

## ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 031300.62 – «Журналистика»

Квалификация (степень): бакалавр

Нормативный срок обучения по очной форме 4 года

Трудоемкость (в зачетных единицах): 240 з.е.

Объем программы бакалавриата за один учебный год: реализуемой в очной форме – 60 з.е.

Образовательная программа высшего образования обеспечивает подготовку по направлению «Журналистика».

### Общая характеристика ООП

ООП бакалавриата, реализуемая МГГЭИ по направлению подготовки бакалавров 031300.62 «Журналистика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Институтом с учетом требований рынка труда на основе ФГОС ВПО, а также с учетом рекомендованной примерной ОП по соответствующему направлению подготовки бакалавриата (для ФГОС ВПО).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### Цели и задачи ООП

*Целью ООП ФГОС ВПО является:*

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных специалистах в сфере журналистики, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;

- удовлетворение потребности личности в овладении общекультурными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной мобильности;

- обеспечение реальной конкурентоспособности людей с инвалидностью на рынке труда.

*Цель ООП ВПО В области воспитания направлена:* на формирование значимых социально-личностных качеств студентов, таких как целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, гражданственность, коммуникабельность, повышение их общей культуры, толерантности.

Специфика обучаемого контингента, большую часть которого составляют лица с ограниченными возможностями здоровья, обуславливает постановку в качестве одной из главных целей воспитание терпимости, эмпатии, готовности к взаимопомощи.

#### *Задачи ООП:*

-привитие знания соответствующих теоретических основ и умения применять их в своей научно-исследовательской, практически-прикладной и проектной деятельности,

-развитие способностей повышать общекультурный и профессиональный уровень, самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять профиль своей профессиональной деятельности, самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

### **Характеристика профессиональной деятельности выпускников.**

#### **Область профессиональной деятельности бакалавров,**

включает в себя решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

#### **Объектами профессиональной деятельности выпускников,**

освоивших программу бакалавриата, являются:

массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

#### **Виды профессиональной деятельности**

Бакалавр по направлению подготовки 031300.62 «Журналистика» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- авторская;
- редакторская;
- проектно-аналитическая;
- организационно-управленческая;

- социально-организаторская;
- производственно-технологическая.

### **Задачи профессиональной деятельности**

Бакалавр по направлению подготовки 031300.62 «Журналистика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Бакалавр по направлению подготовки 031300 Журналистика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- авторская деятельность:

выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

- редакторская деятельность:

отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

- проектно-аналитическая деятельность:

сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта;

участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;

участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

- организационно-управленческая деятельность:

участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

- социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;

работа с редакционной почтой;

участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;

участие в организации "внетекстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных);

организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;

- производственно-технологическая деятельность:

подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;

участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиoproграммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

## **Структура образовательной программы бакалавриата**

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Код УЦ ОО П	Учебные циклы дисциплин и проектируемые результаты их освоения	Трудо- емкость (Зачет ные единиц ы) <sup>1)</sup>	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, учебников и учебных пособий	Код ы фор мир уем ых ком пете нци й
Б.1	<p><b>Гуманитарный, социальный и экономический цикл</b> <b>Базовая часть</b></p> <p>В результате изучения базовой части цикла студент должен: <i>Философский модуль</i> <b>Владеть основами философских знаний</b> как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности. <b>Уметь</b> на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов. <i>Исторический модуль</i> <b>Знать</b> основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора. <b>Уметь</b> использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью. <i>Культурологический модуль</i> <b>Знать</b> основные этапы развития человеческой цивилизации, <b>ориентироваться</b> в типах различных культур и религий, в процессе формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм, быть знакомым с основными видами искусств, понимать их роль в жизни человека и общества. <b>Понимать</b> место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. <b>Уметь</b> адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям. <b>Уметь</b> использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач</p>	50-60 25-35	<p>Философия</p> <p>История</p> <p>Культурология (включая религиоведение, а также культурологические основы СМИ)</p> <p>Иностранные языки</p>	<p>ОК-3, 4, 5, 13</p> <p>ОК-1, 2, 13</p> <p>ОК-1, 5, 8, 13</p> <p>ОК-18 ПК-31</p>

