

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра менеджмента организации



УТВЕРЖДАЮ
Ректор МГТЭУ

2015 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
«Менеджмент» (38.03.02)
Профиль подготовки
«Управление малым бизнесом»
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
Форма обучения: очная

Москва
2015

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки бакалавра 38.03.02 – «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, утвержденным 21 мая 2010 года, номер 544 и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

Программа составлена:

Синельниковой Е.А., кандидатом технических наук, заведующей кафедрой «Менеджмент организации».

Рецензент:

Дегтева Л.В. - кандидат философских наук, декан ФЭ

Программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента организации «2» декабря 2015 года, протокол № 5.

Зав. кафедрой  / Синельникова Е.А. /

Программа одобрена Учебно-методическим советом МГГЭУ.

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр. № 05 «18» 12 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
 - 2.1 Характеристика государственного экзамена
 - 2.2 Критерии оценки знаний, умений и навыков
 - 2.3 Порядок проведения экзамена
 - 2.4 Содержание дисциплин, входящих в государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
 - 2.5 Вопросы государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
 - 2.6 Рекомендуемая литература
3. ПРОГРАММА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
 - 3.1 Цели и задачи выпускной квалификационной работы
 - 3.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ
 - 3.3 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы
 - 3.4 Порядок защиты выпускной квалификационной работы
 - 3.5 Критерии оценки выпускной квалификационной работы
4. ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИТОГОВЫХ ИСПЫТАНИЙ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВПО.

1.2. Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Управление малым бизнесом», призванная подтвердить готовность бакалавра к выполнению задач профессиональной деятельности, включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен. Государственный экзамен проводится в форме государственного междисциплинарного экзамена.

1.3. Цель государственного экзамена – проверка теоретической и практической подготовленности выпускника бакалавриата к осуществлению профессиональной деятельности и возможному продолжению обучения в магистратуре. Экзамен проводится государственной экзаменационной комиссией в сроки, предусмотренные учебным планом бакалавриата, в устной форме по экзаменационным билетам.

Государственный экзамен предназначен для определения теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и видов профессиональной деятельности, наличия у него общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО и основной образовательной программой по направлению подготовки «Менеджмент», профиль подготовки «Управление малым бизнесом».

1.4. Выпускная квалификационная работа в соответствии с ООП бакалавриата выполняется в виде бакалаврской работы в период прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится бакалавр (организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская).

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

информационно-аналитическая деятельность

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.
- оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.
- организация предпринимательской деятельности.

1.5. Для объективной оценки компетенций выпускника тематика экзаменационных вопросов и заданий должна быть комплексной и соответствовать избранным разделам из различных учебных дисциплин, формирующих конкретные компетенции. Выпускник бакалавриата должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями (ОК, ПК):

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

организационно-управленческая деятельность:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькуляции и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

1.6. К государственной итоговой аттестации допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по образовательной программе по направлению бакалавриата «Менеджмент»

1.7. Выпускнику, успешно прошедшему все установленные виды государственных аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация (степень) «бакалавр» и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

2.1 Характеристика государственного экзамена

Государственный междисциплинарный экзамен должен наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, перечень которых определяется ВУЗом, учитывать также общие требования к результату освоения образовательной программы, предусмотренные федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки «Менеджмент».

В соответствии с профилем подготовки в состав государственного междисциплинарного экзамена включены дисциплины:

- История управленческой мысли;
- Теория организации;
- Организационное поведение;

- ☐ Маркетинг;
- ☐ Финансовый менеджмент;
- ☐ Стратегический менеджмент;
- ☐ Создание и организация деятельности малого предприятия;
- ☐ Инновационная деятельность на малом предприятии.

Цель экзамена – выявить уровень теоретической и практической подготовки бакалавров.

2.2 Критерии оценки знаний, умений и навыков

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков является государственный междисциплинарный экзамен. Экзамен проводится по билетам, которые включают три теоретических вопроса. Оценка знаний бакалавров производится по следующим критериям:

- ☐ оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами решения практических задач;
- ☐ оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
- ☐ оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач;
- ☐ оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

2.3 Порядок проведения экзамена

Государственный междисциплинарный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией. Состав комиссии утверждается не позднее, чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации. В состав государственной экзаменационной комиссии включаются не менее 4 человек, из которых не менее 2 человек являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, остальные – лицами, относящимися к профессорско-преподавательскому составу кафедры, имеющими ученое звание и (или) ученую степень.

Перед государственным экзаменом проводятся обязательные консультации по вопросам, включенным в данную программу. Экзамен проводится в устной форме. Экзаменационный билет содержит три вопроса. Билет на экзамене выбирается случайным образом. Для ответа на билеты бакалаврам предоставляется возможность подготовки в течение не менее 30 минут. Проведение экзамена предполагает выступление студента перед экзаменационной комиссией в течение 10 – 15 минут по вопросам, обозначенным в билете, после чего председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать студенту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если студент затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного междисциплинарного экзамена.

Вопросы по дисциплинам формируются в соответствии с утвержденными рабочими программами. Список вопросов по каждой дисциплине, входящей в государственный междисциплинарный экзамен утверждается на заседании кафедры менеджмента организации.

Студентам, сдающим государственный междисциплинарный экзамен, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Ответы студента оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. При отсутствии большинства в решении вопроса об оценке, решающий голос принадлежит председателю государственной экзаменационной комиссии по приему государственного междисциплинарного экзамена. Результаты государственного междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания государственной экзаменационной комиссии.

