

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Утверждаю:
Ректор

[Signature]
» 2 сентября 2015 г.

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки

Коммерция

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Москва 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и профилю подготовки «Коммерция»

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат).

1.4 Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

4.1. Годовой календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело в Московском государственном гуманитарно-экономическом университете.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело .

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Приложения

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая Московским государственным гуманитарно-экономическим университетом по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, ред. от 23.07.2013 г.);
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки Торговое дело высшего образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. №1334;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав МГГЭУ.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата

В области воспитания общие цели ООП направлены на формирование значимых социально-личностных качеств студентов, таких как целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, гражданственность, коммуникабельность, повышение их общей культуры, толерантности.

Специфика обучаемого контингента, большую часть которого составляют лица с ограниченными возможностями здоровья, обуславливает постановку в качестве одной из главных целей воспитания терпимости, эмпатии, готовности к взаимопомощи.

В области обучения общими целями ООП являются:

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных специалистах в сфере торгового дела, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- удовлетворение потребности личности в овладении общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной мобильности;
- обеспечение реальной конкурентоспособности людей с инвалидностью на рынке труда.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата для очной формы обучения в соответствии с ФГОС по направлению 38.03.06 Торговое дело составляет 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой государственной аттестации.

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата по направлению 38.03.06 Торговое дело составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения и включает, в соответствии с ФГОС по данному направлению, все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании.

Прием в МГГЭУ на первый курс для обучения по ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело проводится:

- по результатам единого государственного экзамена по следующим предметам: русскому языку, математике, обществознанию;
- результатам вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно;

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: товары потребительского и производственного назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, средства и методы контроля качества товаров, логистические цепи и системы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

торгово-технологическая деятельность:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;

- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
- организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
- участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;
- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;
- участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;
- организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
- осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;
- участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;
- обеспечение сохранности товаров в процессе их товародвижения;
- регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;
- участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;
- соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;
- оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
- составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;
- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;
- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- выбор и реализация стратегии ценообразования;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;
- обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- управление персоналом;
- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);
- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной);

научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
 - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
 - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);
 - готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).
- В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

общепрофессиональными:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
 - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

профессиональными:

торгово-технологическая деятельность:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

В соответствии с ФГОС бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график представлен в Приложении 3.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра представлен в Приложении 3.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) представлены в Приложении 1.

4.4. Программы учебной и производственной практик.

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся.

4.4.1. Программы учебных практик.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды учебных практик: учебная и производственная.

4.4.1. Программа учебной практики представлена в Приложении 2

4.4.2. Программа производственной практики представлена в Приложении 2

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело в МГГЭУ

Реализация основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело в соответствии с требованиями ФГОС обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Все преподаватели, обеспечивающие учебный процесс, владеют методикой работы со студентами, имеющими ограниченные возможности здоровья, поскольку различные поражения опорно-двигательного аппарата и детский церебральный паралич сопровождаются многочисленными сопутствующими заболеваниями, вызывающими проблемы с моторикой, запоминанием, речью, слухом преодоление которых требует специализированных образовательных технологий.

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) учебного плана. Содержание учебных дисциплин (модулей) и учебно-методических материалов представлено в учебно-методических ресурсах, размещенных в электронном образовательном пространстве университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Внеаудиторная работа студентов сопровождается разработанным методическим обеспечением. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья разработаны соответствующие методические рекомендации по организации самостоятельной работы, написанию курсовых и дипломных работ, учитывающие специфику обучающегося контингента. На кафедрах имеется необходимый методический материал для организации самостоятельной работы и контроля знаний, разработанный для студентов с нарушением моторики, речи, слуха. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного студента.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе,

содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всех обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся. Для обучающихся обеспечены возможности оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам: электронным каталогам и библиотекам, словарям, национальным корпусам языков, электронным версиям литературных и научных журналов.

МГГЭУ имеет необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Список ПО, используемого в МГГЭУ

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии
1	Adobe Design Std CS5 5.0 WIN AOO License RU	15	8667918
2	Adobe Design Std CS5.5 5.5 MLP AOO License RU LUE FULFILLMENT	15	65121583
3	CorelDRAW Graphics Suite X5 Education License ML (1-60)	4	LCCDGSX5MULAA
4	АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек"	1	160420080848
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition	200	1894-140207-065341
6	ABBYY FineReader 10 Corporate Edition (5 лицензий)	5	AF10-3S1P05-102
7	ABBYY FineReader 11 Corporate Edition (5 лицензий)	5	AF11-3S1P05-102/AD
8	SANAKO Study 1200 v.4.00	1	3879203-01001177-010741-000039-487
9	Антиспам Open Relay Filter (ORF) Enterprise Edition	1	996322
10	Microsoft Volume License		62841720/62848892
11	Applications - Office Standard 2013	37	*
12	Servers - Exchange Server - Standard 2013	1	*
13	Servers - Exchange Server Standard CAL - Device CAL 2013	1	*
14	Servers - Windows Server - Standard 2012 R2	2	*
15	Servers - Windows Server Datacenter - 2 Proc 2012 R2	1	*
16	Systems - Windows 8.1 Professional	48	*
17	Microsoft Volume License		62841936
18	Systems - Windows 8.1	27	*
19	Microsoft Volume License		*
20	Servers - Windows Server - Device CAL	100	*
21	Servers - Windows Server - Standard 2008	2	*

22	Systems - Windows Vista Buisness	11	*
23	Microsoft Volume License		45411627
24	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*
25	Applications - Office Standard 2007	50	*
26	Servers - ISA Server Standard - 1 Processor 2006	1	*
27	Servers - SQL - Device CAL 2008	6	*
28	Servers - SQL Server - Standard 2008	1	*
29	Servers - Windows Server - Standard 2008	1	*
30	Systems - Windows Vista Buisness	80	*
31	Microsoft Volume License		46291494
32	Servers - Windows Remote Desktop Ser-	15	*
33	Servers - Windows Server - Device CAL	80	*
34	Microsoft Volume License		48457427
35	Applications - Office Standard 2010	25	*
36	1С: Предприятие 8.1. Лицензия на сервер	1	8000352544
37	Клиентская лицензия системы	10	8000372919
38	1С:Бухгалтерия государственного учре-	1	bdw,w v
39	1С:Зарплата и кадры бюджетного учре-	1	9641431
40	ПК "СиЗИ АП ЕГИСМ"	1	
41	eAuthor CBT v.3.3 версия базовая	2	ГМЛ-Л-15/01-703/1 от 21.01.15; ГМЛ-Л-15/01-703/2 от 21.01.15
42	iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic Li- cense	1	504K4-J6J02-RR060-0N4N1-H048J -6PW70-VEP8R-R4X1G-ZE26T- 5NTD4
43	Правовая система "Консультант"	1	Договор б/н от 29.01.2015
44	Правовая система "Гарант"	1	Договор 13/ИВР-45414
45	Microsoft MSDN Premium	1	1203785141

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы.

Для обучения студентов с поражением опорно-двигательного аппарата, которые не в состоянии пользоваться стандартным аудиторным обеспечением, имеется все необходимое оборудование, в частности, интерактивные доски, средства звуковоспроизведения, ноутбуки и др.

Вся территория университета представляет собой безбарьерную среду, полностью соответствующую потребностям людей с ограниченными возможностями здоровья. Беспрепятственное передвижение обеспечивается многочисленными пандусами, специализированными лифтами, дополнительными поручнями и другим необходимым оборудованием.

Имеется официальный сайт, на котором находится информация о вузе, графики

учебного процесса, учебные планы по направлению, зачетно-экзаменационный материал, нормативно-правовые документы и прочее.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

МГГЭУ способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ, волонтерского движения, являющегося необходимым компонентом при реализации инклюзивного образования, нацеленного на воспитание толерантности, терпимости, готовности оказать помощь тому, кто в ней нуждается.

Социально-личностные компетенции являются важной составляющей профессионального развития, становления личности, способствующие саморазвитию и самореализации личности, ее успешной жизнедеятельности в социальном взаимодействии и интегрирует личностные свойства, качества, способности студента - будущего специалиста в области его профессиональной деятельности. Это особенно важно для студентов с ограниченными возможностями здоровья, поскольку у них зачастую присутствует заниженная самооценка, препятствующая раскрытию личностного потенциала.

Воспитательная деятельность в МГГЭУ осуществляется через образовательную среду, производственную практику, научно-исследовательскую работу студентов и систему внеучебной работы со студентами.

Направления культурно-воспитательной работы во внеучебной деятельности включают:

- духовно-нравственное воспитание;
- волонтерское движение;
- студенческое самоуправление;
- профессиональное воспитание;
- трудовое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;
- патриотическое воспитание;
- общеуниверситетскую деятельность.

Научно-исследовательская работа (НИР) и научно-исследовательская работа студентов (НИРС) является одним из важнейших видов деятельности профессорско-преподавательского состава и студентов университета. Научная работа соответствует профилям подготовки бакалавров и реализуется в учебном процессе, координируется кафедрами факультета экономики: «Экономики, управления персоналом и маркетинга», «Менеджмента организации», «Бухгалтерского учета, анализа и аудита».

В МГГЭУ функционирует совет молодых учёных – добровольное общественно-научное объединение студентов, аспирантов, соискателей и молодых учёных университета, активно участвующих в научно-практической, научно-организационной, творческой и исследовательской работе. Он способствует созданию и реализации научно-исследовательских проектов студентов, аспирантов и молодых учёных университета. Под научным руководством высококвалифицированных специалистов студентам предоставляется возможность заниматься разработкой определенной научно-исследовательской темы и принимать участие в научно-практических конференциях и конкурсах вузовского, регионального, всероссийского уровней.

Воспитательная работа на факультете экономики МГГЭУ – это органическая часть учебно-воспитательного процесса вуза, направленная на реализацию задач формирования и культурного развития будущих специалистов. Задачи организации и координации воспитательной работы выполняет декан факультета. Существенной задачей в сфере воспитательной деятельности следует считать объединение и координацию усилий всех кафедр в целях реализации концепции развития воспитательной деятельности в университете. Основной упор делается на поддержание развития студенческого самоуправления и самоуправления в учебно-воспитательном процессе, в сфере досуга и быта.

Особое значение в рамках обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья имеет волонтерское движение, реализуемое в различных формах, начиная от помощи студентам в столовой и заканчивая их сопровождением вне стен института.

Профсоюзная организация студентов МГГЭУ выполняет следующие функции: правовая помощь, социальная защита, летний и зимний оздоровительный отдых, поддержка научных обществ и участие в научных конференциях, центр трудоустройства студентов, поддержка студенческих проектов, социологическая служба.

Традиционными мероприятиями, которые служат сплочению студентов, способствуют формированию традиций института, являются День первокурсника, Новогодний вечер, «Татьянин День», игры КВН, ежегодные субботники, различные спортивные мероприятия.

За успехи в учебе, научно-исследовательской работе, спорте, общественной жизни и художественной самодеятельности студентам устанавливаются различные формы морального и материального поощрения.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине (модулю) и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение. К видам учебной работы отнесены: лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельные работы, научно-исследовательская работа, практики, курсовое проектирование (курсовая работа).

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Уставом МГГЭУ и локальными нормативными документами МГГЭУ.

МГГЭУ использует следующие базовые принципы современных образовательных технологий:

- принцип циклично-модульной организации учебного процесса;
- принцип максимальной индивидуализации обучения;
- принцип приоритета творческого компонента в обучении;
- принцип интегральной оценки знаний студентов.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

В соответствии с требованиями ФГОС для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП вуз создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств представлены в рабочих программах учебных дисциплин и включают:

1. Электронный банк тестовых заданий.
2. Банк аттестационных тестов.
3. Комплекты заданий для самостоятельной работы.
4. Перечни тем рефератов.

Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В процессе обучения используются следующие виды контроля:

- устный опрос;
- письменные работы;
- контроль с помощью технических средств и информационных систем.

Каждый вид выделяется по способу выявления формируемых компетенций:

- в процессе беседы преподавателя и студента;
- в процессе создания и проверки письменных материалов;
- путем использования компьютерных программ и т.п.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически постро-

ить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Письменные работы позволяют экономить время преподавателя, проверить обоснованность оценки и уменьшить степень субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Для студентов с нарушением моторики, испытывающих трудности при выполнении письменных заданий разработаны электронные версии, позволяющие оценить уровень усвоения изучаемого материала. Студенты, имеющие одновременно проблемы с речью и моторикой пользуются специализированной программой озвучивания, позволяющей защищать подготовленные рефераты, контрольные и курсовые работы.

Использование информационных технологий и систем обеспечивает:

- быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий;
- возможность детально и персонифицировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения;
- формирования и накопления интегральных оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы;
- привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами;
- возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы;
- контроль знаний студентов с поражением опорно-двигательного аппарата, неспособных представить результаты обучения в устном или письменном виде.

Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля (например, устный и письменный экзамен), так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные испытания).

Формы контроля:

- собеседование;
- коллоквиум;
- тест;
- контрольная работа;
- зачет;
- экзамен (по дисциплине, модулю, а также ИГА);
- лабораторная работа;
- эссе и иные творческие работы;
- реферат;
- отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов (НИРС));
- курсовая работа;
- выпускная квалификационная работа.

Определенные компетенции приобретаются в процессе проведения лабораторной работы, написания реферата, прохождения практики и т.п., а контроль над их формированием осуществляется в ходе проверки преподавателем результатов данных работ и выставления соответствующей оценки (отметки).

Формы письменного контроля.

Письменные работы (ПР) могут включать: тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, курсовые работы, отчеты по практикам

Студенты, обучающиеся по ООП, в ходе промежуточной аттестации в течение учебного года сдают не более 10 экзаменов и 12 зачетов.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и государственный экзамен.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения общих и специальных (профессиональных) компетенций выпускника, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС, способствующих его устойчивости на рынке труда.

Аттестационные испытания, входящие в состав государственной итоговой аттестации выпускника, полностью соответствуют основной образовательной программе направления подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело, которую он освоил за время обучения.

