

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет _____ Экономики _____

Кафедра _____ Менеджмент организации _____

УТВЕРЖДАЮ

ректор МГГЭУ

профессор В.Д. Байрамов



_____ 2016 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

направление подготовки: _____ 38.03.02 Менеджмент _____

профиль, магистерская программа _____ Управление малым бизнесом _____

Уровень образования

_____ бакалавриат _____

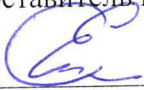
Форма обучения

_____ Очная, заочная _____

Москва – 2016

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 февраля 2016 г. Регистрационный № 41028

Составитель программы ГИА: зав.кафедрой «Менеджмент организации»
место работы, занимаемая должность

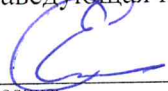
 Синельникова Е.А. 25.10 2016 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: декан ФЭ МГГЭУ
место работы, занимаемая должность

 Дегтева Л.В. 25.10 2016 г.
подпись Ф.И.О. Дата

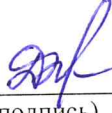
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента организации (протокол № 16 от «28» октября 2016 г.)

заведующая кафедрой «Менеджмента организации» МГГЭУ

 Синельникова Е.А. «28» октября 2016 г.
подпись Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного отдела

«18» ноября 2016 г.  И.Г.Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Начальник Методического отдела

«18» ноября 2016 г.  А.А.Зарубина
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

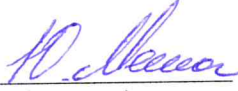
СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

«28» октября 2016 г.  Л.В.Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

«28» октября 2016 г.  Ю.В.Мешалкина
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

2.1 Характеристика государственного экзамена

2.2 Критерии оценки уровня сформированности компетенций

2.3 Порядок проведения экзамена

2.4 Содержание дисциплин, входящих в государственный

междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.03.02

«Менеджмент»

2.5 Вопросы государственного междисциплинарного экзамена по

направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

2.6 Рекомендуемая литература

3. ПРОГРАММА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1 Цели и задачи выпускной квалификационной работы

3.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

3.3 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

3.4 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.5 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИЗ ЧИСЛА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

5. ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИТОГОВЫХ ИСПЫТАНИЙ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

1.2. Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Управление малым бизнесом», призванная подтвердить готовность бакалавра к выполнению задач профессиональной деятельности, включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен. Государственный экзамен проводится в форме государственного междисциплинарного экзамена.

1.3. Государственный экзамен предназначен для определения теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и видов профессиональной деятельности, наличия у него общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и основной образовательной программой по направлению подготовки «Менеджмент», профиль подготовки «Управление малым бизнесом». Экзамен проводится государственной экзаменационной комиссией в сроки, предусмотренные учебным планом бакалавриата, в устной форме по экзаменационным билетам.

1.4. Общий порядок организации государственной итоговой аттестации определяется Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры МГГЭУ (утверждено решением Ученого Совета МГГЭУ, протокол №06(53) от 29.01.2016 г., с изменениями, принятыми на заседании Ученого Совета МГГЭУ, протокол №07 (54) от 29.02. 2016 г., с изменениями, принятыми на заседании Ученого Совета МГГЭУ, протокол 10(57) от 26.05.2016 г.) .

1.5. Выпускная квалификационная работа в соответствии с программой бакалавриата выполняется в виде бакалаврской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится бакалавр (организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская).

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивацию и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.
- оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

1.5. Для объективной оценки компетенций выпускника тематика экзаменационных вопросов и заданий должна быть комплексной и соответствовать избранным разделам из различных учебных дисциплин, формирующих конкретные компетенции. Выпускник бакалавриата должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями (ОК, ПК):

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

организационно-управленческая деятельность:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности предприятий, осуществляющих прием на работу инвалидов (ПК-22);

- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькуляции и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

1.6. К государственной итоговой аттестации допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по образовательной программе по направлению бакалавриата «Менеджмент»

1.7. Выпускнику, успешно прошедшему все установленные виды государственных аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация (степень) «бакалавр» и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

2.1 Характеристика государственного экзамена

Государственный междисциплинарный экзамен должен наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, перечень которых определяется ВУЗом, учитывать также общие требования к результату освоения образовательной программы, предусмотренные федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки «Менеджмент».

В соответствии с профилем подготовки в состав государственного междисциплинарного экзамена включены дисциплины:

- История управленческой мысли;
- Теория организации;
- Организационное поведение;
- Маркетинг;
- Финансовый менеджмент;
- Стратегический менеджмент;
- Создание и организация деятельности малого предприятия;
- Инновационная деятельность на малом предприятии.

2.2 Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Итоговой формой контроля сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций является государственный междисциплинарный экзамен. Оценка знаний бакалавров производится по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами решения практических задач;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

2.3 Порядок проведения экзамена

Государственный междисциплинарный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией. Состав комиссии утверждается не позднее, чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации. В состав государственной экзаменационной комиссии

входят председатель указанной комиссии и не менее 4-х членов указанной комиссии. Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу университета (иных организаций) и (или) к научным работникам университета (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав государственной экзаменационной комиссии, должна составлять не менее 50%.

Перед государственным экзаменом проводятся обязательные консультации по вопросам, включенным в данную программу. Экзамен проводится в устной форме. Экзаменационный билет содержит три вопроса. Билет на экзамене выбирается случайным образом. Для ответа на билеты бакалаврам предоставляется возможность подготовки в течение не менее 30 минут. Проведение экзамена предполагает выступление студента перед экзаменационной комиссией в течение 10 – 15 минут по вопросам, обозначенным в билете, после чего председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать студенту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если студент затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного междисциплинарного экзамена.

Вопросы по дисциплинам формируются в соответствии с утвержденными рабочими программами. Список вопросов по каждой дисциплине, входящей в государственный междисциплинарный экзамен утверждается на заседании кафедры менеджмента организации.

Студентам, сдающим государственный междисциплинарный экзамен, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Ответы студента оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. При отсутствии большинства в решении вопроса об оценке, решающий голос принадлежит председателю государственной экзаменационной комиссии по приему государственного междисциплинарного экзамена. Результаты государственного междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания государственной экзаменационной комиссии.

**2.4 Содержание дисциплин, входящих в государственный
междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент»
Модуль «Теория менеджмента»**

История управленческой мысли

Роль Египта в истории управленческой мысли. Возникновение системы единого национального государства и управление им. Управленческая мысль Древнего Китая. Государственное регулирование хозяйственной жизни в Древней Индии. Управленческие идеи античного мира. Теоцентризм Средних веков. Саллическая правда как источник представлений об управлении в Средние века. Антропоцентристская установка эпохи Возрождения. Н. Макиавелли о власти и ее отношениях с этикой. Новое время как специфический этап развития общества. Теоретическая и практическая попытка изменения сложившихся механизмов управления производством в трудах и практике новоевропейских мыслителей. Становление управленческой традиции в Древнерусском государстве. Специфика древнерусской управленческой практики. Н.А. Ордин-Нащокин об изъянах российского управления. Значение реформ Петра I для становления теории и практики государственного управления. Реорганизация государственного управления Александром I. Роль Михаила Михайловича Сперанского в процессе становления отечественной системы управления. Вклад С.Ю. Витте в развитие отечественной промышленности. Укрепление государственности как основная цель реформ П.А. Столыпина. Предпосылки возникновения школы научного управления. Основные принципы административной школы, управление как универсальный процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных функций, включающих планирование, организацию и контроль. Принципы рациональной бюрократии. Сильные и слабые стороны бюрократической системы управления. Предпосылки школы человеческих отношений. Хоторнский эксперимент как начальный этап становления основных подходов данной школы. Э. Мэйо и его роль в формировании основных принципов. Предпосылки возникновения ситуационной школы. Общая методология ситуационного подхода. Предпосылки возникновения количественной школы. Применение математических и инженерных наук к управленческой сфере.