**2.4 Содержание дисциплин, входящих в государственный
междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент»**

Модуль «Теория менеджмента»

История управленческой мысли

Роль Египта в истории управленческой мысли. Возникновение системы единого национального государства и управление им. Управленческая мысль Древнего Китая. Государственное регулирование хозяйственной жизни в Древней Индии. Управленческие идеи античного мира. Теоцентризм Средних веков. Саллическая правда как источник представлений об управлении в Средние века. Антропоцентристская установка эпохи Возрождения. Н.Макиавелли о власти и ее отношениях с этикой. Новое время как специфический этап развития общества. Теоретическая и практическая попытка изменения сложившихся механизмов управления производством в трудах и практике новоевропейских мыслителей. Становление управленческой традиции в Древнерусском государстве. Специфика древнерусской управленческой практики. Н.А.Ордин-Нащокин об изъянах российского управления. Значение реформ Петра I для становления теории и практики государственного управления. Реорганизация государственного управления Александром I. Роль Михаила Михайловича Сперанского в процессе становления отечественной системы управления. Вклад С.Ю.Витте в развитие отечественной промышленности. Укрепление государственности как основная цель реформ П.А.Столыпина. Предпосылки возникновения школы научного управления. Основные принципы административной школы, управление как универсальный процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных функций, включающих планирование, организацию и контроль. Принципы рациональной бюрократии. Сильные и слабые стороны бюрократической системы управления. Предпосылки школы человеческих отношений. Хоторнский эксперимент как начальный этап становления основных подходов данной школы. Э.Мэйо и его роль в формировании основных принципов. Предпосылки возникновения ситуационной школы. Общая методология ситуационного подхода. Предпосылки возникновения количественной школы. Применение математических и инженерных наук к управленческой сфере.

Теория организации

Теория организации в системе наук. Организации как предмет междисциплинарного изучения. Черты и свойства организации. Характеристики организации. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде. Основные принципы функционирования организации. Статика и динамика организационных систем. Классификации организаций. Формы организации предприятий. Гражданский Кодекс РФ как основной классификатор организаций. Организация и внешняя среда. Внешняя среда организации как условие и ограничение функционирования и выживания организации. Внешняя среда как макросреда. Динамика среды. Организационная среда и организационные отношения. Основные «идеальные» принципы организационных отношений: формализация; рационализация; иерархичность; субординация; кооперация; целедостижение; интеграция. Организация и управление. Организационные структуры управления. Организационная культура. Культурная природа организации и феномен корпоративной культуры. Множество определений организационной культуры. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл продукции. Этапы жизненного цикла организации.

Организационное поведение

Организация и организационное поведение в системе менеджмента. Сущность, специфика и цели курса «Организационное поведение». Базовые концепции организационного поведения. Типы управления организацией: механистический, органистический. Организационное поведение и эффективность организации. Эффективность поведения руководителя. Модель управленческой деятельности. Необходимые качества руководителя. Факторы управленческого поведения. Профессиональная компетентность руководителя. Модель компетенций руководителя. Оценка эффективности управленческого поведения. Критерии эффективности деятельности. Глобальные аспекты организационного поведения. Мотивация труда. Сущность мотивации трудовой деятельности. Психологические концепции мотивации. Соотношение мотивации и деятельности. Основные понятия системы мотивации: потребность, мотив, стимул. Иерархия потребностей человека. Структура, функции и механизмы мотивации. Мотив и стимул. Взаимосвязь мотива и стимула в управлении персоналом. Структура мотивации. Функции мотивации труда. Социально-психологические аспекты мотивации труда. Управление карьерной траекторией. Профессиональная карьера. Внутриорганизационная карьера. Этапы карьеры менеджера. Фактические модели карьеры. Плановые модели карьеры. Служебно-профессиональное продвижение. Кадровый резерв. Работа с кадровым

резервом. Групповое поведение в организации. Группа. Природа групп. Стадии развития групп. Факторы группового поведения. Групповое мышление. Формирование сплоченной группы. Групповая и межгрупповая динамика. Групповая эффективность. Принятие решений в группах. Методы изучения и анализа взаимоотношений в группе. Специфика управления командой. Команда. Создание команды. Факторы командной эффективности. Стадии становления команды. Характеристики высокоэффективной команды. Целевые роли. Неэффективные команды. Самоуправляемые команды. Роль менеджера в команде. Организационная культура. Концепции организационной культуры. Функции и составные части организационной культуры. Доминантная культура, субкультура и контркультура. Наблюдаемые аспекты организационной культуры: истории, церемонии, ритуалы, символы. Культурные правила и роли. Ценности и организационная культура. Имидж компании. Отношение компании к персоналу. Возможности, предоставляемые сотрудникам. Режим работы и отдыха. Организационные мифы. Влияние национальной культуры. Управление организационной культурой. Лидерство в организации. Природа лидерства. Теории лидерства. Формальный лидер. Неформальный лидер. Типы лидерства. Информация и коммуникация. Роль информации в современной организации. Принятие управленческих решений. Уровни управленческих решений. Типы решений. Модели принятия решений.

Маркетинг

Маркетинг, его основные понятия и функции. Определение маркетинга и его места в системе производство-обращение. Основные направления маркетинговой деятельности предприятия. Содержание маркетинговой деятельности, основные принципы, функции и типы маркетинга. Цели маркетинга. Рыночная среда и ее составляющие. Факторы рыночной среды, влияющие на маркетинговую деятельность предприятия. Микросреда и макросреда, их значение в деятельности предприятий. Рынок индивидуальных потребителей. Классификация рынка индивидуальных потребителей. Модель покупательского поведения. Сегментирование рынка. Сегментирование и позиционирование. Методы анализа потребителей. Профиль потребителей. Рынок предприятий-потребителей. Типы рыночной конкуренции. Товарная политика предприятия. Основные характеристики товара. Понятие «товар». Классификация товара. Мультиатрибутивная модель товара. Товарная политика. Планирование относительной полезности товара. Фазы жизненного цикла товара. Ассортиментная политика. Виды конкурентных преимуществ товара и методы их обеспечения. Виды

