

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ НАУКИ И СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИЗМА

Цель изучения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Философские основы науки и журналистики» заключается в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм;

уметь применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности;

владеть (быть в состоянии продемонстрировать) основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины Современные теории массовой коммуникации является: формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

Задачами освоения дисциплины Современные теории массовой коммуникации являются:

- изучение специфики отдельных средств массовых коммуникаций;
- освоение навыков использования информационных каналов средств массовой коммуникации в профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

-современные теории массовой коммуникации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций;

-сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе;

-важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современной теории массовой коммуникации;

-современные проблемы и тенденции развития теории массовой коммуникации;

-проблемы новых направлений в отечественной и зарубежной коммуникативистике;

уметь:

-основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности;

-соотносить теоретические схемы концепций информационного общества с действительными современными реалиями;

-организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность;

владеть:

-системным подходом в современной коммуникативистике (предпосылки и тенденции развития);

-междисциплинарными методами исследований в коммуникативистике;

-навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа;

иметь опыт:

- анализа и сопоставления теории массовой коммуникации в динамике развития современной науки.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

Цель изучения дисциплины

Раскрыть методологию исследования отдельных СМИ, их места в информационно-коммуникационном пространстве, элементов историко-типологического формирования, принципов организации.

Задачи: анализ закономерностей развития и функционирования медиа;

получение практических навыков проведения исследований конкретных средств массовой информации различного уровня и масштаба.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;
- эволюцию представлений о задачах журналистской науки в соотношении с основными этапами развития отечественной журналистики;
- основные направления современной журналистской науки:

состояние, проблемы, перспективы;

- общие принципы и методики изучения журналистских явлений;
- основные стандарты, ГОСТы, регламентирующие правила подготовки и оформления результатов исследования (статьи, доклады, отчёты, депонирование рукописей, рецензия, отзыв, диссертация и т.д.);

уметь:

- правильно формулировать цели и задачи исследования, концепцию научного поиска;
- использовать корректные методы и приёмы исследования архивных источников;
- выбирать социотипологические методы, адекватные задачам исследования;
- использовать концептуальный и методический аппараты смежных наук;
- применять на практике различные методики научного описания отдельного средства массовой информации; обобщать результаты научного изучения конкретных СМИ в форму лингвистического, проблемно-тематического, историко-социологического исследования различного масштаба: тезисы, статья, диссертационное исследование и использовать их как средство приращения нового знания.

владеть:

- общенаучной методологией и научно-теоретическим аппаратом журналистских наук, методиками проведения медиаисследований.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Цель освоения дисциплины: теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста.

Задачи: выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;

закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники;

уметь: определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста;

владеть навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а

также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ

Цели освоения дисциплины – показать основные направления развития мировой медиаиндустрии.

Задачи изучения дисциплины – анализ состояния современных отечественных и зарубежных медиаструктур; изучить особенности медиапланирования; рассмотреть модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные понятия медиаиндустрии;

уметь: определять направления развития современной медиаиндустрии;

владеть: методами анализа рынка.

ТИПОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является понимание принципов формирования системы средств массовой коммуникации.

Задачами дисциплины являются: изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии; понимание базовых типологических признаков различных СМК, а также их основных отличительных черт; овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства массовой коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции СМИ, механизмы и принципы функционирования, типологию, аудиторию, контент, проблемы эффективности, современную практику, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции;

- историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль СМИ;

уметь:

определять механизмы и принципы функционирования СМК, типологизировать СМК, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии;

владеть:

системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции.

ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ В СИСТЕМЕ СМИ

Цели освоения дисциплины:

– формирование теоретических понятий о печатных средствах информации;
– изучение предметных печатных средств информации: журнал, газета, полиграфическая продукция;

– стимулирование самостоятельного, творческого отношения обучающихся к процессу печатных средств информации, таких как газета, журнал, газетно-журнальные, книжные издания;

– формирование знаний компьютерных программ, применяемых в издании печатных средств информации.