Теория организации

Теория организации в системе наук. Понятие «организация»: виды и принципы. Закон синергии, самосохранения, развития. Черты и свойства организации. Характеристики организации. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде. Основные принципы функционирования организации. Рациональная бюрократическая организация: теория Макса Вебера. Теория Р. Лайкерта «Система-4». Статика и динамика организационных систем. Классификации организаций.

Функциональная структуризация, линейная структуризация: преимущества и ограничения. Матричная структура, бригадная структура: преимущества и недостатки. Методы проектирования организационных структур. Этапы организационного проектирования. Формы организации предприятий. Организация и внешняя среда. Внешняя среда организации как условие и ограничение функционирования и выживания организации. Динамика среды. Организационная среда и организационные отношения. Основные «идеальные» принципы организационных отношений: формализация; рационализация; иерархичность; субординация; кооперация; целедостижение; интеграция. Организация и управление. Организационные структуры управления. Организационная культура. Культурная природа организации и феномен корпоративной культуры. Жизненный цикл организации. Этапы жизненного цикла организации. Взаимодействие государства с различными видами организаций. Роль государственного регулирования деятельности организаций. Международные и межгосударственные организации, их роль в общественной и хозяйственной жизни страны.

Организационное поведение

Организация и организационное поведение в системе менеджмента. Базовые концепции организационного поведения. Типы управления организацией: механистический, органистический. Организационное поведение и эффективность организации. Эффективность поведения руководителя. Модель управленческой деятельности. Необходимые качества руководителя. Факторы управленческого поведения. Профессиональная компетентность руководителя. Модель компетенций руководителя. Оценка эффективности управленческого поведения. Критерии эффективности деятельности. Глобальные аспекты организационного поведения. Мотивация труда. Сущность мотивации трудовой деятельности. Психологические концепции мотивации. Соотношение мотивации и деятельности. Основные понятия системы мотивации: потребность, мотив, стимул. Иерархия потребностей человека. Структура, функции и механизмы мотивации. Мотив и стимул. Взаимосвязь мотива и стимула в управлении персоналом. Структура мотивации. Функции мотивации труда. Социально-психологические аспекты мотивации труда. Управление карьерной траекторией. Профессиональная карьера. Внутриорганизационная карьера. Этапы карьеры менеджера. Фактические модели карьеры. Плановые модели карьеры. Служебно-профессиональное продвижение. Кадровый резерв. Работа с кадровым резервом. Групповое поведение в организации. Группа. Природа групп. Стадии развития групп. Факторы группового поведения. Групповое мышление. Формирование сплоченной группы. Групповая и межгрупповая динамика. Групповая эффективность. Принятие решений в группах. Методы изучения и анализа взаимоотношений в группе. Специфика управления командой. Команда. Создание команды. Факторы командной эффективности. Стадии становления команды. Характеристики

высокоэффективной команды. Целевые роли. Неэффективные команды. Самоуправляемые команды. Роль менеджера в команде. Организационная культура. Концепции организационной культуры. Функции и составные части организационной культуры. Доминантная культура, субкультура и контркультура. Наблюдаемые аспекты организационной культуры: истории, церемонии, ритуалы, символы. Культурные правила и роли. Ценности и организационная культура. Имидж компании. Отношение компании к персоналу. Возможности, предоставляемые сотрудникам. Режим работы и отдыха. Организационные мифы. Влияние национальной культуры. Управление организационной культурой. Лидерство в организации. Природа лидерства. Теории лидерства. Формальный лидер. Неформальный лидер. Типы лидерства. Информация и коммуникация. Роль информации в современной организации. Принятие управленческих решений. Уровни управленческих решений. Типы решений. Модели принятия решений.

Маркетинг

Маркетинг, его основные понятия и функции. Определение маркетинга и его места в системе производство-обращение. Основные направления маркетинговой деятельности предприятия. Содержание маркетинговой деятельности, основные принципы, функции и типы маркетинга. Цели маркетинга. Рыночная среда и ее составляющие. Факторы рыночной среды, влияющие на маркетинговую деятельность предприятия. Микросреда и макросреда, их значение в деятельности предприятий. Рынок индивидуальных потребителей. Классификация рынка индивидуальных потребителей. Модель покупательского поведения. Сегментирование рынка. Сегментирование и позиционирование. Методы анализа потребителей. Профиль потребителей. Рынок предприятий-потребителей. Типы рыночной конкуренции. Товарная политика предприятия. Основные характеристики товара. Понятие «товар». Классификация товара. Мультиатрибутивная модель товара. Планирование относительной полезности товара. Фазы жизненного цикла товара. Ассортиментная политика. Виды конкурентных преимуществ товара и методы их обеспечения. Виды конкурентных преимуществ организации и производимого ей продукта. Способы создания ценового преимущества. Стратегии дифференциации. Виды товарной политики предприятия. Ассортиментная политика. Марочная политика. Товарный знак. Упаковка товара и выполняемые ею функции. Бренд-имидж товара. Ценовая политика предприятия. Задачи ценообразования. Понятия цены и потребительской ценности товара. Функции цены. Факторы ценообразования. Основные методы ценообразования. Стратегии и задачи ценообразования. Стратегии ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Стратегии ценообразования новых товаров. Установление цен по географическому принципу. Стратегии премиальных и защитных цен, ценовой дифференциации. Маркетинговые исследования. Основные направления маркетинговых исследований. Задачи маркетинговых

исследований, принципы и этапы проведения маркетинговых исследований. Сбор информации для маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Качественный и количественный аспекты маркетинговых исследований. Анализ результатов маркетинговых исследований. Сбытовая политика предприятия и организация товародвижения. Понятие товародвижения, его цели. Принятие решений по основным вопросам товародвижения. Решения о структуре канала распределения. Сбытовая деятельность предприятия. Этапы сбытовой деятельности. Розничная торговля. Оптовая торговля. Франчайзинг и его эффективность. Каналы распределения продукции. Типы каналов распределения товаров и их функции. Технологии эффективной продажи продукта. Рекламная деятельность предприятия. Основные средства стимулирования сбыта. Виды маркетинговых стратегий. Разработка маркетинговой стратегии предприятия. на основе анализа составляющих среды организации. Применение метода SWOT-анализа для выбора маркетинговой стратегии. Политика предприятия в области качества. Способы повышения качества товара. Организация контроля качества.