конкурентных преимуществ организации и производимого ей продукта. Способы создания ценового преимущества. Стратегии дифференциации. Виды товарной политики предприятия. Ассортиментная политика. Марочная политика. Товарный знак. Упаковка товара и выполняемые ею функции. Бренд-имидж товара. Ценовая политика предприятия. Задачи ценообразования. Понятия цены и потребительской ценности товара. Функции цены. Факторы ценообразования. Основные методы ценообразования. Стратегии и задачи ценообразования. Стратегии ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Стратегии ценообразования новых товаров. Установление цен по географическому принципу. Альтернативные стратегии ценообразования. Стратегии премиальных и защитных цен, ценовой дифференциации и балансирования. . Маркетинговые исследования. Основные направления маркетинговых исследований. Задачи маркетинговых исследований, принципы и этапы проведения маркетинговых исследований. Сбор информации для маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Качественный и количественный аспекты маркетинговых исследований. Анализ результатов маркетинговых исследований. Сбытовая политика предприятия и организация товародвижения. Понятие товародвижения, его цели. Товародвижение. Принятие решений по основным вопросам товародвижения. Решения о структуре канала распределения. Сбытовая деятельность предприятия. Этапы сбытовой деятельности. Сбытовая политика. Варианты сбытовой политики. Розничная торговля. Оптовая торговля. Франчайзинг и его эффективность. Каналы распределения продукции. Типы каналов распределения товаров и их функции. Технологии эффективной продажи продукта. Рекламная деятельность предприятия. Способы стимулирования сбыта. Основные средства стимулирования сбыта. Разработка маркетинговой стратегии предприятия. Стратегия проталкивания товара и стратегия привлечения потребителя к товару. Разработка маркетинговой стратегии на основе анализа составляющих среды организации. Применение метода SWOT-анализа для выбора маркетинговой стратегии.

Финансовый менеджмент

Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии. Понятие, цели и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Финансовый анализ отчетности. Формы и методы анализа финансовой отчетности. Система показателей финансового анализа. Анализ ликвидности баланса организации. Показатели финансовой устойчивости

предприятия. Рентабельность организации и методы ее определения. Анализ деловой активности (оборачиваемости). Факторные модели финансового анализа. Финансовое планирование и прогнозирование. Сущность финансового планирования и прогнозирования. Виды финансовых планов, их содержание. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании. Финансовая политика. Взаимосвязь финансовой политики, планирования и роста фирмы. Методологические основы принятия финансовых решений. Временная стоимость денег. Потоки платежей и методы их оценки. Виды процентных ставок. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Сущность и виды финансового риска. Риск и доходность. Методы и показатели оценки риска. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг. Модели оценки рисков активов на рынке капитала. Основы принятия инвестиционных решений. Сущность инвестиционных решений. Инвестиционная политика. Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа. Структура капитала и дивидендная политика. Понятие стоимости и структуры капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Источники финансирования хозяйственной деятельности. Источники и формы финансирования предприятий. Бюджетное финансирование и кредитование, условия их предоставления. Собственные источники финансирования. Методы долгового финансирования. Особые формы финансирования: лизинг, форфейтинг, факторинг. Проектное и венчурное финансирование. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования российских предприятий. Управление оборотным капиталом. Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл предприятия. Политика управления оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидностью. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Управление товарными запасами. Методы и модели управления элементами оборотного капитала предприятий. Источники финансирования оборотного капитала. Управление краткосрочными источниками финансирования.

Стратегический менеджмент

Понятие стратегического менеджмента и его основные задачи. Определение и сущность стратегического менеджмента. Роль стратегии в менеджменте. Этапы развития стратегического подхода. Задачи стратегического менеджмента в эпоху массового производства. Задачи стратегического менеджмента в эпоху массового сбыта, в постиндустриальную эпоху.

Структура стратегического управления. Сущность и содержание миссии организации. Концепция корпоративной миссии. Различные подходы к формулированию миссии. Целеполагание в стратегическом менеджменте. Стратегические цели организации и методы их разработки. Сущность метода «дерево целей». Виды целей. Требования к целям организации. Составляющие внешней и внутренней среды организации. Формирование базы данных о внешней и внутренней среде. Анализ внешней среды организации. Макроокружение организации и его основные составляющие. Анализ экономической, социальной, правовой, технологической и политической составляющих макроокружения. Основные элементы системы отслеживания внешней среды. Влияние составляющих макроокружения на деятельность организации. Анализ непосредственного окружения организации. Анализ потребителей, поставщиков, конкурентов и рынка рабочей силы. Влияние составляющих непосредственного окружения на деятельность организации. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды организации. SWOT-анализ, его применение в стратегическом управлении. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации. Использование метода SNW-анализа. Конкурентная позиция организации и ее влияние на стратегическое управление. Виды конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность фирмы. Составляющие конкурентной среды организации. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера. Определение конкурентоспособности фирмы с помощью матрицы БКГ. Определение конкурентоспособности фирмы с помощью матрицы «Дженерал электрик–Мак-Кинси». Методы анализа конкурентоспособности организации. Виды стратегий развития организации. Стратегии создания конкурентных преимуществ. Типовые стратегии бизнес-единиц. Функциональные стратегии. Сущность стратегии лидерства по издержкам. Сущность стратегии дифференциации. Стратегия фокусирования. Стратегии, используемые для поддержания стабильности фирмы. Типовые стратегии роста. Стратегии концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста и их применение в стратегическом управлении. Стратегии сокращения.

Создание и организация деятельности малого предприятия

История предпринимательства и меценатства в России. Сущность предпринимательства и его виды. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности. Юридические лица, их классификация. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение

предпринимательства. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство. Управление предпринимательскими рисками. Природа и сущность предпринимательского риска. Основные виды рисков. Конкуренция предпринимательских структур Содержание конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Основные признаки свободной конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынок несовершенной конкуренции. Чистая (абсолютная) монополия. Олигополии. Ценовая и неценовая конкуренция. Развитие и значение конкуренции в современных условиях. Система государственного антимонопольного регулирования. Ценовая политика предпринимательских структур. Цена и ценовая политика фирмы. Виды цен и источники информации о ценах. Методы ценообразования. Этапы ценообразования. Стратегии и тактики ценообразования. Управление финансами предпринимательских структур Моделирование предпринимательской деятельности Финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий. Источники финансового обеспечения предприятий. Оценка финансового состояния предприятия. Доходность предприятия. Показатели ликвидности. Этапы разработки бизнес-плана. Моделирование предпринимательской деятельности. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности. Инструменты государственного регулирования предпринимательства

Инновационная деятельность на малом предприятии

Предмет дисциплины «Инновационное предпринимательство». Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного предпринимательства. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП). Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия. Организационная структура нового МИП. Основная научно-производственная структура. Структура управления. Структура персонала. Производственная структура. Виды производственных структур МИП. Особенности управления малыми

инновационными предприятиями. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Методология системного описания инноваций. Деловые циклы Й. Шумпетера. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического клада и его основные характеристики. Классификации инноваций и их специфика. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе. Инновационный процесс в меняющемся мире. Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности. Понятие отраслевой технологической траектории. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций). Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве. Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию. Субъекты инновационного предпринимательства. Инфраструктура рынка инноваций. Институциональная структура инновационного рынка. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Стратегическое управление инновационным предприятием. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий. Венчурный бизнес.

