

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
образовательной деятельности

В.И.Зозуля

« 30 » 2016 г.



Программа
ВСТУПИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ В МАГИСТРАТУРУ

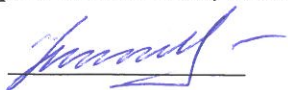
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ»

Москва
2016

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1328 от «12» ноября 2015 г., зарегистрированного в Минюсте РФ «14» декабря 2015 года №40081

Составитель рабочей программы:

Заведующий кафедрой социологии, канд. социол. наук

Воеводина Е.В.  22 августа 2016 г.

Рецензент:

Доцент кафедры социологии, кандидат философских наук

Райдугин Д.С..  22 августа 2016 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии

(протокол №1 от 23 августа 2016 г.)

Зав. кафедрой 

Воеводина Е.В. 23 августа 2016 г.

Программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методического совета МГГЭУ
Протокол № 1 от «30» августа 2016 г.

Программа вступительного испытания при приеме на обучение по программе магистратуры 39.04.01 «Социология» сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата) 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры).

Структура программы вступительного испытания:

1. Аннотация (цели, задачи вступительного испытания)
2. Содержание программы, состоящее из разделов дисциплин вступительного испытания
3. Примерный перечень вопросов к вступительному испытанию к каждому разделу дисциплин
4. Структура проведения вступительного испытания
5. Критерии оценивания результатов вступительного испытания. Шкалирование результатов вступительного испытания
5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию

Аннотация

В рамках программы вступительных испытаний поступающие должны демонстрировать компетенции, связанные со знаниями классических и современных направлений исследования социально-структурных отношений в обществе, форм социального расслоения, изменений в тенденциях и направлениях социальной мобильности, ценностных ориентаций личностей и групп, моделей их поведения и т.п. Содержание программы разбито на три блока:

- 1 – «Теория и история социологии»;
- 2 – «Методология и методы социологического исследования»;
- 3 – «Экономическая социология».

Особое внимание в программе кандидатского минимума уделяется социальным процессам в экономической сфере.

Цели вступительного испытания – выявить уровень подготовки выпускника к обучению в магистратуре по программе 39.04.01 «Социология».

Задачи вступительного испытания:

1. Оценить компетенции абитуриента, необходимые для обучения в магистратуре
2. Оценить готовность абитуриента к обучению в магистратуре.
3. Оценить теоретические знания, умения и навыки, необходимые для обучения в магистратуре по направлению подготовки 39.04.01 – Социология.

В рамках программы вступительных испытаний поступающие должны демонстрировать компетенции, связанные со знаниями классических и современных направлений исследования социально-структурных отношений в обществе, форм социального расслоения, изменений в тенденциях и направлениях социальной мобильности, ценностных ориентаций личностей и групп, моделей их поведения и т.п.

Поступающий в магистратуру должен:

знать:

- 1) методологию и методы социологических исследований;
- 2) основные принципы и способы построения социальных теорий;
- 3) историю становления социального знания, современные социологические теории;

владеть:

- 1) знаниями по истории социологии, современным направлениям в социологической теории;
- 2) методикой анализа и обработки социологической информации;
- 3) теориями среднего уровня, отраслевыми теориями, основными методическими приемами в области прикладной социологии

уметь:

- 1) самостоятельно ориентироваться в эмпирических, в теоретических источниках;
- 2) применять теоретические и методические навыки в исследовательской практике;
- 3) идентифицировать наличные социальные проблемные ситуации и сопоставлять различные способы их анализа;

обладать компетенциями:

- общекультурными компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

общефессиональными компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);
- способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6).

профессиональными компетенциями (соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на которые была ориентирована программа бакалавриата):

научно-исследовательская деятельность:

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);

проектная деятельность:

- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);
- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);
- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);

- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);

педагогическая деятельность:

- способностью использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9);

производственно-прикладная деятельность:

- способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);

- способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);

- способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);

- способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13);

- способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14);

- способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15);

- способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Разделы дисциплин вступительного испытания

Раздел I. Теория и история социологии

Тема 1. Предмет и задачи социологии. Структура социологического знания.

Социология как наука. Основные задачи современной социологии: описание социальных процессов и явлений, их объяснение и предвидение. Структура современного социологического знания. Макро- и микросоциология; теоретическая и эмпирическая социология. Профессиональная этика социолога. Независимость исследователя и свобода от ценностей в науке. Социология и рынок.

Тема 3. Современная социологическая теория

Основные парадигмы социологической теории: общая характеристика и этапы развития. Особенности развития социологической теории на современном этапе. Теория социального действия Т.Парсонса. Проект социальной феноменологии А.Шюца. Феноменологическая социология и интеракционизм (А.Шюц, И.Гофман, Г.Гарфинкель).

Социологические теории обмена. Теории конфликта (Л.Козер, Р.Дарендорф).

Тема 4. Культура и общество.