Финансовый менеджмент

Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии. Понятие, цели и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Финансовый анализ отчетности. Формы и методы анализа финансовой отчетности. Система показателей финансового анализа. Анализ ликвидности баланса организации. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Рентабельность организации и методы ее определения. Анализ деловой активности (оборачиваемости). Факторные модели финансового анализа. Финансовое планирование и прогнозирование. Сущность финансового планирования и прогнозирования. Виды финансовых планов, их содержание. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании. Финансовая политика. Взаимосвязь финансовой политики, планирования и роста фирмы. Методологические основы принятия финансовых решений. Временная стоимость денег. Потоки платежей и методы их оценки. Виды процентных ставок. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Сущность и виды финансового риска. Риск и доходность. Методы и показатели оценки риска. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг. Модели оценки рисков активов на рынке капитала. Основы принятия инвестиционных решений. Сущность инвестиционных решений. Инвестиционная политика. Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа. Структура капитала и дивидендная политика. Понятие стоимости и структуры капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Источники финансирования хозяйственной деятельности. Источники и формы финансирования предприятий. Бюджетное финансирование и кредитование,

условия их предоставления. Собственные источники финансирования. Методы долгового финансирования. Особые формы финансирования: лизинг, форфейтинг, факторинг. Проектное и венчурное финансирование. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования российских предприятий. Управление оборотным капиталом. Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл предприятия. Политика управления оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидностью. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Управление товарными запасами. Методы и модели управления элементами оборотного капитала предприятий. Источники финансирования оборотного капитала. Управление краткосрочными источниками финансирования.

Стратегический менеджмент

Понятие стратегического менеджмента и его основные задачи. Определение и сущность стратегического менеджмента. Роль стратегии в менеджменте. Этапы развития стратегического подхода. Структура стратегического управления. Сущность и содержание миссии организации. Концепция корпоративной миссии. Различные подходы к формулированию миссии. Целеполагание в стратегическом менеджменте. Стратегические цели организации и методы их разработки. Сущность метода «дерево целей». Виды целей. Требования к целям организации. Составляющие внешней и внутренней среды организации. Формирование базы данных о внешней и внутренней среде. Анализ внешней среды организации. Макроокружение организации и его основные составляющие. Анализ экономической, социальной, правовой, технологической и политической составляющих макроокружения. Влияние составляющих макроокружения на деятельность организации. Анализ непосредственного окружения организации. Анализ потребителей, поставщиков, конкурентов и рынка рабочей силы. Влияние составляющих непосредственного окружения на деятельность организации. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды организации. SWOT-анализ, его применение в стратегическом управлении. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации. Использование метода SNW-анализа. Конкурентная позиция организации и ее влияние на стратегическое управление. Виды конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность фирмы. Составляющие конкурентной среды организации. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера. Определение конкурентоспособности фирмы с помощью матрицы БКГ. Определение конкурентоспособности фирмы с помощью матрицы «Дженерал электрик–Мак-Кинси». Методы анализа конкурентоспособности организации. Виды стратегий развития организации. Стратегии создания конкурентных преимуществ. Типовые стратегии бизнес-единиц. Сущность стратегии лидерства по издержкам. Сущность стратегии дифференциации. Стратегия фокусирования. Типовые стратегии роста. Стратегии концентрированного,

интегрированного и диверсифицированного роста и их применение в стратегическом управлении. Стратегии сокращения. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Оценка эффективности стратегии. Внешняя и внутренняя эффективность стратегии.

Создание и организация деятельности малого предприятия

История предпринимательства и меценатства в России. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности. Юридические лица, их классификация. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение предпринимательства. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство. Управление предпринимательскими рисками. Природа и сущность предпринимательского риска. Основные виды рисков. Конкуренция предпринимательских структур. Содержание конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Основные признаки свободной конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынок несовершенной конкуренции. Чистая (абсолютная) монополия. Олигополии. Ценовая и неценовая конкуренция. Развитие и значение конкуренции в современных условиях. Система государственного антимонопольного регулирования. Ценовая политика предпринимательских структур. Цена и ценовая политика фирмы. Виды цен и источники информации о ценах. Методы ценообразования. Стратегии и тактики ценообразования. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности. Финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий. Источники финансового обеспечения предприятий. Оценка финансового состояния предприятия. Доходность предприятия. Показатели ликвидности. Этапы разработки бизнес-плана. Моделирование предпринимательской деятельности. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности. Инструменты государственного регулирования предпринимательства.

Инновационная деятельность на малом предприятии

Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного предпринимательства. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП). Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП. Организационная

стадия создания малого инновационного предприятия. Организационная структура нового МИП. Основная научно-производственная структура. Структура управления. Структура персонала. Производственная структура. Виды производственных структур МИП. Особенности управления малыми инновационными предприятиями. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Методология системного описания инноваций. Деловые циклы Й. Шумпетера. Технологические уклады. Жизненный цикл технологическогоклада и его основные характеристики. Классификации инноваций и их специфика. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе. Инновационный процесс в меняющемся мире. Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности. Понятие отраслевой технологической траектории. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций). Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве. Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию. Субъекты инновационного предпринимательства. Инфраструктура рынка инноваций. Институциональная структура инновационного рынка. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Стратегическое управление инновационным предприятием. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий. Венчурный бизнес.

контркультура. Влияние национальной культуры на формирование организационной культуры.

41. Природа лидерства. Формальный лидер. Неформальный лидер. Теории лидерства. Типы лидерства: инструментальный, эмоциональный.

42. Типы власти. Деструктивное лидерство. Делегирование и принятие полномочий.

43. Понятие управленческого решения. Уровни управленческих решений. Модели принятия решений: классическая, бихевиористская, модель «мусорного ведра».

44. Конфликт. Конфликтная ситуация. Стадии конфликтов. Причины конфликтов. Типы конфликтов: мотивационные, коммуникационные, власти и безвластия, внутриличностные, межличностные, межгрупповые, между личностью и группой. Методы управления конфликтами.

45. Поведение работников по отношению к клиентам: клиенториентированное поведение, избирательно-клиентурное поведение, антиклиентурное поведение, псевдоклиентурное поведение.

Маркетинг

46. Основные понятия и функции маркетинга. Роль маркетинга в системе производство-обращение.

47. Основные направления маркетинговой деятельности предприятия. Типы маркетинга.

48. Понятие комплекса маркетинга. Маркетинговые инструменты, содействующие созданию товара. Жизненный цикл товара.

49. Рыночная среда и ее составляющие. Факторы рыночной среды, влияющие на маркетинговую деятельность предприятия. Микросреда и макросреда, их значение в деятельности предприятий.

50. Понятие и назначение концепции товара. Классификация товара. Планирование относительной полезности товара. Методы повышения конкурентоспособности товара.

51. Основные понятия и принципы исследования потребителей. Методы анализа потребителей. Профиль потребителей. Сегментирование рынка.

52. Факторы, влияющие на потребности. Теории мотивации потребительского поведения и моделирование поведения потребителей.

53. Типы рыночной конкуренции. Анализ конкурентов. Модель конкуренции М. Портера.

54. Виды конкурентных преимуществ товара. Способы создания ценового преимущества. Стратегии дифференциации.

55. Товарная политика предприятия. Виды товарной политики. Связь товарной политики с этапами жизненного цикла товара.

56. Ассортиментная политика предприятия. Этапы разработки товарного ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.