	<p>профессиональной деятельности.</p> <p><i>Языковой модуль</i></p> <p><b>Владеть</b> иностранными языками в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.</p>			
	<p><b>Вариативная часть</b> (Знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>			
<p><b>Б.2</b> **)</p>	<p><b>Естественнонаучный цикл</b> <b>Базовая часть</b> В результате изучения базовой части цикла студент должен:</p> <p><b>владеть</b> основами знаний в области концепций современного естествознания; <b>уметь</b> базироваться на принципах естественнонаучного подхода в процессе формирования мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности;</p> <p><b>уметь</b> использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности;</p> <p><b>ориентироваться</b> в современной системе источников информации, представлять возможности информационных технологий;</p> <p><b>владеть навыками</b> использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы.</p>	<p>6-8 3-5</p>	<p>Концепции современного естествознания</p> <p>Современные информационные технологии</p>	<p>ОК-15</p> <p>ОК-16, 19</p> <p>ПК-24, 29, 43</p>
	<p><b>Вариативная часть</b> (Знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>			
<p><b>Б.1+</b> <b>Б.3</b></p>	<p><b>Социально-профессиональный цикл</b> В результате изучения социально-профессиональных модулей студент должен:</p> <p><i>Социологический модуль</i></p> <p><b>Знать</b> принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, <b>понимать</b> суть процесса стратификации, <b>знать</b> основные характеристики социального состава населения современной России, <b>ориентироваться</b> в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития.</p> <p><b>Владеть</b> общесоциологической культурой, <b>иметь представление</b> об основных источниках и методах получения социологической информации, <b>уметь</b> использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Понимать</b> социальную природу журналистики, <b>знать</b> комплекс социальных функций СМИ.</p> <p><b>Понимать</b> роль аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации, <b>ориентироваться</b> в особенностях ее информационного поведения, <b>иметь</b></p>		<p>Социология</p> <p>Социология журналистик и Политология (включая раздел СМИ и политика)</p> <p>Правоведение</p> <p>Правовые основы журналистик и Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистик и)</p>	<p>ОК-14</p> <p>ПК-14-16, 43, 44, 45, 50, 52, 53, 55</p> <p>ОК-14</p> <p>ПК-13,14</p> <p>ОК-5-7, 13, 14</p> <p>ПК-11,</p>

<p>развития зарубежной журналистики, быть знакомым с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, <b>понимать</b> значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.</p>	<p>особенности работы в печати, на ТВ, РВ, в интернет-СМИ, мобильных медиа,</p>	<p>ОК-17П К-29, 30, 42</p>
<p><b>Уметь</b> анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства. <i>Системно-профессиональный модуль</i></p>	<p>конвергентная журналистика )</p>	<p>ОК-2, 6, 8, 13,</p>
<p><b>Знать</b> основные принципы формирования системы средств массовой информации, <b>иметь представление</b> о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества), ориентироваться в ее инфраструктуре.</p>	<p>Логика</p>	<p>14,</p>
<p><b>Знать</b> главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.</p>	<p>Стилистика и литературное редактирование</p>	<p>ПК-10 ОК-16,</p>
<p><b>Знать</b> базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции, <b>быть способным</b> участвовать в проектной и планирующей работе редакции и <b>уметь</b> планировать свою собственную работу.</p>	<p>Профессиональные творческие студии</p>	<p>19 ПК-29, 32,</p>
<p><b>Знать</b> главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников различного должностного статуса и углубленно – корреспондентского корпуса.</p>	<p>Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и)</p>	<p>33, 34, 41-43, 55, 57, 58</p>
<p><b>Уметь</b> осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней.</p>	<p>Современный русский (и родной) язык</p>	<p>ПК-35-37, 43, 49, 54, 56</p>
<p><b>Ориентироваться</b> в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, <b>уметь</b> использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.</p>	<p>Экономика Политология Правоведение Социология Культурология</p>	<p>ПК-35-37, 43, 49, 54, 56</p>
<p><b>Быть способным</b> принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы.</p>	<p>Техника и технология СМИ</p>	<p>ОК-10, 15</p>
<p><i>Профессионально-творческой модуль</i></p>	<p>Современные информационные технологии</p>	<p>ПК-38</p>
<p><b>Понимать</b> сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую), <b>уметь</b> выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы.</p>	<p>Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ</p>	<p>ПК-38</p>
<p><b>Знать</b> особенности индивидуально-творческой (авторской)</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>ПК-38</p>
	<p>Введение в профессию</p>	

журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения.

**Понимать** специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

**Ориентироваться** в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, иметь основы знаний, касающихся наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернет – и других видов СМИ,

**уметь** пользоваться этими знаниями в профессиональной работе.

**Знать** принципы работы с источниками информации, **владеть** разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп»).

**Знать** на углубленном уровне особенности новостной журналистики и **ориентироваться** в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая).

