

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 030601 – «Журналистика»

Квалификация (степень): журналист

Нормативный срок обучения по очной форме 5 лет

Трудоемкость (в часах): 9828

Объем программы специалитета за один учебный год: реализуемой в очной форме – 1966 часов

Образовательная программа высшего образования обеспечивает подготовку по специальности «Журналистика».

Общая характеристика ООП

ООП специалитета, реализуемая МГГЭИ по специальности 030601.65 «Журналистика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Институтом с учетом требований рынка труда на основе ГОС ВПО, а также с учетом рекомендованной примерной ОП по соответствующему направлению подготовки специалитета (для ГОС ВПО).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Цели и задачи ООП

Целью ООП ГОС ВПО является:

ООП имеет своей целью методическое обеспечение реализации ГОС ВПО по специальности «Журналистика» и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Цель ООП ВПО в области воспитания направлена: на формирование значимых социально-личностных качеств студентов, таких как целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, гражданственность, коммуникабельность, повышение их общей культуры, толерантности.

Специфика обучаемого контингента, большую часть которого составляют лица с ограниченными возможностями здоровья, обуславливает постановку в качестве одной из главных целей воспитание терпимости, эмпатии, готовности к взаимопомощи.

Задачи ООП:

-привитие знания соответствующих теоретических основ и умения применять их в своей научно-исследовательской, практически-прикладной и проектной деятельности,

-развитие способностей повышать общекультурный и профессиональный уровень, самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять профиль своей профессиональной деятельности, самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускника

Сфера профессиональной деятельности журналиста охватывает области работы в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах, структурах публич рилейшнз (связи с общественностью).

Объектами профессиональной деятельности выпускников,

освоивших программу журналиста, являются:

средства массовой информации, издания и другая печатная продукция, управленческие, организационные и юридические документы, а также вторичные информационные материалы. Журналист реализует следующие виды деятельности: журналистская авторская (создание собственных материалов для СМИ), журналистская организаторская (привлечение к сотрудничеству со средствами массовой информации общественности и разных слоев аудитории), журналистская редакторская (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в СМИ), программирующая (участие в информационном маркетинге, в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов), производственно-технологическая (подготовка текстов к печати, выходу в эфир, работа с ретранслируемой информацией, участие в процессе выхода издания, программы «в свет»).

Виды профессиональной деятельности

Журналист по специальности 030601.65 «Журналистика» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

Журналистская авторская
Журналистская организаторская
Журналистская редакторская
Программирующая
Производственно-технологическая

Задачи профессиональной деятельности

Журналист по специальности 030601.65 «Журналистика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле-, радиоматериала;
- предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;
- "полевая" работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радиоматериала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);
- формирование замысла будущей публикации, составление плана, сценарной разработки, подбор участников теле-, радиопередач и т.д.;
- реализация профессионально-творческого замысла – непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио (в зависимости от специализации) в новостных и проблемно-аналитических жанрах с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала);
- определение круга государственных, политических деятелей, работников науки, культуры, литературы и искусства, представителей общественности, которых целесообразно привлекать к подготовке публикаций, созданию теле-, радиопрограмм и передач, и установление контактов с ними;
- помощь нештатным авторам и участникам теле- и радиопередач в подготовке материалов для СМИ (определение темы и концепции выступления, сотрудничество в процессе их реализации);
- обеспечение выражения в СМИ мнений широких слоев аудитории по актуальным проблемам действительности (организация и проведение опросов, в том числе интерактивных, дискуссий и обсуждений, сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу и т.д.);

- организация и проведение массовых мероприятий, организуемых печатной и электронной прессой (просветительские, общественно-политические, экологические акции, конкурсы, викторины, игры и т.д.);
- работа с редакционной почтой: чтение писем, подготовка к публикации в печати или в эфире;
- оценка степени готовности к публикации в печати или в эфире предоставленного редакции материала;
- редактирование печатного текста, аудио- и видеоматериала;
- согласование правки с автором материала;
- участие в разработке и корректировке концепции издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта (в зависимости от специализации);
- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации;
- планирование собственной работы;
- участие в коллективном анализе текущей деятельности органа массовой информации (редакционные «летучки» и другие формы профессиональной рефлексии);
- подготовка текста к печати, выходу в эфир; набор материала на компьютере; участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала (в зависимости от специализации);
- подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.); 35
- непосредственное участие в процессе выпуска информации «в свет» и «в эфир» (обязанности дежурного по выпуску и т.п.) в зависимости от специализации

Структура образовательной программы журналиста

Программа подготовки журналиста состоит из следующих блоков:

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	Всего часов
1	2	3
ГСЭ	Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины	1800
ГСЭ.Ф.00	Федеральный компонент	1280

<p>ГСЭ.Ф.01</p>	<p style="text-align: center;">Философия</p> <p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления. Школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.</p> <p>Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство. Время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира.</p> <p>Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.</p> <p>Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.</p> <p>Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности.</p>	<p>100</p>
-----------------	--	------------

	<p>Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и ненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>	
<p>ГСЭ.Ф.02</p>	<p>Культурология (включая религиоведение)</p> <p>Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.</p> <p>Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном</p>	<p>54</p>

	<p>процессе.</p> <p>Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности.</p> <p>Культура и личность. Инкультурация и социализация.</p> <p>Журналистика как часть культуры. Роль СМИ в формировании культуры общества.</p> <p>Религия в контексте культуры. Основные мировые религии: христианство, ислам, буддизм. Течения религиозной мысли. Современная религиозная картина мира. Журналистика и религия.</p>	
<p>ГСЭ.Ф.03</p>	<p>Отечественная история</p> <p>Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.</p> <p>Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.</p> <p>Россия и средневековые государства Европы и Азии.</p>	<p>10</p>

Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.

Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России в XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX в. и ее вклад в мировую культуру. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.

Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и

последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму.

СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война.

Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития.

СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений.

Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г.

Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

Государство и право. Их роль в жизни общества.

Норма права и нормативно-правовые аспекты.

Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Система российского права. Источники российского права.

Закон и подзаконные акты. Отрасли права.

Правонарушение и юридическая ответственность.

Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.

Конституция Российской Федерации – основной Закон государства.

Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации.

Понятие гражданского правонарушения. Физические и юридические лица.

Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Право собственности. Наследственное право.

Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.

Особенности правового регулирования профессионально-трудовой деятельности. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.

Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.

Экологическое право.

Правовые основы защиты государственной тайны.

