

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.Д. Байрамов

2016 г.

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

**Технология и организация туроператорских
и турагентских услуг**

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Москва 2016

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (уровень бакалавриата).

1.4 Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

4.1. Годовой календарный учебный график. (Приложение 3)

4.2. Учебный план подготовки бакалавра. (Приложение 4)

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей). (Приложение 1)

4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик (Приложение 2)

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в Московском государственном гуманитарно-экономическом университете.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм .

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

Приложения

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая Московским государственным гуманитарно-экономическим университетом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, ред. от 23.07.2013 г.);
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки Туризм высшего образования (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «14» декабря 2015 г. №1463;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав МГГЭУ.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (уровень бакалавриата)

1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата

В области воспитания общие цели ООП направлены на формирование значимых социально-личностных качеств студентов, таких как целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, гражданственность, коммуникабельность, повышение их общей культуры, толерантности.

Специфика обучаемого контингента, большую часть которого составляют лица с ограниченными возможностями здоровья, обуславливает постановку в качестве одной из главных целей воспитания терпимости, эмпатии, готовности к взаимопомощи.

В области обучения общими целями ООП являются:

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных специалистах в сфере туризма, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- удовлетворение потребности личности в овладении общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной мобильности;
- обеспечение реальной конкурентоспособности людей с инвалидностью на рынке труда.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата для очной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм составляет 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации.

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения и включает, в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению, все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании.

Прием в МГТЭУ на первый курс для обучения по ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм проводится:

- по результатам единого государственного экзамена по следующим предметам: русскому языку, математике, обществознанию;
- результатам вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно;

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санитарно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного, делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения,

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

производственно-технологическая:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованием потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

(ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Ту-

ризм.

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график представлен в Приложении 3.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра представлен в Приложении 3.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) представлен в Приложении 1.

4.4. Программы учебной и производственной практик.

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 43.03.02 Туризм раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся. Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся.

4.4.1. Программы учебных практик.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды учебных практик: учебная и производственная.

4.4.1. Программа учебной практики представлена в Приложении 2.

4.4.2. Программа производственной практики представлена в Приложении 2.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в МГГЭУ

Реализация основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в соответствии с требованиями ФГОС обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

Все преподаватели, обеспечивающие учебный процесс, владеют методикой работы со студентами, имеющими ограниченные возможности здоровья, поскольку различные поражения опорно-двигательного аппарата и детский церебральный паралич сопровождаются многочисленными сопутствующими заболеваниями, вызывающими проблемы с моторикой, запоминанием, речью, слухом преодоление которых требует специализированных образовательных технологий.

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) учебного плана. Содержание учеб-

ных дисциплин (модулей) и учебно-методических материалов представлено в учебно-методических ресурсах, размещенных в электронном образовательном пространстве университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Внеаудиторная работа студентов сопровождается разработанным методическим обеспечением. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья разработаны соответствующие методические рекомендации по организации самостоятельной работы, написанию курсовых и дипломных работ, учитывающие специфику обучающегося контингента. На кафедрах имеется необходимый методический материал для организации самостоятельной работы и контроля знаний, разработанный для студентов с нарушением моторики, речи, слуха. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного студента.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всех обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы из расчета не менее 50 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете не менее 25 экземпляров на каждые 100 обучающихся.

Для обучающихся обеспечены возможности оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам: электронным каталогам и библиотекам, словарям, национальным корпусам языков, электронным версиям литературных и научных журналов.

При использовании электронных изданий МГЭУ обеспечивает каждого студента во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

МГЭУ имеет необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Список ПО, используемого в МГЭУ

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии
1	Adobe Design Std CS5 5.0 WIN AOO License RU	15	8667918
2	Adobe Design Std CS5.5 5.5 MLP AOO License RU LUE FULFILLMENT	15	65121583
3	CorelDRAW Graphics Suite X5 Education License ML (1-60)	4	LCCDGSX5MULAA
4	АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек"	1	160420080848
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition	200	1894-140207-065341
6	ABBYY FineReader 10 Corporate Edition (5 лицензий)	5	AF10-3S1P05-102

7	ABBYY FineReader 11 Corporate Edition (5 лицензий)	5	AF11-3S1P05-102/AD
8	SANAKO Study 1200 v.4.00	1	3879203-01001177-010741-000039-487
9	Антиспам Open Relay Filter (ORF) Enterprise Edition	1	996322
10	Microsoft Volume License		62841720/62848892
11	Applications - Office Standard 2013	37	*
12	Servers - Exchange Server - Standard 2013	1	*
13	Servers - Exchange Server Standard CAL - Device CAL 2013	1	*
14	Servers - Windows Server - Standard 2012 R2	2	*
15	Servers - Windows Server Datacenter - 2 Proc 2012 R2	1	*
16	Systems - Windows 8.1 Professional	48	*
17	Microsoft Volume License		62841936
18	Systems - Windows 8.1	27	*
19	Microsoft Volume License		*
20	Servers - Windows Server - Device CAL	100	*
21	Servers - Windows Server - Standard 2008	2	*
22	Systems - Windows Vista Buisness	11	*
23	Microsoft Volume License		45411627
24	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*
25	Applications - Office Standard 2007	50	*
26	Servers - ISA Server Standard - 1 Processor 2006	1	*
27	Servers - SQL - Device CAL 2008	6	*
28	Servers - SQL Server - Standard 2008	1	*
29	Servers - Windows Server - Standard 2008	1	*
30	Systems - Windows Vista Buisness	80	*
31	Microsoft Volume License		46291494
32	Servers - Windows Remote Desktop Ser-	15	*
33	Servers - Windows Server - Device CAL	80	*
34	Microsoft Volume License		48457427
35	Applications - Office Standard 2010	25	*
36	1С: Предприятие 8.1. Лицензия на сер-	1	8000352544
37	Клиентская лицензия системы	10	8000372919
38	1С:Бухгалтерия государственного	1	bdw,w v
39	1С:Зарплата и кадры бюджетного учре-	1	9641431
40	ПК "СиЗИ АП ЕГИСМ"	1	
41	eAuthor CBT v.3.3 версия базовая	2	ГМЛ-Л-15/01-703/1 от 21.01.15; ГМЛ-Л-15/01-703/2 от 21.01.15
42	iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic License	1	504K4-J6J02-RR060-0N4N1-H048J-6PW70-VEP8R-R4X1G-ZE26T-5NTD4
43	Правовая система "Консультант"	1	Договор б/н от 29.01.2015
44	Правовая система "Гарант"	1	Договор 13/ИБР-45414
45	Microsoft MSDN Premium	1	1203785141

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы.

Для обучения студентов с поражением опорно-двигательного аппарата, которые не в состоянии пользоваться стандартным аудиторным обеспечением, имеется все необходимое оборудование, в частности, интерактивные доски, средства звуковоспроизведения, ноутбуки и др. Вся территория университета представляет собой безбарьерную среду, полностью соответствующую потребностям людей с ограниченными возможностями здоровья. Беспрепятственное передвижение обеспечивается многочисленными пандусами, специализированными лифтами, дополнительными поручнями и другим необходимым оборудованием.

Имеется официальный сайт, на котором находится информация о вузе, графики учебного процесса, учебные планы по направлению, зачетно-экзаменационный материал, нормативно-правовые документы и прочее.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

МГГЭУ способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ, волонтерского движения, являющегося необходимым компонентом при реализации инклюзивного образования, нацеленного на воспитание толерантности, терпимости, готовности оказать помощь тому, кто в ней нуждается.

Социально-личностные компетенции являются важной составляющей профессионального развития, становления личности, способствующие саморазвитию и самореализации личности, ее успешной жизнедеятельности в социальном взаимодействии и интегрирует личностные свойства, качества, способности студента - будущего специалиста в области его профессиональной деятельности. Это особенно важно для студентов с ограниченными возможностями здоровья, поскольку у них зачастую присутствует заниженная самооценка, препятствующая раскрытию личностного потенциала.

Воспитательная деятельность в МГГЭУ осуществляется через образовательную среду, производственную практику, научно-исследовательскую работу студентов и систему внеучебной работы со студентами.

Направления культурно-воспитательной работы во внеучебной деятельности включают:

- духовно-нравственное воспитание;
- волонтерское движение;
- студенческое самоуправление;
- профессиональное воспитание;
- трудовое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;
- патриотическое воспитание;

- общеуниверситетскую деятельность.

Научно-исследовательская работа (НИР) и научно-исследовательская работа студентов (НИРС) является одним из важнейших видов деятельности профессорско-преподавательского состава и студентов университета. Научная работа соответствует профилям подготовки бакалавров и реализуется в учебном процессе, координируется кафедрами факультета экономики: «Экономики, управления персоналом и маркетинга», «Менеджмента организации», «Бухгалтерского учета, анализа и аудита».

В МГГЭУ функционирует совет молодых учёных – добровольное общественно-научное объединение студентов, аспирантов, соискателей и молодых учёных университета, активно участвующих в научно-практической, научно-организационной, творческой и исследовательской работе. Он способствует созданию и реализации научно-исследовательских проектов студентов, аспирантов и молодых учёных университета. Под научным руководством высококвалифицированных специалистов студентам предоставляется возможность заниматься разработкой определенной научно-исследовательской темы и принимать участие в научно-практических конференциях и конкурсах вузовского, регионального, всероссийского уровней.

Воспитательная работа на факультете экономики МГГЭУ – это органическая часть учебно-воспитательного процесса вуза, направленная на реализацию задач формирования и культурного развития будущих специалистов. Задачи организации и координации воспитательной работы выполняет декан факультета. Существенной задачей в сфере воспитательной деятельности следует считать объединение и координацию усилий всех кафедр в целях реализации концепции развития воспитательной деятельности в университете. Основной упор делается на поддержание развития студенческого самоуправления и самоуправления в учебно-воспитательном процессе, в сфере досуга и быта.

Особое значение в рамках обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья имеет волонтерское движение, реализуемое в различных формах, начиная от помощи студентам в столовой и заканчивая их сопровождением вне стен университета.

Профсоюзная организация студентов МГГЭУ выполняет следующие функции: правовая помощь, социальная защита, летний и зимний оздоровительный отдых, поддержка научных обществ и участие в научных конференциях, центр трудоустройства студентов, поддержка студенческих проектов, социологическая служба.

Традиционными мероприятиями, которые служат сплочению студентов, способствуют формированию традиций университета, являются День первокурсника, Новогодний вечер, «Татьянин День», игры КВН, ежегодные субботники, различные спортивные мероприятия.

За успехи в учебе, научно-исследовательской работе, спорте, общественной жизни и художественной самодеятельности студентам устанавливаются различные формы морального и материального поощрения.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине (модулю) и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, Уставом МГГЭУ и локальными нормативными документами МГГЭУ.

МГГЭУ использует следующие базовые принципы современных образовательных технологий:

- принцип циклично-модульной организации учебного процесса;
- принцип максимальной индивидуализации обучения;
- принцип приоритета творческого компонента в обучении;
- принцип интегральной оценки знаний студентов.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

В соответствии с требованиями ФГОС для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП вуз создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств представлены в рабочих программах учебных дисциплин и включают:

1. Электронный банк тестовых заданий.
2. Банк аттестационных тестов.
3. Комплекты заданий для самостоятельной работы.
4. Перечни тем рефератов.

Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В процессе обучения используются следующие виды контроля:

- устный опрос;
- письменные работы;
- контроль с помощью технических средств и информационных систем.

Каждый вид выделяется по способу выявления формируемых компетенций:

- в процессе беседы преподавателя и студента;
- в процессе создания и проверки письменных материалов;
- путем использования компьютерных программ и т.п.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Письменные работы позволяют экономить время преподавателя, проверить обоснованность оценки и уменьшить степень субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Для студентов с нарушением моторики, испытывающих трудности при выполнении письменных заданий разработаны электронные версии, позволяющие оценить уровень усвоения изучаемого материала. Студенты, имеющие одновременно проблемы с речью и моторикой пользуются специализированной программой озвучивания, позволяющей защищать подготовленные рефераты, контрольные и курсовые работы.

Использование информационных технологий и систем обеспечивает:

- быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий;
- возможность детально и персонализировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения;
- формирования и накопления интегральных оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы;
- привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами;
- возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы;
- контроль знаний студентов с поражением опорно-двигательного аппарата, неспособных представить результаты обучения в устном или письменном виде.

Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля (например, устный и письменный экзамен), так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные испытания).

Формы контроля:

- собеседование;
- коллоквиум;
- тест;
- контрольная работа;
- зачет;
- экзамен (по дисциплине, модулю, а также ИГА);
- лабораторная работа;
- эссе и иные творческие работы;
- реферат;
- отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов (НИРС));
- курсовая работа;
- выпускная квалификационная работа.

Определенные компетенции приобретаются в процессе проведения лабораторной работы, написания реферата, прохождения практики и т.п., а контроль над их формированием осуществляется в ходе проверки преподавателем результатов данных работ и выставления соответствующей оценки (отметки).

Формы письменного контроля.

Письменные работы (ПР) могут включать:

- тесты
- контрольные работы
- эссе
- рефераты
- курсовые работы
- отчеты по практикам

Студенты, обучающиеся по ООП, в ходе промежуточной аттестации в течение учебного года сдают не более 10 экзаменов и 12 зачетов.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и государственный экзамен.

Государственная итоговая аттестация предназначена для определения общих и специальных (профессиональных) компетенций выпускника, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС, способствующих его устойчивости на рынке труда.

Государственная итоговая аттестация проводится Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК). Состав ГЭК утверждается приказом ректора вуза. В состав ГЭК наряду с преподавателями вуза входят работодатели.

Аннотации рабочих учебных программ

История России

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «История» являются:

- получение студентами комплекса исторических знаний,
- овладение студентами умений анализировать исторический опыт с точки зрения современности,
- формирование у студентов гражданской ответственности и патриотизма.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение студентами комплексными знаниями по истории России в контексте мировой истории,
- выработка у них навыков работы с учебной и научной литературой, историческими источниками, поиска, систематизации и представления исторической информации, работы в команде;
- развитие умения анализировать исторические явления, способность применять исторические знания в политической, управленческой деятельности в современных условиях;
- формирование у студентов самостоятельности, креативности, гибкости мышления и понимания места и роли своей страны в истории человечества.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса,
- основные исторические факты, даты и имена исторических деятелей;
- причинно-следственные связи в процессах мировой и отечественной истории;
- критерии оценки исторических процессов.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности, корректно использовать профессиональную лексику;
- давать оценку историческим событиям на основе выработанных критериев;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

владеть:

- навыками анализа исторических событий;
- навыками работы в команде;
- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- навыками публичного выступления, в том числе с использованием информационных технологий.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Философия

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Гражданская позиция и профессионализм будущих специалистов неразрывно связан с уровнем их общей культуры и образования. Цель освоения данного курса — формирование у студентов целостного осмысленного мировоззрения. Проверенным веками средством расширения интеллектуального кругозора учащихся является их приобщения к достижениям философской мысли. Курс дает возможность понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей.