**Уметь** выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, **оперативно готовить журналистские материалы**, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.

**Понимать** важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций, **уметь** выстраивать логическую структуру, формулировать выводы.

**Владеть** навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

**Уметь** использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов.

**Уметь** пользоваться приемами композиционного монтажа.

**Уметь** работать с привлекаемым авторами, участвующими в подготовке материалов для СМИ.

**Уметь** редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.

**Уметь** работать с почтой, откликами, обращениями в редакцию.

**Знать** основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, **участвовать** в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.

(раздел  
«Журналистское  
образование и  
культура  
учебного  
труда»)



	<p>личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения.</p> <p><b>Ориентироваться</b> в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией).</p> <p><b>Уметь</b> базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе.</p>			
<b>Б.3</b>	<p><b>Профессиональный цикл</b> <i>Базовая (общепрофессиональная часть):</i></p> <p>В результате изучения базовой части цикла студент должен:</p> <p><i>Теоретико-профессиональный модуль</i></p> <p><b>Понимать</b> природу современного информационного общества, <b>знать</b> основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, <b>понимать</b> взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.</p> <p><b>Понимать</b> сущность и специфику журналистской профессии, <b>знать</b> важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.</p> <p><b>Уметь</b> базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Филолого-профессиональный модуль</i></p> <p><b>Владеть</b> знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста.</p> <p><b>Уметь</b> анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры.</p> <p><b>Быть способным</b> использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений.</p> <p><b>Уметь</b> использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств.</p> <p><i>Историко-профессиональный модуль</i></p> <p><b>Знать</b> историю и закономерности развития отечественной журналистики, лучшие ее образцы, <b>понимать</b> значение ее опыта для практики современных российских СМИ и работы журналиста.</p> <p><b>Ориентироваться</b> в основных процессах и тенденциях</p>	<b>145-155 75-85</b>	<p>Введение в специальность</p> <p>Основы теории журналистики</p> <p>Основы теории коммуникации</p> <p>История отечественной литературы</p> <p>История зарубежной литературы</p> <p>Основы теории литературы</p> <p>История отечественной журналистики</p> <p>История зарубежной журналистики</p> <p>Система СМИ</p> <p>Основы журналистской деятельности (Методология, виды и способ</p> <p>журналистской деятельности; жанровые разновидности; проблемно-тематические направления в СМИ;</p>	<p>ОК-6, 8-11, ПК-1, 2, 4, 25, 26</p> <p>ОК-1, 2 ПК-5, 6</p> <p>ОК-1, 2 ПК-1, 3, 5, 6, 22</p> <p>ОК-6, 9-11, ПК-3, 7, 9, 19, 21, 41, 44, 45, 50-54, 56</p> <p>ОК-4, 6, 8-11, 16, 18, ПК-21-23, 25-29, 32, 39-43, 50-55</p>

<p>развития зарубежной журналистики, быть знакомым с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, <b>понимать</b> значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.</p>	<p>особенности работы в печати, на ТВ, РВ, в интернет-СМИ, мобильных медиа,</p>	<p>ОК-17П К-29, 30, 42</p>
<p><b>Уметь</b> анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства. <i>Системно-профессиональный модуль</i></p>	<p>конвергентная журналистика )</p>	<p>ОК-2, 6, 8, 13,</p>
<p><b>Знать</b> основные принципы формирования системы средств массовой информации, <b>иметь представление</b> о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества), ориентироваться в ее инфраструктуре.</p>	<p>Логика Стилистика и литературное редактирование</p>	<p>14, ПК-10</p>
<p><b>Знать</b> главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.</p>	<p>Профессиональные творческие студии</p>	<p>ОК-16, 19 ПК-29, 32,</p>
<p><b>Знать</b> базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции, <b>быть способным</b> участвовать в проектной и планирующей работе редакции и <b>уметь</b> планировать свою собственную работу.</p>	<p>Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и)</p>	<p>33, 34, 41- 43, 55,</p>
<p><b>Знать</b> главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников различного должностного статуса и углубленно – корреспондентского корпуса.</p>	<p>Современный русский (и родной) язык</p>	<p>57, 58 ПК-35- 37, 43, 49, 54, 56</p>
<p><b>Уметь</b> осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней.</p>	<p>Экономика Политология Правоведение Социология Культурология</p>	<p>35- 37, 43, 49, 54, 56</p>
<p><b>Ориентироваться</b> в особенностях интернет-среды и онлайн-новых СМИ, <b>уметь</b> использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.</p>	<p>Техника и технология СМИ</p>	<p>ОК-10, 15</p>
<p><b>Быть способным</b> принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы.</p>	<p>Современные информационные технологии</p>	<p>ПК-38</p>
<p><i>Профессионально-творческой модуль</i></p>	<p>Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ</p>	
<p><b>Понимать</b> сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую), <b>уметь</b> выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы.</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	
<p><b>Знать</b> особенности индивидуально-творческой (авторской)</p>	<p>Введение в профессию</p>	

