

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Утверждаю:

И.о. проректора МГГЭУ по УВР

В.И. Зозуля

2014 г.



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Направление подготовки
071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

**Форма обучения
очная**

Москва 2014

Образовательная программа составлена на основании Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность (квалификация (степень) «бакалавр») утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «13» января 2010 г., зарегистрированным в Минюсте РФ «11» февраля 2010 года №16375.

Составители образовательной программы высшего образования: ФГОБУ ИВО МГГЭУ: заведующий кафедрой социологии Воеводина Е.В., декан факультета социологии и психологии Савенок С.Д.

Декан факультета социологии и психологии


С.Д. Савенок

«26» 08 2014 г.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной и воспитательной работе


В.И. Зозуля

«10» 08 2014 г.

Начальник учебно-методического управления


И.Г. Дмитриева

«28» 08 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Общая характеристика Основной образовательной программы (ООП), реализуемой ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность (бакалавриат) и профилю подготовки «Менеджмент социокультурной деятельности».

Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Менеджмент социокультурной деятельности»

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность.

1.3. Общая характеристика Основной образовательной программы высшего образования 071800 Социально-культурная деятельность (бакалавриат).

1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата для очной формы обучения

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата по направлению 071800 Социально-культурная деятельность

1.4 Требования к абитуриенту.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность.

4.1. Календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению 071800 Социально-культурная деятельность.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (аннотации).

4.4. Программы учебной и производственной практик (аннотации).

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность в МГГЭУ.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

8.1. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

8.2. Методические рекомендации профессорско-преподавательскому составу факультета социологии и психологии о правилах корректирующих работу со студентами с ограниченными возможностями здоровья.

Приложения

Приложение 1. Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП и оценочных средств

Приложение 2. Календарный учебный график.

Приложение 3. Учебный план

Приложение 4. Аннотированный список рабочих программ дисциплин

Приложение 5. Программа учебной практики (аннотация)

Приложение 6. Программа производственной практики (аннотация)

1. Общие положения

1.1. Общая характеристика Основной образовательной программы (ООП), реализуемой ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность (бакалавриат) и профилю подготовки «Менеджмент социокультурной деятельности».

Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Менеджмент социокультурной деятельности» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, аннотированный перечень рабочих программ учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также описание программ учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность.

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, ред. от 23.07.2013 г.) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ);
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность (квалификация (степень) «бакалавр») утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «13» января 2010 г., зарегистрированным в Минюсте РФ «11» февраля 2010 года №16375;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования для инвалидов с нарушением опорно-двигательной системы «Московский государственный гуманитарно-экономический институт», принятый 31 января 2011г.

1.3. Общая характеристика Основной образовательной программы высшего образования 071800 – Социально-культурная деятельность (квалификация (степень) «бакалавр»).

1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность .

ООП бакалавриата по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная

деятельность предназначена для подготовки специалиста с квалификацией бакалавр.

Основная цель ООП бакалавриата – развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность.

Основная миссия ООП бакалавриата – подготовка конкурентоспособных специалистов, способных на основе овладения строго научными методами и инновационными гуманитарными технологиями решать задачи в разнообразных ситуациях социокультурной деятельности в соответствии с полученной квалификацией и интересами работодателей.

В задачи ООП входит:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность;
- формирование продуктивного образовательного пространства через внедрение интерактивных форм обучения;
- формирование условий для личностного роста студентов;
- формирование у студентов совокупности профессиональных навыков, обеспечивающих академическую, социально-личностную и профессиональную мобильность;
- формирование у студентов осознания социальной значимости своей будущей профессии;
- приобщение студентов к методологии и традициям социокультурной деятельности.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата для очной формы обучения

Срок освоения ООП бакалавриата для очной формы обучения в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность составляет 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой государственной аттестации.

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность

Трудоемкость ООП бакалавриата по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения и включает, в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению, все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании. Кроме того, абитуриент может иметь документ государственного образца о высшем образовании (квалификация «бакалавр» или «специалист»).

Прием абитуриентов на первый курс проводится:

- по результатам ЕГЭ, для абитуриентов, имеющих среднее (полное) общее образование, полученное после 1 января 2009 г., начальное профессиональное образование, если в нем есть запись о получении среднего (полного) общего образования полученное после 1 января 2009 г., среднее профессиональное образование, полученное после 1 января 2009 г., при поступлении для обучения по программам бакалавриата не соответствующего профиля;
- по результатам вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно

(при отсутствии ЕГЭ), для абитуриентов имеющих:

- среднее (полное) общее образование, полученное до 1 января 2009г.;
- начальное профессиональное образование, если в нем есть запись о получении среднего (полного) общего образования полученное до 1 января 2009г.;
- среднее профессиональное образование, полученное до 1 января 2009г.;
- среднее профессиональное образование - при поступлении для обучения по программам бакалавриата соответствующего профиля;
- высшее образование;
- среднее общее образование, полученное в образовательных учреждениях иностранных государств
- дети-инвалиды, инвалиды I и II групп, имеющие среднее общее образование, среднее профессиональное образование, также документ о начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении среднего общего образования.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности. Профессиональная деятельность бакалавров по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность осуществляется в области социально-гуманитарного знания, теории социально-культурной деятельности; культурной политики и управления; социокультурного менеджмента и маркетинга; социально-культурного творчества, досуга, рекреации и туризма; культурно-воспитательной деятельности и образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки бакалавров являются:

- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;
- процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры;
- процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств;
- технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;
- технологии социально-культурной анимации и рекреации;
- технологии социальной реабилитации с применением средств культуры и искусства;
- процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;
- процессы организации социально-культурной деятельности молодежи;
- процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы;

– учебно-воспитательный процесс в учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавр по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность готовится к следующим **видам профессиональной деятельности:**

- организационно-управленческая;
- художественное руководство деятельностью учреждения культуры;
- научно-методическая;
- проектная деятельность;
- педагогическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

в области организационно-управленческой деятельности:

- руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки);

в области художественного руководства деятельностью учреждения культуры:

- художественное руководство клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и аналогичными организациями;
- разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуросохранные, культурно-досуговые, рекреативные);
- организация деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

в области научно-методической деятельности:

- информатизация и научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности, оказание информационных и методических услуг;
- распространение передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной региональной культурной политики, социально-культурному воспитанию населения;
- разработка новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения в России;
- участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;
- разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной деятельности и видов рекреации и досуга;

- создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах;

- участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

в области проектной деятельности:

- участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;

- участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;

- участие в экспертизе проектов социально-культурной направленности;

- оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;

в области педагогической деятельности:

- преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях;

- обеспечение полного учебно-методического комплекса по преподаваемым дисциплинам.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

– быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

– быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

– владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

– владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

– владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

профессиональными:

творческо-производственная деятельность:

– быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

– быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

– быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

– знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

– быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

– быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

– быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

– быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

– быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

– быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

– быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

– быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

– быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

– художественное руководство деятельностью учреждения культуры;

– быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

– быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

научно-методическая деятельность:

– быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

– быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

– быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);

– быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19);

– быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);

– быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);

– быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);

– быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

проектная деятельность:

– быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

– быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

– быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

педагогическая деятельность:

– быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27);

– быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28);

– быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП и оценочных средств представлена в Приложении

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график представлен в Приложении 1.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность

Учебный план подготовки бакалавра по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность представлен в Приложении 2.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (аннотации)

Аннотированный список рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) представлен в Приложении 3.

4.4. Программы учебной и производственной практик.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую

подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся. Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа студентов.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды учебных практик:

- учебная
- производственная

Учебная практика по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность проходит в МГГЭУ – в управлении воспитательной работы. Кадровый состав кафедры соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность. Научно-технический потенциал кафедры позволяет обеспечить проведение учебных практик: имеются необходимые образовательные и информационные ресурсы. Возможно также прохождение студентами производственной практики на кафедре социологии МГГЭУ. Организация практик в МГГЭУ допускается в связи с тем, что в вузе обучаются студенты, имеющие осложненные нарушения опорно-двигательной системы, что делает прохождение практик в других учреждениях затруднительной (в связи с отсутствием доступной среды).

Время прохождения практик определяется в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Аттестация по итогам практик осуществляется на основании отчета, дневника практики с содержанием отзыва организации, в которой она была осуществлена, заверенного подписью ответственного лица от данной организации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

В процессе прохождения учебной и производственной практик у студентов формируются следующие компетенции:

общекультурные:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

профессиональные:

- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
 - научно-методическая деятельность:
 - быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);
 - быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);
 - быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);
 - быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);
 - быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
 - быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27);
 - быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

4.4.1. Программы учебных практик.

Описание программы учебной практики представлено в Приложении 4.

4.4.2. Программа производственной практики.

Описание программы производственной практики представлено в Приложении 5.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

Ресурсное обеспечение ООП формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность, с учетом рекомендаций ПрООП.

Реализация основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью. Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по ООП бакалавриата по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность, составляет более 60%, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют более 8% преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Более 60 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания.

Все преподаватели кафедры прошли конкурсный отбор. Преподаватели кафедры используют следующие формы повышения квалификации: аспирантура, конференции (в том числе и международные), семинары, подготовка учебных пособий, написание научных статей, тезисов, разработка новых курсов, курсы повышения квалификации, поиск новых форм и методов организации учебного процесса.

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией (рабочими программами) и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемым на ее выполнение. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося через сеть Интернет.

Для обучающихся обеспечен оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, в том числе к электронным версиям научных изданий.

При использовании электронных изданий МГГЭУ обеспечивает каждого студента во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

МГГЭУ имеет необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью),

зал со сценической площадкой, оборудованный декорационным, световым, звукоусилительным и проекционным оборудованием;

зал-студию для групповых занятий технологическими практикумами социально-культурной деятельности, оборудованный звукоусилительным и мультимедийным проекционным оборудованием;

специализированный научно-методический кабинет социально-культурной деятельности с фондом научных, методических, сценарных материалов.

библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы.

Имеется официальный сайт, на котором находится информация о вузе, графики учебного процесса, учебные планы по направлению, зачетно-экзаменационный материал, нормативно-правовые документы и др.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

В Московском государственном гуманитарно-экономическом университете созданы благоприятные условия как для развития общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников, так и для социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ. Социально-личностные компетенции являются важной составляющей профессионального развития, становления личности, способствующие её самореализации, успешной жизнедеятельности в социальном взаимодействии.

В целях развития общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников в Московском государственном гуманитарно-экономическом университете разработана «Программа развития МГГЭУ на 2011 – 2015гг.» от 28 марта 2011 года, которая включает в себя следующие разделы, соответствующие направлениям развития университета:

- образовательная деятельность;
- научно-исследовательская и инновационная деятельность;
- деятельность по совершенствованию кадровой политики;
- деятельность в сфере эффективного управления университетом и финансово-хозяйственной деятельности;
- воспитательная и внеучебная деятельность;
- деятельность в сфере интеграции в мировое образовательное пространство.

В комплекс условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся МГГЭУ входят:

1) воспитательная деятельность, которая осуществляется через образовательную среду, производственную практику, и систему внеучебной работы со студентами:

- духовно-нравственное воспитание;
- студенческое самоуправление;
- профессиональное воспитание;
- трудовое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;

- патриотическое воспитание.

научно-исследовательская работа студентов, которая соответствует профилю подготовки бакалавров по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность и реализуется в учебном процессе, координируется выпускающей кафедрой и факультетом. На кафедре социологии создан и функционирует научно-исследовательский студенческий кружок, в рамках которого подготавливается участие студентов во внутривузовских конференциях.

2) мероприятия, направленные на инклюзию студентов-инвалидов, создание системы условий безбарьерной среды, обеспечивающие решение комплекса задач в рамках программы развития вуза:

- обеспечение доступности образования;
- предоставление инвалидам равных возможностей во всех сферах общественной жизни;
- интеграция инвалидов в общество;
- приобретение лицами с ограниченными возможностями здоровья личной самостоятельности, свободы выбора и социальной независимости.

За успехи в учебе, научно-исследовательской работе, спорте, общественной жизни и художественной самодетельности студентам устанавливаются различные формы морального и материального поощрения.

Важной частью социально-культурной среды университета являются общеуниверситетские мероприятия:

День первокурсника, «Гатянин День», игры КВН, ежегодные субботники, различные спортивные мероприятия.

К социально-бытовым условиям, обеспечивающим развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников относятся:

- наличие общежития, адаптированного с учетом потребностей лиц с нарушениями опорно-двигательной системы;
- наличие столовой, адаптированной с учетом потребностей лиц с нарушениями опорно-двигательной системы.

Ресурсное обеспечение программы характеризуется следующей материально-технической базой:

- университетская библиотека;
- спортивный зал;
- мультимедийные классы.

Студенты - инвалиды, лица, из числа инвалидов с нарушением опорно-двигательной системы I, II и III групп, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей и лица из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находятся на полном государственном обеспечении, которое включает в себя:

- бесплатное обучение;
- бесплатное 3-х разовое питание;
- бесплатное проживание в общежитии на период обучения;
- иные льготы, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, ФГОС ВПО по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность, Уставом МГГЭУ и иными локальными нормативными документами МГГЭУ.

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

В соответствии с Уставом МГГЭУ оценка качества освоения образовательных программ производится путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой аттестации выпускников.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается ректором МГГЭУ.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзаменов и зачетов, проводимых после выполнения обучающимися всех планируемых в семестре видов занятий.

В соответствии с Типовым положением о вузе к видам учебной работы отнесены: лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельные работы, научно-исследовательская работа, практики, курсовое проектирование (курсовая работа). Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине (модулю) и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

При этом МГГЭУ использует следующие базовые принципы современных образовательных технологий:

- принцип циклично-модульной организации учебного процесса;
- принцип максимальной индивидуализации обучения;
- принцип приоритета творческого компонента в обучении;
- принцип интегральной оценки знаний студентов.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность для аттестации обучающихся на кафедрах созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Данные фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических (семинарских) занятий, лабораторных;
- вопросы для выполнения контрольных работ, рефератов, зачетов и экзаменов;
- тесты и кейс-задания (ситуационные задачи);
- примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов;
- иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

При оценке результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется 5-ти балльная система.

