

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 035000.62 – «Издательское дело»
Квалификация (степень): бакалавр
Нормативный срок обучения по очной форме 4 года
Трудоемкость (в зачетных единицах): 240 з.е.
Объем программы бакалавриата за один учебный год: реализуемой в очной форме – 60 з.е.

Образовательная программа высшего образования обеспечивает подготовку по направлению «Издательское дело».

Общая характеристика ООП

ООП бакалавриата, реализуемая МГГЭИ по направлению подготовки бакалавров 035000.62 «Издательское дело» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Институтом с учетом требований рынка труда на основе ФГОС ВПО, а также с учетом рекомендованной примерной ОП по соответствующему направлению подготовки бакалавриата (для ФГОС ВПО).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Цели и задачи ООП

Целью ООП ФГОС ВПО является:

удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных специалистах в сфере издательского дела, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;

удовлетворение потребности личности в овладении общекультурными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной мобильности;

обеспечение реальной конкурентоспособности людей с инвалидностью на рынке труда.

Цель ООП ВПО В области воспитания направлена: на формирование значимых социально-личностных качеств студентов, таких как целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, гражданственность, коммуникабельность, повышение их общей культуры, толерантности.

Специфика обучаемого контингента, большую часть которого составляют лица с ограниченными возможностями здоровья, обуславливает постановку в качестве одной из главных целей воспитание терпимости, эмпатии, готовности к взаимопомощи.

Задачи ООП:

-привитие знания соответствующих теоретических основ и умения применять их в своей научно-исследовательской, практически-прикладной и проектной деятельности,

-развитие способностей повышать общекультурный и профессиональный уровень, самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять профиль своей профессиональной деятельности, самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности бакалавров

включает подготовку, выпуск и распространение издательской продукции в печатной и цифровой форме; охватывает технологию, технические и программные средства, управление, экономику и маркетинг, исследовательскую деятельность в области издательского дела.

Объектами профессиональной деятельности выпускников,

освоивших программу бакалавриата, являются:

книга, журнал, газета; печатное издание, электронное издание; текст, нетекстовые элементы; произведение литературы; вербальная и визуальная информация; авторский оригинал, издательский оригинал; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции, информационное и организационно-управленческое обеспечение издательского дела; научное знание в области издательского дела.

Виды профессиональной деятельности

Бакалавр по направлению подготовки 035000.62 «Издательское дело» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- издательский маркетинг;
- редакционная подготовка печатных и электронных изданий;
- управление издательскими процессами;
- распространение издательской продукции;
- научно-исследовательской работа.

Задачи профессиональной деятельности

Бакалавр по направлению подготовки 035000.62 «Издательское дело» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- издательский маркетинг: исследование книжного рынка, рынка электронных изданий, рынка средств массовой информации; анализ конкурентной среды; изучение спроса и предложения на издательскую продукцию; участие в выработке маркетинговой стратегии и планировании маркетинговой деятельности издающей организации; участие в формировании тематических планов; участие в разработке новых издательских проектов; рекламное сопровождение издательского проекта; работа с рекламодателями и рекламными агентствами; участие в маркетинговых мероприятиях по продвижению издательской продукции;

- редакционная подготовка печатных и электронных изданий: разработка концепции издания; анализ и рецензирование авторских заявок и авторских оригиналов; редактирование авторских оригиналов, газетно-журнальных, рекламных материалов; цифровых документов; подготовка издательских оригиналов; использование системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД) в технологическом цикле подготовки изданий; использование информационных технологий и программного обеспечения; подготовка структуры и контента электронного издания; использование профессиональных баз данных;

- управление издательскими процессами: организация и координация редакционно-издательских процессов; участие в разработке бизнес-плана издательского проекта; оформление издательских (лицензионных) договоров; определение трудоемкости различных редакционно-издательских работ; анализ данных по реализации издательских проектов; оперативный контроль производственных ситуаций; организация документооборота;

- распространение издательской продукции: формирование библиографической информации (ретроспективной, текущей, перспективной); использование информационных технологий и программного обеспечения распространения изданий; участие в подготовке и проведении рекламных мероприятий на предприятиях распространения

издательской продукции; обслуживание оптовых и розничных покупателей; формирование ассортимента оптовых и розничных каналов распространения издательской продукции; анализ клиентской базы;

- научно-исследовательская деятельность: выработка, обоснование и внедрение инновационных решений в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле; составление отчетов, подготовка рефератов, публикаций, научных докладов.