Задачи курса:

- дать представление о современной типологической системе российских СМИ (классификации СМИ по разным основаниям и критериям) и перспективах ее развития;

- научить студентов проводить типологический анализ конкретного СМИ, всего информационного рынка или его отдельного сегмента; определять информационную нишу различных типов СМИ, уровень их конкурентоспособности;

- установить связь между типом СМИ и особенностями его концепции, информационной политики; научить студентов корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия газетно-журнальных изданий;
- принципы проектирования изданий;
- правила оформления и иллюстрирования печатного издания и решения практических задач;

☐ - основные технологические процессы производства печатных и средств информации;

уметь:

- использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов;
- разрабатывать состав и структуру издания;
- формировать издательский оригинал;
- выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных средств информации, расходные материалы;
- обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции;
- составлять спецификацию.

ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Цель изучения дисциплины – сформировать углубленные представления о формах телевизионной журналистики.

Задачи изучения дисциплины:

- дать сведения об истории телевидения;
- проанализировать жанры и форматы современного телевидения;
- сформировать навыки работы с телевизионным программированием;
- овладеть технологиями создания телевизионных программ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основы экономики телевидения и бизнес-планирования; алгоритм производства телепередач различных форматов и жанров; представлять механизмы управления редакцией в целом и ее отделами; понимать психофизиологические и психологические механизмы работы журналиста на телевидении, знать профессиональные стандарты; уметь организовывать работу творческого коллектива и технического персонала;

уметь писать сценарий; создавать передачи в различных жанрах и форматах; осуществлять редакторскую работу над сценарием; конструировать и реализовывать экранный имидж; использовать современное программное обеспечение, необходимое для работы на телевидении;

владеть информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в области тележурналистики, методами получения данных, анализа и накопления для решения профессиональных задач и ведения научных исследований в данной сфере.

ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ СОВРЕМЕННОГО РАДИО

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: формирование углублённых знаний о системах жанров и форматов современного радио, об их взаимодействии и взаимовлиянии.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о современном медиарынке;
- дать характеристику системы радиожанров и раскрыть особенности ее развития на современном этапе;
- изучить классификацию радиожанров;
- проанализировать современную систему радиоформатов;
- научить магистров применять теоретические знания о системе жанров и форматов современного радио в журналистской практике.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

состояние и развитие современного радиорынка;
системы радиоформатов и радиожанров, сложившиеся на отечественном медиарынке;

многообразие форм отечественной радиожурналистики;

уметь:

анализировать аудиотексты на соответствие/несоответствие разным форматам отечественного радио;

использовать полученные знания о системах современных радиожанров и радиоформатов в журналистской деятельности;

владеть:

навыками создания определенного радиоформата;

навыками разработки концепции вещания.

ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ДЕЛОВЫХ СМИ

Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, ознакомить с принципами работы в деловых СМИ.

Задачи:

- изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик;
- научить студентов владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ;

- формирование навыков создания делового журналистского материала.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать факторы, определяющие развитие деловой журналистики в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); основные принципы функционирования деловой журналистики;

уметь использовать опыт редакций и журналистов в практике своей журналистской деятельности, подготовке журналистских публикаций; анализировать актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык;

владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ.

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Цель и задачи изучения дисциплины

Целью курса «Журналистика как социокультурный феномен» является освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ.

Задачи изучения: изучение особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **знать** характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их положительного и манипулятивного воздействия на общество, особенности взаимодействия и взаимовлияния средств массовой информации с основными сферами жизни общества;

- **уметь** интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования, исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий;

- **владеть** теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации, технологиями определения манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию, навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКИ ДНЯ СМИ

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» заключается в ознакомлении обучающихся с различными стратегиями и тактиками коммуникации в современном информационном пространстве.

Задачи изучения дисциплины: анализ принципов организации, закономерностей развития и функционирования медиа; получение практических навыков проведения исследований конкретных средств массовой информации различного уровня и масштаба.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– **знать** основные способы, языковые средства и механизмы воздействия на аудиторию, выбирая те, которые не нарушают нормы профессиональной этики журналиста общие принципы и методики изучения журналистских явлений; иметь представление об основных коммуникативных стратегиях журналистского дискурса;

– **уметь** классифицировать и систематизировать различного рода материалы, выбирать изучаемые в курсе методы познавательной деятельности для решения конкретных исследовательских и практических задач; уметь вести медиа-диалог, используя различные тактики убеждения, манипуляции, презентации.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является понимание принципов формирования современных медиасистем.