Различные смыслы понятия «культура». Материальная и нематериальная культура, относительность этих понятий. Внутреннее содержание культуры (ценности, верования, нормы, идеалы, культурные универсалии, материальные носители культуры, язык). Понятия социальных нормы, значение норм в жизни общества. Роль морали и нравственных ценностей в жизнедеятельности общества. Субкультура и контркультура. Молодежная культура.

Разновидности культуры: «высокая», элитарная, популярная, массовая, народная. Культура и мода. Ценности в моде. Современные тенденции в российской и мировой культуре.

Тема 5. Социальная структура.

Определение общества и его основные признаки. Проблема социальной упорядоченности.

Социальная структура общества, ее элементы. Уровни социальной структуры (макро- и микроуровни). Статус и роль — их взаимосвязь. Личный и социальный статус. Природа социального неравенства и его виды. Понятие стратификации. Неравенство и социальная стратификация. Виды стратификации (унаследованная, имущественная, классовая). Теоретический смысл социальной стратификации (М.Вебер, функционалистский подход, конфликтологическая теория). Социально-экономический статус (доход, социальный престиж, образование, богатство). Политические статусы. Престижи профессий.

Современные концепции классовой структуры общества (низший класс, рабочий класс, низший средний класс, высший средний класс, высшие классы). Элиты. Жизненные возможности и стили жизни различных классов. Классовый конфликт и классовое сотрудничество. Социальная мобильность и ее виды. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Социальное расслоение в современном российском обществе. Тенденции социальной мобильности в России конца XX века.

Тема 6. Личность и общество. Процесс социализации. Социальное взаимодействие.

Личность, ее воспитание и социализация. Социализация как процесс усвоения культуры. Особенности социализации в традиционном и современном обществах. Понятия первичной и вторичной социализации. Роль референтных групп в процессе социализации.

Теория «зеркального Я». Психоаналитическая концепция социализации. Жизненные циклы социализации. Агенты социализации (семья, группа, школа, средства массовой информации).

Общение и социальное взаимодействие. Язык и его социальное значение. Межкультурные различия коммуникативных кодов. Роли и социальное взаимодействие (исполнение роли, исполнение роли «другого», присвоение роли, ролевой конфликт).

Тема 7. Социальные группы и организации. Основные социальные институты.

Понятие социальной группы: основные признаки группы, виды и классификации социальных групп. Регуляция поведения в группе: групповое давление, групповые нормы и санкции, групповой конформизм, механизмы социального включения-исключения в группе. Межгрупповые отношения.

Формальные организации. Иерархия, лидерство и коммуникация в организациях.

Соотношение формальных и неформальных структур в организации. Классические (М.Вебер) и современные теории бюрократии. Бюрократия и олигархия («железный закон олигархии» Р. Михельса).

Функции и виды социальных институтов. Процессы институционализации. Важнейшие социальные институты (общая характеристика): семья и брак, образование, наука, религия. Политико-правовые институты государства и институты гражданского общества.

Т.Парсонс о природе социальных институтов (институты как структурно организованные наборы ролей).

Тема 8. Социальный порядок и конфликты, контроль и отклоняющееся поведение

Нормы, ценности, санкции — три составляющие социального контроля. Основные механизмы социального контроля. Конформность и девиантное поведение. Социальная вариативность понятия нормы и ее изменчивость. Основные теории отклоняющегося поведения (биологические, психологические и социологические теории).

Социология конфликта как парадигма современного социологического мышления. Конфликты на макроуровне и кризис российского общества. Перспективы стабилизации. Социология конфликта и конфликтология – соотношение понятий.

Тема 9. Социальные коммуникации

Социология средств массовой коммуникации: основные авторы и идеи. Информационное общество. Общественное мнение, социальные стереотипы, информационные барьеры как результаты массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации.

Виды, уровни, формы, каналы коммуникации. Социальная память. Коммуникационные каналы. Идея глобальной коммуникации. Институты социальной коммуникации. Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Виртуальная публичная сфера.

Раздел II. Методология и методы социологических исследований

Тема 1. Общие принципы проведения социологического исследования

Методология, методы, техники, методики, процедуры в социологических исследованиях.

Понятие программы исследования: роль, функции, требования к программе. Структура программы исследования: методологический и процедурный блоки.

Интерпретация и операционализация основных концептов исследования: теоретическая концепция изучаемого объекта; структурная схема объекта; концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований; Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки в концептуализации и операционализации.

Тема 2. Методы измерения.

Основные типы используемых в социологии шкал (номинальная, порядковая, интервальная), их допустимые преобразования. Основные социологические шкалы установок (Терстоуна, Лайкерта, Гуттмана). Надежность и валидность инструмента измерения (обоснованность, устойчивость, правильность).

Тема 3. Виды массовых опросов, их организационные и методические особенности

Классификации видов опроса; интервью как метод сбора социальной информации (преимущества и недостатки, этапы проведения, виды интервью); модель вопрос-ответной коммуникации; подготовка интервьюеров и контроль качества их работы; эффект интервьюера; проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации. Достоинства и недостатки метода опроса; преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы.