Согласно Уставу МГГЭУ в процессе обучения успеваемость обучающихся (знания, умения и навыки) определяются на экзаменах оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для дисциплин и видов работы, по которым формой текущего либо промежуточного контроля является зачет, устанавливаются оценки «зачтено» и «не зачтено».

По решению Ученого совета МГГЭУ при промежуточной аттестации обучающихся

может применяться также многобалльная система оценки знаний.

Студенты, обучающиеся в ВУЗе по образовательным программам высшего профессионального образования, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по лечебно-оздоровительной физической культуре и факультативным дисциплинам.

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются:

- 1) общетеоретические вопросы и задания с открытой формой ответа, в том числе презентации с использованием мультимедийного оборудования;
- 2) тестирование;
- 3) контрольные работы студентов;
- 4) творческая работа, эссе;
- 5) иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

С учетом специфики формы ограничения жизнедеятельности студентам-инвалидам предоставляется возможность выбрать либо письменный ответ, либо устный, при необходимости допускается использование компьютерных технологий.

При составлении контрольных заданий их общее количество соотносится с количеством лекционных часов.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры осуществляется в соответствии с п.46 Типового положения о вузе.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность включает защиту выпускной квалификационной работы и междисциплинарный комплексный экзамен.

Итоговая государственная аттестация предполагает, что выпускники должны продемонстрировать владение соответствующими общекультурными и профессиональными компетенциями. Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения общих и специальных (профессиональных) компетенций выпускника, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС по направлению подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность, способствующих его устойчивости на рынке труда.

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, полностью соответствуют основной образовательной программе направления подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность за весь период обучения.

Итоговая аттестация выпускников осуществляется государственной аттестационной комиссией в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования. Итоговая государственная аттестация проводится Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК). Состав ГЭК утверждается приказом ректора вуза. В состав ГЭК наряду с преподавателями вуза входят работодатели.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Методическими материалами, обеспечивающими качество подготовки обучающихся в МГГЭУ служат рекомендации по работе со студентами, имеющими

ограниченные возможности здоровья.

В целях регламентации работы, учебы, досуга и т.д. обучающихся в МГГЭУ разрабатываются локальные акты: приказы, распоряжения, положения, правила, инструкции и другие, которые утверждаются в установленном порядке.

8.1. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

1. Содержание высшего образования по образовательным программам и условия организации обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

2. Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Университетом при необходимости могут создаются специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам для лиц, обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ, методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Кафедрой адаптивной физической культуры разработаны специальные учебные программы дисциплины «Физическая культура», учитывающая специфику нозологий обучаемых.

4. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья институтом обеспечивается:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечены возможностью беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

5. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

6. При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги.

8.2. Методические рекомендации профессорско-преподавательскому составу факультета юриспруденции о правилах корректирующих работу со студентами с ограниченными возможностями здоровья

Общие принципы и правила корректирующей работы со студентами с ОВЗ:

1. Индивидуальный подход к каждому студенту.
2. Предотвращение наступления утомления, используя для этого разнообразные средства:
 - чередование умственной и практической деятельности;
 - преподнесение материала небольшими дозами;
 - использование интересного дидактического материала и средств наглядности;
 - использование технических средств обучения, ИКТ, технологий Web 2.0 (чередование предъявляемой на слух информации с наглядно - демонстрационным материалом).
3. Использование методов, активизирующих познавательную деятельность студентов, развивающих их устную и письменную речь и формирующих необходимые учебные навыки и компетенции.
4. Проявление педагогического такта. Постоянное поощрение за малейшие успехи, своевременная и тактическая помощь каждому студенту, развитие в нём веры в собственные силы и возможности.

Эффективными приемами корректирующего воздействия на эмоциональную и познавательную сферу студентов с ОВЗ являются:

- игровые ситуации;
- ролевые игры;
- игровые тренинги, способствующие развитию умения общаться с другими;
- психогимнастика и релаксация, позволяющие снять мышечные спазмы и зажимы, особенно в области лица и кистей рук.

Общие рекомендации при обучении студентов с ОВЗ:

1. Дозированность подаваемого учебного материала.
2. Использование компьютера для предъявления опорных конспектов лекций.
3. Использование технических средств обучения и ИКТ (чередование предъявляемой на слух информации с наглядно - демонстрационным материалом).
4. Учет темпа деятельности студентов (размеренный темп деятельности во время занятия; в связи с повышенной утомляемостью студента первые 25 минут занятия работать в быстром темпе с постепенным его снижением; при низкой вработываемости студента начинать занятия в замедленном темпе с последующим ускорением подачи материала).
5. Использование **особых методов контроля за эффективностью усвоения материала** (обязательное использование компьютера для контроля знаний студентов; индивидуальный экспресс-опрос каждого студента в конце лекции; использование содержательной оценки учебной деятельности студентов; использование заданий разной степени сложности; наличие заданий, одинаковых по содержанию, но разных по форме предъявления).
6. Уделить особое внимание развитию мыслительно-речевой деятельности студентов; поддержание инициативности студентов.
7. Способствовать реализации творческого и личностного потенциала каждого студента на занятиях.
8. В соответствии с типом ограничения здоровья обеспечить оптимальную организацию рабочего места (посадить студента за ближайšie к преподавателю столы,

наличие дополнительного источника освещения на столе; обязательное наличие компьютера и диктофона на столе).

9. Недопустимость повышения голоса и жестких оценок студентов в связи с медицинскими противопоказаниями.

10. Минимизация физической нагрузки для студентов.

Б.2.Б.03	Социально-культурная работа за рубежом	2			6	216	90	36	54		36	90	3,5	90						ОК-14, ПК-1, ПК-14
Б.2.Б.04	История искусств	4	2, 3,		12	432	198	72	126		36	198	6,5	90	54	54				ОК-8, ОК-9, ПК-15, ПК-22, ПК-27, ПК-28, ПК-29,
Б.2.Б.05	Теория и история культуры	1			4	144	54	18	36		36	54	2,5	54						ОК-1, ОК-8, ПК-15
Б.2.Б.06	Основы культурной политики		7		2	72	36	12	24			36	1						36	ОК-9, ОК-10, ПК-17, ПК-20
Б.2.Б.07	Методология и методика научного исследования		7		2	72	36	12	24			36	1						36	ПК-20, ПК-21
Б.2.Б.08	Основы информационной культуры и информатики	5			4	144	54	18	36		36	54	2,5					54		ОК-3, ОК-5, ПК-1
Вариативная часть					20	720	288	90	198		108	324								
Б.2.В	Дисциплины по выбору вуза				12	432	162	48	114		72	198	7,5							
Б.2.В.01	Народная художественная культура	2	1	кр	6	216	72	18	54	кр	36	108	4	36	36					ОК-8, ПК-3, ПК-12
Б.2.В.02	Основы коммуникативной культуры		1		2	72	36	12	24			36	1	36						ОК-3, ПК-23, ПК-7, ПК-18, П-23
Б.2.В.03	История музея, театра и кино	5			4	144	54	18	36		36	54	2,5					54		ОК-5, ОК-6, ПК-3, ПК-4 ПК-27, ПК-25
в т.ч. Дисциплины по выбору студента					8	288	126	42	84		36	126								
Б.2.ДВ.01	Корпоративная культура/Музыкальная культура		2		2	72	36	12	24			36	1	36						Ок-3, ПК-7, ПК-18, ПК-23/ПК-2, ПК-7, ПК-14, ПК-15
Б.2.ДВ.02	Духовная культура России/Национальная культура Москвы	1			4	144	54	18	36		36	54	2,5	54						ОК-6, ПК-3, ПК-27/ОК-5В, ПК-29 ПК-4, ПК-8, ПК-25
Б.2.ДВ.03	Социология культуры/Современная молодежная субкультура		5		2	72	36	12	24			36	1					36		ОК-3, ОК-9, ОК-10, ПК-14
Б.3 Профессиональный цикл					112	4032	1692	552	1140		612	1764								ОК 3,4,5,6,8,9 ПК-2,3,4, ПК6-29
Б.3.Б	Базовая часть				48	1728	738	228	510		216	774								ОК 3,4,5,6,8,9 ПК-2,3,4, ПК6-29
Основная базовая часть					32	1152	522	156	366		72	558	17,5							
Б.3.Б.01	Технологические основы социально-культурной деятельности	7	6	кр	8	288	108	36	72	кр	36	144	5					54	54	ОК-3, ОК-9, ПК-2, ПК-5, ПК-7, ПК-21
Б.3.Б.02	Основы менеджмента социально-культурной деятельности		4		2	72	36	12	24			36	1					36		ОК-3,4,5,6,9, ПК-9,10,11,12,14,16
Б.3.Б.03	Основы социально-культурного проектирования		7		2	72	36	12	24			36	1						36	ПК-4, ПК-15, ПК-5, ПК-24, ПК-25
Б.3.Б.04	Сценарно-режисерские основы	6	3,4,5		16	576	270	72	198		36	270	8,5		72	72	72	54		ОК-4, ОК-12, ПК-6, ПК-9, ПК-24, ПК-25
Б.3.Б.05	Методика преподавания специальных дисциплин		8		2	72	36	12	24			36	1						36	ОК-9, ПК-2, ПК-5

Б.3.В.06	Безопасность жизнедеятельности		7		2	72	36	12		24			36	1					36	ОК-15, ОК-16
Б.3.В.1	Модуль "Менеджмент социально-культурной деятельности"				16	576	216	72		144			144	216	10					ОК 4,5, ПК 1-5, 7,9,10, ПК 11-17, 19, ПК 23-26
Б.3.В.01	Технологии менеджмента социально-культурной деятельности	5			4	144	54	18		36			36	54	2,5			54		ОК-4, ОК-7, ПК-9, ПК-12, ПК-13, ПК-17, ПК-20, ПК-21
Б.3.В.02	Ресурсная база социально-культурной деятельности	3			4	144	54	18		36			36	54	2,5			54		ОК-12, ПК-2, ПК-7, ПК-20,
Б.3.В.03	Информационные технологии управления в социально-культурной сфере	6			4	144	54	18		36			36	54	2,5			54		ОК-11, ОК-12, ОК-13, ПК-5, ПК-17, ПК-19, ПК-27
Б.3.В.04	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	8			4	144	54	18		36			36	54	2,5				54	ПК-9, ПК-11, ПК-12
	Вариативная часть				64	2304	954	324		630			396	990						
	Вариативная часть , определяемая вузом				43	1548	666	228		438			216	666						
Б.3.В.05	Литература	3	1,2		12	432	198	72		126			36	198	6,5	72	72	54		ОК-2, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ПК-6, ПК-18
Б.3.В.06	Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры		6		2	76	36	12		24			36	1				36		ПК-4, ПК-11, ПК-26
Б.3.В.07	Теория и практика связей с общественностью		5		3	108	36	12		24			72	2			36			ОК-13, ОК-6, ПК-5, ПК-19
Б.3.В.08	Деловое общение		5		2	76	36	12		24			36	1			36			ОК-3, ПК-23, ПК-29
Б.3.В.09	Статистика и бухгалтерский учет	2			4	144	54	18		36			36	54	2,5		54			ОК-10, ПК-9, ПК-10
Б.3.В.10	Делопроизводство и документооборот		2		2	76	36	12		24			36	1		36				ОК-5, ПК-4, ПК-11, ПК-26
Б.3.В.11	Арт-менеджмент	7			4	144	54	18		36	КР		36	54	2,5			54		ПК-4, ПК-9, ПК-26
Б.3.В.12	Технологии выставочной деятельности		6		2	76	36	12		24			36	1			36			ОК-13, ОК-6, ПК-5, ПК-19
Б.3.В.13	Технологический практикум социально-культурной деятельности	8			4	144	54	18		36			36	54	2,5				54	ОК-13, ОК-6, ПК-5, ПК-19
Б.3.В.14	Менеджмент музыкальной деятельности	7			4	144	54	18		36			36	54	2,5				54	ПК-2, ПК-7, ПК-14, ПК-15, ПК-15П
Б.3.В.15	Социокультурная анимация	8			2	76	36	12		24			36	2					36	ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-14
Б.3.В.16	Реклама в социокультурной сфере		7		2	76	36	12		24			36	1				36		ОК-13, ОК-6, ПК-5, ПК-19
	Дисциплины по выбору студента				21	756	288	96		192			180	288						

Б.3.ДВ.01	Режесура массовых праздников/Хореографическое оформление социально-культурных программ		4		2	76	36	12		24			36	1				36				ПК-14, ПК-24, ПК-25/ОК-16, ПК-14, ПК-15	
Б.3.ДВ.02	Музыкальное оформление социально-культурных программ/Организация самодеятельного художественного творчества	3			3	108	36	12		24		36	36	2				36				ПК-2, ПК-7, ПК-14, ПК-15, ПК-15П	
Б.3.ДВ.03	Основы продюсерства и промоутерства/Основы библиотекведения и библиографии	6			4	144	54	18		36		36	54	2,5						54		/ОК-12, ОК-13, ПК-7, ПК-18, ПК-22, ПК-28	
Б.3.ДВ.04	Культура и этика взаимоотношений в творческом коллектив/Психология социально-культурной деятельности	2			4	144	54	18		36		36	54	2,5		54						ОК-3, ОК-4, ПК-12, ПК-25, П-29/ОК-6, ОК-7, ПК-3, ПК-12, ПК-17	
Б.3.ДВ.05	Особенности социальной работы с лицами с ОВЗ/Режесура культурных мероприятий с детьми с ОВЗ	5			4	144	54	18		36		36	54	2,5						54		ОК-3, ОК-10, ПК-14, ПК-24, ПК-25	
Б.3.ДВ.06	Культура и менеджмент деловой среды/Организационное поведение	8			4	144	54	18		36		36	54	2,5						54		ОК-4, ПК-9, ПК-13 /ОК-4, ОК-4В, ПК-3	
Б.4.	Физическая культура	8			2	400																ОК-16	
Б.5.	Практики				20	720																ОК-1-4, 7,8 ПК 2,3,6,7,8,9,12,13,14,15,16,18,21,2 2,25,27,28	
Б.5.01.	Учебная (ознакомительная) практика				4											4						ОК-1-4, 7,8 ПК 2,3,6,7,8,9,12,13,14,15,16,18,21,2 2,25,27,28	
Б.5.02.	Учебная (производственно-технологическая) практика				8													8				ОК-1-4, 7,8 ПК 2,3,6,7,8,9,12,13,14,15,16,18,21,2 2,25,27,28	
Б.5.03.	Производственная (преддипломная) практика				8															8		ОК-1-4, 7,8 ПК 2,3,6,7,8,9,12,13,14,15,16,18,21,2 2,25,27,28	
	Итоговая государственная аттестация				4	144																	
Всего по циклам(без физ культуры):		31	34	3	238	8568										432	504	432	432	432	360	396	234

* Из них 328 часов выделяются на реализацию дисциплины "Физическая культура" сверх нормативно определенного часового эквивалента для двух зачетных единиц

№ п.п.	III. Факультативные дисциплины	Семестр	Общий объем часов	Аудиторные занятия	Всего часов учебных занятий																	
					В том числе с физической культурой																	
			34	17	Экзаменов	29									25	25	27	23	27	21	26	22
			34	17	Зачетов, в т.ч. физическая культура	40									5	4	3	5	4	3	5	3
			34	17	Курсовых проектов																	
					Курсовых работ	2													1	1		
IV. Практика						V. Итоговая государственная аттестация						VI. Бакалаврская работа										
Название						сем.		нед.		Название						сем.		нед.		Название		
1. Учебная						3		2		Итоговая государственная аттестация						8		5		Выпускная квалификационная работа		
2. Производственная						6		6														
3. Преддипломная						8		6														

VII. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практика			Итоговая государственная аттестация (защита ВКР; гос.экзамен)	Бакалаврская работа (Выпускная квалификационная работа)	Каникулы	Всего
			Учебная	Производственная	Преддипломная				
I	36	6						10	52
II	34	6	2					10	52
III	32	5		6				9	52
IV	28	4			6	2	3	9	52
Итого	130	21	2	6	6	2	3	40	208

Проректор по У и ВР

Начальник УМУ

Декан факультета





В.И. Зозуля

И.Г. Дмитриева

С.Д. Савенок

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.