Структура образовательной программы бакалавриата

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Код УЦ ООП	Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения	Грудоем- кость (зачетные единицы) 1)	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, а также учебников и учебных пособий	Коды формиру емых компетен ций
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	36–46	История	ОК-1,
	Базовая часть	18–23	Философия	ОК-2,
Б.1.1	В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: знать: движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе; основные этапы и ключевые события истории России и мира; место и роль России в мировой истории и в современном мире; место и роль философии в жизни общества и человека; основные этапы истории философии; базовые философские понятия, важнейшие направления и школы; произносительные нормы, лексику иностранного языка в деловом, общеупотребительном, терминологическом и профессиональном плане; грамматические нормы;		Иностранный язык Экономика Правоведение	ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-15, ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-12, ПК-27, ПК-40

Продолжение цикла Б.1

<p> типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи; историю экономической теории; экономические категории и законы; микро- и макроэкономические процессы в условиях рынка; основные принципы и нормы ведущих отраслей российского права; УМЕТЬ: раскрывать многовариантность исторического процесса, формировать собственную позицию относительно исторических событий; ориентироваться в разнообразной философской литературе; применять теоретические знания для философского анализа действительности, общества, роли средств массовой информации и выбора жизненной и профессиональной позиции; осуществлять коммуникацию с зарубежными партнерами; переводить материалы профессиональной направленности; пользоваться иноязычной справочной литературой по вопросам, связанным с профессиональной деятельностью; выявлять внутренние и внешние факторы развития микро- и макроэкономических структур; ориентироваться в процессах экономического развития общества; ориентироваться в системе и источниках отраслей права; применять нормативную базу для решения правовых задач в сфере будущей профессиональной деятельности; </p>			
--	--	--	--

продолжение цикла Б.1

	<p>владеть: методами анализа исторических событий и фактов; основами философской методологии, культурой философского мышления; навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма в профессиональной области, методами и способами получения информации из зарубежных источников; навыками раскрытия экономических механизмов, действующих в обществе; методами и приемами микро- и макроэкономического анализа; навыками правового самообразования, пользования правовыми информационными системами и ресурсами.</p>			
	<p align="center">Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>		<p align="center"><i>(перечень модулей и дисциплин определяется ООП вуза)</i></p>	
<p>Б.2</p>	<p>Математический, естественнонаучный и программно-информационный цикл Базовая часть В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: знать: основные понятия математического анализа, теории множеств; правила постановки и решения практических вероятностных задач; статистические методы обработки данных; основы информационной культуры; принципы и структуру функционирования компьютерной техники и информационных технологий;</p>	<p align="center">30–40 15–20</p>	<p>Математика и информатика Концепции современного естествознания Информационные технологии в издательском деле Программные средства обработки информации</p>	<p>ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-8, ПК-14, ПК-23, ПК-26, ПК-34</p>

Продолжение цикла Б.2

<p>особенности использования интернет-технологий в издательском деле;</p> <p>фундаментальные законы природы, неорганической и органической материи, биосферы, ноосферы, развития человека;</p> <p>назначение и принципы построения систем управления информацией в издательском деле;</p> <p>технологии формирования информационного пространства в издательском деле;</p> <p>назначение и классификацию программных средств цифровой обработки информации, принципы и методы их использования в издательском деле;</p> <p>уметь:</p> <p>решать практические задачи методами математического анализа; использовать основные теоретико-множественные модели;</p> <p>моделировать простейшие задачи принятия решений в противоречивой или конфликтной ситуации; решать вероятностные задачи;</p> <p>применять статистические методы обработки данных в издательском деле;</p> <p>использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач;</p> <p>оценивать проблемы взаимосвязи индивидуума, человеческого общества и природы;</p> <p>выявлять действие физических законов в процессах и явлениях природы; разрабатывать предложения по организации информационного пространства с</p>			
---	--	--	--

Продолжение цикла Б.2

<p>использованием современных технологий, цифровых активов; выбирать сетевые технологии и средства автоматизированного документооборота организации;</p> <p>использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой и графической информации;</p> <p>владеть:</p> <p>методами математического анализа; методами моделирования с использованием простейших математических структур; статистическими методами обработки данных;</p> <p>навыками работы на персональном компьютере, использования интернет-технологий в издательском деле;</p> <p>навыками формирования общих представлений о материальной первооснове мира;</p> <p>методами организации и использования систем управления базами данных; методами организации и оценки эффективности информационного пространства организации;</p> <p>методами работы с прикладными программными средствами;</p> <p>навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий</p>			
<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>		<p align="center"><i>(перечень модулей и дисциплин определяется ООП вуза)</i></p>	

Продолжение цикла Б.3.