Тема 4. Анкета как исследовательский инструмент. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе

Структура анкеты; основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока; общие принципы дизайна анкеты вопрос и его структурные элементы; основные типы вопросов; концепция вопроса в современной теории социологического опроса; его функции (индикаторная, коммуникативная, инструментальная); виды и профилактика ошибок при конструировании области поиска ответа; проблема отсутствия ответа; методы работы с сензитивными вопросами. Требования к конструкции вопросника: фазы опроса и композиция вопросника, виды вопросов по методическим функциям. Эмпирическая апробация вопросника в пробном (пилотажном) исследовании. Разработка программы пробного исследования.

Тема 5. Эксперимент в социологии

Эксперимент как общенаучный метод. Эксперимент как метод социальных наук. Виды эксперимента и типы экспериментальных планов. Общие принципы анализа экспериментальных данных. Внутренняя и внешняя валидность эксперимента в социальных науках, угрозы валидности.

Тема 6. Наблюдение в социологии

Наблюдение как общенаучный метод; формирование общих принципов научного наблюдения в естественных и гуманитарных науках. Специфика включенного наблюдения в социологии (связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональная окрашенность восприятия при наблюдении, сложность повторного наблюдения); этические проблемы наблюдения; классификации видов наблюдения (по степени формализации, по степени участия наблюдателя), полевое и лабораторное наблюдение; контроль достоверности результатов наблюдения; плюсы и минусы метода наблюдения в социологии.

Тема 7. Качественные методы в социологии

Общее представление о качественных методах; цели их использования, области применения; разные основания классификации качественных методов; глубинное интервью (суть метода, условия и принципы проведения, принципы конструирования опросника); метод фокус-групп (основные принципы фокусированного группового глубинного интервью; область применения, этапы организации; техническое обеспечение; организация группы, рекрутинг участников; проблема выбора модератора; принципы анализа полученной информации).

Тема 8. Основы математической статистики.

Понятие случайной величины, его связь с распределением вероятностей, основные параметры одномерного и двумерного распределений (примеры мер средней тенденции и разброса) и отвечающие им статистики; понятие точечного и интервального оценивания генеральных параметров, доверительные интервалы (примеры); понятие статистической гипотезы, принципы проверки статистических гипотез (примеры).

Тема 9. Общее представление о выборочном методе в социологическом исследовании

Преимущества и недостатки выборочного метода; типы выборок в социологии; случайная (вероятностная) выборка, способы ее построения; ошибка выборки (классификация, источники, оценивание); примеры неслучайных выборок.

Тема 10. Анализ одномерных и двумерных частотных распределений

Проблемы, возникающие при их построении распределений (различные подходы к группировке значений числовых признаков, пропущенные значения); связь мер средней тенденции, разброса, измерения связей между переменными со шкалами (примеры); измерение связи с помощью критерия "Хи-квадрат".

Тема 11. Корреляционно-регрессионный анализ в социологии

Коэффициенты корреляции (формула, вид измеряемой связи, тип используемых шкал, роль в социологии). Основные принципы линейного многомерного регрессионного анализа; ограничения регрессионной модели. Принципы использования регрессионного анализа для номинальных данных. Оценка качества регрессии. Интерпретация результатов и возможности использования в социологии.

Тема 12. Факторный анализ в социологии

Сущность методов факторного анализа. Общая модель, общие и специфические факторы, факторные нагрузки; подходы к определению числа факторов, показатели качества модели. Возможности использования в социологии

Тема 13. Многомерная классификация в социологии

Понятие автоматической классификации объектов (кластерного анализа); основные элементы формализма, которые должен выбирать социолог (функции расстояния между объектами и классами, форма классов); примеры алгоритмов. (иерархический алгоритм Cluster, метод k—средних). Возможности использования в социологии.

Раздел III. Экономическая социология

Тема 1. Предмет экономической социологии

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения. Формальное и содержательное значения термина «экономический» (К. Поланьи). Экономическое действие как форма социального действия. «Идеальные типы» социального действия: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия (М. Вебер). Укорененность экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер). Методологический индивидуализм в экономической теории и экономической социологии. Предпосылки модели «экономического человека». Предпосылки модели «экономико-социологического человека».

Тема 2. Становление экономической социологии

Модель «социологического человека» и ее эволюция. Нелиберальные экономические теории (социалисты, национальная система политической экономии (Ф. Лист), немецкая историческая школа). Экономико-социологические идеи классиков социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход К. Поланьи. Функционализм Т. Парсонса как ведущее направление экономической социологии середины XX века. Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг) как ответ на вызовы «экономического империализма» (Г. Беккер). Основные направления современной экономической социологии: сетевой, новый институциональный и социокультурный подходы.

Тема 3. Социология потребления

Понятие «потребление». Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена). Теории демонстративной праздности и демонстративного потребления (Т. Веблен). Сообщества потребления (Д. Бурстин). Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П. Бурдьё). Потребление знаков (Ж. Бодрийяр).