2.5 Вопросы государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Менеджмент»

История управленческой мысли

1. Развитие управленческих идей в древнем мире (Египет, Китай, Индия)
2. Теория и практика управления Древней Греции и Рима.
3. Управленческая мысль Средних веков и эпохи Возрождения.
4. Основные управленческие тенденции в России конца XVIII - XIX вв.
5. Школа научного управления: предпосылки становления и эволюция основных идей.
6. Принципы научного управления Ф. Тейлора и их роль в становлении современного менеджмента.
7. Административная школа менеджмента и ее роль в становлении современной теории организации.
8. Теория бюрократии М. Вебера. Особенности бюрократической системы управления.
9. Школа человеческих отношений: предпосылки возникновения, основные положения, достоинства и недостатки.
10. Хоторнский эксперимент и его значение для формирования основных положений школы человеческих отношений.
11. Проблема мотивации в школе человеческих отношений. Пирамида А. Маслоу.
12. Ситуационный подход в управлении. Основные принципы ситуационной школы и предпосылки их формирования.
13. Количественная школа управления. Преимущества применения компьютеров и математики в управлении.
14. Сравнительный анализ подходов различных школ менеджмента.

Теория организации

15. Понятие «организация»: виды и принципы. Закон синергии, самосохранения, развития.
16. Основополагающие принципы организации. Принципы статистической и динамической организации. Принципы рационализации. Принципы оптимальности.
17. Бюрократическая модель организации. Неоклассическая модель организации. Профессиональная модель. Модель принятия решений.
18. Социальная организация; экономическая сущность, цели и виды.
19. Рациональная бюрократическая организация: теория Макса Вебера. Ее применение в деятельности современных организаций.

20. Теория Р. Лайкерта «Система-4» (на основе учета мотивации персонала). Значение мотивации работников в повышении результативности труда.
21. Теория организационно-контрольного потенциала И. Ансоффа. Другие современные теории организации.
22. Роль социальных ценностей и взаимоотношений в организации. Социальная ответственность наемных менеджеров в управлении персоналом.
23. Роль корпоративных структур в развитии экономики страны и регионов.
24. Взаимодействие государства с различными видами организаций. Роль государственного регулирования деятельности организаций.
25. Международные и межгосударственные организации, их роль в общественной и хозяйственной жизни страны.
26. Формы вертикальной и горизонтальной координации в организации.
27. Сетевые и виртуальные организации в современном мире.

Организационное поведение

28. Сущность, специфика и цели курса «Организационное поведение». Базовые концепции организационного поведения.
29. Организация, как система. Организация как процесс. Типы управления организацией: механистический, органистический. Структура организации.
30. Принципы построения системы организационного поведения. Организационная культура.
31. Сущность мотивации трудовой деятельности. Основные понятия системы мотивации: потребность, мотив, стимул. Мотив и стимул. Структура мотивации. Функции мотивации труда.
32. Система нематериальной оценки трудового вклада. Управление системой нематериального стимулирования труда.
33. Кадровая политика организации и ее влияние на мотивацию труда. Профессиональная карьера. Внутриорганизационная карьера. Этапы карьеры менеджера.
34. Группа. Природа групп. Стадии развития групп. Групповая и межгрупповая динамика. Групповая эффективность.
35. Команда. Создание команды. Факторы командной эффективности. Стадии становления команды. Характеристики высокоэффективной команды.
36. Концепции организационной культуры. Функции и составные части организационной культуры. Доминантная культура, субкультура и контркультура. Влияние национальной культуры на формирование организационной культуры.

37. Природа лидерства. Формальный лидер. Неформальный лидер. Теории лидерства. Типы лидерства: инструментальный, эмоциональный.
38. Типы власти. Деструктивное лидерство. Делегирование и принятие полномочий.
39. Понятие управленческого решения. Уровни управленческих решений. Модели принятия решений: классическая, бихевиористская, модель «мусорного ведра».
40. Конфликт. Конфликтная ситуация. Стадии конфликтов. Причины конфликтов. Типы конфликтов: мотивационные, коммуникационные, власти и безвластия, внутриличностные, межличностные, межгрупповые, между личностью и группой. Методы управления конфликтами.
41. Поведение работников по отношению к клиентам: клиенториентированное поведение, избирательно-клиентурное поведение, антиклиентурное поведение, псевдоклиентурное поведение.

Маркетинг

42. Маркетинговые исследования. Объекты маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Методы сбора первичной и вторичной маркетинговой информации.
43. Основные понятия и принципы исследования потребителей. Нужда, потребность, спрос. Структура личных потребностей.
44. Факторы, влияющие на потребности. Теории мотивации потребительского поведения и моделирование поведения потребителей.
45. Понятие и назначение концепции товара. Уровни разработки концепции товара. Увеличение конкурентоспособности за счет качественных характеристик товара.
46. Понятие комплекса маркетинга. Маркетинговые инструменты, содействующие созданию товара. Жизненный цикл товара.
47. Основные характеристики и классы товара. Торговая марка. Марочное название и марочная эмблема. Создание и оптимизация товарного ассортимента.
48. Цена: понятие, факторы ценообразования. Методы и стратегии ценообразования. Факторы чувствительности покупателей к уровню цен. Связь между ценой и удовлетворенностью покупателя.
49. Реклама. Участники рекламного процесса, их функции в рекламном процессе. Рекламные теории. Основные виды рекламных обращений. Планирование рекламы. Законодательные основы рекламной деятельности.
50. Паблик рилейшнз. Функции и методы паблик рилейшнз. Прямой маркетинг. Формы прямого маркетинга. Роль торгового персонала в маркетинговых коммуникациях.