представление об основных ее характеристиках и методах изучения.		12
<b>Понимать</b> социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, <b>знать</b> основные методы его изучения, <b>владеть</b> способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.		ОК-14
<b>Владеть</b> основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, <b>знать</b> аудиторию своего СМИ.		ПК-18, 20, 44, 45, 46, 49
<b>Быть способным участвовать</b> в локальных медиаопросах, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях.		ОК-14, ПК-4, 17, 55
<i>Политологический модуль</i>		
<b>Ориентироваться</b> в важнейших политических процессах, базовых характеристиках политической системы России, <b>знать</b> функции основных политических институтов и структур гражданского общества.		
<b>Понимать</b> роль политики в процессе функционирования СМИ, <b>знать</b> сущность информационной политики.		
<b>Уметь</b> применять политологические знания в профессиональной деятельности.		
<i>Правовой модуль</i>		
<b>Понимать</b> роль права в функционировании демократического правового общества, <b>владеть</b> общей правовой культурой.		
<b>Знать</b> правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право, <b>уметь</b> применять эти знания в журналистской работе.		
<b>Понимать</b> значение этических регуляторов в журналистской деятельности.		
<b>Знать</b> российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, <b>уметь</b> следовать им в своей повседневной практике.		
<i>Экономический модуль</i>		
<b>Понимать</b> суть экономических процессов и экономических отношений, <b>иметь представление</b> об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности.		
<b>Ориентироваться</b> в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности), <b>быть способным</b> учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.		
<b>Знать</b> основы менеджмента в СМИ, <b>уметь</b> выполнять соответствующие функции в рамках должностных обязанностей.		
<i>Психологический модуль</i>		
<b>Владеть основами знаний</b> в области психологии	Экономика Экономика и менеджмент в СМИ  Психология (включая основы социальной психологии) Психология журналистик и	

	<p>личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения.</p> <p><b>Ориентироваться</b> в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией).</p> <p><b>Уметь</b> базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе.</p>			
<b>Б.3</b>	<p><b>Профессиональный цикл</b> <i>Базовая (общепрофессиональная часть):</i></p> <p>В результате изучения базовой части цикла студент должен:</p> <p><i>Теоретико-профессиональный модуль</i></p> <p><b>Понимать</b> природу современного информационного общества, <b>знать</b> основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, <b>понимать</b> взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.</p> <p><b>Понимать</b> сущность и специфику журналистской профессии, <b>знать</b> важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.</p> <p><b>Уметь</b> базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Филолого-профессиональный модуль</i></p> <p><b>Владеть</b> знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста.</p> <p><b>Уметь</b> анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры.</p> <p><b>Быть способным</b> использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений.</p> <p><b>Уметь</b> использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств.</p> <p><i>Историко-профессиональный модуль</i></p> <p><b>Знать</b> историю и закономерности развития отечественной журналистики, лучшие ее образцы, <b>понимать</b> значение ее опыта для практики современных российских СМИ и работы журналиста.</p> <p><b>Ориентироваться</b> в основных процессах и тенденциях</p>	<b>145-155 75-85</b>	<p>Введение в специальность</p> <p>Основы теории журналистики</p> <p>Основы теории коммуникации</p> <p>История отечественной литературы</p> <p>История зарубежной литературы</p> <p>Основы теории литературы</p> <p>История отечественной журналистики</p> <p>История зарубежной журналистики</p> <p>Система СМИ</p> <p>Основы журналистской деятельности (Методология, виды и способ журналистской деятельности; жанровые разновидности; проблемно-тематические направления в СМИ;</p>	<p>ОК-6, 8-11, ПК-1, 2, 4, 25, 26</p> <p>ОК-1, 2 ПК-5, 6</p> <p>ОК-1, 2 ПК-1, 3, 5, 6, 22</p> <p>ОК-6, 9-11, ПК-3, 7, 9, 19, 21, 41, 44, 45, 50-54, 56</p> <p>ОК-4, 6, 8-11, 16, 18, ПК-21-23, 25-29, 32, 39-43, 50-55</p>

журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения.