Тема 4. Социология финансового поведения

Понятие «финансовое поведение». Классический социологический подход к изучению денег (К. Маркс, Г. Зиммель). Теория социальной множественности денег (В. Зелизер). Распределение финансовой власти в семье (Ж. Пал, К. Воглер). Деньги и сакральные ценности. Страховое поведение (В. Зелизер). Развитие рынка банковских карт. Кредитное поведение (А. Гусева).

Тема 5. Социология занятости

Формирование спроса на труд. Сегментация рынка труда. Социальные механизмы трудового найма. Образовательные и квалификационные сигналы. Формирование предложения труда. Концепция «человеческого капитала» (Г. Беккер, Я. Минцер, Т. Шульц). Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Концепция «социальных сетей». Понятия «сильных» и «слабых» связей (М. Грановеттер).

Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности

Понятие «предпринимательство» (Й. Шумпетер, М. Кассон). Экономические (К. Маркс, Й. Шумпетер), психологические (Д. Маклелланд) и социологические (М. Вебер, В. Зомбарт) теории предпринимательства.

Современное предпринимательство. Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Осознанные (Й. Шумпетер) и неосознанные (Д. Маклелланд) мотивы ведения предпринимательской деятельности. Дихотомия «добровольное / вынужденное

предпринимательство» и ее критика (К. Уильямс). Предпринимательский потенциал общества. Понятие «этническое предпринимательство» (Р. Уолдингер, Х. Олдрич, Р. Уорд).

Тема 7. Социология хозяйственных организаций

Понятие «хозяйственная организация». Основные черты бюрократической организации (К. Маркс, М. Вебер). Основные типы хозяйственных организаций (М. Вебер, А. Этциони). Причины возникновения хозяйственных организаций (Р. Коуз, А. Алчиан, Г. Демсец, О. Уильямсон). Размывание границ хозяйственных организаций. Причины изменений хозяйственных организаций (Х. Олдрич, Дж. Мейер, П. Димаджио). Понятие «гетерархия» (Д. Старк). Установление управленческого контроля над трудовым процессом. Критика традиционной системы управления и научная теория управления (Ф. Тейлор). Фордизм как практическое воплощение тейлоризма. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мэйо) и «новая философия управления».

Тема 8. Социология рынков

Множественность определений понятия «рынок»: экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы. Рынок как одна из форм интеграции хозяйства (К. Поланьи). Ограничения свободы рыночного обмена (М. Вебер, К. Поланьи).

Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Основные современные экономико-социологические концепции рынка: рынок как переплетение социальных сетей, рынок как совокупность институтов, рынок как набор культурных конструкций.

Тема 9. Государственное регулирование хозяйства

Понятие «государство» (М. Вебер). Три вида взаимосвязанных монополий государства. Основные сходства и различия между государством и бандитом. Проблема фрагментации государства (В.В. Волков). «Старая» и «новая» парадигмы анализа роли государства в хозяйстве (Ф. Блок). Способы взаимодействия государства с участниками рынка: модели «невидимой руки», «помогающей руки», «грабящей руки» и «владеющей руки» (А. Шляйфер и др.).

Ответные действия участников рынка: «лояльность», «голос», «выход» и «договор» (А. Хиршман). Роль государства в становлении и развитии рынков (Н. Флигстин).

Тема 10. Неформальная экономика

Понятие «неформальная экономика». Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики. Неформальная экономика как сегменты хозяйства.

Структура неформальной экономики: криминальная экономика, теневая экономика, экономика дара (реципрокности), домашняя экономика. Формальные и неформальные институты. Формализация и деформализация правил. Парадоксы неформальной экономики (А. Портес).

Тема 11. Сравнительный анализ хозяйственных систем

Фундаментальные различия между капитализмом и социализмом. Потеря значимости традиционной дихотомии «капитализм / социализм» в начале 1990-х гг. Идея множественности моделей капитализма (М. Альбер). Основные подходы к типологизации моделей капитализма: страновой и идеологический подходы, подход с позиций координат.

Институциональная комплементарность и ее основные следствия. Реализация институциональных изменений (Н. Бигарт). Построение российской модели капитализма (Д. Лэйн).

Тема 12. Социальная стратификация общества

Понятия «социальная структура» и «социальная стратификация». Понятия «социальная мобильность» и «открытое общество».

Классические направления стратификационного анализа: марксизм, веберизм и функционализм. Новый стратификационный анализ (методологические дискуссии). Критерии выделения «среднего класса».

Примерный перечень вопросов к вступительному испытанию

Раздел 1

1. Социология как наука. Структура современного социологического знания.
2. История социологии как область знания. Основные этапы формирования социологической мысли.
3. Классическая социология: основные фигуры, школы, концепции.
4. Важнейшие социологические идеи К. Маркса: материалистическое понимание истории, понятие экономических общественных формаций и их структура, классы и классовая борьба.
5. Основные черты социологии Г. Спенсера: концепция надорганической эволюции, «военное» и «промышленное» общество.
6. Основные черты социологии Э. Дюркгейма: особенности понимания социальных фактов, явление аномии, понятие солидарности.
7. Основные черты социологии М. Вебера: социальное действие и его типы.
8. Особенности развития социологической теории в XX веке. Основные школы и направления.
9. Структурный функционализм в социологии.
10. Феноменологическая социология.
11. Ценности и нормы. Их социологическая интерпретация.
12. Социальная структура. История, социологический смысл и современное состояние разработки этого понятия в социологии.
13. Процесс социализации: его особенности, направленность, современные интерпретации.
14. Социальные группы. Их типология, структура и функционирование.
15. Основные социальные институты.