Законодательные информативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

<p>ГСЭ.Ф.05</p>	<p style="text-align: center;">Социология</p> <p>Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.</p> <p>Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации.</p> <p>Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы.</p> <p>Социальная организация. Социальные процессы.</p> <p>Социальные движения.</p> <p>Понятие социального статуса. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность.</p> <p>Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества.</p> <p>Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.</p> <p>Личность как социальный тип. Социализация. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельностный субъект.</p> <p>Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Место России в мировом сообществе.</p> <p>Методика и методы социологического исследования.</p>	<p>54</p>
<p>ГСЭ.Ф.06</p>	<p style="text-align: center;">Политология</p> <p>Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии.</p> <p>Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. Политическая жизнь и властные отношения.</p> <p>История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы.</p> <p>Гражданское общество, его сущность, происхождение и развитие. Особенности становления</p>	<p>5</p>

	<p>гражданского общества в России.</p> <p>Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы.</p> <p>Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политическая модернизация. Политические технологии. Политический менеджмент.</p> <p>Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство.</p> <p>Социокультурные аспекты политики.</p> <p>Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.</p> <p>Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.</p> <p>Политика, политология и средства массовой информации.</p>	
ГСЭ.Ф.07	<p>Психология (включая основы социальной психологии)</p> <p>Психология.</p> <p>Предмет, объект и методы психологии.</p> <p>Место психологии в системе наук.</p> <p>История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность.</p> <p>Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики.</p> <p>Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза.</p> <p>Мозг и психика.</p> <p>Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания.</p> <p>Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы.</p>	54

	<p>Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Основы социальной психологии. Предмет и специфика социальной психологии. История развития социально-психологических идей. Социально-психологические аспекты социальной структуры общества. Типы общностей и социально-психологические факторы их формирования. Социальные общности, социальные группы. Нации и народности как особый вид социально-психологических общностей. Межгрупповые и внутригрупповые отношения и взаимодействия. Механизмы формирования солидарности. Конфликты и их социально-психологическая природа. Место и роль психологических аспектов социального окружения в формировании поведения социальных групп. Методология и методы социально-психологического исследования.</p>	
<p>ГСЭ.Ф.08</p>	<p style="text-align: center;">Экономика</p> <p>Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и</p>	<p>100</p>

	<p>предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.</p> <p>Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.</p>	
ГСЭ.Ф.09	<p style="text-align: center;">Иностранный язык</p> <p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p>Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.</p> <p>Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая,</p>	340

	<p>профессиональная, общенаучная, официальная и другая).</p> <p>Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.</p> <p>Понятие об основных способах словообразования.</p> <p>Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.</p> <p>Понятие и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей; стиль художественной литературы, средств массовой информации.</p> <p>Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.</p> <p>Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и журналистской коммуникации.</p> <p>Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю журналистской специальности.</p> <p>Виды речевых произведений: аннотация, реферат, дайджест, тезисы, сообщения, информационная заметка, частное и деловое письмо, биография.</p>	
<p>ГСЭ.Ф.10</p>	<p>Физическая культура</p> <p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура человека.</p> <p>Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования</p>	<p>400</p>

	<p>средств физической культуры для оптимизации работоспособности.</p> <p>Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.</p> <p>Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль состояния организма.</p>	
ГСЭ.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент	260
ГСЭ.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом (факультетом)	260
ЕН ЕН.Ф.00	Общие математические и естественнонаучные дисциплины Федеральный компонент	400 320
ЕН.Ф.01	<p>Математика, информатика, современные компьютерные технологии</p> <p>Роль математики в гуманитарных науках, основные черты математического подхода и мышления. Элементы теории вероятности; основные понятия математической статистики.</p> <p>Информатика как научная дисциплина и теоретическая основа информационной технологии. Определение, основные понятия, современное состояние. Определение и классификация информации. Ее виды и типы. Структура и свойства.</p> <p>Понятие информационного документа. Виды, типы; общая характеристика процессов сбора, обработки, накопления и передачи информации.</p> <p>Процесс информационного поиска. Информационно-поисковые системы. Стратегия информационного поиска. Информационно-поисковый тезаурус. Виды информационных систем. Базы и банки данных. Типы информационных потребностей.</p> <p>Виды информационной технологии. Технические средства хранения, поиска, передачи и использования информации. Электронно-вычислительные машины. Принципы действия.</p> <p>Персональный компьютер.</p>	180

	<p>Периферийные устройства компьютера. Языки программирования, технология программирования, программное обеспечение. Типы программ. Основы защиты информации.</p> <p>Прикладные программы подготовки и редактирования текстов. Система распознавания текста. «Понимание» текста на естественном языке. Системы машинного перевода, электронные словари.</p> <p>Компьютерное обеспечение редакционной работы. Автоматическая корректура текста. Форматирование. Компьютерная графика. Работа с таблицами, рисунками. Электронные таблицы. Программа презентации.</p> <p>Работа на компьютере в локальной и глобальной электронных сетях. Работа в Интернете. Использование поисковых программ в профессиональной деятельности.</p> <p>Становление и развитие информационных структур. Основные источники информации по тематике, отраслям знания.</p>	
<p>ЕН.Ф.02</p>	<p align="center">Концепции современного естествознания</p> <p>Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод.</p> <p>История естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития.</p> <p>Корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос.</p> <p>Структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время.</p> <p>Принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения, взаимодействия; близкодействие, дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе.</p> <p>Законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принципы возрастания энтропии; химические системы, энергетика химических процессов, реакционная способность веществ.</p> <p>Особенности биологического уровня</p>	<p align="center">68</p>

	<p>организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция.</p> <p>Человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика.</p> <p>Человек, биосфера и космические циклы; ноосфера; необратимость времени; самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.</p> <p>Синергетический подход к устройству мира и жизнедеятельности сложных организмов.</p> <p>Формирование научного мировоззрения журналиста; роль средств массовой информации в популяризации науки. -</p>	
ЕН.Ф.03	<p style="text-align: center;">Экология</p> <p>Предмет и задачи экологии как науки.</p> <p>Биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды, экология и здоровье человека.</p> <p>Глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы.</p> <p>Основы экономики природопользования; экозащитные технологии и техника.</p> <p>Основы экологического права, профессиональная ответственность; международное сотрудничество в области окружающей среды.</p> <p>Экологическое сознание человека и общества. Проблемы экологического просвещения и образования. Роль СМИ и коммуникационных технологий в этих процессах и реализации в целом концепции устойчивого развития общества.</p>	72
ЕН.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент	40
ЕН.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом (факультетом)	40
ОПД	Общепрофессиональные дисциплины направления	5312
ОПД.Ф.00	Федеральный компонент	4252

Предмет и значение логики.
Мышление как логический процесс.
Содержание и формы мышления.
Структуры мыслительной деятельности.
Законы последовательного и доказательного мышления. Система логических законов традиционной логики.
Понятие как форма мышления. Языковые формы выражения понятий. Термины. Основные логические приемы формирования понятий. Роль понятий в познании. Содержание и объем понятий.
Определение, виды определений, правила их построения.
Суждение как форма мышления. Основные типы суждений. Суждение и вопрос. Логические требования к правильной постановке вопросов.
Умозаключение как форма мышления. Логическая структура умозаключения. Роль дедуктивных умозаключений в познании.
Вероятностные умозаключения. Объективная и субъективная вероятность. Индукция и аналогия как виды вероятностных суждений. Индуктивные методы установления причинных связей. Виды аналогий. Логические правила умозаключения по аналогии.
Логическое доказательство, его связь с процессами получения выводного знания. Логическая структура доказательства. Требования, предъявляемые к элементам доказательства. Виды доказательств.
Сущность опровержения. Связь опровержения и доказательства. Опровержение тезиса, аргументов и демонстрации.
Логические правила и основные ошибки доказательства и опровержения. Роль доказательства и опровержения в познавательном процессе. Логические основы теории аргументации.
Логика и язык. Логика и журналистика. Логический анализ высказываний и письменных текстов. Логическая структура различных видов журналистского текста.

Происхождение искусства. Искусство в системе культуры. Место литературы в ряду других искусств. Место теории литературы в системе наук об искусстве. Предмет теории литературы. Научная природа литературоведения.

Литературная критика как синтез науки, искусства и публицистики. Понятие о художественном мире произведения. Понятие об интерпретации.