57. Основные характеристики и классы товара. Торговая марка. Марочная политика. Товарный знак. Бренд-имидж товара.

2.5 Вопросы государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Менеджмент»

История управленческой мысли

1. Развитие управленческих идей в древнем мире (Египет, Китай, Индия).
2. Теория и практика управления в Древней Греции и Риме.
3. Управленческая мысль Средних веков и эпохи Возрождения.
4. Основные управленческие тенденции в России конца XVIII - XIX вв.
5. Школа научного управления: предпосылки становления и эволюция основных идей.
6. Принципы научного управления Ф. Тейлора и их роль в становлении современного менеджмента.
7. Административная школа менеджмента и ее роль в становлении современной теории организации.
8. Теория бюрократии М. Вебера. Особенности бюрократической системы управления.
9. Школа человеческих отношений: предпосылки возникновения, основные положения, достоинства и недостатки.
10. Хоторнский эксперимент и его значение для формирования основных положений школы человеческих отношений.
11. Проблема мотивации в школе человеческих отношений. Пирамида А. Маслоу.
12. Ситуационный подход в управлении. Основные принципы ситуационной школы и предпосылки их формирования.
13. Количественная школа управления. Преимущества применения компьютеров и математики в управлении.
14. Сравнительный анализ подходов различных школ менеджмента.

Теория организации

15. Понятие «организация»: виды и принципы. Закон синергии, самосохранения, развития.
16. Основополагающие принципы организации. Принципы статистической и динамической организации. Принципы рационализации. Принципы оптимальности.
17. Бюрократическая модель организации. Неоклассическая модель организации. Профессиональная модель. Модель принятия решений.
18. Социальная организация; экономическая сущность, цели и виды.
19. Рациональная бюрократическая организация: теория Макса Вебера. Ее применение в деятельности современных организаций.
20. Теория Р. Лайкерта «Система-4» (на основе учета мотивации персонала). Значение мотивации работников в повышении результативности труда.
21. Этапы жизненного цикла организации: создание, рост, зрелость, упадок.

22. Роль социальных ценностей и взаимоотношений в организации. Социальная ответственность наемных менеджеров в управлении персоналом.
23. Роль корпоративных структур в развитии экономики страны и регионов.
24. Взаимодействие государства с различными видами организаций. Роль государственного регулирования деятельности организаций.
25. Международные и межгосударственные организации, их роль в общественной и хозяйственной жизни страны.
26. Формы вертикальной и горизонтальной координации в организации.
27. Функциональная структуризация, линейная структуризация: преимущества и ограничения.
28. Матричная структура, бригадная структура: преимущества и недостатки.
29. Методы проектирования организационных структур. Этапы организационного проектирования.

Организационное поведение

30. Понятие организационного поведения. Базовые концепции организационного поведения.
31. Организация, как система. Организация как процесс. Типы управления организацией: механистический, органистический. Структура организации.
32. Принципы построения системы организационного поведения. Организационная культура.
33. Сущность мотивации трудовой деятельности. Основные понятия системы мотивации: потребность, мотив, стимул. Мотив и стимул. Структура мотивации. Функции мотивации труда.
34. Система нематериальной оценки трудового вклада. Управление системой нематериального стимулирования труда.
35. Кадровая политика организации и ее влияние на мотивацию труда. Служебно-профессиональное продвижение. Кадровый резерв. Работа с кадровым резервом.
36. Управление карьерной траекторией. Плановые модели карьеры. Профессиональная карьера. Внутриорганизационная карьера. Этапы карьеры менеджера.
37. Модель управленческой деятельности. Необходимые качества руководителя. Эффективность поведения руководителя. Профессиональная компетентность руководителя.
38. Группа. Природа групп. Стадии развития групп. Групповая и межгрупповая динамика. Групповая эффективность.
39. Команда. Создание команды. Факторы командной эффективности. Стадии становления команды. Характеристики высокоэффективной команды.
40. Концепции организационной культуры. Функции и составные части организационной культуры. Доминантная культура, субкультура и

58. Ценовая политика предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Факторы чувствительности покупателей к уровню цен. Связь между ценой и удовлетворенностью покупателя.
59. Стратегии ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Стратегии премиальных и защитных цен, ценовой дифференциации.
60. Маркетинговые исследования. Задачи маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Методы сбора первичной и вторичной маркетинговой информации. Количественный и качественный аспекты маркетинговых исследований.
61. Сбытовая политика предприятия. Понятие товародвижения, его цели и задачи. Принятие решений по основным вопросам товародвижения.
62. Понятие канала сбыта. Функции канала сбыта. Факторы, влияющие на управление каналами сбыта. Структуры каналов сбыта. Основные типы каналов сбыта (открытый, эксклюзивный, выборочный).
63. Особенности организации розничной и оптовой торговли. Франчайзинг и его эффективность.
64. Технологии эффективной продажи продукта. Способы стимулирования сбыта. Рекламная деятельность.
65. Реклама. Участники рекламного процесса, их функции в рекламном процессе. Рекламные теории. Основные виды рекламных обращений. Планирование рекламы.
66. Функции и методы PR. Прямой маркетинг. Формы прямого маркетинга. Роль торгового персонала в маркетинговых коммуникациях.
67. Планирование маркетинговой деятельности, основные принципы и задачи. Направления маркетингового планирования (продуктовое и производственное). Структура маркетинговой программы.
68. Организация маркетинговой службы. Два уровня управления маркетинговой службой. Задачи, которые решают маркетинговые службы.
69. Структуры маркетинговых служб (функциональная, продуктовая, географическая, потребительская), их достоинства и недостатки. Основные требования к построению маркетинговых служб.
70. Политика предприятия в области качества. Способы повышения качества товара. Организация контроля качества.
71. Маркетинговые стратегии. Разработка маркетинговой стратегии предприятия на основе анализа составляющих среды организации. Применение метода SWOT-анализа для выбора маркетинговой стратегии.

Финансовый менеджмент

72. Сущность финансов, их место и роль в системе экономических отношений. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов.
73. Финансы коммерческих организаций; факторы, обуславливающие их специфику.

74. Оборотные средства как объект и инструмент финансового управления. Ускорение оборачиваемости как основа повышения эффективности деятельности.
75. Политика ценообразования компании: понятие, сущность, содержание и порядок формирования.
76. Финансовая среда предпринимательства. Финансовое прогнозирование: цели, задачи и методы.
77. Классификация источников финансирования компании. Собственный и заемный капитал.
78. Управление запасами предприятия в системе финансового менеджмента.
79. Выручка от реализации продукции, экономическая сущность и порядок распределения. Экономическая сущность и виды прибыли.
80. Финансовое состояние компании и методы его оценки. Управление денежными средствами компании.
81. Оценка стоимости денег во времени. Дисконтирование денежных потоков. Норма дисконта.
82. Управление ценой капитала. Сущность и функции предпринимательского риска.
83. Инвестиционная деятельность в системе бизнеса. Типы и классификация инвестиций. Этапы инвестиционного проектирования. Виды эффективности инвестиционных проектов и принципы ее оценки.
84. Финансовое планирование: виды финансовых планов и методы их разработки.
85. Методика расчета и экономический смысл показателя средневзвешенная цена капитала (WACC).
86. Расчет и оценка показателей финансовой устойчивости и показателей ликвидности компании.