Раздел 2

1. Основы проектирования социологического исследования (цели и задачи исследования, программа исследования).
2. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования. Понятие статистической гипотезы, принципы проверки статистических гипотез.
3. Методы измерений и основные типы используемых в социологии шкал.
4. Качество измерения (надежность и валидность измерения).
5. Массовые опросы в социологии. Истоки, определение и типы опросов.
6. Общие правила конструирования опросников. Требования к формулировке вопросов.
7. Метод включенного наблюдения: преимущества и ограничения.
8. Эксперимент в социальных науках. Виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках.
9. Особенности и основные виды качественных методов исследования в социологии.
10. Выборочный метод: основные понятия выборочного метода. Единицы отбора и стадии (фазы) отбора. Типы выборки. Ошибка выборки.
11. Основные параметры одномерного и двумерного распределений и отвечающие им статистики. Одномерный анализ: табулирование и представление данных.
12. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязей между признаками. Оценка взаимосвязи между двумя переменными на основе критерия хи-квадрат и корреляционного анализа.
13. Регрессионный анализ как метод анализа многомерных взаимосвязей и возможности его использования в социологии. Интерпретация коэффициентов. Качество регрессионной модели.
14. Основные идеи и сущность факторного анализа данных. Возможности использования в социологии. Различные методы факторного анализа. Интерпретация результатов.

15. Основные идеи и сущность кластерного анализа данных. Возможности использования в социологии. Различные методы кластерного анализа. Интерпретация результатов.

Раздел 3

1. Междисциплинарные границы экономической теории и экономической социологии.
2. Экономическое действие как форма социального действия.
3. Социальная укорененность экономического действия.
4. Экономико-социологические идеи классиков социологии.
5. Основные направления современной экономической социологии.
6. Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации.
7. Сообщества потребления и общество потребления.
8. Классический социологический подход к изучению денег и теория социальной множественности денег.
9. Распределение финансовой власти в семье.
10. Социальные механизмы заполнения рабочих мест.
11. Сила «слабых» связей на рынке труда.
12. Основные социологические теории предпринимательства.
13. Мотивация ведения предпринимательской деятельности.
14. Основные типы хозяйственных организаций.
15. Критика традиционной системы управления и научная теория управления.
16. Экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы к определению понятия «рынок».
17. Основные современные экономико-социологические концепции рынка.
18. Сходства и различия между государством и бандитом.
19. Роль государства в становлении и развитии рынков.
20. Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики.
21. Парадоксы неформальной экономики.
22. Основные подходы к типологизации моделей капитализма.
23. Институциональная комплементарность и ее основные следствия при реализации изменений хозяйственных систем.
24. Классические направления стратификационного анализа.
25. Основные критерии выделения «среднего класса».

Структура проведения вступительного испытания

Экзамен проводится в устной форме.

Структура билета: три вопроса – по одному из каждого раздела.

Экзамен проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии при наличии не менее двух третей ее состава.

Перед проведением экзамена все абитуриенты приглашаются в аудиторию, где председатель комиссии оглашает порядок проведения экзамена. Допускается присутствие представителей администрации – ректора, проректора и др.

Не допускается присутствие посторонних лиц, использование сотовых телефонов и устройств с выходом в интернет.

Особенности проведения экзамена для лиц с ОВЗ оговорены правилами приема в ФГБОУ ИВО МГГЭУ.

Время подготовки – не менее 60 минут, ответа – 30 минут.

По завершении отведенного времени студент отвечает на вопросы экзаменационной комиссии устно.

Результаты экзамена оглашаются комиссией по итогам коллегиального решения по завершении принятия экзамена у всех абитуриентов и совещания комиссии.

Критерии оценивания результатов вступительного испытания

Шкалирование результатов вступительного испытания

Знания абитуриентов оцениваются по 100-балльной шкале следующим образом:

Оценка «отлично» (100-80 баллов) – глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых теорий, явлений и процессов. Использование и владение источниками, указанными в списке дополнительной литературы твердое знание основных положений следующих дисциплин: общая социология, история социологии, современные социологические теории, экономическая социология.

Оценка «хорошо» (79-58 баллов) – твердые знания программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых теорий, явлений и процессов, твердое знание основных положений следующих дисциплин: общая социология, история социологии, современные социологические теории, экономическая социология.