51. Понятия «сбыт», «товародвижение», «маркетинговый канал сбыта». Функции каналов сбыта. Факторы, влияющие на управление каналами сбыта. Структуры каналов сбыта. Основные формы управления каналами сбыта (открытый, эксклюзивный, выборочный).
52. Планирование маркетинговой деятельности, основные принципы и задачи. Направления маркетингового планирования (продуктовое и производственное). Структура маркетинговой программы.
53. Прогноз развития рынка. Элементы изучения рынка. Уровни анализа рынка. Исследование макросреды и микросреды предприятия. Емкость рынка. Методы расчета емкости рынка.
54. Анализ конкурентов. Модель конкуренции М. Портера. Оценка входных барьеров рынка.
55. Организация маркетинговой службы. Два уровня управления маркетинговой службой. Задачи, которые решают маркетинговые службы.
56. Структуры маркетинговых служб (функциональная, продуктовая, географическая, потребительская, матричная), их достоинства и недостатки. Основные требования к построению маркетинговых служб.
57. Маркетинговый контроль. Назначение маркетингового контроля. Виды маркетингового контроля. Контроль сбытовой деятельности. Контроль прибыльности.
58. Горизонтальный и вертикальный стратегический контроль маркетинговой деятельности. Уровни контроля маркетинговой деятельности.

Финансовый менеджмент

59. Сущность финансов, их место и роль в системе экономических отношений. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов.
60. Финансы коммерческих организаций; факторы, обуславливающие их специфику.
61. Оборотные средства как объект и инструмент финансового управления. Ускорение оборачиваемости как основа повышения эффективности деятельности.
62. Политика ценообразования компании: понятие, сущность, содержание и порядок формирования.
63. Финансовая среда предпринимательства. Финансовое прогнозирование: цели, задачи и методы.
64. Классификация источников финансирования компании. Собственный и заемный капитал.
65. Управление запасами предприятия в системе финансового менеджмента.

66. Выручка от реализации продукции, экономическая сущность и порядок распределения. Экономическая сущность и виды прибыли.
67. Финансовое состояние компании и методы его оценки. Управление денежными средствами компании.
68. Оценка стоимости денег во времени. Дисконтирование денежных потоков. Норма дисконта.
69. Управление ценой капитала. Сущность и функции предпринимательского риска.
70. Инвестиционная деятельность в системе бизнеса. Типы и классификация инвестиций. Этапы инвестиционного проектирования. Виды эффективности инвестиционных проектов и принципы ее оценки.
71. Финансовое планирование: виды финансовых планов и методы их разработки.
72. Методика расчета и экономический смысл показателя средневзвешенная цена капитала (WACC).
73. Расчет и оценка показателей финансовой устойчивости и показателей ликвидности компании.

Стратегический менеджмент

74. Стратегическая пирамида. Уровни стратегического управления организации.
75. Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Соотношение миссии, целей и задач организации на различных уровнях управления организацией.
76. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты.
77. Анализ макро- и микроокружения организации и его влияние на стратегический выбор.
78. Внутренняя среда организации, ее основные составляющие, методы анализа внутренней среды.
79. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования стратегических альтернатив.
80. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру) и способы их создания.
81. Базовые стратегии конкуренции и их особенности.
82. Стратегии широкой дифференциации: преимущества и условия применения. Стратегии лучшего соотношения цены и качества. Сфокусированные стратегии низких цен и дифференциации: преимущества и условия применения.

83. Сущность диверсификации, ее преимущества и ограничения применения. Недостатки и риски стратегий диверсификации. Матрица Boston Consulting Group (БКГ). Матрица General Electric (McKinsey).
84. Подходы к реализации стратегии. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Сопротивление изменениям. Оценка результатов стратегических изменений.
85. Особенности антикризисного управления как формы стратегического менеджмента.
86. Организационный и стратегический контроль. Коррекция стратегии. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.
87. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый и инновационный подходы.

Дисциплины профиля «Управление малым бизнесом»

Создание и организация деятельности малого предприятия

Инновационная деятельность на малом предприятии

88. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых. Понятия: бизнес, предпринимательство, коммерция.
89. Предпринимательство как явление и как процесс. Основные функции предпринимательства (малого бизнеса).
90. Коммерческие операции предприятий малого бизнеса в сфере услуг.
91. Сущность российской культуры малого бизнеса. Внутренняя и внешняя среда малого бизнеса.
92. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Виды и формы предпринимательства в малом бизнесе.
93. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Причины, тормозящие развитие малого российского предпринимательства.
94. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Некоторые принципы создания собственного дела. Идея, цель и этапы создания собственного дела.
95. Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техно-экономическое обоснование создания нового малого предприятия.
96. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием.
97. Сфера принятия управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений.

98. Репозиционирование и перепозиционирование малого бизнеса. Ревитализация имиджа. Регенерация команды с учетом специфики малого бизнеса.
99. Типология и виды бизнес – планов для малого бизнеса (спонсору, инвестору, кредитору, деловому партнеру, грантодателю и т.д.).
100. Инновационный потенциал малого бизнеса.
101. Влияние рисков на предпринимательскую деятельность в малом бизнесе.
102. Налогообложение и налоговые льготы в малом бизнесе. Условия перехода на упрощенную систему налогообложения в малом бизнесе.
103. Основные производственные фонды предприятия малого бизнеса.
104. Оборотные производственные фонды предприятия малого бизнеса.
105. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
106. Правовое обеспечение предпринимательства.
107. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
108. Реорганизация действующих фирм. Разгосударствление. Стадия освоения бизнеса.
109. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Публичные и не публичные акционерные общества. Некоммерческие организации.
110. Потенциал конкурентоспособности фирмы. Правила раскрутки. Тим-билдинг. Имидж-билдинг.
111. Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность предпринимателей.
112. Сущность налогового правонарушения и его виды. Формы и виды ответственности за совершение налоговых правонарушений.
111. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Рыночная стоимость. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
112. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (перечислить, указать вкратце суть каждого). Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
113. Выведение итоговой величины стоимости предприятия. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.
114. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями.
115. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.

