

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**Образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки  
**39.04.01 – Социология**  
(уровень магистратуры)

Профиль подготовки  
**Прикладные методы социального анализа рынков**

Квалификация (степень)  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная**

Москва 2015

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. Общие положения**

1.1. Образовательная программа (ОП) магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки – «Социология» и профилю подготовки «Прикладные методы социального анализа рынков».

1.2. Нормативные документы для разработки ОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 – «Социология» (уровень магистратуры).

1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего образования (уровень магистратуры).

1.4 Требования к абитуриенту

### **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 – «Социология».**

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

### **3. Компетенции выпускника ОП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ОП ВО.**

### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП магистратуры по направлению подготовки «Социология».**

4.1. Годовой календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки магистра.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

4.4. Программы научно-исследовательской и производственной практик.

### **5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 – «Социология».**

### **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие компетенций выпускников**

### **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 – «Социология».**

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.2. Итоговая аттестация выпускников ОП магистратуры.

### **8. Матрица компетенций**

## **1. Общие положения**

**1.1. Образовательная программа магистратуры, представленная Московским государственным гуманитарно-экономическим университетом по направлению подготовки 39.04.01 – «Социология» и профилю подготовки «Прикладные методы социального анализа рынков»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

**1.2. Нормативные документы для разработки ОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 – «Социология»**

Нормативную правовую базу разработки ОП магистратуры составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании» (от 29.12.2012 N 273-ФЗ);
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. N 326, зарегистрированный в Минюсте России 17 апреля 2015 г. N 36889
- Устав ФГБОУ ИВО «МГГЭУ».

**1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (магистратура)**

**1.3.1. Цель (миссия) ОП магистратуры 39.04.01 – Социология** заключается в развитии у студентов личностных качеств, а также формировании компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

**1.3.2. Срок освоения ОП магистратуры – 2 года.**

**1.3.3. Трудоемкость**

**ОП магистратуры – 120 зачетных единиц.**

**1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 – Социология.**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включают: экономику, науку, культуру, политику, образование.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

- социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры согласно ФГОС ВО:

- научно-исследовательская;
- проектная;
- производственно-прикладная;
- организационно-управленческая;
- педагогическая.

МГГЭУ с учетом профиля подготовки магистров акцентирует внимание на **научно-исследовательской и педагогической деятельности**, к которым готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

## **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

### **научно-исследовательская деятельность:**

- освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских
- методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации;
- самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований);
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической
- информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных
- информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории;
- самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций;
- прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований;
- подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;
- изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;

### **педагогическая деятельность:**

- подготовка и проведение занятий по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего образования;
- организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам.

### **3. Компетенции выпускника ОП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ОП ВО**

В результате освоения данной ОП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

#### **общекультурными компетенциями:**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

#### **общепрофессиональными компетенциями:**

- способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1);
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4).

**профессиональными компетенциями** (соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры):

#### **научно-исследовательская деятельность:**

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4);

#### **педагогическая деятельность:**

- способностью и умением использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии) (ПК-13).

**4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01– Социология.**

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки **39.04.01** – Социология содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП регламентируется учебным планом магистра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

**4.1. Календарный учебный график представлен в Приложении**

**4.2. Учебный план представлен в Приложении**

#### 4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

**Учебная программа по дисциплине  
(АННОТАЦИЯ)  
Философия и методология социальных наук  
образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология  
Базовая часть  
Профиль подготовки  
Прикладные методы социального анализа рынков  
Уровень магистратуры**

##### 1. Цели дисциплины:

Формирование представлений о специфике философии и методологии социальных наук как способе познания и интеллектуальной деятельности, понимание ее места и роли в выработке познавательных, мировоззренческих и профессиональных ориентиров; подготовка магистра в сфере социологии, обладающего знаниями в области теории социального познания, методологией научно-познавательной деятельности и компетенциями, позволяющими использовать знания общенаучных и специальных (в сфере социального познания) методов исследования в профессиональной деятельности.

##### 2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Философия и методология социальных наук» относится к базовой части по направлению Социология (Магистр).

##### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- В результате изучения дисциплины студент должен

##### *Знать:*

1. специфику, структуру, основные понятия, направления, проблемы, методы, а также современное состояние, философии и методологии науки.

##### *Уметь:*

1. использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных и культурных тенденций, фактов и явлений;
2. формулировать и аргументировано излагать собственное видение проблем и способов их разрешения.

##### *Быть способным:*

1. овладеть навыками публичных выступлений и письменного аргументированного изложения как позиций, изложенных в источниках, так и собственной точки зрения.
2. освоить способность и готовность к диалогу и восприятию различных идейных позиций, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

##### **владеть компетенциями:**

ОК-2	способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при планировании и оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов
ОК-6	способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
ОК-8	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ПК-3	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования
ПК-4	способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
ПК-13	способностью и умением использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет**

**5. Разработчики:** проф. Павленок П.Д., Ткаченко А.Е.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

### **Учебная программа по дисциплине (АННОТАЦИЯ)**

**Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов  
образовательная магистерская программа направления 39.04.01 "Социология"  
Магистерская программа "Прикладные методы социального анализа рынков"  
Уровень магистратуры**

#### **1. Цели дисциплины:**

Знание иностранного языка играет ключевую роль для осуществления современной эффективной профессиональной деятельности в области социологии. Исходя из требований, предъявляемым к уровню владения иностранным языком, целями данного курса являются:

1. развитие коммуникативной компетенции - умение получать, перерабатывать и передавать информацию на иностранном языке;
2. умение работать с литературой научного характера с целью получения информации;
3. обучение устной и письменной речи на английском языке и основам коммуникации в рамках профессиональных тем в соответствующих областях, освоение лексического и грамматического материала на основе аутентичных источников.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов» представляет собой компонент базовой части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения курса иностранного языка в объеме соответствующей бакалаврской основной образовательной программы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

знать:

- лексико-грамматический минимум в объеме необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности (социология)
- - об основах делового общения на иностранном языке
- об основах перевода научных текстов

уметь:

- читать, переводить и редактировать иноязычные тексты профессиональной направленности;
- - вести беседы научного и профессионального характера
- - составлять рефераты и аннотации

владеть:

- необходимыми навыками общения на иностранном языке;
- письменной речью, необходимой для ведения переписки и подготовки публикаций, тезисов
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

**владеть компетенциями:**

ОК-3 Обладает способностью свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет**

**5. Разработчики: к.фил.н., доцент кафедры романо-германских языков Богатырева С.Н.**

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине  
(АННОТАЦИЯ)  
«Компьютерные методы анализа статистических данных»  
образовательная программа направления подготовки  
39.04.01 социология  
уровень магистратуры  
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**

**1. Цели дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является практическая подготовка студентов по применению компьютерных методов обработки статистических данных, в частности использование программы SPSS.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Базой для данной дисциплины является курс математики с обязательным разделом теории вероятности и математической статистики. В рассматриваемой дисциплине используются элементы теории вероятностей и математической статистики.