Задачами дисциплины являются: изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии; понимание базовых типологических признаков различных медиасистем, а также их основных отличительных черт; овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

роль медиасистем в обществе, социальные функции медиасистем, механизмы и принципы функционирования, типологию, аудиторию, контент, проблемы эффективности, современную практику, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции; - историю, теорию и практику отечественных и зарубежных медиасистем, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиасистем;

уметь:

определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии;

владеть:

системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль медиасистем в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология медиасистем, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции.

МЕДИАЭКОНОМИКА

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: рассмотреть индустрию СМИ как отрасль современной экономики.

Задачи изучения дисциплины: проанализировать основные тенденции развития деятельности медиакомпаний. Рассмотреть методики составления бизнес-планов для редакций СМИ. Дать практические рекомендации по организации медиабизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: движущие силы развития медиабизнеса; медиапланирование; маркетинг СМИ; менеджмент;

уметь: управлять финансами на медиапредприятиях; разрабатывать бизнес-моделирование СМИ в условиях медиарынка;

владеть: системой практических навыков позволяющих управлять СМИ как отраслью современной экономики.

ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование представления о социальной значимости будущей профессии и о социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.

Задачи изучения дисциплины: анализ функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей; осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста; проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов,
- важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

уметь:

руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности.

владеть:

знаниями о высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности, системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины – выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте;

задачи изучения дисциплины – представить теорию текста в целом как научную основу оптимального анализа и организации медиатекста; анализ лингво-стилистических особенностей текста, создаваемого в публицистике, тележурналистике и радиожурналистике.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

– **знать** специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста; сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», современные аспекты его изучения; базовые понятия теории текста; основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования в сравнении с текстом других сфер; языковые, психологические и другие принципы его создания; жанровые, стилевые и другие разновидности медиатекста;

– **уметь** представить медиатекст как особый фрагмент в синхронно-диахронном плане бытования СМИ; давать оценку прецедентных феноменов как важных факторов в организации / понимании интертекстуальных / культурных связей текста телепередачи; определять роль автора в и средства репрезентации в тексте авторской интенции; представлять место текста тележурналиста в рамках сверткста программы, канала, серии передач, гипертекста; использовать полученные знания для создания эффективных текстов различных видов и жанров;

– **владеть** навыками работы в области создания конечного текстового продукта; быть готовым продемонстрировать способности к составлению, оценке и анализу современного медиатекста на основе знаний, полученных в процессе изучения курса.

ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины: систематизация лингвистических знаний необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины: проанализировать содержательный и психологический аспекты общения; характеристика стилей общения в журналистике; формирование этики профессионального общения; рассмотреть журналистский текст как средство массовой коммуникации; изучение принципов речевого воздействия на аудиторию.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

- знать** нормы речи, принципы вербального и невербального общения;
- **уметь** находить ошибки речи, выбирать лексические и грамматические категории в соответствии с речевой ситуацией, решать конфликтные ситуации;
- **владеть** навыками использования всех возможностей языка.

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: сформировать у студентов профессиональную базу для работы в мультимедийной журналистике.

Задачи дисциплины:

- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/трансляции в различных видах СМИ;
- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений в различных видах средств массовой информации.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

принципы формирования, современное состояние и тенденции развития мировой медиасистемы;

специфику функционирования различных видов СМИ в медиапространстве;

исторический и современный этапы развития медиасистемы в РФ;

уметь:

исследовать существующие в России модели медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования полученного аналитического материала в профессиональной деятельности;

владеть:

навыками анализа особенностей развития медиарынка области, встроенного в российское медиапространство.

ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИМЕДИА

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины: Обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания журналистской информации в системе мультимедиа.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать навыки в целях создания и редактирования изображения, звука, видео, текста;
- дать необходимые профессиональные знания для эффективного выбора оборудования и программного обеспечения; соответствующего поставленным задачам;
- создание мультимедийного проекта, отвечающего требованиям виртуальной реальности.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать: специфику мультимедиа технологии и основные понятия; историю и этапы становления; области применения мультимедиа приложений; виртуальную реальность;

уметь: использовать в профессиональных целях средства мультимедиа;

владеть: навыками создания журналистской продукции в мультимедиа.

