

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

инклюзивного высшего образования

«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ООД

« 30 » августа 2016г.



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ
(МАГИСТРАТУРА)

Москва
2016

Программа составлена на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата соответствующего направления.

Составители рабочей программы:

МГТЭУ, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики, кандидат филологических наук
место работы, занимаемая должность

 Фомин А.Ю. 22 августа 2016 г.
подпись Ф.И.О. Дата

МГТЭУ, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики, кандидат филологических наук
место работы, занимаемая должность

 Скуднякова Е.В. 22 августа 2016 г.
подпись Ф.И.О. Дата

МГТЭУ, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики, кандидат педагогических наук

 Назметдинова И.С. 22 августа 2016 г.
подпись Ф.И.О. Дата

МГТЭУ, декан факультета книгоиздания и редактирования, кандидат филологических наук

 Мельцаев Д.М. 22 августа 2016 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: МГТЭУ, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики
место работы, занимаемая должность

 Желудева Е.В. 22 августа 2016 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Программа разработана кафедрой русского языка, литературы и журналистики и одобрена на заседании кафедры от « 23 » августа 2016 г. протокол № 1

Декан факультета

книгоиздания и редактирования  Мельцаев Д.М. 23 августа 2016 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ
Протокол № 1 от «30» августа 2016 г.

Пояснительная записка

Вступительные испытания проводятся с целью выявления у поступающих соответствия теоретических знаний и практических умений и навыков по журналистике требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Цель вступительного собеседования – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Задачи вступительного испытания:

1. Оценить готовность абитуриента к обучению в магистратуре:
 - определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
 - выяснить мотивы поступления в магистратуру;
 - определить уровень научных интересов.
2. Оценить теоретические знания, умения и навыки по журналистике:
 - проверить уровень знаний поступающего;
 - определить уровень научно-технической эрудиции поступающего.

В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению Журналистика.

Поступающий должен иметь сформированное научное мировоззрение и продемонстрировать на вступительном экзамене соответствующие знания и владение системой научных понятий по теории журналистики на разных её уровнях. В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата по направлению Журналистика;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Содержание программы

Раздел 1.

Теория журналистики и массовых коммуникаций

Происхождение и теоретические концепции журналистики. Модели (исторические типы) журналистики и журналистской деятельности. Социальные функции журналистики. Социально-регулирующая роль СМИ в жизни общества. Взаимодействие журналистики и политики: теоретические основания и практика. Свобода печати и журналистской деятельности: концепции и практика осуществления. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности. Эффективность журналистики: понятие и критерии. Аудитория СМИ: понятие и особенности взаимоотношения с редакцией. Профессиональная квалификация журналиста: комплексная характеристика. Типология СМИ: тенденции развития. Понятие и функции массовой коммуникации. Публицистика как социально-культурное явление, функции публицистики. Информационная безопасность общества и личности. Глобализация информационного пространства и ее социальные последствия. Информационное общество: политические и социокультурные аспекты коммуникационного процесса. Духовно-идеологическая роль журналистики в обществе. Журналистика как социокультурный феномен. Основные тенденции развития российской журналистики XVIII–XIX вв. Влияние технологических и социальных факторов на развитие журналистики.

Раздел 2.

Практика журналистской деятельности. Периодическая печать

Информационные запросы аудитории и содержательно-тематическая модель печатного издания (на примерах современной российской периодики). Функциональная система жанров российской периодической печати: традиции и обновление. Особенности публицистического творчества в журналистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов). Деловая пресса: векторы развития, жанровые особенности. Тенденции развития местной, региональной и общероссийской печати. Типологические приоритеты аналитических печатных изданий (на примере современной российской прессы). Типологические особенности информационной и аналитической прессы (на примерах текущей практики отечественных СМИ). Профессиональные качества репортера (на примере деятельности современных российских журналистов). Особенности публицистического творчества в современной журналистике. Выразительные средства журналистского текста.

Раздел 3.