116. Сущность лизинга, франчайзинга и иных инновационных видов малого бизнеса.
117. Функции, задачи и роль банков в сфере кредитования малого бизнеса
118. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия(бизнеса).
119. Учетная политика, том числе рабочий план счетов для предприятий малого бизнеса(специфика).
120. Особенности формирования учетной политики малого предприятия. Требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности малых предприятий.

2.6 Рекомендуемая литература

Дисциплина «История управленческой мысли»

Основная литература

1. Дегтева Л.В. История управленческой мысли. МГГЭИ. 2013 г.
2. Дафт Р. Менеджмент. Учебник для вузов. Спб, Питер. 2013 г.

2. Дополнительная литература

1. Уткин Э.А. История менеджмента, М.: 2011 г.
2. Кантер Р. Рубежи менеджмента. (Книга о современной культуре управления)/Пер. с англ. -М.: Олимп-бизнес, 2010.
3. Пономарева М. В. Новая и новейшая история стран Европы и Америки, в 3 частях, М.: Владос, 2010г.

Теория организации

1. Основная литература

1. Шеметов П.В. Теория организации. М.: Омега-Л, 2010
2. Эскиндаров М.А. Теория слияний и поглощений (схемах и таблицах) : учеб.пособие для вузов. - М.: Кнорус, 2013.

2. Дополнительная литература

1. Рогожин С.В., Рогожина Т.В. Теория организаций. М.: «Экзамен», 2013
2. Смирнов Э.А. Основы теории организации. Учебное пособие. М.: Аудит, Юнити, 2013
3. Щербина В.В. Социальные теории организации. Словарь. М.: Инфра-М, 2014

Организационное поведение

1. Основная литература

1. Шамис В. А. Организационное поведение : практикум: учеб.пособие для экономич.спец.вузов / Российск.гос.торг.-экономич.ун-т. - Омск : РГТЭУ, 2011.
2. Плотников М. В. Организационное поведение : учеб.-метод.пособие для вузов. Высш.школа экономики. - Н.Новгород : ВВАГС, 2011. - 58с.

2. Дополнительная литература

1. Шермерорн, Дж. Организационное поведение / Дж. Шермерорн, Дж. Хант, Р. Осборн. — СПб.: Питер. 2010.

Маркетинг

1. Основная литература

1. Беляев В.И. Маркетинговые исследования: сбор данных и производство знаний: учеб. для экономич. спец. ВУЗов.-Барнаул:Азбука,2010.-802с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. - 5-е европейское изд. - М. : И.Д. Вильямс, 2013. - 752с.
3. Маркетинг : учеб.для вузов по спец."Менеджмент" / под ред.В.В.Герасименко; Моск.гос.ун-т им.М.В.Ломоносова. - 2-е изд.,доп.и переработ. - М. : Инфра-М, 2010. - 416с.
4. Маркетинг : учеб.пособие для вузов / под ред.С.В.Карповой. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 221с.

2. Дополнительная литература

1. Нагапетьянц Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб.пособие для вузов / Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Р. Н. Нагапетьянц ; под общ.ред.Н.А.Нагапетьянца. - 2-е изд.,переработ.и доп. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2012. - 281с.
2. Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб.пособие / Завьялов, Петр Степанович. - М. : Инфра-М, 2012. - 493с.
3. Губарец М. А. Продвижение и позиционирование в маркетинге = Как продвинуть любой товар : учеб.-практич.пособие / Губарец, Марина Анатольевна, Мазилкина, Елена Ивановна. - М. : Дашков и К`, 2011.
4. Скворцова Н. А. Современные маркетинговые технологии : учеб.пособие для вузов / Скворцова, Наталия Александровна ; Орловск.гос.ин-т экономики и торговли. - Орел : ОрелГИЭТ, 2011.
5. Просветов Г.И.Поведение потребителей: задачи и решения : учеб.-практич.пособие / Просветов, Георгий Иванович. - М. : Альфа-Пресс, 2010. - 189с.

Финансовый менеджмент

1. Основная литература

1. В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2011.
2. МазуринаТ.Ю. Финансы организаций (предприятий) : учеб.пособие / Т. Ю. Мазурина. - 2-е изд. - М. : Риор : Инфра-М, 2012.

2. Дополнительная литература

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я.Лукасевич. – М.: Эксмо, 2008, 2009, 2010.

2. Плотникова Н. В. Основы валютного регулирования и контроля : монография / Плотникова, Наталья Викторовна, Бешенцев, Юрий Ефстафьевич, Раевская, Любовь Сергеевна ; Тюменск.гос.нефтегаз.ун-т. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2010. - 307с.

3. Семенов В.М. Управление финансами промышленности : учеб.пособие / Семенов, Владислав Михайлович, Василенкова, Надежда Владиславовна . - М. : Финансы и статистика : Инфра-М, 2012.

Стратегический менеджмент

1. Основная литература

1. Маркарян И.Н. Стратегический менеджмент в туризме : учеб.-метод.пособие / И. Н. Маркарян, Н. И. Арзуманова ; Российск.гос.соц.ун-т. - Сочи : РГСУ, 2011. - 113с.

2. Степанова Г.Н. Стратегический менеджмент-контент эволюционной экономики XXI века : монография / Степанова, Галина Николаевна ; Моск.гос.ун-т печати. - М. : МГУП, 2010.

3. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление : монография / Аакер, Дэвид ; пер.с англ.Е.Виноградова под ред.С.Г.Божук. - 7-е изд. - СПб. : Питер, 2011.

2. Дополнительная литература

1. Р.Дафт Менеджмент, 8-е издание. Питер. 2010

2. Зотов В.В. Стратегический бренд-менеджмент : учеб.пособие / Зотов, Владимир Викторович ; Евразийск.откр.ин-т. - М.: ЕАОИ, 2011.

3. Милинчук Е.С. Стратегический менеджмент в сфере услуг : учеб.-метод.пособие / Милинчук, Екатерина Сергеевна ; Саратовск.гос.ун-т. - Саратов : Саратовский источник, 2011.