Материал и прием. Язык произведения. Сюжет, фабула, композиция. Художественная речь и ее элементы. Тропы как средства предметной изобразительности и как принципы построения художественного мира. Проза и поэзия как принципы организации художественного текста.

Содержание литературного произведения. Элементы художественного мира. Единство формы и содержания произведения. Пространство и время. Автор, повествователь, персонаж. Предметный мир произведения. Реализм и условность в литературе.

Основные категории стиховедения. Народный стих. Силлабическое стихосложение. Силлаботоника: принципы организации. Неклассические размеры русского языка. Рифма, строфика, звуковая организация.

Понятие о культурной и литературной традиции. Литературные роды. Жанры литературы. Понятие «памяти жанра». Литература и мифология: концепции и гипотезы.

Понятие о литературном процессе. Литературные направления и течения. Литературные манифесты и творческая практика. Литература, беллетристика, паралитература. Массовая культура и литература постсоветского общества. Проблемы современной литературы.

Искусство и средства массовой информации. Литература и СМИ. Роль литературоведческих знаний в журналистской деятельности.

История отечественной литературы

Древняя русская литература (X-XII вв.): литературные памятники Киевской Руси. «Слово о полку Игореве».

Литература и национально-освободительная борьба; образование единого Российского государства.

Поэтика древнерусской литературы; героический и национально-патриотический характер литературы Древней Руси.

Литература XVIII в. Литература в эпоху реформ Петра I, классицизм, формирование национального облика русской литературы, просветительство. Литература и становление русского литературного языка, реформа стихосложения. Сентиментализм. Журналистика XVIII в.

Литература XIX в. Возникновение и становление романтизма. «Золотой век» русской поэзии. А.С.Пушкин и поэты пушкинской плеяды. Движение декабристов и литература. Художественное своеобразие русского романтизма. М.Ю.Лермонтов. Литературная критика, ее роль в развитии литературы.

«Натуральная школа» 1840-х гг. Литература в эпоху общественных реформ. Социальная заостренность, нравственные искания литературы второй половины XIX в.

Расцвет реализма, поэтика реалистической литературы. Н.В.Гоголь. И.С.Тургенев. И.А.Аксаков. И.А.Гончаров.

Литература и религиозно-философская мысль. Л.Н.Толстой, Ф.М.Достоевский. Мировое значение русской классики XIX в.

Литература конца XIX – начала XX вв. Новые тенденции в литературе рубежа веков. Взаимодействие двух основных направлений – реализма (А.П.Чехов) и модернизма (Д.С.Мережковский, В.Я.Брюсов).

Литература и первая российская революция 1905-1907 гг. Обновление реалистической литературы. А.М.Горький. "Серебряный век" русской поэзии. Символизм, акмеизм, футуризм.

1917 г. – рубеж в развитии русской

	<p>литературы. Судьба культурного наследия. Отечественная литература после 1917 г. Многообразие литературных направлений и программ в строительстве "нового искусства". Литературные журналы.</p> <p>Литература в тоталитарном обществе 1930-50-х гг. Связь отечественной культуры и литературы с коллизиями и драмами истории XX в. А.Н.Толстой. М.А.Шолохов. Особенности художественного освоения действительности конца 1950-70-х гг. А.Т.Твардовский, А.П.Платонов.</p> <p>Литература русского зарубежья. И.А.Бунин. В.В.Набоков.</p> <p>Процессы развития отечественной культуры и литературы в посттоталитарное время.</p> <p>Роль литературы в формировании демократического общества.</p>	
<p>ОПД.Ф.04</p>	<p>История зарубежной литературы <u>История античной литературы.</u> Культура Древней Эллады. Значение мифа и обряда в становлении словесного искусства. Зарождение и становление основных видов древнегреческой литературы.</p> <p>Героический эпос, его сюжеты, герои, стиль. Античная лирика, ее основные формы, образы и средства выразительности.</p> <p>Формирование трагедии и комедии, философского диалога и исторического повествования в классическую эпоху греческой литературы. Развитие лирических и драматических жанров, а также басни и сатиры, любовной повести в эпоху эллинизма.</p> <p>Продолжение эллинских традиций и новаторство литературы Древнего Рима. Новое представление о человеке и мире его чувств в лирике Катулла, эпосе Вергилия и Овидия.</p> <p>«Новый завет» и зарождение христианской культуры на закате античности. Новые ценности, герои и жанры.</p> <p><u>Литература Средних веков и Возрождения.</u> Народная поэзия, мифы и предания раннего Средневековья. Христианская религиозная литература, ее герои и</p>	<p>548</p>

жанры. Основные направления и формы литературы XII–XIV вв. Куртуазная лирика и роман: темы и жанры городской литературы. Философско-поэтический синтез средневековой культуры в поэме Данте «Божественная комедия».

Литература эпохи Возрождения в западно-европейских странах.

Лирика Ф.Петрарки и П.Ронсара, новеллистика Дж.Бокаччо и его последователей, народный смеховой роман в творчестве Ф.Рабле и М.Сервантеса, расцвет драматургии на рубеже XVI–XVII вв. и произведения У.Шекспира.

Литература XVII–XVIII вв.

Классицизм и барокко в литературе Франции и Испании XVII в. Трагедия и комедия, эссе и басня. Религиозные образы в литературе XVII в.

Литература эпохи Просвещения. Сюжеты и персонажи просветительского романа и философской повести. Д.Дефо, Дж.Свифт и Г.Филдинг, Вольтер, Д.Дидро и Ж.-Ж.Руссо. Драматургия XVIII в.

Г.-Э.Лессинг, П.-О.Бомарше, Ф.Шиллер и И.-В.Гете. Народная лирика Р.Бернса. «Фауст» Гете – художественно-философское обобщение опыта Возрождения и Просвещения.

Литература XIX в. Романтизм.

Теоретические постулаты раннего романтизма и философия рубежа XVIII–XIX вв. Стремление к универсализму в творчестве первых романтиков. У.Блейк, Новалис и другие. Романтическая лирика, ее основные темы, образы и формы. Жанры легенды и сказки в романтической прозе. Разновидности романтической повести и романа: исповедальный, готический и исторический. Романтический герой в творчестве Дж.Байрона, П.Шелли и Г.Гейне. Особенности американского романтизма, его основные темы и жанры.

Литература XIX в. Реализм.

Истоки и пути формирования классического реализма XIX в. Народная песня Беранже. Открытия психологического и социального романа

Стендаля и О.Бальзака, развитие новеллы в творчестве П.Мериме. Своеобразие творческой манеры Ч.Диккенса и У.Теккерея. Развитие реализма в произведениях Г.Флобера. Поэзия середины века и Ш.Бодлер. Поздний американский романтизм. Художественно-философское творчество Ф.Эмерсона и Г.Торо, романы Н.Готорна и Г.Мелвилла, поэзия У.Уитмена.

Литература конца XIX в.

Понятие декаданса и отражение переломной эпохи в литературе рубежа веков. Течения натурализма (Э.Золя) и символизма (П.Верлен и А.Рембо) во Франции и их продолжение в других литературах. Становление реализма в литературе США и своеобразие национального юмора. Марк Твен и Г.Джеймс. Эстетизм О.Уайлда. Неоромантизм в литературе Англии (Р.Стивенсон, Р.Киплинг и др.), Норвегии (К.Гамсун) и Америки (Дж.Лондон). Развитие философского и фантастического романа в творчестве А.Франса и Г.Уэллса, О.Уайлда и Марка Твена. Рождение новой драмы во второй половине XIX в. Г.Ибсен, О.Уайлд, Б.Шоу, Г.Гауптман и А.Стриндберг.