Аннотированный список рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл (базовая часть)

Рабочая программа дисциплины Б1. Б01. Философия Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности» Квалификация - бакалавр (аннотация)

1. Цели дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Философия» имеет своей целью развитие у студента интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование интереса к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Философия» представляет собой компонент базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1). Она связана в первую очередь с такими учебными дисциплинами как «История», «Политология». Это взаимодополнение обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- специфику философского познания;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли картины мироздания;
- особенности основных вех развития философии.

уметь:

- читать специальную философскую литературу;
- участвовать в философских дискуссиях.
- оперировать базисными категориями философии, её законами и принципами.

владеть:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- приемами философского анализа и исследования.

владеть компетенциями:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную

- речь (ОК-2);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зач.ед.

5. Разработчики: Воронцов Е. А.
ФГБОУ ИВО МГГЭУ

**Рабочая программа дисциплины
Б1.Б02. Отечественная история
Направление подготовки 071800 – социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент Социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр**

(аннотация)

1. Цели дисциплины:

Формирование мировоззрения студентов, освоение базовых теоретических знаний в области отечественной истории

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- закономерности и этапы исторического процесса,
- основные исторические факты, даты и имена исторических деятелей;
- причинно-следственные связи в процессах мировой и отечественной истории;
- критерии оценки исторических процессов.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности, корректно использовать профессиональную лексику;

- давать оценку историческим событиям на основе выработанных критериев;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

владеть:

- навыками анализа исторических событий;
- навыками публичного выступления, в том числе с использованием информационных технологий.

3. Владеть компетенциями:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зач.ед.

5. Разработчики: доц. Кулемина Л.Б.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.03. Педагогика

Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»

Квалификация - бакалавр

(аннотация)

1. Цель дисциплины - повышение образованности молодых специалистов в педагогических вопросах их самореализации и самоутверждения в жизни и профессиональной деятельности.

2. Требования к результатам освоения дисциплины. Наиболее общие задачи педагогики можно сформулировать в виде следующих требований:

- ознакомление студентов с основами педагогической науки, её возможностями в успешном решении проблем жизни и профессиональной деятельности, возникающих перед каждым человеком и человеческими общностями;
- достижение научного понимания студентами основ педагогических реальностей, их проявлений и влияний в жизни и деятельности людей;
- раскрытие роли и возможностей педагогики в самореализации и самоутверждении человека;
- ознакомление студентов с педагогическими основами жизни и деятельности в условиях современного российского общества, содействие развитию у них элементов государственного мышления и активной гражданской позиции;
- педагогическая подготовка студентов к предстоящей профессиональной деятельности;
- ознакомление с возможностями использования рекомендаций педагогики в повышении студентами личной образованности, воспитанности, в освоении учебных программ, повышении профессионального мастерства, обладании педагогической техникой.

В результате изучения дисциплины «Педагогика» каждый студент должен:

знать:

- предмет, методы и основные категории педагогической науки;
- содержание, принципы, формы, средства и методы педагогической деятельности.

уметь:

- анализировать учебно-воспитательные ситуации, определять и решать педагогические задачи.

владеть:

- приемами самооценивания уровня развития своих способностей;
- типовыми психолого-педагогическими методиками;
- навыками педагогического самообразования.

3. Владеть компетенциями:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчик: доц. Руденко И.Л.

**Рабочая программа дисциплины
Б 1.Б04 Психология
Гуманитарный социальный и экономический цикл (базовая часть)
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

1. Цели дисциплины: Основной целью изучения психологии является достижение студентами научного понимания основ психологической науки, овладение навыками практического применения психологического знания, формирование психологической культуры будущего бакалавра. Осознание значимости психологического знания в

вопросах образования и самообразования, решения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

«Психология» является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла, изучается студентами первого курса в первом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные категории и понятия, историю развития психологической науки;
- основные психологические концепции;
- психологию познавательных и эмоционально-волевых процессов;
- основы психической регуляции поведения и деятельности;
- современные психологические теории личности, основы ее формирования и развития;
- основы психологии межличностных отношений.

уметь:

- применять полученные психолого-педагогические знания в решении бытовых, учебных, профессиональных задач и задач карьерного роста;
- использовать психологический инструментарий в изучении психологических особенностей личности и социальной группы;
- интерпретировать результаты психологической диагностики;

владеть:

- навыками культурной коммуникации, методами коллективной мыследеятельности и самопрезентации;
- техниками общения, ролевого взаимодействия и командообразования;
- методикой изучения социально-психологических различий человека;
- навыками разрешения конфликтов и управления конфликтными ситуациями;
- техниками саморегуляции и самоконтроля;

владеть компетенциями:

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:
ОК- 1,2, 7,9

владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);

использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

**5. Разработчики: доцент Вязовова Н.В.
ФГБОУ ИВО МГГЭУ**

Рабочая программа дисциплины
Б.1.Б.05. Экономика
направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. Цели дисциплины: Основные цели освоения учебной дисциплины
Экономическая теория получение знаний о:

- механизме действия экономических законов в конкретно-исторических условиях;
- явлениях и процессах, имеющих место в экономической жизни общества;
- методах изучения явлений и процессов в экономике, о специфике экономического моделирования и анализа.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина Экономика относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла структуры ООП. Изучение экономики позволяет овладеть культурой мышления, помогает сформировать способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения на новом качественном уровне.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теоретико-методологические основы анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне;
- механизм функционирования рыночного хозяйства на микро- и макроуровне;
- законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов и экономики в целом;

уметь:

- отслеживать закономерности экономического развития на различных уровнях экономики;
- применять теоретические положения при решении практических задач;
- определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы.

владеть:

- умением дать оценку эффективности деятельности фирмы (предприятия).

3. Владеть компетенциями:

- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет : 4 зач.ед.

5. Разработчики: старший преподаватель Андреева В.В.

**Рабочая программа дисциплины
Б1. Б.06. Культурология
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

1. Цели дисциплины: Проведение занятий по учебному курсу «Культурология» имеет своей целью формирование знаний о базовых ценностях мировой культуры и готовности опираться на них в своем личностном, общекультурном и профессиональном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Культурология» относится к вариативной части Гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 040100. «Социология» (Бакалавр).

Компонент образовательной программы вариативный.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать

- основные понятия культурологии,

- основные методологические подходы культурологического анализа,
- сущность основных течений в мировой культуре.

уметь:

- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся повседневной жизни и профессиональной области;
- работать с гуманитарными текстами;
- формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры

владеть:

- основами культурологического анализа.

владеть компетенциями:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет : 2 зач.ед.

5. Разработчики: к.и.н., доцент Кулемина Л.Б.

**Рабочая программа дисциплины
Б 1. Б07. Иностранный язык (английский)
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

1. Цели дисциплины:

В основе целевой установки курса лежит обучение студентов речевому общению на

английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой, оказание студентам помощи в осмыслении правил, подчиняющих своему действию использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте. Это предполагает:

- ознакомление студентов с различными регистрами и функциональными стилями современного английского языка;

- формирование и развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Иностранный язык» представляет собой компонент базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Компонент образовательной программы базовый.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

- правильно использовать языковую норму применительно к разным функциональным стилям устной и письменной речи,
 - иметь знания ключевых понятий английского языка профессионального общения,
 - иметь знания общих особенностей разных регистров в составе английского языка профессионального общения,
 - владеть навыками устной беседы с активным использованием ключевых лексических единиц по пройденным темам,
 - иметь знания основ деловой переписки,
 - продемонстрировать знание наиболее распространенных «сценариев» и ключевых понятий таких регистров как презентация, деловая встреча, переговоры, дискуссии.

При этом, по видам речевой деятельности студент должен:

- при аудировании уметь понимать на слух англоязычную речь в ее нормативном и диалектном вариантах, в нормальном и убыстренном темпе; воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.). Допустимо наличие 2% незнакомых слов, о значении которых студент может догадаться, и 4% незнакомых слов, о значении которых студент не может догадаться;
- при чтении уметь понимать без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стилей. Допустимо наличие до 4% незнакомых слов. Читать с помощью словаря с максимально полным пониманием аутентичные тексты различных жанров и стилей при наличии до 10% незнакомых слов;
- при говорении уметь строить протяженное неподготовленное монологическое высказывание (повествование, описание, рассуждение), вести неподготовленный диалог/полилог для реализации речевых интенций (например, информировать, аргументировать свою позицию и критиковать позицию оппонента, полемизировать., конкретизировать, сравнивать, выражать согласие/ несогласие, одобрение/ неодобрение, настаивать, акцентировать, выразить отношение и т.п.);
- делать подготовленные сообщения по теме в виде обзорного реферата или доклада, содержащие личную оценку и аргументацию; участвовать в дискуссии, требующей предварительного сбора и обработки фактов;
- при письме уметь композиционно составлять и правильно оформлять тексты различных жанров и стилей (анкеты, письма личные и официальные, резюме, заявления, рецензии, конспекты, рефераты, доклады, эссе).

владеть компетенциями: ОК-1,2,3,14

владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет : 9 зач.ед.

5. Разработчики: ст. преподаватель Михеева А.В.

**Рабочая программа дисциплины
Б 1. Б07. Иностранный язык (немецкий)
Направление подготовки 071800 – социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

1. Цели дисциплины: Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является:

- формирование способности к речевому общению на немецком языке в пределах тематики, предусмотренной программой, оказание студентам помощи в осмыслении правил, подчиняющих своему действию, использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Иностранный язык» представляет собой компонент базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Компонент образовательной программы базовый.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;
- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

Студент должен уметь:

1. понимать при аудировании на слух немецкоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном темпе;
2. воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).
3. понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стиле.

Студент должен быть способным:

- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;
- работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией; обладает способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

владеть компетенциями:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 9 зач.ед.

5. Разработчики: ст. преподаватель Фомичева М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б.1.Б.08. Социология
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цели дисциплины: Преподавание учебной дисциплины "Социология" имеет целью:

- дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая задачи, принципы и методы социологического познания;
- помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы;
- оказать помощь студентам в овладении методологией научного анализа сложных социальных проблем;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных применять полученные социологические знания в своей профессиональной деятельности.

Рабочая программа дисциплины "Социология" обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области социологии.

Изучение социологии является необходимой составной частью профессиональной подготовки студентов-управленцев, экономистов, юристов и других специалистов для работы служб московского мегаполиса. Согласно требований государственного образовательного стандарта изучение социологии предполагает обязательный учет следующих учебно-дидактических блоков:

«Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.

Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса.

Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.

Личность как социальный тип. Социальные контроль и девиация. Личность как деятельностный субъект.

Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе.

Методы социологического исследования».

В результате изучения дисциплины "Социология" студент должен:

Иметь представление:

- об основных этапах и направлениях развития мировой социологической мысли и особенностях формирования отечественной социологии;
- о социальных реальностях современного общества.

Быть ознакомленным:

- с социологическим подходом к личности специалиста-профессионала, особенностями ее социализации, основными закономерностями и формами регуляции социального поведения в условиях профессиональной деятельности;
- с природой возникновения социальных общностей и социальных групп, видами и формами социальных процессов;
- с методологией и методикой проведения конкретных социологических исследований.

Знать:

- предмет, структуру и функции социологии, основные законы и категории изучаемой дисциплины;
- общество как целостную саморегулирующуюся систему, основные этапы социально-культурного развития общества и факторы общественного развития;
- сущность и формы социальных взаимодействий и отношений;
- природу социальных процессов, возникновения специфических интересов социальных общностей и групп;
- социальную структуру личности как субъекта социального действия и социального взаимодействия; статусно-ролевую концепцию личности;
- процесс и этапы социализации личности; механизм действия социального контроля;
- исторические типы социального неравенства и стратификации; характер и причины горизонтальной и вертикальной социальной мобильности; особенности стратификации российского общества;
- основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство общественных отношений;
- типы и структуру социальных организаций, механизм управления ими;

- основные механизмы управления социальными процессами в современном обществе, обеспечения социальной стабильности и общественного развития;
- типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений; особенности коммуникационных процессов в современном обществе; механизм формирования и функционирования общественного мнения;
- специфику межличностных отношений в группах; особенности формальных и неформальных отношений; природу лидерства и функциональной ответственности;
- механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов, регулирования взаимоотношений социальных общностей, групп и этносов.

Уметь:

- творчески применять основы социологических знаний в служебно-профессиональной деятельности и анализе различных социальных явлений;
- самостоятельно работать над источниками и литературой в целях систематизации и углубления своих социологических знаний.

владеть компетенциями:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: к.с.н. Воеводина Е.В.

**Рабочая программа дисциплины
Б 1. В.01. Русский язык и культура речи
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

1. Цели дисциплины: Проведение занятий по учебному курсу «Русский язык и культура речи» имеет своей целью повышение общей речевой культуры, формирование представления о нормах устной и письменной речи, развитие навыков эффективной коммуникации в различных сферах общения.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к вариативной части Гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 040100. «Социология» (Бакалавр).