<p>Б.3</p>	<p>Профессиональный цикл Базовая (общепрофессиональная) часть В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: <u>знать:</u> системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) уровнях; нормы современного литературного русского языка и специфику их в языке средств массовой информации; закономерности создания и восприятия текстов различной функционально-стилевой направленности; способы передачи прагматической (оценочной), фактологической и эстетической информации; стратегии и тактики речевой коммуникации, принципы и методы лингвистических исследований; историю и закономерности развития литературы за рубежом, проблематику и содержание классических произведений литературы; тенденции зарубежного литературного процесса в эпоху постмодернизма; художественное наследие отечественных классиков; периодизацию литературного процесса в России, его связь с общественным развитием; особенности поэтики классических художественных текстов, актуальные явления текущей литературы теорию печатных и электронных средств;</p>	<p>128–138 64–69</p>	<p>Современный русский язык Практическая и функциональная стилистика русского языка История зарубежной литературы История отечественной литературы Печатные и электронные средства информации Логика Основы редактирования Технология производства печатных и электронных средств информации Безопасность жизнедеятельности Современное издательское дело Менеджмент в издательском деле Маркетинг в издательском деле Экономика издательского дела Правовые основы издательского дела Логистика Основы теории и практики распространения издательской продукции</p>	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-13, ОК-16, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-36, ПК-37, ПК-38,</p>
------------	--	-------------------------------	---	---

Продолжение цикла Б.3

<p>информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов печатных и электронных средств информации; основные законы логики, типологию умозаключений, типологию операций доказательства и опровержения, основы логики вопросов и ответов, специфику проблемы, гипотезы и теории как форм развития знания; сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора; специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы; систему межгосударственных и государственных стандартов по издательскому делу; принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы; основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования изданий; основные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации; виды, конструкцию и характеристики издательской продукции; методы выбора расходных материалов, составления спецификации; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; опасные и вредные производственные факторы, способы защиты от них;</p>			<p>ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-42</p>
--	--	--	---

Продолжение цикла Б.3

<p>правила техники безопасности;</p> <p>современное состояние и тенденции развития издательского дела в России и за рубежом;</p> <p>теорию менеджмента, основные понятия менеджмента организации, основы управления издательским делом;</p> <p>процесс принятия и реализации управленческих решений; способы информационного обеспечения управления предприятием;</p> <p>теорию маркетинга; основные процессы формирования товарной, ценовой, дистрибуторской и коммуникационной политики издающих организаций и структур распространения издательской продукции;</p> <p>основы экономики издательского дела; экономические и организационные аспекты издательского дела; основные законы и принципы ведения хозяйственной деятельности издающих организаций и структур распространения издательской продукции;</p> <p>механизмы функционирования системы ценообразования на издательскую продукцию в современных условиях;</p> <p>принципы и основные направления государственного регулирования издательского дела; нормативные акты, определяющие правовой статус субъекта издательской деятельности;</p>			
--	--	--	--

Продолжение цикла Б.3

<p>понятия логистики; основные концепции движения материальных, финансовых и информационных потоков; теорию и практику распространения издательской продукции; различные каналы товародвижения;</p> <p>уметь:</p> <p>применять адекватную языковедческую терминологию при характеристике лингвистических особенностей текста и его единиц в зависимости от экстралингвистической ситуации;</p> <p>осуществлять выбор языковых средств с учетом динамики норм современного литературного языка;</p> <p>эффективно использовать стилистические ресурсы русского языка; анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности издательского проекта;</p> <p>рассматривать произведения зарубежной и отечественной художественной литературы в единстве содержания и формы; использовать различные методы литературоведческого анализа;</p> <p>оценивать новаторский характер произведений современного автора;</p> <p>использовать в практической деятельности типологические и классификационные схемы, принципы репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения</p>			
--	--	--	--