К основным задачам освоения дисциплины относятся выработка у студентов навыков философского анализа, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, воспитание толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- специфику философского познания, отличия философии от смежных родов познания таких, как наука, религия, искусство;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли картины мироздания;
- особенности основных вех развития философии;
- ключевые проблемы философского познания и их возможные решения;
- диалектику развития философских идей;
- о взаимоотношении духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке;
- о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального
- о роли и границах науки в развитии цивилизации, структуре, формах и истоках научного познания, их эволюции.

уметь:

- читать специальную философскую литературу;
- участвовать в философских дискуссиях.
- оперировать базисными категориями философии, её законами и принципами, творчески применять последние в решении повседневных и научных проблем.

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- приемами философского анализа и исследования.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является:

- формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой, оказание студентам помощи в осмыслении правил, подчиняющих своему действию использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

Задачами изучения дисциплины «Иностранный язык» являются:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм»;
- ознакомление студентов с особенностями лексической системы английского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями английского языка, а также с особенностями использования лексических средств английского языка в текстах делового стиля;
- совершенствовать навыки распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.
- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;
- приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык»

В результате освоения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;
- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности;
- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

Студент должен *уметь*:

- понимать при аудировании на слух англоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном и убыстренном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).

- понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стиле.
- Студент должен **быть способным**:
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
 - преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;
 - работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией; обладает способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
 - участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык (английский)» по направлению 080100 «Экономика» обучающийся в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению должен **владеть компетенциями**:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Право

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины «Право».

Цели настоящей дисциплины:

- **развитие** личности, направленное на формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;
- **воспитание** гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;
- **освоение** системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности и основными юридическими профессиями;
- **овладение** умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования;
- **формирование** способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

Задачами курса являются:

- развитие правовой и политической культуры обучающихся;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: - понятие, систему и источники права;

- основы конституционного права России;

- понятие и виды правонарушений;

- понятие и виды юридической ответственности;

уметь: - ориентироваться в законодательстве РФ;

- юридически грамотно формулировать свои мысли и оценивать ситуацию;

- использовать нормативно-правовую информацию в своей профессиональной деятельности;

быть способным: работать с нормативно-правовыми актами, пользоваться юридической терминологией, применять полученные правовые знания на практике, а также понимать основные модели правомерного поведения в типичных правовых ситуациях;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Социология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель и задачи дисциплины «Социология» определены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Целью курса «Социология» является формирование социальных компетенций будущих специалистов, позволяющих им сознательно и рационально действовать в социальном окружении, принимать соответствующие решения частного и публичного характера, анализировать социальные явления и процессы, оценивать их позитивные и негативные влияния на их личную жизнь и на жизнь общества.

Задачи курса «Социология»:

- познакомить студентов с суммой основных социологических знаний;

- дать знания о социальных аспектах их профессиональной деятельности.

- развить социологическое мышление и навык социологической рефлексии;

- сформировать интерес к социологической науке, а также к исследованиям в данной области;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые понятия и категории социальной науки, методы социологического исследования;

- основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории;

- специфику развития общества как социальной системы;

- особенности функционирования социальных институтов, их структуру, типологию, функции и дисфункции;

- формы социальных изменений и механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов;

- социологические подходы к изучению личности, понятие социализации, социальных норм и социального контроля;

- принципы, методы, структуру социального управления

уметь:

- выделять специфику социальной сферы общества, находить взаимосвязи между различными социальными явлениями и процессами;
- применять категории социальной науки для самостоятельного анализа и оценки общественных процессов;
- применять полученные знания по социологии при изучении специальных дисциплин, а также в процессе профессиональной деятельности.
- классифицировать и анализировать социальные концепции в контексте места и времени их создания; определять степень актуальности различных социальных концепций для современной России;
- анализировать причины, поводы социальных конфликтов, этапы их протекания и пути разрешения
- применять социологические знания в процессе управленческой деятельности на различных уровнях

владеть:

- основными методами социологического исследования;
- навыками организации и проведения социологических исследований;
- способами принятия оптимальных управленческих решений на основе имеющейся информации.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия

Психология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель данного курса - обеспечить максимальную эффективность учебной, профессиональной деятельности и развить способность личностного совершенствования, используя уровень достижений современной психологии.

Для достижения этой цели необходимо:

- рассмотреть историю психологической мысли,
- ознакомить с основными теоретическими положениями современной психологии и помочь освоить ее категориальный аппарат,
- ознакомить с методами практической психологии,
- раскрыть сущность основных проблем современности с точки зрения психологии.

Актуальность данного курса продиктована повышением требований к уровню гуманитарного образования. Эти знания необходимы учащимся для повышения уровня зрелости личности, для формирования системы ценностей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия из области психологии;
- историю развития психологии;
- основные подходы и концепции различных психологических «школ»;
- специфику психических феноменов;

уметь:

- применять полученные знания при решении разнообразных профессиональных и жизненных задач;
- управлять процессом общения, воспитания, самовоспитания.

владеть навыками:

- применения простейших тестовых методик;
- поиска специальной научной литературы;
- подготовки рефератов;
- публичного выступления;
- ведения дискуссии.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компет енции	Наименование результата обучения
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию

Математический анализ

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями и задачами освоения учебной дисциплины «Математический анализ» являются:

- сформировать у студентов понимание роли математики в современном мире, науке и практической деятельности в избранной специальности
- обучить студентов основным понятиям и методам решения типовых задач математического анализа в объеме, достаточном для изучения экономических дисциплин на современном научном уровне, развитие навыков математического мышления
- научить студентов эффективно использовать математический аппарат при изучении экономических дисциплин;
- формулировать и решать профессиональные задачи с использованием аппарата математического анализа

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные понятия и темы дифференциального и интегрального исчисления функций одной и нескольких переменных;
- основные понятия теории функций и функционального анализа;
- последовательности;

Уметь:

- находить пределы, раскрывать неопределенности;
- дифференцировать и интегрировать основные элементарные функции;
- исследовать функции методами дифференциального исчисления;
- применять методы дифференциального и интегрального исчисления при решении прикладных задач;

Иметь представление:

- об истории возникновения математического анализа;
- о вкладе наших ученых в развитие математического анализа.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Линейная алгебра

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

- формирование личности студента, его интеллекта и умения логически и алгоритмически мыслить;
- научное обоснование понятий линейной алгебры, первые сведения о которых даются в средней школе;
- знакомство с фундаментальными методами исследования, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения обучающийся должен:

знать:

- методы линейной алгебры;
- виды и свойства матриц, системы линейных аналитических уравнений, N-мерное линейное пространство, векторы и линейные операции над ними;
- основы линейной алгебры, необходимые для решения экономических задач;

уметь:

- использовать аппарат линейной алгебры;
- применять методы математического моделирования для решения экономических задач;

владеть:

- навыками решения задач линейной алгебры;
- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Теория вероятностей и математическая статистика

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели:

- изучение общих принципов описания стохастических явлений в экономике;
- ознакомление студентов с вероятностными методами исследования прикладных экономических проблем;
- формирование навыков самостоятельного изучения специальной литературы, понятия о разработке математических моделей для решения практических задач;
- развитие логического мышления, навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с профессиональной деятельностью.

Задачи:

- формирование представления о месте и роли теории вероятностей и математической статистики в современном мире и экономике;
- формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших вероятностных моделей и методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные формулы для определения вероятности события;
- основные законы распределения;
- способы представления результатов наблюдений;
- методы оценивания генеральных параметров по выборке;

уметь:

- принимать планово-экономические решения в условиях неопределенности;
- экономически интерпретировать полученные математические результаты;
- использовать рациональные методики вычислительных алгоритмов практической реализации вероятностных моделей случайных событий, случайных величин и случайных процессов;
- давать содержательное экономическое истолкование результатам исследований формальных вероятностных моделей с использованием математики случайного;
- использовать информационные технологии в экономике для практической реализации вероятностных моделей содержательного истолкования;
- определять выборочные характеристики и использовать их в статистическом анализе качественных и количественных экономических показателей, использовать на практике различные методики многомерного статистического анализа;
- использовать пакеты прикладных программ в практической реализации моделей многомерного статистического анализа; оценивать ожидаемые экономические результаты проводимых экономико-статистических исследований;
- оценивать ожидаемые экономические результаты проводимых экономико-статистических исследований;

владеть:

- основными методами принятия экономических, плановых и управленческих решений в условиях неопределенности;
- аналитическими и графическими методами решения задач теории вероятности и математической статистики;
- методами описательной статистики;

- методами статистических выводов;
- методами определения вероятностей с использованием основных законов и распределений.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Методы оптимальных решений

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по применению математических методов оптимизации в различных приложениях экономики и менеджмента.

Задачи:

- формулирования экономических проблем, требующих оптимизации, и моделирования мероприятий и ситуаций в виде математических моделей;
- прогнозирования будущих ситуаций с целью принятия оптимального решения;
- формулирование и решение экономических задач, требующих оптимизации;
- решения оптимизационных задач и задач выбора наилучших решений.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- общие принципы постановки задач оптимизации;
- графический метод решения задач оптимизации;
- симплекс – метод;
- метод транспортной задачи;
- метод множителей Лагранжа;
- основы выпуклого программирования;
- основные идеи динамического программирования;
- представление об основных численных методах оптимизации.

уметь:

- решать задачи линейной оптимизации: графический метод, симплекс – метод, метод потенциалов в транспортной задаче, метод ветвей и границ, метод Гомори;
- применять функцию Лагранжа;
- применять метод выпуклого программирования;
- создавать презентации целей и результатов проектной деятельности

быть способным:

- осуществлять практическую постановку задач оптимизации;

- осуществлять применение изученных методов .

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Экономическая теория

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины

Основные цели и задачи освоения учебной дисциплины получение знаний о:

- механизме действия экономических законов в конкретно-исторических условиях;
- явлениях и процессах, имеющих место в экономической жизни различных обществ;
- методах изучения явлений и процессов в экономике, о специфике экономического моделирования и анализа;
- средствах решения экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, формирование у студентов представления о теоретических основах функционирования рыночной экономики;
- экономических основах процесса производства и об экономических основах взаимодействия в информационной среде;
- об основных микро- и макроэкономических подходах и особенности их применения в России на современном этапе;
- содержании базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин;
- задачей изучения дисциплины так же является создание основы для использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области экономических наук, для понимания причинно-следственных связей развития российского общества.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика».

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретико-методологические основы анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне;
- механизм функционирования рыночного хозяйства на микро- и макроуровне;
- законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов и экономики в целом;
- экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка;
- инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия) и экономики в целом;
- механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;
- необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности экономики в целом и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов.
- принципы отбора исходных данных для экономического анализа.

Уметь:

- отслеживать закономерности экономического развития на различных уровнях экономики;
- применять теоретические положения при решении практических задач;
- определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия) с учетом меняющихся макроэкономической ситуации;

- соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом;
- планировать работы персонала и фонд оплаты труда;
- готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;
- разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.

Быть способным:

- анализ реальных экономических явлений, производственных ситуаций;
- оценку эффективности деятельности фирмы (предприятия);
- использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях;
- производить отбор экономических данных для составления планов, смет, заявок на материалы, оборудование, а также для составления установленной отчетности по утвержденным формам
- способностью к оценке инновационного потенциала новой продукции.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Коммерческая деятельность

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины является овладение методологией коммерции, как специфического вида предпринимательской деятельности, обучение и развитие практических навыков проведения коммерческих операций у будущих специалистов в области торгового бизнеса.

Задачи:

- раскрыть социально-экономическую сущность и содержание коммерческой деятельности;
- показать роль, значение и экономический механизм хозяйственных связей в коммерческой деятельности;
- рассмотреть порядок заключения, содержание и виды договоров, используемых в практике коммерческой деятельности;
- раскрыть содержание торгового посредничества, его организационные формы, а также технику проведения коммерческих операций на ярмарках, аукционах, выставках, торгах;
- рассмотреть организацию и планирование материально-технического снабжения и сбыта в предпринимательских структурах, особенности формирования каналов по продвижению продукции конечному потребителю;
- раскрыть содержательные и организационные особенности купли-продажи продуктов интеллектуального труда, особенности и виды арендных операций;
- ознакомить с особенностями коммерческой деятельности на розничном рынке, организацией торгового дела;
- изучить опыт, современные тенденции и особенности коммерческой деятельности как в странах с развитой рыночной экономикой, так и странах, осуществляющих переход к рыночным отношениям.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия, цели принципы, сферы применения объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль;

уметь: выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

владеть: умениями вести деловые переговоры; осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Статистика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Учебный курс «Статистика» имеет целью углубленную подготовку студентов по проблемам статистического анализа закономерностей социально-экономических процессов общества. Обучение по данной дисциплине подготовит студентов к практической деятельности по сбору, обработке, анализу данных, характеризующих социально-экономическое развитие страны, ее регионов, отраслей экономики, отдельных фирм, предприятий. Позволит освоить теоретические положения и категории статистической науки, основные методы статистического анализа и на основе данных статистического анализа делать необходимые выводы для принятия решений.

Основными задачами дисциплины являются:

- обеспечить получение студентами знаний об основных методах и приемах сбора и обработки статистической информации в различных областях экономической деятельности;
- экономико-статистический анализ развития национальной экономики страны;
- оценка производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- изучение основных принципов системы национальных счетов;
- знание особенностей национальных счетов России;
- освоение методов количественного анализа, включая и экономико-математические модели.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- общие начальные элементы статистической науки, ее основные понятия и категории, методы расчета статистических величин и показателей.
- общетеоретические вопросы взаимосвязи явлений, факторов;
- основы математики;

- общую теорию статистики;
- теоретические вопросы экономики и финансов на макро- и микроуровне.

Уметь:

- пользоваться прикладными статистическими программами для обработки экономической информации.
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способен проводить статистический анализ данных о состоянии и движении объектов бухгалтерского учета;

владеть:

- способностью использовать статистическую информацию и полученные знания в анализе социально-экономических процессов, организовать и проводить статистическое исследование;
- навыками оценки факторов и уровня экономического развития субъектов хозяйствования, отраслей, экономики в целом;
- способностью вычислять и интерпретировать статистические показатели; формулировать выводы, вытекающие из построенных графиков, таблиц и расчетов, произведенных с помощью статистических методов.

владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Эконометрика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Эконометрика» состоит в приобретении теоретических знаний и практических навыков в разработке регрессионных моделей финансово-экономических объектов, достаточных для освоения соответствующих разделов специальных и прикладных дисциплин учебных программ.