Оценка «удовлетворительно» (57-36 баллов) – знание и понимание основных вопросов программы, недостаточное или не точное использование материала из списка основной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» (0-35 баллов) – неправильный ответ или грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию

Основная литература

1. Кравченко, С.А. Социология. Социальная диагностика жизни : Учебник и практикум для академического бакалавриата: Учебник для студентов ВУЗов, обуч. по гуманитарным направлениям и специальностям / С. А. Кравченко. - М. : Юрайт, 2016. - 296 с.
2. Барков С.А., Зубков В.И. Социология управления: Учеб. пособие. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 190 с.
3. Ореховская Н.А., Воеводина Е.В. Социальная структура и стратификация: Учебное пособие - Казань : Отечество, 2016. - 173с.
4. Барков С.А., Зубков В.И. Социология организаций: Учебник. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2016. - 414 с
5. Социология труда : учебник и практикум / Под. ред. Р.В. Карапетяна. - М. : Юрайт, 2016. - 325с.
6. Федотова Л.М. Социология массовой коммуникации. Теория и практика : учебник. - М. : Юрайт, 2016. - 603с.
7. Социология молодежи : учебник / Под. ред. Р.В. Ленькова. - М. : Юрайт, 2016. - 415с.
8. Современная социология: теоретико-методологические основания и перспективы: монография / Добренъков В.И., Кравченко А.И. - М.: Академический проект, 2014
9. Этносоциология: монография / Дугин А.Г.; МГУ социолог. ф-т. - М.: Академический проект, 2014. - 844с.
10. История социологии: учеб. пособие для вузов / Воронцов А.В., Глотов М.Б., Громов И.А.; Российск. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. - М.: Юрайт, 2013. - 459с.
11. Добренъков В.И. Социология глобализации : учеб. пособие для вузов / Добренъков, Владимир Иванович, Рахманов, Азат Борисович. - М. : Академический проект, 2014. - 633с.
12. Социология: Учебник для вузов / Кравченко, Альберт Иванович. - 2-е изд., переработ. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 525с.
13. Ткаченко, А.В. Методика преподавания социологии: Учебник и практикум / А. В. Ткаченко ; Моск. гор. пед. ун-т. - М. : Юрайт, 2016. - 369 с.
14. Лясникова Н.В. Экономика и социология труда : учеб. пособие. - М. : КНОРУС, 2014. - 280с.
15. Социология образования: Учебное пособие для студентов вузов / Батулин В.К. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 191 с.

16. Социология образования: Учебное пособие для вузов / Ананишнев, Владимир Максимович; Моск. городск. пед. ун-т. - М. : Канон+, 2012. - 351с.

Дополнительная литература

1. Байрамов В.Д. Социальный хаос в российском обществе. М.: Социально-гуманитарные знания, 2008.
2. Бауман З. Текучая современность. – СПб.: Питер, 2008.
3. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. Москва: Прогресс-Традиция, 2000.
4. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М.: Academia, 2004.
5. Белл Д., Иноземцев В. Эпоха разобщенности. — М.: Центр исследований постиндустриального общества, 2007.
6. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М.: Медиум, 1995.
7. Блумер, Г. Социальные проблемы как коллективное поведение // Контексты современности-II: Актуальные проблемы общества и культуры в западной социальной теории: Хрестоматия. — Казань: Изд-во Каз. ун-та, 2001. С. 150—159.
8. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального. - Екатеринбург. Издательство уральского университета. 2000.
9. Бодрийяр Ж. Общество потребления. - Республика, 2006.
10. Бурдье П. Культурный капитал и социальный капитал // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. — М.: РОССПЭН, 2004.
11. Бурдье П. Социальное пространство и генезис «классов» // Вопросы социологии, 1992. Т. 1. № 1. С. 17–36.
12. Валлерстайн И. Конец знакомого мира. Социология XXI века. – М.: Логос, 2007.
13. Валлерстайн И. Миросистемный анализ / Время мира. Н.С. Розов (ред.). Новосибирск, 1998. Вып. 1.
14. Васильева, Л. Структурная устойчивость социально-политических систем. //Л. Васильева - Социально-гуманитарные знания.- N 3.-2011.
15. Васильева Л.Н. Теория элит: социология политики. – М.: Социум, 2011.
16. Вебер М. Класс, статус и партия / Пер. с англ. В.Чесноковой//Социальная стратификация. Вып. 1. - М.: РАН, 1992.
17. Вебер М. Основные понятия стратификации.// Социологические исследования, 1994, №5, с. 147-156
18. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма// Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990. - С.61-272.
19. Вебер М. Теория ступеней и направлений религиозного неприятия мира//М.Вебер. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990. - С.307.
20. Волков Ю.Г. Социология. – Ростов н/Д: Феникс, 2008.
21. Гарр Т.Р. Почему люди бунтуют. СПб, 2005.
22. Гидденс, Э. Ускользающий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. — М.: Весь мир, 2004.
23. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структуризации. – 2-е изд. – М.: Академический проект, 2005.
24. Гидденс Э. Стратификация и классовая структура // Социол. исслед. 1992. №9-10.
25. Гидденс, Э. Трансформация интимности. Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах / Пер. с англ. В. Анурина. — СПб.: Питер, 2004.
26. Голенкова З.Т., Виктюк В.В., Гридчин Ю.В., Черных А.И., Романенко Л.М. Становление гражданского общества и социальная стратификация // Социс. 2006. №6.- С.13 - 16.
27. Горшков М.К. Реформы в зеркале общественного мнения // Социологические исследования. 2011. №10.
28. Горшков М.К. Социальные неравенства как вызов современной России // Вестник Института социологии. 2010. № 1.
29. Гуськов И.А. Социальная зависимость в российском обществе. – М.: Социально-гуманитарные знания, 2008.

30. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. – М.: ООО «Издательство АСЕ»; СПб. Terra Fantastica? 2004/:
31. Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров / Под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, В.В. Петухова. — М.: Весь Мир, 2011.
32. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность/ А. Векслер, Г. Тольчинский - М.: Вершина, 2006.
33. Зиммель Г. Философия культуры// Зиммель Г. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. - М.: Юрист, 1996. - С.7-157.
34. Ильин В.И. Государство и социальная стратификация советского и постсоветского обществ. 1917-1996 гг.: Опыт конструктивистско-структуралистского анализа. Сыктывкар. 1996.
35. Ирхин Ю.В. Социология культуры: учебник. – М.: Экзамен, 2006.
36. Каплан Б. Миф о рациональном избирателе. Почему демократии выбирают плохую политику. М., 2012
37. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура.. — М.: ГУ ВШЭ, 2000.
38. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004.
39. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. / Пер. с англ. А.Калинина, Ю.Подороги. — М.: Логос, 2002.
40. Клима Р., Ходж Дж. Математика выборов. М., 2007.
41. Козер Л. Функции социального конфликта. М., 2000. Печатается по: Coser L.A. The functions of Social Conflict. N.Y., 1956
42. Коллинз Р. Золотой век макроисторической социологии /Время мира, 1998. - С. 72-89.
43. Коллинз Р. Технологическое замещение и кризис капитализма: выходы и тупики // Политическая концептология, 2010.
44. Кравченко С.А. Социологический энциклопедический русско-английский словарь: Более 10 000 единиц/С.А.Кравченко. – М.:, 2004.
45. Кравченко С.А. Социология: парадигмы через призму социологического воображения: Учебник для вузов. – М.: Изд. «Экзамен», 2004.
46. Крыштановская О. В. Анатомия российской элиты. М., 2005.
47. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований: Учебное пособие / под ред. В.А. Ядова. — М.: Таус. 2008.
48. Лассвелл Т. Некоторые школы о классе, статус и стратификации//Социальная стратификация. Вып. II. - М.: РАН, 1992. - С.194-236.
49. Луман, Н. Общество общества. Часть I. Общество как социальная система. — М.: Логос, 2004.
50. Луман, Н. Общество общества. Часть II. Медиа коммуникации. — М.: Логос, 2005. — 280 с.
51. Луман, Н. Общество общества. Часть III. Эволюция. — М.: Логос, 2005.
52. Луман, Н. Общество общества. Часть IV. Дифференциация. — М.: Логос, 2006. — 320 с. ISBN 5-8163-0061-X
53. Луман, Н. Общество общества. Часть V. Самоописания. — М.: Логос/Гнозис, 2009.
54. Луман, Н. Социальные системы. Очерк общей теории / Пер. с нем. И. Д. Газиева; под ред. Н. А. Головина. — СПб.: Наука, 2007.
55. Лубский А.В., Сериков А.В., Горшков М.К. Российское общество как оно есть (опыт социологической диагностики). М.: Новый хронограф, 2011. 672 с. 212 // Гуманитарий Юга России. 2012. №1.
56. Маркузе Г. Одномерный человек. М., 1994.
57. Масалков И. К. Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания. Учебник М.: Академический проект; Альма Матер», 2011.
58. Масионис Дж. Социология. – 9-е изд. – СПб.: Питер, 2004.
59. Мертон Р. Референтная группа и социальная структура. М. Ин-т молодежи. 1991.