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СМИ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: научить студентов создавать и распространять мультимедийное СМИ на основе современных информационно-коммуникационных технологий и с помощью новейших мультимедийных средств.

Задачи курса:

дать основы менеджмента мультимедийного СМИ;
сформировать профессиональную компетентность будущего специалиста в области информационно-коммуникационных технологий;
научить создавать мультимедийное СМИ с помощью современных технологий;
рассмотреть процесс коммуникации в интернет-пространстве.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

информационно-коммуникационные технологии, применяющиеся в профессиональной деятельности журналиста;

специфические черты новых информационно-коммуникационных технологий, применяющихся в деятельности Интернет-СМИ;

основные принципы управления и пиар-менеджмента;

уметь:

использовать полученные знания в практической деятельности;
анализировать современное медиaprостранство;
работать с компьютерной техникой и новейшими мультимедийными средствами создания Интернет-издания;

взаимодействовать в рамках Интернет-сообществ и общаться с Интернет-аудиторией;
отбирать, систематизировать и анализировать, верифицировать и распространять информацию в Интернете;

владеть: средствами Интернет-менеджмента и навыками интерактивной киберкоммуникации.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой.

Задачи:

-формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности;

-ознакомление студентов с особенностями лексической системы английского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями английского языка, а также с особенностями использования лексических средств английского языка в текстах делового стиля;

- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.

-развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах;

-приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;

- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;

- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

уметь:

- понимать при аудировании на слух англоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном и убыстренном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).
- понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стиле.

владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности;
- различными коммуникативными стратегиями;
- учебными стратегиями для организации своей учебной деятельности;
- разными приемами запоминания и структурирования усваиваемого материала;
- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

КОНТЕНТ НОВЫХ МЕДИА

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: подготовка к экспертной и проектной работе в сфере новых (цифровых) медиа и Интернета в контексте их содержания.

Задачи изучения дисциплины: анализ новейших информационно-коммуникативных технологий в сфере масс-медиа; анализ потребностей современного общества в контенте современных СМИ; анализ содержания новых СМИ.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: принципы и методы интернет-аналитик, основы интернет-коммуникаций, типологию цифровых медиа, социологические методы исследования цифровых медиа и Интернета;

уметь: анализировать онлайн-сферу; использовать знания в сфере контент-менеджмента; создавать новые медиа-коммуникации;

владеть: методикой работы в сфере новых (цифровых) медиа; приемами анализ контента новых медиа.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ СМИ

Цель курса «Техника и технология цифровых СМИ» - познакомить студентов с современной техникой, используемой в цифровой медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска электронных СМИ, помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

Задачи дисциплины:

- изложить базовые технологии работы с информацией в СМИ;
- познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними;
- выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки цифровых изданий;
- показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ;
- сформировать навыки осуществления журналистской деятельности в условиях определенных технологических требований, принятых в цифровых СМИ.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: современную технику и новейшие технологии используемые в современных цифровых СМИ; особенности технической базы и новейших цифровых технологий; специфику ра-

боты в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;

уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации;

владеть: **навыками** подготовки материалов, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах; приемами форматирования печатных текстов, аудио-, видео-, интернет-материалов в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в цифровых СМИ.

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЕМ

Цели освоения дисциплины

Целью курса является ознакомление студентов с основами теории менеджмента СМИ, понятиями медиаменеджмента, основными закономерностями, функциями, целями и основами управленческой деятельности в медиасистеме и на отдельном медиапредприятии.

Задачи курса: изучить основные цели и задачи управления медиабизнесом; выработать представления об эффективном медиаменеджменте; сформировать знания и умения по организации и управлению медиапредприятием.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теоретический материал по всем темам, основные понятия и определения дисциплины в их системной взаимосвязи друг с другом, методологию управленческой и организационной деятельности СМИ;

требования к организации управления медиапредприятием;

критерии и показатели эффективности медиаменеджмента.