Данная дисциплина имеет базовое и прикладное значение при изучении общих методов социальных исследований.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия, связанные с математической статистикой;
- основные принципы работы программы SPSS.

уметь:

- составлять статистическую модель исследования;
- применять программу SPSS;
- производить ввод данных
- применять основные статистические критерии;
- проводить статистический анализ результатов расчета.

**владеть компетенциями:**

ОК – 7 Способность приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии

ПК- 9 Способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологии данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам.

ПК – 4 Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зет.**

**5. Разработчики:**

Московский государственный гуманитарно-экономический университет, кафедра математики, профессор Фомин Валерий Григорьевич

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине**  
**Гендерная экспертиза экономической и социальной политики**  
**(АННОТАЦИЯ)**  
**образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология**  
**Уровень магистратуры**  
**Профиль подготовки**  
**Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:**

Курс знакомит студентов с исследованиями гендера как одной из наиболее значимых категорий, с помощью которой общества себя определяют и структурируют. Курс фокусируется на изучении опыта жизни женщин и мужчин в обществе, основываясь на междисциплинарном и мультикультурном подходах и теории социокультурного конструирования гендера, в традиционном социологическом анализе. Особое внимание уделено положению женщин в социально-политической и экономической сферах, вопросам гендерной асимметрии.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Курс "Гендерная экспертиза экономической и социальной политики" носит теоретико-прикладной характер и направлен на повышение профессиональной компетентности специалистов в области социальной сферы и анализа рынков с учетом гендерного подхода. Изучение проблематики пола обусловливается необходимостью: формирования гендерной культуры, внедрения в социальные науки новой методологии - гендерного анализа социальных явлений, гендерного подхода к проблемам развития населения; создания исследовательской базы и подготовки специалистов для проведения социологических исследований в регионе по гендерной проблематике. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: научно-методологический инструментарий, применяемый в современных исследованиях гендера; основные понятия, связанные с методическим обеспечением теоретических и прикладных гендерных исследований; наиболее распространенные виды аналитических методик;
- уметь: осуществлять сбор, обрабатывать и анализировать различного вида информацию по гендерной проблематике; правильно оформлять и представлять результаты исследований;

**владеть компетенциями:**

ОК-8 способность к самостоятельному обучению, новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ОК-9 способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам

ПК-2 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-6 умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

ПК-11 способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с

профилем ОП магистратуры)

ПК-12 способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем ОП магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зет**

**5. Разработчики:** Воеводина Е.В.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине  
(АННОТАЦИЯ)  
Демографическое поведение и структуры  
образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология  
Уровень магистратуры  
Профиль подготовки  
Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:**

Целью дисциплины является приобретение студентами в результате обучения знаний и навыков в области демографического анализа.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Демографическое поведение и структуры», стремясь объяснить ход и тенденции демографических процессов, взаимодействует с другими дисциплинами, широко используя их методологические подходы. Это связано с дисциплинами «Философия и методология социальных наук», «Гендерная экспертиза экономической и социальной политики» и др. Применение полученных знаний при изучении дисциплины будет востребовано при последующем изучении других социологических дисциплин, так как основу составляет знание о распределении народонаселения.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Быть способным: ориентироваться в демографической структуре и различных точках зрения и концепции теоретического характера в демографической науке.

Знать: системы понятий демографического анализа

Уметь: применять эти понятия в анализе демографической ситуации в мире, стране, регионе.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** профессор кафедры социологии Кулагин А.С.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине  
СОЦИОЛОГИЯ ИМИТАЦИЙ:  
методы исследования рынков контрафактной продукции  
(АННОТАЦИЯ)  
образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология  
Уровень магистратуры  
Профиль подготовки  
Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:**

Данная дисциплина призвана дать целостное представление о рынке как объекте социологического анализа, осветить социологические аспекты потребительского поведения, проанализировать рынок контрафактной продукции, его объемы, структуру, борьбу с имитацией, методы исследования рынков контрафакта.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «социология имитаций: методы исследования рынков контрафактной продукции» тесно связана с другими дисциплинами вариативной части «Социологическое исследование инновационной сферы экономики», «Методы изучения динамики социальных явлений» и др. Создает базу для профессиональной самореализации магистра.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен знать:

- понятие рынка контрафактной продукции.

уметь:

- определить основные проблемы исследования рынка контрафактной продукции

- владеть методами исследования рынков имитации.

быть способным:

- использовать полученные знания в профессиональной деятельности при анализе проблем, возникающих в сфере исследования рынка контрафактной продукции.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ**

**5. Разработчики:**

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине  
Методы изучения динамики социальных явлений  
(АННОТАЦИЯ)  
образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология  
Уровень магистратуры  
Профиль подготовки  
Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с современными математическими подходами, моделями и методами, которые начинают эффективно использоваться в соответствующей социологической проблематике.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Методы изучения динамики социальных явлений» относится к вариативной части, находится во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призвана обеспечить подготовку будущих специалистов, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен **знать:**

- представлять себе основные математические модели, используемые для описания различных типов динамики в социально-экономических временных рядах и представлять себе причины их порождающие;
- знать границы применимости различных моделей и математические ограничения, при которых проводится вывод результатов в этих моделях;
- представлять себе математические алгоритмы, заложенные в методах построения и оценки параметров моделей;
- получить навыки использования пакета SPSS для построения моделей социально-экономических временных рядов.

**уметь:**

- использовать современные математические подходы, модели и методы.

**быть способным:**

- владеть методами изучения динамики социальных явлений;
- владеть навыками выбора оптимального метода применительно к конкретной социальной проблеме.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** доцент кафедры социологии Михеева В.В.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине  
Методы анализа латентных признаков в прикладных исследованиях рынка  
(АННОТАЦИЯ)  
образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология  
Уровень магистратуры**

**1. Цели дисциплины:**

Целью курса является выработка у студентов систематического представления о роли латентных признаков в социологическом исследовании рынков.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в результате изучения ряда других дисциплин «Современные методы социологических исследований», «Философия и методология социальных наук», формирует методические и теоретические основы для дальнейшего получения глубоких знаний по другим дисциплинам «Социологические методы в маркетинговых исследованиях», «Научно-исследовательский семинар».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен знать:

основные типы задач, для решения которых задействуются латентные признаки.

• уметь:

- составлять и оценивать собственные модели с использованием латентных признаков.