Компонент образовательной программы вариативный.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные лингвистические термины;
- орфоэпические, лексические, грамматические нормы русского языка;
- основные правила устного и письменного речевого общения;
- принципы стилистической дифференциации русского языка.

уметь:

- создавать грамотные тексты различной жанрово-стилевой организации, безошибочно выбирать языковые средства в конкретной речевой ситуации.

владеть:

- нормами русского языка, практической грамотностью устной и письменной речи, речевым этикетом.

- **владеть компетенциями:**
- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет : 4 зач.ед.

5. Разработчики: Назметдинова И.С.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В 02 Теория и практика социальной работы
Направление подготовки 071800 – социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

1. Цели дисциплины: Цель изучения дисциплины «Теория и практика социальной работы» - сформировать у студентов системные знания и представления о теоретических основах социальной работы и основных социальных технологиях.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Теория и практика социальной

работы» относится к вариативной части профессионального цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 040100 «Социология» (Бакалавр). Для её успешного усвоения студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла («Демография»), профессионального цикла («Основы социологии», «Социальная структура и стратификация», «Социальная политика»).

Дисциплина относится к числу завершающих обучение и позволяет студентам ориентироваться на практический уровень социальных проблем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

знать:

- структуру, виды и уровни социальной работы;
- основные социальные технологии, зарубежный и отечественный опыт социальной работы с различными группами;

уметь:

- анализировать основные направления социальной работы;
- использовать полученные знания при анализе социальной структуры, социально-политических процессов, явлений, разработке социальных проектов.

быть способным:

- использовать полученные знания в профессиональной деятельности;
- применять полученные навыки при организации социологических исследований, разработке социально-политических прогнозов.

Владеть компетенциями:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: к.с.н. Воеводина Е.В.

**Рабочая программа дисциплины
Б.1.В.02. Социальная психология
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

Цель дисциплины: Формирование у студентов социально-психологических знаний, умений и навыков управления творческим коллективом.

Задачи дисциплины:

а) формирование у студентов социально-психологических знаний, навыков и умений, необходимых менеджеру социально-культурной сферы;

б) воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств руководителя организации культуры.

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

Знать:

- теорию социальной психологии;
- принципы и методику применения социально-психологических знаний при управлении творческим коллективом.

Уметь:

- применять знания социальной психологии при управлении творческим коллективом.

Иметь опыт (навык):

- организации и проведения социально-психологической работы в творческом коллективе.

владеть компетенциями:

- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зач.ед.

5. Разработчики: Вязовова Н.В.

Рабочая программа дисциплины
Б 1. ДВ. 01. Политология
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. Цели дисциплины: Проведение занятий по учебному курсу «Политология» имеет своей целью политическую социализацию студентов, обеспечение политического аспекта подготовки высококвалифицированного специалиста на основе современной мировой и отечественной политической мысли.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Политология» относится к вариативной части Гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 040100 «Социология» (Бакалавр). Для её успешного усвоения студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла («Философия», «Психология», «История»).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, способностью использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы.

уметь:

- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса;
- понимать роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества.

владеть:

- основными категориями политологии

владеть компетенциями:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Лапшин В.А.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.ДВ.01 «Основы социального государства и гражданского общества»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

1.Цель дисциплины: Вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области социальной политики государства, определяющими его социально-политическую культуру, способность демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, способность осознавать свою роль как субъекта политических отношений, свободному и ответственному социально-политические проблемы и процессы.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Основы социального государства и гражданского общества» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла, что означает формирование в процессе обучения у студента способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных и экономических наук.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

знать :

- основные социально-значимые проблемы , их характеристики и причины возникновения;

уметь :

- описывать социальные проблемы на языке социологических и политологических терминов.

владеть :

- навыками моделирования изменения характеристик социальных проблем.

владеть компетенциями:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет : 2 зач.ед.

5. Разработчики: д.ф.н., профессор Кулагин А.С.

Рабочая программа дисциплины

Б.1. ДВ. 02 Логика

Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»

Квалификация - бакалавр

(аннотация)

1. Цели дисциплины: Проведение занятий по учебному курсу «Логика» имеет своей целью формирование у студента навыков логического мышления.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Логика» представляет собой компонент вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1). Она связана в первую очередь с такими учебными дисциплинами как «Философия», «Психология», «Основы социологии», «История социологии». Это взаимодополнение обеспечивает целостность изучение предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- значение логики для своей профессиональной деятельности;
- основные логические операции;
- базовые законы мышления, условия и границы их применения;
- основные виды понятий, суждений, рассуждений;
- основные факты истории логики.

уметь:

- анализировать свои и чужие рассуждения;

- участвовать в прениях;
- оперировать базисными логическими категориями;
- применять законы и принципы логики последние в решении повседневных и научных проблем.

владеть:

- критериями оценки качества логических операций;
- навыками логически корректного мышления;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- приемами анализа логических операций.

владеть компетенциями:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет : 2 зач.ед.

5. Разработчики: Воронцов Е. А.

**Рабочая программа дисциплины
Б.1 ДВ. 02. Риторика
Направление подготовки 071800 – социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

1. Цели дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Риторика» имеет своей целью формирование и совершенствование коммуникативной культуры будущего специалиста.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Риторика» относится к вариативной части Гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 040100. «Социология» (Бакалавр).

Компонент образовательной программы вариативный.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные термины и понятия деловой риторики;
- правила современного русского литературного языка;
- ключевые правила устного публичного выступления;
- современные представления о культуре коммуникации в деловой сфере.

уметь:

- произносить речь в соответствии с правилами ораторского искусства;
- строить цельный, композиционно оформленный текст;
- анализировать и оценивать эффективность состоявшегося коммуникативного акта.

владеть:

- приемами ораторского искусства, навыками убеждения.

владеть компетенциями:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Назметдинова И.С.

**Рабочая программа дисциплины
«Теория и история социально-культурной деятельности»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

Целью освоения дисциплины: «Теория и история социально-культурной деятельности» является основной в формировании целостного представления об историческом пути и теоретических основах социально-культурной деятельности. Она нацелена на

формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах. Данная дисциплина относится к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Преподавание дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности» ведется на 2 курсе в 3 семестре, продолжительностью 18 недель. Программа рассчитана на стандартный объем преподавания 180 часов, включая 72 часа аудиторной работы и 72 часа самостоятельной работы. Курс завершается сдачей экзамена.

Формируемые компетенции:

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);
- быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 8 зач.ед.

5. Разработчики: Назметдинова И.С.

Рабочая программа дисциплины

Б.2. Б02. «Педагогика досуга»

Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»

Квалификация - бакалавр

(аннотация)

1. Цели дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Педагогика досуга» являются:

- формирование педагогического сознания слушателей, базовой системы знаний о человеке как целостно развивающемся индивиде, личности, субъекте деятельности и индивидуальности; о социально-психологических закономерностях его становления,

развития в досуговой среде;

– развитие у слушателей:

а) педагогического мышления, способствующего выделению, описанию, анализу и прогнозированию педагогических фактов и явлений, исходя из закономерностей педагогической науки, на основе понимания сущности педагогической теории;

б) умения разрабатывать и применять современные досуговые технологии, выбирать оптимальные;

– формирование общекультурных и профессиональных компетенций через понимание значимости основ педагогической науки в области досуга.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- фундаментальные основы, основные достижения, современные проблемы и тенденции развития соответствующей предметной и научной области, её взаимосвязи с другими науками;

- систему и содержание досуга;

- факторы и условия, влияющие на развитие личности, сущность и проблемы процессов развития и воспитания личности;

- современные подходы к моделированию педагогической деятельности.

Уметь:

- использовать при изложении предметного материала взаимосвязь дисциплин, представленных в учебном плане;

- использовать знания культурного наследия прошлого и современных достижений науки и культуры в качестве средств воспитания и организации досуга;

Владеть:

- основами научно-методической работы в организации досуга, навыками самостоятельно методической разработки профессионально-ориентированного материала (трансформация, структурирование и психологически грамотное преобразование);

- методами формирования профессионального мышления и развития творческих способностей.

владеть компетенциями: ОК-3, ПК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-14

быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: д.ф.н. Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Дисциплина Б.2.Б.03. «Социально-культурная работа за рубежом»
Направление подготовки 071800– Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цель дисциплины: Формирование потенциала обогащения организации и содержания отечественной социально-культурной деятельности на основе заимствования зарубежного опыта работы.

Задачи дисциплины:

- изучение концепций, особенностей и форм организации, содержания и технологических основ социально-культурной деятельности за рубежом;
- формирование критериев отбора зарубежных социально-культурных практик для использования в отечественном опыте;
- развитие умений и навыков использования зарубежных идей и форм работы в отечественной практике.

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты

должны знать:

- предмет, цели и задачи, структуру, понятийный аппарат, научно-методологические основы и тенденции развития социально-культурной работы за рубежом в развитых странах мира;
- основы управления, финансирования и кадрового обеспечения социально-культурной работы за рубежом;
- роль общественных и религиозных организаций в осуществлении социально-культурной работы за рубежом и преодолении девиантного поведения;
- специфику культурно-досуговой работы организаций культуры (парков, музеев, библиотек) с различными социальными группами;

должны уметь:

- осуществлять отбор идей и социально-культурных практик, достойных внедрения в отечественную социально-культурную сферу;
- осуществлять грамотное заимствование зарубежного опыта социально-культурной работы с учетом российской социокультурной ситуации и культурной ментальности;

должны иметь представление:

- об истории развития социально-культурной деятельности за рубежом;
- о факторах и специфике глобализационных процессов в социально-культурной сфере;
- о международных организациях в социально-культурной сфере.

Формируемые компетенции:

- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зач.ед.

5. Разработчики: Назметдинова И.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б.2.Б.04. «История искусств»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр

Учебная дисциплина «История искусств» является одной из ведущих при подготовке менеджеров социально-культурной деятельности. Её изучение формирует у будущего специалиста искусствоведческие основы профессиональной работы.

Цель дисциплины:

формирование у студентов знаний по истории искусств, культурное развитие личности, выработка умений использовать достижения искусства при осуществлении профессиональной деятельности в системе государственного и муниципального управления.

Преподавание дисциплины направлено на решение следующих учебных и воспитательных задач:

- обеспечить глубокое постижение студентами искусства как социально-культурного явления и объекта научного познания, закономерностей его развития;

- сформировать у студентов правильное понимание роли искусства в социуме и в жизни отдельного человека, его значения в управленческой деятельности;
- ознакомить обучающихся с методологией и основными методами искусствоведческого исследования;
- рассмотреть материал истории искусств с выделением доминирующих в том или ином виде и жанре искусства ценностей и смыслов, составляющих ядро его социально-культурного и эстетического наследия;
- способствовать формированию у обучающихся развитого эстетического сознания, эстетического вкуса, эстетических качеств и эстетического идеала;
- сформировать у студентов навыки овладения ценностями искусства, применения их в практической работе и потребность в систематическом расширении своего искусствоведческого кругозора.

Требования ГОС к обязательному минимуму содержания дисциплины «История искусств»

«Искусство как специфическая форма общественного сознания. Предмет, структура, функции искусства. Влияние искусства на формирование личности, на взаимоотношения человека и государства. Понятие «художественный образ». Методы искусствоведческих исследований. Природа искусства. Периодизация истории искусства – крупные периоды, эпохи и стили. Стиль в искусстве и его проявления.

Основные понятия искусства: искусство, культура, цивилизация, морфология искусства, язык и символы искусства, ценности искусства, модель мира художника, способы художественного мышления, духовный потенциал искусства, артефакт, симулякр, китч, виды и жанры искусства. Особенности художественного языка отдельных видов искусства: изобразительного искусства, музыки, театра, хореографии, кинематографа, телевидения»

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «История искусств» студент должен

Иметь представление:

- о системе взаимосвязей между теорией и методами научного познания истории искусства;
- о диалектическом единстве социокультурной обстановки эпохи и произведений искусства;
- об основных направлениях и школах искусствоведения;
- о функциях искусствоведения как составной части научной мысли и духовной культуры общества;
- о возможностях компьютерных технологий при изучении искусствоведческой информации.

Формируемые компетенции

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и

- диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);
- быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27);
 - быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 12 зач.ед.

5. Разработчики: Назметдинова И.С.

Рабочая программа дисциплины
Б2.Б.05. «Теория и история культуры»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр

Цели освоения дисциплины. Целью освоения дисциплины «Теория и история культуры» является подготовка студентов к культурологическому анализу и интерпретации многообразного фактического материала истории и теории культуры.

Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах. Данная дисциплина относится к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла Б2.Б.5.

Преподавание дисциплины «Теория и история культуры» ведется на 1 курсе в 1 семестре, продолжительностью 18 недель. Программа рассчитана на стандартный объем преподавания 144 часа, включая 54 часа аудиторной работы и 54 часа самостоятельной работы. Курс завершается сдачей экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Формируемые компетенции:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины

Знать:

основные закономерности развития культуры;

Уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: Назметдинова И.С.

Рабочая программа
дисциплины Б.2.Б.06.«Основы культурной политики»
Направление подготовки 071800– Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр

Учебная дисциплина «Основы культурной политики» входит в ряд общепрофессиональных дисциплин и является одной из ведущих при подготовке менеджеров социально-культурной деятельности. Ее учебно-методическую базу составляют «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», законы о различных подотраслях культуры, законодательство г. Москвы, Государственная Федеральная программа развития культуры и искусства Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ, Городская целевая программа «Культура», нормативно-правовая база Правительства Москвы по организации, регулированию и развитию социально-культурной деятельности и другие документы, а также различные информационные источники, раскрывающие теоретические и практические основы культурной политики за рубежом.

Дисциплина имеет взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как философия, культурология, менеджмент, социально-культурная деятельность, экономика культуры, технологические основы социально-культурной деятельности и др.

1.1. Цели освоения дисциплины: Цель дисциплины - раскрыть значение культурной политики как основы социокультурного развития общества и как фактора социализации / инкультурации населения страны и города Москвы

Задачи дисциплины:

- определение теоретико-методологической основ культурной политики;
- раскрытие понятия, цели и содержания культурной политики;
- ознакомление с субъектами, объектами, со способами и принципами культурной политики;
- раскрытие исторического аспекта проблемы;
- ознакомление студентов с зарубежным опытом культурной политики;
- изучение нормативно-правовой базы культурной политики;
- определение места отрасли культуры в формировании и осуществлении культурной политики;
- определение места территории в осуществлении культурной политики;
- определение места организации культуры в реализации культурной политики;
- раскрытие специфики культурной политики мегаполиса;
- формирование навыков анализа культурной политики.