Государственная итоговая аттестация проводится Государственной аттестационной комиссией (ГАК). Состав ГАК утверждается приказом ректора вуза. В состав ГАК наряду с преподавателями вуза входят работодатели.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Методическими материалами, обеспечивающими качество подготовки обучающихся служат паспорта компетенций для всех обязательных компетенций из ФГОС ВПО, включающие определение компетенций, ее структуру, уровни ее сформированности в вузе по окончании освоения ООП, признаки (дескрипторы) уровней сформированности компетенций, разработанные на основе ФГОС ВПО и утвержденные на совете факультета. Применение данных инструментариев позволяет описать систему внешней оценки качества реализации ООП с учетом и анализом мнений работодателей, выпускников вуза и других субъектов образовательного процесса.

Аннотации рабочих учебных программ

История России

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «История» являются:

- получение студентами комплекса исторических знаний,
- овладение студентами умений анализировать исторический опыт с точки зрения современности,
- формирование у студентов гражданской ответственности и патриотизма.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение студентами комплексными знаниями по истории России в контексте мировой истории,
- выработка у них навыков работы с учебной и научной литературой, историческими источниками, поиска, систематизации и представления исторической информации, работы в команде;
- развитие умения анализировать исторические явления, способность применять исторические знания в политической, управленческой деятельности в современных условиях;
- формирование у студентов самостоятельности, креативности, гибкости мышления и понимания места и роли своей страны в истории человечества.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса,
- основные исторические факты, даты и имена исторических деятелей;
- причинно-следственные связи в процессах мировой и отечественной истории;
- критерии оценки исторических процессов.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности, корректно использовать профессиональную лексику;
- давать оценку историческим событиям на основе выработанных критериев;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

владеть:

- навыками анализа исторических событий;
- навыками работы в команде;
- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- навыками публичного выступления, в том числе с использованием информационных технологий.

владеть компетенциями:

Код компет енции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Философия

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Гражданская позиция и профессионализм будущих специалистов неразрывно связан с уровнем их общей культуры и образования. Цель освоения данного курса — формирование у студентов целостного осмысленного мировоззрения. Проверенным веками средством расширения интеллектуального кругозора учащихся является их приобщения к достижениям философской мысли. Курс дает возможность понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей.

К основным задачам освоения дисциплины относятся выработка у студентов навыков философского анализа, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, воспитание толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- специфику философского познания, отличия философии от смежных родов познания таких, как наука, религия, искусство;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли картины мироздания;
- особенности основных вех развития философии;
- ключевые проблемы философского познания и их возможные решения;
- диалектику развития философских идей;
- о взаимоотношении духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке;
- о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального
- о роли и границах науки в развитии цивилизации, структуре, формах и истоках научного познания, их эволюции.

уметь:

- читать специальную философскую литературу;
- участвовать в философских дискуссиях.
- оперировать базисными категориями философии, её законами и принципами, творчески применять последние в решении повседневных и научных проблем.

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- приемами философского анализа и исследования.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является:

- формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой, оказание студентам помощи в осмыслении правил, подчиняющих своему действию использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

Задачами изучения дисциплины «Иностранный язык» являются:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм»;
- ознакомление студентов с особенностями лексической системы английского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями английского языка, а также с особенностями использования лексических средств английского языка в текстах делового стиля;
- совершенствовать навыки распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.
- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;
- приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык»

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;
- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности;
- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

Студент должен **уметь**:

- понимать при аудировании на слух англоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном и убыстренном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).

- понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стиле.
- Студент должен **быть способным**:
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
 - преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;
 - работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией; обладает способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
 - участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык (английский)» обучающийся в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению должен **владеть компетенциями**:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Право

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины «Право».

Цели настоящей дисциплины:

- **развитие** личности, направленное на формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;
- **воспитание** гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;
- **освоение** системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности и основными юридическими профессиями;
- **овладение** умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования;
- **формирование** способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

Задачами курса являются:

- развитие правовой и политической культуры обучающихся;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;

- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: - понятие, систему и источники права;

- основы конституционного права России;

- понятие и виды правонарушений;

- понятие и виды юридической ответственности;

уметь: - ориентироваться в законодательстве РФ;

- юридически грамотно формулировать свои мысли и оценивать ситуацию;

- использовать нормативно-правовую информацию в своей профессиональной деятельности;

быть способным: работать с нормативно-правовыми актами, пользоваться юридической терминологией, применять полученные правовые знания на практике, а также понимать основные модели правомерного поведения в типичных правовых ситуациях;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

Социология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель и задачи дисциплины «Социология» определены в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования .

Целью курса «Социология» является формирование социальных компетенций будущих специалистов, позволяющих им сознательно и рационально действовать в социальном окружении, принимать соответствующие решения частного и публичного характера, анализировать социальные явления и процессы, оценивать их позитивные и негативные влияния на их личную жизнь и на жизнь общества.

Задачи курса «Социология»:

- познакомить студентов с суммой основных социологических знаний;
- дать знания о социальных аспектах их профессиональной деятельности.
- развить социологическое мышление и навык социологической рефлексии;
- сформировать интерес к социологической науки, а также к исследованиям в данной области;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые понятия и категории социальной науки, методы социологического исследования;
- основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории;
- специфику развития общества как социальной системы;
- особенности функционирования социальных институтов, их структуру, типологию, функции и дисфункции;
- формы социальных изменений и механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов;
- социологические подходы к изучению личности, понятие социализации, социальных норм и социального контроля;
- принципы, методы, структуру социального управления

уметь:

- выделять специфику социальной сферы общества, находить взаимосвязи между различными социальными явлениями и процессами;
- применять категории социальной науки для самостоятельного анализа и оценки общественных процессов;
- применять полученные знания по социологии при изучении специальных дисциплин, а также в процессе профессиональной деятельности.
- классифицировать и анализировать социальные концепции в контексте места и времени их создания; определять степень актуальности различных социальных концепций для современной России;
- анализировать причины, поводы социальных конфликтов, этапы их протекания и пути разрешения
- применять социологические знания в процессе управленческой деятельности на различных уровнях

владеть:

- основными методами социологического исследования;
- навыками организации и проведения социологических исследований;
- способами принятия оптимальных управленческих решений на основе имеющейся информации.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Психология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель данного курса - обеспечить максимальную эффективность учебной, профессиональной деятельности и развить способность личностного совершенствования, используя уровень достижений современной психологии.

Для достижения этой цели необходимо:

- рассмотреть историю психологической мысли,
- ознакомить с основными теоретическими положениями современной психологии и помочь освоить ее категориальный аппарат,
- ознакомить с методами практической психологии,
- раскрыть сущность основных проблем современности с точки зрения психологии.

Актуальность данного курса продиктована повышением требований к уровню гуманитарного образования. Эти знания необходимы учащимся для повышения уровня зрелости личности, для формирования системы ценностей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия из области психологии;
- историю развития психологии;
- основные подходы и концепции различных психологических «школ»;
- специфику психических феноменов;

уметь:

- применять полученные знания при решении разнообразных профессиональных и жизненных задач;
- управлять процессом общения, воспитания, самовоспитания.

владеть навыками:

- применения простейших тестовых методик;
- поиска специальной научной литературы;
- подготовки рефератов;
- публичного выступления;
- ведения дискуссии.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компет енции	Наименование результата обучения
ОК-5	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Математический анализ

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями и задачами освоения учебной дисциплины «Математический анализ» являются:

- сформировать у студентов понимание роли математики в современном мире, науке и практической деятельности в избранной специальности
- обучить студентов основным понятиям и методам решения типовых задач математического анализа в объеме, достаточном для изучения экономических дисциплин на современном научном уровне, развитие навыков математического мышления

- научить студентов эффективно использовать математический аппарат при изучении экономических дисциплин;
- формулировать и решать профессиональные задачи с использованием аппарата математического анализа

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные понятия и темы дифференциального и интегрального исчисления функций одной и нескольких переменных;
- основные понятия теории функций и функционального анализа;
- последовательности;

Уметь:

- находить пределы, раскрывать неопределенности;
- дифференцировать и интегрировать основные элементарные функции;
- исследовать функции методами дифференциального исчисления;
- применять методы дифференциального и интегрального исчисления при решении прикладных задач;

Иметь представление:

- об истории возникновения математического анализа;
- о вкладе наших ученых в развитие математического анализа.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Линейная алгебра

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

- формирование личности студента, его интеллекта и умения логически и алгоритмически мыслить;
- научное обоснование понятий линейной алгебры, первые сведения о которых даются в средней школе;
- знакомство с фундаментальными методами исследования, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения обучающийся должен:

знать:

- методы линейной алгебры;

- виды и свойства матриц, системы линейных аналитических уравнений, N-мерное линейное пространство, векторы и линейные операции над ними;
- основы линейной алгебры, необходимые для решения экономических задач;

уметь:

- использовать аппарат линейной алгебры;
- применять методы математического моделирования для решения экономических задач;

владеть:

- навыками решения задач линейной алгебры;
- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Теория вероятностей и математическая статистика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели:

- изучение общих принципов описания стохастических явлений в экономике;
- ознакомление студентов с вероятностными методами исследования прикладных экономических проблем;
- формирование навыков самостоятельного изучения специальной литературы, понятия о разработке математических моделей для решения практических задач;
- развитие логического мышления, навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с профессиональной деятельностью.

Задачи:

- формирование представления о месте и роли теории вероятностей и математической статистики в современном мире и экономике;
- формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших вероятностных моделей и методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные формулы для определения вероятности события;
- основные законы распределения;
- способы представления результатов наблюдений;
- методы оценивания генеральных параметров по выборке;

уметь:

- принимать планово-экономические решения в условиях неопределенности;
- экономически интерпретировать полученные математические результаты;
- использовать рациональные методики вычислительных алгоритмов практической реализации вероятностных моделей случайных событий, случайных величин и случайных процессов;
- давать содержательное экономическое истолкование результатам исследований формальных вероятностных моделей с использованием математики случайного;
- использовать информационные технологии в экономике для практической реализации вероятностных моделей содержательного истолкования;
- определять выборочные характеристики и использовать их в статистическом анализе качественных и количественных экономических показателей, использовать на практике различные методики многомерного статистического анализа;
- использовать пакеты прикладных программ в практической реализации моделей многомерного статистического анализа; оценивать ожидаемые экономические результаты проводимых экономико-статистических исследований;
- оценивать ожидаемые экономические результаты проводимых экономико-статистических исследований;

владеть:

- основными методами принятия экономических, плановых и управленческих решений в условиях неопределенности;
- аналитическими и графическими методами решения задач теории вероятности и математической статистики;
- методами описательной статистики;
- методами статистических выводов;
- методами определения вероятностей с использованием основных законов и распределений.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Методы оптимальных решений

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по применению математических методов оптимизации в различных приложениях экономики и менеджмента.

Задачи:

- формулирования экономических проблем, требующих оптимизации, и моделирования мероприятий и ситуаций в виде математических моделей;
- прогнозирования будущих ситуаций с целью принятия оптимального решения;
- формулирование и решение экономических задач, требующих оптимизации;
- решения оптимизационных задач и задач выбора наилучших решений.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- общие принципы постановки задач оптимизации;
- графический метод решения задач оптимизации;
- симплекс – метод;
- метод транспортной задачи;
- метод множителей Лагранжа;
- основы выпуклого программирования;
- основные идеи динамического программирования;
- представление об основных численных методах оптимизации.

уметь:

- решать задачи линейной оптимизации: графический метод, симплекс – метод, метод потенциалов в транспортной задаче, метод ветвей и границ, метод Гомори;
- применять функцию Лагранжа;
- применять метод выпуклого программирования;
- создавать презентации целей и результатов проектной деятельности

быть способным:

- осуществлять практическую постановку задач оптимизации;
- осуществлять применение изученных методов .

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Экономическая теория

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Экономическая теория» относится к фундаментальным научным дисциплинам. Она рассматривает такие вопросы экономики, как системы организации жизни общества, современные направления, школы экономической теории и соответствующие им концепции управления экономической деятельностью; микроэкономику как науку о поведении от-

дельных потребителей, фирм, отраслей, государства на рынках, а также макроэкономику, которая занимается производством и ценами, равновесием и другими проблемами, происходящими в Российской экономике.

Целью изучения «Экономической теории» является овладение навыками экономического мышления, приобретение знаний об экономических системах, принципах их развития, основных закономерностях и механизме функционирования рыночной системы, создание научных теорий и моделей, объективно отражающих экономические процессы и явления. Знания, полученные студентами при изучении этой дисциплины, являются основой для освоения прикладных, отраслевых конкретных экономических дисциплин.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- сущность основных экономических явлений и процессов, происходящих в реальной экономической сфере;
- структуру экономической системы и ее основные параметры;
- структуру национального рынка и его механизм;
- механизм равновесия национального рынка;

уметь:

- понимать основные проблемы экономической теории, их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе;
- свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать экономическую и справочную литературу;

быть способным:

- применить полученные теоретические знания при решении практических задач.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Коммерческая деятельность

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины является овладение методологией коммерции, как специфического вида предпринимательской деятельности, обучение и развитие практических навыков проведения коммерческих операций у будущих специалистов в области торгового бизнеса.

Задачи:

- раскрыть социально-экономическую сущность и содержание коммерческой деятельности;
- показать роль, значение и экономический механизм хозяйственных связей в коммерческой деятельности;
- рассмотреть порядок заключения, содержание и виды договоров, используемых в практике коммерческой деятельности;
- раскрыть содержание торгового посредничества, его организационные формы, а также технику проведения коммерческих операций на ярмарках, аукционах, выставках, торгах;
- рассмотреть организацию и планирование материально-технического снабжения и сбыта в предпринимательских структурах, особенности формирования каналов по продвижению продукции конечному потребителю;

- раскрыть содержательные и организационные особенности купли-продажи продуктов интеллектуального труда, особенности и виды арендных операций;
- ознакомить с особенностями коммерческой деятельности на розничном рынке, организацией торгового дела;
- изучить опыт, современные тенденции и особенности коммерческой деятельности как в странах с развитой рыночной экономикой, так и странах, осуществляющих переход к рыночным отношениям.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия, цели принципы, сферы применения объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль;

уметь: выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

владеть: умениями вести деловые переговоры; осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Статистика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Учебный курс «Статистика» имеет целью углубленную подготовку студентов по проблемам статистического анализа закономерностей социально-экономических процессов общества. Обучение по данной дисциплине подготовит студентов к практической деятельности по сбору, обработке, анализу данных, характеризующих социально-экономическое развитие страны, ее регионов, отраслей экономики, отдельных фирм, предприятий. Позволит освоить теоретические положения и категории статистической науки, основные методы статистического анализа и на основе данных статистического анализа делать необходимые выводы для принятия решений.