• быть способным:

- определить место латентных признаков в социологической теории и эмпирическом социологическом исследовании.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** Профессор Кулагин А.С.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине**  
**«Методы оценки эффективности рекламы»**  
**(АННОТАЦИЯ)**  
**образовательная программа направления подготовки 39.04.01 «Социология»**  
**Уровень магистратуры**  
**Профиль подготовки**  
**«Прикладные методы социального анализа рынков»**

**1. Цели дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Методы оценки эффективности рекламы» являются изучение сущности рекламной деятельности, направлений и способов приложения активной профессиональной инициативы, создания новых форм предприятий рекламной отрасли, формирования материальных и финансовых ресурсов для создания рекламных продуктов, инвестиционной и ценовой политики на рынке рекламы, учета рисков при осуществлении рекламной деятельности, основ законодательного механизма государственного регулирования, а также традиций, ментальности, этики и культуры рекламной деятельности в различных странах.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Курс «Методы оценки эффективности рекламы» базируется на таких дисциплинах как «Теория и практика рекламной коммуникации», «Деловые коммуникации», и так же обеспечивает дисциплины направления подготовки.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность рекламной деятельности, направления и способы приложения инициативы;
- принципы формирования материальных и финансовых ресурсов у рекламодателей;
- специфику инвестиционной и ценовой политики в рекламном бизнесе;
- место и значение рисков при осуществлении рекламной деятельности;
- основы механизма государственного регулирования рекламной деятельности;
- принципы этики и культуры рекламной деятельности;

уметь:

- участвовать в разработке вариантов управленческих решений, обосновывать выбор рекламных мероприятий на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий рекламных компаний;
- организовывать выполнение порученного этапа работы в рекламном агентстве;
- оперативно управлять малыми рекламными коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного рекламного проекта;
- проводить социологические исследования.

владеть навыками:

- использования рекламного категориального аппарата дисциплины;
- анализа процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных рекламных секторах экономики России и за рубежом;
- разработки бизнес-плана создания рекламного агентства;
- определения возможных рисков в рекламном бизнесе.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** МГГЭУ профессор, каф. «Менеджмент организации» Жариков В.В.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине  
«Политика поддержки конкуренции»  
(АННОТАЦИЯ)  
образовательная программа направления подготовки 39.04.01 «Социология»  
Уровень магистратуры**

**1. Цели дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Политика поддержки конкуренции» – дать магистрантам развернутое представление о целях, формах и методах политики поддержки конкуренции (включая антимонопольное регулирование и политику в реструктуризуемых отраслях естественных монополий), а также развить навыки работы с данными для целей антимонопольного регулирования и конкурентной политики.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Курс «Политика поддержки конкуренции» базируется на таких дисциплинах как: «Экономическая теория: макро- и микроэкономика», «Экономика труда» и так же обеспечивает дисциплины направления подготовки.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- сущность предпринимательской деятельности, направления и способы повышения предпринимательской инициативы (конкурентоспособности предприятия);
- принцип оптимального формирования материальных и финансовых ресурсов как элементов повышения конкурентоспособности;
- специфику инвестиционной и ценовой политики в малом бизнесе (технологическая и товарная конкурентоспособность);
- место и значение рисков при осуществлении предпринимательской деятельности;
- основы механизма государственного регулирования малого бизнеса;
- принципы этики и культуры предпринимательской деятельности.

**уметь:**

- разрабатывать варианты управленческих решений, обосновывать их выбор с учетом критериев конкурентоспособности продукции и типа организации;
- организовывать выполнение порученного этапа работы (в рамках сформированного коллектива);
- оперативно управлять малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного инновационного проекта способствующего конкурентоспособности организации;
- проводить социологические и другие виды исследований, позволяющих выявлять скрытые конкурентные возможности персонала и организации.

**владеть навыками:**

- использования категориального аппарата дисциплины;
- анализа методов, процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах экономики России и за рубежом с целью формирования конкурентоспособного курса развития;
- разработки бизнес-плана для малого инновационного предприятия (дочерней инновационной компании);
- определения возможных рисков влияющих на конкурентоспособность в малом бизнесе.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

**5. Разработчики: МГГЭУ профессор ВАК РФ, каф. «Менеджмент организации»**

Жариков В.В.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине**  
**«Теория и практика рекламной коммуникации»**  
**(АННОТАЦИЯ)**  
**образовательная программа направления подготовки 39.04.01 «Социология»**  
**Уровень магистратуры**  
**Профиль подготовки**  
**Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Теория и практика рекламной коммуникации»: основной целью данного курса является формирование у студентов базового комплекса знаний об организации рекламного процесса и навыков по сбору и подготовке материала для рекламных акций. Следует организовать творческую концепцию будущего рекламного продукта, ознакомиться с азами организации и проведения рекламных кампаний, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также для их художественного воплощения и размещения рекламного текста на разных фактурах (графический и пространственный дизайн, основы режиссуры и производства рекламной продукции и т.д.) Кроме того, ставится целью научить студентов выявлять художественную ценность и социально-психологическое воздействие рекламы, ее маркетинговую, коммуникативную и экономическую эффективность.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Курс «Теория и практика рекламной коммуникации» базируется на таких дисциплинах как: «Экономическая теория: макро- и микро экономика», «Методы оценки эффективности рекламы» так же обеспечивает дисциплины направления подготовки.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:  
знать:

- основы копирайтинга;
- основы графического дизайна;
- основы полиграфии;
- основы написания сценария;
- основы выставочной деятельности;
- основы арт-менеджмента и арт-маркетинга.

уметь:

- владеть на уровне пользователя графическими редакторами;
- создавать проекты рекламного макета на заданную тему с использованием программ графических редакторов, цифровой фотосъемки;
- составление сценариев для видеоролика;
- создавать слоганы и формировать вирусные фразы в соответствии с требованиями рекламы (в зависимости от вида товара, продукта или услуги);
- подобрать фотографии для иллюстрации рекламы (фотореклама);
- писать рекламный текст для продвижения творческой продукции на арт-рынок;
- размещать рекламный текст на сайтах разных тематических СМИ.

владеть навыками:

- формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии;
- методы исследования для изучения актуальных социальных проблем;
- разработки калькуляции рекламного проекта (экономического обоснования, бизнес-плана);  
определение возможных рисков в рекламном бизнесе.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** МГГЭУ профессор ВАК РФ, каф. «Менеджмент организации» Жариков В.В.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине  
СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ-2  
(АННОТАЦИЯ)  
образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология  
Уровень магистратуры  
Профиль подготовки  
Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:**

Цель дисциплины - формирование у студентов-магистров углубленного знания по основным социологическим концепциям современности и тенденциям их развития, формировании способности к использованию данных теорий в аналитической и практической деятельности, научно-исследовательской работе.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Современные социологические теории-2» относится к базовой части. Для её успешного усвоения студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин Философия и методология социальных наук, а также знания, полученные в рамках изучения дисциплины «Современные социологические теории» бакалавриата.