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студенты

должны знать:

- концептуальные основания культурной политики;
- цель, направления и принципы культурной политики;
- субъекты, объекты и средства культурной политики;
- функции отрасли в осуществлении культурной политики;
- функции территории в осуществлении культурной политики;
- основные законодательные акты и целевые комплексные программы в сфере культуры;

должны уметь:

- анализировать нормативно-правовые акты и программные документы, имеющие отношение к культурной политике;
- анализировать деятельность управленческих структур и организаций культуры по осуществлению культурной политики;
- определять культурный аспект анализа событий, ситуаций и документов.

должны иметь представление:

- о миссии отрасли «культура» и её организационной структуре в городе Москве;

- о межотраслевых и территориально-отраслевых взаимодействиях, обусловленных задачей реализации культурной политики;
- о современной социокультурной ситуации в городе Москве;
- о социально-культурных программах и проектах в городе Москве.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Формируемые компетенции:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);
- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2зач.ед.

5. Разработчики: Назметдинова И.С.

Рабочая программа дисциплины

Б 2.Б.07 «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности»

Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»

Квалификация - бакалавр

Цели освоения дисциплины. Целью освоения дисциплины «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности» является усвоение знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности как дисциплине, находящейся на пересечении педагогики, культурологии, социологии, теории управления и других наук и изучающей человека как субъект культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др.

Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах. Данная дисциплина относится к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла Б2.Б.7.

Преподавание дисциплины «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности» ведется на 1 и 2 курсах во 2, 3 и семестрах, продолжительностью 37 недель. Программа рассчитана на стандартный объем

преподавания 216 часов, включая 92 часа аудиторной работы и 88 часов самостоятельной работы. Во 2 семестре сдается зачет, курс завершается сдачей экзамена. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формируемые компетенции:

- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);
- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины

Знать:

основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности;

Уметь:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения;
- проектировать

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Назметдинова И.С.

Рабочая программа дисциплины
Б2. Б08 «Основы информационной культуры и информатики»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. Цели дисциплины:

закрепить и расширить знания студентов по основам информатики, полученные в курсе средней школы, сформировать научные представления, практические навыки и умения в области использования информационно-коммуникационных технологий при работе с информационными ресурсами, сформировать знания основных характеристик процессов сбора, поиска, передачи и накопления информации, принципов работы в локальной и глобальной сетях.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные характеристики процессов сбора, передачи, поиска, обработки и накопления информации;
- основные виды и назначение программного обеспечения компьютера;
- возможности и основные области применения компьютерной и коммуникационной техники;

Уметь:

- использовать базы данных по социальной работе;
- пользоваться основными программными прикладного характера: текстовым, графическим редакторами, электронными таблицами.

Владеть:

- навыками работы в локальной и глобальной сети;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

владеть компетенциями:

Ок-3, Ок-5, Пк-1.

быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: ст. преподаватель Литвин О.Н.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б02 В01 «Народная художественная культура»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. Цели дисциплины: Целью курса является изучение традиционной культуры через осознание ее ценностей, специфики функционирования, сочетания исторического и современного в практиках повседневности.

Задачи курса:

- дать представление о народной культуре как особой форме традиционной культуры;
- дать представление об особенностях народной художественной культуры в прошлом и настоящем;
- познакомить с различными точками зрения на феномен народной культуры;
- дать представление о связи явлений культуры с религиозными верованиями и показать их связь с практиками повседневности;
- представить основные явления народной культуры через осмысление связи духовного и материального;
- показать связь традиционной народной культуры с современными формами культуры;
- показать возможность применения на практике теоретического знания при анализе конкретных явлений и практик повседневности.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: В результате изучения дисциплины студент должен

иметь базовые представления:

- о народной культуре как особой форме традиционной культуры;
- об особенностях народной художественной культуры в прошлом и настоящем;
- об исторической динамике народной культуры в России;
- о современном состоянии народной культуры;

знать

- различные точки зрения на феномен народной культуры;
- о связи явлений культуры с религиозными верованиями;
- о различных формах народной художественной культуры;
- о связи традиционной народной культуры с современными формами культуры;

уметь:

- использовать на практике методы гуманитарных наук при анализе явлений народной культуры;
- оперировать категориями культурологии при анализе явлений народной культуры;
- самостоятельно анализировать культурологическую и искусствоведческую литературу;
- использовать современные информационные технологии для получения доступа к источникам информации, хранения и обработки полученной информации по

культурологическим проблемам;

владеть:

- методами обработки, анализа и синтеза информации;
- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, ведения дискуссии по проблемам бытия народной культуры в прошлом и настоящем.

Формировать компетенции:

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б.2.В.02 «Основы коммуникативной культуры»
Направление подготовки 071800– Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр**

Цели и задачи дисциплины

В связи с этим **целью** курса «Основы коммуникативной культуры» является:

- - ознакомление студентов с универсальными и культурно-обусловленными особенностями общения и восприятия человеком мира и людей;
- - формирование умения осуществлять эффективное общение в будущей профессиональной деятельности, досуговой сфере, в быту;
- актуализация ценностей толерантности в контексте формирования коммуникативной культуры личности

Для достижения поставленной цели ставятся **задачи** формирования следующих видов компетенций:

1. коммуникативной компетенции:

- знание функций и тенденций развития общения в современном поликультурном мире;
- потребность рассматривать все культурные факты в комплексе;
- внимание к собственной речи и речи собеседника,
- навыки ответственного коммуникативного поведения.

2. социокультурной компетенции:

- знаний о сущности межкультурной коммуникации и социальной психологии;
- умений построить собственное вербальное и невербальное поведение в соответствии с нормами культуры;
- умений двойного видения одной и той же ситуации (с точки зрения собственного восприятия и с точки зрения собеседника как фактора профилактики конфликта мнений).

4. информационной компетенции:

- умений находить нужную информацию с помощью различных источников, включая мультимедийные средства;
 - умения обрабатывать и использовать информацию в соответствии с поставленными задачами;
 - навыков самосовершенствования, личностной и предметной рефлексии.
- В результате изучения дисциплины студенты:

А) должны знать:

1. теоретические основы бесконфликтного общения с различными собеседниками в различных коммуникативных ситуациях.
2. причины затруднений и конфликтов в общении в целом и личной коммуникативной практике, преодолевать барьеры общения.

Б) Должны уметь:

3. свободно оперировать понятийным аппаратом курса.
4. использовать общение как средство взаимодействия и психической саморегуляции личности.
5. Аргументированно излагать свою точку зрения.

В) Должны иметь представление:

6. о вариативном проявлении коммуникативной культуры по определенным основаниям с тем, чтобы осознанно строить конструктивное взаимодействие между носителями разных культур; интерпретировать социальные стереотипы, проявляемые коммуникантами при межкультурном общении.

7. Формируемые компетенции:

ОК-3;ПК-7; ПК-18; ПК-23

быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);

быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

Особенности изучения разделов и тем. Тематическим планом и учебной программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических и семинарских занятий. Лекция – основной вид аудиторных занятий, в которых освещается теоретический материал по рассматриваемым темам. Практические занятия направлены на закрепление теоретического материала и формирование умений аналитической и организационно-управленческой деятельности. Семинарские занятия имеют целью развитие навыков информационно-поисковой и информационно-аналитической деятельности и направлены на углубленное изучение отдельных, важнейших аспектов коммуникативной культуры.

Реализация программы предполагает самое широкое использование активных методов обучения, включая семинары, диспуты, деловые игры, занятия-тренинги, связанные с практической отработкой умений и навыков межличностного общения и формированием мастерства речевого взаимодействия. Процесс обучения сопровождается информационной поддержкой, использованием оценочных тестовых заданий и Интернета.

Курс рассчитан на **136** часов в течение двух учебных семестров (**4 и 5** семестры).

Текущий контроль осуществляется в виде обсуждения проблемных вопросов и презентации результатов выполнения практических заданий.

Перечисленные умения и навыки формируются у студентов в ходе лекционных и семинарских занятий и контролируются по окончании 4 семестра на зачете. Зачет проводится в форме собеседования на основе проблемных вопросов, которые являются вариациями вопросов семинарских занятий.

При итоговом экзамене на 5 семестре учитываются результаты контрольных работ, тестирования, а также успехи участия в практических и семинарских занятиях.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б.2. В.3 «История музея, театра и кино»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. **Цели дисциплины:** Цель курса – дать представление об основных этапах и содержании музейного дела с древнейших времен до современности, театра и кино, представить основы музейного, театрального, кино- образования.
2. **Задачи:**
 - познакомить с опытом работы в системе музееведения;
 - представить оптимальные формы использования музейных предметов в передаче исторической информации;

- раскрыть специфику театральной и режиссерской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

иметь базовые представления:

знать

- о музее, театре, кино как социально-культурном институте, представлять его место и роль в социокультурном пространстве;
- о функциях музеев, театров, кино;
- о системе работы в музее, театре, кинотеатре;
- об оптимальных формах использования музейных предметов в передаче исторической информации;

уметь

- понимать и корректно применять специальную терминологию;
- формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения;
- работать с информацией из различных источников
- в различных видах использовать современные информационные технологии для получения доступа к источникам информации, хранения и обработки полученной информации;
- самостоятельно анализировать музееведческую литературу; • логично представлять освоенное знание, демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений;
- анализировать социокультурные процессы применительно к сфере теории и практике управления;
- критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; применять современные теории, концепции и инструментарий культурологии в практической педагогической и социокультурной деятельности;

владеть компетенциями:

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

**Рабочая программа дисциплины
Б02 ДВ 01 «Корпоративная культура»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

1. Цели дисциплины: Сформировать у будущих специалистов представление о современной корпоративной культуре, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее растущую роль в современной жизни.

1.2. Задачи дисциплины:

- проведение сравнительного анализа существующих корпоративных культур;
- изучение природы, структуры, функций, основных понятий и ценностей корпоративной культуры;
- ознакомление с методами и способами формирования современной корпоративной культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения содержания дисциплины «Корпоративная культура» студент должен обладать следующими компетенциями:

- иметь вполне определенное представление о сути корпоративной культуры, ее роли и реальных возможностях в повышении эффективности трудовой деятельности;
- знать особенности национальных корпоративных культур различных регионов и стран;
- уметь применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для

интеллектуального развития и приобретения профессиональных компетенций;

- обладать навыками решения профессиональных проблем в соответствии с требованиями современной корпоративной культуры, понимать социальную значимость своей будущей профессии.

Владеть компетенциями:

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

**Рабочая программа дисциплины
Б02. ДВ 01 «Музыкальная культура»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

1. Цели дисциплины: Изучение музыкальной культуры направлено на достижение следующих целей:

- формирование основ музыкальной культуры через эмоциональное восприятие музыки;
- воспитание эмоционально-ценностного отношения к искусству, художественного вкуса, нравственных и эстетических чувств;
- развитие восприятия музыки, интереса к музыке и музыкальной деятельности, образного и ассоциативного мышления и воображения, музыкальной памяти и слуха, певческого голоса, творческих способностей в различных видах музыкальной деятельности;
- обогащение знаний о музыкальном искусстве;
- овладение практическими умениями и навыками в учебно-творческой деятельности

(пение, слушание музыки, игра на элементарных музыкальных инструментах, музыкально-пластическое движение и импровизация).

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: В результате освоения содержания дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия курса;

Уметь:

- узнавать на слух основную часть музыкальных произведений, передавать настроение музыки в пении, выделять отдельные признаки предмета и объединять по общему признаку, давать определения общего характера музыки.

Владеть

- методами выбора действия в соответствии с поставленной задачей.

Формировать компетенции:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: **Кулагин А.С.**

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б02. ДВ 02 «Духовная культура России»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. Цели дисциплины: Изучение курса направлено на достижение следующих целей:

- 1) развитие представлений о значении нравственных норм и ценностей для достойной жизни личности, семьи и общества;
- 2) формирование готовности к нравственному самосовершенствованию, духовному саморазвитию;
- 3) знакомство с основными нормами светской и религиозной морали, понимание их значения в выстраивании конструктивных отношений в семье и обществе;
- 4) формирование первоначальных представлений о светской этике, о традиционных религиях, их роли в культуре, истории и современности России, об исторической роли традиционных религий в становлении российской государственности;
- 5) осознание ценности человеческой жизни;
- 6) воспитание нравственности, основанной на свободе совести и вероисповедания, духовных традициях народов России;
- 7) становление внутренней установки личности поступать согласно своей совести.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: В результате освоения содержания дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия курса;

Уметь:

- оценивать жизненные ситуации и поступки людей с точки зрения общепринятых норм и ценностей;
- объяснять и обосновывать с точки зрения общепринятых норм и ценностей
- отбирать необходимые для решения учебной задачи источники информации

Владеть компетенциями:

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере

- культуры и образования (ПК-4);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности
 - (ПК-8); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: **Кулагин А.С.**

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б02. ДВ 02. «Национальная культура Москвы»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. Цели дисциплины: Национальная культура Москвы – дисциплина, содержание образования по предмету которой легко интегрируется с историей, мировой художественной культурой, мифологией, изобразительным искусством, географией, природоведением и другими предметами. Здесь происходит естественная интеграция множества навыков, полученных в ряде изучения других дисциплин.

Цель - познакомить учащихся с тем, как складывалась социокультурная, этнокультурная и субкультурная, а также архитектурно-планировочная среда города, научить свободно ориентироваться в его социальном и историческом пространстве, считывать историческую и культурологическую информацию с городских топонимов.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: В результате освоения содержания дисциплины студент должен

Знать:

- топонимику и историю центральных улиц и районов города Москвы;
- быт и нравы жителей древней Москвы;

- «литературную и театральную» Москву, «военную историю» Москвы;
- правила поведения и безопасности в городе;

Учащиеся должны уметь:

- отбирать материал, обобщать полученные знания и уметь делать вывод из собранного материала;

- использовать навыки исследовательской работы;
- рассказать о Москве, провести экскурсию;
- пользоваться приемами реконструкции событий при рассказе о городе;
- давать словесное описание объектов;

Способны решать следующие жизненно практические задачи:

- высказывания собственных суждений об историческом наследии народов России;
- использование знаний об историческом пути и традициях народов России в общении с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности.