Стратегический менеджмент

87. Понятие стратегического менеджмента. Стратегическая пирамида. Уровни стратегического управления организацией.
88. Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Соотношение миссии, целей и задач организации на различных уровнях управления организацией.
89. Основные направления стратегического анализа. Использование результатов анализа в процессе формирования стратегии.
90. Составляющие макро и микроокружения организации. Основные направления анализа макро и микроокружения организации и его влияние на стратегический выбор.
91. Основные направления анализа потребителей, поставщиков и конкурентов. Влияние составляющих непосредственного окружения на деятельность организации.

92. Внутренняя среда организации, ее основные составляющие. Методы анализа внутренней среды. Влияние составляющих внутренней среды на эффективность деятельности организации.
93. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования стратегических альтернатив.
94. Типы рыночной конкуренции. Модель М. Портера пяти сил конкуренции. Конкурентные преимущества и способы их создания.
95. Базовые стратегии конкуренции и их особенности. Факторы, влияющие на выбор конкурентной стратегии.
96. Конкурентоспособность фирмы. Определение конкурентоспособности фирмы с помощью матрицы БКГ. Определение конкурентоспособности фирмы с помощью матрицы «Дженерал электрик–Мак-Кинси».
97. Стратегии широкой дифференциации: преимущества и условия применения. Стратегии лучшего соотношения цены и качества.
98. Сущность диверсификации, ее преимущества и ограничения применения. Стратегии диверсифицированного роста.
99. Виды стратегий развития организации. Стратегии роста. Эффективность стратегии.
100. Стратегии концентрированного и интегрированного роста. Применение данных стратегий для обеспечения конкурентоспособности организации.
101. Подходы к реализации стратегии. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Оценка результатов стратегических изменений.
102. Стратегии сокращения. Целенаправленное и вынужденное сокращение бизнеса. Причины применения стратегий сокращения.
103. Особенности антикризисного управления как формы стратегического менеджмента. Антикризисные стратегии, особенности их применения.
104. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Оценка эффективности стратегии. Внешняя и внутренняя эффективность стратегии.

Дисциплины профиля «Управление малым бизнесом»

Создание и организация деятельности малого предприятия

105. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых. Понятия: бизнес, предпринимательство, коммерция.
106. Предпринимательство как явление и как процесс. Основные функции предпринимательства (малого бизнеса).
107. Коммерческие операции предприятий малого бизнеса в сфере услуг.
108. Сущность российской культуры малого бизнеса. Внутренняя и внешняя среда малого бизнеса.
109. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Виды и формы предпринимательства в малом бизнесе.
110. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство.

111. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Причины, тормозящие развитие малого российского предпринимательства.
112. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Некоторые принципы создания собственного дела. Идея, цель и этапы создания собственного дела.
113. Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техно-экономическое обоснование создания нового малого предприятия.
114. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием.
115. Сфера принятия управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений.
116. Влияние рисков на предпринимательскую деятельность в малом бизнесе. Управление предпринимательскими рисками. Природа и сущность предпринимательского риска. Основные виды рисков
117. Типология и виды бизнес – планов для малого бизнеса (спонсору, инвестору, кредитору, деловому партнеру, грантодателю и т.д.).
118. Инновационный потенциал малого бизнеса.
119. Налогообложение и налоговые льготы в малом бизнесе. Условия перехода на упрощенную систему налогообложения в малом бизнесе.
120. Основные производственные фонды предприятия малого бизнеса.
121. Оборотные производственные фонды предприятия малого бизнеса.
122. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
123. Правовое обеспечение предпринимательства.
124. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
125. Конкуренция предпринимательских структур. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Основные признаки свободной конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынок несовершенной конкуренции. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.
126. Ценовая политика предпринимательских структур. Виды цен и источники информации о ценах. Методы ценообразования.
127. Финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий. Источники финансового обеспечения предприятий.
128. Оценка финансового состояния предприятия. Доходность предприятия.
129. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности. Инструменты государственного регулирования предпринимательства.
130. Сущность налогового правонарушения и его виды. Формы и виды ответственности за совершение налоговых правонарушений.
131. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Рыночная стоимость. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.

132. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия. Этапы процесса оценки стоимости предприятия. Выведение итоговой величины стоимости предприятия.
133. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями.
134. Сущность лизинга, франчайзинга и иных инновационных видов малого бизнеса.

Инновационная деятельность на малом предприятии

135. Понятие и формы инновационного предпринимательства. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП). Особенности управления малыми инновационными предприятиями.
136. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия. Организационная структура нового МИП. Основная научно-производственная структура.
137. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Методология системного описания инноваций.
138. Классификации инноваций и их специфика. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований.
139. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.
140. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
141. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция.
142. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности. Понятие отраслевой технологической траектории. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций).
143. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран.
144. Субъекты инновационного предпринимательства. Инфраструктура рынка инноваций. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.

2.6 Рекомендуемая литература

Дисциплина «История управленческой мысли»

Основная литература

1. Дегтева Любовь Вячеславовна. История управленческой мысли: курс лекций для спец. "Менеджмент" / Дегтева, Любовь Вячеславовна; Моск. гос.

гум.- экономич. ин-т. - М.: МГГЭИ, 2013. - 70с.: портр. + библи. - ISBN 978-5-9799-0037-7: 100.00.

2. Дафт Ричард. Менеджмент: учеб. для вузов / Дафт Ричард; пер. с англ. В.Кузин, науч. ред. С.К.Мордовин. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 655с.: ил., табл. + глоссарий. - (Классика МВА). - ISBN 978-5-459-00954-5: 265.00.

Дополнительная литература

1. Трейси Брайан. Тайм-менеджмент по Брайану Трейси = Как заставить время работать на вас: практич. пособие / Трейси Брайан; пер. с англ. М.Иутиной. - 4-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2012. - 312с. - (Школа современного бизнеса. часть 2 (26)). - ISBN 978-5-91663-124-1 : 185.00.

2. Мескон Майкл Х. Основы менеджмента: учеб. пособие / Мескон Майкл Х., Альберт Майкл Хедоури Франклин; пер. с англ. и ред. О.И.Медведь. - 3-е изд. - М.: Вильямс, 2014. - 672с. : ил. + библи., предметн. указ., учеб. примеры, слов. терминов.

Дисциплина «Теория организации»

Основная литература

1. Грошев Игорь Васильевич. Организационная культура: учебник для вузов Грошев Игорь Васильевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 535с.: ил., табл. + библи. - ISBN 978-5-238-02384-7: 1161.05.

2. Фомичев Андрей Николаевич. Исследование систем управления : учеб. для вузов по спец. "Менеджмент" / Фомичев Андрей Николаевич. - М.: Дашков и К, 2012. - 347с. : ил. + библи., слов. терминов. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01340-9: 198.00.

3. Веснин Владимир Рафаилович. Менеджмент в схемах и определениях : учеб. пособие для вузов / Веснин Владимир Рафаилович. - М.: Проспект, 2012. - 125с. : табл., схемы. - ISBN 978-5-392-02744-6: 59.00.

Дополнительная литература

1. Менеджмент: практикум / сост. Е.М.Бабанова; рец. Т.В.Заколотина; В.В.Жариков.- М. : МГГЭУ, 2015. - 62с. - 150.00.