Создание и организация деятельности малого предприятия

1. Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст] : в 2 ч. — М. : Проспект, 2015.

2. Предпринимательство: Учебник / под ред. М.Г.Лапуста. — М.: ИНФРА-М, 2010.

2. Дополнительная литература

1. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // Гарант.

2. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» // Гарант.

3. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»: // Гарант.

4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» //Гарант.

Инновационная деятельность на малом предприятии

1. Основная литература

1. Киреева А.В. Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки инноваций : монография. Ин-т экономич.политики им.Е.Т.Гайдара. - М.: Дело, 2012. - 514с.
2. Золотарева А. Б. Специальные формы поддержки инновационной активности в России : монография. Ин-т экономич.политики им.Е.Т.Гайдара. - М.: Дело, 2012.
3. Баринова В. А. Институциональные условия инновационного развития фирмы : монография / Баринова, Вера Александровна ; Ин-т экономич.политики им.Е.Т.Гайдара. - М.: Дело, 2012.

2. Дополнительная литература

1. Спасенных М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР. Учеб. пособие. - М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010.
2. Комаров В. М. Основные положения теории инноваций : монография / Комаров, Владимир Михайлович ; Ин-т экономич.политики им.Е.Т.Гайдара. - М. : Дело, 2012.
3. Вишняков Я. Д. Инновационный менеджмент. Практикум : учеб.пособие - М. : КноРус, 2014.

Информационное обеспечение дисциплин для организации самостоятельной работы студентов (содержит перечень программного обеспечения и Интернет-ресурсы)

Электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека РГБ: <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>

Путеводитель по ресурсам Интернет: <http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html>

3. ПРОГРАММА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1 Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Цель выпускной квалификационной работы заключается в достижении бакалавром необходимого уровня знаний, умений и навыков, позволяющих ему успешно воздействовать на объекты управленческой деятельности и добиваться высоких технико-экономических показателей их развития в долгосрочной перспективе.

Сопутствующими задачами выпускной квалификационной работы являются:

-выявление недостатков знаний, умений и навыков, препятствующих адаптации высококвалифицированного специалиста к профессиональной деятельности в области управления.

-подготовка конкретного плана мероприятий по совершенствованию управленческой деятельности, в том числе в сфере малого бизнеса.

-создание основы для последующего роста квалификации бакалавра в выбранной им области приложения знаний, умений и навыков и др.

Для достижения поставленных задач бакалавр должен:

-определить сферу исследования в соответствии с собственными интересами и уровнем подготовки;

-выбрать тему выпускной квалификационной работы;

-обосновать актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, сформировать цель и задачи исследований, определить предмет и объект исследований;

-изучить и проанализировать теоретические и методологические положения, статистические (фактографические) материалы, справочную литературу и законодательные акты в соответствии с выбранной темой; определить целесообразность их использования в ходе написания выпускной квалификационной работы;

-выявить и сформировать проблемы развития объекта исследований, определить причины их возникновения и факторы, способствующие и препятствующие их разрешению, дать прогноз возможного развития событий и учесть возможные риски;

-обосновать направления решения проблем развития объекта исследования, учитывать факторы внутренней и внешней среды;

-оформить результаты выпускной квалификационной работы в соответствии с действующими стандартами и требованиями.

3.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Формирование кадрового потенциала организации в условиях экономического кризиса
2. Управление и контроль как элементы повышения конкурентоспособности организации
3. Методы продвижения товарной продукции на целевой рынок.
4. Инновационные подходы, обеспечивающие развитие и конкурентоспособность инфобизнеса в России.
5. Разработка алгоритма управления организацией с учетом воздействия различных видов рисков.

6. Системный подход при подборе и обучении сотрудников с целью повышения эффективности деятельности компании» (на примере ООО ...).
7. Управление качеством страховых услуг (на примере...).
8. Алгоритм мероприятий направленных на управление организации находящейся на стадии банкротства.
9. Финансово-хозяйственная деятельность организаций сферы туризма.
10. Специфика управления предприятием сферы услуг.
11. Разработка стратегии для сохранения конкурентоспособности малого предприятия (на примере...)
12. Разработка стратегии в области развития человеческих ресурсов малого предприятия в условиях конкуренции (на примере...)
13. Стратегическое планирование на стадии роста малого предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере...)
14. Организация и управление маркетинговой деятельностью и рекламой на малом предприятии (на примере...)
15. Анализ и совершенствование организации бизнес-процессов на малом предприятии (на примере...)
16. Методы оценки инвестиционных проектов малых предприятий
17. Основные формы финансирования инновационной деятельности малых предприятий
18. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности функционирования бизнеса.
19. Управление оборотными средствами предприятий и организаций (на примере...)
20. Анализ финансового состояния фирмы и разработка финансовой стратегии ее развития (на примере...)
21. Роль малого и среднего бизнеса в развитии национальной экономики (отдельной страны или группы стран в сравнении с Россией).
22. Электронная коммерция: современные тенденции развития.
23. Оценка конкурентоспособности товаров (на примере конкретных товаров) и пути ее повышения.
24. Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения (на примере...)
25. Анализ возможностей и условий получения государственной поддержки малым предприятиям в Москве и Московской области.
26. Развитие инфраструктуры профессиональной поддержки и сопровождения бизнеса на уровне субъектов Российской Федерации
27. Формирование и функционирование системы управления персоналом организации (на примере...)