Задачи, которые предстоит решать в процессе изучения дисциплины «Эконометрика», обусловлены ее основной проблемой. Эта проблема заключается в раскрытии конкретных количественных взаимосвязей экономических объектов и процессов. Что же служит причиной выявления таких взаимосвязей? Необходимость прогнозирования искомых, но не доступных для наблюдения количественных характеристик изучаемого объекта или процесса по известным значениям каких-то других количественных характеристик данного объекта или процесса. Основные задачи дисциплины «Эконометрика»:

1. Изучение принципов описания любых финансово-экономических объектов языком математических моделей со случайными возмущениями;
2. Приобретение навыков подготовки статистической информации, предназначенной для построения эконометрических моделей;
3. Освоение методов оценивания эконометрических моделей;

4. Овладение процедурами прогнозирования по эконометрическим моделям искомым характеристикам изучаемых объектов и процессов;

5. Постигание методики проверки адекватности оцененных эконометрических моделей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать

- предмет, методы и задачи эконометрики;
- место эконометрики в комплексе экономических наук;
- научные основы эконометрического исследования, инструментарию и технологии эконометрического анализа;
- современные эконометрические методы построения эконометрических моделей различных типов;

Уметь

- составить спецификацию эконометрической модели финансово-экономического объекта;
- собрать необходимый статистический материал об объекте оригинале для оценивания модели
- выполнить оценивание параметров модели методом наименьших квадратов или его подходящей модификацией, проверив предварительно (при помощи соответствующих тестов) наличие условий применения
- выполнить проверку адекватности оцененной модели и, если модель адекватна, исследовать объект-оригинал по оцененной модели
- интерпретировать полученный результат и принять на его основе решение

Владеть

- выбрать спецификацию, идентификацию;
- использовать методы оценки параметров эконометрических моделей
- построить прогнозные оценки эндогенных переменных;
- использовать приобретенные знания при написании выпускных квалификационных работ
- использование приобретенных знаний в практике бизнеса, экономики, финансов

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью данного курса является формирование у студентов осознания безопасности человека, как важнейшего фактора его успешной деятельности; получение знаний о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни.

В соответствии с обозначенными целями основными задачами, решаемыми в рамках данного курса являются формирование у студентов безопасного поведения в бытовой и производственной среде, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия, развитие самостоятельности студентов в принятии решений по защите населения в чрезвычайных ситуациях и принятии мер по ликвидации их последствий, формирование у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим и использования средств индивидуальной и коллективной защиты, а также формирование организаторских умений по составлению правильного режима труда и отдыха учащихся, используя знание современных здоровьесберегающих технологий.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения данной учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- понятия «опасность», «безопасность», «источник опасности», «чрезвычайная ситуация»;
- классификацию ЧС, Классификацию опасностей, негативных факторов среды обитания;
- характеристики экономической, информационной и продовольственной опасностей, понятие национальной безопасности и угрозы национальной безопасности;
- правовую основу РСЧС, роль и задачи, права и обязанности граждан, современные средства поражения и способы защиты от них;
- средства индивидуальной и коллективной защиты, устройство средств индивидуальной защиты, основные показатели здоровья человека.

уметь:

- оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим при неотложных состояниях, организовать эвакуацию в ЧС;
- проводить профилактику травматизма;
- формировать мотивацию здорового образа жизни.

владеть:

- навыками действий в ЧС, связанных с терроризмом, навыками действий по сигналам оповещения;
- способностью изготавливать простейшие СИЗ и пользоваться ими.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Бухгалтерский учет и анализ

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

является изучение современной теории бухгалтерского учета, а также формирование у студентов-экономистов практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета на предприятиях различных форм собственности; методики экономического анализа хозяйственной деятельности и финансовой отчетности предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

Студенты получают знания основ бухгалтерского учета и экономического анализа, осваивают систему бухгалтерских записей, хозяйственных операций, развивают навыки составления и анализа бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, определяют финансовые результаты и финансовое состояние предприятия.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: - общие принципы и способы анализа основных показателей деятельности предприятия; главные направления поиска резервов эффективности производства и управления.

уметь: разрабатывать методическое обеспечение анализа выполнения плановых заданий и динамики натуральных и стоимостных показателей, характеризующих все аспекты функционирования предприятия, выполнять аналитические расчеты с целью выявления и мобилизации резервов повышения эффективности функционирования предприятия; составлять пояснительную записку по результатам анализа; обосновывать управленческие решения; организовывать аналитическую работу на предприятии

быть способным: владеть современными методами экономических исследований, мастерством системного, комплексного микроэкономического анализа.

владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Экономика фирмы

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями преподавания дисциплины «Экономика фирмы» является:

- развитие у студентов самостоятельного экономического мышления об основных закономерностях создания и управления фирмой.
- формирование и развитие экономического подхода к оценке реальных экономических ситуаций, явлений, что способствует пониманию сложных экономических процессов и принятию оптимальных, экономически заметных решений.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- формирование современных представлений о: сущности фирмы(предприятия), как коммерческой организации; целях и задачах экономической деятельности фирмы;
- изучение роли и значения производственных ресурсов в формировании прибыли, конечного экономического результата деятельности предприятия в условиях рыночных отношений;
- изучение научно-теоретических и методологических основ функционирования организации и предпринимательства, факторов производства в их единстве и взаимосвязи ;
- ознакомление с основными законодательными и нормативными актами в изучаемой области;

- анализ существующих методик расчета экономических показателей функционирования предприятия(фирмы), с учетом специфики российского рынка;
- изучение роли специалиста в области экономики фирмы, для успешного функционирования действующих предприятий, возможностей повышения эффективности экономической деятельности;
- анализ современных проблем и путей их решения в области экономики фирмы (предприятия);
- развитие навыков работы с нормативными актами и специальной литературой;
- развитие навыков профессиональной деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- технико-экономические показатели деятельности фирмы(предприятия), критерии и показатели эффективности производства;
- основные экономические концепции развития предприятия как субъекта предпринимательской деятельности и объекта рыночной экономики;
- показатели плана развития и структуру формирования производственной программы и управления производством на предприятии, с учетом возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике;
- современные методы формирования затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции, методы включения косвенных расходов в себестоимость единицы продукции, приемы определения валовой, бухгалтерской, чистой прибыли;
- сущность факторов обеспечивающих рациональное использование резервов производства, ценовой политики, основных и оборотных средств фирмы на разных типах рынков;
- основы формирования инвестиционной и инновационной политики и экономических стратегий предприятия.

Уметь:

- самостоятельно и творчески принимать оптимальные решения в конкретных производственных ситуациях в условиях рыночной экономики;
- диагностировать и оценивать уровень экономической деятельности фирмы на основе владения методиками экономических расчетов;
- в рамках своей профессиональной компетенции предупреждать и ликвидировать возникающие в экономике фирмы явления, ведущие к ее банкротству;
- профессионально аргументировать свою точку зрения при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- анализировать периодическую литературу по вопросам и отдельным проблемам налогообложения, трудового законодательства, актам в области экономики и государственного воздействия на предпринимательскую деятельность в РФ;
- решать возникающие экономические проблемы в режиме реального времени;
- оценивать возможности, предоставленные предприятию внешней средой в целях выживания или развития;
- использовать полученные знания в области экономики фирмы в реализации профессиональных навыков.

Быть способным:

- самостоятельно овладевать знаниями, используя современные образовательные технологии;

- пользоваться методиками исследования экономической эффективности производства, расчетами технико-экономических показателей фирмы;
- руководствоваться методиками прогнозирования на будущее по изменению хозяйственной ситуации.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области маркетинговой деятельности предприятий.

Задачи:

- формирование представления об особенностях маркетинговой деятельности предприятия или организации в условиях быстро изменяющейся внешней среды;
- понимание студентами смысла маркетинга, его основных концепций;
- выработка умения формулировать основные цели и задачи маркетинговой деятельности предприятия;
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по решению задач ценообразования;
- ознакомление студентов с зарубежной и отечественной практикой маркетинга;
- раскрытие основных понятий, используемых в практике маркетинга;
- изучение методов сбытовой стратегии организации и организации товародвижения;
- формирование навыков рекламной деятельности;
- раскрытие влияния различных внешних и внутренних факторов на маркетинговую деятельность предприятия;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- место и роль дисциплины «Маркетинг» и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- теоретические концепции маркетинга;
- методологические основы маркетинговой деятельности предприятия в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
- методологию диагностики стратегической среды;
- методику проведения маркетинговых исследований;
- методы мобилизации научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия и создания эффективного механизма управления ценовой политикой с целью обеспечения конкурентоспособности.

уметь:

- разрабатывать план маркетинга организации, используя качественные методы исследования рынка;
- анализировать реакцию потребителей на комплекс маркетинга;

- формировать целевые ориентиры развития маркетинговой политики организации;
- на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении плана маркетинга и системы ценообразования;
- на основе методологии и инструментария маркетинга прогнозировать тенденции развития рынка и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия

быть способным:

- моделировать сценарии развития маркетинговой политики организации с учетом изменений внешней среды;
- на практике применять методы маркетинговых исследований и прогнозирования рыночной ситуации для обеспечения конкурентоспособности организации;
- разрабатывать маркетинговую стратегию развития организации и стратегию ценообразования с учетом особенностей деятельности организации

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Данный курс посвящен изучению базовых понятий и представлений в области «Менеджмента организации».

Главной задачей курса «Менеджмент» является формирование научного представления об управлении, имеющего конкретно-практическое содержание и интеграция всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера. Другими задачами являются освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами, формирование творческого инновационного подхода к управлению, формирование понимания управления как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

Дисциплина «Менеджмент» содержит как общетеоретические положения концепции управления социально-экономическими системами, так и те положения, которые характеризуют менеджмент как вид управления, сформировавшийся в условиях рыночных отношений и цивилизованного предпринимательства. Это система гибкого управления, способного своевременно перестраиваться и реагировать на конъюнктуру рынка, условия конкурентной борьбы и социальные факторы развития. В связи с этим в структуре курса делается акцент на экономическое содержание и человеческий фактор менеджмента.

Для успешного освоения содержания курса необходимы знания в области философии, экономической теории, а также основ психологии и математики. Курс «Менеджмент» разработан на основе анализа потребностей и навыков в профессиональном освоении менеджмента в условиях рыночной экономики, а также с учетом позитивного опыта зарубежных стран в подготовке специалистов в области управления. Кроме того, курс является базовым и в соответствии с этим формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных управленческих дисциплин.

Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы, включая освоение основной и дополнительной литературы.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Менеджмент» сформировать основные компоненты управленческой деятельности для решения основных функциональных, управленческих и антикризисных ситуаций.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представлений о менеджменте, его значимости и необходимости;
- сформировать практические навыки анализа систем управления и проектирования новых систем в соответствии с требованиями производственной деятельности в условиях
- обучить основам межличностных коммуникаций на организационном и межличностном уровнях;
- сделать понятным экономическое содержание процесса управления;
- развить навыки слушателей по реализации подходов при разработке и принятии управленческих решений;
- привить умение осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- - основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- - принципы развития и закономерности функционирования организации;
- - роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- - основные бизнес-процессы в организации;
- - принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- - виды управленческих решений и методы их принятия;
- - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами;
- - типы организационной культуры и методы ее формирования;
- - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

уметь:

- - анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации
- - определять положение организации относительно ее жизненного цикла;
- - определять тип организационной структуры;

быть способным:

- организовывать производственные процессы на предприятии отрасли;
- разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия;
- осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия;
- обосновывать потребность и выбор источников финансирования;
- определять тенденции развития предприятия;
- определять конкурентоспособность предприятия;
- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия

владеть компетенциями:

Код компетен	Наименование результата обучения
--------------	----------------------------------

ции	
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Мировая экономика и международные экономические отношения

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Программа учебного курса «Мировая экономика и международные экономические отношения» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета по направлению «Туризм». Дисциплина посвящена изучению базовых понятий в системе мирового хозяйства. В ходе освоения дисциплины студенты изучают основные концепции развития мировой экономики, знакомятся со структурой и законами развития мировой экономики; раскрывают наиболее общие закономерности развития мирового хозяйства и национальных экономик, международного разделения труда (МРТ) и форм МЭО. Дисциплина "Мировая экономика" формирует представления о системе отношений национальных хозяйств и мирового хозяйства в целом, рассматривает деятельность международных экономических организаций и интеграционных процессов как закономерный результат развития национальных экономик и мирового хозяйства. Предметом изучения дисциплины "Мировая экономика" выступают тенденции, направления, динамика развития мирового хозяйства, инструменты современных международных экономических отношений, а также практические вопросы внешнеэкономической деятельности.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о закономерностях становления, развития и функционирования мировой хозяйственной системы на основе международного разделения труда и специализации производства, умений и навыков систематизации и анализа мирохозяйственных взаимозависимостей, этико-ценностных ориентиров и уважения к разнообразию национальных экономических культур в условиях глобализации и международной экономической интеграции

Задачи курса заключаются в следующих положениях:

- вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями, сформировать базовый понятийный аппарат о сущности, структуре и закономерностях развития МЭ;
- научить анализировать факторы и тенденции развития МЭ, объективно оценивать состояние и динамику изменений МЭ, особенности и перспективы ее развития;
- подготовить к усвоению и применению навыков самостоятельной работы с источниками международной экономической информации, справочными данными, статистикой;
- отработать навыки практического применения теоретических знаний в решении прикладных, лабораторных, ситуационных задач, заданий, упражнений.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- сущность и особенности современной модели МЭ
- основные этапы развития МЭ

- содержание процессов глобализации и международной экономической интеграции
- отраслевую структуру МЭ
- научные направления теории МЭ
- политику государства в регулировании МЭ
- ресурсный потенциал МЭ
- место РФ в МЭ
- классификации стран по уровню социально-экономического развития.

уметь:

- анализировать и сопоставлять статистику и параметры функционирования МЭ
- классифицировать методы регулирования участия национального хозяйства в МЭ
- применять теоретический материал к решению прикладных учебных задач
- структурировать большие объемы мирохозяйственной информации

быть способным:

- аргументировать действие экономических законов в международном разделении труда и специализации производства
- анализировать движение товарных и иных мировых рынков
- выявлять организационную структуру международных компаний и систему управления
- выявлять особенности участия РФ в МЭ
- доказывать преимущества и негативные стороны международной интеграции и глобализации

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Финансы

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью курса является ознакомление студентов с современной экономической теорией государственных финансов, одной из двух, наряду с теорией общественного выбора, составных частей экономики общественного сектора, а также с основными направлениями приложения этой теории. Структура курса такова: сначала студенты знакомятся с правилами принятия решений при управлении государственными финансами, выявляются возникающие при этом проблемы и обсуждаются пути их разрешения в современной теории и практике государственных финансов. Затем разбираются основные принципы принятия оптимальных финансовых решений органами государственной власти в области доходов и расходов, анализируются основные оптимизационные модели и возможности их практического применения. Далее изучаются временные аспекты государственных финансовых планов, соотношение кратко- и

долгосрочных бюджетных решений и моделирование различных временных горизонтов бюджетирования. Курс завершается исследованием вопроса о роли и масштабе государственного бюджета.