Международная журналистика и функционирования СМИ

Мировые тенденции и национальные особенности в развитии международной журналистики. Основные источники международной информации (на основе анализа материалов СМИ). Функции и роль международной информации в жизни государства. Вариативность политических функций журналистики в национальных медиасистемах (на примерах функционирования СМИ в различных регионах мира). Транснациональные медиакорпорации: понятие, признаки, организационная структура. Эволюция качественной и массовой прессы за рубежом. Зарубежная журналистика и экономика: новость как товар, аудитория как капитал. Информационно-коммуникационные технологии и демократический опыт. Структура и специфика каналов распространения массовой информации. Структура редакции и функции редакционных подразделений.

Раздел 4.

Телерадиожурналистика

Роль радио и телевидения в создании информационной картины мира. Обзор телевизионного и радиовещания региона (по выбору), федерального уровня. Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Информация на радио и телевидении: типология жанров (на примерах деятельности ведущих российских СМИ). Аналитическая телерадиожурналистика: выразительные возможности, формы, персоналии, обзор ведущих проектов федерального вещания. Документальный телефильм как часть общей системы средств массовой информации. Документальность и драматургия в телевизионном произведении (на основе анализа телевизионных материалов). Авторское «я» в современной телевизионной публицистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов на телевидении). Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Жанровые формы телевизионной журналистики и документального фильма (на основе анализа телевизионных материалов).

Раздел 5.

Социокультурные аспекты журналистской деятельности

Социологическая культура журналиста: содержание и формы проявления (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Понятие факта и проблема объективности в журналистике. Политическая культура журналиста в системе профессиональной культуры. Психологическая культура журналиста, факторы формирования (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Профессиональная специфика общения в журналистской деятельности. Социально-культурная проблематика в СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Мировое культурное наследие в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Речевая культура современной журналистики (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Религиозная культура в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Журналистика в этнокультурном взаимодействии: функции и особенности деятельности.

Раздел 6.

История журналистики

Становление русской журналистики в XVIII веке в контексте развития европейской прессы. Печать в России первой половины XIX в.: коммерциализация и профессионализация журналистики. Трансформации системы печати во второй половине XIX в. – становление журналистики как социального института российского общества. Журналистика советского общества: этапы формирования системы СМИ. Традиции русской публицистики XIX в. в творчестве журналистов XX в. Жанры и доминирующие темы в научно-популярной журналистике (на основе анализа материалов СМИ). Многопартийная журналистика 1905–1918 гг. и постсоветского периода: общие тенденции и исторически обусловленные особенности. Выдающиеся публицисты отечественной журналистики: история и современность. Характеристика и особенности творческой деятельности в журналистике. Система журналистских жанров: эволюция и современное состояние.

Примерный перечень вопросов к вступительному испытанию

1. Понятие аудитории СМИ.
2. Качественная и массовая пресса.
3. Рациональная организация труда в работе журналиста.
4. Новостная журналистика и её роль в обществе.
5. Имиджевая коммуникация.
6. Профессиональные качества журналиста.
7. Сложности и трудности профессии «журналист».
8. Риторика Древней Греции как жанр протожурналистики.
9. Развитие журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V – XVI вв.).
10. Особенности развития журналистики стран Запада в 1914 – 1929 годах.
11. Нацистская журналистика и пропаганда (1933 – 1945).
12. Средства массовой информации США, Великобритании, Франции, Германии в 1945 – 1989 годах.
13. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 2011 годах.
14. Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки на современном этапе.
15. Информационные жанры журналистики.
16. Аналитические жанры журналистики.
17. Художественно-публицистические жанры журналистики.
18. Образ автора в журналистском произведении.
19. Журналистское произведение: тема, замысел, идея.
20. Интервью: специфика и разновидности жанра.
21. НКО как субъект социальной журналистики.
22. Опыт мировой журналистики в освещении социальных вопросов.
23. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ.
24. Электронные СМИ.
25. Меняющаяся типология современных средств массовой информации России.
26. Основные этапы развития свободы печати.
27. Балансирование журналистики между государством, бизнесом, гражданами.
28. История развития благотворительности в России: роль СМИ.
29. Социальная реклама на телевидении.
30. Жанровая палитра социальной журналистики.
31. Расследование в социальной журналистике.
32. Социальные темы и проблемы на радио.
33. Отражение процессов глобализации в СМИ.
34. Отражение демографических проблем в журналистике.
35. Освещение миграционных проблем в российской прессе.