Основными задачами дисциплины являются:

- обеспечить получение студентами знаний об основных методах и приемах сбора и обработки статистической информации в различных областях экономической

деятельности;

- экономико-статистический анализ развития национальной экономики страны;
- оценка производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- изучение основных принципов системы национальных счетов;
- знание особенностей национальных счетов России;
- освоение методов количественного анализа, включая и экономико-математические модели.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- общие начальные элементы статистической науки, ее основные понятия и категории, методы расчета статистических величин и показателей.
- общетеоретические вопросы взаимосвязи явлений, факторов:
- основы математики;
- общую теорию статистики;
- теоретические вопросы экономики и финансов на макро- и микроуровне.

Уметь:

- пользоваться прикладными статистическими программами для обработки экономической информации.
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способен проводить статистический анализ данных о состоянии и движении объектов бухгалтерского учета;

владеть:

- способностью использовать статистическую информацию и полученные знания в анализе социально-экономических процессов, организовать и проводить статистическое исследование;
- навыками оценки факторов и уровня экономического развития субъектов хозяйствования, отраслей, экономики в целом;
- способностью вычислять и интерпретировать статистические показатели; формулировать выводы, вытекающие из построенных графиков, таблиц и расчетов, произведенных с помощью статических методов.

владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Эконометрика» состоит в приобретении теоретических знаний и практических навыков в разработке регрессионных моделей финансово-экономических объектов, достаточных для освоения соответствующих разделов специальных и прикладных дисциплин учебных программ.

Задачи, которые предстоит решать в процессе изучения дисциплины «Эконометрика», обусловлены ее основной проблемой. Эта проблема заключается в раскрытии конкретных количественных взаимосвязей экономических объектов и процессов. Что же служит причиной выявления таких взаимосвязей? Необходимость прогнозирования искомых, но не доступных для наблюдения количественных характеристик изучаемого объекта или процесса по известным значениям каких-то других количественных характеристик данного объекта или процесса. Основные задачи дисциплины «Эконометрика»:

1. Изучение принципов описания любых финансово-экономических объектов языком математических моделей со случайными возмущениями;
2. Приобретение навыков подготовки статистической информации, предназначенной для построения эконометрических моделей;
3. Освоение методов оценивания эконометрических моделей;
4. Овладение процедурами прогнозирования по эконометрическим моделям искомых характеристик изучаемых объектов и процессов;
5. Постигание методики проверки адекватности оцененных эконометрических моделей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать

- предмет, методы и задачи эконометрики;
- место эконометрики в комплексе экономических наук;
- научные основы эконометрического исследования, инструментарии и технологии эконометрического анализа;
- современные эконометрические методы построения эконометрических моделей различных типов;

Уметь

- составить спецификацию эконометрической модели финансово-экономического объекта;
- собрать необходимый статистический материал об объекте оригинале для оценивания модели
- выполнить оценивание параметров модели методом наименьших квадратов или его подходящей модификацией, проверив предварительно (при помощи соответствующих тестов) наличие условий применения
- выполнить проверку адекватности оцененной модели и, если модель адекватна, исследовать объект-оригинал по оцененной модели
- интерпретировать полученный результат и принять на его основе решение

Владеть

- выбрать спецификацию, идентификацию;
- использовать методы оценки параметров эконометрических моделей

- построить прогнозные оценки эндогенных переменных;
- использовать приобретенные знания при написании выпускных квалификационных работ
- использование приобретенных знаний в практике бизнеса, экономики, финансов

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью данного курса является формирование у студентов осознания безопасности человека, как важнейшего фактора его успешной деятельности; получение знаний о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни.

В соответствии с обозначенными целями основными задачами, решаемыми в рамках данного курса являются формирование у студентов безопасного поведения в бытовой и производственной среде, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия, развитие самостоятельности студентов в принятии решений по защите населения в чрезвычайных ситуациях и принятии мер по ликвидации их последствий, формирование у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим и использования средств индивидуальной и коллективной защиты, а также формирование организаторских умений по составлению правильного режима труда и отдыха учащихся, используя знание современных здоровьесберегающих технологий.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения данной учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- понятия «опасность», «безопасность», «источник опасности», «чрезвычайная ситуация»;
- классификацию ЧС, Классификацию опасностей, негативных факторов среды обитания;
- характеристики экономической, информационной и продовольственной опасностей, понятие национальной безопасности и угрозы национальной безопасности;
- правовую основу РСЧС, роль и задачи, права и обязанности граждан, современные средства поражения и способы защиты от них;
- средства индивидуальной и коллективной защиты, устройство средств индивидуальной защиты, основные показатели здоровья человека.

уметь:

- оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим при неотложных состояниях, организовать эвакуацию в ЧС;
- проводить профилактику травматизма;

- формировать мотивацию здорового образа жизни.

владеть:

- навыками действий в ЧС, связанных с терроризмом, навыками действий по сигналам оповещения;
- способностью изготавливать простейшие СИЗ и пользоваться ими.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Бухгалтерский учет и анализ

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

является изучение современной теории бухгалтерского учета, а также формирование у студентов-экономистов практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета на предприятиях различных форм собственности; методики экономического анализа хозяйственной деятельности и финансовой отчетности предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

Студенты получают знания основ бухгалтерского учета и экономического анализа, осваивают систему бухгалтерских записей, хозяйственных операций, развивают навыки составления и анализа бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, определяют финансовые результаты и финансовое состояние предприятия.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: - общие принципы и способы анализа основных показателей деятельности предприятия; главные направления поиска резервов эффективности производства и управления.

уметь: разрабатывать методическое обеспечение анализа выполнения плановых заданий и динамики натуральных и стоимостных показателей, характеризующих все аспекты функционирования предприятия, выполнять аналитические расчеты с целью выявления и мобилизации резервов повышения эффективности функционирования предприятия; составлять пояснительную записку по результатам анализа; обосновывать управленческие решения; организовывать аналитическую работу на предприятии

быть способным: владеть современными методами экономических исследований, мастерством системного, комплексного микроэкономического анализа.

владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные ме-

Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины Метрология, стандартизация и сертификация является формирование системы знаний, умений и навыков в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия как основных методов обеспечения качества продукции, работ и услуг. В результате освоения дисциплины студенты приобретут профессиональные компетенции, позволяющие шире использовать методы обеспечения высокого качества продукции, работ и услуг, основанные на триаде «стандартизация, метрология и подтверждение соответствия».

Задачи:

- Изучить основные понятия, законодательную и нормативную базу, принципы, цели и задачи, функции технического регулирования, требования к построению и содержанию технических регламентов.
- Проанализировать исторические аспекты возникновения и развития таких видов деятельности как стандартизация и метрология.
- Изучить основные понятия, цели и задачи, принципы, функции, методы и механизм стандартизации, а также ее законодательную базу, рассмотреть особенности стандартизации услуг.
- Рассмотреть понятие нормативного документа, основные виды нормативных документов в области стандартизации, категории и виды стандартов и их содержание.
- Познакомиться с Государственной системой стандартизации Российской Федерации, органами и службами стандартизации РФ, а также Международной и региональной системами стандартизации.
- Освоить методы и приемы работы с различными нормативными документами.
- Исследовать понятие «Метрология», изучить основы технических измерений и систему воспроизведения единиц величин.
- Познакомиться с Государственной системой обеспечения единства измерений, органами и службами по метрологии в РФ, международными и региональными организациями по метрологии, основами метрологической деятельности в области обеспечения единства измерений.
- Изучить основные понятия, принципы организации, порядок и формы подтверждения соответствия, особенности обязательного подтверждения соответствия требованиям технических регламентов.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- правовые и нормативные документы, регламентирующие коммерческую деятельность;
- методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге

уметь:

- использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- пользоваться нормативной базой в оценке соответствия услуг требованиям стандартов;

владеть:

- навыками осуществления сплошного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов;
- навыками применения правовых и нормативных документов, регламентирующих коммерческую деятельность
- навыками составления и оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов при организации коммерческой деятельности

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области маркетинговой деятельности предприятий.

Задачи:

- формирование представления об особенностях маркетинговой деятельности предприятия или организации в условиях быстро изменяющейся внешней среды;
- понимание студентами смысла маркетинга, его основных концепций;
- выработка умения формулировать основные цели и задачи маркетинговой деятельности предприятия;
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по решению задач ценообразования;
- ознакомление студентов с зарубежной и отечественной практикой маркетинга;
- раскрытие основных понятий, используемых в практике маркетинга;
- изучение методов сбытовой стратегии организации и организации товародвижения;
- формирование навыков рекламной деятельности;
- раскрытие влияния различных внешних и внутренних факторов на маркетинговую деятельность предприятия;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- место и роль дисциплины «Маркетинг» и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- теоретические концепции маркетинга;

- методологические основы маркетинговой деятельности предприятия в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
- методологию диагностики стратегической среды;
- методику проведения маркетинговых исследований;
- методы мобилизации научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия и создания эффективного механизма управления ценовой политикой с целью обеспечения конкурентоспособности.

уметь:

- разрабатывать план маркетинга организации, используя качественные методы исследования рынка;
- анализировать реакцию потребителей на комплекс маркетинга;
- формировать целевые ориентиры развития маркетинговой политики организации;
- на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении плана маркетинга и системы ценообразования;
- на основе методологии и инструментария маркетинга прогнозировать тенденции развития рынка и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия

быть способным:

- моделировать сценарии развития маркетинговой политики организации с учетом изменений внешней среды;
- на практике применять методы маркетинговых исследований и прогнозирования рыночной ситуации для обеспечения конкурентоспособности организации;
- разрабатывать маркетинговую стратегию развития организации и стратегию ценообразования с учетом особенностей деятельности организации

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Данный курс посвящен изучению базовых понятий и представлений в области «Менеджмента организации».

Главной задачей курса «Менеджмент» является формирование научного представления об управлении, имеющего конкретно-практическое содержание и интеграция всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера. Другими задачами являются освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими

системами, формирование творческого инновационного подхода к управлению, формирование понимания управления как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

Дисциплина «Менеджмент» содержит как общетеоретические положения концепции управления социально-экономическими системами, так и те положения, которые характеризуют менеджмент как вид управления, сформировавшийся в условиях рыночных отношений и цивилизованного предпринимательства. Это система гибкого управления, способного своевременно перестраиваться и реагировать на конъюнктуру рынка, условия конкурентной борьбы и социальные факторы развития. В связи с этим в структуре курса делается акцент на экономическое содержание и человеческий фактор менеджмента.

Для успешного освоения содержания курса необходимы знания в области философии, экономической теории, а также основ психологии и математики. Курс «Менеджмент» разработан на основе анализа потребностей и навыков в профессиональном освоении менеджмента в условиях рыночной экономики, а также с учетом позитивного опыта зарубежных стран в подготовке специалистов в области управления. Кроме того, курс является базовым и в соответствии с этим формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных управленческих дисциплин.

Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы, включая освоение основной и дополнительной литературы.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Менеджмент» сформировать основные компоненты управленческой деятельности для решения основных функциональных, управленческих и антикризисных ситуаций.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представлений о менеджменте, его значимости и необходимости;
- сформировать практические навыки анализа систем управления и проектирования новых систем в соответствии с требованиями производственной деятельности в условиях
- обучить основам межличностных коммуникаций на организационном и межличностном уровнях;
- сделать понятным экономическое содержание процесса управления;
- развить навыки слушателей по реализации подходов при разработке и принятии управленческих решений;
- привить умение осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- - основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- - принципы развития и закономерности функционирования организации;
- - роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- - основные бизнес-процессы в организации;
- - принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- - виды управленческих решений и методы их принятия;

- - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами;
- - типы организационной культуры и методы ее формирования;
- - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

уметь:

- - анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации
- - определять положение организации относительно ее жизненного цикла;
- - определять тип организационной структуры;

быть способным:

- организовывать производственные процессы на предприятии отрасли;
- разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия;
- осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия;
- обосновывать потребность и выбор источников финансирования;
- определять тенденции развития предприятия;
- определять конкурентоспособность предприятия;
- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ПК-5	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Мировая экономика и международные экономические отношения

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Программа учебного курса «Мировая экономика и международные экономические отношения» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета по направлению «Торговое дело». Дисциплина посвящена изучению базовых понятий в системе мирового хозяйства. В ходе освоения дисциплины студенты изучают основные концепции развития мировой экономики, знакомятся со структурой и зако-

нами развития мировой экономики; раскрывают наиболее общие закономерности развития мирового хозяйства и национальных экономик, международного разделения труда (МРТ) и форм МЭО. Дисциплина "Мировая экономика" формирует представления о системе отношений национальных хозяйств и мирового хозяйства в целом, рассматривает деятельность международных экономических организаций и интеграционных процессов как закономерный результат развития национальных экономик и мирового хозяйства. Предметом изучения дисциплины "Мировая экономика" выступают тенденции, направления, динамика развития мирового хозяйства, инструменты современных международных экономических отношений, а также практические вопросы внешнеэкономической деятельности.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о закономерностях становления, развития и функционирования мировой хозяйственной системы на основе международного разделения труда и специализации производства, умений и навыков систематизации и анализа мирохозяйственных взаимозависимостей, этико-ценностных ориентиров и уважения к разнообразию национальных экономических культур в условиях глобализации и международной экономической интеграции

Задачи курса заключаются в следующих положениях:

- вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями, сформировать базовый понятийный аппарат о сущности, структуре и закономерностях развития МЭ;
- научить анализировать факторы и тенденции развития МЭ, объективно оценивать состояние и динамику изменений МЭ, особенности и перспективы ее развития;
- подготовить к усвоению и применению навыков самостоятельной работы с источниками международной экономической информации, справочными данными, статистикой;
- отработать навыки практического применения теоретических знаний в решении прикладных, лабораторных, ситуационных задач, заданий, упражнений.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- сущность и особенности современной модели МЭ
- основные этапы развития МЭ
- содержание процессов глобализации и международной экономической интеграции
- отраслевую структуру МЭ
- научные направления теории МЭ
- политику государства в регулировании МЭ
- ресурсный потенциал МЭ
- место РФ в МЭ
- классификации стран по уровню социально-экономического развития.