уметь:

выявлять недостатки существующей системы медиаменеджмента в тех или иных условиях внешней среды;

находить оптимальные методические подходы к управлению медиапредприятием и системой медиапредприятий.

владеть:

методикой организации работы редакции СМИ.

Аннотации программ практик

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

Цели и задачи практики, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания практики

Цели и задачи практики

Цели практики:

- дальнейшая систематизация и углубление полученных теоретических и практических знаний по журналистике;
- применение знаний на практике на основе разработки проектных решений и стратегий для решения конкретных задач профессиональной деятельности;
- дальнейший сбор, систематизация, обработка фактического материала по теме магистерской диссертации;
- подготовка чернового варианта магистерской диссертации.

Задачи практики:

- закрепить полученные теоретические знания в области журналистики;
- собрать обновленную информацию о работе структур различных СМИ, их затратах и результатах, производственных и научно-исследовательских процессах (в зависимости от выбранной темы исследования);
- самостоятельно подготовить задание и разработать концепцию работы СМИ;
- самостоятельно разработать конечный продукт СМИ;
- собрать дополнительную информацию о деятельности, учредительных документов, финансовой и управленческой отчетности, редакции или другого структурного подразделения;
- выполнение исследования для подготовки магистерской диссертации;
- подготовка научных (практических) статей, обзоров (обзорных статей) и тезисов докладов для публикации в сборниках научных трудов и материалах конференций.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения научно-производственной практики магистрант должен **знать:**

- закономерности функционирования современных СМИ;
- основные понятия, категории и инструменты СМИ;
- основные особенности российской журналистики;

уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- готовить журналистский материал к публикации;
- предлагать способы улучшения деятельности определенного СМИ;

владеть навыками:

- самостоятельного составления задания и разработки редакционных проектов;
- самостоятельной разработки журналистского материала;
- представления результатов исследовательской работы в виде комплексного магистерского исследования.

Владеть компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).
- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

Преддипломная практика

1. Цели преддипломной практики

Целью преддипломной практики является подготовка магистрантов к деятельности, связанной с участием во всех стадиях научно-исследовательской и практической деятельности, начиная с организации и заканчивая исполнением утвержденных планов и программ. По окончании курса магистрант должен овладеть как теорией организации и реализации научных исследований, так и актуальными практическими компетенциями, адаптированными к требованиям современной журналистики.

2. Задачи преддипломной практики:

- развить интерес к научно-исследовательской деятельности, творческого подхода к организации журналистской деятельности и формирование исследовательского типа мышления на основе проведения исследовательской работы;
- сформировать умения решать непредвиденные научные, производственные и организационные ситуации, сложившиеся в ходе экспериментальной работы и выполнения ее во время прохождения преддипломной практики,
- сформировать умение осуществлять реальное наблюдение с фиксацией выделенных признаков и анализа профессиональной действительности;
- сформировать компетенции и профессионально значимые качества личности будущего журналиста.

3. Место преддипломной практики в структуре ОПОП магистратуры.

Преддипломная практика является дисциплиной, отвечающей за формирование практической части компетенций предусмотренных учебным планом компетенций в части, относящейся к организации и реализации научно-исследовательской деятельности. Данная является частью блока 2 Практики по направлению подготовки «Журналистика» и рассчитана на 12 зачетных единиц.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения практики магистрант должен **знать:**

- нормативно-правовую базу организации научно-исследовательской работы в России
- методологию организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- основные инструменты организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- особенности современного осуществления научно-исследовательской деятельности в сфере научных интересов магистранта;
- способы использования современных IT-технологий и иных результатов НТП при организации научно-исследовательской деятельности;
- фонд современных средств программного обеспечения и сопровождения НИР;
- структуру и особенности функционирования современного рынка инноваций и НИР;

уметь:

- организовывать и осуществлять научно-исследовательскую работу по заданной тематике;
- определять оптимальные направления осуществления НИОКР в условиях текущей конъюнктуры глобального рынка инноваций;
- использовать стандартные методики осуществления научно-исследовательской деятельности;
- находить и адаптировать нестандартные для существующей в России системы инновационных отношений методики осуществления научно-исследовательской деятельности, в том числе зарубежные;
- самостоятельно разрабатывать методики организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- проводить анализ и осуществлять обратную связь в сфере научно-исследовательской деятельности;
- творчески подходит к вопросам реализации научно-исследовательской деятельности;
- руководить научно-исследовательской деятельностью;
- самостоятельно практически осуществлять все этапы научно-исследовательской деятельности в рамках выбранного профиля;
- использовать достижения современной IT-сферы и иных достижений НТП.
- использовать полученные в ходе обучения знания и навыки на практике.