Литература XX в.

Рождение модернизма в литературе XX в. Усложнение форм повествования и психологического письма, сочетание мифологии с особой детализацией, техника «потока сознания» в творчестве М.Пруста и Дж.Джойса, логика сновидения и абсурда в прозе Ф.Кафки. Авангардистские течения 1910-20-х гг. Поэзия и драматургия немецкого экспрессионизма, идеи и формы итальянского футуризма, французский сюрреализм; «поэзия отчаяния» Т.С.Элиота. Сатира и новые формы типизации в романах Г.Манна «Верноподданный» и Я.Гашека «Похождение храброго солдата Швейка». Осмысление опыта Первой мировой войны и проза писателей «потерянного поколения» (Э.Хемингуэй, Ф.-С.Фитцджералд, Э.-М.Ремарк, Р.Олдингтон). Различные формы эпопеи в литературе США тридцатых годов. Романы Дж. Дос Пассоса, Т.Вулфа,

Э.Хемингуэя и Дж.Стейнбека. Новаторство У.Фолкнера. Интеллектуально-философский роман в творчестве Т.Манна и Г.Гессе, Ж.-П. Сартра и А.Камю, У.Голдинга и А.Мердок. Исторический роман У.Шекспира.

Литература XVII–XVIII вв.

Классицизм и барокко в литературе Франции и Испании XVII в. Трагедия и комедия, эссе и басня. Религиозные образы в литературе XVII в.

Литература эпохи Просвещения. Сюжеты и персонажи просветительского романа и философской повести. Д.Дефо, Дж.Свифт и Г.Филдинг, Вольтер, Д.Дидро и Ж.-Ж.Руссо. Драматургия XVIII в.

Г.-Э.Лессинг, П.-О.Бомарше, Ф.Шиллер и И.-В.Гете. Народная лирика Р.Бернса. «Фауст» Гете – художественно-философское обобщение опыта Возрождения и Просвещения.

Литература XIX в. Романтизм.

Теоретические постулаты раннего романтизма и философия рубежа XVIII–XIX вв. Стремление к универсализму в творчестве первых романтиков. У.Блейк, Новалис и другие. Романтическая лирика, ее основные темы, образы и формы. Жанры легенды и сказки в романтической прозе. Разновидности романтической повести и романа: исповедальный, готический и исторический. Романтический герой в творчестве Дж.Байрона, П.Шелли и Г.Гейне. Особенности американского романтизма, его основные темы и жанры.

Литература XIX в. Реализм.

Истоки и пути формирования классического реализма XIX в. Народная песня Беранже. Открытия психологического и социального романа Стендаля и О.Бальзака, развитие новеллы в творчестве П.Мериме. Своеобразие творческой манеры Ч.Диккенса и У.Теккерея. Развитие реализма в произведениях Г.Флобера. Поэзия середины века и Ш.Бодлер. Поздний американский романтизм. Художественно-философское творчество Ф.Эмерсона и Г.Торо,

романы Н.Готорна и Г.Мелвилла, поэзия У.Уитмена.

Литература конца XIX в.

Понятие декаданса и отражение переломной эпохи в литературе рубежа веков. Течения натурализма (Э.Золя) и символизма (П.Верлен и А.Рембо) во Франции и их продолжение в других литературах. Становление реализма в литературе США и своеобразие национального юмора. Марк Твен и Г.Джеймс. Эстетизм О.Уайлда. Неоромантизм в литературе Англии (Р.Стивенсон, Р.Киплинг и др.), Норвегии (К.Гамсун) и Америки (Дж.Лондон). Развитие философского и фантастического романа в творчестве А.Франса и Г.Уэллса, О.Уайлда и Марка Твена. Рождение новой драмы во второй половине XIX в. Г.Ибсен, О.Уайлд, Б.Шоу, Г.Гауптман и А.Стриндберг.

Литература XX в.

Рождение модернизма в литературе XX в. Усложнение форм повествования и психологического письма, сочетание мифологии с особой детализацией, техника «потока сознания» в творчестве М.Пруста и Дж.Джойса, логика сновидения и абсурда в прозе Ф.Кафки. Авангардистские течения 1910-20-х гг. Поэзия и драматургия немецкого экспрессионизма, идеи и формы итальянского футуризма, французский сюрреализм; «поэзия отчаяния» Т.С.Элиота. Сатира и новые формы типизации в романах Г.Манна «Верноподданный» и Я.Гашека «Похождение бравого солдата Швейка». Осмысление опыта Первой мировой войны и проза писателей «потерянного поколения» (Э.Хемингуэй, Ф.С.Фитцджералд, Э.-М.Ремарк, Р.Олдингтон). Различные формы эпопеи в литературе США тридцатых годов. Романы Дж. Дос Пассоса, Т.Вулфа, Э.Хемингуэя и Дж.Стейнбека. Новаторство У.Фолкнера. Интеллектуально-философский роман в творчестве Т.Манна и Г.Гессе, Ж.-П. Сартра и А.Камю, У.Голдинга и А.Мердок. Исторический роман в литературе XX в. Братья Манна, Л.Фейхтвангер и другие. Антифашистская борьба в литературе 1930-

	<p>40-х гг. (А.Зегерс и Б.Брехт, Г.Белль и Г.Грасс). Драматургия Б.Брехта и ее влияние на развитие театра. Рождение американской драмы в творчестве Ю.О`Нила и продолжение ее традиций в пьесах Т.Уильямса и А.Миллера. Национальное своеобразие и мировое признание японской литературы. Феномен нового латиноамериканского романа. Г.Гарсиа Маркес и проблемы мифотворчества в современной литературе. Роль массовой культуры в современную эпоху, ее основные формы. Основные тенденции развития современной зарубежной литературы.</p>	
<p>ОПД.Ф.05</p>	<p style="text-align: center;">История отечественной журналистики</p> <p>Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости». Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в.</p> <p>Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда.</p> <p>Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг.</p> <p>Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ.</p> <p>Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела.</p> <p>Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.; журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г.</p> <p>Отечественная журналистика после Февральской революции.</p> <p>Пресса после Октябрьской революции.</p> <p>Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг.</p> <p>Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>Послевоенная журналистика.</p> <p>Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-</p>	<p style="text-align: right;">240</p>

	<p>политических преобразованиях страны. Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг. Отечественные СМИ суверенной России. Печать русского зарубежья. Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.</p>	
<p>ОПД.Ф.04</p>	<p>История зарубежной литературы <u>История античной литературы.</u> Культура Древней Эллады. Значение мифа и обряда в становлении словесного искусства. Зарождение и становление основных видов древнегреческой литературы. Героический эпос, его сюжеты, герои, стиль. Античная лирика, ее основные формы, образы и средства выразительности. Формирование трагедии и комедии, философского диалога и исторического повествования в классическую эпоху греческой литературы. Развитие лирических и драматических жанров, а также басни и сатиры, любовной повести в эпоху эллинизма. Продолжение эллинских традиций и новаторство литературы Древнего Рима. Новое представление о человеке и мире его чувств в лирике Катулла, эпосе Вергилия и Овидия. «Новый завет» и зарождение христианской культуры на закате античности. Новые ценности, герои и жанры. <u>Литература Средних веков и Возрождения.</u> Народная поэзия, мифы и предания раннего Средневековья. Христианская религиозная литература, ее герои и жанры. Основные направления и формы литературы XII–XIV вв. Куртуазная лирика и роман: темы и жанры городской литературы. Философско-поэтический синтез средневековой культуры в поэме Данте «Божественная комедия». Литература эпохи Возрождения в западно-европейских странах. Лирика Ф.Петрарки и П.Ронсара,</p>	<p>224</p>

новеллистика Дж.Бокаччо и его последователей, народный смеховой роман в творчестве Ф.Рабле и М.Сервантеса, расцвет драматургии на рубеже XVI–XVII вв. и произведения У.Шекспира.