уметь:

- анализировать и сопоставлять статистику и параметры функционирования МЭ
- классифицировать методы регулирования участия национального хозяйства в МЭ
- применять теоретический материал к решению прикладных учебных задач
- структурировать большие объемы мирохозяйственной информации

быть способным:

- аргументировать действие экономических законов в международном разделении труда и специализации производства
- анализировать движение товарных и иных мировых рынков
- выявлять организационную структуру международных компаний и систему управления

- выявлять особенности участия РФ в МЭ
 - доказывать преимущества и негативные стороны международной интеграции и глобализации
- владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Финансы

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью курса является ознакомление студентов с современной экономической теорией государственных финансов, одной из двух, наряду с теорией общественного выбора, составных частей экономики общественного сектора, а также с основными направлениями приложения этой теории. Структура курса такова: сначала студенты знакомятся с правилами принятия решений при управлении государственными финансами, выявляются возникающие при этом проблемы и обсуждаются пути их разрешения в современной теории и практике государственных финансов. Затем разбираются основные принципы принятия оптимальных финансовых решений органами государственной власти в области доходов и расходов, анализируются основные оптимизационные модели и возможности их практического применения. Далее изучаются временные аспекты государственных финансовых планов, соотношение кратко- и

долгосрочных бюджетных решений и моделирование различных временных горизонтов бюджетирования. Курс завершается исследованием вопроса о роли и масштабе государственного бюджета.

Учебные задачи

- познакомить студентов с современной теорией государственных финансов;
- представить различные способы моделирования бюджетных решений и научить ими пользоваться;
- показать связь теории и практики государственных финансов.

Программа курса «Финансы» рассчитана на студентов обучающихся по направлению «Экономика», профилям подготовки 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080103 «Экономика труда».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

По результатам изучения дисциплины студент должен **знать:**

- основы теории налогообложения и государственных расходов;
- понятийный аппарат, взаимосвязь и особенности экономических категорий эффективности бюджетно-налоговой политики государства;
- механизмы, структуру и инструментарий финансового рынка современного общества;
- тенденции развития государственных и муниципальных финансов, страхования, финансов субъектов хозяйствования;

- систему финансовых отношений коммерческого предприятия, понять особенности реализации финансовых отношений в коммерческих организациях различных организационно-правовых форм;
- действующую практику финансовой работы на различных уровнях экономики, а также со сложившимся механизмом денежно-кредитных отношений в Российской Федерации;
- принципы организации финансовой работы и финансового планирования на предприятии
- механизм финансирования и формирования основных и оборотных производственных фондов предприятия;
- структуру и назначение современной кредитной системы и кредитного механизма;

уметь:

- дать характеристику основным финансовым категориям;
- раскрыть теоретические основы функционирования финансовой системы России;
- отразить современные актуальные вопросы финансовых и денежно-кредитных взаимоотношений как на уровне государства, так на уровне отдельных предприятий;
- раскрыть основные тенденции и закономерности развития экономики, а также направления укрепления финансов и достижения финансовой стабилизации в стране;
- раскрыть организацию финансирования, в том числе применение новых методов финансирования;
- отразить роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий
- использовать полученные знания в своей практической деятельности при анализе фактов экономической жизни страны;

иметь навыки:

- исследования проблем налогообложения, государственного бюджета, функционирования денежно-кредитной системы;
- расчета финансовых показателей эффективности финансовой политики государства, уровня инфляции, реальных доходов, инвестиционных доходов;
- самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области финансов и кредита, нормативно-правовых документов и статистических материалов по финансово-кредитным вопросам.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

Теория отраслевых рынков

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса - дать студентам необходимые знания, умения и навыки, необходимые для выполнения различных видов учебных заданий в рамках анализа отраслевых рынков.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих **задач**:

- определение места дисциплины «Экономика отраслевых рынков» в предметном блоке, включающем взаимодополняющие дисциплины: макроэкономика, микроэкономика, институциональная экономика
- раскрытие специфики экономики отраслевых рынков как объекта научного исследования;
- раскрытие основных понятий, в которых описывается экономика отраслевых рынков;
- формирование представлений о закономерностях экономики отраслевых рынков;
- приобретение студентами навыков аналитического и эмпирического исследования отраслевых рынков;
- выработка целостного представления о различных аспектах функционирования отраслевых рынков;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» обучающийся должен **знать**:

- место и роль дисциплины «Теория отраслевых рынков» и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- типы рыночных структур и конкурентного поведения, их классификации;
- экономические и территориальные особенности отраслевой специфики экономики РФ;
- основные макроэкономические показатели социально-экономического развития страны;
- методологию исследования рынка и рыночных структур;
- барьеры входа/выхода их роль и классификацию;
- критерии концентрации продавцов на рынке или в отрасли и показатели ее измерения;
- показатели измерения степени монопольной власти;
- вертикальная интеграция, ее значение, виды и последствия;
- признаки доминирования фирмы на рынке;
- значение диверсификации, дифференциации и ценовой дискриминации товара в конкурентной борьбе;
- основные теоретические модели, описывающие конкурентное взаимодействие фирм;
- антимонопольное законодательство страны

Уметь:

- обосновать необходимость регулирования конкуренции на рынке современном этапе развития;
- самостоятельно разбираться в особенностях конкурентного взаимодействия фирм,
- определять тип взаимодействия на конкретных примерах отраслей РФ;
- оценивать степень государственного влияния на конкуренцию и аргументировано
- обосновывать собственную позицию;
- собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию;
- рассчитывать индексы концентрации продавцов и показатели монопольной власти в отрасли;

- использовать знания, полученные в ходе изучения курса «Теория отраслевых рынков» в реализации своих профессиональных навыков.

Быть способным:

- работать с научной литературой;
- к поиску необходимой информации;
- к анализу и обработке статистической информации;

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК- 2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Маркетинговые исследования

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины. Цели:

- Подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.
- Подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем
- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

Задачи:

- Сформировать представление о процессе маркетинговых исследований.
- Познакомить с основными видами маркетинговых исследований
- Познакомить с методикой маркетингового анализа
- Сформировать представление о принципах организации службы маркетинга

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы и цели исследования рынка;
- основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются маркетинговые исследования;
- основные приёмы стратегического и конъюнктурного анализа рынка;
- особенности поведения конкурентов и покупателей на рынке.

Уметь:

- применять статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов в области маркетинга;
- охарактеризовать потенциал товарного рынка, как производственный, так и потребительский, оценить емкость рынка;
- спрогнозировать конкурентную ситуацию;
- составлять план и программу маркетингового исследования;
- принимать комплексные и обоснованные решения в области маркетинга.

Быть способным:

- собирать маркетинговую информацию различными методами;
- составлять анкеты;

– эффективно оценивать и анализировать данные маркетинговых исследований;

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Физическая культура

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Целью физического воспитания студентов вуза является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Для достижения поставленной цели предусматривается комплексное решение воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли адаптивной физической культуры в развитии личности студента;
- значение научно-биологических и практических основ адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в адаптивной физической культуре;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;

- влияние оздоровительных систем адаптивного физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек;

уметь:

- применять методы самовоспитания и самосовершенствования в используемых видах и направлениях физической деятельности;
- составлять комплексы упражнений утренней гигиенической гимнастики и общей физической подготовки исходя из особенностей показаний и противопоказаний физических упражнений к своему заболеванию.

быть способным:

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке бакалавра.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компет енции	Наименование результата обучения
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Культурология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель данного курса - ознакомить студентов с основными положениями современной культурологии для лучшей ориентации в современных культурных процессах, для подготовки к «культурному диалогу».

Для достижения этой цели необходимо:

- рассмотреть историю культурологической мысли,
- освоить ее категориальный аппарат,
- раскрыть сущность основных проблем современной культуры.

Актуальность данного курса продиктована повышением требований к уровню гуманитарного образования и спецификой текущего момента. Знание основ культурологии необходимо студентам для того, чтобы ориентироваться в современном мире, характерной особенностью которого является состояние «диалога культур». Эти знания необходимы учащимся для повышения уровня зрелости личности, для формирования системы ценностей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия из области культурологии;
- магистральные линии развития данной науки, основные подходы и концепции, позиции различных «школ»;
- специфику основных культурных феноменов;
- исторические и региональные типы культур, характерные особенности различных цивилизаций, черты мировоззрения человека разных эпох;
- иметь представление о сущности, формах, динамике культуры;
- иметь представление о месте культурологии в ряду общегуманитарных дисциплин;

- уяснить место и роль межкультурных коммуникаций в истории культуры, их особенности на современном этапе;

уметь:

- применять полученные знания при осмыслении современных культурных феноменов;
- культурологически грамотно интерпретировать исторические факты;
- ориентироваться в справочной и специальной литературе.

владеть навыками:

- поиска специальной научной литературы;
- подготовки рефератов;
- публичного выступления;
- ведения дискуссии.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компет енции	Наименование результата обучения
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Политология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель данного курса - дать цельное представление о роли власти и авторитетах в политических системах, о возможностях и способах участия граждан в принятии и реализации политических решений, об условиях стабильности, эволюции и кризиса политических институтов, о механизме формирования и функционирования политических партий.

Задачами учебной дисциплины являются :

- способствовать политическому образованию студентов, формированию у них потребности к углубленному анализу современных тенденций государственного и общественно-политического строительства;
- дать представление о социальных субъектах политики, их системе, многообразии политической роли и активности; о структуре, функциях и типологии политической культуры, проблемах её формирования;
- углубить знания о роли государства как основного института политической системы и ,одновременно, об условиях функционирования гражданского общества, основных направлениях его формирования в современной России.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- факторы актуализации изучения политологии в современных условиях;
- основные направления и представления развития политической мысли на Западе и в России;
- содержания и актуальные проблемы социальной и национальной политики на современном этапе развития России;
- структуры и функции субъектов политической власти Российской Федерации; основные направления демократизации политической системы общества;
- характеристику общественных объединений;

уметь:

- обосновано анализировать особенности политической эволюции России и современную политическую ситуацию;
- аргументировано судить о роли той или иной политической партии, её возможностях и реальном вкладе в общественно-политическую жизнь страны;
- использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть навыками:

- поиска специальной научной литературы;
- подготовки рефератов;
- публичного выступления;
- ведения дискуссии.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компет енции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Информационные технологии в экономике

2. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

2.1. Цели и задачи изучения дисциплины

- понимание роли современных информационных систем в управлении предприятиями, классификация корпоративных информационных систем;
- ознакомление с методами внедрения корпоративных информационных систем;
- ознакомление с основными информационными системами управления производством MRP I, MRP II, ERP;
- анализ и сравнение конкретных систем;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
Знать:

- структуру построения информационной системы организации
- обладать теоретическими знаниями о роли компьютерных систем управления информационными потоками на предприятии.
- основы теории и методологии MRP-систем;
- методы внедрения информационных систем, как инструмента оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии;

Уметь:

- выявлять недостатки информационной системы управления предприятием;
- ориентироваться в типах и видах корпоративных информационных систем
- приобрести навыки анализа и выбора корпоративных информационных систем

Владеть:

- терминологическим аппаратом дисциплины;
- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в данной области;
- принципами выбора информационных систем для предприятия.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Информационные системы в социально-трудовой сфере (профессиональные компьютерные программы)

1.1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Цель изучения дисциплины: познакомить с современными моделями информационных систем в управлении социально – трудовой сферой.

Задачи, которые предстоит решать в процессе изучения дисциплины, обусловлены ее основной проблемой. Эта проблема заключается в раскрытии конкретных количественных взаимосвязей экономических объектов и процессов. Что же служит причиной выявления таких взаимосвязей? Необходимость прогнозирования искомых, но не доступных для наблюдения количественных характеристик изучаемого объекта или процесса по известным значениям каких-то других количественных характеристик данного объекта или процесса! Вот основная задача дисциплины «Информационные системы в социально-трудовой сфере»: научиться работать с современными моделями аналитических информационно-управляющих систем и с компьютерными средствами анализа современных моделей информационных систем в управлении социально – трудовой сферой.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать

- основы современных моделей аналитических информационно-управляющих систем.

Уметь

- использовать современные модели информационных систем в управлении социально – трудовой сферой.

Владеть

- Навыками работы с профессиональными компьютерными программами.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
-----------------	----------------------------------

ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
-------	--

Теория игр

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели: дать представление о методах, необходимых при моделировании процесса выработки оптимального решения в конфликтных ситуациях. Изучение курса включает освоение следующих вопросов:

1. каким образом в формальной модели задачи отражаются основные моменты, присущие выбору поведения конфликтующих сторон;
2. каким образом обеспечивается устойчивость выбора;
3. как сочетается устойчивость выбора с выгодностью результатов для каждой из сторон.

В процессе изучения демонстрируется математическое единство моделей выбора решения, имеющих различную содержательную интерпретацию (задачи планирования типа линейных программ и задачи выбора при противоположных интересах, типа матричных игр и др.).

Задачи: научить использовать основные принципы, связанные с принятием оптимальных решений в антагонистических и неантагонистических конфликтах, а также в неопределенных ситуациях; привить навыки составления формальных игровых моделей задачи экономического и управленческого характера; выработать умение применять полученные теоретические знания на практике и анализировать полученные результаты.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия, связанные с конфликтной ситуацией, виды игр;
- основные принципы составления моделей матричных игр, методы их решения;
- элементы теории статистических решений (игры с «природой»), критерии принятия решений в условиях неопределенности;
- принципы принятия решений в неантагонистических конфликтах, в условиях полной и неполной информированности сторон;

уметь:

- составлять модель матричной игры, анализировать платежную матрицу;
- применять аналитические и графические методы для нахождения решений в антагонистических конфликтах;
- применять основные критерии для принятия решений в условиях неопределенности;
- проводить анализ поведения участников неантагонистических конфликтов (решение биматричных игровых задач);
- составлять формальную модель игры для задач организационно-управленческого характера, проводить анализ;

быть способным:

идентифицировать объект (явление), дать его качественное описание, сформулировать свойства и взаимосвязь с объектами (явлениями) подобного рода; применять современный математический аппарат для решения задач экономического содержания;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Организация торговой деятельности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель – сформировать целостное представление о процессе организации торговой деятельности, особенностях этого процесса в РФ, основных трудностях и путях их преодоления.