владеть навыками:

- организации научно-исследовательской деятельности;
- аналитического мышления;
- работы с современным программным обеспечением в сфере НИР;
- юридического и экономического сопровождения НИР;
- самостоятельной научной работы.

владеть компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).
- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);
- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);
- готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5).

Педагогическая (учебная) практика

Цели и задачи педагогической практики, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания практики

Цели и задачи педагогической практики

Педагогическая практика магистрантов - это неотъемлемая часть ОП по направлению магистратуры, нацеленная на формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя высшей школы, овладение основами педагогического мастерства, умениями и навыками самостоятельного ведения учебно-воспитательной и преподавательской работы.

Основная идея практики, которую должно обеспечить ее содержание, заключается в формировании технологических умений, связанных с педагогической деятельностью, в том числе функций проектирования, конструирования и организации учебного процесса. Виды деятельности магистранта в процессе прохождения практики предполагают формирование и развитие стратегического мышления, видения ситуации, умения руководить группой людей.

Цели педагогической практики:

- формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя высшей школы;
- овладение основами педагогического мастерства;
- овладение умениями и навыками самостоятельного ведения учебно-воспитательной и преподавательской работы.

Задачи педагогической практики магистров.

- сформировать у магистранта представления о планировании учебного процесса, осуществляемого кафедрой университета;
- ознакомить с основными видами документов, регламентирующих учебный процесс в вузе;
- обучить навыкам календарно-тематического планирования;
- сформировать необходимые компетенции для подготовки и проведения учебных занятий по экономике со студентами.
- сформировать адекватную самооценку, ответственность за результаты своего труда;
- выработать необходимые навыки для разработки учебно-методических материалов;
- совершенствовать аналитическую деятельность начинающих преподавателей.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения педагогической практики магистрант должен **знать:**

- основные документы, регламентирующие учебный процесс в высшей школе;
- принципы планирования учебной деятельности;
- нормы времени, отводимые на различные виды деятельности ППС;
- принципы разработки учебно-методических материалов;

- основные формы учебной деятельности и их специфику;
 - основы методики преподавания в высшей школе;
 - содержание учебно-методической деятельности ППС;
 - современные интерактивные технологии;
 - место и роль воспитательной деятельности в образовательном процессе;
 - основные принципы организации воспитательной деятельности;
 - основные принципы организации научной деятельности преподавателя;
- уметь:**
- планировать учебную, воспитательную, методическую и научную деятельность
- ППС;
- вести отчетную документацию;
 - разрабатывать учебно-методические материалы;
 - готовить раздаточный материал;
 - использовать в практике преподавания современные интерактивные технологии;
 - проводить анализ лекционного и практического занятия;
 - мотивировать студентов на получение более высоких результатов;
- владеть навыками:**
- общения со студенческой аудиторией;
 - ведения отчетной документации;
 - подготовки к лекционным и семинарским занятиям;
 - разработки учебных программ и УМК;
 - организации и проведения воспитательных мероприятий.
- владеть компетенциями:**
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
 - способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).
 - готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
 - готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
 - готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
 - готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
 - готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
 - готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5).

Научно-исследовательский семинар

Цели и задачи научно-исследовательского семинара, его место в учебном процессе.

Цели и задачи НИС

Научно-исследовательский семинар является формой сквозной организации научно-исследовательской работы магистрантов в течение всего времени обучения, создающей условия для формирования компетенций комплексного применения знаний и навыков, получаемых в ходе обучения по всем другим дисциплинам программы, в процессе создания магистерской диссертации. Работа в НИС должна давать магистранту начальный опыт деятельности в профессиональном сообществе и утверждения себя как исследователя, способного вести самостоятельную работу.