Литература XVII–XVIII вв.

Классицизм и барокко в литературе Франции и Испании XVII в. Трагедия и комедия, эссе и басня. Религиозные образы в литературе XVII в.

Литература эпохи Просвещения. Сюжеты и персонажи просветительского романа и философской повести. Д.Дефо, Дж.Свифт и Г.Филдинг, Вольтер, Д.Дидро и Ж.-Ж.Руссо. Драматургия XVIII в.

Г.-Э.Лессинг, П.-О.Бомарше, Ф.Шиллер и И.-В.Гете. Народная лирика Р.Бернса. «Фауст» Гете – художественно-философское обобщение опыта Возрождения и Просвещения.

Литература XIX в. Романтизм.

Теоретические постулаты раннего романтизма и философия рубежа XVIII–XIX вв. Стремление к универсализму в творчестве первых романтиков. У.Блейк, Новалис и другие. Романтическая лирика, ее основные темы, образы и формы. Жанры легенды и сказки в романтической прозе. Разновидности романтической повести и романа: исповедальный, готический и исторический. Романтический герой в творчестве Дж.Байрона, П.Шелли и Г.Гейне. Особенности американского романтизма, его основные темы и жанры.

Литература XIX в. Реализм.

Истоки и пути формирования классического реализма XIX в. Народная песня Беранже. Открытия психологического и социального романа Стендаля и О.Бальзака, развитие новеллы в творчестве П.Мериме. Своеобразие творческой манеры Ч.Диккенса и У.Теккерея. Развитие реализма в произведениях Г.Флобера. Поэзия середины века и Ш.Бодлер. Поздний американский романтизм. Художественно-философское творчество Ф.Эмерсона и Г.Торо, романы Н.Готорна и Г.Мелвилла, поэзия

У. Уитмена.

Литература конца XIX в.

Понятие декаданса и отражение переломной эпохи в литературе рубежа веков. Течения натурализма (Э. Золя) и символизма (П. Верлен и А. Рембо) во Франции и их продолжение в других литературах. Становление реализма в литературе США и своеобразии национального юмора. Марк Твен и Г. Джеймс. Эстетизм О. Уайлда. Неоромантизм в литературе Англии (Р. Стивенсон, Р. Киплинг и др.), Норвегии (К. Гамсун) и Америки (Дж. Лондон). Развитие философского и фантастического романа в творчестве А. Франса и Г. Уэллса, О. Уайлда и Марка Твена. Рождение новой драмы во второй половине XIX в. Г. Ибсен, О. Уайлд, Б. Шоу, Г. Гауптман и А. Стриндберг.

Литература XX в.

Рождение модернизма в литературе XX в. Усложнение форм повествования и психологического письма, сочетание мифологии с особой детализацией, техника «потока сознания» в творчестве М. Пруста и Дж. Джойса, логика сновидения и абсурда в прозе Ф. Кафки. Авангардистские течения 1910-20-х гг. Поэзия и драматургия немецкого экспрессионизма, идеи и формы итальянского футуризма, французский сюрреализм; «поэзия отчаяния» Т. С. Элиота. Сатира и новые формы типизации в романах Г. Манна «Верноподданный» и Я. Гашека «Похождение храброго солдата Швейка». Осмысление опыта Первой мировой войны и проза писателей «потерянного поколения» (Э. Хемингуэй, Ф. С. Фитцджеральд, Э.-М. Ремарк, Р. Олдингтон). Различные формы эпопеи в литературе США тридцатых годов. Романы Дж. Дос Пассоса, Т. Вулфа, Э. Хемингуэя и Дж. Стейнбека. Новаторство У. Фолкнера. Интеллектуально-философский роман в творчестве Т. Манна и Г. Гессе, Ж.-П. Сартра и А. Камю, У. Голдинга и А. Мердок. Исторический

Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости».

Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в.

Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда.

Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг.

Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ.

Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела.

Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.; журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г.

Отечественная журналистика после Февральской революции.

Пресса после Октябрьской революции.

Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг.

Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны.

Послевоенная журналистика.

Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны.

	<p>Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.</p> <p>Отечественные СМИ суверенной России.</p> <p>Печать русского зарубежья.</p> <p>Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.</p>	
<p>ОПД.Ф.06</p>	<p>История зарубежной журналистики</p> <p>Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.</p> <p>Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в.</p>	<p>224</p>
<p>ОПД.Ф.07</p>	<p>Современный русский (и родной) язык</p> <p>Современный русский литературный язык. Функции и тенденции его развития. Языковые и речевые нормы. Нормативные словари.</p> <p>Слово как основная</p>	<p>340</p>

лексическая единица. Русская лексика с точки зрения происхождения, употребления, выражения смысловых и стилистических значений. Полисемия, синонимия, омонимия, антонимия, паронимия как языковые и стилистические явления. Стилистическая дифференциация и экспрессивные возможности лексики.

Исконно русские слова. Необщенародная лексика: терминология, жаргонизмы, диалектизмы. Устаревшая и новая лексика.

Функции и типология фразеологических конструкций.

Принципы современной русской орфографии.

Словообразование. Основные способы русского словообразования.

Фонетика и орфоэпия. Фонетическая система русского языка. Орфоэпические нормы и тенденции их развития.

Грамматические категории, отношения и формы. Принципы морфологической классификации частей речи. Знаменательные и служебные части речи, их лексико-грамматические разряды. Функциональные возможности грамматических форм.

Словоформа, словосочетание, предложение, сложное синтаксическое целое как система синтаксических единиц. Словосочетание и его типология.

Коммуникативная, семантическая и структурная организация предложения. Предикативность как основная грамматическая категория предложения. Структурная схема предложения. Типология

	<p>простых предложений. Особенности строения и функционирования односоставных, эллиптических и неполных предложений.</p> <p>Однородность как грамматическое явление; обособление (уточнение, пояснение и присоединение) второстепенных членов предложения.</p> <p>Грамматически не связанные с предложением конструкции.</p> <p>Актуальное членение предложения.</p> <p>Коммуникативные и стилистические особенности порядка слов в современном русском языке.</p> <p>Типология сложных предложений. Синтаксические, лексико-семантические и интонационные средства связи частей сложного предложения. Многокомпонентные структуры. Способы передачи чужой речи.</p> <p>Текст как высшее коммуникативно-синтаксическое единство. Единицы и средства связи единиц текста. Экспрессивные возможности синтаксических конструкций.</p> <p>Современная русская пунктуация. Основные тенденции развития пунктуационных норм в русском языке.</p>	
ОПД.Ф.08	<p>Стилистика и литературное редактирование</p> <p><u>Стилистика</u> как раздел языкознания. Система функциональных стилей современного русского языка. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности официально-делового, научного, публицистического, разговорного стилей и стиля</p>	212