Учебные задачи

- познакомить студентов с современной теорией государственных финансов;
- представить различные способы моделирования бюджетных решений и научить ими пользоваться;

- показать связь теории и практики государственных финансов.

Программа курса «Финансы» рассчитана на студентов обучающихся по направлению «Экономика», профилям подготовки 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080103 «Экономика труда».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

По результатам изучения дисциплины студент должен

знать:

- основы теории налогообложения и государственных расходов;
- понятийный аппарат, взаимосвязь и особенности экономических категорий эффективно-бюджетно-налоговой политики государства;
- механизмы, структуру и инструментарий финансового рынка современного общества;
- тенденции развития государственных и муниципальных финансов, страхования, финансов субъектов хозяйствования;
- систему финансовых отношений коммерческого предприятия, понять особенности реализации финансовых отношений в коммерческих организациях различных организационно-правовых форм;
- действующую практику финансовой работы на различных уровнях экономики, а также сложившимся механизмом денежно-кредитных отношений в Российской Федерации;
- принципы организации финансовой работы и финансового планирования на предприятии
- механизм финансирования и формирования основных и оборотных производственных фондов предприятия;
- структуру и назначение современной кредитной системы и кредитного механизма;

уметь:

- дать характеристику основным финансовым категориям;
- раскрыть теоретические основы функционирования финансовой системы России;
- отразить современные актуальные вопросы финансовых и денежно-кредитных взаимоотношений как на уровне государства, так на уровне отдельных предприятий;
- раскрыть основные тенденции и закономерности развития экономики, а также направления укрепления финансов и достижения финансовой стабилизации в стране;
- раскрыть организацию финансирования, в том числе применение новых методов финансирования;
- отразить роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий
- использовать полученные знания в своей практической деятельности при анализе фактов экономической жизни страны;

иметь навыки:

- исследования проблем налогообложения, государственного бюджета, функционирования денежно-кредитной системы;
- расчета финансовых показателей эффективности финансовой политики государства, уровня инфляции, реальных доходов, инвестиционных доходов;
- самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области финансов и кредита, нормативно-правовых документов и статистических материалов по финансово-кредитным вопросам.

Владеть компетенциями:

Код компе-	Наименование результата обучения
---------------	----------------------------------

тенции	
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Технологии продаж

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины:

- изучение теории и практики продаж продуктов туристской индустрии;
- приобретение навыков практической деятельности в сфере продаж туристических услуг.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных приемов продаж;
- развитие навыков профессиональной деятельности;
- изучение особенностей рынка туристических услуг;
- овладение технологией проведения переговоров

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные приемы продаж;
- основные приемы исследования туристического рынка, сегментирования, позиционирования;
- современные технологии осуществления сделки-продажи;
- формы и методы продвижения и распространения товара в современных условиях;
- национальные особенности осуществления сделки-продажи;
- особенности развития отношений с клиентами;

уметь:

- продвигать туристский продукт на рынке туриндустрии;
- формировать конкурентоспособный пакет турпредложений;
- работать с потенциальными клиентами, заключая сделки-продажи;
- анализировать факторы и стратегии ценообразования;
- проводить презентации, рекламные компании, направленные на интенсификацию продвижения туристского товара;
- применять методы изучения и прогнозирования конъюнктуры рынка.

быть способным:

- применять навыки подготовки и совершения сделок-продаж;
- проводить презентации и рекламные компании;
- применять навыки работы с клиентами;
- применять навыки эффективного продвижения туристского товара.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
-------	---

Маркетинговые исследования

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины. Цели:

- Подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.
- Подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем
- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

Задачи:

- Сформировать представление о процессе маркетинговых исследований.
- Познакомить с основными видами маркетинговых исследований
- Познакомить с методикой маркетингового анализа
- Сформировать представление о принципах организации службы маркетинга

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы и цели исследования рынка;
- основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются маркетинговые исследования;
- основные приёмы стратегического и конъюнктурного анализа рынка;
- особенности поведения конкурентов и покупателей на рынке.

Уметь:

- применять статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов в области маркетинга;
- охарактеризовать потенциал товарного рынка, как производственный, так и потребительский, оценить емкость рынка;
- спрогнозировать конкурентную ситуацию;
- составлять план и программу маркетингового исследования;
- принимать комплексные и обоснованные решения в области маркетинга.

Быть способным:

- собирать маркетинговую информацию различными методами;
- составлять анкеты;
- эффективно оценивать и анализировать данные маркетинговых исследований;

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Физическая культура

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для со-

хранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- значение ценностей физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека.

Уметь:

- проектировать и реализовывать индивидуальные программы физического воспитания коррекционной и рекреационной направленности.

Владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической, спортивно - технической и профессионально - прикладной физической подготовке);
- опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Культурология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель данного курса - ознакомить студентов с основными положениями современной культурологии для лучшей ориентации в современных культурных процессах, для подготовки к «культурному диалогу».

Для достижения этой цели необходимо:

- рассмотреть историю культурологической мысли,
- освоить ее категориальный аппарат,
- раскрыть сущность основных проблем современной культуры.

Актуальность данного курса продиктована повышением требований к уровню гуманитарного образования и спецификой текущего момента. Знание основ культурологии необходимо студентам для того, чтобы ориентироваться в современном мире, характерной особенностью кото-

рого является состояние «диалога культур». Эти знания необходимы учащимся для повышения уровня зрелости личности, для формирования системы ценностей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия из области культурологии;
- магистральные линии развития данной науки, основные подходы и концепции, позиции различных «школ»;
- специфику основных культурных феноменов;
- исторические и региональные типы культур, характерные особенности различных цивилизаций, черты мировоззрения человека разных эпох;
- иметь представление о сущности, формах, динамике культуры;
- иметь представление о месте культурологии в ряду общегуманитарных дисциплин;
- уяснить место и роль межкультурных коммуникаций в истории культуры, их особенности на современном этапе;

уметь:

- применять полученные знания при осмыслении современных культурных феноменов;
- культурологически грамотно интерпретировать исторические факты;
- ориентироваться в справочной и специальной литературе.

владеть навыками:

- поиска специальной научной литературы;
- подготовки рефератов;
- публичного выступления;
- ведения дискуссии.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компет енции	Наименование результата обучения
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия

Политология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель данного курса - дать цельное представление о роли власти и авторитетах в политических системах, о возможностях и способах участия граждан в принятии и реализации политических решений, об условиях стабильности, эволюции и кризиса политических институтов, о механизме формирования и функционирования политических партий.

Задачами учебной дисциплины являются :

- способствовать политическому образованию студентов, формированию у них потребности к углубленному анализу современных тенденций государственного и общественно-политического строительства;
- дать представление о социальных субъектах политики, их системе, многообразии политической роли и активности; о структуре, функциях и типологии политической культуры, проблемах её формирования;

- углубить знания о роли государства как основного института политической системы и ,одновременно, об условиях функционирования гражданского общества, основных направлениях его формирования в современной России.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- факторы актуализации изучения политологии в современных условиях;
- основные направления и представления развития политической мысли на Западе и в России;
- содержания и актуальные проблемы социальной и национальной политики на современном этапе развития России;
- структуры и функции субъектов политической власти Российской Федерации; основные направления демократизации политической системы общества;
- характеристику общественных объединений;

уметь:

- обосновано анализировать особенности политической эволюции России и современную политическую ситуацию;
- аргументировано судить о роли той или иной политической партии, её возможностях и реальном вкладе в общественно-политическую жизнь страны;
- использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть навыками:

- поиска специальной научной литературы;
- подготовки рефератов;
- публичного выступления;
- ведения дискуссии.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компет енции	Наименование результата обучения
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия

Информационные технологии в туристской индустрии

2. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

2.1. Цели и задачи изучения дисциплины

- понимание роли современных информационных систем в управлении предприятиями, классификация корпоративных информационных систем;
- ознакомление с методами внедрения корпоративных информационных систем;
- ознакомление с основными информационными системами управления производством MRP I, MRP II, ERP;
- анализ и сравнение конкретных систем;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
Знать:

- структуру построения информационной системы организации
- обладать теоретическими знаниями о роли компьютерных систем управления информационными потоками на предприятии.
- основы теории и методологии MRP-систем;
- методы внедрения информационных систем, как инструмента оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии;

Уметь:

- выявлять недостатки информационной системы управления предприятием;
- ориентироваться в типах и видах корпоративных информационных систем
- приобрести навыки анализа и выбора корпоративных информационных систем

Владеть:

- терминологическим аппаратом дисциплины;
- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в данной области;
- принципами выбора информационных систем для предприятия.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Информационные системы в социально-трудовой сфере (профессиональные компьютерные программы)

1.1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Цель изучения дисциплины: познакомить с современными моделями информационных систем в управлении социально – трудовой сферой.

Задачи, которые предстоит решать в процессе изучения дисциплины, обусловлены ее основной проблемой. Эта проблема заключается в раскрытии конкретных количественных взаимосвязей экономических объектов и процессов. Что же служит причиной выявления таких взаимосвязей? Необходимость прогнозирования искомых, но не доступных для наблюдения количественных характеристик изучаемого объекта или процесса по известным значениям каких-то других количественных характеристик данного объекта или процесса! Вот основная задача дисциплины «Информационные системы в социально-трудовой сфере»: научиться работать с современными моделями аналитических информационно-управляющих систем и с компьютерными средствами анализа современных моделей информационных систем в управлении социально – трудовой сферой.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать

- основы современных моделей аналитических информационно-управляющих систем.

Уметь

- использовать современные модели информационных систем в управлении социально – трудовой сферой.

Владеть

- Навыками работы с профессиональными компьютерными программами.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Организация туристской деятельности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации туристской деятельности; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных технологических процессах в туристической индустрии.

Задачей дисциплины:

- дать теоретические знания в области организации туристической деятельности;
- определить возможности использования зарубежного опыта в российском туристическом бизнесе;
- изучить функции различных туристических предприятий , их состав, взаимосвязи между ними;
- рассмотреть правовые и нормативные документы, определяющие деятельность туристических организаций в Российской Федерации;
- изучить организацию и технологии предоставления основных, дополнительных и сопутствующих услуг в туризме;
- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

основные понятия международного туризма;
рынок международного туризма;
принципы организации туристской индустрии;
особенности туристского рынка;
методы государственного регулирования туристской деятельности;

уметь:

самостоятельно находить информацию в сфере организации туристской деятельности;
применять на практике полученные теоретические знания;
ориентироваться в терминологии туристической сферы;

быть способным:

анализировать системы управления туризмом в разных странах;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – предоставление теоретических основ и практических рекомендаций по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

Задачи дисциплины: научить организовывать и проводить работу по формированию и реализации турпродукта, по выбору поставщиков услуг, по продвижению турпродукта и выбору стратегии на туристическом рынке.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические и практические основы туроператорской и турагентской деятельности;
- факторы внешней и внутренней среды туроперейтинга;
- структуру туроператорских и турагентских услуг;
- технологию проектирования и планирования туров;
- технологию работы туроператора по выбору поставщиков услуг;
- процесс формирования ассортимента туроператора и турагента.

уметь:

- проектировать и планировать туристические туры;
- выполнять работу туроператора по выбору поставщиков услуг и схему их взаимоотношений;
- формировать ассортимент туроператора и турагента.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Технология и организация экскурсионных услуг

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – предоставление теоретических основ и практических рекомендаций по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

Задачей дисциплины является предоставление практических знаний в области туроперейтинга; научить организовывать и проводить работу по формированию и реализации турпродукта, по выбору поставщиков услуг, по продвижению турпродукта и выбору стратегии на туристическом рынке.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические и практические основы туроператорской и турагентской деятельности;
- факторы внешней и внутренней среды туроперейтинга;
- структуру туроператорских и турагентских услуг;
- технологию проектирования и планирования туров;
- технологию работы туроператора по выбору поставщиков услуг и схему их взаимоотношений;
- правила составления договорного плана;
- методы ценообразования;
- процесс формирования ассортимента туроператора и турагента.

уметь:

- проектировать и планировать туристические туры;
- выполнять работу туроператора по выбору поставщиков услуг и схему их взаимоотношений;
- формировать ассортимент туроператора и турагента.

быть способным:

- использовать современные подходы к определению сущности и содержания основополагающих принципов туроператорской и турагентской деятельности;
- использовать навыки оказания туроператорских и турагентских услуг;
- создавать привлекательный продукт в сфере туроператорской и турагентской деятельности.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Технология внутреннего туризма

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины

- научить студентов основам организации внутреннего туризма.
- дать обзор наиболее популярных туробъектов;
- раскрыть специфику работы операторов внутреннего туризма.

Задачами дисциплины являются

- изучение и приобретение знаний по технологии и организации туристских поездок и отдыха на территории России.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные принципы организации туристских поездок по территории Российской Федерации на различных видах транспорта;
- особенности организации поездок для различных возрастных категорий туристов, по отдельным видам обслуживания;
- географию туристских центров в России и их специализацию;
- нормативно-правовую базу организации внутреннего туризма в РФ и тенденции его развития;

уметь:

- составлять маршруты с включением в них объектов показа и отдыха;

быть способным:

- оперировать представлениями о туристской инфраструктуре, видах туризма в различных регионах страны.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Технология въездного туризма

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины:

- ознакомить студентов с тенденциями и перспективами развития въездного туризма;
- раскрыть специфику работы операторов въездного туризма;
- научить студентов формированию турпродукта «инкаминг»;
- дать обзор наиболее популярных туробъектов.

Задачами дисциплины являются:

- дать представление о состоянии въездного туристского рынка;
- рассмотреть экономическую и правовую стороны въездного туризма;
- сформировать детальное представление о видах въездного туризма;
- изучить технологию организации въездных туров;
- рассмотреть маркетинговые стратегии, направленные на успешное продвижение въездных туров.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- содержание основной отечественной и зарубежной монографической литературы по вопросам технологии въездного туризма;
- современные тенденции развития въездного туризма, его специфические особенности;
- основные понятия дисциплины «Технологии въездного туризма»;
- позитивные и негативные факторы, влияющие на состояние въездного туризма;

уметь:

- оценивать состояние рынка въездного туризма и определять факторы, влияющие на него;
- сравнивать принципы организации въездного туризма в разных странах;
- разрабатывать условия для реализации на практике услуг туристской индустрии;
- анализировать периодическую литературу по вопросам и отдельным проблемам въездного туризма;
- использовать полученные знания в области технологий въездного туризма в реализации профессиональных навыков;

быть способным:

- современными подходами к определению сущности и содержания основополагающих принципов организации въездного туризма;
- навыками оказания туристских услуг;
- создавать привлекательный туристский продукт.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Технология выездного туризма

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины:

- ознакомить студентов с тенденциями и перспективами развития международного туризма;
- раскрыть специфику работы туроператоров и турагентств;
- научить студентов формированию турпродукта, состоящего из: размещения туристов в отелях, визы, страхового полиса (по медицинскому страхованию и рисков отмены поездки), трансфера, экскурсионного обслуживания, памятки туристу.