Задачи:

- познакомить с принципами организации торговой деятельности;
- сформировать представление о регулировании торговой деятельности;
- познакомить с организационными и правовыми нормами охраны труда;
- познакомить с техническим оснащением торговых организаций и принципами охраны труда

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

Уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество,

	диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеств
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Электронная коммерция

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель – формирование у студентов представлений о возможностях электронной коммерции; овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия; установление особенностей мобильной и телевизионной коммерции. Обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; изучение технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг

Задачи:

- сформировать представление об электронной коммерция как составной части электронного бизнеса;
- познакомить с организационно-технологическими основами электронной коммерции в сети Интернет;
- познакомить с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business;
- познакомить с особенностями мобильной и телевизионной коммерции;
- рассмотреть проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы электронной коммерции, основные принципы и методы работы электронных торговых площадок, и порядок проведения государственных и муниципальных закупок в электронном виде.

Уметь: применять технологии электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг и в процессах межфирменного взаимодействия, использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; пользоваться глобальной сетью Интернет.

Быть способным: пользоваться навыками информационного обеспечения коммерческой, логистической и рекламной деятельности организации, а так же приемами поиска, анализа и продвижения коммерческой информации в сети Интернет.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнози-

	ровать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Товароведение товаров однородных групп

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель - формирование у студентов всесторонних знаний, практических навыков решения конкретных задач, связанных с вопросами повышения конкурентоспособности товаров, включая вопросы повышения качества товаров и расширения их торгового ассортимента.

Задачи:

- изучение сырья, из которого изготавливают товары;
- ознакомление с особенностями технологии производства товаров;
- изучение наиболее рациональных режимов и способов хранения, упаковки и перевозки товаров с наименьшими потерями

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров
- критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров
- требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций
- основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда
- правила разработки стандартов организации
- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров, номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров
- основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации
- виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания
- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей
- нормативную и техническую документацию по приёмке товаров
- требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования
- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации

Уметь:

- осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование
- работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки
- составлять и анализировать договора купли-продажи (контракты) потребительских товаров, осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров
- осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- организовывать процессы товародвижения
- применять стандарты организации в практике торговли
- определять показатели ассортимента и качества товаров

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству
- оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров
- проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара

Быть способным:

- применять навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений
- пользоваться нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности
- пользоваться методами анализа рынка закупок
- пользоваться навыками работы с рекламациями и претензиями
- пользоваться методами управления товарами в сфере обращения
- пользоваться правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения, основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации
- пользоваться методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения
- применять навыки инвентаризации товарно-материальных ценностей

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеств
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Транспортное обеспечение коммерческой деятельности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель - овладение студентами знаниями о состоянии рынка транспортно – экспедиторских услуг, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципах и методах их выбора, позволяющих специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов при организации и ведении коммерческой деятельности.

Задачи:

- изучение и освоение новых методов и форм организации процесса перевозки грузов;
- исследование технологии и организации транспортного процесса;
- изучение экономических показателей оценки работы транспорта;
- анализ прямых, смешанных транспортных перевозок их преимуществ и недостатков;

- привитие студенту умения предвидеть возможные риски при организации перевозочного процесса, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное состояние транспортной системы и перспективы ее развития;
- техническую, технологическую и экономическую характеристики транспортного средства и способов доставки грузов.
- экономические показатели оценки работы транспорта;
- принципы и методы выбора транспорта при осуществлении коммерческих сделок;
- особенности перевозок скоропортящихся грузов разными транспортными средствами;
- основные перевозочные документы и правила расчетов.

Уметь:

- исследовать рынок транспортных услуг;
- моделировать и планировать транспортные перевозки при осуществлении коммерческой деятельности;
- выбрать экономически обоснованный оптимальный вариант перевозки грузов, с учетом их особенностей;
- грамотно оформить договорные отношения при пользовании транспортными услугами.

Быть способным:

- дать общую характеристику транспорта России;
- выявлять тенденции распределения грузовых перевозок между различными видами транспорта;
- планировать различные виды перевозок.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Международная торговля

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели:

- обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях;
- изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.

Задачи:

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли, ее товарную и географическую структуру;

Уметь: оценивать место отдельного государства в системе современных международных отношений.

Быть способным: пользоваться навыками аналитического подхода и применять их в разных деловых ситуациях для принятия решений по актуальным и текущим вопросам экономической деятельности.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Мотивация и стимулирование труда

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Овладение технологией формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности и организацией эффективного управления этой системой; механизмами мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: -

- основные теории и концепции мотивации и стимулирования трудовой деятельности;
- классификацию мотивов, стимулов и потребностей;
- факторы, влияющие на мотивацию трудовой деятельности;
- сущность материального и нематериального стимулирования;
- место мотивации и стимулирования в системе управления персоналом.

Уметь:

- формировать систему мотивации и стимулирования трудовой деятельности;
- проводить диагностику действующей системы мотивации;
- разрабатывать систему материального и нематериального стимулирования;
- формировать мотивационную политику организации и разрабатывать внутренние нормативные документы по мотивации и стимулированию.

быть способным:

- выявлять проблемы управления мотивацией и стимулирования труда и находить пути их решения.

владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ПК-5	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные ме-

Экономика фирмы

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

• 1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями преподавания дисциплины является:

- развитие у студентов самостоятельного экономического мышления об основных закономерностях создания и управления организацией.
- формирование и развитие экономического подхода к оценке реальных экономических ситуаций, явлений, что способствует пониманию сложных экономических процессов и принятию оптимальных, экономически заметных решений.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- формирование современных представлений о: сущности организации, как коммерческой; целях и задачах экономической деятельности фирмы;
- изучение роли и значения производственных ресурсов в формировании прибыли, конечного экономического результата деятельности предприятия в условиях рыночных отношений;
- изучение научно-теоретических и методологических основ функционирования организации и предпринимательства, факторов производства в их единстве и взаимосвязи ;
- ознакомление с основными законодательными и нормативными актами в изучаемой области;
- анализ существующих методик расчета экономических показателей функционирования предприятия(фирмы), с учетом специфики российского рынка;
- изучение роли специалиста в области экономики фирмы, для успешного функционирования действующих предприятий, возможностей повышения эффективности экономической деятельности;
- анализ современных проблем и путей их решения в области экономики фирмы (предприятия);
- развитие навыков работы с нормативными актами и специальной литературой;
- развитие навыков профессиональной деятельности.

• 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- технико-экономические показатели деятельности фирмы(предприятия), критерии и показатели эффективности производства;
- основные экономические концепции развития предприятия как субъекта предпринимательской деятельности и объекта рыночной экономики;
- показатели плана развития и структуру формирования производственной программы и управления производством на предприятии, с учетом возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике;
- современные методы формирования затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции, методы включения косвенных расходов в себестоимость единицы продукции, приемы определения валовой, бухгалтерской, чистой прибыли;
- сущность факторов обеспечивающих рациональное использование резервов производства, ценовой политики, основных и оборотных средств фирмы на разных типах рынков;
- основы формирования инвестиционной и инновационной политики и экономических стратегий предприятия.

Уметь:

- самостоятельно и творчески принимать оптимальные решения в конкретных производственных ситуациях в условиях рыночной экономики;
- диагностировать и оценивать уровень экономической деятельности фирмы на основе владения методиками экономических расчетов;
- в рамках своей профессиональной компетенции предупреждать и ликвидировать возникающие в экономике фирмы явления, ведущие к ее банкротству;
- профессионально аргументировать свою точку зрения при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- анализировать периодическую литературу по вопросам и отдельным проблемам налогообложения, трудового законодательства, актам в области экономики и государственного воздействия на предпринимательскую деятельность в РФ;
- решать возникающие экономические проблемы в режиме реального времени;
- оценивать возможности, предоставленные предприятию внешней средой в целях выживания или развития;
- использовать полученные знания в области экономики фирмы в реализации профессиональных навыков.

Быть способным:

- самостоятельно овладевать знаниями, используя современные образовательные технологии;
- пользоваться методиками исследования экономической эффективности производства, расчетами технико-экономических показателей фирмы;
- руководствоваться методиками прогнозирования на будущее по изменению хозяйственной ситуации.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Теоретические основы товароведения

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» являются формирование теоретических знаний товароведения и экспертизы товаров (дать понимание основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров), подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла, создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Задачи:

- сформировать представление о предмете, целях, задачах, принципах и методах товароведения;
- познакомить с классификацией и кодированием потребительских товаров;
- сформировать представление об оценочной деятельности в товароведении;
- познакомить с правовым регулированием товароведной деятельности.
- познакомить с основными понятиями в области экспертизы товаров, принципами, видами, объектами и субъектами товарной экспертизы

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; методы анализа потребительной стоимости; виды и методы классификации и кодирования товаров; виды, показатели и методы управления ассортиментом; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; основные процедуры при контроле качества товаров; основы идентификации товаров; основные понятия в области товарной экспертизы; принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы; правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации;

уметь: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др.); анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; определять порядок операций при проведении экспертизы товаров; устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей); использовать знания в области защиты прав потребителей.

владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК--2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-4	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Бизнес-планирование

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес – планирование» является подготовка будущих экономистов, владеющих теоретическими знаниями и профессиональными навыками в области планирования организаций и предприятий любых форм собственности, позволяющих на основе законов РФ, экономических нормативов, анализа потребительского спроса на товары и услуги и научных методов планирования и прогнозирования составлять планы предприятий (организаций) в условиях рыночной системы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методы управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения;

уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать экономическую и справочную литературу;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;

быть способным:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- применить полученные теоретические знания при решении практических задач.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Товарная политика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель - достижение следующих результатов образования:

- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- выбор и реализация стратегии ценообразования;

Задачи:

- научить пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- сформировать способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;
- сущность и содержание коммерческой, маркетинговой и рекламной деятельности.

Уметь:

- проводить учет товаров и материальных ценностей;
- использовать методы научного познания в профессиональной области;
- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

Быть способным:

- пользоваться навыками ведения дискуссии, полемики, диалога;
- пользоваться приемами самостоятельной работы с литературными источниками;
- пользоваться методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Элективные курсы по физической культуре

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Целью физического воспитания студентов вуза является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Для достижения поставленной цели предусматривается комплексное решение воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли адаптивной физической культуры в развитии личности студента;
- значение научно-биологических и практических основ адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в адаптивной физической культуре;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- влияние оздоровительных систем адаптивного физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек;

уметь:

- применять методы самовоспитания и самосовершенствования в используемых видах и направлениях физической деятельности;
- составлять комплексы упражнений утренней гигиенической гимнастики и общей физической подготовки исходя из особенностей показаний и противопоказаний физических упражнений к своему заболеванию.

быть способным:

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке бакалавра.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компет енции	Наименование результата обучения
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Культура речи и деловое общение

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – повысить уровень речевой культуры студентов, развить умение эффективно использовать все имеющиеся языковые средства для достижения поставленных коммуникативных задач в профессиональной сфере и в ситуациях повседневного общения.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- 1) Повысить уровень гуманитарной образованности и лингвистического мышления студентов.
- 2) Помочь студентам овладеть культурой общения, то есть добиться усвоения языковых норм устной и письменной речи и овладения речевым этикетом.
- 3) Сформировать у студентов психологическую готовность к конструктивному взаимодействию с партнерами по общению.

4) Сформировать практические умения и навыки по редактированию устного и письменного текста, по оформлению деловых бумаг, по составлению научного текста, по переводу графической записи информации в текстовую форму.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- содержание основных разделов учебного курса;
- основные понятия русского языка и культуры речи;
- орфоэпические, лексические и грамматические нормы русского языка;
- стили русского языка;
- требования, предъявляемые к речевому этикету.

уметь:

- ориентироваться в типовых речевых ситуациях, учитывать тип и ситуацию общения;
- составлять и редактировать тексты разных жанров научного, официально-делового и публицистического стилей;
- находить и устранять речевые, грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки.

быть способным:

- владеть навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке;
- произносить публичную речь, вести дискуссии.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Природопользование

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Природопользование – это наука, изучающая специфические особенности проявления экономических законов при вовлечении природных ресурсов в хозяйственный оборот, использование природных ресурсов и влияние хозяйственной деятельности на окружающую среду, а также современное состояние и обеспеченность экономики различными видами природных ресурсов, проблемы их воспроизводства и охраны, формирование экономического механизма регулирования и управления природопользованием и охраной окружающей среды.

При изучении взаимосвязи экономики и окружающей среды рассматриваются экологические, экономические, социально-демографические, медицинские, градостроительные, правовые, технологические, международные и другие аспекты указанной проблемы. Комплексный характер эколого-экономических проблем, интегрированный объект экономики природопользования обуславливают наличие взаимосвязей с большинством экономических наук, естественными, техническими, правовыми и другими науками.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, являются важным условием фундаментальной подготовки специалистов экономического профиля.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели: формирование у будущих специалистов на базе усвоенной системы опорных знаний по природопользованию способностей по оценке последствий их профессиональной деятельности и принятия оптимальных решений, исключающих ухудшение экологической обстановки, выработке народнохозяйственного подхода к исследованию сложных многофакторных, междисциплинарных и межотраслевых проблем рационального использования, воспроизводства природных ресурсов и охраны окружающей среды в интересах обеспечения устойчивого развития общества, а также овладение принципами, методами и приемами управления в данной области.

Задачи: В результате изучения дисциплины студент должен иметь системное представление о природопользовании как особой отрасли междисциплинарной экономической науки; о национальных стратегиях устойчивого развития, направленных на обеспечение сбалансированного решения социально-экономических задач на перспективу и сохранение благоприятного состояния окружающей среды; о практических навыках в области экономического механизма обеспечения устойчивого развития.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- предмет, цели, задачи, принципы природопользования;
- классификацию природных ресурсов;
- современные научные методы природопользования и особенности рационального природопользования;
- законы взаимодействия уровня экономического развития и природопользования.

уметь:

- отличать признаки рационального и экстенсивного природопользования;
- прогнозировать развитие системы «человек-природа» на примере гипотетической территории или отрасли;
- давать экспертную оценку природным ресурсам по исчерпаемости, возможности самовосстановления, по темпам экономического восполнения и возможности замены одних ресурсов другими;
- формулировать приоритеты в проблемах природопользования отдельных стран и мирового сообщества.