**Понимать** специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

**Ориентироваться** в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, иметь основы знаний, касающихся наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернет – и других видов СМИ,

**уметь** пользоваться этими знаниями в профессиональной работе.

**Знать** принципы работы с источниками информации, **владеть** разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп»).

**Знать** на углубленном уровне особенности новостной журналистики и **ориентироваться** в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая).

**Уметь** выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, **оперативно готовить журналистские материалы**, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.

**Понимать** важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций, **уметь** выстраивать логическую структуру, формулировать выводы.

**Владеть** навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

**Уметь** использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов.

**Уметь** пользоваться приемами композиционного монтажа.

**Уметь** работать с привлекаемым авторами, участвующими в подготовке материалов для СМИ.

**Уметь** редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.

**Уметь** работать с почтой, откликами, обращениями в редакцию.

**Знать** основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества,

**участвовать** в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.

(раздел  
«Журналистское образование и культура учебного труда»)

**Уметь** анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования.  
**Знать** основные правила устных коммуникаций, **владеть** приемами риторики.

**Владеть** методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и **уметь** в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.

*Языковой модуль*

**Знать** фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ, **уметь** следовать им в профессиональной деятельности.

**Владеть** навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности.

*Проблемно-тематический модуль*

**Владеть** первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, **уметь** использовать их при подготовке публикаций.

*Технико-технологический профессиональный модуль*

**Знать** структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации, **уметь** работать в сети.

**Знать** современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа,

**Уметь** использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, **уметь** использовать в профессиональной работе мобильную связь.

*Коммуникативно-рекламный модуль*

**Знать** основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты), **уметь** работать с рекламой в рамках конкретных должностных редакционных обязанностей.

**Знать** основы PR-деятельности в сфере СМИ и **владеть** навыками такой работы применительно к общередакционным потребностям и задачам обеспечения общественного резонанса публикаций.

**Знать** основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, способы применения современных средств поражения и

	<p>основные меры по ликвидации их последствий, <b>уметь</b> использовать эти знания в профессиональной работе.  <b>Знать</b> основные угрозы, сопряженные с исполнением профессиональной деятельности, <b>уметь</b> им противостоять.  <b>Владеть навыками</b> научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки рефератов, курсовых и выпускной работы, докладов, сообщений.</p>			
	<p><b>Вариативная часть</b>  (Знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>			
<b>Б.4</b>	<p><b>Учебная и производственные практики</b>  <b>Знание</b> основ организации работы различных средств массовой информации, <b>овладение</b> начальными навыками подготовки информационных материалов.  Формирование <b>навыков</b> работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-радиопрограммы: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс-конференциях, создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка.  <b>Умение</b> готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.  <b>Умение</b> готовить информационные материалы в разных жанрах, а также делать комментарии.  <b>Формирование</b> навыков подготовки аналитических материалов, умение готовить материалы в разных жанрах  Умение работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы</p>	<b>20-25</b>	<p><b>Система практик</b>  Учебно-ознакомительная практика  Учебный тренинг (выпуск учебной газеты, радио-, телепередач на базе факультета в режиме реального времени)  Учебно-профессиональный тренинг в рамках творческих студий, лабораторные занятия  Первая производственная (работа в СМИ)  Вторая производственная.  Преддипломная практика</p>	<p>ОК  ПК  (в зависимости от темы и типа работы)</p>

Б.5	<p><b>Итоговая государственная аттестация</b></p> <p><b>Способность</b> решать на профессиональном уровне, соответствующем данной квалификационной ступени, профессиональные задачи, заключающиеся в подготовке журналистских публикаций по актуальной тематике, представить грамотный теоретический анализ той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, с которой связана тема выпускной работы.</p> <p><b>Способность</b> провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал, непосредственно провести исследование, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ.</p> <p><b>Владение</b> совокупностью теоретических знаний и знаний прикладного характера, связанных с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных средств массовой информации (печати, телевидения, радиовещания, интернет-СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста.</p> <p><b>Владение</b> методами журналистской деятельности</p>	10-12	<p>Выпускная работа профессионально-творческого характера</p> <p>Выпускная работа прикладного исследовательского характера</p> <p>Государственный экзамен (включая защиту творческого досье) Защита творческого досье</p>	ОК ПК (в зависимости от темы и типа работы)
	<p><b>Знать</b> методы сохранения и укрепления физического здоровья и уметь использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	2	Физическая культура	ОК-12
	<p><b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b></p>	240		