2. Рогожин С.В., Рогожина Т.В. Теория организаций. М.: «Экзамен», 2013

3. Смирнов Э.А. Основы теории организации. Учебное пособие. М.: Аудит, Юнити, 2013

4. Щербина В.В. Социальные теории организации. Словарь. М.: Инфра-М, 2014

Дисциплина «Организационное поведение»

Основная литература

1. Красовский Юрий Дмитриевич. Организационное поведение: учебник / Красовский Юрий Дмитриевич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 487с.: табл., рис. + прилож., библиограф. - ISBN 978-5-238-02186-7 : 709.50.
2. Грошев Игорь Васильевич. Организационная культура: учебник для вузов / Грошев Игорь Васильевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 535с. : ил., табл. + библиограф. - ISBN 978-5-238-02384-7 : 1161.05.

Дополнительная литература

1. Менеджмент: практикум / сост. Е.М.Бабанова; рец. Т.В.Заколотина; В.В.Жариков. - М.: МГГЭУ, 2015. - 62с. - 150.00.
2. Менеджмент организации : учеб. пособие / Бараненко, Сергей Петрович [и др.] ; под общей ред. д.э.н., проф. В.С. Балабанова; Российская Академия предпринимательства. - М.: РАП, 2011. - слов. терминов, библиограф. - ISBN 978-5-86472-223-7 : 270.00.
3. Дафт Ричард. Менеджмент: учеб. для вузов / Дафт Ричард; пер. с англ. В.Кузин, науч. ред. С.К.Мордовин. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 655с.: ил.,табл. + глоссарий. - (Классика МВА). - ISBN 978-5-459-00954-5 : 265.00.

Дисциплина «Маркетинг»

Основная литература

1. Нагапетьянц, Н.А.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб.пособие для вузов / Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Р. Н. Нагапетьянц ; под общ.ред.Н.А.Нагапетьянца. - 2-е изд.,переработ.и доп. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2012. - 281с. : ил,табл. + библиограф.,слов.терминов. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0163-6. - ISBN 978-5-16-004272-5 : 199.87.
2. Завьялов, Петр Степанович.Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб.пособие / Завьялов, Петр Степанович. - М. : Инфра-М, 2012. - 493с. : ил. + библиограф. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-001386-2 : 369.93.

Дополнительная литература

1. Маркетинг : учеб.пособие для вузов / под ред.С.В.Карповой. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 221с. : ил. + прилож. - (Шпаргалки). - ISBN 978-5-222-18151-5 : 84.00.
2. Моосмюллер, Гертруда. Маркетинговые исследование с SPSS : учеб.пособие / Моосмюллер, Гертруда, Ребик, Наталья Николаевна. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2013. - 199с. : ил.,табл. + библиограф. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004240-4 : 159.94.
3. Нагапетьянц, Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб.пособие для вузов / Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Р. Н. Нагапетьянц ; под общ.ред.Н.А.Нагапетьянца. - 2-е изд.,переработ.и доп. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2012. - 281с. : ил,табл. + библиограф.,слов.терминов. -

(Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0163-6. - ISBN 978-5-16-004272-5 : 199.87.

4. Маркетинг : учеб.пособие для вузов / под ред.С.В.Карповой. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 221с. : ил. + прилож. - (Шпаргалки). - ISBN 978-5-222-18151-5 : 84.00.

Финансовый менеджмент

Основная литература

1. Финансы : учебник / под ред.А.П.Балакиной, И.И.Бабленковой . - М. : Дашков и К, 2013. - 384с. + библиогр., глос., прилож. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01500-7 : 220.00.
2. Ивасенко, А.Г. Финансы организаций (предприятий) / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2013. - 208с. : табл. - ISBN 978-5-406-02854-4 : 219.00.

Дополнительная литература

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я.Лукасевич. – М.: Эксмо, 2015.
2. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов/ Г.Б.Поляк, И.А.Акодис, Т.А.Краева и др.; под ред. проф. Г.Б.Поляка. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2014.
3. Бригхем Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. 10-е изд. СПб: Питер, 2015.

Стратегический менеджмент

Основная литература:

1. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление. Учебное пособие для ВУЗов. Питер.2013 г.
2. Чернышев М.А., ред.Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления. Учебное пособие для ВУЗов.Феникс.2013 г.
3. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление : монография / Аакер, Дэвид ; пер.с англ.Е.Виноградова под ред.С.Г.Божук. - 7-е изд. - СПб. : Питер, 2011.
4. Маркарян И.Н. Стратегический менеджмент в туризме : учеб.-метод.пособие / И. Н. Маркарян, Н. И. Арзуманова ; Российск.гос.соц.ун-т. - Сочи : РГСУ, 2011. - 113с.

Дополнительная литература:

1. Аксенова Е.А. Стратегический ассесмент: как сформировать человеческий ресурс организационных изменений. Учебное пособие для ВУЗов.Аспект Пресс .2014 г
2. Р.Дафт Менеджмент, 8-е издание. Питер. 2010
3. Зотов В.В. Стратегический бренд-менеджмент : учеб.пособие / Зотов, Владимир Викторович ; Евразийск.откр.ин-т. - М.: ЕАОИ, 2011.

4. Милинчук Е.С. Стратегический менеджмент в сфере услуг : учеб.-метод.пособие / Милинчук, Екатерина Сергеевна ; Саратовск.гос.ун-т. - Саратов: Саратовский источник, 2011.

Создание и организация деятельности малого предприятия

Основная литература:

1. Вахрушина, Мария Арамовна Учет на предприятиях малого бизнеса : учеб.пособие для бухг.спец.вузов / Вахрушина, Мария Арамовна, Пашкова, Людмила Владимировна. - 2-е изд., переработ.и доп. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011. - 380с.
2. Новодворский, Владимир Дмитриевич Бухгалтерский учет на малых предприятиях : учеб. / Новодворский, Владимир Дмитриевич, Сабанин, Руслан Леонидович. - 2-е изд. - М.: Проспект, 2012. - 245с.

Дополнительная литература:

1. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // Гарант
2. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» // Гарант
3. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»: // Гарант
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» //Гарант.
5. Бойцов Г. В. Регистрация юридических лиц: юридическо-правовой справочник. - М. : ГроссМедиа, 2012. - 349 с.
6. Карпов В. В. Налогообложение индивидуальных предпринимателей: полное практическое рук-во. - М. : КноРус, 2013.
7. Малый бизнес : учеб. пособие / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2014. - 336 с.
8. Тарасенкова Анна Николаевна. Сайт для малого бизнеса : разработка темы, советы и рекомендации юриста / Тарасенкова Анна Николаевна. - М.: Наука, 2013. - 191с.

Дисциплина «Инновационная деятельность на малом предприятии»

Основная литература

1. Малый бизнес: учеб. пособие / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля . - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 336 с.
2. Поддержка инновационной деятельности: внешнеэкономический аспект: монография / Баландина, Галина Владимировна [и др.] ; Ин-т экономич. политики им. Е.Т. Гайдара. - М. : Дело, 2012. - 216с.
3. Киреева А.В. Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки инноваций: монография. Ин-т экономич. политики им. Е.Т.Гайдара. - М.: Дело, 2012. - 514с.