быть способным:

- к проведению экспертизы факторов экстенсивного и рационального природопользования и самостоятельному освоению новых знаний, профессиональной аргументации.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Гражданская позиция и профессионализм будущих специалистов неразрывно связан с уровнем их общей культуры и образования. Цель освоения данного курса — формирование у студентов целостного осмысленного мировоззрения. Проверенным веками средством расширения интеллектуального кругозора учащихся является их приобщения к достижениям этической мысли. Курс дает возможность понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей.

К основным задачам освоения дисциплины относятся выработка у студентов навыков самопознания и нравственной оценки происходящего, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, формирования толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- специфику нравственного познания, связь этики с иными родами знания такими, как наука, религия, искусство;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли этические системы;
- особенности основных вех развития этики;
- диалектику развития этических идей;
- характер взаимоотношений духовного и телесного, нравственного и социального начал в человеке;
- о многообразии форм человеческого знания, соотношении морального и аморального

уметь:

- читать специальную литературу;
- участвовать в дискуссиях на этические темы;
- оперировать базисными категориями этики, принципами, творчески применять последние в решении повседневных проблем.

владеть:

- навыками самонаблюдения и нравственного познания происходящего;
- навыками «нравственной» аргументации;
- приемами нравственного анализа и исследования.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Усвоение основных логических понятий и приемов мышления является необходимым компонентом профессиональной подготовки студентов-гуманитариев, деятельность которых непосредственно связана с искусством владения словом.

Ключевое положение данной науки в системе знаний было замечено уже древними. В рамках аристотелевской традиции логика называется «органом», т. е. «орудием». Будучи одной из наук, она снабжает все прочие учебные дисциплины необходимым интеллектуальным инструментарием. Вот почему в течение многих столетий изучение логики считалось неотъемлемым условием успешного овладения прочими дисциплинами.

Суть образования не сводится к запоминанию и воспроизведению чужих идей. Важнее приобщить учащихся к опыту осмысленного существования. Как говорил Кант, «надобно учить не мыслям, а мыслить». Развитие этой способности — одна из главных задач освоения логики. В условиях информационного общества, когда на человека обрушивается небывалый поток искушенной дезинформации, ценность этой науки только возрастает.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- значение логики для своей профессиональной деятельности;
- основные логические операции;
- базовые законы мышления, условия и границы их применения;
- основные виды понятий, суждений, рассуждений;
- основные факты истории логики.

уметь:

- анализировать свои и чужие рассуждения;
- участвовать в прениях;
- оперировать базисными логическими категориями;
- применять законы и принципы логики в решении повседневных и научных проблем.

владеть:

- критериями оценки качества логических операций
- навыками логически корректного мышления
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- приемами анализа логических операций.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Психология и педагогика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- движущие силы и закономерности процессов развития, воспитания, обучения, роль и место наследственности, среды и целенаправленного воздействия в этих процессах;
- как применить психолого-педагогические знания для повышения эффективности взаимодействия с другими;
- основы дидактики и теории воспитания;
- современную методологию и методику учебно-образовательного взаимодействия;
- причинно-следственные связи в формировании и развитии личности человека, сущность внутренней субъективной психической реальности, которая, наряду с объективной реальностью, определяет поведение человека;
- особенности потребностно-мотивационной сферы личности;

уметь:

- творчески самореализовываться на основе адекватной самооценки;
- принимать решения, делать выбор, на основе осознанного, осмысленного отбора информации в соответствии с личностно и социально значимыми целями и ценностями;
- обеспечить индивидуальный подход к слушателям на основе психолого-педагогических знаний;

быть способным:

- приемами формирования, развития и поддержания партнёрских, доверительных отношений в деловой и межличностной практике взаимодействия;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- проявляет себя субъектом деятельности и взаимодействия, ответственным за себя, других и процесс деятельности;
- современной методологией и методикой учебно-образовательного взаимодействия.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-5	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Психология личности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- роль и место психологии личности в современной системе психологических наук;
- системный подход к изучению личности;

- деятельностный подход к изучению развития человека;
- принципы историко-эволюционного подхода к психологии личности;
- представления о человеке как индивиде в системе биогенеза, человеке как личности в системе социогенеза, человеке как индивидуальности в системе персоногенеза;
- движущие силы и условия развития личности;
- механизмы и этапы формирования личности в онтогенезе;
- современные представления о структуре личности и различные подходы к ее изучению в психологии;
- социально-ролевой подход к изучению личности;
- современные представления о проблеме периодизации развития в психологии личности;
- общие представления о личности в классическом и современном психоанализе;
- общие представления о личности в гуманистической психологии;
- общие представления о личности в экзистенциальной психологии;
- современные представления о взаимоотношениях темперамента, характера и личности;
- современные представления о взаимоотношении задатков, способностей и личности;
- типологический подход в психологии личности;
- общее представление о смысловых образованиях смысловых системах личности;
- современные представления по проблеме "Я" и направлениях ее изучения в психологии. Самосознание личности;
- защитные механизмы и их роль в регуляции поведения личности;
- проблемы психологии пола.

уметь:

- организовывать свою профессиональную деятельность с учетом современных достижений в теоретическом и методическом аппарате психологии личности;
- самостоятельно работать с литературой по психологии личности;
- владеть методами исследования личности, принятых в разных направлениях психологии;
- проводить диагностику психических свойств личности;
- проводить дифференциальную диагностику личностной изменчивости;
- составлять психологические заключения с последующим прогнозом реагирования личности в критических ситуациях.

быть способным:

- приемами формирования, развития и поддержания партнёрских, доверительных отношений в деловой и межличностной практике взаимодействия;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- проявляет себя субъектом деятельности и взаимодействия, ответственным за себя, других и процесс деятельности;
- современной методологией и методикой учебно-образовательного взаимодействия.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-5	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Социальная значимость интегрированного образования

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Социальная значимость интегрированного образования» является формирование у студентов целостного представления о значимости интегрированного образования как специальной отрасли профессиональной подготовки и социализации. Изучение дисциплины подразумевает усвоение её понятийно-категориального аппарата, концепции инклюзии.

Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- формирование целостного представления о сфере интегрированного образования, осмысление её роли в обществе, функций и закономерностей развития;
- ознакомление с основными концепциями социального включения;
- повышение общей культуры будущих специалистов, формирование способностей анализа и прогнозирования процессов, протекающих в сфере образования.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен **знать:**

- понятие интегрированного образования, его теоретические истоки;

уметь:

- определить основные проблемы интегрированного образования, наметить пути их решения.

быть способным:

- использовать полученные знания в профессиональной деятельности при анализе проблем, возникающих в сфере интегрированного образования.

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию

Основы социального государства

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы социального государства» является дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, изучить процессы развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении. Курс нацелен на изучение социальной политики государства в современных

условиях, в том числе в условиях трансформации современного российского общества и глобализации.

Признавая человека высшей ценностью, социальное государство видит свою историческую миссию в том, чтобы добиться такого уровня социально-экономического развития страны, который был бы достаточным для обеспечения достойной жизни каждому человеку, живущему на территории данного государства.

Задачи изучения дисциплины:

- привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;
- овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;
- формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных факторов политики; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;
- выработку способностей к инновативному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы функционирования социального государства;
- теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа;
- принципы, цели и направления социальной политики государства;
- приоритеты социального развития Российской Федерации;
- принципы организации социальной экспертизы и социального аудита;
- сущность и значение социальной информации в развитии современного общества;
- основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем;

уметь:

- исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;
- использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач;
- соблюдать основные правовые и юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики;
- разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем;

владеть:

- навыками анализа исторических событий;
- навыками работы в команде;
- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- навыками публичного выступления, в том числе с использованием информационных технологий.

владеть компетенциями:

Код компетен	Наименование результата обучения
--------------	----------------------------------

ции	
ОК-10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

Экология

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов экологического мировоззрения и осознания единства всего живого и незаменимости биосферы Земли для выживания человечества.

Задачей дисциплины является развитие у студентов способности планирования своей профессиональной деятельности на основе экологических законов природной среды.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- структуру и состав экосистем и биосферы, эволюцию биосферы
- экологические законы и принципы взаимодействия организмов со средой обитания
- виды и состав антропогенного воздействия на биосферу
- сущность современного экологического кризиса
- требования профессиональной ответственности за сохранение среды обитания
- принципы государственной политики в области охраны природной среды.

уметь:

- оценивать состояние экосистем
- прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности с точки зрения воздействия на биосферные процессы
- выбирать принципы защиты природной среды в соответствии с законами экологии.

быть способным:

- оценивать антропогенное воздействие на окружающую природную среду в процессе профессиональной деятельности
- использовать в своей профессиональной деятельности основы взаимодействия общества и природы на этапе перехода России к устойчивому развитию
- экономически стимулировать природоохранную деятельность.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Основы финансовых вычислений

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса - овладение студентами методами финансовых вычислений, решение конкретных задач и анализ полученных решений, для принятия соответствующих управленческих решений, направленных на достижение поставленных целей.

Студенты должны хорошо понимать базовые принципы предметной области, фундаментальные взаимозависимости и владеть наиболее ценными с практической точки зрения методиками анализа и оценки финансовых потоков.

Задачи изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по использованию современных экономико-математических методов и моделей при анализе, расчете и прогнозировании финансово-экономических показателей, научить их принятию управленческих решений в финансовой сфере с учетом фактора времени, инфляции и многокритериальности и стохастичности реальных процессов.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
знать:

- методику и практику использования финансово-экономических расчетов при разовых платежах;
- наращение по простой и сложной процентной ставке, а также дисконтирование;
- номинальную и эффективную учетные ставки процентов, реальную ставку процента;
- способы компенсации потерь из-за инфляции;
- потоки платежей: наращенную сумму, величину потока, потоки с постоянными и переменными платежами, виды финансовых рент;
- методы количественного анализа финансовых операций (зависимость конечных результатов от основных параметров операции, сделки, контракта);
- методы и схемы погашения задолженностей;
- основы количественных методов и приёмов, применяемых в анализе и управлении рисками;
- методы расчета опционов: вероятностный и гарантированный подход.

уметь:

- использовать финансово-экономические расчеты при решении конкретных задач;
- проводить количественный анализ финансовых операций;
- строить модели количественных оценок;
- анализировать и давать оценку финансовым операциям с учетом инфляционных процессов, риска и состояния кредитной системы;
- рассчитывать финансовые показатели денежных потоков во времени;
- выявлять факторы, непосредственно влияющие на эффективность использования финансовых ресурсов;
- рассчитывать параметры эквивалентного изменения условий контракта;
- количественно анализировать риски и диверсифицировать портфели ценных бумаг;
- оптимизировать портфель ценных бумаг и хеджировать используемые стратегии;
- разрабатывать план финансовых операций.

владеет: методами коммерческих и финансовых вычислений, анализа и оценки финансовых потоков с учетом фактора времени; имеет представление о финансовых операциях, методах управления денежными потоками, в условиях инфляции, риска и неопределенности, многокритериальности и стохастичности реальных процессов.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Концепции современного естествознания

1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины: формирование компетентности студентов в области концепции современного естествознания.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- формирование у студентов системы теоретических знаний в области концепции современного естествознания;
- актуализация способности студентов использовать теоретические знания в профессиональной деятельности;
- формирование у студентов понимания значимости знаний и умений по дисциплине в профессиональной деятельности;
- стимулирование студентов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» студент формирует и демонстрирует общекультурные и профессиональные компетенции.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- содержание современного естественнонаучного знания, его структуру и проблемы;
- место естествознания в структуре научного знания, логику его становления и развития;
- основополагающие принципы концепции современного естествознания;

владеть основами знаний в области концепций современного естествознания;

уметь базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Исследование операций в бухгалтерском учете и экономическом анализе

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель: теоретическая и практическая подготовка студентов по применению математических методов исследования в различных приложениях экономики, менеджмента и в других сферах деятельности человека. Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач: формулирование экономических проблем, требующих оптимизации, и моделирования мероприятий и ситуаций в виде математических моделей; прогнозирование будущих ситуаций с целью принятия оптимального решения; формулирование и решение экономических задач, требующих оптимизации; решение оптимизационных задач и задач выбора наилучших решений. Ставится также задача повышения эрудиции обучаемых студентов в области математики и экономики, роста навыков в сфере логического мышления и умения применять полученные знания на практике.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- общие принципы постановки задач оптимизации;
- графический метод решения задач оптимизации;
- симплекс – метод;
- метод транспортной задачи;
- метод множителей Лагранжа;
- основы выпуклого программирования;
- основные идеи динамического программирования;
- основы вариационного исчисления;
- основные численные методы оптимизации.

Уметь:

- применять полученные знания для решения экономических задач;
- самостоятельно изучать специальную литературу;
- переводить экономические задачи на математический язык;
- самостоятельно формулировать задачи экономического анализа.

Владеть навыками:

- применения на практике принципов, методов и моделей математического анализа экономических систем

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков по типовым элементам, структуре вычислительных систем, сетей, телекоммуникационным устройствам, принципам построения на их основе и функционирования распределенных систем обработки данных.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- принципы организации и функционирования ЭВМ, вычислительных систем комплексов и сетей, их компоненты, характеристики, архитектуру, возможные области применения;
- методы распределенной обработки информации, современные сетевые технические и программные средства, модели и структуры информационных сетей, оценки их эффективности, сетевые технологии.

владеть:

- методами и инструментальными средствами исследования, моделирования и проектирования распределенных, корпоративных информационно-управляющих систем;
- современными системными программными средствами, сетевыми технологиями, мультимедиа технологиями, методами и средствами интеллектуализации информационных систем.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Интернет-ресурсы

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов умения и навыков решения практических задач с использованием современных информационных технологий и технических средств в области информационно-аналитической деятельности: способностью к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации информации, прогнозированию, постановке профессиональных целей и выбору путей их достижения, анализировать логику рассуждений и высказываний, а также владеть методами защиты информации в информационных системах.