36. Экологическая проблематика в СМИ.
37. Политика как тема СМИ.
38. Отражение экономических проблем в СМИ.
39. Отражение в СМИ современных культурных процессов.
40. Гендерные проблемы в освещении СМИ.
41. Основные проблемно-тематические направления антинаркотических публикаций.
42. Освещение антикриминальной тематики.
43. Объект и предмет социологии СМИ.
44. СМИ как фактор формирования общественного мнения и его субъекта.
45. Вклад М.В. Ломоносова в развитие отечественной журналистики.
46. Журнальная деятельность Н. М. Карамзина.
47. Журналистика Отечественной войны 1812 года.
48. А.С. Пушкин – публицист.
49. Публицистическая деятельность В.Г. Белинского.
50. История журнала «Вестник Европы».
51. История журнала Современник».
52. История журнала «Отечественные записки».
53. Особенности публицистики М.Е. Салтыкова-Щедрина.
54. А.П. Чехов – журналист.
55. В.Г. Короленко – публицист.
56. В. Гиляровский – первый русский репортёр.
57. Революция 1917 года в русской публицистике.
58. Журналистика в годы Великой Отечественной войны.
59. Особенности советской журналистики в период хрущёвской оттепели и периода волонтаризма.
60. Советская журналистика в период застоя.
61. СМИ в годы перестройки.
62. Значение радио в истории советской журналистики.
63. Журналистика трёх волн эмиграции.
64. Очерковая журналистика.
65. Смеховая журналистика.
66. Культурно-просветительская журналистика.
67. Интерактивная журналистика.
68. Значение жанра для современного журналиста.
69. СМИ в системе социальных связей.
70. Цели и проблематика социологических исследований СМИ.
71. Профессиональные качества журналиста.
72. Развитие внимания и наблюдательности в работе журналиста.

Структура проведения вступительного испытания

Экзамен проводится в устной форме и состоит из двух вопросов, на которые необходимо дать аргументированный и развернутый ответ.

При ответе на вступительном испытании по билету поступающий должен продемонстрировать:

- ясную логику изложения материала;
- умение анализировать, синтезировать, систематизировать, сравнивать и обобщать теоретические знания, факты научной деятельности.

Экзамен проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии при наличии не менее двух третей ее состава.

Перед проведением экзамена все абитуриенты приглашаются в аудиторию, где председатель комиссии оглашает порядок проведения экзамена. Допускается присутствие представителей администрации – ректора, проректора по учебной и воспитательной работе, начальника учебно-методического управления.

Не допускается присутствие посторонних лиц, использование сотовых телефонов и устройств с выходом в интернет.

Особенности проведения экзамена для лиц ОВЗ оговорены правилами приема ФГБОУ ИВО «МГГЭУ».

Время подготовки – не более 30 минут, ответа – 15 минут.

По завершении отведенного времени абитуриент отвечает на вопросы экзаменационной комиссии устно.

Результаты экзамена оглашаются комиссией по итогам коллегиального решения по завершении принятия экзамена у всех абитуриентов и совещания комиссии.

Критерии оценивания результатов вступительного испытания.

Шкалирование результатов вступительного испытания

Оценка **«отлично»** выставляется абитуриенту, который полно излагает изученный материал, дает правильное определение журналистских понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, взятые как из источников, так и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка **«хорошо»** выставляется абитуриенту, который дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1 - 2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется абитуриенту, который обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке темы; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал последовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется абитуриенту, который обнаруживает незнание большей части соответствующей темы экзаменационного материала, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению магистерской программы.

