

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 031300.68 – «Журналистика»

Квалификация (степень): магистратура

Нормативный срок обучения по очной форме 2 года

Трудоемкость (в зачетных единицах): 120 з.е.

Объем программы магистратуры за один учебный год: реализуемой в очной форме – 60 з.е.

Образовательная программа высшего образования обеспечивает подготовку по направлению «Журналистика».

Общая характеристика ООП

ООП магистратуры, реализуемая МГГЭУ по направлению подготовки магистров 031300.68 «Журналистика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе ФГОС ВПО, а также с учетом рекомендованной примерной ОП по соответствующему направлению подготовки магистратуры (для ФГОС ВПО).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Цели и задачи ООП

Целью ООП ФГОС ВПО является:

методическое обеспечения учебного процесса и предполагает формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

В области обучения общими целями ООП являются:

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных специалистах в сфере журналистики, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;

- удовлетворение потребности личности в овладении общекультурными

и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной мобильности.

Конкретизация общей цели осуществлена содержанием последующих разделов ООП и отражена в совокупности компетенций как результатов освоения ООП.

Главная стратегическая цель ООП магистратуры по направлению подготовки 031300 «Журналистика» магистерская программа - закрепление статуса престижного и конкурентоспособного направления подготовки в МГГЭУ, надежно поставляющего высококвалифицированные, обладающие необходимыми компетенциями, востребованные на рынке труда кадры.

Цель ООП ВПО В области воспитания направлена: на формирование значимых социально-личностных качеств студентов, таких как целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, гражданственность, коммуникабельность, повышение их общей культуры, толерантности.

Специфика обучаемого контингента, большую часть которого составляют лица с ограниченными возможностями здоровья, обуславливает постановку в качестве одной из главных целей воспитание терпимости, эмпатии, готовности к взаимопомощи.

Задачи ООП:

-привитие знания соответствующих теоретических основ и умения применять их в своей научно-исследовательской, практически-прикладной и проектной деятельности,

-развитие способностей повышать общекультурный и профессиональный уровень, самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять профиль своей профессиональной деятельности, самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности магистров,

Область профессиональной деятельности выпускника работу в средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях) и смежных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью), а также научные исследования и педагогическую деятельность в образовательных учреждениях данного профиля.

Объектами профессиональной деятельности выпускников,

освоивших программу магистратуры, являются:

массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

Виды профессиональной деятельности

Магистр по направлению подготовки 031300.68 «Журналистика» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- профессионально-творческая авторская журналистская деятельность;
- проектно-аналитическая деятельность;
- организационно-управленческая деятельность;
- профессионально-прикладная деятельность;
- научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность.

Задачи профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность (ведущий теле-, радиопередач, авторских рубрик и колонок, обозреватель, комментатор, дизайнер СМИ, медиакритик):

высококвалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию контента СМИ (в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры);

анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации.

Проектно-аналитическая деятельность (аналитик, разработчик медиапроекта, менеджер контента):

сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта, определение информационной ниши, проблемно-тематического направления, актуальной для СМИ "повестки дня", целевой аудитории;

непосредственная разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов;

текущее и перспективное планирование деятельности СМИ;

анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции.

Организационно-управленческая деятельность (шеф-редактор, продюсер, медиаменеджер):

квалифицированное, на базе современных требований выполнение обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля;

анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации.

Профессионально-прикладная деятельность (медиа социолог, медиамаркетолог, медиа психолог, специалист по медиаэкономике, праву в СМИ, руководитель отдела по связям с общественностью):

квалифицированное выполнение обязанностей, входящих в компетенцию специалиста соответствующего профиля;

анализ результатов исследований по данным сферам деятельности (экономических, социологических, медиаметрических, психологических), их интерпретация, использование в редакционной практике;

сотрудничество с соответствующими специализированными организациями и службами по поводу участия в регулярно проводимых ими исследованиях или заказа для редакции целенаправленных, эксклюзивных проектов.

Научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность (исследователь СМИ, преподаватель):

научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;

участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;

подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикаций в прессе;

составление обзоров исследований в соответствующей области, реферирование литературы, рецензирование научных публикаций; подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий;

выполнение учебно-педагогической работы.