Дисциплина тесно связана с другими профессиональными курсами (Современные методы социологических исследований) и создает базу для изучения других дисциплин, в том числе таких как «История и методология экономической социологии», «Социология труда и занятости».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

- знать:
  - основные тенденции развития социологии за рубежом и в России, особенности современного этапа и проблемы его периодизации;
  - специфику современных концептуальных и парадигмальных подходов.
- уметь:
  - использовать современные социологические концепции в аналитической, научно-исследовательской деятельности;
  - быть способным:
    - применять полученные знания на практике, при организации социологических исследований;
    - самостоятельно изучать отечественные и зарубежные источники, содержащие современные тенденции развития социологического знания.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** Воеводина Е.В.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине**  
**Современные методы социологических исследований**  
**(АННОТАЦИЯ)**  
**образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология**  
**Уровень магистратуры**  
**Профиль подготовки**  
**Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:**

Сформировать понимание основных методических подходов и привить практику применения наиболее распространенных социологических методов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях формирования, функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов. Освоение дисциплины позволяет решить следующие

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» относится к базовой части.

Данный курс читается в течение двух семестров на первом году обучения в магистратуре и требует определенной теоретической подготовки студентов, которая дается в рамках курсов «Современные социологические теории», «Философия и методология социальных наук». Полученные знания могут быть использованы студентами при выполнении исследований в рамках магистерской диссертации, а также при решении научно-исследовательских и прикладных задач в будущей профессиональной деятельности.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. закономерности выбора методов конкретного социологического исследования;
2. знать основные разделы методики социологического исследования;
3. основное содержание и особенности программы социологического исследования;
4. специфику различных подходов при выборе конкретной методики при проведение социального исследования;
5. особенности использования в социологическом исследовании различных стратегии;

Уметь:

1. использовать по мере необходимости количественные и качественные методы социологического исследования;
2. анализировать современные методы социологического исследования и связывать их с теоретическими положениями;
3. выделять специфические черты, принципы и методы в конкретном социологическом исследовании;

Быть способным:

1. чётко и логично излагать свою точку зрения, вести аргументированную научную дискуссию;
2. использовать инструментарий социологических теорий для анализа эмпирических реалий современного общества, для постановки и решения конкретных исследовательских задач.
3. интерпретировать и анализировать первоисточники, монографии, статьи, и др. работы социологов и социальных мыслителей;
4. использовать метод совместного анализа (конджойнт-анализ)

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** Профессор кафедры социологии Павленок П.Д.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине**  
**«Современные теории деятельности и практической рациональности»**  
**(АННОТАЦИЯ)**  
**образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология**  
**Уровень магистратуры**

**Профиль подготовки**  
**Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:**

Цель дисциплины - формирование у студентов адекватного представления о развитии современной социологической мысли и возможных формах ее связи с социальной практикой, анализ и систематизация концепций деятельности и практической рациональности, разрабатываемых российскими и зарубежными учеными, осмысление процесса трансформации в конце XX в. – начале XXI в. проблемного поля, парадигм и интерпретационных моделей, задач и методов социологической науки.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Данный курс рассчитан на студентов, успешно освоивших базовые курсы по социологической теории. Курс «Современные теории деятельности и практической рациональности» дополняет и углубляет знания о новых направлениях и течениях в современной социологии, усложняет «социологическую картину мира» и способствует формированию у студентов профессионального социологического мышления, дает им возможность самостоятельно оценивать вклад конкретных ученых и школ в развитие социологического знания относительно теории деятельности и практической рациональности, позволяет составить четкое представление о роли социологической науки в жизни современного общества.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины «Современные теории деятельности и практической рациональности» обучающийся должен

- **знать:**
  - основных авторов, направления и концепции современной социологии, разрабатывающих проблематику деятельности и практической рациональности;
  - базовые сферы применения современных социологических концепций деятельности и практической рациональности, их роль в понимании и преобразовании социальной действительности в начале XXI в.;
  - особенности становления социологических концепций деятельности и практической рациональности в различных странах.
- **уметь:**
  - анализировать и излагать взгляды ведущих представителей социологической науки на проблему деятельности и практической рациональности;
  - выявлять «аналитические головоломки», возникающие в результате применения различных моделей социологического объяснения к одной из основных концептуальных областей социологической теории – проблеме деятельности и практической рациональности;
  - проследивать взаимосвязь проблем деятельности и практической рациональности с другими концептуальными областями современной социологии;
  - применять теоретические знания о деятельности и практической рациональности в практике конструирования и оценки социальных процессов.
- **владеть:**
  - навыками самостоятельной работы с современной отечественной и зарубежной социологической литературой;

- способами поиска новейших первоисточников и обзорных статей по проблеме теории деятельности и практической рациональности в Интернете, информационно-поисковых системах, базах данных;
- методами сравнительного анализа современных социологических теорий.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** профессор кафедры социологии Нурков В.М.  
профессор кафедры социологии Кулагин А.С.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине**  
**Социологические методы в маркетинговых исследованиях**  
**(АННОТАЦИЯ)**  
**образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология**  
**Уровень магистратуры**  
**Профиль подготовки**  
**Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:** ознакомление студентов с возможностями использования методов социологии в маркетинговых исследованиях; сформировать понимание отдельных видов социологического исследования в маркетинге, возможности и ограничения их применения.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Социологические методы в маркетинговых исследованиях» относится к вариативной части. Для её успешного усвоения студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин Философия и методология социальных наук.

Дисциплина тесно связана с другими профессиональными курсами (Современные методы социологических исследований) и создает базу для изучения других дисциплин, в том числе таких как «Теория и практика рекламной коммуникации», «Политика поддержки конкуренции» и др.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

- знать:

- теоретико-методологические основы социологического исследования, проводимого в области маркетинга, его специфику;

- основные методы исследования, компоненты программы социологического исследования, основы анализа и обработки социологической информации.

- уметь:

- адекватно подбирать соответствующие исследовательские методы в сфере маркетинга;

- применять основные социологические методы исследования в маркетинге, грамотно используя соответствующие шкалы.