Комплексный экзамен профессиональной направленности по Журналистике (устно). Максимальная оценка за экзамен – 100 баллов.

Ответ оценивается по следующим показателям:

- 1) знание сущности, основного содержания и основных определений раскрываемых явлений / процессов;
- 2) характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса;
- 3) полнота ответа на экзаменационные вопросы;
- 4) использование научных категорий, определений для раскрытия проблемы;
- 5) умение абитуриента связать ответ на вопрос, содержащийся в билете с актуальными событиями в стране и за рубежом.

Максимальная сумма баллов за устный ответ составляет 100 баллов.

Минимальный балл 67.

Критерии оценки	Баллы
I Знание сущности и основного содержания явления / процесса, заявленного в вопросе экзаменационного билета	30
В ответе дана не только всесторонняя характеристика практического содержания явления / процесса, но и научное, достоверное определение его сущности	30

В ответе абитуриента достаточно полно раскрыто практическое содержание явления / процесса	20
В ответе содержится неточное или неполное научное определение сущности явления / процесса и его неполная характеристика	10
Сущность характеризуемого явления/процесса определена категориями и понятиями бытового характера	5
Сущность и основное содержание явления / процесса не раскрыты	0
II Характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	20
В ответе содержится полная и всесторонняя характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	20
В ответе содержится неполная характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	16
Дана характеристика отдельных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	8
В ответе отсутствует характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	0
III Полнота ответа на экзаменационные вопросы	20
Проблемы раскрыты полностью. В ответе содержатся многочисленные разнообразные практические примеры	20
Проблемы раскрыты не полностью. Существующая практика, заявленная в вопросе, охарактеризована частично, примеров приведено мало	10
Раскрытие темы носит фрагментарный характер, или проблемы раскрыты на бытовом уровне	5
IV Использование научных категорий, определений, профессиональной терминологии для раскрытия проблемы	20
Абитуриент в полной мере использовал научный категориальный аппарат, профессиональную терминологию	20
При ответе использованы отдельные научные категории, в основном правильной формулировки и профессиональную терминологию	10
В ответе для описания явлений и процессов абитуриент не использовал научную терминологию, применял лишь категории бытового описательного характера, частично использовал профессиональные термины	5
В ответе абитуриент не использовал ни научную, ни профессиональную терминологию	0
V Умение абитуриента связать ответ на вопрос, содержащийся в билете, с актуальными событиями в стране и за рубежом	10
Ответ на вопрос логично и полноценно связан с актуальными проблемами общественного развития, событиями в стране и за рубежом	10
В ответе частично раскрыта связь проблемы, заявленной в билете, с актуальными вопросами общественного развития, событиями в стране и за рубежом	8
При ответе на вопрос абитуриент лишь обозначил связь раскрываемого вопроса с актуальными событиями в стране и за рубежом	4
При ответе абитуриент никак не продемонстрировал связь проблемы с актуальными событиями в стране и за рубежом	0

Вопросов в билете – 2

Максимальная оценка за дополнительный вопрос – 30 баллов

	Критерии оценки	Баллы
1.	Структурированность ответа	0-15
2.	Полнота раскрытия темы	0-25
3.	Точность формулирования основных понятий, определений, классификаций	0-25
4.	Наличие и адекватность аргументов, фактов (точность исторических фактов и дат, названий документов, наличие примеров из практики журналистики)	0-25
5.	Знание основной литературы и других источников по теме вопроса	0-10

Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию

Теория журналистики и массовых коммуникаций

Основная литература:

1. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Л.Г. Свитич. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 256 с.
2. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Е.В. Ахмадулин — Ростов н/Д : Феникс, 2009. — 352 с.
3. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / [Г.С. Вычуб и др.] ; под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. — М. : Аспект Пресс, 2008. — 316 с.
4. Средства массовой информации России: Учеб. Пособие для студентов вузов / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Варганова и др.; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2011.