Структура образовательной программы магистратуры

Код	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (Зачетные единицы) ¹⁾	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
М.1	<p>Общенаучный цикл Базовая часть В результате изучения базовой части учебного цикла студент должен:</p> <p>Владеть: основами методологии научного познания.</p> <p>Знать: особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала.</p> <p>Уметь: самостоятельно провести исследование актуальной проблемы.</p>	<p>22-32</p> <p>8-13</p>	<p>Методология и методика медиаисследований</p>	<p>ОК- 4, 7, 11, 12, 15-17, 20-22, 24 ПК- 4, 6, 7, 10, 12-15, 17-20</p>
	<p>Уметь грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в</p>		<p>Компьютерные технологии в журналистике и научных</p>	<p>ОК- 11, 12, 17, 19, 20, 22, 23 ПК- 4, 5, 13</p>

Продолжение цикла М.1

	<p>профессиональной деятельности. Знать новейшие технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации разных типов. Владеть цифровыми технологиями и техникой для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской).</p>		исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	
	<p>Знать современные теории массовой коммуникации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе. Уметь основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.</p>		Современные теории массовой коммуникации	ОК- 2, 16, 17 ПК- 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13
	<p>Знать основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм. Иметь представление об актуальных проблемах современной науки, уметь пользоваться этим знанием в своей профессиональной деятельности.</p>		Философские основы науки и современного журнализма	ОК- 1, 3, 11, 12, 15, 16
	<p>Вариативная часть (Знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>			
М.2	<p>Профессиональный цикл</p> <p>Базовая (общепрофессиональная) часть В результате изучения базовой части учебного цикла студент должен: Понимать: специфику журналистики как социокультурного феномена культуры, как носителя сущностных гуманистических ценностей. Знать: ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ. Понимать смысл социальных функций журналистики и методы их реализации, быть способным к анализу и исследованию различных направлений деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, уметь использовать эти знания в профессиональной деятельности.</p>	<p>35-45</p> <p>12-15</p>	<p>Журналистика как социокультурный феномен</p>	<p>ОК- 1, 3, 11, 13, 15, 18 ПК- 1, 5, 8, 9, 12</p>
	<p>Ориентироваться в круге актуальных современных российских и глобальных проблем, быть способным к анализу различных направлений деятельности и</p>		Проблемы современности и повестки дня СМИ	ОК- 2, 3, 4, 6, 11, 13, 16, 20, 22 ПК- 2, 5, 9,

Продолжение цикла М.2

	контента современных СМИ с точки зрения его значимости, уметь использовать эти знания в профессиональной деятельности.			12, 13
	Ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих), быть способным на базе этого знания выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области (соответственно программе подготовки), уметь использовать соответствующую информацию в профессиональной деятельности. Иметь знания в области современных зарубежных медиаконцепций, профессиональных стандартов, лучших образцов практики зарубежных СМИ, быть способным на базе этой информации понять специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии и уметь использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности. Иметь знания в области медиаэкономики и пользоваться ими в практической деятельности.		Современные медиасистемы Медиаэкономика	ОК- 4, 7, 11, 12, 15, 16, 17, 21 ПК- 1-6, 8-15, 19
	Понимать важность деонтологии как науки о долге и ответственности, соблюдении правовых и этических основ журналистики, знать принципы деонтологии и уметь соблюдать их в профессиональной деятельности.		Деонтология журналистики	ОК - 2, 3, 6, 9, 13 ПК- 1, 3, 5
	Знать специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности медиатекста, уметь применять это знание в профессиональной деятельности. Знать углубленно особенности аналитической журналистики, уметь создавать аналитические тексты для СМИ. Знать особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.		Современный медиатекст Язык и стиль СМИ	ОК-1, 4, 11, 16, 18, 20, 22 ПК- 1-5, 7
	Владеть иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения		Иностранный язык	ОК-19
	Профильная (вариативная) часть (Знания, умения, навыки определяются ООП вуза)			
М.3	Практика и научно-исследовательская работа Практические умения и навыки определяются ООП вуза	20-25		ОК - 1-24, ПК - 1-20

Продолжение раздела М.3

	<p>Научно-исследовательская работа и практика В результате выполнения научно-исследовательской работы и практики студент должен продемонстрировать следующие умения, навыки:</p> <p>Способность квалифицированно провести самостоятельное авторское научное исследование:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь выделить актуальную проблему, – четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования, – разработать методологические основы исследования, выбрать релевантные методы его проведения, – провести непосредственно само исследование, – получить теоретически и практически значимые результаты. <p>Способность к эффективной работе в составе научно-исследовательского коллектива.</p> <p>Способность к освоению новых исследовательских методов и технологий, к инновационному мышлению.</p> <p>Умение квалифицированно готовить научный отчет или его разделы, публикации, выступать с научными докладами и сообщениями.</p> <p>Профессионально-журналистская практика* В результате прохождения профессионально-журналистской практики в СМИ и смежных областях студент должен получить следующие умения, навыки:</p> <p>Способность к анализу современной практики СМИ (особенно направлений деятельности, соответствующих профилю магистерской программы), к обучению новым «продвинутым» методам и технологиям практической работы в СМИ.</p> <p>Умение квалифицированно выполнять соответствующие должностные обязанности, осваивать необходимые виды деятельности и решать профессиональные задачи.</p> <p>Умение провести всесторонний анализ своей профессиональной практики, способность к повышению своего квалификационного уровня.</p>			
М.4	Итоговая государственная аттестация	25-30		ОК - 1-24, ПК - 1-20
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120		