Задачи дисциплины: усвоение студентами принципов и технологий организации информационных потоков в профессиональной деятельности:

1. ознакомление студентов с технологиями создания и использования интегрированных лингвистических процессоров и методами обработки данных для решения задач коммуникации экономических отношений изучение способов автоматизированной обработки, хранения и распространения разноязычной информации на основе современных компьютерно - телекоммуникационных технологий;
2. овладеть новейшими информационными технологиями при прогнозировании социальных процессов, в управлении сферами коммуникации экономических отношений;
3. овладеть методами и способами обработки данных в базах экономических данных;
4. приобретение студентами основ практических навыков работы в сети Интернет и использовать программно-инструментальные средства для анализа и обработки информации в профессиональной деятельности

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать принципы и технологии организации информационных потоков, владеть устойчивыми навыками порождения речи на иностранных языках с учетом их фонетической организации, сохранения темпа, нормы, способы автоматизированной обработки, хранения и распространения разноязычной информации на основе современных компьютерно - телекоммуникационных технологий, способы организации локальных и распределенных компьютерных сетей, структуру корпоративных сетей, а также компьютерные технологии дистанционно-заочной подготовки персонала отрасли.

Уметь использовать в практической деятельности новейшие информационные технологии при формировании задач коммуникации экономических отношений, прогнозировании использования специальных модулей-библиотек лингвистических процессоров. Работать с базами и банками экономических данных, использовать сетевые технологии в повседневной работе. Работать в сети Интернет и использовать программно-инструментальные средства для анализа и обработки информации в сфере экономики.

владеть навыками использования информационных технологий для разработки стратегии и приоритетных направлений коммуникации экономических отношений, долгосрочных прогнозов проблемных процессов.

Быть компетентным при подготовке управленческих решений на основе современных компьютерных технологий, формирования и использования информационных баз и банков экономических данных, сетевых технологий для оказания оперативной помощи гражданам при решении актуальных проблем.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Управление персоналом организации» продолжает изучение экономических дисциплин: «Экономика фирмы», «Рынок труда», «Экономика труда».

Задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ кадрового менеджмента;
- овладение методикой организации работы с персоналом;
- изучение экономических, организационных и социально-психологических аспектов мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

- **знать** принципы и методы управления персоналом, факторы, влияющие на управление, развитие и использование персонала; кадровую политику и стратегию: маркетинг персонала; анализ и проектирование работ; планирование, набор и отбор, ориентация и адаптация персонала; профессионализм и компетентность, развитие, обучение, переподготовка и переобучение, тренинг; управление карьерой, высвобождение, оценка деятельности, сопротивление персонала стратегии изменений; организация работы с персоналом: служба персонала, кадровые технологии, принятие кадровых решений, расчет эффективности; международный опыт.
- **уметь** применять на практике способы ведения деловой беседы, общения в трудовом коллективе, методы управления работником, стимулирование качества труда, быть конкурентоспособным на рынке труда.
- **быть способным** оценивать результаты труда персонала, владеть, знаниями основ управления персоналом, этикетом деловых отношений с целью их использования в дальнейшей своей практической работе.

владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ПК-5	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса — формирование у студента теоретических знаний и развитие практических навыков по применению международных стандартов аудиторской деятельности в практике аудита, осознание значимости, места и роли аудиторских стандартов для развития аудиторской деятельности.

Задачи курса:

1. рассмотреть область применения международных аудиторских стандартов;
2. ознакомиться с международным опытом разработки аудиторских стандартов;
3. осветить содержание международных стандартов аудита;
4. определить основные аспекты использования международных стандартов аудита при проведении аудиторских проверок;

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: состав и содержание международных стандартов аудита;

1. порядок их разработки и применения в аудиторской деятельности;
2. соотношение международных и национальных стандартов аудита;

- **уметь:** использовать международные стандарты при проведении проверок;
- применение международных стандартов при проведении аудиторских проверок;
- сопоставлять международные и национальные аудиторские стандарты.

быть способным: применять на практике международные стандарты аудита

владеть компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

Налоговый учет и планирование

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса «Налоговый учет» – дать студентам теоретические знания и практические навыки по организации и ведению налогового учета на предприятии, подготовке и представлению налоговой отчетности. Студенты должны научиться самостоятельно формировать си-

стему аналитических регистров учета доходов, расходов, активов, хозяйственных операций для целей налогообложения и обобщать накопленную в них информацию.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- формирование знаний о содержании налогового учета;
- формирование представления об учете доходов для целей налогообложения;
- формирование знаний об учете расходов для целей налогообложения;
- раскрытие порядка выявления налогооблагаемой прибыли;
- формирование навыков построения налогового учета.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные требования к налоговому учету;
- состав доходов от реализации товаров (работ, услуг);
- состав внереализационных доходов;
- состав доходов, связанных с реализацией;
- состав внереализационных расходов;
- состав доходов и расходов, не учитываемых для целей налогообложения;
- порядок формирования доходов и расходов по кассовому методу начисления.

Уметь:

- сформировать систему аналитических регистров налогового учета;
- рассчитывать налогооблагаемую прибыль;
- начислять амортизацию для целей налогообложения различными методами;
- использовать различные методы оценки расходуемых материальных ценностей;
- формировать учетную политику для целей налогообложения.

Быть способным:

- выявлять проблемы налогового характера при анализе конкретных практических ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действующего налогового законодательства;
- готовить мотивированные аргументации при возникновении спорных ситуаций с налоговыми органами.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель - освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Задачи:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение содержания законодательных и подзаконных актов, регламентирующих процесс создания собственного дела в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного предприятия «с нуля» и процедуре его ликвидации;
- освоение разработки бизнес-плана для обоснования создания предприятия;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю развития российского предпринимательства;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;
- методы нивелирования предпринимательского риска при создании собственного дела;
- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- порядок проведения учредительного собрания, содержание учредительных документов АО и основные процедуры юридического оформления вновь создаваемой фирмы.

Уметь:

- формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела в сфере коммерции;
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
- разрабатывать проекты учредительных документов АО и ООО;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности;
- определять эффективность бизнеса.

Быть способным:

- пользоваться методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы; навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Финансовый анализ**1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины****1.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

Целями изучения дисциплины «Финансовый анализ» является освоение студентами и приобретении ими навыков в области теории и практики финансового анализа организаций (предприятий) для принятия ими соответствующих управленческих решений, направленных на достижение поставленных целей, а также на повышение уровня достоверности оценки бизнеса.

При реализации программы дисциплины в процессе изучения курса решается ряд взаимосвязанных задач:

- ознакомление студентов с теоретическими основами финансового анализа;
- ознакомление с методами и приемами, применяемыми в финансовом анализе;
- обучение студентов постановке задач; привитие навыков использования технических приемов финансового анализа в области управления финансовой деятельностью компании в целях повышения эффективности;
- разработка рекомендаций по методике финансового анализа с учетом
- специфики анализируемого объекта и поставленных перед аналитиком задач;
- демонстрация практики использования методов ведения анализа финансовой
- отчетности для объективной оценки текущего финансового состояния компаний.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности,
- финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности компании;
- ранжировать компании на основании значений финансовых показателей;
- доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований, принимать на их основе обоснованные решения, направленные на решение конкретной задачи с учетом специфики анализируемой компании;
- пользоваться системами моделей объектов (процессов) деятельности, выбирать (строить) адекватные объекту модели;
- корректно формулировать задачи (проблемы) своей деятельности, устанавливать их взаимосвязи и строить модели систем задач (проблем), анализировать, диагностировать причины появления проблем;

- делать обоснованные, доказательные выводы;
- прогнозировать динамику, тенденции развития объекта, процесса, задач, проблем, пользоваться для этого формализованными моделями, методами.

владеть:

- методами сбора, хранения, обработки и редактирования информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности, а также методами контроля качества финансовой деятельности;
- системой знаний, навыков и способностью к самостоятельному решению новых задач, стоящих перед организациями.

иметь навыки:

- применения методов ведения анализа финансовой отчетности для объективной оценки текущего финансового состояния компаний;
- оценки событий и ситуаций.

владеть компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Технологии продажи товаров и услуг

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины:

- изучение теории и практики продаж;
- приобретение навыков практической деятельности в сфере продаж.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных приемов продаж;
- развитие навыков профессиональной деятельности;
- изучение особенностей рынка;
- овладение технологией проведения переговоров

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные приемы продаж;
- основные приемы исследования рынка, сегментирования, позиционирования;
- современные технологии осуществления сделки-продажи;
- формы и методы продвижения и распространения товара в современных условиях;
- национальные особенности осуществления сделки-продажи;
- особенности развития отношений с клиентами;

уметь:

- продвигать продукт на рынке;
- формировать конкурентоспособный пакет предложений;
- работать с потенциальными клиентами, заключая сделки-продажи;
- анализировать факторы и стратегии ценообразования;

- проводить презентации, рекламные компании, направленные на интенсификацию продвижения товара;
- применять методы изучения и прогнозирования конъюнктуры рынка.

быть способным:

- применять навыки подготовки и совершения сделок-продаж;
- проводить презентации и рекламные компании;
- применять навыки работы с клиентами;
- применять навыки эффективного продвижения товара.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Контроль и ревизия

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Контроль и ревизия» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний о сущности, содержании, системе организации контрольно-ревизионной деятельности, а также практических навыков по исследованию хозяйственных процессов и финансово-хозяйственных операций с позиции законности, достоверности, хозяйственной целесообразности, по проверке обоснованности расчетных, прогнозных и плановых производственных и финансовых показателей, по выявлению скрытых резервов по повышению эффективности деятельности организации.

Освоение курса «Контроль и ревизия» позволит овладеть основными приемами, техникой контроля, научиться выявлять ошибки и нарушения в работе организации, приобрести навыки работы с нормативными документами. Задачей курса «Контроль и ревизия» является изучение студентами основ теории контроля и ревизии, овладение методикой ревизии и проверок финансово-хозяйственной деятельности организаций.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: объекты и принципы контрольно-ревизионных проверок; основные направления контрольно-ревизионных проверок; методы контрольно-ревизионных проверок; документирование контрольно-ревизионных проверок; использование материалов контрольно-ревизионных проверок;

уметь: составить план и программу контрольно-ревизионных проверок; применить методы контроля и ревизии к конкретным объектам проверки; организации.

владеть: приемами проведения контрольно-ревизионных проверок, давая обоснованные выводы о законности деятельности предприятия и делать оценку финансовых результатов его деятельности.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Системы качества на базе международных стандартов

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Системы управления на базе международных стандартов» является: формирование у будущего специалиста комплекса знаний, умений и навыков в области управления качеством, необходимых для профессиональной деятельности и ознакомить студентов с количественной оценкой качества труда и продукции, с отечественным и зарубежным опытом создания систем управления качеством, с международными требованиями к системам качества.

Достижение поставленной цели связано с решением следующих задач:

- ознакомление с методами управления качеством труда и продукции;
- освоение отечественного и зарубежного опыта в управлении качеством труда и продукции;
- изучение основных положений государственной системы сертификации ГОСТ Р на основе отечественной стандартизации;
- овладение экономическими и организационно-техническими методами обеспечения качества продукции;
- формирование навыков применения методов сертификации продукции и систем качества на основе международных стандартов ИСО 9000 – ИСО 2000 для повышения конкурентоспособности продукции предприятия на рынке товаров и услуг.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия, термины и определения в области качества;
- научные основы управления качеством труда и продукции;
- методы стимулирования повышения качества труда и продукции;
- термины и определения в области сертификации;
- основные положения государственной системы сертификации ГОСТ Р

Уметь:

- управлять качеством продукции на базе международных стандартов серии ИСО 9000-ИСО 9004;
- применять методы стимулирования повышения качества труда и продукции.

Быть способным:

- оценивать качество труда и продукции;
- применять на практике основные положения государственной системы сертификации ГОСТ Р;

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Приложение №2

Аннотации программ практик**Программа учебной практики**

(Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

1. Цели учебной практики бакалавра

Цели учебной практики направлены на закрепление и углубление полученных студентами

теоретических знаний, овладение практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

В процессе прохождения учебной практики студент приобретает опыт сбора и обработки практического материала, показывает способность критически оценить теоретические положения и действующую методологию организации туроператорской и турагентской деятельности

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики бакалавра являются:

- закрепить на практике, знания и умения, полученные обучающимися в процессе изучения дисциплин основной образовательной программы;
- ознакомление обучающихся основами торгового дела;
- ознакомление с культурой труда, этикой делового общения, бережном отношении к рабочему времени, соблюдении требований охраны труда
- повысить профессиональную компетентность в соответствии с современными требованиями и стандартами;
- выработать у бакалавров правильное понимание специфики деятельности в сфере коммерции;
- сформировать представления о проблемах и профессиональных задачах, стоящих перед организатором торгового дела, а также современных способах их решения;
- развить навыки работы с людьми, обеспечить усвоение этических, социально - психологических, культурных норм межличностного и профессионального взаимодействия;
- развить навыки научно-исследовательской работы;
- сформировать творческое отношение студента к труду, способствовать саморазвитию и самосовершенствованию его в профессиональной деятельности.

1. Место учебной практики в структуре ООП бакалавриата

Учебная практика базируется на теоретической подготовленности студентов по дисциплинам «Теоретические основы товароведения», «Менеджмент», «Маркетинг», «Организация торговой деятельности», что обеспечивает логическую и содержательно-методическую взаимосвязь данной практики с другими частями ООП.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной практики так же формируются при изучении дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Менеджмент», «Маркетинг», «Организация торговой деятельности» и др.

Данная практика является предшествующей для более успешного усвоения таких дисциплин, как: «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности», «Международная торговля» и др.

Трудоёмкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы (108 час.), вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

2. Формы проведения учебной практики бакалавра по направлению «Торговое дело»

Практика предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические работы, индивидуальные задания, экскурсии, семинары и выставки.

Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия, организации, учреждения, или в структурных подразделениях МГЭУ. В течение всей практики будут усваиваться принципы и методы организации работы на предприятии..

Учебная практика также может проводится в форме научно-исследовательской работы студента.

Один из видов учебной практики может заменять научно-исследовательская работа.

Виды, этапы научно-исследовательской работы обучающийся определены программой НИР кафедры, указываются должен принимать участие. Например:

1. изучать специальную и научную литературу, а также нормативно-правовую информацию, нововведения в области законодательства, регламентирующего сферу туризма;
2. участвовать в проведении научных исследований или выполнении опросов, наблюдений и обследований;

3. осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме (заданию);
4. принимать участие в семинарах, тематических выставках и ярмарках;
5. составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
6. выступить с докладом на конференции и т. д.).