Задачи дисциплины:

- дать представление о состоянии международного туристского рынка;
- рассмотреть экономическую и правовую стороны выездного туризма;
- сформировать детальное представление о видах выездного туризма;
- изучить технологию организации выездных туров;
- рассмотреть маркетинговые стратегии, направленные на успешное продвижение выездных туров;
- подготовить групповой проект в форме ролевой игры и провести презентацию в группе.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- особенности формирования рынка выездного туризма в РФ;
- особенности организации и функционирования авиационного, железнодорожного, паромного, автомобильного и других видов транспорта за рубежом;
- систему организации питания туристов за рубежом;
- статус «туристских формальностей» и их роль в организации выездного туризма
- маркетинг программ выездного туризма;

уметь:

- оценивать состояние рынка выездного туризма и определять факторы, влияющие на него;
- сравнивать принципы организации выездного туризма в разных странах;
- использовать получение знания в области технологий выездного туризма в реализации профессиональных навыков.

быть способным:

- оперировать современными подходами к определению сущности и содержания основополагающих принципов организации выездного туризма;
- создавать привлекательный туристский продукт.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Технология формирования туристского продукта

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов комплексного представления об основных составляющих туроператорской деятельности и ее роли в туристском бизнесе.

Задачами дисциплины являются:

- дать представление о деятельности туроператора;
- определить основные виды туроператоров и их функции;
- раскрыть понятие «Туристский продукт» и изучить его потребительские свойства;
- изучить основные этапы проектирования турпродукта;
- охарактеризовать основных поставщиков туристских услуг и оценить их роль в формировании турпродукта;
- изучить основную туристскую документацию, необходимую для работы туроператора;
- определить основные способы продвижения туристского продукта туроператором;
- охарактеризовать основные формы организации обслуживания туристов туроператором

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- содержание основной отечественной и зарубежной монографической литературы по вопросам туроперейтинга;
- современные тенденции развития рынка туроператорских услуг;
- основные понятия дисциплины «Туроперейтинг»;
- основные виды туроператоров и их функции;
- основные этапы проектирования турпродукта;
- основных поставщиков туристских услуг;
- основную туристскую документацию, необходимую для работы туроператора;
- основные способы продвижения туристского продукта туроператором.

уметь:

- сравнивать принципы организации туроператорской деятельности в разных странах;
- разрабатывать условия для реализации на практике туроператорских услуг;
- анализировать периодическую литературу по вопросам и отдельным проблемам туроперейтинга;
- использовать полученные знания в области туроперейтинга в реализации профессиональных навыков.

быть способным:

- пользоваться современными подходами к определению сущности и содержания основополагающих принципов туроперейтинга;
- пользоваться навыками оказания туроператорских услуг.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской дея-

Туристские формальности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов комплексного представления основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе.

Задачами дисциплины являются:

- раскрытие понятия «туристские формальности» и выявить их роль в организации туристской деятельности;
- дать представление о роли туризма в жизни общества и месте в мировой экономике;
- определение основных видов туристских организаций, играющих значительную роль в упрощении и унификации туристских формальностей;
- изучение истории возникновения и развитие паспортных формальностей в мире;
- проанализировать особенности современной российской паспортной системы;
- раскрыть понятие «виза» и охарактеризовать основные виды виз;
- проанализировать общие правила и особенности в порядке оформления разных видов виз;
- охарактеризовать основные таможенные формальности в РФ;
- изучить особенности перемещения через границу культурных ценностей;
- определить основные цели и задачи медицинских формальностей;
- охарактеризовать наиболее опасные заболевания для путешественников;
- изучить правила вывоза животных и растений из РФ;
- проанализировать правила ввоза и вывоза экзотической флоры и фауны в разных странах мира;
- раскрыть основные понятия страховых формальностей;
- изучить основные виды страхования в туризме и особенности страховой туристской документации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- историю возникновения и развитие паспортных формальностей в мире;
- особенности современной российской паспортной системы;
- виды туристских организаций, играющих значительную роль в упрощении и унификации туристских формальностей;
- общие правила и особенности в порядке оформления разных видов виз;
- содержание основной отечественной и зарубежной монографической литературы по вопросам туристских формальностей;
- основные цели и задачи медицинских формальностей;
- основные понятия дисциплины «Туристские формальности»;
- правила ввоза и вывоза экзотической флоры и фауны в разных странах мира;
- основные понятия страховых формальностей;
- основные виды страхования в туризме и особенности страховой туристской документации.

уметь:

- анализировать периодическую литературу по вопросам и отдельным проблемам в области туристских формальностей;
- использовать получение знания в области туристских формальностей в реализации профессиональных навыков.

быть способным:

- пользоваться навыками оказания туристских услуг с соблюдением всех необходимых формальностей

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Маркетинг в туристской индустрии

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – изучение теории и практики маркетинга туризма, приобретение навыков маркетинговой деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных приемов маркетинга;
- овладение методами проведения маркетинговых исследований;
- развитие навыков профессиональной деятельности;
- анализ методов выбора стратегии развития организации;
- изучение современных методов и стратегии ценообразования

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля). В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные приемы маркетинга;
- основные приемы исследования товарных рынков, сегментирования, позиционирования;
- современные методы и стратегии ценообразования;
- формы и методы продвижения и распространения товара в современных условиях;
- методы анализа и планирования бизнес-портфеля, выбора стратегии развития организации;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- методы изучения и прогнозирования конъюнктуры рынка.

уметь:

- анализировать факторы маркетинговой среды;
- применять методы оценки рынков, выбора маркетинговой стратегии для целевых рынков;
- анализировать и определять маркетинговые стратегии для различных этапов жизненного цикла товара;
- анализировать факторы и стратегии ценообразования;
- собирать и анализировать маркетинговую информацию;
- разрабатывать план проведения маркетингового исследования;
- применять методы изучения и прогнозирования конъюнктуры рынка;

быть способным:

- владеть современными подходами к определению сущности и содержания как менеджмента в целом, так и его отдельных аспектов
- использовать навыки подготовки и реализации управленческих решений, построения организационных структур органов управления, налаживания коммуникаций, мотивации работников

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
-----------------	----------------------------------

Деловые коммуникации

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Программа интегрированного курса «Деловые коммуникации» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм". Названный курс посвящен изучению базовых понятий и представлений в области культуры делового общения. Он знакомит студентов с понятиями «общение» и «коммуникация», основными функциями и средствами общения, ролью общения в жизни человека; формирует общую систему теоретических представлений о деловой коммуникации, способах взаимодействия деловых партнеров в различных ситуациях общения и возможных коммуникативных барьерах; сообщает о жанровом разнообразии и нормах устной и письменной деловой речи; помогает овладеть такими жанрами письменной деловой речи, как письмо-просьба, письмо-запрос, письмо-ответ, а также развивает ряд практических умений и навыков, позволяющих студентам беспрепятственно включаться в процесс деловой коммуникации и устанавливать эффективные отношения с собеседником.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование у студентов базовой системы знаний в области культуры делового общения. Умение говорить и быть правильно понятым, слышать и понимать самому, уметь добиваться нужного влияния на выбор мнения или решения собеседника, ненавязчиво убеждать, создавать доверительные отношения — это важнейшие глубинные характеристики коммуникативной профессиональной программы менеджера.

Задачи изучения дисциплины:

- вооружение студентов основами психологических знаний о культуре общения в целом и культуре деловой коммуникации, в частности;
- формирование умений эффективно использовать полученные теоретические знания для достижения поставленных коммуникативных целей;
- изучение особенностей построения текстов документов;
- развитие умения выбирать языковые средства, отвечающие жанру и форме документа, и создавать на базе выбранных языковых средств текст документа;
- воспитание студентов средствами самой дисциплины: воспитание уважительного отношения к собеседнику в процессе общения; развитие стремления создавать вокруг себя доверительные отношения и позитивную, творческую атмосферу; поощрение желания проявлять искренний интерес к собеседнику и к обсуждаемой проблеме.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»;
- виды и функции общения;
- средства общения;
- формы и виды деловой коммуникации;
- вербальные и невербальные средства коммуникации;
- язык жестов в деловом общении;
- правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации;
- приемы и виды активного слушания;
- классификации видов и уровней общения;
- особенности деловых коммуникаций;
- жанры устной и письменной деловой речи;
- разновидности беседы;
- последовательность проведения деловой беседы;
- факторы создания положительной атмосферы во время деловой беседы;

- правила убеждения, используемые в ходе деловой беседы;
- классификации видов деловых документов;
- языковые, текстовые и этикетные требования, регулирующие процесс создания документа;
- формы (схемы) таких служебных документов, как рекламация, письмо-просьба, письмо-запрос, письмо-ответ и др.;
- стереотипные формулы (речевые клише), употребляемые в письменной деловой речи;
- типичные ошибки, допускаемые составителями документов (логические, лексические, грамматические, стилистические, орфографические, пунктуационные);

уметь:

- давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи;
- преодолевать речевые барьеры при общении;
- задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы;
- эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;
- грамотно выстраивать свои отношения с окружающими людьми, используя вербальные и невербальные средства коммуникаций, а также различные приёмы психологического воздействия на собеседника;
- выбирать способ взаимодействия с собеседником в зависимости от поставленных целей коммуникации;
- формулировать цели и задачи делового общения;
- использовать речевые и этикетные средства для достижения коммуникативных целей;
- выбирать жанр документа, а вслед за этим и форму документа, в соответствии с характером официально-деловой ситуации;
- осуществлять выбор языковых средств (лексических, грамматических) в процессе создания документа;
- использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей;

быть способным:

- вести деловую диалогическую речь;
- составлять текст письма-просьбы, письма-ответа и др.;
- анализировать деловую речь с позиций коммуникативной эффективности;
- владеть и применять основные методы таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.;
- владеть знаниями об имидже делового человека;
- уметь грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Туроперейтинг

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов комплексного представления об основных

составляющих туроператорской деятельности и ее роли в туристском бизнесе.

Задачи дисциплины: дать представление о деятельности туроператора; определить основные виды туроператоров и их функции; изучить основные этапы проектирования турпродукта.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: содержание основной отечественной и зарубежной монографической литературы по вопросам туроперейтинга; современные тенденции развития рынка туроператорских услуг; основные понятия дисциплины «Туроперейтинг»; основные виды туроператоров и их функции.

уметь: сравнивать принципы организации туроператорской деятельности в разных странах; разрабатывать условия для реализации на практике туроператорских услуг; использовать полученные знания в области туроперейтинга в реализации профессиональных навыков.

владеть: навыками оказания туроператорских услуг.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Элективные курсы по физической культуре

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Целью физического воспитания студентов вуза является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Для достижения поставленной цели предусматривается комплексное решение воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли адаптивной физической культуры в развитии личности студента;
- значение научно-биологических и практических основ адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в адаптивной физической культуре;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- влияние оздоровительных систем адаптивного физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек;

уметь:

- применять методы самовоспитания и самосовершенствования в используемых видах и направлениях физической деятельности;
- составлять комплексы упражнений утренней гигиенической гимнастики и общей физической подготовки исходя из особенностей показаний и противопоказаний физических упражнений к своему заболеванию.

быть способным:

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке бакалавра.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компет енции	Наименование результата обучения
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Культура речи и деловое общение

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – повысить уровень речевой культуры студентов, развить умение эффективно использовать все имеющиеся языковые средства для достижения поставленных коммуникативных задач в профессиональной сфере и в ситуациях повседневного общения.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- 1) Повысить уровень гуманитарной образованности и лингвистического мышления студентов.
- 2) Помочь студентам овладеть культурой общения, то есть добиться усвоения языковых норм устной и письменной речи и овладения речевым этикетом.
- 3) Сформировать у студентов психологическую готовность к конструктивному взаимодействию с партнерами по общению.
- 4) Сформировать практические умения и навыки по редактированию устного и письменного текста, по оформлению деловых бумаг, по составлению научного текста, по переводу графической записи информации в текстовую форму.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- содержание основных разделов учебного курса;
- основные понятия русского языка и культуры речи;
- орфоэпические, лексические и грамматические нормы русского языка;

- стили русского языка;
- требования, предъявляемые к речевому этикету.

уметь:

- ориентироваться в типовых речевых ситуациях, учитывать тип и ситуацию общения;
- составлять и редактировать тексты разных жанров научного, официально-делового и публицистического стилей;
- находить и устранять речевые, грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки.

быть способным:

- владеть навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке;
- произносить публичную речь, вести дискуссии.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Природопользование

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Природопользование – это наука, изучающая специфические особенности проявления экономических законов при вовлечении природных ресурсов в хозяйственный оборот, использование природных ресурсов и влияние хозяйственной деятельности на окружающую среду, а также современное состояние и обеспеченность экономики различными видами природных ресурсов, проблемы их воспроизводства и охраны, формирование экономического механизма регулирования и управления природопользованием и охраной окружающей среды.

При изучении взаимосвязи экономики и окружающей среды рассматриваются экологические, экономические, социально-демографические, медицинские, градостроительные, правовые, технологические, международные и другие аспекты указанной проблемы. Комплексный характер эколого-экономических проблем, интегрированный объект экономики природопользования обуславливают наличие взаимосвязей с большинством экономических наук, естественными, техническими, правовыми и другими науками.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, являются важным условием фундаментальной подготовки специалистов экономического профиля.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели: формирование у будущих специалистов на базе усвоенной системы опорных знаний по природопользованию способностей по оценке последствий их профессиональной деятельности и принятия оптимальных решений, исключающих ухудшение экологической обстановки, выработке народнохозяйственного подхода к исследованию сложных многофакторных, междисциплинарных и межотраслевых проблем рационального использования, воспроизводства природных ресурсов и охраны окружающей среды в интересах обеспечения устойчивого развития общества, а также овладение принципами, методами и приемами управления в данной области.

Задачи: В результате изучения дисциплины студент должен иметь системное представление о природопользовании как особой отрасли междисциплинарной экономической науки; о национальных стратегиях устойчивого развития, направленных на обеспечение сбалансированного решения социально-экономических задач на перспективу и сохранение благоприятного состояния окружающей среды; о практических навыках в области экономического механизма обеспечения устойчивого развития.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- предмет, цели, задачи, принципы природопользования;
- классификацию природных ресурсов;
- современные научные методы природопользования и особенности рационального природопользования;
- законы взаимодействия уровня экономического развития и природопользования.

уметь:

- отличать признаки рационального и экстенсивного природопользования;
- прогнозировать развитие системы «человек-природа» на примере гипотетической территории или отрасли;
- давать экспертную оценку природным ресурсам по исчерпаемости, возможности самовосстановления, по темпам экономического восполнения и возможности замены одних ресурсов другими;
- формулировать приоритеты в проблемах природопользования отдельных стран и мирового сообщества.

