знаний и навыков, связанных с вопросами правового регулирования финансовой деятельности государства и местного самоуправления.

Задачи:

- усвоение правового понятийного аппарата, предусмотренного финансовым законодательством;

- формирование представления о месте и роли норм финансового права в системе российского права;

- ознакомление с содержанием норм финансового права и практикой их применения;

- развитие навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими финансовую сферу;

- выработка способностей к теоретическому анализу финансово-правовых ситуаций;

- формирование способностей к юридически грамотным решениям и действиям, в условиях функционирования финансовой системы Российской Федерации;

- развитие навыков самостоятельной работы с учебными пособиями, научной литературой, материалами судебной практики.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- структуру финансовой системы Российской Федерации;

- основные принципы финансовой деятельности государства и муниципальных образований;

- компетенцию государственных органов и органов местного самоуправления в области финансовой деятельности и распределение компетенции между представительными и исполнительными органами в этой сфере;

- правовые формы финансовой деятельности государства и органов местного самоуправления;

- понятие, роль и правовую форму государственного и местного (муниципального) бюджетов;
- структуру бюджетной системы Российской Федерации;
- особенности бюджетных, налоговых, страховых правоотношений;
- правовые основы денежного обращения и расчетов, валютного регулирования и валютного контроля;

уметь:

- пользоваться Бюджетным и Налоговым кодексами РФ;
- ориентироваться в нормах финансового законодательства и обоснованно на них ссылаться;
- совершать юридические действия в точном соответствии с финансовым законодательством;
- разбираться в процессе государственного регулирования бюджетной, налоговой и банковской систем в России;
- понимать процесс составления и исполнения бюджетов, смет учреждений

владеть:

- финансовыми понятиями и категориями;
- навыками составления различных финансово-правовых документов;
- основными способами защиты прав и законных интересов участников финансовых правоотношений;
- навыками консультирования по вопросам финансового права.

владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Тайм-менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области управления временем как нематериальным ресурсом, являющихся основой организации эффективной деятельности как на персональном, так и на корпоративном уровне.

Задачи:

- знакомство с основными понятиями, определениями, категориями в области организации времени;
- получение знаний о современных концепциях, подходах, технологиях рациональной организации использования времени как нематериального ресурса профессионального развития;
- изучение технологий эффективной организации времени на персональном и корпоративном уровнях;
- освоение базовых навыков создания персональной системы учета, планирования времени, личного целеполагания и приоритизации задач.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- понятийный аппарат курса: определения, понятия, термины, связанные с системой организации времени;
- элементы системы тайм-менеджмента;
- области применения технологий тайм- менеджмента;
- особенности использования технологий тайм-менеджмента в персональной и корпоративной деятельности.

уметь:

- видеть взаимосвязь отдельных элементов системы тайм- менеджмента;
- формулировать цели и планировать действия по их достижению, используя инструменты тайм- менеджмента;
- интегрировать полученные знания в области организации времени в практику своей повседневной деятельности.

быть способным:

- организовывать эффективную работу с задачами различного масштаба с оптимальным использованием временных ресурсов.
- оценивать предполагаемые последствия в результате применения техник, приемов, способов тайм- менеджмента для решения организационно-управленческих задач.

владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию

Основы электронной коммерции

1.Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов и средств осуществления электронной торговли, дать знания по вопросам правового обеспечения создания и эксплуатации информационных систем и технологий электронной коммерции и защиты информации; познакомить студентов с практикой применения современных информационных технологий для организации электронного бизнеса, практически-ми приемами защиты информации и придания юридической силы электронным документам при ведении электронной коммерции.

Задачи:

- исследовать современные типологии ЭК.
- научить грамотному использованию технических и программных средств, применяемых в ЭК.
- научить оценивать эффективность деятельности в сфере разработки проектов связанных с электронным бизнесом.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- технологию и принципы организации электронной коммерции;
- основы электронных расчетов, возможности использования современных информационных технологий для организации электронной торговли;
- технологию и правовые основы защиты информации при обработке в компьютерных системах и при передаче по каналам связи.

уметь:

- разработать проект электронного магазина и проект его информационной защиты с учетом

существующей технологической нормативной базы, подготовить электронный документ, имеющий юридическую силу;

владеть:

-информационными технологиями, приемами работы в используемом программном обеспечении.

владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)