28. Кадровая политика современной организации (на примере...)
29. Мотивация труда работников в организации и пути ее совершенствования в современных условиях (на примере...)
30. Методы экономического обоснования управленческих решений и их использование в управлении организацией (на примере...)
31. Управление интеллектуальными ресурсами организации и пути повышения его эффективности (на примере...)
32. Методы антикризисного управления на этапе досудебной санации (на примере...)
33. Приемы наращивания конкурентного статуса (на примере...)
34. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов (на примере...)
35. Разработка стратегии развития (на примере...)
36. Инновационный менеджмент в управлении персоналом (на примере...)
37. Влияние информационных технологий на производительность и конкурентоспособность организации (на примере...)
38. Модели и инструменты электронного маркетинга и их применение на малых предприятиях (на примере...)
39. Совершенствование коммерческой деятельности (на примере...)
40. Управление сбытом продукции на предприятии (на примере...)
41. Пути повышения эффективности использования основных фондов (на примере...)
42. Совершенствование ассортиментной политики предприятия (на примере...)
43. Управление производственными издержками предприятия (на примере...)
44. Проект мероприятий по повышению устойчивого развития предприятия (на примере...)
45. Проектирование эффективной системы оплаты и стимулирования труда работников (на примере...)
46. Повышение финансовой устойчивости предприятия (на примере...)
47. Экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию подготовки и повышению квалификации рабочих кадров на предприятии (на примере...)
48. Предложение организационно-технических мероприятий по совершенствованию производственной структуры предприятия (на примере...)
49. Основные механизмы повышения эффективности управления производством (на примере...)

50. Развитие форм и методов организации производства в современных условиях (на примере...)
51. Анализ условий труда и оценка безопасности труда персонала (на примере...).
52. Современные формы оплаты труда на предприятиях (конкретной) отрасли.
53. Особенности разрешения конфликтов в организации (на примере...)
54. Организация внутрифирменного обучения персонала на предприятии (на примере...)
55. Обеспечение конкурентоспособности предприятия в условиях современного рынка.
56. Разработка стратегии развития организации в условиях неопределенности внешней среды.
57. Повышение эффективности деятельности организации путем применения маркетинговой стратегии.
58. Разработка системы менеджмента в организации.
59. Анализ и формирование организационной структуры предприятия.
60. Особенности менеджмента в деятельности малых инновационных предприятий.
61. Формирование системы менеджмента в сфере малого бизнеса.

3.3 Порядок выполнения и представления в государственную

экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам. Консультант назначается профильной кафедрой на основании задания на выполнение учебной работы по консультированию студента по соответствующему разделу работы. Руководитель выпускной квалификационной работы выдает студенту задание на выпускную квалификационную работу. Консультанты по отдельным разделам выпускной квалификационной работы проводят консультации с учетом темы и задания на выпускную квалификационную работу.

Студент подает заявление с просьбой закрепить за ним выбранную тему выпускной квалификационной работы. Тема выпускной квалификационной работы с назначением руководителя утверждаются приказом ректора до начала срока, отведенного на выполнение выпускной квалификационной работы учебным планом по направлению подготовки. В случае необходимости изменения или уточнения темы или руководителя декан факультета на основании представления кафедры вносит проект с

предлагаемыми изменениями, но не позднее, чем за месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. При этом рекомендуется план выполнения выпускной квалификационной работы, который включает следующие мероприятия:

- 1) выбор темы выпускной квалификационной работы;
- 2) подбор литературы и представление ее списка руководителю ВКР от кафедры;
- 3) определение целей и задач ВКР, объекта и предмета исследования, методологической базы, обоснование актуальности выбранной темы;
- 3) написание и представление руководителю ВКР от кафедры введения и первой главы выпускной квалификационной работы;
- 4) доработка первой главы с учетом замечаний руководителя, написание и представление второй и третьей главы выпускной квалификационной работы;
- 5) завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление ее руководителю ВКР от кафедры не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты выпускной квалификационной работы;
- 6) оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и представление его руководителю ВКР в согласованные с ним сроки;
- 7) получение отзыва научного руководителя на выпускную квалификационную работу.

Выпускающая кафедра организует и проводит предварительную защиту в сроки, установленные кафедрой.

Законченная выпускная квалификационная работа предоставляется студентом на выпускающую кафедру не позднее, чем за 10 дней до установленного срока защиты.

3.4 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускных квалификационных работ происходит на открытом заседании ГЭК в следующей последовательности:

- секретарь ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество бакалавра-выпускника, зачитывает тему выпускной квалификационной работы;
- секретарь ГЭК зачитывает отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу;
- студент докладывает о результатах выпускной квалификационной работы;

-члены ГЭК поочерёдно задают студенту вопросы по теме выпускной квалификационной работы;

-студент отвечает на заданные вопросы.

После окончания защиты выпускных квалификационных работ, назначенных на текущий день, проводится закрытое заседание ГЭК. На основе открытого голосования посредством большинства голосов определяется оценка по каждой работе. При равенстве голосов членов ГЭК голос председателя является решающим.

Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки выпускника, качества выполнения, оформления и защиты работы. ГЭК отмечает новизну и актуальность темы работы, степень ее проработки, использования современных компьютерных средств представления информации, практическую значимость результатов работы.

Заседание ГЭК по каждой защите работы оформляется протоколом. В протокол вносятся задаваемые вопросы, ответы, особое мнение и решение комиссии о выдаче выпускнику диплома. Протокол подписывается Председателем и членами ГЭК.

После заседания ГЭК и оформления протоколов бакалаврам-выпускникам объявляются результаты защиты работ. После защиты все работы с материалами и документами передаются в архив университета.

Порядок прохождения государственной итоговой аттестации лицами, не прошедшими ее по уважительной или неуважительной причине определяется Положением о государственной итоговой аттестации выпускников МГГЭУ.

3.5 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

За основу оценки результата защиты выпускной квалификационной работы принимаются следующие критерии:

- актуальность темы;
- качество выполнения работы, степень раскрытия темы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов в форме плакатов и слайдов;
- правильность оформления ВКР.

Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по четырех бальной системе:

- оценка «отлично» ставится за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;

-оценка «хорошо» ставится при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;

-оценка «удовлетворительно» ставится за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;

-оценка «неудовлетворительно» ставится за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

3.6 ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИТОГОВЫХ ИСПЫТАНИЙ

Апелляция — обжалование студентом выставленной на итоговых аттестационных испытаниях оценки с целью ее улучшения.

Выпускники, прошедшие государственные итоговые испытания, но не согласные с результатами, могут подать письменное заявление об апелляции в апелляционную комиссию.

Порядок подачи и рассмотрения апелляций обучающихся, изменение и (или) аннулирование результатов государственной итоговой аттестации определяется Положением о государственной итоговой аттестации выпускников МГГЭУ.