быть способным:

- к проведению экспертизы факторов экстенсивного и рационального природопользования и самостоятельному освоению новых знаний, профессиональной аргументации.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Этика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Гражданская позиция и профессионализм будущих специалистов неразрывно связан с уровнем их общей культуры и образования. Цель освоения данного курса — формирование у студентов целостного осмысленного мировоззрения. Проверенным веками средством расширения интеллектуального кругозора учащихся является их приобщения к достижениям этической мысли. Курс дает возможность понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей.

К основным задачам освоения дисциплины относятся выработка у студентов навыков самопознания и нравственной оценки происходящего, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, формирования толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- специфику нравственного познания, связь этики с иными родами знания такими, как наука, религия, искусство;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли этические системы;
- особенности основных вех развития этики;
- диалектику развития этических идей;
- характер взаимоотношений духовного и телесного, нравственного и социального начал в человеке;
- о многообразии форм человеческого знания, соотношении морального и аморального

уметь:

- читать специальную литературу;
- участвовать в дискуссиях на этические темы;
- оперировать базисными категориями этики, принципами, творчески применять последние в решении повседневных проблем.

владеть:

- навыками самонаблюдения и нравственного познания происходящего;
- навыками «нравственной» аргументации;
- приемами нравственного анализа и исследования.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Логика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Усвоение основных логических понятий и приемов мышления является необходимым компонентом профессиональной подготовки студентов-гуманитариев, деятельность которых непосредственно связана с искусством владения словом.

Ключевое положение данной науки в системе знаний было замечено уже древними. В рамках аристотелевской традиции логика называется «органом», т. е. «орудием». Будучи одной из наук, она снабжает все прочие учебные дисциплины необходимым интеллектуальным инструментарием. Вот почему в течение многих столетий изучение логики считалось неотъемлемым условием успешного овладения прочими дисциплинами.

Суть образования не сводится к запоминанию и воспроизведению чужих идей. Важнее приобщить учащихся к опыту осмысленного существования. Как говорил Кант, «надобно учить не мыслям, а мыслить». Развитие этой способности — одна из главных задач освоения логики. В условиях информационного общества, когда на человека обрушивается небывалый поток искусственной дезинформации, ценность этой науки только возрастает.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- значение логики для своей профессиональной деятельности;
- основные логические операции;
- базовые законы мышления, условия и границы их применения;
- основные виды понятий, суждений, рассуждений;
- основные факты истории логики.

уметь:

- анализировать свои и чужие рассуждения;
- участвовать в прениях;
- оперировать базисными логическими категориями,
- применять законы и принципы логики в решении повседневных и научных проблем.

владеть:

- критериями оценки качества логических операций
- навыками логически корректного мышления
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- приемами анализа логических операций.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Психология и педагогика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- движущие силы и закономерности процессов развития, воспитания, обучения, роль и место наследственности, среды и целенаправленного воздействия в этих процессах;
- как применить психолого-педагогические знания для повышения эффективности взаимодействия с другими;
- основы дидактики и теории воспитания;
- современную методологию и методику учебно-образовательного взаимодействия;

- причинно-следственные связи в формировании и развитии личности человека, сущность внутренней субъективной психической реальности, которая, наряду с объективной реальностью, определяет поведение человека;
- особенности потребностно-мотивационной сферы личности;

уметь:

- творчески самореализовываться на основе адекватной самооценки;
- принимать решения, делать выбор, на основе осознанного, осмысленного отбора информации в соответствии с личностно и социально значимыми целями и ценностями;
- обеспечить индивидуальный подход к слушателям на основе психолого-педагогических знаний;

быть способным:

- приемами формирования, развития и поддержания партнёрских, доверительных отношений в деловой и межличностной практике взаимодействия;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- проявляет себя субъектом деятельности и взаимодействия, ответственным за себя, других и процесс деятельности;
- современной методологией и методикой учебно-образовательного взаимодействия.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию

Психология личности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- роль и место психологии личности в современной системе психологических наук;
- системный подход к изучению личности;
- деятельностный подход к изучению развития человека;
- принципы историко-эволюционного подхода к психологии личности;
- представления о человеке как индивиде в системе биогенеза, человеке как личности в системе социогенеза, человеке как индивидуальности в системе персоногенеза;
- движущие силы и условия развития личности;
- механизмы и этапы формирования личности в онтогенезе;
- современные представления о структуре личности и различные подходы к ее изучению в психологии;
- социально-ролевой подход к изучению личности;
- современные представления о проблеме периодизации развития в психологии личности;

- общие представления о личности в классическом и современном психоанализе;
- общие представления о личности в гуманистической психологии;
- общие представления о личности в экзистенциальной психологии;
- современные представления о взаимоотношениях темперамента, характера и личности;
- современные представления о взаимоотношении задатков, способностей и личности;
- типологический подход в психологии личности;
- общее представление о смысловых образованиях смысловых системах личности;
- современные представления по проблеме "Я" и направлениях ее изучения в психологии. Самосознание личности;
- защитные механизмы и их роль в регуляции поведения личности;
- проблемы психологии пола.

уметь:

- организовывать свою профессиональную деятельность с учетом современных достижений в теоретическом и методическом аппарате психологии личности;
- самостоятельно работать с литературой по психологии личности;
- владеть методами исследования личности, принятых в разных направлениях психологии;
- проводить диагностику психических свойств личности;
- проводить дифференциальную диагностику личностной изменчивости;
- составлять психологические заключения с последующим прогнозом реагирования личности в критических ситуациях.

быть способным:

- приемами формирования, развития и поддержания партнёрских, доверительных отношений в деловой и межличностной практике взаимодействия;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- проявляет себя субъектом деятельности и взаимодействия, ответственным за себя, других и процесс деятельности;
- современной методологией и методикой учебно-образовательного взаимодействия.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию

Социальная значимость интегрированного образования

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Социальная значимость интегрированного образования» является формирование у студентов целостного представления о значимости интегрированного образования как специальной отрасли профессиональной подготовки и социализации. Изучение дисциплины подразумевает усвоение её понятийно-категориального аппарата, концепции инклюзии.

Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- формирование целостного представления о сфере интегрированного образования, осмысление её роли в обществе, функций и закономерностей развития;
- ознакомление с основными концепциями социального включения;
- повышение общей культуры будущих специалистов, формирование способностей анализа и прогнозирования процессов, протекающих в сфере образования.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен **знать:**

- понятие интегрированного образования, его теоретические истоки;

уметь:

- определить основные проблемы интегрированного образования, наметить пути их решения.

быть способным:

- использовать полученные знания в профессиональной деятельности при анализе проблем, возникающих в сфере интегрированного образования.

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Основы социального государства

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы социального государства» является дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, изучить процессы развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении. Курс нацелен на изучение социальной политики государства в современных условиях, в том числе в условиях трансформации современного российского общества и глобализации.

Признавая человека высшей ценностью, социальное государство видит свою историческую миссию в том, чтобы добиться такого уровня социально-экономического развития страны, который был бы достаточным для обеспечения достойной жизни каждому человеку, живущему на территории данного государства.

Задачи изучения дисциплины:

- привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;
- овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;

- формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных факторов политики; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;
- выработку способностей к инновативному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы функционирования социального государства;
- теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа;
- принципы, цели и направления социальной политики государства;
- приоритеты социального развития Российской Федерации;
- принципы организации социальной экспертизы и социального аудита;
- сущность и значение социальной информации в развитии современного общества;
- основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем;

уметь:

- исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;
- использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач;
- соблюдать основные правовые и юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики;
- разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем;

владеть:

- навыками анализа исторических событий;
- навыками работы в команде;
- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- навыками публичного выступления, в том числе с использованием информационных технологий.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Экология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов экологического мировоззрения и осознания единства всего живого и незаменимости биосферы Земли для выживания человечества.

Задачей дисциплины является развитие у студентов способности планирования своей профессиональной деятельности на основе экологических законов природной среды.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- структуру и состав экосистем и биосферы, эволюцию биосферы
- экологические законы и принципы взаимодействия организмов со средой обитания
- виды и состав антропогенного воздействия на биосферу
- сущность современного экологического кризиса
- требования профессиональной ответственности за сохранение среды обитания
- принципы государственной политики в области охраны природной среды.

уметь:

- оценивать состояние экосистем
- прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности с точки зрения воздействия на биосферные процессы
- выбирать принципы защиты природной среды в соответствии с законами экологии.

быть способным:

- оценивать антропогенное воздействие на окружающую природную среду в процессе профессиональной деятельности
- использовать в своей профессиональной деятельности основы взаимодействия общества и природы на этапе перехода России к устойчивому развитию
- экономически стимулировать природоохранную деятельность.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Основы финансовых вычислений

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса - овладение студентами методами финансовых вычислений, решение конкретных задач и анализ полученных решений, для принятия соответствующих управленческих решений, направленных на достижение поставленных целей.

Студенты должны хорошо понимать базовые принципы предметной области, фундаментальные взаимозависимости и владеть наиболее ценными с практической точки зрения методиками анализа и оценки финансовых потоков.

Задачи изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по использованию современных экономико-математических методов и моделей при анализе, расчете и прогнозировании финансово-экономических показате-

телей, научить их принятию управленческих решений в финансовой сфере с учетом фактора времени, инфляции и многокритериальности и стохастичности реальных процессов.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
знать:

- методику и практику использования финансово-экономических расчетов при разовых платежах;
- наращение по простой и сложной процентной ставке, а также дисконтирование;
- номинальную и эффективную учетные ставки процентов, реальную ставку процента;
- способы компенсации потерь из-за инфляции;
- потоки платежей: наращенную сумму, величину потока, потоки с постоянными и переменными платежами, виды финансовых рент;
- методы количественного анализа финансовых операций (зависимость конечных результатов от основных параметров операции, сделки, контракта);
- методы и схемы погашения задолженностей;
- основы количественных методов и приёмов, применяемых в анализе и управлении рисками;
- методы расчета опционов: вероятностный и гарантированный подход.

уметь:

- использовать финансово-экономические расчеты при решении конкретных задач;
- проводить количественный анализ финансовых операций;
- строить модели количественных оценок;
- анализировать и давать оценку финансовым операциям с учетом инфляционных процессов, риска и состояния кредитной системы;
- рассчитывать финансовые показатели денежных потоков во времени;
- выявлять факторы, непосредственно влияющие на эффективность использования финансовых ресурсов;
- рассчитывать параметры эквивалентного изменения условий контракта;
- количественно анализировать риски и диверсифицировать портфели ценных бумаг;
- оптимизировать портфель ценных бумаг и хеджировать используемые стратегии;
- разрабатывать план финансовых операций.

владеет: методами коммерческих и финансовых вычислений, анализа и оценки финансовых потоков с учетом фактора времени; имеет представление о финансовых операциях, методах управления денежными потоками, в условиях инфляции, риска и неопределенности, многокритериальности и стохастичности реальных процессов.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

	информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
--	--

Концепции современного естествознания

1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины: формирование компетентности студентов в области концепции современного естествознания.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- формирование у студентов системы теоретических знаний в области концепции современного естествознания;
- актуализация способности студентов использовать теоретические знания в профессиональной деятельности;
- формирование у студентов понимания значимости знаний и умений по дисциплине в профессиональной деятельности;
- стимулирование студентов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» студент формирует и демонстрирует общекультурные и профессиональные компетенции.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- содержание современного естественнонаучного знания, его структуру и проблемы;
- место естествознания в структуре научного знания, логику его становления и развития;
- основополагающие принципы концепции современного естествознания;

владеть основами знаний в области концепций современного естествознания;

уметь базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Исследование операций в бухгалтерском учете и экономическом анализе

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: теоретическая и практическая подготовка студентов по применению математических методов исследования в различных приложениях экономики, менеджмента и в других сферах деятельности человека. Достижение поставленных целей связано с решением следующих **задач**: формулирование экономических проблем, требующих оптимизации, и моделирования мероприятий и ситуаций в виде математических моделей; прогнозирование будущих ситуаций с целью принятия оптимального решения; формулирование и решение экономических задач, требующих оптимизации; решение оптимизационных задач и задач выбора наилучших решений. Ставится также задача повышения эрудиции обучаемых студентов в области математики и экономики, роста навыков в сфере логического мышления и умения применять полученные знания на практике.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- общие принципы постановки задач оптимизации;
- графический метод решения задач оптимизации;
- симплекс – метод;
- метод транспортной задачи;
- метод множителей Лагранжа;
- основы выпуклого программирования;
- основные идеи динамического программирования;
- основы вариационного исчисления;
- основные численные методы оптимизации.

Уметь:

- применять полученные знания для решения экономических задач;
- самостоятельно изучать специальную литературу;
- переводить экономические задачи на математический язык;
- самостоятельно формулировать задачи экономического анализа.

Владеть навыками:

- применения на практике принципов, методов и моделей математического анализа экономических систем

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Информационные сети и базы данных

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков по типовым элементам, структуре вычислительных систем, сетей, телекоммуникационным устройствам, принципам построения на их основе и функционирования распределенных систем обработки данных.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- принципы организации и функционирования ЭВМ, вычислительных систем комплексов и сетей, их компоненты, характеристики, архитектуру, возможные области применения;
- методы распределенной обработки информации, современные сетевые технические и программные средства, модели и структуры информационных сетей, оценки их эффективности, сетевые технологии.

владеть:

- методами и инструментальными средствами исследования, моделирования и проектирования распределенных, корпоративных информационно-управляющих систем;
- современными системными программными средствами, сетевыми технологиями, мультимедиа технологиями, методами и средствами интеллектуализации информационных систем.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Интернет-ресурсы

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов умения и навыков решения практических задач с использованием современных информационных технологий и технических средств в области информационно-аналитической деятельности: способностью к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации информации, прогнозированию, постановке профессиональных целей и выбору путей их достижения, анализировать логику рассуждений и высказываний, а также владеть методами защиты информации в информационных системах.

Задачи дисциплины: усвоение студентами принципов и технологий организации информационных потоков в профессиональной деятельности:

1. ознакомление студентов с технологиями создания и использования интегрированных лингвистических процессоров и методами обработки данных для решения задач коммуникации экономических отношений изучение способов автоматизированной обработки, хранения и распро-

странения разноязычной информации на основе современных компьютерно - телекоммуникационных технологий;

2. овладеть новейшими информационными технологиями при прогнозировании социальных процессов, в управлении сферами коммуникации экономических отношений;
3. овладеть методами и способами обработки данных в базах экономических данных;
4. приобретение студентами основ практических навыков работы в сети Интернет и использовать программно-инструментальные средства для анализа и обработки информации в профессиональной деятельности

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать принципы и технологии организации информационных потоков, владеть устойчивыми навыками порождения речи на иностранных языках с учетом их фонетической организации, сохранения темпа, нормы, способы автоматизированной обработки, хранения и распространения разноязычной информации на основе современных компьютерно - телекоммуникационных технологий, способы организации локальных и распределенных компьютерных сетей, структуру корпоративных сетей, а также компьютерные технологии дистанционно-заочной подготовки персонала отрасли.