Дополнительная литература

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстафтинг: высокие технологии менеджмента. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2012.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2014. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2014.
3. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование учебное пособие – М.: Дело АНХ, 2012.
4. Спасенных М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР. Учеб. пособие. - М.: Издательство «Дело» АНХ, 2013.
5. Вишняков, Яков Дмитриевич Инновационный менеджмент. Практикум : учеб.пособие / Вишняков, Яков Дмитриевич, Кирсанов Константин Александрович, Киселева Светлана Петровна; под ред.д.т.н., проф.Я.Д. Вишнякова. - М.: КноРус, 2014.
6. Коцюбинский Владимир Алексеевич. Измерение уровня инновационного развития. Мировая практика и российский опыт / Коцюбинский Владимир Алексеевич, Еремкин Владимир Александрович; Ин-т экономический политики им. Е.Т. Гайдара. - М.: Дело, 2014. - 194 с.

Информационное обеспечение дисциплин для организации самостоятельной работы студентов (содержит перечень программного обеспечения и Интернет-ресурсы)

1. Электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Электронная библиотека РГБ: <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
3. Путеводитель по ресурсам Интернет:
<http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html>

3. ПРОГРАММА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1 Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Цель выпускной квалификационной работы заключается в достижении бакалавром необходимого уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющего ему успешно воздействовать на объекты управленческой деятельности и добиваться высоких технико-экономических показателей их развития в долгосрочной перспективе.

Сопутствующими задачами выпускной квалификационной работы являются:

- подготовка конкретного плана мероприятий по совершенствованию управленческой деятельности, в том числе в сфере малого бизнеса.
 - создание основы для последующего роста квалификации бакалавра в выбранной им области приложения знаний, умений и навыков и др.
- Для достижения поставленных задач бакалавр должен:

- определить сферу исследования в соответствии с собственными интересами и уровнем подготовки;
- выбрать тему выпускной квалификационной работы;
- обосновать актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, сформировать цель и задачи исследований, определить предмет и объект исследований;
- изучить и проанализировать теоретические и методологические положения, статистические (фактографические) материалы, справочную литературу и законодательные акты в соответствии с выбранной темой; определить целесообразность их использования в ходе написания выпускной квалификационной работы;
- выявить и сформировать проблемы развития объекта исследований, определить причины их возникновения и факторы, способствующие и препятствующие их разрешению, дать прогноз возможного развития событий и учесть возможные риски;
- обосновать направления решения проблем развития объекта исследования, учитывать факторы внутренней и внешней среды;
- оформить результаты выпускной квалификационной работы в соответствии с действующими стандартами и требованиями.

3.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Повышение конкурентоспособности организации путем применения эффективных методов управления и контроля.
2. Пути совершенствования коммерческой деятельности на предприятии малого бизнеса.
3. Управление организацией с учетом неопределенности факторов внешней среды.
4. Пути повышения эффективности системы продвижения продукта на рынке.
5. Формирование стратегии организации на основе различных методов анализа среды.
6. Совершенствование системы управления маркетингом на предприятии.
7. Внедрение методов проектного управления в деятельность предприятия.
8. Информационная политика предприятия как фактор устойчивого развития.
9. Управление маркетинговой деятельностью малого предприятия.
10. Применение маркетинговых стратегий с целью обеспечения устойчивого развития предприятия.
11. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами малого предприятия.
12. Стратегическое планирование на стадии роста малого предприятия для повышения его конкурентоспособности.
13. Бизнес-планирование как эффективный инструмент развития малого предпринимательства.

14. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия малого бизнеса.
15. Методы оценки инвестиционных проектов малых предприятий.
16. Инновационный менеджмент как система развития инновационных форм хозяйствования в России.
17. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности функционирования бизнеса.
18. Теория и практика управления малым предприятием.
19. Комплексный анализ финансового состояния фирмы и разработка финансовой стратегии ее развития.
20. Анализ маркетинговой деятельности организации и повышение ее эффективности.
21. Пути повышения эффективности реализации программы развития предприятия.
22. Совершенствование стратегии продвижения организации на современном рынке.
23. Связанная диверсификация, направленная на повышение конкурентоспособности предприятия.
24. Управление финансовыми ресурсами малого предприятия.
25. Методы управления оборотными средствами предприятия.
26. Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономического потенциала России.
27. Разработка системы управления инновационным процессом компании.
28. Управление маркетинговой и рекламной политикой предприятия.
29. Формирование маркетинговых стратегий развития организации и их сравнительный анализ.
30. Разработка путей повышения конкурентоспособности предприятия.
31. Анализ возможностей и условий получения государственной поддержки малым предприятием в Москве и Московской области.
32. Развитие инфраструктуры профессиональной поддержки и сопровождения бизнеса на уровне субъектов Российской Федерации
33. Разработка и применение наступательной стратегии развития предприятия.
34. Совершенствование системы управления персоналом предприятия малого бизнеса.
35. Формирование кадровой политики современной организации.
36. Применение маркетинговых исследований с целью расширения целевого сегмента.
37. Методы экономического обоснования управленческих решений и их использование в управлении организацией.
38. Антикризисное управление предприятием как фактор устойчивого развития.
39. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации.
40. Совершенствование системы управления сбытом продукции предприятия.

41. Применение информационных технологий в управлении предприятием.
42. Модели и инструменты электронного маркетинга и их применение в малом бизнесе.
43. Совершенствование принципов организационного поведения на предприятии.
44. Развитие и совершенствование форм и методов организации производства на современном предприятии.
45. Принципы формирования стабильной системы менеджмента качества на предприятии.
46. Формирование и управление ассортиментной политикой предприятия.
47. Анализ современных методов управления персоналом и выбор оптимального варианта в условиях конкретной организации.
48. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия в современных рыночных условиях.
49. Разработка проекта мероприятий по обеспечению устойчивого развития предприятия.
50. Методы обеспечения конкурентоспособности предприятия малого бизнеса.
51. Повышение эффективности использования основных фондов предприятия.
52. Современные методы управления производственными издержками предприятия.
53. Создание эффективной системы мотивации персонала организации.
54. Основные формы финансирования инновационной деятельности малых инновационных предприятий.
55. Применение стратегий роста для обеспечения стабильного развития организации.
56. Разработка мероприятий по развитию кадрового потенциала на предприятии.
57. Основные методы и механизмы повышения эффективности управления производством.
58. Разработка бизнес-проекта по созданию малого предприятия.
59. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе повышения качества продуктов и услуг.
60. Управление процессом повышения качества потребительских услуг на основе применения информационных технологий.
61. Развитие форм и методов управления малым бизнесом в современных условиях.
62. Кадровая политика современной организации и ее влияние на перспективы развития.
63. Роль современных форм оплаты труда в системе управления персоналом организации.
64. Управление конфликтами в организации.