	<p>художественной литературы. Разновидности функциональных стилей. Способы выражения авторского начала. Взаимопроникновение функциональных стилей.</p> <p>Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи. Лексическая стилистика. Морфологическая стилистика. Синтаксическая стилистика. Стилистическая норма. Синонимия и вариантность как основные проблемы практической стилистики.</p> <p>Стилистика информационных и публицистических жанров прессы. Образная система различных жанров. Стилистика отдельного средства массовой информации в зависимости от его типа.</p> <p><u>Литературное редактирование</u> как одна из составляющих профессии журналиста. Психологические и логические основы редактирования. Особенности редакторской работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве). Система рациональных приемов работы над журналистским текстом.</p> <p>Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий.</p> <p>Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора. Виды текста как композиционно-речевые категории. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение; их речевые особенности. Методика редактирования отдельных функциональных</p>	
--	--	--

	<p>разновидностей текстов. Виды правки. Работа над языком и стилем авторского материала.</p> <p>Принципы работы над фактическим материалом. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.п.).</p> <p>Этика редакторской работы.</p>	
<p>ОПД.Ф.09</p>	<p>Основы журналистики</p> <p>Введение в теорию журналистики.</p> <p>Система понятий теории журналистики.</p> <p>Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение.</p> <p>Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации.</p>	<p>210</p>

	<p>Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Экономические аспекты свободы журналистики. Функции журналистики. Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса. Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка,</p>	
--	---	--

	<p>компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.</p> <p>Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Журналистская деонтология.</p> <p>Журналистика как область творческой деятельности.</p> <p><u>Система и организация функционирования средств массовой информации.</u></p> <p>Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы публичных релейшнз, рекламные организации.</p> <p>Основные условия и факторы формирования и функционирования системы</p>	
--	--	--

	<p>СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.</p> <p>Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.). Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.</p> <p>Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.).</p> <p>Методология разработки концепции и программы органа информации, тематической модели, дизайна.</p> <p>Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.</p> <p><u>Введение в специальность.</u></p> <p>Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии.</p> <p>Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль</p>	
--	--	--

	<p>журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста.</p> <p>Ориентация в профессии, мотивация ее выбора.</p> <p>Профессиограмма - модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста.</p> <p>Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.</p> <p>Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).</p> <p>Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.</p> <p>Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.</p> <p>Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования.</p> <p>Журналистские организации и профессиональные издания.</p>	
--	--	--

Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Понятие о творчестве. Творчество как высшая форма труда. Зарождение специализированного характера творчества.

Любительство и профессионализм как формы организации творческой деятельности; обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала.

Система профессиональных обязанностей журналиста. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности.

Характеристика массовых информационных потоков. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста.

Состав профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.

Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы.

Способ творческой деятельности журналиста. Структура творческого процесса. Особенности стадии познания действительности в зависимости от видов

	<p>познавательной деятельности (ознакомление, исследование и расследование).</p> <p>Стадия создания произведения (формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала).</p> <p>Методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте.</p> <p>Технические средства в процессе творчества.</p> <p>Профессионально-этические регуляторы журналистского поведения.</p> <p>Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров.</p> <p>Основы новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора.</p>	
<p>ОПД.Ф.11</p>	<p>Техника и технология средств массовой информации</p> <p><u>Техника и организация производства периодических изданий.</u></p> <p>Основные этапы производства периодических изданий.</p> <p>Полиграфическая техника и полиграфические процессы.</p> <p>Современная электронная редакционно-издательская техника. Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ.</p> <p>Современная технология допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах.</p> <p>Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Выводные</p>	<p>240</p>

устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т.п.

Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Общие принципы поиска передачи и получения информации.

Воспроизведение изобразительных оригиналов.

Процесс цветоделения.

Подготовка к печати изобразительного материала.

Цифровые фотоаппараты.

Современные особенности технической структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети.

Организация централизованного выпуска газет. Децентрализация печати периодических изданий.

Виды и способы печати.

Типы печатных машин. Формные процессы. Печатные и послепечатные процессы.

Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.

Техника и организация телевизионного вещания.

Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы.

Телевизионные стандарты.

Магнитная видеозапись.

Цифровое телевидение.

Телевизионные центры и их оборудование.

Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и

	<p>репортажная телевизионная техника.</p> <p>Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве.</p> <p>Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ.</p> <p>Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.</p> <p>Перспективы развития ТВ.</p> <p><u>Техника и организация радиовещания.</u></p> <p>Технические средства радиовещания.</p> <p>Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс.</p> <p>Акустические свойства студий. Магнитофоны.</p> <p>Цифровая звукозапись.</p> <p>Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.</p> <p>Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.</p> <p>Перспективы развития радиовещания.</p> <p><u>Новые электронные СМИ: техника и технология.</u></p>	
<p>ОПД.Ф.12</p>	<p>Международное гуманитарное право и СМИ</p> <p>Цели и задачи курса.</p> <p>Определение понятия "международное гуманитарное право".</p> <p>Происхождение и развитие международного гуманитарного права. История зарождения международного гуманитарного права.</p> <p>Соотношение положений международного гуманитарного права и законов о правах человека. Женевские конвенции 1949 г. и Дополнительные протоколы к ним 1977 г. Эволюция вооруженных конфликтов в XX в.</p>	<p>37</p>

	<p>Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженных конфликтов. Положение о гражданском населении в международном гуманитарном праве. Оказание гуманитарной помощи военнопленным и раненым. Защита беженцев и перемещенных лиц.</p> <p>Применение международного гуманитарного права. Последствия нарушения гуманитарного права. Коллективная ответственность государств за соблюдение норм гуманитарного права. Индивидуальная ответственность за нарушения. Деятельность Международного трибунала по военным преступлениям.</p> <p>Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера. Роль и ответственность СМИ при освещении международных и внутренних вооруженных конфликтов. Сравнительный анализ российских и западных традиций в освещении вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем.</p> <p>Телевидение и вооруженный конфликт. Роль телевидения в освещении вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем во второй половине XX в. Вьетнам: первая телевойна. Телекомпания CNN и ее опыт освещения вооруженных конфликтов. Освещение вооруженных конфликтов на российском телевидении.</p> <p>Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта. Международное гуманитарное право о защите журналистов, находящихся в опасных командировках. Необходимая подготовка для командировки в</p>	
--	--	--

	<p>зону вооруженного конфликта. Экипировка. Порядок аккредитации в зоне вооруженного конфликта. Вопрос определения статуса журналиста, находящегося в зоне вооруженного конфликта. Принципы получения информации. Секретная информация, конфиденциальная информация и порядок работы с ней. Журналистское удостоверение, одежда, символика, опознавательные знаки. Перемещение в зоне вооруженного конфликта. Использование средств связи и способ передачи информации в редакцию. Использование бронежилетов и иных средств защиты. Журналист и оружие.</p>	
<p>ОПД.Ф.13</p>	<p>Правовые основы журналистики</p> <p>Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ. Информация как объект правоотношений. Становление отрасли информационного права. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена.</p> <p>Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Содержание юридической нормы «свободы массовой информации». Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах</p>	<p>72</p>

	<p>личности и общества в целом. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Сферы ограничения свободы информации. Независимость СМИ как норма демократии. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран. Классификация международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации. Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Конституция РФ о запрете цензуры. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт. Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Коллизии и проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления.</p> <p>Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность</p>	
--	---	--