Продолжение цикла Б.3

<p>печатных и электронных средств информации различной тематической направленности; анализировать понятие как форму мышления, проводить операции с понятиями; анализировать вид и состав суждения, определять отношения между простыми суждениями; проверять правильность умозаключений разных типов, доказательства, опровержения; самостоятельно строить доказательство или опровержение; оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя; вырабатывать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования; обосновывать концепцию издания; использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов; разрабатывать состав и структуру издания; формировать издательский оригинал; выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию; использовать методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; применять средства защиты от негативных воздействий; проводить сравнительный анализ состояния и тенденций</p>			
--	--	--	--

Продолжение цикла Б.3

<p>развития российского и мирового издательского дела; использовать различные стили управления, формировать элементы корпоративной культуры, мотивировать сотрудников на эффективную реализацию их ролевых функций;</p> <p>использовать методы маркетинговых исследований для изучения книжного рынка, рынка электронных изданий, рынка СМИ; следовать маркетинговой стратегии издающей организации и предприятия распространения издательской продукции; проводить маркетинговые мероприятия по продвижению продукции;</p> <p>проводить расчеты основных показателей работы издающих организаций в целом и их структурных подразделений (себестоимость, рентабельность, прибыль); составлять бюджеты издательских проектов и отдельных структурных подразделений; устанавливать экономически обоснованные отношения между подразделениями издающих организаций и партнерами по бизнесу;</p> <p>использовать нормативно-правовые акты, регулирующие издательскую деятельность; принимать решения и составлять документы с учетом требований действующего законодательства и практики его применения;</p> <p>использовать логистические методы для управления товародвижением и совершенствования деятельности по распространению издательской</p>			
---	--	--	--

Продолжение цикла Б.3

<p>продукции; использовать новейшие методы распространения с учетом специфики каналов товародвижения;</p> <p>владеть: методами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента издания; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия;</p> <p>методами анализа коммуникативно-стилевого устройства текста, способами и приемами увеличения его воздействующего потенциала в языке СМИ;</p> <p>методами анализа произведений зарубежной и отечественной художественной литературы в единстве содержания и формы; навыками анализа произведений литературы различных жанров;</p> <p>навыками типологического анализа, методами разработки и обоснования репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения печатных и электронных средств информации;</p> <p>средствами проверки правильности построения умозаключения, доказательства и опровержения;</p> <p>навыками выявления софизмов и уловок, логических ошибок в рассуждениях;</p> <p>критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом; методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов;</p>			
---	--	--	--

Продолжение цикла Б.3

<p>способами эффективного взаимодействия с автором и другими субъектами издательского процесса; навыками разработки издательских проектов; приемами формирования и подготовки издательских оригиналов; методиками выбора технологических процессов и расходных материалов, контроля качества издательской продукции; методами создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха; методами реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; методами анализа и прогноза динамики развития издательского дела в России и за рубежом; методами определения миссии, установления целей и формирования системы стратегического управления организацией; методами маркетинговых исследований в издательском деле; навыками анализа конъюнктуры рынка издательской продукции; навыками ее маркетингового продвижения; методикой расчета себестоимости, прибыли, рентабельности, отпускной издательской цены; инструментами и технологиями бизнес-планирования и ценообразования; методами оценки маркетинговых, редакционно-издательских</p>			
---	--	--	--

Продолжение цикла Б.3

	<p>процессов, процессов распространения издательской продукции с точки зрения их экономической целесообразности; методами и средствами анализа актуальной правовой информации в сфере издательского дела; навыками логистического мышления; методиками рационального распределения издательской продукции и оценки эффективности товарных, финансовых и информационных потоков; навыками оптимизации технологических процессов в различных каналах распространения издательской продукции</p>			
	<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза в соответствии с профилями подготовки)</p>		<p><i>(перечень модулей и дисциплин определяются ООП вуза)</i></p>	
Б.4	<p>Физическая культура</p>	<p>2</p>		<p>ОК-17</p>
Б.5	<p>Учебная и производственная практики (практические умения и навыки определяются ООП вуза)</p>	<p>12–14</p>		<p>ОК-1–8, 12–14, ПК-1–42</p>
Б.6	<p>Итоговая государственная аттестация</p>	<p>10–12</p>		<p>ОК-1–3, 12–14, ПК-1–42</p>
	<p>Общая трудоемкость основной образовательной программы</p>	<p>240</p>		