60. Мертон Р. К. Социальная теория и социальная структура // Социол. исслед. 1992. № 2. С. 118-124.
61. Мид Дж.Г. Интернализированные другие и самость//Американская социологическая мысль. Тексты. Под ред. В.И.Добренкова. М: Изд-во МГУ, 1994. - С.227-237.
62. Модернизация России: научные и образовательные аспекты: Учебное пособие/ Отв. ред. О.Н. Яницкий. — М.: Институт социологии РАН, 2008.
63. Мосс М. Общества. Обмен. Личность. - М.: Восточная литература, 1996.
64. Насеи А. Чужой как ближний. Социологические исследования конструкции идентичности и различия // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. 1996 N 3. С.104-111.
65. Николаева Е.И. Стилистические и методологические особенности исследований Э.Гоффмана//РЖ Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. 1996. N3. Серия 11.Социология. - С.12-49.
66. Новый быт в современной России: гендерные исследования повседневности: коллективная монография / под ред. Е.Здравомысловой, А.Роткирх, А. Тёмкиной. — СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2009.
67. Парсонс Т. Новый аналитический подход к теории социальной структуры//Социальная стратификация. Вып. II. - М.: РАН, 1992. - С.50-121.
68. Парсонс Т. Социальные классы и классовый конфликт в свете современной социологической теории// Социальная стратификация. Вып. I. - М.: РАН, 1992. - С.230-242.
69. Социальная политика в современной России: реформы и повседневность / под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой/ М.: ЦСПИ, Вариант, 2008.
70. Социально-политические процессы и ценности в условиях глобализации : [сб. ст.] / под ред. А. С. Железнякова и З. П. Яхимович. - М. : Новый хронограф, 2012.
71. Смирнов Н., Сидорина Т. Социальная политика - М.:ГУ ВШЭ, 2004
72. Практическая демография. Учебное пособие для вузов. Коллективная монография / Под редакцией Л.Л. Рыбаковского. — М.: ЦСП, 2005.
73. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. М., УРСС, 2003.
74. Репина Л.П. «Новая историческая наука» и социальная история. М., 1998.
75. Ритцер Дж. Современные социологические теории. СПб., 2002.
76. Романенко Л.М. Гражданское общество (социол. словарь-справочник). М., 2005.
77. Романова. С.П. Теория структуризации Э. Гидденса как новая попытка осмысления социальной реальности – Минск: Право и экономика, 2010.
78. Романовский Н.В.Историческая социология: опыт ретроспективного анализа // Социол. исслед. 1998.
79. Россия и Китай: изменения в социальной структуре общества: [монография] / отв. редакторы: М.Горшков, Л.Пэйлинь, З. Голенкова. — М.: Новый хронограф, 2012.
80. Россия реформирующаяся: Ежегодник-2011/Отв. ред. академик РАН М.К. Горшков. — Вып. 10. М.; СПб. : Институт социологии РАН, Нестор-История, 2011.
81. Сорокин П. Проблема социального равенства// Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. - М.: Изд-во политической литературы, 1992.
82. Сорокин П. Социальная и культурная мобильность/ Пер. А.Ю.Согомонова// Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. - М.: Изд-во политической литературы, 1992.
83. Смелзер Н.Дж. Социология. М., 2004.
84. Тоффлер, Э. Шок будущего = Future Shock, 1970. — М.: АСТ, 2008.
85. Тоффлер, Э. Третья волна = The Third Wave, 1980. — М.: АСТ, 2010.
86. Хабермас Ю. Расколотый Запад / Пер. с нем. О. И. Величко и Е. Л. Петренко. — М.: Изд-во Весь мир, 2008.
87. Хабермас Ю. Проблема легитимации позднего капитализма. — М.: Праксис, 2010.
88. Хабермас Ю. Ах, Европа. Небольшие политические сочинения, XI. — М.: Весь мир, 2012.
89. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. — М.: АСТ, 2003.

90. Хантингтон С. Политический порядок в меняющихся обществах. — М.: Прогресс-Традиция, 2004
91. Хантингтон С. Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности. — М.: АСТ, 2008.
92. Черных А.И. Историческая социология на Западе (конец XX в.) // Социол. исслед.. 2002. № 2.
93. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. — М: Аспект Пресс, 2004.
94. Шляпентох В.Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал. — М. : ЦСП, 2006.
95. Штомпка П. Социология: анализ современного общества. — М.: Логос, 2008.
96. Федотова Л.Н. Общественное мнение как плацдарм для «связей с общественностью». Учебное пособие. М., 2010.
97. Фуко М. Воля к истине. По ту сторону знания, власти и сексуальности. - М.: 1996.
98. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек / Фрэнсис Фукуяма; пер. с англ. М. Б. Левина. — М.: АСТ, 2007.
99. Эрхард Л. Благосостояние для всех / пер. с нем. М., 1991.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Журнал «Социологические исследования»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://ecsocman.hse.ru/socis/>
2. Журнал «Социологический журнал»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL isras.ru
3. Журнал социологии и социальной антропологии: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://www.jourssa.ru/>
4. Журнал Российской социологической ассоциации «Социология»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL journal.socio.msu.ru
5. Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>
6. Библиотека Гумер: сайт для студентов гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumer.info.ru>
7. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам
8. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
9. Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал - Материалы по различным социальным и гуманитарным предметам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>
10. Электронная библиотека учебников для гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumfak.ru>
11. Электронный каталог книг, диссертаций, журнально-газетных статей библиотеки МГПУ в сети интернет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mspu.edu.ru/>
12. Энциклопедический интернет-ресурс «Рубрикон» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rubricon.ru/>
13. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
13. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
14. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
15. Единый архив социологических данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sofist.socpol.ru/main.htm>

16. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
17. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>
18. Аналитический центр «Левада Центр» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
19. РосБизнесКонсалтинг – Общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society>
20. Электронно - библиотечная система образовательных и просветительских изданий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
<http://www.knigafund.ru/books/106756/read#page5>
21. Социологическая теория: классические тексты и современные дискуссии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/persons/golovin/reader/index.html>
22. П.Бурдьё: подборка работ и биография [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bourdieu.narod.ru/>
23. Знаменитые социологи в Web [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sociolink.al.ru/sociologists.shtml>
24. Русский Париж: Подборка публикаций французских социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.russianparis.com>