	<p>в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.</p> <p>Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста.</p> <p>Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.</p> <p>Правовые нормы, регулирующие отношения журналиста и редакции с персонажами как объектами публикаций. Ответственность за клевету и оскорбления, унижение чести, достоинства и деловой репутации гражданина, предприятия, организации.</p> <p>Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с аудиторией, властными структурами, общественными организациями, владельцами, учредителями органа информации, издателями, рекламодателями и т.д.</p> <p>Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Законодательство РФ о рекламе в СМИ.</p> <p>Авторское право.</p>	
--	---	--

	<p>Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права. Правоотношения авторов с редакциями СМИ. Государственное регулирование массово-информационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Юридическая служба редакции.</p>	
<p>ОПД.Ф.14</p>	<p>Профессиональная этика журналиста</p> <p>Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы журналистской практики. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества. Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста. Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста</p>	<p>68</p>

	<p>(профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь).</p> <p>Базовые профессионально-этические принципы журналистики.</p> <p>Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти).</p> <p>Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения.</p> <p>Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.</p>	
<p>ОПД.Ф.15</p>	<p>Социология журналистики</p> <p>Социология журналистики как предметная область социологии. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста. История развития социологии журналистики. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации. Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических</p>	<p>68</p>

	<p>исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Особенности организации исследований в области социологии журналистики. Этапы и процедуры исследований. Социологическая теория функционирования средств массовой информации. Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Социологический подход к процессам производства, распространения и потребления массовой информации. Социологическое знание в процессе обоснования типа, концепции и программы органа информации и их реализации. Виды и задачи соответствующих исследований. Роль социологических методов и информации на других этапах работы редакции и журналиста. Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Количественные и качественные методы аудиторных исследований.</p>	
--	--	--

	<p>Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы, технические методы замеров аудитории. Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных). Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним. Задачи и методы изучения текстов массовой информации. Качественные и качественно-количественные методы. Особенности конструирования выборок. Контент-анализ и его разновидности. Качественный анализ (в том числе экспертное чтение). Особенности социологического анализа печатной и аудиовизуальной информации. Новые возможности анализа текстов массовой информации с использованием компьютерной техники, на базе электронных версий СМИ.</p> <p>Задачи и методы изучения редакционной почты. Возможности контент-аналитической техники. Принципы и методы разработки кодификаторов.</p> <p>Общественное мнение как социальный феномен, его роль в демократическом обществе и в процессе функционирования СМИ. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения.</p> <p>Социологическая информация на страницах печати, телевидения, радио, в сетевых СМИ. Надежность и достоверность социологической информации,</p>	
--	---	--

	<p>правила работы с нею в журналистике (критерии отбора, интерпретации, комментирования, способы представления СМИ). Правовые и иные формы регулирования.</p> <p>Владельцы СМИ, учредители органов информации и их социологическое изучение.</p> <p>Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Задачи и методы исследований. Социология журналистского образования. Черты социологического портрета современного российского журналиста.</p> <p>Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация. Каналы распространения социологической информации. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы (в том числе в формах интерактивной журналистики): репрезентативность, границы выводов. Специализированная социологическая служба органа информации.</p>	
--	--	--

Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические теории и журналистика.

Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.

Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д.

Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование,

	<p>виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.</p> <p>Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание).</p> <p>Профессионально-психологические качества. Имидж и ампула журналиста.</p> <p>Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.</p> <p>Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами.</p> <p>Психопрограммирование и психорегуляция.</p> <p>Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.</p>	
<p>ОПД.Ф.17</p>	<p>Экономика и менеджмент СМИ</p> <p>Журналистика и экономический фактор. Его роль в возникновении и развитии журналистики и СМИ.</p> <p>Массовая информация как товар на информационном рынке.</p> <p>Информационный рынок. Закономерности его формирования и развития. Его аспекты и структура.</p> <p>Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Правовые предпосылки. Отношения учредителя, владельца,</p>	

	<p>издателя, распространителя и редакции. Экономические предпосылки. Проблемы собственности, владения информационным предприятием и его названием. Организационно-правовые формы в сфере информационного бизнеса.</p> <p>Финансовый капитал на информационном рынке.</p> <p>Основы редакционно-издательского маркетинга. Его особенности, цели, задачи, направления. Изучение рынка периодических изданий. Его сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Исследование рынка покупателей. Конкуренция и конкурентные ситуации. Методы маркетинга, его редакционная служба.</p> <p>Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Уставной фонд редакции. Основные и оборотные средства.</p> <p>Бюджет редакции периодического издания. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета. Тиражная политика редакции.</p> <p>Реклама в периодическом издании. Рекламная политика редакции.</p> <p>Ценовая политика редакции, ее направления.</p> <p>Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль. Возможности ее использования.</p> <p>Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства.</p> <p>Бизнес-план редакции, телерадиокомпании и информационного агентства как продолжение их бюджета.</p> <p>Основы редакционного менеджмента. Экономические принципы редакционной деятельности. Производственный и финансовый менеджмент. Службы редакционного менеджмента.</p> <p>Менеджмент и редакция: ее</p>
--	---

	<p>величина и состав. Кадровая политика редакции. Менеджмент и структура редакционного коллектива. Организационные принципы редакционной деятельности.</p> <p>Менеджмент и управление редакционным коллективом. Уровни менеджмента в редакции. Экономические методы управления коллективом. Менеджмент и организация редакционной деятельности.</p> <p>Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в редакционном коллективе.</p> <p>Менеджмент и периодическое издание. Имидж периодического издания. Его название как фирменное имя, торговая марка. Дизайн издания и его популярность.</p> <p>Распространение периодического издания. Рынок распространителей. Стратегия и тактика распространения. Методы распространения и реализации тиража. Редакционная служба распространения.</p> <p>Менеджмент и этика. Этические нормы взаимоотношений менеджера с руководителями и сотрудниками редакции. Воспитание у них экономического мышления.</p> <p>Менеджмент и закон. Экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента. Отрицательные последствия их нарушения.</p>
--	---

Реклама в системе массовых коммуникаций. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы. Маркетинговые исследования – предпосылка эффективной рекламы.

Принципы организации рекламы. Агентства полного цикла. Основные отделы рекламных агентств. Специфика креативной деятельности в рекламе. Отдел по работе с клиентами – ведущий отдел рекламного агентства. Менеджмент рекламы, пути оптимизации работы рекламных агентств.

Рекламное обращение, его основные особенности. Виды и средства рекламы. Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения. Характеристики печатной, телевизионной, аудиорекламы.

Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Условия формирования и развития социальной и политической рекламы в современной России.

Психология рекламы. Понятие целевой аудитории рекламы. Учет психологических факторов при создании рекламных обращений.

Эффективность рекламы. Экономические и коммуникативные факторы эффективности.

Дисфункциональные эффекты в рекламе и пути их преодоления.

Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ.

Публичные отношения в системе социальных отношений.