5. Место и время проведения учебной практики

Предпочтительными базами практики студентов являются предприятия, учреждения и организации, которые имеют возможности для реализации целей и задач практики в более полном объеме, и с которыми МГГЭУ имеет долгосрочные договоры на проведение практики. Допускается самостоятельный подбор студентами мест практики. Предложенные студентами места практики обязательно согласуются с выпускающей кафедрой.

Практика в организациях осуществляется на основе договоров, в соответствии с которыми указанные организации обязаны предоставить места для прохождения практики студентам университета.

Учебная практика проводится после завершения теоретического обучения в сроки, определённые базовым учебным планом: для студентов очной формы, обучающихся по полной программе в течение двух недель на третьем курсе;

Трудоёмкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц (108 час.), вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен:

знать:

- нормативные документы, регламентирующие организацию торгового дела;
- принципы работы в трудовых коллективах коммерческих предприятий;
- методы реализации проектов в коммерции.

уметь:

- критически переосмысливать накопленный опыт;
- собирать информацию, в соответствии с поставленным заданием;
- использовать нормативные документы по организации торгового дела.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Программа производственной практики (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1. Цели производственной практики бакалавра

Целями производственной практики являются закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных при обучении, системой приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Производственная (преддипломная) практика является подготовительным этапом к проведению более глубоких исследований студентами, а именно к подготовке дипломных работ и исследований. Преддипломная практика является важнейшим учебным мероприятием, обеспечивающим студента необходимой информацией для написания дипломной работы, и дающим студенту необходимые практические навыки в сфере коммерции.

2. Задачи производственной практики бакалавра

Закрепить на практике, в личном опыте, знания и умения, полученные студентами в процессе изучения дисциплин основной образовательной программы;

- Повысить профессиональную компетентность в соответствии с современными требованиями и стандартами;
- Приобщить студентов к опыту работы торговых предприятий;
- Сформировать представления о проблемах и профессиональных задачах, стоящих перед торговыми предприятиями, а также современных способах их решения;
- Закрепить профессиональные умения по планированию, организации, контролю деятельности при решении конкретных профессиональных задач
- Развить навыки работы с людьми, обеспечить усвоение этических, социально-психологических, культурных норм профессионального взаимодействия;
- Развить навыки применения методов организации коммерческой деятельности на практике;
- Развить навыки научно-исследовательской работы.
- Сформировать творческое отношение студентов к труду, способствовать саморазвитию и самосовершенствованию его в профессиональной деятельности.

3. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата

Производственная практика базируется на теоретической подготовленности студентов по дисциплинам гуманитарного, социально-экономического, естественного и профессионального цикла, а также профильных дисциплин, что обеспечивает логическую и содержательно-методическую взаимосвязь данной практики с другими частями ООП.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной практики формируются при изучении дисциплин «Теоретические основы товароведения», «Менеджмент», «Маркетинг», «Организация торговой деятельности» и др.

4. Формы проведения производственной практики

Практика предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические работы, индивидуальные задания, экскурсии, семинары и выставки.

Основной формой прохождения производственной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе системы внутреннего контроля конкретного предприятия, организации, учреждения.

В течение всей практики будут усваиваться принципы и методы организации различных видов торговой деятельности.

5. Место и время проведения производственной практики

Предпочтительными базами практики студентов являются предприятия, учреждения и организации, которые имеют возможности для реализации целей и задач практики в более полном объеме, и с которыми МГГЭУ имеет долгосрочные договоры на проведение практики. Допускается самостоятельный подбор студентами мест практики. Предложенные студентами места практики обязательно согласуются с выпускающей кафедрой.

Производственная практика проводится после завершения теоретического обучения в сроки, определённые базовым учебным планом.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики бакалавра

Для достижения поставленной цели студент в процессе прохождения производственной практики должен решить следующие задачи:

- приобрести практические знания в области организации коммерческой деятельности;
- получить всестороннюю практическую подготовку для выполнения своих будущих профессиональных обязанностей;
- приобрести практические навыки работы.

В результате прохождения практики **студент должен**

знать:

- нормативные документы, регламентирующие торговую деятельность;
- теоретические основы проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в коммерции;
- способы реализации товаров с использованием информационных и коммуникативных технологий
- принципы работы в трудовых коллективах коммерческих предприятий;
- методы реализации проектов в торговом деле.

уметь:

- организовать процесс обслуживания потребителя;
- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области торговли с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- критически переосмысливать накопленный опыт;
- собирать информацию, в соответствии с поставленным заданием;
- использовать нормативные документы.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-4	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

ПК-5	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Программа производственной практики (Научно-исследовательская работа)

1. Цели научно-исследовательской работы бакалавра по профилю подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Основной целью НИР является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях.

Цель определяет следующие задачи:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления студентов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

В результате НИР студент должен:

Знать:

- основные методы научного познания;
- библиографию по теме своего научного исследования;
- принципы выполнения коллективных научных проектов;

Уметь:

1. сформулировать тему самостоятельного исследования;
2. планировать научно-исследовательскую деятельность;
3. использовать на практике методологию научного познания;
4. стилистически грамотно оформлять результаты научного исследования;

Быть способным:

- к научно-исследовательской деятельности в области управленческих и экономических наук;
- к ведению научной дискуссии;
- к выступлениям на различных научных конференциях, симпозиумах и т.п.
- к работе с иноязычной научной литературой.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Программа преддипломной практики

1. Цель преддипломной практики бакалавра

Целью преддипломной практики является углубление, дополнение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в вузе при изучении специальных дисциплин, а также сбор материалов для выполнения научно-исследовательской работы студентов и написания выпускной квалификационной работы.

Производственная преддипломная практика организуется с таким расчетом, чтобы студент получил возможность использовать опыт, накопленный при ее прохождении, при подготовке выпускной квалификационной (дипломной) работы.

2. Задачи преддипломной практики бакалавра по профилю подготовки «Коммерция»

- закрепление приобретенных теоретических и практических знаний;
- знакомство и изучение объекта практики;
- приобретение опыта работы в коллективах при решении производственно-экономических вопросов;
- получение дополнительной информации, необходимой студентам для научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы.
- принятие непосредственного участия в сборе внутренней и внешней информации;
- осуществление проверок достоверности собранных данных;
- работа с учебной, научной, нормативно-методической и инструктивной литературой
- осуществление сбора материала для написания ВКР;
- конкретизация направлений научного исследования, необходимого объема информации для обобщения своих знаний по выбранной теме;
- использование собранного фактического материала о производственной, инвестиционной, финансовой, учетной и сбытовой деятельности предприятия /организации/ при написании ВКР;
- развитие навыков аналитической работы, выработка рекомендаций, повышающих эффективность деятельности отдела, службы или предприятия в целом, на котором была организована практика;

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе изучения специальных дисциплин;
- ознакомление со структурой базы практики, организацией и процессом оказания услуг, приобретение навыков самостоятельной обработки внутренней и внешней информации;
- организация систематической самостоятельной работы с учебной, научной, специальной, нормативно-методической литературой, способствующей формированию творческого подхода в решении проблем научно-исследовательской, учебной и профессиональной деятельности.
- ознакомление со структурой и функциями сотрудников на предприятии;
- применение экономико-статистических методов при обработке внутренней и отраслевой/сегментной информации;

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-4	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-5	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Календарный учебный график

	Сентябрь				29	Октябрь				27	Ноябрь				Декабрь				29	Январь				26	Февраль				23	Март				30	Апрель				27	Май				Июнь				29	Июль				27	Август			
	1	8	15	22	IX	6	13	20	X	3	10	17	24	1	8	15	22	XII	5	12	19	1	2	9	16	23	30	6	13	20	IV	4	11	18	25	1	8	15	22	VI	6	13	20	VII	3	10	17	24									
Курсы					5				2									4				1									3								5					2													
	7	14	21	28	X	12	19	26	XI	9	16	23	30	7	14	21	28	I	11	18	25	II	8	15	22	III	8	15	22	29	IV	12	19	26	V	10	17	24	31	7	14	21	28	VII	12	19	26	VIII	9	16	23	31					
	I																			Э	Э	Э	К	К												Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
II																			Э	Э	Э	К	К												Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
III																			Э	Э	Э	К	К												Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
IV																			Э	Э	Э	К	К												Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					

II. Условные обозначения	
Т	Теоретическое обучение
Э	Экзаменационная сессия
У	Учебная практика
П	Производственная практика
К	Каникулы
Г	Итоговая государственная аттестация

III. Сводные данные по бюджету времени в неделях									
Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего	В зачетных единицах	
I	36	6				10	52	60	
II	36	6				10	52	60	
III	36	6	2,5			7,5	52	60	
IV	24	4		7,5	6	10,5	52	60	
Итого	132	22	2,5	7,5	6	38	208	240	

Индекс	Наименование дисциплины	Формы итогового контроля. Распределение по семестрам					Объем работы студента										Распределение по курсам и семестрам												Код формы контроля компетенции																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
		Экзамены			Зачетных единиц	Всего по дисциплине	Аудиторные занятия (час.)					КП, КР	Экзамены	Самост. работа		I курс				II курс				III курс				IV курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		Экзамены	Курсовые проекты	Курсовые работы			Лекции	Дискуссионные занятия	Практические, семинарские занятия	Зачетных единиц	Зачетных единиц			Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц		Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц	Зачетных единиц

Б.1 в.од.8	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	8*	3	108	54	20	34	54	2	3	ОПК-5/ПК-8
Б.1 в.од.9	Международная торговля	7,8*	5	180	72	30	42	108	2	1	ОПК-5, ПК-8
Б.1 в.од.10	Мотивация и стимулирование труда	7	3	108	36	16	20	72	2	2	ПК-5
Б.1 в.од.11	Экономика фирмы	6*	5	180	72	32	40	108	2	2	ПК-9
Б.1 в.од.12	Теоретические основы товароведения	5	4	5	8	288	108	50	2	4	ПК-1,2,4,8
Б.1 в.од.13	Бизнес-планирование	6*	3	108	72	28	44	36	4	4	ПК-9
Б.1 в.од.14	Товарная политика	8	4	144	60	20	40	84	2	4	ПК-6,7,8
Б.1 в.дв	Элективные курсы по физической культуре	1-3, 5-8	328	328	328	328	328	328	2	2	ПК-6,7,8
Б.1 в.дв	Дисциплины по выбору	48	1728	774	314	20	440	954	2	3	ОК-7
Б.1 в.дв.1	Культура речи и деловое общение/Природопользование	1	3	108	54	18	36	54	3	3	ОК-3/ОК-8
Б.1 в.дв.2	Этика/ Логика	4*	3	108	54	18	36	54	3	3	ОК-1/ОК-9
Б.1 в.дв.3	Психология и педагогика/ Психология личности	2	4	144	54	18	36	90	3	3	ОК-5/ОК-5
Б.1 в.дв.4	Социальная значимость интегрированного образования/ Основы социального государства	1*	2	72	36	12	24	36	2	2	ОК-4,5/ОК-10
Б.1 в.дв.5	Экология /Основы финансовых вычислений	4*	4	144	72	30	20	72	2	2	ОК-8/ОПК-2
Б.1 в.дв.6	Концепции современного естествознания/Исследование операций в бухгалтерском учете и экономическом анализе	1*	4	144	72	30	42	72	4	4	ОК-1/ОПК-4
Б.1 в.дв.7	Информационные сети и базы данных/ Интернет-ресурсы	2*	6	216	72	30	42	144	2	2	ОПК-4/ОПК-4
Б.1 в.дв.8	Управление персоналом	8	5	180	78	38	40	102	3	4	ПК-5,6/ОПК-4,5
Б.1 в.дв.9	Налоговый учет и налоговое планирование/Предпринимательская деятельность	8	7	252	114	46	68	138	4	7	ОПК-4,5/ПК-3,7,11
Б.1 в.дв.10	Финансовый анализ/ Технологии продажи товаров и услуг	7	6	216	90	36	54	126	2	3	ОПК-4/ПК-3,6,7,8
Б.1 в.дв.11	Контроль и ревизия/Системы качества на базе международных стандартов	7,8*	4	144	78	38	40	66	3	4	ПК-8/ПК-1,7,8
Б.2. Практики:			15	540				540			
Б.2.У	Учебная		3,75	135				135			
Б.2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	6*	3,75	135				135			ОК-9, ОПК-1,4
Б.2.П	Производственная		11,25	405				405			
Б.2.П.1	Научно-исследовательская работа	8*	3	108				108			ОК-2,9, ОПК-3,4/ПК-10
Б.2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	8*	3	108				108			ОК-9, ОПК-3,5/ПК-1-5, 7,8,11
Б.2.П.3	Преддипломная практика	8*	5,25	189				189			ОК-2,6,8,9, ОПК-2,5, ПК-1-11
Б.3. Итоговая государственная аттестация			9	324				324			ОК-2,3,6,8,9, ОПК-2-5, ПК-1-11
Всего:		29	240	8968	3916	1362	80	2474	30	30	29

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОП

Циклы, дисциплины (модули) учебного плана ООП бакалавра		Б.1 Дисциплины (модули)																								
		Б.1.Б. Базовая часть																								
		История	Философия	Ин. язык	Право	Социология	Психология	Мат. анализ	Лин. алгебра	Теория вероятностей	Методы оптимальных решений	Экономическая теория	Коммерческая деятельность	Статистика	Эконометрика	БЖД	Бухгалтерский учет и анализ	Стандартизация, метрология, подтверждение	Маркетинг	Менеджмент	МЭ и МЭО	Финансы	Теория отраслевых рынков	Маркетинговые исследования	Физ-ра	
Индекс Компетенции	Общекультурные компетенции																									
ОК-1		+	+																							
ОК-2																										
ОК-3				+																				+		
ОК-4					+																					
ОК-5						+																				
ОК-6							+																			
ОК-7																										+
ОК-8																										
ОК-9																										
ОК-10																										
Общепрофессиональные компетенции																										
ОПК-1																										
ОПК-2																										
ОПК-3																										
ОПК-4																										+
ОПК-5																										
Профессиональные компетенции																										
ПК-1																										
ПК-2																										
ПК-3																										+
ПК-4																										
ПК-5																										
ПК-6																										
ПК-7																										
ПК-8																										
ПК-9																										
ПК-10																										+
ПК-11																										+

[illegible]