Уметь использовать в практической деятельности новейшие информационные технологии при формировании задач коммуникации экономических отношений, прогнозировании использования специальных модулей-библиотек лингвистических процессоров. Работать с базами и банками экономических данных, использовать сетевые технологии в повседневной работе. Работать в сети Интернет и использовать программно-инструментальные средства для анализа и обработки информации в сфере экономики.

владеть навыками использования информационных технологий для разработки стратегии и приоритетных направлений коммуникации экономических отношений, долгосрочных прогнозов проблемных процессов.

Быть компетентным при подготовке управленческих решений на основе современных компьютерных технологий, формирования и использования информационных баз и банков экономических данных, сетевых технологий для оказания оперативной помощи гражданам при решении актуальных проблем.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Музееведение

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины:

- сформировать у студентов теоретические и практические знания об истории развития музейного дела, теоретических основах и практических навыках работы в музеях различного профиля;
- дать обзор наиболее популярных музейных объектов
- раскрыть специфику музееведения.

Задачи дисциплины:

- изучить историю музейного дела;
- освоить теоретические основы музейного дела;
- приобрести практические навыки работы с музейным предметом;
- ознакомить студентов с основными направлениями музейной работы во время практических занятий или при посещении музеев.
- дать знания по современному российскому законодательству в области музейного дела, охраны памятников истории и культуры и смежным областям;
- сформировать теоретические представления об основных направлениях музейной работы: комплектованию, учету, хранению и научному исследованию фондов;
- научить студента использованию современных технических средств в каждой области музейной работы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- понятийный аппарат, владеть специальной терминологией (языком науки);
- этапы развития музейного дела в мире, их сущность, региональную специфику развития музейного дела;
- основы российского законодательства в сфере музейного дела и охраны памятников истории и культуры, включая региональное законодательство;
- основные направления музейной работы и уметь применить полученные знания на практике;
- знать международные и российские организации в сфере музейного дела и охраны памятников истории и культуры, их цели и функции.

уметь:

- классифицировать музеи по профилям, типам и т.д.;
- использовать полученные знания в области музееведения в реализации профессиональных навыков

быть способным:

- пользоваться современными средствами поиска информации в сфере музейного дела;
- пользоваться современными подходами к определению сущности и содержания основополагающих принципов музееведения;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта

Культурно-исторические центры

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления о сложном и многообразном мире российских памятников истории и культуры. Глубокое и всестороннее изучение студентами отечественного культурно-исторического наследия – памятников зодчества, музеев, архитектурно-исторических заповедников и т.д.

Задачи дисциплины:

- выявить систему понятий, показывающую важнейшие аспекты отечественного культурно-исторического наследия, многообразного мира российских памятников истории и культуры; установить связь между этими понятиями.

- сформировать представление о богатейшем культурно-историческом наследии нашей страны.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные исторические и культурные условия формирования и развития отечественного культурно-исторического наследия;

- особенности отечественного культурно-исторического наследия – памятников зодчества, музеев, архитектурно-исторических заповедников и т.д., известных истории мирового культурно-исторического наследия;

уметь:

- использовать основную информацию по историческим и культурным условиям формирования и развития отечественного культурно-исторического наследия;

- осознавать изученные явления функционирования отечественного культурно-исторического наследия как единого комплекса;

быть способным:

- оперировать представлениями об особенностях отечественного культурно-исторического наследия;

- использовать на практике системные знания по основной типологии и классификации культурно-исторических центров.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта

Экономика туристского рынка

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – подготовка широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных применять на практике полученные теоретические и практические знания.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями по основам экономики туристского рынка;

- формирование практических навыков принятия экономических решений, необходимых при проведении анализа и оценке эффективности функционирования в условиях рыночной экономики предприятий и организаций туризма различных форм собственности;

- формирование у студентов представления об общих закономерностях и принципах, которым подчинена работа предприятий туристской индустрии

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- современные подходы к определению сущности и содержания экономики туристского рынка;

- содержание основной отечественной и зарубежной монографической литературы по вопросам теории экономики туристского рынка;

- особенности экономики российского туристического рынка, его возможности, перспективы;
- тенденции развития экономики туристского рынка.

уметь:

- оценивать состояние экономики туристского рынка России и других стран;
- сравнивать экономики туристских рынков разных стран;
- разрабатывать экономические условия для перспективного развития рынка туристических услуг;
- анализировать периодическую литературу по вопросам и отдельным проблемам экономики туристского рынка;
- решать экономические задачи;
- использовать полученные знания в области экономики туристского рынка в реализации профессиональных навыков.

быть способным:

- пользоваться навыками подготовки и реализации экономически грамотных решений, направленных на оптимизацию функционирования рынка туристских услуг

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Реклама в туризме

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – овладение будущими специалистами по туризму системой базовых знаний и навыков по планированию и проведению рекламных кампаний, разработке и использованию рекламных материалов в социально-культурной сфере и туризме.

Задачи дисциплины:

- обучение разработке рекламно-информационных материалов;
- формирование представлений о способах определения рекламной стратегии фирмы;
- развитие навыков разработки плана проведения рекламной кампании;
- ознакомление с принципами выбора средства распространения рекламы для предприятий туризма;
- развитие умения оценивать эффективность рекламной кампании.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- субъекты и объекты рекламной деятельности;
- средства распространения рекламы, их достоинства и недостатки;
- планирование и организация проведения рекламной кампании;
- правовые аспекты регулирования рекламной деятельности в туризме;
- основы разработки рекламно-информационных материалов;
- экономические основы рекламной деятельности – методы формирования рекламного бюджета предприятия туристической индустрии, формулу рентабельности рекламной деятельности.

уметь:

- разрабатывать рекламно-информационные материалы;
- определять рекламную стратегию фирмы;
- разрабатывать план проведения рекламной кампании;
- выбирать средства распространения рекламы для предприятий туризма;
- оценивать эффективность рекламной кампании.

быть способным:

- пользоваться современными подходами, реализуемыми на рынке рекламных услуг;
- к реализации рекламных проектов;
- прогнозировать результаты рекламной компании.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Выставочная деятельность

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать навыки подготовки экскурсии и техники ее проведения; дать представление о месте и роли выставочной деятельности в туристской индустрии; способствовать подготовке высококвалифицированных специалистов в области туризма;

Задачи дисциплины - формирование современных представлений о сущности, содержании, и методах выставочной деятельности; изучение научно-теоретических и методологических основ выставочной деятельности; ознакомление с основными законодательными и нормативными актами в изучаемой области; изучение роли выставочной деятельности в контексте предоставления услуг туристской индустрии; анализ современных проблем и путей их решения в области выставочной деятельности; развитие навыков профессиональной деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
знать: современные подходы к определению сущности и содержания как выставочной деятельности в целом, так и её отдельных аспектов, основные дискуссионные вопросы, касающиеся принципов, методов и технологий организации выставок; содержание основной отечественной и зарубежной монографической литературы по вопросам теории и практики выставочной деятельности; особенности выставочной деятельности в России, её возможности в обеспечении максимального расширения туристических потоков; особенности практической реализации выставочной деятельности; тенденции развития современных выставочных технологий.

уметь: владеть формами и методами подготовки и реализации выставочных проектов разной тематической наполненности; анализировать периодическую литературу по вопросам и отдельным проблемам выставочной деятельности; решать возникающие при организации выставок проблемы в режиме реального времени; использовать получение знания в области выставочной деятельности в реализации профессиональных навыков.

владеть: навыками подготовки и реализации выставочных проектов; умением находить нестандартные решения в области выставочной деятельности, способные привлечь максимальное внимание к экспонируемому материалу; основными приемами организации выставочной деятельности.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Технологии продажи товаров и услуг

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины:

- изучение теории и практики продаж;
- приобретение навыков практической деятельности в сфере продаж.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных приемов продаж;
- развитие навыков профессиональной деятельности;
- изучение особенностей рынка;
- овладение технологией проведения переговоров

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные приемы продаж;
- основные приемы исследования рынка, сегментирования, позиционирования;
- современные технологии осуществления сделки-продажи;
- формы и методы продвижения и распространения товара в современных условиях;
- национальные особенности осуществления сделки-продажи;
- особенности развития отношений с клиентами;

уметь:

- продвигать продукт на рынке;
- формировать конкурентоспособный пакет предложений;
- работать с потенциальными клиентами, заключая сделки-продажи;
- анализировать факторы и стратегии ценообразования;
- проводить презентации, рекламные компании, направленные на интенсификацию продвижения товара;
- применять методы изучения и прогнозирования конъюнктуры рынка.

быть способным:

- применять навыки подготовки и совершения сделок-продаж;
- проводить презентации и рекламные компании;
- применять навыки работы с клиентами;
- применять навыки эффективного продвижения товара.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Технология и организация услуг питания

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины является изучение технологии и организации услуг питания, особенностей функционирования различных типов предприятий питания, видов питания, предоставляе-

мым туристам, методов и способов обслуживания потребителей, особенностей национальной кухни, религиозного питания, организации работы службы питания в гостиничных комплексах.

Задачами дисциплины являются:

- изучение физиологических основ организации рационального питания, различных школ питания, национальных и региональных особенностей питания туристов;
- изучение основ технологии производства полуфабрикатов, блюд, кулинарных изделий;
- ознакомление с организацией деятельности предприятий питания, в том числе нормативного регулирования;
- ознакомление с особенностями обслуживания в предприятиях питания индустрии гостеприимства;
- изучение требований к производственному и обслуживающему персоналу;
- знакомство с процедурами контроля качества услуг и деятельности предприятия питания.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- физиологические основы организации рационального питания;
- основы технологии производства полуфабрикатов, блюд, кулинарных изделий;
- принципы организации деятельности предприятий питания;
- требования к производственному и обслуживающему персоналу;
- процедуры контроля качества услуг и деятельности предприятия питания;
- технологию и организацию предоставления услуг питания туристам.

уметь:

- выбирать наиболее рациональные и перспективные подходы к организации и функционированию предприятий питания в индустрии туризма;
- организовывать деятельность предприятий питания.

быть способным:

- пользоваться навыками организации деятельности предприятий питания.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Управление персоналом

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины - изучение широкого круга вопросов, касающихся руководства человеческими ресурсами в развивающейся организации, что помогает руководителям принимать и проводить управленческие решения компетентно, правильно выбирать стиль руководства и контролировать своих служащих должным образом.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретических основ кадрового менеджмента;
- овладение методикой организации работы с персоналом;
- изучение экономических, организационных и социально-психологических аспектов мотивации и стимулирования трудовой деятельности

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать принципы и методы управления персоналом, факторы, влияющие на управление, развитие и использование персонала;

уметь применять на практике способы ведения деловой беседы, общения в трудовом коллективе, методы управления работником, стимулирование качества труда, быть конкурентоспособным на рынке труда;

быть способным оценивать результаты труда персонала, владеть, знаниями основ управления персоналом, этикетом деловых отношений с целью их использования в дальнейшей своей практической работе.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Приложение №2

Аннотации программ практик
Программа учебной практики
(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской

деятельности)

1. Цели учебной практики бакалавра

Цели учебной практики направлены на закрепление и углубление полученных студентами теоретических знаний, овладение практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

В процессе прохождения учебной практики студент приобретает опыт сбора и обработки практического материала, показывает способность критически оценить теоретические положения и действующую методологию организации туроператорской и турагентской деятельности

2. Задачи учебной практики бакалавра по профилю подготовки

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Задачами учебной практики бакалавра являются:

- закрепить на практике, знания и умения, полученные обучающимися в процессе изучения дисциплин основной образовательной программы;
- ознакомление обучающихся основами организации туристической деятельности в РФ;
- ознакомление с культурой труда, этикой делового общения, бережном отношении к рабочему времени, соблюдении требований охраны труда
- повысить профессиональную компетентность в соответствии с современными требованиями и стандартами;
- выработать у бакалавров правильное понимание специфики деятельности в сфере туризма;
- сформировать представления о проблемах и профессиональных задачах, стоящих перед организатором туристической деятельности, а также современных способах их решения;
- развить навыки работы с людьми, обеспечить усвоение этических, социально - психологических, культурных норм межличностного и профессионального взаимодействия;
- развить навыки научно-исследовательской работы;
- сформировать творческое отношение студента к труду, способствовать саморазвитию и самосовершенствованию его в профессиональной деятельности.

1. Место учебной практики в структуре ООП бакалавриата

Учебная практика базируется на теоретической подготовленности студентов по дисциплинам «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», что обеспечивает логическую и содержательно-методическую взаимосвязь данной практики с другими частями ООП.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной практики так же формируются при изучении дисциплин: «Технология формирования туристского продукта», «Технология формирования туристского продукта», «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и др.

Данная практика является предшествующей для более успешного усвоения таких дисциплин, как: «Технология и организация услуг питания», «Технология внутреннего туризма».

Трудоёмкость учебной практики составляет 3,75 зачетные единицы (135 час.), вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

2. Формы проведения учебной практики бакалавра по направлению «Туризм»

Практика предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические работы, индивидуальные задания, экскурсии, семинары и выставки.

Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия, организации, учреждения, или в структурных подразделениях МГГЭУ. В течение всей практики будут усваиваться принципы и методы организации работы на предприятии..

Учебная практика также может проводиться в форме научно-исследовательской работы студента.

Один из видов учебной практики может заменять научно-исследовательская работа.

Виды, этапы научно-исследовательской работы обучающийся определены программой НИР кафедры, указываются должен принимать участие. Например:

1. изучать специальную и научную литературу, а также нормативно-правовую информацию, нововведения в области законодательства, регламентирующего сферу туризма;
2. участвовать в проведении научных исследований или выполнении опросов, наблюдений и обследований;
3. осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме (заданию);
4. принимать участие в семинарах, тематических выставках и ярмарках;
5. составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
6. выступить с докладом на конференции и т. д.).

5. Место и время проведения учебной практики

Предпочтительными базами практики студентов являются предприятия, учреждения и организации, которые имеют возможности для реализации целей и задач практики в более полном объеме, и с которыми МГТЭУ имеет долгосрочные договоры на проведение практики. Допускается самостоятельный подбор студентами мест практики. Предложенные студентами места практики обязательно согласуются с выпускающей кафедрой.

Практика в организациях осуществляется на основе договоров, в соответствии с которыми указанные организации обязаны предоставить места для прохождения практики студентов университета.

Учебная практика проводится после завершения теоретического обучения в сроки, определённые базовым учебным планом: для студентов очной формы, обучающихся по полной программе в течение двух недель на третьем курсе;

Трудоёмкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц (108 час.), вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен:

знать:

-нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

- принципы работы в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

- методы реализации проектов в туристской индустрии.

уметь:

- критически переосмысливать накопленный опыт;

- собирать информацию, в соответствии с поставленным заданием;

- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Программа производственной практики (Научно-исследовательская работа)

1. Цели научно-исследовательской работы бакалавра по профилю подготовки «Бух-

галтерский учет, анализ и аудит»

Основной целью НИР является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях.