Дополнительная литература:

1. Акопов А.И. Периодические издания. Ростов н/Д, 1999.
2. Ахмадулин, Е.В. Краткий курс теории журналистики [Текст]: учеб. пособие / Е.В. Ахмадулин. — ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.: ИЦ «МарТ», 2006. — 272 с.
3. Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных журналов // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2001. № 3.
4. Варганова Е.Л. Коммуникационная политика России: Нужен решительный шаг // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2001. № 1.
5. Варганова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран северной Европы между государственным и рыночным регулированием. М., 1997.
6. Варганова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. М., 2009.
7. Варганова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. М., 1999.
8. Ворошилов В. В. Журналистика. СПб., 2001.
9. Ворошилов, В.В. Журналистика. Базовый курс [Текст]: учебник /В.В. Ворошилов. — 5-е изд. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 704 с.
10. Засурский, И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы [Текст] / И.И. Засурский. — М.: Изд-во МГУ, 2001. — 288 с.
11. Землянова, Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов [Текст] / Л.М. Землянова. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. — 416 с.

12. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. «Журналистика» / С.Г. Корконосенко. — М.: Аспект Пресс, 2004. —
13. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования [Текст] / М.М. Назаров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. — 360 с.
14. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст]: учебник / Е.П. Прохоров. — 7-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 368 с.
15. Современные философские проблемы естественных, технических и социально-гуманитарных наук : учебник для системы послевузовского проф. образования [Текст] / под общ. ред. д-ра филос. наук, проф. В.В. Миронова. — М.: Гардарики, 2007. — 639 с.

Психология журналистики

Основная литература:

1. Олешко, В.Ф. Психология журналистики [Текст]: учеб. пособие / В.Ф. Олешко. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 240 с.

Дополнительная литература:

1. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества [Текст]: учеб. пособие / Е.Е. Пронина. — М.: Книжный Дом «Университет», 2006. — 365 с.

История отечественной журналистики

Основная литература:

1. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) [Текст]: учеб.-метод. комплект (учеб. пособие, хрестоматия, темы курсовых работ) : для студ.-журналистов и филологов / Б.И. Есин — 3-е изд., испр. — М.: Флинта, 2006. — 464 с.
2. Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 - начало XXI в. [Текст]: учеб. пособие / Р.П. Овсепян ; под ред. Я.Н. Засурского . — 3-е изд., доп. — М. : Изд-во Моск.ун-та : Наука, 2005. — 352 с.

Дополнительная литература:

1. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века [Текст]: учеб.-метод. комплект (хрестоматия, учеб. пособие по спец. 021400 -Журналистика) / Махонина С. Я. — 2-е изд., испр. — М. : Флинта, 2006. — 368 с.
2. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Текст]: учебный комплект / И.В. Кузнецов. — 2-е изд. — М.: Флинта: Наука, 2003. — 640 с.
3. Татаринова, Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII века [Текст]: учебник / Л.Е. Татаринова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2001. — 368 с.

Правовые основы журналистики

Основная литература:

1. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики [Текст]: учебник для студ. вузов /А.Г. Рихтер. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. — 352 с.

Дополнительная литература:

1. Ворошилов, В.В. Право и этика в журналистике [Текст]: курс лекций / В.В. Ворошилов. — М.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 159 с.
2. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] / сост. Е.П. Прохоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 230 с.

Профессиональная этика журналиста

Основная литература:

1. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 240 с.

Дополнительная литература:

1. Ворошилов, В.В. Право и этика в журналистике [Текст]: курс лекций / В.В. Ворошилов. — М.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 159 с.
2. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] / сост. Е.П. Прохоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 230 с.