быть способным:

- использовать полученные знания в профессиональной деятельности;

- применять полученные навыки при организации социологических исследований.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** Воеводина Е.В.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине**  
**«Социологическое исследование инновационной сферы экономики»**  
**(АННОТАЦИЯ)**  
**образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология**  
**Уровень магистратуры**

**Профиль подготовки**  
**Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:** изучения дисциплины «Социологическое исследование инновационной сферы экономики» – дать целостное представление о социальной детерминации инновационной деятельности на уровне общества, группы и отдельной личности как разделе социологического знания и сформировать умения, необходимые для разработки и использования социологического обеспечения развития инновационных процессов в экономике современной России.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Изучение курса «Социологическое исследование инновационной сферы экономики» базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Современные методы социологических исследований», «Научно-исследовательский семинар» и др. Дисциплина «Социологическое исследование инновационной сферы экономики» дает знаниям, полученным в ходе изучения этих курсов дополнительный, особый ракурс анализа, который позволяет осмыслить инновационную реальность как сложно детерминированную системой взаимодействующих социальных факторов, тем самым, формируя профессиональное мышление и мировоззрение квалифицированного современного социолога.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины «Социологическое исследование инновационной сферы экономики» обучающийся должен:

а) знать:

- содержание государственной инновационной политики,
- специфику инновационных процессов в современном мире,
- взаимосвязь предмета социологии инноватики с проблемным полем других наук, изучающих инновационную сферу,
- историю становления социологических взглядов на инновационные процессы в обществе,
- современные социологические концепции инновационного развития,
- методологию основных направлений социологических исследований инновационной деятельности,
- систему понятий социологии инноватики,
- основания классификаций инноваций,
- социологические факторы детерминации инновационной деятельности на уровне общества, организации и личности,
- социологические концепции инновационного управления;

б) уметь:

- применять социологические знания в управлении инновационными процессами,
- проводить социологическое исследование компонентов инновационной инфраструктуры, состояния инновационного климата и инновационного потенциала,
- проектировать (конструировать) формы инновационной деятельности на уровне общества, организации и личности,
- прогнозировать и оценивать реальную динамику инновационных процессов,
- определять направления, цели, этапы и методы совершенствования инновационной деятельности;

в) владеть методами:

- критического анализа зарубежной и отечественной практики инновационных преобразований в условиях динамично изменяющейся социальной действительности,
- совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе правильного определения и переосмысления своего места и роли в инновационном процессе,
- конструирования и апробирования новых (адекватных) моделей поведения и инновационного мышления в работе менеджера с учетом накопленного опыта деятельности,
- использования современного арсенала эвристических средств для развития личностного творческого потенциала.

**г) иметь представление:**

- о предметном поле, основных идеях, функциях и понятиях социологии инноватики;
- о принципах и методах социологического изучения инновационной деятельности;
- о системности инновационного развития общества, неразрывной связи экономической и социокультурной составляющих этого развития;
- о проблемах, связанных с модернизацией и инновационными изменениями;
- о специфике инновационных процессов в отдельных странах и регионах;
- о месте и статусе России в современном инновационном пространстве.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** профессор кафедры социологии Нурков В.М.  
профессор кафедры социологии Кулагин А.С

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине  
Финансовые рынки  
(АННОТАЦИЯ)  
образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология  
Уровень магистратуры**

**1. Цели дисциплины:** развить знания о современных финансовых рынках и институтах, дать обобщающую характеристику их организации, механизмам их развития и прогноза.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина дополняет знания по дисциплинам: «Маркетинг в финансовой организации», «Экономическая теория: макро- и микроэкономика (продвинутый уровень)»

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- функции и структуру финансового рынка,
- основные исторические этапы становления финансовых рынков и институтов в мире и в России,
- типы субъектов (участников) в т.ч. институциональных, финансового рынка, их цели и стратегии поведения на рынке,
- виды финансовых инструментов, их назначение, условия эмиссии и/или обращения, котировки,
- виды операций с финансовыми инструментами, способы их осуществления,
- способы и модели оценки финансовых инструментов, капитальных активов организации,

- способы использования финансовых инструментов и операций с ними для эффективного решения финансовых задач организации

**уметь:**

- находить, интерпретировать, анализировать информацию о состоянии и движении финансовых рынков,
- содействовать использованию соответствующих инструментов в управлении организацией,
- принимать обоснованные инвестиционные решения в целях личного инвестирования.

**быть способным:**

- вырабатывать и реализовывать эффективные управленческие решения, опирающиеся на использование возможностей финансовых рынков.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** Доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита МГГЭУ, заведующий кафедрой Султанова М.К.

Доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита МГГЭУ Арэфьев А.А.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине**  
**Экономическая теория: макро- и микроэкономика**  
**(продвинутый уровень)**  
**(АННОТАЦИЯ)**  
**образовательная программа направления подготовки 39.04.01 «Социология»**  
**Уровень магистратуры**  
**Магистерская программа**  
**«Прикладные методы социального анализа рынков»**

**1. Цели дисциплины:** усвоение студентами закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, с учетом как мировых, так и российских реалий.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Учебная дисциплина «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает формирование в процессе обучения у студента способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных и экономических наук. Изучение экономики позволяет овладеть культурой мышления, помогает сформировать способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения на новом качественном уровне.

Дисциплина «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» является необходимой для достижения целей заложенных в стандарте ВО по данному направлению, готовит базу для изучения других дисциплин.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» студент должен:

Знать:

- теоретические основы анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне;
- механизм функционирования рыночного хозяйства на микро- и макроуровне;
- законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов и экономики в целом;
- экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка;
- инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия) и экономики в целом;
- механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;
- необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности экономики в целом и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов.
- принципы отбора исходных данных для экономического анализа.

Уметь:

- отслеживать закономерности экономического развития на различных уровнях экономики;
- применять теоретические положения при решении практических задач;
- определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия) с учетом меняющихся макроэкономической ситуации;
- соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом;
- планировать работы персонала и фонд оплаты труда;
- готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;
- разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.

• Быть способным:

- анализ реальных экономических явлений, производственных ситуаций;
- оценку эффективности деятельности фирмы (предприятия);

- использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях;
- производить отбор экономических данных для составления планов, смет, заявок на материалы, оборудование, а также для составления установленной отчетности по утвержденным формам
- способностью к оценке инновационного потенциала новой продукции.
- Таким образом, программа играет значимую роль при изучении всех пяти ключевых компетенций: социально-личностной; экономической и организационно-управленческой; общенаучной; общепрофессиональной; специальной.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** к.э.н. Тимохин Д.В.