Цель научно-исследовательского семинара - выработать у студентов компетенции и профессиональные навыки самостоятельной исследовательской работы и участия в работе исследовательской команды, готовность к различным исследовательским практикам, включая управление процессом, логику и дизайн проекта, развитию профессиональной рефлексии, соблюдению принципов профессиональной этики журналиста.

Цель определяет следующие задачи:

1. Профориентационная работа со студентами, индивидуальное и групповое консультирование, помогающие сориентироваться и выбрать научно-практическое направление, сформулировать тему самостоятельного исследования, включиться в исследовательский проект.
2. Знакомство студентов с публикациями, признаваемыми академическим сообществом в качестве базовых в профессиональных дискуссиях вокруг специфики использования методов, техник и исследовательских практик, выбора фокуса исследования, индивидуальной или коллективной работы, эмоциональной составляющей исследовательского процесса.
3. Знакомство студентов с инновационными методами исследований, используемыми в журналистике.
4. Развитие навыков работы в условиях выполнения коллективных проектов, формирование коллективной ответственности и дисциплины, готовности к взаимозаменяемости и поддержке.
5. Обучение студентов навыкам академического письма, включая особенность текстов на различных этапах исследования.
6. Обсуждение проектов, хода самостоятельных исследований, промежуточных и завершающих работ по проектам.
7. Выработка у студентов навыков и умений ведения научных дискуссий, выступления с результатами исследования на различных мероприятиях (научных семинарах и конференциях, рабочих совещаниях, презентациях и п.)

Ключевая задача семинара – сделать научно-исследовательскую работу студентов определяющим фактором профессиональной ориентации, постоянным элементом учебного процесса, привить интерес и готовность к диалоговому режиму обучения, включить их в жизнь российских и международных научных сообществ.

В результате прохождения НИС студент должен:

знать:

- основные методы научного познания;
- библиографию по теме своего научного исследования;
- принципы выполнения коллективных научных проектов;

уметь:

- сформулировать тему самостоятельного исследования;
- планировать научно-исследовательскую деятельность;
- использовать на практике методологию научного познания;
- стилистически грамотно оформлять результаты научного исследования;

быть способным:

- к научно-исследовательской деятельности в области журналистики;
- к ведению научной дискуссии;
- к выступлениям на различных научных конференциях, симпозиумах и т.п.
- к работе с иноязычной научной литературой.

владеть компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

Производственная (творческая) практика

1. Цели производственной (творческой) практики

Целью практики является овладение актуальными творческими компетенциями, адаптированными к требованиям современной практической журналистики.

2. Задачи преддипломной практики:

- развить интерес творческого подхода к организации журналистской деятельности;
- сформировать умения решать производственные и организационные ситуации, сложившиеся в ходе работы;
- сформировать компетенции и профессионально значимые качества личности будущего журналиста.

3. Место практики в структуре ОПОП магистратуры.

Производственная (творческая) практика является дисциплиной, отвечающей за формирование практической части компетенций предусмотренных учебным планом компетенций в части, относящейся к организации и реализации творческой деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения практики магистрант должен

знать:

- методологию организации и осуществления практической деятельности;
- основные инструменты организации и осуществления исследовательской деятельности;
- особенности современного осуществления профессиональной деятельности в сфере научных интересов магистранта;
- способы использования современных IT-технологий и иных результатов НТП при организации профессиональной деятельности;

уметь:

- определять оптимальные направления осуществления профессиональных задач в условиях текущей конъюнктуры глобального рынка инноваций;
- использовать стандартные методики осуществления деятельности;
- самостоятельно разрабатывать методики организации и осуществления профессиональной деятельности;
- использовать полученные в ходе обучения знания и навыки на практике;

владеть навыками:

- организации творческой деятельности;
- аналитического мышления;

- самостоятельной научной работы;
владеть компетенциями:
 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
 - способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);
 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
 - готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
 - готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
 - готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
 - готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
 - готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
 - готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
 - готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
 - готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) рассмотрена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (Протокол № ____ от ____)

Зав. кафедрой _____ (_____)