Формировать компетенции:

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности
- (ПК-8); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: **Кулагин А.С.**

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б2. ДВ.03. Современная молодежная субкультура
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. Цели дисциплины: Целью курса является формирование целостного подхода к социологическому изучению молодежи, что предполагает изучение конкретных проблем в единстве всего многообразия социальных связей и отношений, определяющих ее сущность.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Социология молодежи» представляет собой дисциплину вариативной части цикла профессиональных дисциплин (БЗ). Через объект и предметную область она тесно связана с такими учебными дисциплинами как «Основы социологии», «Социология культуры», «Социальная политика», «Социология управления», «Проблемы социальной интеграции» и др. Подобные взаимосвязи обеспечивают целостное представление об особенностях молодежи и противоречиях ее социального развития в условиях изменяющейся социальной реальности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные парадигмы и методологические подходы к исследованию молодежи;
- сущностные характеристики молодежи, ее роль и место в системе общественных отношений
- тенденции и особенности социального развития молодежи и характер ее взаимодействий в современном обществе;
- социальные проблемы различных групп молодежи

Уметь:

- оперировать усвоенными категориями и применять исследовательские подходы к анализу актуальных социальных проблем молодежи;
- использовать результаты научных исследований для понимания специфики условий формирования, становления и социального развития молодежи;
- учитывать особенности и современное состояние глобальных, национальных и региональных особенностей общественного развития и их влияние на развитие молодежи;

- анализировать состояние механизмов социальной регуляции и саморегуляции в молодежной среде;

Быть способным:

- применять современные научные методы изучения молодежи, ее сознания и поведения;
- осуществлять сбор, анализ и интерпретацию социологических данных об актуальных проблемах молодежи;
- использовать навыки обработки и анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с целью оптимизации государственной молодежной политики.

Формирование компетенции:

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: д.соц.н., проф. Ю.А.Зубок

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б2. ДВ 03 «Социология культуры»
Профессиональный цикл (базовая часть)
Направление подготовки 0714800– социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. Цели дисциплины:

- обобщение знаний о человеке в культуре, полученных студентами в ходе изучения различных дисциплин гуманитарного цикла;
- введение формирующегося у студентов социологического восприятия реальности в контекст междисциплинарной парадигмы;
- расширение и углубление профессионального видения социокультурных проблем;
- формирование установки на вдумчивое отношение к социокультурному контексту современного общества, а также навыков использования соответствующей методологии для социологической интерпретации различных феноменов повседневной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Логика изучения Социологии культуры требует от студентов наличия определенного уровня знаний. Поэтому предполагается, что изучение данного курса будет осуществляться на базе уже изученных ими вузовских курсов Культурология, Философия, История, Психология, а также ряда специальных (общепрофессиональных) дисциплин. Курс имеет ярко выраженный междисциплинарный характер.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- историко-философские тенденции, обусловившие возникновение социологии культуры как междисциплинарного интегративного знания в парадигме XX в.;
- место социологии культуры в методологической иерархии гуманитаристики;
- возможности и границы использования социологического инструментария в анализе различных культурных феноменов;
- категориально-понятийный аппарат социологии культуры;
- основные проблемы и концепции, разработанные в рамках данной отрасли социологии.

уметь:

- квалифицированно анализировать эмпирический материал в контексте сформулированных в программе исследования гипотез;
- разрабатывать адекватный социологический инструментарий для нужд эмпирического исследования различных видов социальной деятельности;

быть способным:

- использовать понятийно-категориальный аппарат социологии, методологией и методикой

социологического исследования для анализа современных социокультурных процессов;

- работать с научной литературой по социологии культуры, в том числе на иностранных языках;

- применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры;

Формирование компетенции

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: к.и.н. Михеева В.В.

Заведующий кафедрой Е.В. Воеводина

**Рабочая программа учебной дисциплины
Б.3 Б.01 «Технологические основы
социально-культурной деятельности»
Профессиональный цикл (базовая часть)
Направление подготовки 071800– Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

Цель дисциплины: «Технологические основы социально-культурной деятельности» – формирование у студентов знаний, навыков и умений организации и проведения мероприятий в рамках основных технологий социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины

- усвоение знаний теории технологического обеспечения социально-культурной деятельности;
- усвоение знаний, формирование навыков и умений режиссуры и драматургии социально-культурных мероприятий;
- усвоение знаний, формирование навыков и умений методики подготовки и проведения основных форм и программ в рамках современных технологий социально-культурной деятельности;
- усвоение знаний, формирование навыков и умений методики организации и руководства социально-культурной деятельностью учреждения культуры.

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины: Учебная дисциплина «Технологические основы социально-культурной деятельности» является специальной дисциплиной и входит в федеральный компонент учебного плана специальности. Она является одной из ведущих дисциплин при подготовке менеджеров социально-культурной деятельности. Ее изучение продолжает процесс профессиональной подготовки будущих специалистов.

Обязательный минимум по ГОСу:

Технология социально-культурной деятельности, ее сущность и структура. Технология как система управления социокультурными процессами. Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях. Содержание, формы, средства, методы в социокультурных технологиях.

Типология технологий социально-культурной деятельности. Ведущий тип деятельности как критерий типологии технологий социально-культурной деятельности. Основные типы технологий социально-культурной деятельности: культуuroохранные, культуротворческие, рекреативные, образовательные, социозащитные, проектные, информационно-рекламные технологии социально-культурной деятельности. Этнотехнологии. Технологии менеджмента. Маркетинговые технологии. Социокультурные технологии формирования культуры семьи, быта, образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений.

Составные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач форм, средств и методов.

Уровни реализаций социокультурных технологий. Социокультурный проект. Социокультурная программа. Элементы моделирования и конструирования в социокультурных технологиях. Базовые социокультурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, творческой и социальной деятельности).

Особенности проектирования и реализации социокультурных технологий в учреждениях различного типа (библиотечного, клубного, образовательного, учреждений искусства, спортивно-оздоровительного, реабилитационного, музеях и заповедниках, сфере туризма, масс-медиа).

Мастерство технолога социально-культурной деятельности как условие успешной профессиональной деятельности специалиста в социокультурной сфере.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- место технологических основ при подготовке будущих специалистов социально-культурной деятельности;
- предмет, цели и задачи, понятийный аппарат и научные основы технологического обеспечения социально-культурной деятельности;
- содержание основных технологий социально-культурной деятельности в России;

уметь:

- готовить, организовывать и проводить мероприятия и программ в рамках современных технологий социально-культурной деятельности;

владеть:

- навыками основных технологий социально-культурной деятельности.

Учебный процесс рекомендуется вести на конкретном материале, в основу проводимых мероприятий брать события, происходящие в реальной деятельности.

Учебная дисциплина «Технологические основы социально-культурной деятельности» читается в течение шести семестров: третьего – восьмого.

создание тематического видео сюжета, имитационный прогон социально-культурного мероприятия, кейс-анализ художественно-выразительных и изобразительных средств, интерактивные тренинги, рецензирование театрализованного представления.

Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов, если иное не предусмотрено рабочей программой учебной дисциплины.

Формирование компетенции:

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой

сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 8 зач.ед.

5. Разработчики: к.и.н. Михеева В.В.

**Рабочая программа учебной дисциплины
Б.3Б.02«Основы менеджмента социально-культурной деятельности»
Профессиональный цикл (базовая часть)
Направление подготовки 071800– Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

Цель изучения дисциплины: «Основы менеджмента социокультурной деятельности» состоит в формировании глубоких знаний о социокультурных регуляторах поведения, а также специфике технологий управления социально-культурной сферой.

Задачи дисциплины:

- изучение своеобразия социально-культурной сферы как объекта управления;
- изучение философии, концепции и техник социокультурного менеджмента;
- изучение технологий управления, используемых в социально-культурной сфере.

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины

Обязательный минимум по ГОСу:

Специалист обеспечивает полноценную реализацию социоорганизационной функции - создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере; разработка и реализация федеральных, региональных, муниципальных и иных целевых социально-культурных программ и технологий; организация деятельности центров, способствующих культурному развитию населения; содействие расширению и углублению работы

структур дополнительного образования, развитию народного творчества; руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы.

В результате изучения дисциплины «Теория и практика социокультурного менеджмента» специалист должен

ЗНАТЬ:

- особенности технологий планирования, финансирования, проектно-программных и информационных технологий менеджмента в социально-культурной сфере, а также негосударственные формы поддержки и воздействия на социально-культурную сферу;
- систему государственного управления социально-культурной сферой города Москвы, а также место в этой системе Департамента культуры города и Управления культуры административного округа Москвы;
- философию, стиль и технику социокультурного менеджмента.

УМЕТЬ:

- осуществлять управленческую деятельность организации культуры как хозяйствующего субъекта на основе реализации ее социальной миссии;
- осуществлять фандрейзинговую кампанию для обеспечения осуществления отдельных направлений деятельности организации культуры и ее мероприятий;
- оптимизировать управленческое воздействие в социально-культурной сфере на основе коррекции философии, стиля и техники социокультурного менеджмента.

ВЛАДЕТЬ:

- техниками социокультурного менеджмента;
- технологиями управления в социально-культурной сфере;
- навыками фандрейзинга.

Формирование компетенции:

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);
- быть готовым исползовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: к.и.н. Михеева В.В.

**Рабочая программа дисциплины
Б3.Б03 «Основы социально-культурного проектирования»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

1. Цели дисциплины: Цель освоения дисциплины: освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи дисциплины:

- описать проблемное поле настоящей дисциплины;
- проследить развитие представлений о проектной деятельности человека, специализированных технологиях социально-культурного проектирования;
- дать понятие социокультурного проектирования;
- рассмотреть основы знания повседневной жизни;
- показать сущность и методологию социокультурного проектирования;

- показать технологию анализа социокультурной ситуации;
- рассмотреть и критически осмыслить специфику и технологию разработки региональных культурных программ.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально- демографических особенностей участников социокультурного творчества;

Уметь:

- проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

- организовывать выездные информационно- просветительные, выставочные, праздничные мероприятия;

- обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ;

- создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

Владеть:

- методами проектирования процессов образования и воспитания населения.

Формировать компетенции:

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);
- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: **Кулагин А.С.**

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б3. Б04 «Сценарно-режиссерские основы»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. Цели дисциплины: Цель курса – обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Основными задачами курса являются:

- знакомство с теоретическими основами сценарного и режиссерского мастерства;
- изучение законов монтажа как способа смыслового построения сценария; • освоение методики разработки сценарного и режиссерского плана; • овладение технологией отбора и организацией подачи сценарного материала; • изучение специфики композиционного построения сценарной драматургии; • ознакомление с разнообразными типами сценариев; • овладение методикой драматургического анализа и определения идейно-художественного уровня готовых сценариев; • обучение методике работы над основными этапами подготовки и написания сценария; • обучение навыкам инсценирования художественного поэтического и прозаического материала; • обучение технологии режиссерско-постановочной работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность. Курс «Сценарно-режиссерские основы» входит в блок Профессиональный цикл. Базовая часть. Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины: В результате освоения содержания дисциплины студент должен

знать: особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы; особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария; функции документального, художественного, игрового материала в сценарии культурно-досуговой программы; законы режиссерского решения культурно-досуговых программ; художественно-выразительные средства в работе режиссера, законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления; основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий; уметь: создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; осуществлять постановку социально-культурных программ; организовывать репетиционную работу; составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план); использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач; владеть: творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения; основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; навыками сценарной

работы по отбору и организации материала, методами монтажа; навыками режиссерского идейно-тематического анализа; методами событийно-действенного анализа, творческой организации работы постановочной группы; навыками постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);
- организационно-управленческая деятельность:
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 16 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

**Рабочая программа дисциплины
Б3. Б05 «Методика преподавания специальных дисциплин»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)**

1. Цели дисциплины: Основная цель освоения дисциплины – способствовать целенаправленному овладению студентами теоретическими основами и методикой преподавания предметов специальных дисциплин в учреждениях культуры и муниципальных учреждениях дополнительного образования детей.

Задачи дисциплины: • изучить ведущие направления педагогической мысли в области социально-культурной деятельности; • освоить теорию и методику преподавания предметов специальных дисциплин: педагогика досуга, социально- культурная деятельность, технологические основы СКД; • изучить методику организации и планирование учебно- образовательного процесса в детском творческом коллективе; • ознакомится с образовательными программами по специальным дисциплинам для учреждений дополнительного образования детей; • выявить и опробовать на практике ключевые способы ведения уроков по педагогике досуга, теории и истории социально-культурной деятельности, технологическим основам СКД.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Методика преподавания специальных дисциплин» входит в блок Профессиональный цикл. Базовая часть. Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально - 3 культурной деятельности с навыками преподавания предметов специальных дисциплин в учреждениях социально-культурной сферы и учреждениях дополнительного образования детей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины базовой части цикла студент должен:

знать: сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России; принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально- технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечить связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; моделировать условия для включения личности в социально-культурную деятельность; исследование явлений, фактов, проблем, наблюдаемых в социально- культурной среде с целью диагностики, объяснения, прогнозирования, проектирования, оптимизации социально-культурных процессов, их регулирование и управление, проектировать социально-культурные 4 технологии, социально-культурные процессы, формы социально-культурной деятельности, процессы образования и воспитания, разработки целей и приоритетов, направлений социально-культурной деятельности, обоснование проектов и программ развития в социально-культурной сфере, оценки социально-культурных проектов и программ, методы проектирования социально-культурного пространства в различных учреждениях социально- культурной сфере. владеть: методами образования и воспитания населения в условиях развивающейся социально-культурной деятельности; методами внестационарного обеспечения досуга населения; технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; технологиями организации массового отдыха и досуга населения; способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики; знаниями передовых научных достижений по специальности, исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), системностью (способности к синтезу, классификации),

способностью правильно использовать методы и техники анализа; педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы.

3. Компетенции:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: **Кулагин А.С.**

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

**Учебная программа по дисциплине
БЗ. Б06 «Безопасность жизнедеятельности»
Профессиональный цикл (базовая часть)
Направление подготовки 071800 - Социология
Профиль «социология социальной сферы»
Квалификация – бакалавр
(аннотация)**

1. Цели дисциплины: Формирование профессиональной культуры безопасности как типа мышления, ценностных ориентаций и готовности обеспечивать безопасность в сфере профессиональной деятельности и повседневной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к вариативной части профессионального цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 040100 «Социология» (Бакалавр).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- понятийно-терминологический аппарат в области безопасности;

- основные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них, в том числе применительно к сфере своей профессиональной деятельности; законодательные и правовые акты в области безопасности;

- требования к безопасности в сфере профессиональной деятельности

уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

владеть:

- готовностью обеспечивать безопасность в профессиональной и жизненной деятельности.