Доцент кафедры «Экономика, управление персоналом и маркетинг» МГГЭУ

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине  
«Язык делового общения (иностраннй язык)»  
(АННОТАЦИЯ)  
образовательная программа направления подготовки 39.04.01  
«Социология»  
Уровень магистратуры**

**1. Цели дисциплины:**

Основной целью дисциплины «Язык делового общения (иностраннй язык)» является овладение магистрантами факультета социологии и психологии коммуникативной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностраннм языком в сфере профессиональной деятельности для осуществления бизнес-коммуникации с зарубежными партнерами. Наряду с практической целью, дисциплина «Язык делового общения (иностраннй язык)» реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и делового общения, воспитанию толерантности и уважения к духовным ценностям других стран и народов.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Данная программа разработана для магистерской программы «Прикладные методы социального анализа рынков» направления «Социология». Дисциплина «Язык делового общения (иностраннй язык)» непосредственно связана с дисциплиной «Иностраннй язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов». Она нацелена на формирование иноязычной коммуникативной компетенции в сфере бизнеса, а также готовности осуществлять устное и письменное деловое общение на иностранном языке.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

- **знать:**
  - особенности осуществления межкультурной коммуникации в деловом общении;
  - порядка 300 лексических единиц, отобранных в соответствии с программой курса и уметь их применять в соответствующих коммуникативных ситуациях;
  - основные грамматические структуры, используемые в деловой коммуникации;
  - особенности составления основных видов деловой корреспонденции: официального письма, электронной корреспонденции, служебной записки, неформальной записки, резюме, сопроводительного письма, визитки;
- возможные способах выражения собственного мнения, согласия и несогласия в английском языке.
- **уметь:**
  - использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации (приветствие, прощание, поздравление, извинение, просьба);
  - написать письма разных видов, служебную записку, резюме, визитку, электронное сообщение, отчет на английском языке в нужном стиле.
  - понимать основную идею и детали в прочитанных текстах по бизнес английскому;
  - понимать основную идею и детали в прослушанных текстах и диалогах по бизнес английскому;
  - устно высказывать собственное мнение (в диалоге или монологе) о предложенной бизнес проблеме на английском языке.
- **быть способным:**
  - осуществлять устную и письменную коммуникацию на английском языке в бизнес среде;
- **- моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.**

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** доцент кафедры романо-германских языков, к.п.н. Белозерцева Н.В.

ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине  
Выборочные методы в социальных науках  
(АННОТАЦИЯ)  
образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология  
Уровень магистратуры  
Профиль подготовки  
Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:**

Курс знакомит студентов с методологией, методикой и техникой построения выборочных совокупностей.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Курс "Выборочные методы в социальных науках" направлен на повышение профессиональной компетентности магистрантов в области сбора данных посредством выборочного исследования. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие выборки, ее основные разновидности;
- требования к различным видам выборок;

уметь:

- конструировать различные виды выборок.

владеть:

- навыками проведения выборочного исследования;

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

**5.Разработчики:** доцент кафедры социологии Райдугин Д.С.

**Учебная программа по дисциплине**  
**Измерение в экономической социологии**  
**(АННОТАЦИЯ)**

**образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология**  
**Уровень магистратуры**

**Профиль подготовки**

**Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:**

Курс знакомит студентов с методологией, методикой и техникой проведения социальных замеров в экономической сфере.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Курс "Фокус-группы: методология, методика, практика" направлен на повышение профессиональной компетентности магистрантов в области сбора данных путем проведения фокус-группового исследования. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые методологические установки и принципы, применяемые в рамках фокус-группового исследования; основу методики проведения фокус-группы; алгоритм формирования состава фокус-группы.

уметь:

- составлять программу фокус-группового исследования; организовать подготовку фокус-группового исследования.

владеть:

- навыками проведения фокус-группового исследования в качестве медиатора фокус-группы;

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** доцент кафедры социологии Райдугин Д.С.

**Учебная программа по дисциплине**  
**Научно-исследовательский семинар**  
**(АННОТАЦИЯ)**

**образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология**  
**Уровень магистратуры**

**Профиль подготовки**

**Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:**

Формирование у магистрантов навыков научных коммуникаций, публичного обсуждения, результатов своей научно-исследовательской работы на ее различных этапах.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Базовая дисциплина НИС обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения всех других дисциплин. Полученные магистрантами знания позволяют глубоко изучить смежные профилирующие дисциплины специальности «Социология».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен знать:

-фундаментальную структуру социологической теории, ее основные категории, подходы и проблемы, а также вспомогательные ключевые понятия, такие как социальная структура, стратификация, социальный институт, социальное взаимодействие, класс, тендер, идентичность;

уметь:

-использовать основные социологические понятия и теории как инструмент социологического исследования;

- произвести реконструкцию истории своей научной области;

-строить различные модели интерпретации данных;

-самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность;

-формулировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты;

-показать взаимосвязь теории и методов в конкретном социологическом исследовании;

-использовать современные методы сбора и анализа информации;

быть способным:

-владеть навыками организации и проведения социологического исследования;

-владеть методиками представления и защиты полученных научных результатов;

-владеть навыками организации и проведения научного исследования;

-владеть методиками представления и защиты полученных научных результатов.

**владеть компетенциями:**

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ**

**5.Разработчики:** доцент кафедры социологии РайдугинД.С.

**Учебная программа по дисциплине**  
**Фокус-группы: методология, методика, практика**  
**(АННОТАЦИЯ)**  
**образовательная программа направления подготовки 39.04.01 Социология**  
**Уровень магистратуры**  
**Профиль подготовки**  
**Прикладные методы социального анализа рынков**

**1. Цели дисциплины:**

Курс знакомит студентов с методологией, методикой и техникой проведения фокус-групповых исследований.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Курс "Фокус-группы: методология, методика, практика" направлен на повышение профессиональной компетентности магистрантов в области сбора данных путем проведения фокус-группового исследования. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  
знать:

- базовые методологические установки и принципы, применяемые в рамках фокус-группового исследования; основу методики проведения фокус-группы; алгоритм формирования состава фокус-группы.

уметь:

- составлять программу фокус-группового исследования; организовать подготовку фокус-группового исследования.

владеть:

- навыками проведения фокус-группового исследования в качестве медиатора фокус-группы;

**владеть компетенциями:**

ОК-9 способностью собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам

ПК-3 способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

**5. Разработчики:** доцент кафедры социологии РайдугинД.С.

## 5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01– Социология в Московском государственном гуманитарно-экономическом университете

Реализация образовательной программы магистратуры по направлению подготовки Социология в соответствии с требованиями ФГОС обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры не менее 80 процентов.

Таким образом, при реализации ОП магистратуры, ориентированных на подготовку научных и научно-педагогических кадров, не менее 80 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс, имеют степени кандидата, доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и ученые звания.