65. Организация эффективной системы внутрифирменного обучения персонала на предприятии.
66. Исследование инновационного потенциала организации.
67. Анализ и оптимизация организационной структуры управления предприятием.
68. Информационные технологии в управлении организацией и их влияние на ее конкурентоспособность.
69. Формирование эффективной организационной структуры управления предприятием.
70. Разработка эффективного логистического механизма как элемента повышения конкурентоспособности организации.
71. Особенности менеджмента на малых инновационных предприятиях.
72. Определение стратегии развития организации и формирование бизнес-плана.
73. Формирование системы менеджмента в сфере малого бизнеса.
74. Анализ маркетинговой деятельности организации и пути ее совершенствования.
75. Разработка стратегии продвижения организации на рынке.
76. Диверсификация производства как фактор устойчивого положения фирмы на рынке.
77. Планирование и сравнительный анализ возможных путей развития предприятия.
78. Исследование возможных направлений стратегического развития организации.
79. Особенности создания малого предприятия в условиях конкуренции на рынке.
80. Стратегии интегрированного роста и их применение в развитии организации.
81. Особенности управления предприятием малого бизнеса в условиях российского рынка.
82. Инвестиционная поддержка малого и среднего предпринимательства в России.
83. Особенности создания малого предприятия и продвижения его бренда.
84. Устойчивое развитие и управление предприятием малого бизнеса.
85. Анализ инвестиционной привлекательности проектов развития малого предпринимательства.
86. Развитие системы подбора кадров с целью повышения кадрового потенциала предприятия.
87. Применение логистического подхода к формированию производственных процессов предприятия.
88. Обеспечение финансовой стабильности малого предприятия путем разработки эффективной финансовой политики.
89. Управление прибылью предприятия путем совершенствования системы сбыта.

90. Пути стратегического развития предприятия и их сравнительный анализ.
91. Формирование имиджа организации на рынке.
92. Современные методы организации деятельности малого предприятия.
93. Применение инновационных технологий развития коммерческой деятельности.
94. Организация коммерческой деятельности малого предприятия в современных рыночных условиях.
95. Комплексное исследование конкурентоспособности предприятия и разработка предложений по ее повышению.
96. Формирование финансовой политики малого бизнеса.
97. Анализ внутренней среды предприятия как база для формирования кадровой политики.
98. Основные направления совершенствования кадровой политики предприятия.
99. Эффективные методы формирования ценовой политики предприятия.
100. Основные направления исследования рынка как база формирования стратегии развития.
101. Инновационные подходы при продвижении товаров и услуг на примере малого бизнеса.
102. Совершенствование приемов разработки и выбора стратегических управленческих решений по развитию предприятия.
103. Организация процесса разработки и принятия управленческого решения на предприятии малого бизнеса.
104. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления инновационной деятельностью предприятия.
105. Информационные коммуникации и эффективность управления предприятием малого бизнеса.
106. Кадровый потенциал организации и основные направления его совершенствования.
107. Анализ и совершенствование организации труда персонала на предприятии.
108. Особенности управления подбором и наймом специалистов на предприятии малого бизнеса.
109. Совершенствование системы повышения квалификации персонала на предприятии.

3.3 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам. Консультант назначается профильной кафедрой на основании задания на выполнение учебной работы по консультированию студента по соответствующему разделу работы. Руководитель выпускной квалификационной работы выдает студенту задание на выпускную

квалификационную работу. Консультанты по отдельным разделам выпускной квалификационной работы проводят консультации с учетом темы и задания на выпускную квалификационную работу.

Студент подает заявление с просьбой закрепить за ним выбранную тему выпускной квалификационной работы. Тема выпускной квалификационной работы с назначением руководителя утверждаются приказом ректора до начала срока, отведенного на выполнение выпускной квалификационной работы учебным планом по направлению подготовки. В случае необходимости изменения или уточнения темы или руководителя декан факультета на основании представления кафедры вносит проект с предлагаемыми изменениями, но не позднее, чем за месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. При этом рекомендуется план выполнения выпускной квалификационной работы, который включает следующие мероприятия:

- 1) выбор темы выпускной квалификационной работы;
- 2) подбор литературы и представление ее списка руководителю ВКР от кафедры;
- 3) определение целей и задач ВКР, объекта и предмета исследования, методологической базы, обоснование актуальности выбранной темы;
- 3) написание и представление руководителю ВКР от кафедры введения и первой главы выпускной квалификационной работы;
- 4) доработка первой главы с учетом замечаний руководителя, написание и представление второй и третьей главы выпускной квалификационной работы;
- 5) завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление ее руководителю ВКР от кафедры не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты выпускной квалификационной работы;
- 6) оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и представление его руководителю ВКР в согласованные с ним сроки;
- 7) получение отзыва научного руководителя на выпускную квалификационную работу.

Выпускающая кафедра организует и проводит предварительную защиту в сроки, установленные кафедрой.

Законченная выпускная квалификационная работа предоставляется студентом на выпускающую кафедру не позднее, чем за 10 дней до установленного срока защиты.

3.4 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускных квалификационных работ происходит на открытом заседании ГЭК в следующей последовательности:

- секретарь ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество бакалавра-выпускника, зачитывает тему выпускной квалификационной работы;
- секретарь ГЭК зачитывает отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу;
- студент докладывает о результатах выпускной квалификационной работы;
- члены ГЭК поочередно задают студенту вопросы по теме выпускной квалификационной работы;
- студент отвечает на заданные вопросы.

После окончания защиты выпускных квалификационных работ, назначенных на текущий день, проводится закрытое заседание ГЭК. На основе открытого голосования посредством большинства голосов определяется оценка по каждой работе. При равенстве голосов членов ГЭК голос председателя является решающим.

Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки выпускника, качества выполнения, оформления и защиты работы. ГЭК отмечает новизну и актуальность темы работы, степень ее проработки, использования современных компьютерных средств представления информации, практическую значимость результатов работы.

Заседание ГЭК по каждой защите работы оформляется протоколом. В протокол вносятся задаваемые вопросы, ответы, особое мнение и решение комиссии о выдаче выпускнику диплома. Протокол подписывается Председателем и членами ГЭК.

После заседания ГЭК и оформления протоколов бакалаврам-выпускникам объявляются результаты защиты работ. После защиты все работы с материалами и документами передаются в архив университета.

Порядок прохождения государственной итоговой аттестации лицами, не прошедшими ее по уважительной или неуважительной причине определяется Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры МГГЭУ (утверждено решением Ученого Совета МГГЭУ, протокол №06(53) от 29.01.2016 г., с изменениями, принятыми на заседании Ученого Совета МГГЭУ, протокол №07 (54) от 29.02. 2016 г., с изменениями, принятыми на заседании Ученого Совета МГГЭУ, протокол 10(57) от 26.05.2016 г.).

3.5 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

За основу оценки результата защиты выпускной квалификационной работы принимаются следующие критерии:

- актуальность темы;
- качество выполнения работы, степень раскрытия темы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов в форме плакатов и слайдов;
- правильность оформления ВКР.

Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по четырех бальной системе:

- оценка «отлично» ставится за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» ставится при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» ставится за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» ставится за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИЗ ЧИСЛА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

4.1 Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

4.2 При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

4.3 Все локальные нормативные акты университета по вопросам проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

4.4 По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

4.5 В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение требований, предусмотренных п.4.5 Положения о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

4.6 Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

5. ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИТОГОВЫХ ИСПЫТАНИЙ

5.1 По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

5.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций обучающихся, изменение и (или) аннулирование результатов государственной итоговой аттестации определяется п.5 Положения о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры МГГЭУ.