Цель определяет следующие задачи:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления студентов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

В результате НИР студент должен:

Знать:

- основные методы научного познания;
- библиографию по теме своего научного исследования;
- принципы выполнения коллективных научных проектов;

Уметь:

1. сформулировать тему самостоятельного исследования;
2. планировать научно-исследовательскую деятельность;
3. использовать на практике методологию научного познания;
4. стилистически грамотно оформлять результаты научного исследования;

Быть способным:

- к научно-исследовательской деятельности в области управленческих и экономических наук;
- к ведению научной дискуссии;
- к выступлениям на различных научных конференциях, симпозиумах и т.п.
- к работе с иноязычной научной литературой.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Программа производственной (технологической) практики

Целями технологической практики являются закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных при обучении, системой приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Технологическая практика является начальным этапом к проведению более глубоких исследований студентами, а именно к подготовке курсовых и дипломных работ.

Задачи технологической практики бакалавра

- закрепить, углубить и расширить теоретические знания, умения, полученные студентами в процессе теоретического обучения;
- овладеть профессионально-практическими умениями и навыками в организации процесса производства, приемами и методами труда;
- постигнуть культуру межличностного общения;
- изучить приказы, инструкции и иные материалы, используемые туристским предприятием в своей работе;
- овладеть технологией делопроизводства на предприятии;
- обучиться сбору, первичной обработке и анализу справочных материалов по туризму;
- изучить процесс производства (создания, разработки) продукта туристских предприятий;
- овладеть технологией обслуживания клиентов;
- изучить технологию продаж продукта туристского предприятия;
- овладеть новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест в туристском предприятии;
- изучить мероприятия по охране труда и технике безопасности;
- получить навыки самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась;
- обобщить собранный материал с последующим предоставлением отчета о практике.

3. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата

Производственная практика базируется на теоретической подготовленности студентов по дисциплинам блока Б1. Дисциплины (модули), что обеспечивает логическую и содержательно-методическую взаимосвязь данной практики с другими частями ООП.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной практики формируются при изучении дисциплин «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж» и др.

4. Формы проведения производственной практики бакалавра по направлению «Туризм»

Практика предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические работы, индивидуальные задания, экскурсии, семинары и выставки.

Основной формой прохождения производственной практики является непосредственное участие студента в организационных процессах, связанных с обслуживанием клиентов в рамках туристской индустрии.

В течение всей практики будут усваиваться принципы и методы организации различных видов туристской деятельности.

5. Место и время проведения производственной практики

Предпочтительными базами практики студентов являются предприятия, учреждения и организации, которые имеют возможности для реализации целей и задач практики в более полном объеме, и с которыми МГГЭУ имеет долгосрочные договоры на проведение практики. Допускается самостоятельный подбор студентами мест практики. Предложенные студентами места практики обязательно согласуются с выпускающей кафедрой.

Производственная практика проводится после завершения теоретического обучения в сроки, определённые базовым учебным планом: для студентов очной формы, обучающихся по полной программе в течение двух недель на четвертом курсе;

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики бакалавра

Для достижения поставленной цели студент в процессе прохождения производственной преддипломной практики должен решить следующие задачи:

- приобрести практические знания в области организации турагентской и туроператорской деятельности;

- получить всестороннюю практическую подготовку для выполнения своих будущих профессиональных обязанностей;

- приобрести практические навыки работы.

В результате прохождения практики студент должен

знать:

- нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

- способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

- принципы работы в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

- методы реализации проектов в туристской индустрии.

уметь:

- организовать процесс обслуживания потребителя;

- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

- критически переосмысливать накопленный опыт;

- собирать информацию, в соответствии с поставленным заданием;

- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Программа преддипломной практики

1. Цели преддипломной практики бакалавра

Целями преддипломной практики являются закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных при обучении, системой приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Преддипломная практика является подготовительным этапом к проведению глубоких исследований студентами, а именно к подготовке дипломных работ. Она является важнейшим учебным мероприятием, обеспечивающим студента необходимой информацией для написания дипломной работы, и дающим студенту необходимые практические навыки в сфере туристических услуг.

2. Задачи преддипломной практики бакалавра

- изучить структуру туристского предприятия, основных функций и их структурных подразделений;
- получить целостное представление о работе туристского предприятия посредством изучения функционального взаимодействия их подразделений и связей с «внешней средой»;
- приобрести навыки организационно-управленческой деятельности в трудовом коллективе;
- проанализировать информационное обеспечение туристского предприятия;

- проанализировать систему управления на основе критериев и показателей эффективности;
- закрепить и углубить знания, полученные в период прохождения учебной и производственных практик;
- изучить и проанализировать нормативно-правовые акты и нормативные документы по исследуемому вопросу, действующие в настоящее время и регламентирующие работу туристского предприятия;
- собрать и проанализировать материал, сделать необходимые выписки из служебной документации предприятия, ознакомиться с другой информацией, необходимой для выполнения выпускной квалификационной работы;
- изучить практические методы анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения туристского предприятия и возможности их оптимизации (совершенствования) на основе полученных теоретических знаний;
- обобщить собранный материал, определить его достаточность и достоверность для выполнения выпускной квалификационной работы с последующим оформлением отчета по практике, в соответствии с полученным индивидуальным заданием.

3. Место преддипломной практики в структуре ООП бакалавриата

Производственная практика базируется на теоретической подготовленности студентов по дисциплинам Блока Б1. Дисциплины (модули), что обеспечивает логическую и содержательно-методическую взаимосвязь данной практики с другими частями ООП.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной практики формируются при изучении дисциплин «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж» и др.

4. Формы проведения производственной практики бакалавра по направлению «Туризм»

Практика предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические работы, индивидуальные задания.

Основной формой прохождения производственной практики является непосредственное участие студента в организационных процессах, связанных с обслуживанием клиентов в рамках туристской индустрии.

В течение всей практики будут усваиваться принципы и методы организации различных видов туристской деятельности.

5. Место и время проведения производственной практики

Предпочтительными базами практики студентов являются предприятия, учреждения и организации, которые имеют возможности для реализации целей и задач практики в более полном объеме, и с которыми МГГЭУ имеет долгосрочные договоры на проведение практики. Допускается самостоятельный подбор студентами мест практики. Предложенные студентами места практики обязательно согласуются с выпускающей кафедрой.

Преддипломная практика проводится после завершения теоретического обучения в сроки, определённые базовым учебным планом: для студентов очной формы, обучающихся по полной программе в течение трех с половиной недель на четвертом курсе;

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики бакалавра

Для достижения поставленной цели студент в процессе прохождения производственной преддипломной практики должен решить следующие задачи:

- приобрести практические знания в области организации турагентской и туроператорской деятельности;
- получить всестороннюю практическую подготовку для выполнения своих будущих профессиональных обязанностей;
- приобрести практические навыки работы.

В результате прохождения практики студент должен **знать:**

- технологию подбора персонала для туристского предприятия;
- нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

- особенности мотивации персонала на туристском предприятии;
- процедуру бронирования в туристской фирме;
- способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- принципы работы в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;
- методы реализации проектов в туристской индустрии.

уметь:

- организовать процесс обслуживания потребителя;
- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- критически переосмысливать накопленный опыт;
- собирать информацию, в соответствии с поставленным заданием;
- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Календарный учебный график

[illegible]

	II. Условные обозначения
	Теоретическое обучение
Э	Экзаменационная сессия
У	Учебная практика
П	Производственная практика
К	Каникулы
Г	Итоговая государственная аттестация

III. Сводные данные по бюджету времени в неделях								
Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего	В зачетных единицах
I	36	6				10	52	60
II	36	6				10	52	60
III	36	6	2,5			7,5	52	60
IV	24	4		7,5	6	10,5	52	60
Итого	132	22	2,5	7,5	6	38	208	240

Индекс	Наименование дисциплины	Формы итогового контроля. Распределение по семестрам				Объем работы студента						Распределение по курсам и семестрам												Коды формальных компетенций	
		Устные	Домашнее задание/опыт работы	Курсовые проекты/рефераты	Итого по дисциплине	Аудиторные занятия (час)				Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам														
						Лекции	Семинары	Лаб/проектные занятия	Прокативные занятия		КР, КР	Экзамены	Часов аудиторных занятий в неделю												
													1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 семестр	7 семестр	8 семестр					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Б.1 Дисциплины (модули)																									
Б.1.1 Базовая часть																									
Б.1.1.1	История	1			104	3744	1800	632	60	1108			1944											ОК-1	
Б.1.1.2	Философия	2	1		3	108	36	16		20			72											ОК-1	
Б.1.1.3	Иностранный язык	4	1,2		7	252	144			144			108											ОК-3	
Б.1.1.4	Право	2			3	108	54	18		36			54											ОК-4	
Б.1.1.5	Социология		2		2	72	36	16		20			36											ОК-4	
Б.1.1.6	Психология		4		2	72	36	16		20			36											ОК-4	
Б.1.1.7	Математический анализ	2	1		7	252	126	42		84			126											ОК-5	
Б.1.1.8	Линейная алгебра	1			4	144	72	24		48			72											ОК-8	
Б.1.1.9	Теория вероятностей и математическая статистика		3,4*		5	180	90	30		60			90											ОК-8	
Б.1.1.10	Методы оптимальных решений	5			4	144	72	30		42			72											ОК-8	
Б.1.1.11	Экономическая теория	4	3	4	7	252	126	50		76			126											ОК-2	
Б.1.1.12	Коммерческая деятельность	4	3		6	216	90	40		50			126											ОК-2, ОК-5	
Б.1.1.13	Статистика	4	3		8	288	144	60	40	44			144											ОК-8	
Б.1.1.14	Эконометрика	3			7	252	90	30	20	40			162											ОК-8	
Б.1.1.15	Безопасность жизнедеятельности	3			3	108	36	12		24			72											ОК-8	
Б.1.1.16	Бухгалтерский учет и анализ	6	5		4	144	72	32		40			72											ОК-5	
Б.1.1.17	Экономика фирмы		5*		3	108	54	24		30			54											ОК-2, ОК-5	
Б.1.1.18	Маркетинг	5			4	144	72	32		40			72											ОК-7, ОК-11	
Б.1.1.19	Менеджмент		4,5*		4	144	54	20		34			90											ОК-2, ОК-7	
Б.1.1.20	Мировая экономика и международные экономические отношения		7*		5	180	90	40		50			90											ОК-2	
Б.1.1.21	Финансы	5			5	180	72	30		42			108											ОК-5	
Б.1.1.22	Технология продаж		7*		4	144	72	36		36			72											ОК-3, ОК-11	
Б.1.1.23	Маркетинговые исследования		5,6*		2	72	36	16		20			36											ОК-2, ОК-7	
Б.1.1.24	Физическая культура		4		2	72	72			72														ОК-7	
Б.1.1	Вариативная часть				112	4032	1788	730	20	1038			2244												
Б.1.1	Обязательные дисциплины				64	2304	1014	416		598			1290												
Б.1.1.01	Культурология		2*		3	108	54	24		30			54											ОК-4	
Б.1.1.02	Политология	1			3	108	54	24		30			54											ОК-4	
Б.1.1.03	Информатика в экономике				6	216	108	36		72			108												
Б.1.1.03.1	Информационные технологии в экономике		2*		3	108	54	18		36			54											ОПК-1	
Б.1.1.03.2	Информационные системы в социально-трудовой сфере (профессиональные компьютерные программы)	3			3	108	54	18		36			54											ОПК-1	
Б.1.1.04	Организация туристской деятельности	3	2		4	144	72	24		48			72											ОК-10	
Б.1.1.05	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	6	5	6	6	216	90	40		50			126											ОПК-3, ОК-9	
Б.1.1.06	Технология и организация экскурсионных услуг	7	6	7	6	216	90	40		50			126											ОПК-3, ОК-9	
Б.1.1.07	Технология внутреннего туризма	6			5	180	72	32		40			108											ОПК-3, ОК-9	

Б.1 в од.9	Технология выездного туризма		7,8*	5	180	72	30			42							108							2	1	3		ОПК-3, ПК-9
Б.1 в од.10	Технология формирования туристского продукта	7									20						72								2			ОПК-2,3, ПК-9
Б.1 в од.11	Туристские формальности		6*								40						108							2	2			ОК-6, ОПК-3
Б.1 в од.12	Маркетинг в туристской индустрии	5	4	5	8	288	108	50		58							180						2	4				ОПК-2
Б.1 в од.13	Деловые коммуникации		6*								44						36								4			ОК-3
Б.1 в од.14	Туроперейтинг	8	7								40						84								2	4		ОПК-3
Б.1 в дв.	Элективные курсы по физической культуре		1-3, 5-8								328																	ОК-7
Б.1 в дв.1	Дисциплины по выбору																954											
Б.1 в дв.1	Культура речи и деловое общение/ Природотельзование	1									36						54											ОК-3 ОК-8
Б.1 в дв.2	Этика/ Логика		4*								36						54						3					ОК-1 ОК-2
Б.1 в дв.3	Психология и педагогика/ Психология личности	2									36						90											ОК-5 ОК-5
Б.1 в дв.4	Социальная значимость интегрированного образования/ Основы социального государства		1*								24						36											ОК-4 ОК-6
Б.1 в дв.5	Экология /Основы финансовых вычислений		4*								22						72						2	2				ОК-8 ОПК-1
Б.1 в дв.6	Концепция современного естествознания/Исследование операций в бухгалтерском учете и экономическом анализе		1*								42						72					4						ОК-7 ОПК-3
Б.1 в дв.7	Информационные сети и базы данных/ Интернет-ресурсы		2*								42						144					2	2					ОПК-1 ОПК-2
Б.1 в дв.8	Музеи/Зеленое/Культурно-исторические центры	8	7								40						102											ОПК-2 ОПК-2
Б.1 в дв.9	Экономика туристского рынка/ Реклама в туризме	8	7								68						138									4	7	ОК-2 ПК-3 ПК-10
Б.1 в дв.10	Выставочная деятельность/ Технологичн продаж товаров и услуг	7	6								54						126								2	3		ПК-9 ОПК-3, ПК-9
Б.1 в дв.11	Технология и организация услуг питания/Управление персоналом организации		7,8*								40						66									3	4	ОПК-3 ПК-4
Б.2 Практики:																	540											
Б.2.У	Учебная																135											
Б.2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		6*														135											ОК-4, ПК-9
Б.2.П	Производственная																405											
Б.2.П.1	Научно-исследовательская работа		8*														108											ОПК-1, ПК-6,8
Б.2.П.2	Технологическая практика		8*														108											ОК-2,4, ОПК-2, ПК-5,8,9
Б.2.П.3	Преддипломная практика		8*														189											ОК-2,3,4,6, ОПК-1,2, ПК-4,10
Б.3 Итоговая государственная аттестация																	324											ОК-2,3,6 ОПК-1,2, ПК-4,11
Всего:		29	53		240	8968	3916	1362	80	2474							5052					30	30	30	30	28	30	29