К образовательному процессу, в том числе через участие в научно-исследовательском семинаре кафедры, привлечены доктора наук:

- д.социол.наук, профессор В.Д. Байрамов;
- д.филос. наук, профессор А.С. Кулагин;
- д.филос. наук, профессор П.Д.Павленок;
- д.социол.наук, профессор Ю.А.Зубок;
- д.экон.наук, профессор В.В.Жариков;

Кандидаты наук, относящиеся к числу штатных преподавателей кафедры социологии: к.с.н.Воеводина Е.В., к.ф.н. Райдугин Д.С., к.ф.н. Савенок С.Д., к.и.н.Михеева В.В. и др.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ОП магистратуры осуществляет штатный научно-педагогический работник вуза, имеющий степень доктора наук и ученое звание профессора соответствующего профиля, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования не менее трех лет – доктор философских наук, **профессор Артемий Семенович Кулагин**.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры не менее 10 процентов для программы академической магистратуры:

- профессор Зубок Ю.А. (д-р социол. наук, проф.) – отдел социологии молодежи Российской академии наук;

- профессор Миронов Анатолий Васильевич (д-р социол. наук, проф.) – редакция журнала «Социально-гуманитарные знания» и др.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень,

осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях – Кулагиным Артемием Семеновичем, д-м филос.наук, профессором.

В университете имеется необходимая материально-техническая база для реализации ОП. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Имеется научно-исследовательская лаборатория, в рамках которой магистранты могут осуществлять НИР.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Электронно-библиотечная система обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе магистратуры.

Обучающимся должен обеспечен доступ (удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам..

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный N 29967).

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) учебного плана. Содержание учебных дисциплин (модулей) и учебно-методических материалов представлено в учебно-методических ресурсах, размещенных в электронном образовательном пространстве университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением с

обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного студента.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всех обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет).

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Для обучающихся обеспечены возможности оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам: электронным каталогам и библиотекам, словарям, национальным корпусам языков, электронным версиям литературных и научных журналов.

При использовании электронных изданий МГГЭУ обеспечивает каждого студента во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

МГГЭУ имеет необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью);
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);
- библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы.

Имеется официальный сайт, на котором находится информация о вузе, нормативно-правовые документы и прочее.

## **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

МГГЭУ способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Социально-личностные компетенции являются важной составляющей профессионального развития, становления личности, способствующие саморазвитию и

самореализации личности, ее успешной жизнедеятельности в социальном взаимодействии и интегрирует личностные свойства, качества, способности студента - будущего специалиста в области его профессиональной деятельности.

Воспитательная деятельность в МГГЭУ осуществляется через образовательную среду, производственную практику, научно-исследовательскую работу студентов и систему внеучебной работы со студентами.

Направления культурно-воспитательной работы во внеучебной деятельности включают:

- духовно-нравственное воспитание;
- студенческое самоуправление;
- профессиональное воспитание;
- трудовое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;
- патриотическое воспитание;
- общеинститутскую деятельность.

Научно-исследовательская работа (НИР) и научно-исследовательская работа студентов (НИРС) является одним из важнейших видов деятельности профессорско-преподавательского состава и студентов института. Научная работа соответствует тематике научно-исследовательской деятельности магистрантов и реализуется в учебном процессе, координируется кафедрами факультета социологии и психологии: «Социологии», «Психологии и педагогики», «Русского языка и литературы».

В МГГЭУ функционирует совет молодых учёных – добровольное общественно-научное объединение студентов, аспирантов, соискателей и молодых учёных института, активно участвующих в научно-практической, научно-организационной, творческой и исследовательской работе. Он способствует созданию и реализации научно-исследовательских проектов студентов, аспирантов и молодых учёных института. Под научным руководством высококвалифицированных специалистов студентам предоставляется возможность заниматься разработкой определенной научно-исследовательской темы и принимать участие в научно-практических конференциях и конкурсах вузовского, регионального, всероссийского уровней.

Воспитательная работа – это органическая часть учебно-воспитательного процесса вуза, направленная на реализацию задач формирования и культурного развития будущих специалистов. Задачи организации и координации воспитательной работы выполняет декан факультета. Существенной задачей в сфере воспитательной деятельности следует считать объединение и координацию усилий всех кафедр в целях реализации концепции развития воспитательной деятельности в университете. Основной упор делается на поддержание развития студенческого самоуправления и самоуправления в учебно-воспитательном процессе, в сфере досуга и быта. Профсоюзная организация студентов МГГЭУ выполняет следующие функции: правовая помощь, социальная защита, летний и зимний оздоровительный отдых, поддержка научных обществ и участие в научных конференциях, центр трудоустройства студентов, поддержка студенческих проектов, социологическая служба.

Традиционными мероприятиями, которые служат сплочению студентов, способствуют формированию традиций университета, являются День первокурсника, Новогодний вечер, «Татьянин День», игры КВН, ежегодные субботники, различные спортивные мероприятия.

За успехи в учебе, научно-исследовательской работе, спорте, общественной жизни и художественной самодеятельности студентам устанавливаются различные формы морального и материального поощрения.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01– Социология**

Текущая и промежуточная аттестации (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине (модулю) и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

В соответствии с Типовым положением о вузе к видам учебной работы отнесены: лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельные работы, научно-исследовательская работа, практики, курсовое проектирование (курсовая работа).

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОП магистратуры осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, Уставом МГГЭУ и локальными нормативными документами МГГЭУ.

МГГЭУ использует следующие базовые принципы современных образовательных технологий:

- принцип максимальной индивидуализации обучения;
- принцип приоритета творческого компонента в обучении;
- принцип интегральной оценки знаний студентов.

### **7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональным достижений поэтапным требованиям соответствующей ОП вуз создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств включают:

1. Тестовые задания.
2. Тематику рефератов, эссе.
3. Комплекты заданий для самостоятельной работы.

#### **Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

В процессе обучения используются следующие виды контроля:

- устный опрос;
- письменные работы;
- контроль с помощью технических средств и информационных систем.

Каждый вид выделяется по способу выявления формируемых компетенций:

- в процессе беседы преподавателя и студента;
- в процессе создания и проверки письменных материалов;
- путем использования компьютерных программ и т.п.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Письменные работы позволяют экономить время преподавателя, проверить обоснованность оценки и уменьшить степень субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Использование информационных технологий и систем обеспечивает:

- быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий;
- возможность детально и персонализировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения;
- формирования и накопления интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы;
- привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и

средствами;

- возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля (например, устный и письменный экзамен), так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные испытания).

#### **Формы контроля:**

- собеседование;
- коллоквиум;
- тест;
- зачет;
- экзамен (по дисциплине, модулю, а также ИГА);
- эссе и иные творческие работы;
- отчет (по практикам);
- магистерская работа.

Определенные компетенции приобретаются в процессе проведения научно-исследовательской работы, написания реферата, прохождения практики и т.п., а контроль над их формированием осуществляется в ходе проверки преподавателем и кафедрой результатов данных работ и выставления соответствующей оценки (отметки).

#### **Формы письменного контроля.**

Письменные работы (ПР) могут включать:

- тесты (ПР-1),
- контрольные работы (ПР-2),
- эссе (ПР-3),
- рефераты (ПР-4),
- курсовые работы (ПР-5),
- отчеты по практикам (ПР-6).