Социология журналистики

Основная литература:

1. Фомичева, И.Д. Социология СМИ [Текст]: учеб. пособие / И.Д. Фомичева. — М.: Аспект-Пресс, 2007. — 333 с.
2. Полуэхтова И.А. Социокультурная динамика российской аудитории телевидения. М.: Видео Интернешнл. 2010. Гл. 3-5.
3. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М., 2009.
4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование: Социологические исследования. М., 2007.

Дополнительная литература:

1. Социология журналистики [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. С.Г. Корконосенко. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 316 с.
2. Федотова, Л.Н. Социология массовых коммуникаций [Текст]: учебник для вузов / Л.Н. Федотова. — СПб.: Питер, 2003. — 400 с.

Социальная журналистика

Основная литература:

1. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезные людям. М.: Престиж, 2006.
2. Макашина Г. Социальная журналистика как новый тип журналисткой деятельности. - М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2008. — 112 с.
3. Новиков В. И., Старостенков Н. В. Журналистика социальной сферы. — М.: Изд-во РГСУ, 2008. — 194 с.
4. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня. / Под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. — М.: Аспект Пресс, 2008. — 316 с.

Дополнительная литература:

1. Баутина П. Социальная журналистика малых городов России за десятилетие / П.В. Баутина // Вестник Чуваш, ун-та: серия Гуманитарные науки. Чебоксары: Изд-во Чувашского гос. ун-та. - 2007. - №3.
2. Баутина П.В. Социальная журналистика малых городов России / П.В. Баутина // Тонус: научное и учебно-методич. издание факультета журналистики и социологии КГУ. Казань, 2007 - №16.
3. Бережная М.А. Социальная тележурналистика: Учеб.-метод. пособие. СПб.: Роза мира, 2005.
4. Благотворительность и СМИ. — М.: Агентство социальной информации, 2005.
5. Болкунов А.Н. Гражданская журналистика в учебной газете: учеб пособие / под ред. В.В. Прозорова. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2000.
6. Бориснев С.В. Социология коммуникации / С.В. Бориснев. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

7. Гессен М. По жизни: Пособие по социальной журналистике / М. Гессен, М. Назари. – М., 2002.
8. Гонтмахер Е. Ш. Социальная политика: уроки 90-х / Е. Ш. Гонтмахер. – М., 2000.
9. Дзялошинский И. Пресса третьего сектора или социальная журналистика? // Право знать: история, теория, практика. 2004. - №7/8.
10. Дзялошинский И.М. Какая журналистика может считаться социальной? // НКО и СМИ: мостик через пропасть. М.: АСИ, 2002.
11. Журналистика как поступок. М.: Престиж, 2005.
12. Журналистика социальной сферы / под ред. Г. А. Нуриджанова. – М., 2003.
13. Иванян Р. Г. Журналистика и социальная работа: природа и опыт институционального взаимодействия: Россия, конец XX – начало XXI веков: дис. ... канд. полит. наук / Р. Г. Иванян. – СПб, 2007.
14. Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен // Хрестоматия: Социальные проблемы конструкционистское прочтение /сост. И.Г. Ясавеев. Ка-зань: Казан. гос. ун-т, 2007.
15. Светлая полоса. Специализация «Социальная журналистика». М.: Агентство социальной информации, 2004.
16. Социальная журналистика: антология возрождения, М.: Центр развития «Со-причастность», 2002.
17. Социальная журналистика: профессия и позиция. М.: Агентство социальной информации, 2005.
18. Социальная защита в регионе: учебное пособие / под ред. В.Г. Попова. Екатеринбург: УрАГС, 1994.
19. Социальные инициативы российских СМИ. М.: Агентство социальной информации, 2004.
20. Социология журналистики / под ред. С.Г. Корконосенко. М.: Аспект пресс, 2004.
21. Фролова Т. И. Человек и его мир в социальной повестке дня / Т. И. Фролова – М., 2008.
22. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге: учебное пособие. - М.: Пульс, 2003. - 44 с.
23. Фролова Т.И. Социальные приоритеты в коммуникативных стратегиях российских СМИ // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2005.- №1.