владеть компетенциями:

- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Формирование компетенции:

- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Мамедзаде Н.К.

Заведующий кафедрой Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б.3.В. 01 «Технологии менеджмента в социально-культурной деятельности»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. Цели дисциплины: Цели освоения дисциплин - познакомить студентов с вопросами менеджмента в сфере социально-культурной деятельности.

Задачи освоения дисциплин – познакомиться с понятием менеджмента и его спецификой в социально-культурной сфере;

- уяснить особенности менеджмента в области искусства.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально - культурной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины базовой части цикла студент должен:

знать:

- понятийный и терминологический аппарат предмета
- нормативно-правовые документы Российской Федерации;
- специфику менеджмента в социально-культурной сфере;
- основные понятия в бюджетном финансировании;
- технологию привлечения финансовых средств из различных источников (фандрайзинг);
- уровни управления культурой;
- полномочия муниципальных органов управления.

уметь:

- применять на практике умения в сфере менеджмента театрального искусства;
- отслеживать информацию в области экономики культуры и менеджмента;
- определять нормативы финансирования учреждений культуры;
- определять источники финансирования государственных и муниципальных организаций культуры;
- анализировать материалы информационного и статистического характера

владеть:

- навыком самостоятельной работы с нормативными материалами.

Формирование компетенциями:

- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);
- художественное руководство деятельностью учреждения культуры:
- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);
- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);
- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: **Кулагин А.С.**

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3. В. 02. «Ресурсная база социально-культурной деятельности»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цель дисциплины: Формирование у будущих специалистов социально-культурной деятельности знаний, умений и навыков управления ресурсами учреждения культуры.

Задачи дисциплины:

- усвоение знаний о структуре и содержании ресурсной базы субъектов социально-культурной деятельности;
- усвоение знаний об управлении ресурсами учреждения культуры и их использовании в различных формах современных социально-культурных программ.

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- о значении ресурсной базы для социально-культурной деятельности, перспективах путях ее развития и совершенствования;
- об особенностях и основных элементах ресурсной базы социокультурной сферы России.

Знать:

- основные элементы ресурсной базы социально-культурной деятельности;
- систему социально-культурной деятельности в России и Москве;
- порядок финансирования социально-культурной деятельности;
- порядок материально-технического обеспечения социально-культурной деятельности;
- основные требования по оборудованию и оформлению учреждений культуры.

Уметь:

- вести кадровую работу;
- осуществлять материально-техническое и финансовое обеспечение учреждений культуры;
- разрабатывать и осуществлять проекты оборудования и оформления клубных зданий и помещений.

Иметь опыт (навык):

- разработки документов по организации кадровой, хозяйственной и финансово-хозяйственной деятельности в учреждении культуры;
- разработки эскизов оборудования и оформления клубных зданий и помещений.

Учебный процесс рекомендуется вести на конкретном материале, в основу проводимых мероприятий брать события, происходящие в реальной жизнедеятельности людей.

Формирование компетенции:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);

Особенности изучения разделов и тем.

Программа учебной дисциплины рассчитана на последовательное изучение в течение двух семестров: шестого – седьмого. Темы курса сгруппированы в двух разделах. Учебный материал в каждом из разделов содержит общие данные о ресурсной базе

социально-культурной деятельности и ее особенностях в Москве. Первый раздел посвящен общим проблемам ресурсного обеспечения организаций культуры, нормативному и кадровому ресурсу социально-культурной деятельности. Во втором разделе отражены проблемы финансового и материально-технического ресурса учреждений культуры при организации социально-культурной деятельности. Первый раздел заканчивается проведением зачета, а второй – итогового экзамена.

Программа курса рассчитана на 68 часов, из которых 34 часов отводится на лекции и 34 часов – на семинарские, практические занятия.

Рабочая программа дисциплины

Б3. В03 «Информационные технологии управления в социально-культурной сферах»

Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»

Квалификация - бакалавр

(аннотация)

1. Цели дисциплины: Закрепить и расширить знания студентов по основам информатики, полученные в курсе средней школы, сформировать научные представления, практические навыки и умения в области использования информационно-коммуникационных технологий при работе с информационными ресурсами, сформировать знания основных характеристик процессов сбора, поиска, передачи и накопления информации, принципов работы в локальной и глобальной сетях.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению 071800 – Социально-культурная деятельность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные характеристики процессов сбора, передачи, поиска, обработки и накопления информации;
- основные виды и назначение программного обеспечения компьютера;
- возможности и основные области применения компьютерной и коммуникационной техники;

Уметь:

- использовать базы данных по социальной работе;
- пользоваться основными программными прикладного характера: текстовым, графическим редакторами, электронными

Формировать компетенции:

- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством

- управления информацией (ОК-12);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
 - быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);
 - быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);
 - быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19);
 - быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: ст. преподаватель **Литвин О.Н.**

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. **Е.В. Воеводина**

Рабочая программа дисциплины
Б..3 В.03 «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере»
Направление подготовки 071800 – социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. Цели дисциплины: Цель дисциплины – изучение базовых способов и методов применения маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере, овладение основами планирования, анализа и контроля мер по стимулированию сбыта культурной продукции, связям с общественностью, рекламной деятельности, предоставление знаний о путях повышения эффективности форм и методов коммуникаций с основными целевыми аудиториями организаций культуры. Задачи дисциплины: Научить студента: - анализировать социальные проблемы и процессы; - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - владеть основными способами, методами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - осуществлять деловое общение, публичное выступление, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; - анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; - использовать в

практической деятельности организации информацию, полученной в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга; - участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленную на ее реализацию; - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; 3 - разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов; - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - знаниям экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и уметь проводить анализ конкурентной среды отрасли; - анализировать поведение потребителей услуг организаций сферы культуры и формирование спроса.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально - культурной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины базовой части цикла студент должен:

Формировать компетенции:

- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: **Кулагин А.С.**

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б.3.В.05. «Литература»
Направление подготовки 071800 – социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цели дисциплины: Формирование у студентов знаний и представлений об основных этапах и закономерностях развития зарубежной и отечественной литературы, о месте художественной литературы к социокультурном пространстве и ее значении в духовном становлении общества;

- формирование у студентов знаний в области теории литературы, навыков анализа и оценки литературно-художественных произведений в структуре исторического контекста развития национальной культуры.

Задачи дисциплины:

- изучение основных памятников зарубежной литературы;
- изучение наиболее значительных современных зарубежных литературно-художественных произведений;
- изучение отечественной художественной литературы от истоков до наших дней;
- овладение основными понятиями теории литературы.

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студенты

должны знать:

- содержание и проблематику обязательных для прочтения произведений, характеризующих литературный процесс;
- особенности творческого метода крупнейших отечественных и зарубежных писателей;

должны уметь:

- осуществлять литературоведческий анализ произведений классической и современной художественной литературы;
 - рассматривать литературно-художественное произведение в единстве содержания и формы;
 - пользоваться научно-критической и справочной литературой;
 - оперировать основными литературоведческими терминами;
- должны иметь представление:
- об основных этапах развития отечественной и зарубежной литературы;
 - о творческом пути наиболее значительных отечественных писателей.

Формирование компетенции:

- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);
- быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 12 зач.ед

5. Разработчики: **Кулагин А.С.**
Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б.3.В.06. «Интеллектуальная собственность и авторское право в
сфере культуры»
Направление подготовки 071800 – социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цель изучения дисциплины: «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры» состоит в формировании у обучаемых современных фундаментальных знаний в области авторского права и смежных прав, в умении анализировать основные проблемы в этой сфере, а также рассматривать пути их решения.

Задачи дисциплины: Рассмотрение проблем в области авторского права и смежных прав;

исследование вопросов правоприменительной практики в области интеллектуальной собственности;

изучение вопросов международного регулирования авторского права и смежных прав;

рассмотрение зарубежного опыта регулирования объектов авторского права и смежных прав.

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины

Обязательный минимум по ГОСу:

В результате изучения дисциплины студенты должны знать действующее российское и международное законодательство в сфере охраны интеллектуальной собственности, уметь применять судебную практику в регулировании вопросов, связанных с результатами интеллектуальной деятельности в области авторских и смежных прав.

По результатам изучения дисциплины «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры» специалист должен

знать:

- действующие нормативно-правовые акты в сфере охраны авторского права и смежных прав;

- понятие результатов интеллектуальной деятельности;

- уровень охраны международных авторских и смежных прав;

уметь:

- применять нормы авторского права и смежных прав в дальнейшей работе;

- использовать юридическую практику в решении практических задач;

владеть

- навыками использования понятийного аппарата;

- навыками поиска законодательства с привлечением современных информационных технологий;

- навыками определения юридической терминологии в авторском праве и смежных правах.

Учебная дисциплина «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры» читается в 9 семестре.

Формирование компетенции:

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);
- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.:

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б.3.В.07. «Теория и практика связей с общественностью»

Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»

Квалификация - бакалавр

(аннотация)

Цель: Изучения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» - научить студентов теоретическому осмыслению и навыкам профессиональной работы в области современных связей с общественностью («публик рилейшнз», ПР) как науки, отрасли профессиональной деятельности, в том числе в культурной среде, и средства политики.

Задачи дисциплины: Изучение основ теории и практики связей с общественностью, их рекомендаций по управлению общественным мнением в области профессиональной деятельности в современных социально-экономических условиях;

освоение технологического содержания Public relations для раскрытия специфики успешного функционирования социокультурных институтов в области осуществления коммуникативных событий с целью актуального позиционирования имиджа в сфере профессиональных интересов.

Требования к уровню освоения студентами содержание дисциплины

Обязательный минимум по ГОСу:

Сущность и особенности менеджмента общественных связей в социокультурной сфере. Потребности, запросы, интересы и мотивы практического поведения человека. Методика их исследования и технология формирования средствами публик рилейшнз (PR). Изучение и формирование общественного мнения. Традиции в системе общественных отношений и пути их формирования. Возможность влияния на динамику общественного настроения. Современные методы информирования, убеждения и внушения. Эффекты заражения и моды. Основные пути и средства сохранения и повышения репутации субъектов социально-культурной деятельности: решение задач формирования имиджа, позиционирования и персонификации. Технологические основы

PR. Подготовка материалов к распространению. Правила составления информационных сообщений. Оформление пресс-релизов. Комплектование информационных пакетов. Брифинги, интервью и беседы, пресс-конференции. Подготовка публичных выступлений в аудитории, по радио, на телевидении. Размещение газетно-журнальных сообщений. Основные требования к специальности по связям с общественностью. Формирование его профессиональных знаний, умений и навыков. Пути повышения квалификации. Этические аспекты PR в социально-культурной сфере.

По результатам изучения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» специалист должен:

знать:

- информативно-убеждающие виды коммуникации и специфику их применения в социально-культурной сфере;
- технологию Public Relations как важнейшую составляющую функцию управления, которая играет определяющую роль в обеспечении успешной деятельности компании и специфику ее применения в социально-культурной сфере;
- социально-культурную природу и механизмы мотивации в процессе формирования общественного мнения;
- принципы PR-взаимодействия со средствами массовой информации и базовые документы Public Relations.

уметь:

- организовывать и продвигать инновационные формы работы в социокультурной сфере;
- планировать и организовывать PR-кампанию в сфере своих профессиональных интересов;
- управлять коммуникативными процессами и организовывать корпоративные коммуникации в области своей профессиональной деятельности;
- анализировать тенденции, предсказывать их последствия, вырабатывать рекомендации руководству и проектировать деятельность по управлению репутацией кампании;
- планировать и организовывать коммуникативные события: прессконференции, выступления на телевидении, радио, интервью и т. д.;
- осуществлять PR-деятельность социокультурного института на основе стратегического конструирования интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- профессионально организовывать взаимоотношения с масс-медиа;

получить навыки:

- вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга;
- применения специфики культурного продукта и использовать эти знания в процессе планирования и организации PR-кампании;
- организации деятельности в экономическом пространстве социокультурной сферы, взаимодействия маркетинговой и креативной деятельности в социокультурных учреждениях;
- основных форм пропагандирования региональных, федеральных и международных программ изучения, сохранения и развития культуры.

Формирование компетенции:

- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы

- деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);
- быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БЗ. В.08. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ для студентов специальности 071800 «Социально-культурная деятельность» очной формы обучения

Цели дисциплины: Показать актуальность и эффективность делового общения как важнейшего инструмента управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрытие вариативности делового общения;
- раскрытие сущности и содержания психологических основ делового общения;
- раскрытие сущности и содержания технологии делового общения;
- формирование основных коммуникативных навыков;
- развитие умений межличностного и группового делового общения;
- развитие умений публичных выступлений;
- развитие умений делового общения через средства массовой коммуникации;
- показать студентам роль учебной дисциплины при проведении воспитательной работы с сотрудниками;
- заложить основы для формирования у студентов социально-культурной адекватности своей будущей профессиональной деятельности на государственной и муниципальной службе города Москвы;
- воспитать уважение студентов к своей будущей профессии.

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- формы делового общения и характерные особенности каждой из них;
- понятие манипуляции в деловом общении, причины и способы её проявления;
- конструктивные способы противодействия манипуляции в деловом общении;
- правила поведения в полемике, нормы конструктивной конфронтации;
- виды деловых собеседований и основные правила их реализации;

- виды и целевую функцию деловых совещаний, приемы их проведения;
- целевую функцию групповых дискуссий, «круглых столов», способы повышения их эффективности и правила поведения лидера;
- целевую функцию и правила проведения деловых переговоров, типы соглашений;
- целевую функцию и структуру публичных выступлений, их логический и информационный аспект;
- правила деловых разговоров по телефону;

должны уметь:

- создавать атмосферу доверия в деловом общении;
- цивилизованно противодействовать манипуляциям в деловом общении;
- слушать собеседника;
- передавать собственные мысли и чувства;
- конструктивно вести себя в полемике;
- участвовать в деловых беседах, деловых переговорах и групповых дискуссиях;
- подготовить и осуществить публичное выступление;
- активизировать внимание аудитории во время публичных выступлений;
- вести деловые разговоры по телефону;

должны иметь представление:

- о формах проявления неконструктивной психологической защиты в деловом общении и способах их преодоления;
- о методике самопомощи в повышении самооценки;
- о значении невербальной и паравербальной информации в деловом общении и способах их интерпретации;
- о правилах участия в пресс-конференциях, телеконференциях и выступлениях на радио;
- о правилах общения с представителями средств массовой информации.