### **7.2. Итоговая аттестация выпускников ОП магистратуры.**

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту магистерской диссертации и государственный экзамен.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения компетенций выпускника, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС, способствующих его устойчивости на рынке труда.

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, полностью соответствуют основной образовательной программе направления подготовки 39.04.01 – Социология, которую он освоил за время обучения.

Итоговая государственная аттестация проводится Государственной аттестационной комиссией (ГАК). Состав ГАК утверждается приказом ректора вуза. В состав ГАК наряду с преподавателями вуза входят работодатели.











II. План учебного процесса

Индекс	Наименование дисциплины	Форма итогового контроля. Распределение по семестрам.			Объем работы студента									Распределение по курсам и семестрам				Коды формируемых компетенции
					Всего по дисциплине (циклу) с экз.		Аудиторные занятия (час.)				Самостоят. работа			I курс		II курс		
		Экзамены	Зачеты/диф. зачеты*	Курсовые проекты, работы	Зачетных единиц	Часов	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия	КП, КР	Экзамены	Другие виды самостоятельной работы	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	
														Количество недель в семестре без экз.се				
		18	17	20	Часов аудиторных													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	<b>Дисциплины(модули)</b>	<b>9</b>	<b>12</b>			<b>2268</b>	<b>635</b>	<b>196</b>	<b>0</b>	<b>439</b>	<b>0</b>	<b>324</b>	<b>1309</b>					<b>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-13</b>
<b>Б1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>5</b>	<b>2</b>		<b>8</b>	<b>756</b>	<b>235</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>169</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>341</b>					
Б1.Б.1	Философия и методология социальных наук	1			4	144	36	12		24		36	72	2				ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13
Б1.Б.2	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов	1			4	144	36			36		36	72	2				ОПК-1
Б1.Б.3	Современные социологические теории - 2	1			4	144	36	16		20		36	72	2				ОК-3, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-13
Б1.Б.4	Современные методы социологических исследований	2	1		5	180	70	24		46		36	74	2	2			ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3
Б1.Б.5	Научно-исследовательский семинар	3	2		4	144	57	14		43		36	51		1	2		ОК-3, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-13
<b>Б1 В</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>1512</b>	<b>400</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>968</b>						
Б1 В ОД	<b>Обязательные дисциплины</b>					<b>360</b>	<b>108</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>180</b>					
Б1.В.ОД.1	Компьютерные методы анализа статистических данных		3		2	72	40	20		20			32			2		ОПК-3, ПК-2
Б1.В.ОД.2	Социологические методы в маркетинговых исследованиях	2			4	144	34	10		24		36	74		2			ОПК-4, ПК-2, ПК-4
Б1.В.ОД.3	История и методология экономической социологии	2			4	144	34	14		20		36	74		2			ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-13
<b>Б1.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>	<b>2</b>	<b>9</b>		<b>3</b>	<b>1152</b>	<b>292</b>	<b>86</b>	<b>0</b>	<b>206</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>788</b>					
Б1 В ДВ 1	Выборочные методы в социальных науках / Фокус-группы: методология, методика, практика	2			3	108	34	10		24		36	38		2			ОПК-3, ОПК-4, ПК-3 / ОПК-3, ОПК-4, ПК-3
Б1 В ДВ 2	Измерение в экономической социологии / Финансовые рынки		2		3	108	17	6		11			91		1			ОПК-4, ПК-4 / ОПК-4, ПК-3
Б1 В ДВ 3	Социология труда и занятости / Методы анализа латентных признаков в прикладных исследованиях рынка		1		4	144	36	10		26			108	2				ОПК-3, ПК-1, ПК-13 / ПК-1, ПК-2, ПК-3
Б1 В ДВ 4	Язык делового общения (иностранный язык) / Методы оценки эффективности рекламы		2		3	108	34			34			74		2			ОК-3, ОПК-1 / ОПК-3, ПК-1
Б1 В ДВ 5	Социологическое исследование инновационной сферы экономики / Методы изучения динамики социальных явлений		3		2	72	20	6		14			52			1		ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3 / ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

Б 1 В ДВ 6	Социология имитаций: методы исследования рынков контрафактной продукции / Маркетинг в финансовой организации	1		2	72	36	10		26			36	2				ПК-1, ПК-2, ПК-3 / ПК-1, ПК-2, ПК-3
Б 1 В ДВ 7	Современные теории деятельности и практической рациональности / Гендерная экспертиза экономической и социальной политики	2		2	72	17	6		11			55		1			ОПК-4, ПК-2, ПК-4 / ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2
Б 1 В ДВ 8	Экономическая теория: макро- и микроэкономика (продвинутый уровень)/Экономика труда	3		2	72	18	6		12			54	1				ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3 / ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3
Б 1 В ДВ 9	Демографическое поведение и структуры/Управление человеческими ресурсами	3		3	108	20	8		12			88			1		ОК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-2 / ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-13
Б 1 В ДВ 10	Политика поддержки конкуренции/Деловые коммуникации	3		3	108	20	8		12			88			1		ОК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-2 / ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-2
Б 1 В ДВ 11	Теория и практика рекламной коммуникации/Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка	3		5	180	40	16		24		36	104			2		ОК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-13 / ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-4
<b>Б 2 Практики и научно-исследовательская работа</b>					<b>48</b>	<b>1728</b>						<b>1728</b>					<b>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-13</b>
Б2 У	Учебная практика			6	216							216					ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-4
Б 2 Н	Научно-исследовательская работа			21	756							756					ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-13
Б2 П	Производственная практика			21	756							756					ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-13
<b>Б 3</b>	<b>Итоговая государственная аттестация</b>			<b>9</b>	<b>324</b>							<b>324</b>					<b>ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4</b>
<b>Всего:</b>		<b>9</b>	<b>12</b>		<b>4320</b>	<b>635</b>	<b>196</b>	<b>0</b>	<b>439</b>	<b>0</b>	<b>324</b>	<b>3361</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>20</b>		<b>(кол-во час. в неделю с учетом рассредот НИР)</b>

IV. Практика			
Название практики	№ сем.	Кол. нед	Форма отчетности
Учебная	2	4	зачет (с оценкой)
Производственная	4	14	зачет (с оценкой)
Научно-исследовательская работа (рассред.)	1	3 1/3	отчет магистра
Научно-исследовательская работа (рассред.)	2	2 2/3	отчет магистра
Научно-исследовательская работа (рассред.)	3	8	отчет магистра
Всего			

V. Виды итоговых аттестационных испытаний	№ сем.	Кол-во нед.
Итоговая государственная аттестация	4	6

Проректор по УВР

\_\_\_\_\_

Начальник УМУ

\_\_\_\_\_

Декан факультета

\_\_\_\_\_

Зозуля В.И.

Дмитриева И.Г.

Савенок С.Д.