	<p>Понятия «общественность» и «общественное мнение». Публичные сферы и публичные коммуникации. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятие общественной цели связей с общественностью. Связи с общественностью в системе демократических институтов. Исторические типы PR. Экономические, политические предпосылки развития публичных отношений.</p> <p>Становление публичных отношений как деятельности и науки в современной России.</p> <p>Структура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью.</p> <p>Технология и содержание PR; виды и формы PR. Воздействие, механизмы работы со средствами массовой информации.</p> <p>Журналистика, реклама и публичные отношения: технологическая и сущностная взаимосвязь и особенности.</p> <p>Методы и формы деятельности PR-структур и служб.</p> <p>Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Профессиональные нормы и требования, корпоративная деятельность. Международные кодексы и стандарты.</p>	
ОПД.Ф.19	<p>Вспомогательные (прикладные) дисциплины</p> <p>Современные технические средства журналиста – компьютерный набор, фотодело, техника магнитной записи (в том числе видеозаписи) и т.д.</p>	268
ОПД.Ф.20	<p>Выпуск учебной газеты (радио-, телепередачи)</p>	305
ОПД.Р.00	<p>Национально-региональный (вузовский) компонент</p>	530
ОПД.В.00	<p>Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом</p>	530

<p>СД.00 СД.01</p>	<p>Специальные дисциплины Современные зарубежные СМИ</p> <p>Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.</p> <p>Экономика средств массовой информации. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.</p> <p>Концентрация СМИ. Антимонопольное законодательство. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ. Ведущие корпорации СМИ на новых рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии.</p> <p>Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства.</p> <p>Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях. Проблемы доступа журналистов к официальной информации. Особенности национального законодательства о СМИ в западноевропейских странах и США. Использование западного опыта в разработке национального законодательства о СМИ в СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.</p> <p>Международные организации и проблема законодательного регулирования деятельности СМИ. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и</p>	<p>1866 108</p>
------------------------	---	---------------------

	<p>основных свободах и законодательстве Европейского экономического сообщества. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации</p> <p>Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.</p> <p>Средства массовой информации и основные институты демократического общества. Политические партии и журналистика. Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти»</p> <p>Средства массовой информации и политика. СМИ и выборы. СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках.</p> <p>СМИ как система. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ. Понятие модели СМИ. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.</p> <p>Типология периодической печати Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Особенности рынка зарубежных журналов.</p> <p>Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественно-правовое ТВ как западноевропейская модель и коммерческие теле-сети как американская модель. Основные способы технической доставки ТВ-</p>	
--	--	--

	<p>сигнала зрителю. Перспективы развития цифрового ТВ. Процессы дерегулирования европейского ТВ и его последствия. Типология зарубежного радиовещания. Трансформация системы общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Кино как средство коммуникации. Популярная музыка в системе СМИ. Инфраструктура СМИ. Информационные агентства, их типология. Пресссиндикаты: национальный уровень. Рекламные агентства. Глобализация рекламной деятельности. Паблик рилейшнз. Политическая реклама и СМИ. Политический маркетинг: сравнительный анализ западноевропейской и американской практики. Новые информационные технологии и СМИ. Интерактивность и дигитализация – техническая основа новых информационных медиа. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Новые технологии и традиционные СМИ. Негативные эффекты новых информационных технологий. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Жанры западной журналистики. Новости и темы «человеческого интереса». Структура</p>	
--	--	--

	<p>информационных материалов. Жанры периодической и аудиовизуальной журналистики. Концепция объективности информации. Проблемы стереотипизации в зарубежных СМИ. Массовая культура в процессе глобализации СМИ.</p> <p>Современные зарубежные теории СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики). Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории СМИ. Теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.</p>	
СД.03	<p>Актуальные проблемы современности и журналистика</p> <p>Развитие земной цивилизации в XX в. и процесс нарастания кризисных явлений, процессов в существовании человеческого сообщества. Сохранение земной цивилизации – общая задача населения нашей планеты. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика».</p> <p>Основные причины и факторы цивилизационного кризиса. Формы проявления в сферах экологии, демографии, культуры и этики как актуальные проблемы современности, требующие новых исследовательских подходов и управленческих решений. Научные центры, изучающие эти проблемы.</p>	72

	<p>Международный исследовательский проект «Глобализация – вызовы и ответы», предпринятый Горбачев фондом. Результаты, полученные в ходе осуществления проекта. Другие исследовательские проекты.</p> <p>Актуальные проблемы российской действительности, обусловленные трансформацией ее политической, экономической, социальной, культурной сфер, а также изменениями в системе ценностей. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов.</p> <p>Задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ.</p> <p>Опыт позитивного участия средств массовой информации в преодолении кризисных ситуаций общественного развития (геополитические, этнические, религиозные конфликты, экономические катаклизмы, экологические катастрофы и т.п.).</p> <p>Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований (необъективность отражения реальных событий в угоду определенным социальным силам, сокрытие информации о жизненно важных для общества обстоятельствах, намеренная дезинформация и т.п.).</p> <p>Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в</p>	
--	--	--

	СМИ актуальных проблем современности и действенному участию в их решении.	
СД.04	<p style="text-align: center;">Риторика</p> <p>Речь как сфера общения. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи. Сферы функционирования риторики в обществе. Устные коммуникации в системе средств массовой коммуникации. Журналистика, рекламная деятельность, система публичных речей и речевая коммуникация.</p> <p>Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации. Прагматические установки воздействия.</p> <p>Социально ориентированный диалог. Современная практика публичных дебатов. Современный публичный монолог: речь политического оратора, проповедь, судебная речь, лекция, выступление журналиста, рекламного агента и пр.</p> <p>Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач, в том числе в сфере журналистской деятельности.</p> <p>«Открытая аудитория», ее особенности и коммуникативные возможности. Групповое внушение. Эффект подражательства. Клакерство. Типы аудитории и типы ораторов.</p> <p>Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации. Изучение аудитории. Выбор темы и ее уместность. Варианты установок</p>	72

	<p>публичной речи. Определение цели и характера выступления.</p> <p>Подготовка выступления. Работа с фактами. Работа с тезисами и «конструирование». Введение вспомогательного и иллюстративного материала, примеров, сравнений, ссылок и т.п.</p> <p>Классическая риторика и литературная обработка речи. Риторические фигуры. Стилистические приемы усиления эмоциональности.</p> <p>Взаимодействие с аудиторией. Разные способы выступления. Убеждение и демонстрация убежденности. Приемы концентрации внимания и его поддержания. Приемы эмоционального восприятия. Демонстрация потребности поделиться мыслями. Соотнесение темы с личным опытом оратора и слушателей. Стимулирование активного слушания и эмоциональной поддержки. Поведение в трудных ситуациях. Преодоление критических установок аудитории. Искусство попутной реплики. Юмор в публичной речи. Тональность выступления.</p> <p>Коррекция речевого поведения. Особенности побуждающих выступлений. Выступления популяризатора. Специфика развлекательных вариантов устных выступлений. Особенности смешанных вариантов публичных речей.</p> <p>Публичные дебаты и полемика. Критическая риторика. Стратегия поведения. Выбор роли. Типы дебатизирующих раторов. Речевое поведение на разных этапах публичного спора.</p>	
--	---	--

	<p>Способы опровержения. Доказательства от противного. Общение с аудиторией через общение с собеседником. Эмоциональные факторы полемики. Понятие коммуникативного согласия. Самозащита и самоконтроль в процессе полемики.</p> <p>Ошибки публичного выступления. Демагогия и манипулирование. Уровень современной культуры дискуссии. Этика в публичном выступлении.</p> <p>Риторика массовых коммуникаций, специфика ее проявления в разных средствах информации. Пути и перспективы развития риторики массовых коммуникаций.</p>	
СД.05	Дисциплины специализации	628
СД.06	Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)	436
СД.07	Дисциплины и курсы по выбору студента	442
ФТД.00	Факультативы	450
ФТД 01	Военная подготовка	450
	Всего часов теоретического обучения, включая экзаменационные сессии	9828 часов
	Практики (26 недель)	1404 часа
	Итого	11232 часа