Учебная дисциплина «Деловое общение» для специальности «Социально-культурная деятельность» читается в 3,4 и 5 семестрах. Объем аудиторных занятий составляет 92 часа. Форма итогового контроля знаний студентов – зачет в 3 и 4 семестрах, экзамен в 5 семестре.

Формирование компетенции:

- Быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);
- быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б3. В.09. СТАТИСТИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ для студентов специальности 071800 «Социально-культурная деятельность» очной формы обучения

Цель изучения дисциплины «Статистика и бухгалтерский учет» – дать студентам знания основ теории статистики, основных принципов и методов бухгалтерского учета.

Задачи дисциплины:

- дать научное представление о статистике как науке, ее задачах, предмете и методе;
- развить умения по методологии статистических исследований; ознакомить с методикой расчета абсолютных, средних и относительных величин;
- выработать практические навыки применения статистических методов исследования экономической конъюнктуры, рыночной инфраструктуры, деловой активности, оценки финансовых и бизнес - рисков;
- выявить роль статистики в принятии решений в условиях неопределенности, выявлении трендов и циклов;
- показать взаимосвязь статистики и прогнозирования развития социально-экономических процессов;
- изучить основные принципы бухгалтерского учета и порядок их применения в практической деятельности организации;
- сформировать у студентов представление о методах бухгалтерского учета, составных частях бухгалтерского баланса;
- освоить применение бухгалтерского учета при составлении бюджета проектов в социально-культурной деятельности;
- выработать практические навыки определения рентабельности мероприятий в областях социально-культурной деятельности.

Изучение курса обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области культуры и искусства, утвержденного приказом Министерства образования Российской Федерации 12.02.2003 г.

Государственный образовательный стандарт содержит обязательный минимум требований к уровню освоения студентами содержания дисциплины «Статистика и бухгалтерский учет», которая является специальной дисциплиной Федерального компонента:

Статистика как наука; предмет, методы и задачи. Источники статистической информации. Группировка и сводка статистических наблюдений. Ряды динамики, индексы, показатели вариации. Выборочное наблюдение, статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистические методы классификации, группировки и моделирования социально-экономических явлений. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры, рыночной инфраструктуры, деловой активности, оценки финансовых и бизнес-рисков, принятия решений в условиях неопределённости. Выявление трендов и циклов. Прогнозирование развития социально-экономических процессов. Статистика продукции, численности работников и использования рабочего времени, производительности труда, заработной платы, основных фондов, себестоимости продукции, финансов. Социальная статистика. Основные принципы бухгалтерского учёта. Понятие и составные части бухгалтерского учёта при

составлении бюджета проектов в социально-культурной деятельности. Определение рентабельности мероприятий в областях социально-культурной деятельности.

В результате изучения дисциплины студенты **должны знать:**

- систему нормативного регулирования статистики и бухгалтерского учета в Российской Федерации, тенденции развития статистики и бухгалтерского учета;
- источники статистической информации, статистические методы классификации, группировки и моделирования социально-экономических явлений, статистические методы исследования экономической конъюнктуры, рыночной инфраструктуры;
- основные принципы бухгалтерского учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала;
- основные принципы учета доходов и расходов;
- понятие и составные части бухгалтерского баланса;
- обязанности и права бухгалтера.

должны уметь:

- проводить статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений, рассчитывать и анализировать абсолютные и относительные величины, средние величины, индексы, показатели вариации, выявлять тренды и циклы;
- прогнозировать развитие социально-экономических процессов;
- уметь классифицировать и систематизировать на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции;
- уметь обобщать информацию и составлять индивидуальную бухгалтерскую отчетность.

иметь представление:

- о связях статистики и бухгалтерского учета с другими учебными дисциплинами;
- о взаимосвязи оперативного, статистического, бухгалтерского, налогового и управленческого учета в подготовке информации для пользователей;
- о методике группировки и сводки статистических наблюдений, методике расчета рядов динамики; статистики численности работников, использования рабочего времени, производительности труда, заработной платы, основных фондов, себестоимости продукции.
- о возможных нарушениях и ошибках в осуществлении финансово-хозяйственной деятельности и ведении бухгалтерского учета.

Учебная дисциплина читается в 5–ом и 6 –ом семестрах для очной формы обучения.

Формирование компетенции:

- Использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б.3В.10 «Делопроизводство и документоведение»
Направление подготовки 071800 – социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

1. Цели дисциплины: Целью изучения является изучение документационной теории и практики в управлении на основе научно обоснованных принципов и методов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально - культурной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия информатики;
- нормативно-методическую базу организационно-распорядительной документации;
- принципы организации и задачи служб ДОУ;
- порядок подготовки организационно-распорядительной и информационно-справочной документации;
- основные особенности официально-делового стиля речи и правила редактирования служебных документов;
- основные правила работы с документацией различных типов и видов (кадровой документацией; деловой корреспонденцией, письменными и устными обращениями, жалобами и предложениями граждан; и т.д.);
- особенности документирования коллегиальной деятельности;
- порядок организации документооборота и хранения документов;

Уметь:

- составлять проекты основных документов, используемых в антикризисном управлении, в соответствии с существующими нормами и правилами;
- составлять проекты основных бланков учреждения (внешних, внутренних, гербовых, бланков конкретного вида документов, бланков должностного лица);
- редактировать текст служебного документа с учетом норм логики и языка;
- вести деловую корреспонденцию;
- вести документацию по персоналу предприятия, по письменным и устным обращениям, жалобам и предложениям граждан, по деятельности коллегиальных органов;
- вести документооборот предприятия, организации или учреждения;
- использовать при решении этих задач современные программные средства.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- способностью использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;

- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способностью использовать для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Формирование компетенций:

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);
- их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б.3.В.11. «Арт-менеджмент»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых менеджеру в сфере управления маркетинговыми процессами в области искусства.

Задачи дисциплины:

- а) формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области арт-менеджмента системы учреждений культуры.
- б) воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств арт-

менеджера, необходимых руководителю организации культуры.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- об арт-менеджменте как самостоятельной сфере деятельности;
- об особенностях системного и внесистемного подходов к созданию и реализации

продуктов деятельности арт-менеджера.

Знать:

- содержание понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия»;
- основные механизмы управления менеджментом арт-индустрии;
- стратегию и тактику технологий арт-менеджмента;
- базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии;
- механизмы финансирования в сфере арт-индустрии;
- особенности арт-менеджмента в России.

Уметь:

- осуществлять профессиональные функции и обязанности арт-менеджера;
- применять полученные знания и навыки в деятельности руководителя учреждения

культуры.

Иметь опыт (навык):

- анализа состояния, проблем и тенденций развития арт-индустрии;
- организации работы художественно-творческих коллективов, объединений, студий,

клубов;

- планирования социально-культурных программ и организации их исполнения;
- ведения методической и хозяйственной деятельности творческих организаций.

Учебный процесс рекомендуется вести на конкретном материале, в основу проводимых мероприятий брать события, происходящие в реальной жизнедеятельности людей.

Формирование компетенций

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б.3.В.12. «Технологии выставочной деятельности»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цель дисциплины: Формирование у студентов знаний, умений и навыков организации и проведения выставочной деятельности в социально-культурной сфере.

Задачи дисциплины:

- а) формирование у студентов знаний, навыков и умений выставочной деятельности, необходимых менеджеру социально-культурной сферы;
- б) воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств руководителя организации культуры.

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- о понятии, видах и средствах выставочной деятельности;
- о законодательстве в области выставочной деятельности;
- о художественно-изобразительных, выразительных, образных и других средствах создания различных видов выставок;
- о теоретико-методических основах дизайна предметно-пространственной среды выставки.

Знать:

- формы и методы выставочной деятельности в социально-культурной сфере;
- технологию использования основных материалов, инструментов, приспособлений, фото- и технических средств, применяемых в работе художника-дизайнера выставки;
- методику организации выставочной деятельности;
- приемы создания выставочных стендов;
- принципы выставочной деятельности;
- способы изготовления основных форм выставочной деятельности;
- методику разработки дизайнерского проекта выставки.

Уметь:

- организовывать рекламную компанию выставочной деятельности в социокультурной сфере;
- создавать рекламные формы выставочной деятельности методами компьютерной графики;
- разрабатывать эскизные проекты основных элементов предметно-пространственной среды выставки.

Иметь опыт (навык):

- организации и проведения выставочной деятельности в социокультурной сфере;
- художественного проектирования выставок;
- разработки художественно-дизайнерских эскизов зон и объектов выставочной деятельности социокультурной сферы.

Учебный процесс рекомендуется вести на конкретном материале, в основу проводимых мероприятий брать события, происходящие в реальной жизнедеятельности людей.

Особенности изучения разделов и тем. Связь с другими дисциплинами.

Формирование компетенций

- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);
- быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины

Б.3В.14 «Менеджмент музыкальной деятельности»

Направление подготовки 071800 – социально-культурная деятельность

Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»

Квалификация - бакалавр

(аннотация)

1. Цели дисциплины: Цель – освоение теоретических основ менеджирования в сфере музыкальной, концертной деятельности государственных и негосударственных организаций, а также культурно-развлекательного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- осуществление функций руководителя небольших структурных подразделений в органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства (театры, филармонии, концертные организации и др.), в творческих союзах и обществах;
- осуществление постоянной связи со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет, периодические издания) с целью пропаганды музыкального искусства и культуры;
- разработка тем лекций (лекций – концертов), выступление с лекциями, комментариями к исполняемым в лекциях-концертах произведениям в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.;
- участие в формировании репертуара для артистов, творческих коллективов и организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной

деятельности в качестве менеджера социально - культурной деятельности.

Дисциплина направлена на изучение сущности менеджмента в музыкальной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины: В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент в музыкальной деятельности» обучающиеся должны:

- знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- роли, функции и задачи менеджера в современной музыкальной организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования в музыкальных коллективах и организациях;
- теории мотивации, лидерства, конфликтов и их специфику в музыкальных и творческих коллективах;
- виды и процедуры внутриорганизационного контроля.

- уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций руководителя музыкального коллектива и музыкальной организации;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- формировать планы менеджмента музыкальных и творческих продуктов.

- владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями управления персоналом;
- методами кооперации с коллегами, работе в коллективе.

Формирование компетенций:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б.3В.15 «Социокультурная анимация»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цели дисциплины:

- Способствовать формированию целостных представлений о технологии анимации, формированию профессиональных компетенций бакалавра, связанных со способностью создания анимационных программ для обеспечения физического, психического и социального здоровья людей.
- Задачи:
 - Способствовать осознанию социальной значимости будущей профессии, ее места в системе социального знания.
 - Содействовать обеспечению достаточного уровня овладения знаниями:
 - теоретических, методических, организационных основ анимационной деятельности;
 - разработки и реализации анимационных программ;
 - технологических особенностей отдельных областей анимационной деятельности;
 - способов эффективного использования средств эмоционального воздействия в различных организационно-методических формах анимационной деятельности;
 - особенностей социокультурного проектирования в различных социокультурных ситуациях, ориентированных на различные социальные группы.
 - Способствовать усвоению навыков:
 - самостоятельной разработки анимационных программ;
 - адекватного подбора технологий анимационной деятельности при работе с разными социальными группами;
 - оценки анимационных программ, направленных на обеспечение физического, психического и социального здоровья людей;
 - разработки сценариев по заданной теме.
- **2. Место дисциплины в структуре ООП:**
- Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально - культурной деятельности.
 - **Требования к результатам освоения дисциплины:**
- В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Сущность, социальные функции и принципы анимационной деятельности;

Уметь:

- организовать анимационную деятельность;

Владеть:

- методиками творческий процесс в технологии
- анимационной деятельности;
- режиссерскими основами анимационной деятельности.

Формирование компетенций:

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5.Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б.3.В.012. «Реклама в социокультурной сфере»»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цель дисциплины: Формирование у студентов знаний, умений и навыков организации и осуществления рекламной деятельности и проектирования предметно-пространственной среды учреждений культуры.

Задачи дисциплины:

- а) формирование у студентов знаний, умений и навыков рекламной деятельности,

необходимых менеджеру социально-культурной сферы;

б) воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств руководителя организации в сфере культуры.

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- о сущности, видах и средствах рекламы;
- о законодательстве в области рекламы;
- о художественно-изобразительных, выразительных, образных и других средствах создания различных видов рекламы;
- о теоретико-методических основах дизайна предметно-пространственной среды;
- о методике художественно-дизайнерской практики учреждений культуры.

Знать:

- формы и методы создания рекламы в социально-культурной сфере;
- технологию использования основных материалов, инструментов, приспособлений, фото- и технических средств, применяемых в работе художника-дизайнера;
- методику организации художественно-дизайнерских мероприятий;
- принципы проектирования художественных форм учреждений культуры и проводимых в них социально-культурных мероприятий;
- способы изготовления основных форм визуальной рекламной информации;
- методику разработки дизайнерского проекта интерьера учреждения культуры.

Уметь:

- создавать рекламные тексты разных типов;
- организовывать рекламную кампанию в социокультурной сфере;
- создавать рекламные формы методами компьютерной графики;
- разрабатывать эскизные проекты основных элементов предметно-пространственной среды учреждений культуры.

Иметь опыт (навык):

- проведения рекламной кампании в социокультурной сфере;
- создания рекламных текстов для рекламных акций разных типов;
- художественного проектирования листовок, буклетов, каталогов, плакатов;
- разработки художественно-дизайнерских эскизов зон и объектов социокультурной сферы;
- эскизного проектирования зрелищных социально-культурных мероприятий под открытым небом;
- разработки дизайнерского проекта интерьера учреждения культуры.

Учебный процесс рекомендуется вести на конкретном материале, в основу проводимых мероприятий брать события, происходящие в реальной жизнедеятельности людей.

Формирование компетенций:

- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- быть способным использовать современные информационные технологии,

- управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);
- быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б.3.ДВ.01. «Режиссура массовых праздников»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цель: Изучение дисциплины «Режиссура массовых праздников» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений и практических навыков в области режиссуры массового праздника.

Задачи дисциплины:

- а) формирование у студентов знаний, навыков и умений режиссуры массового праздника, необходимых менеджеру социально-культурной сферы;
- б) воспитание у студентов соответствующих профессиональных и личностных качеств руководителя организации культуры.

Требования к уровню освоения студентами содержания дисциплины

Обязательный минимум по ГОСу:

Учебная дисциплина ДС.4. «Режиссура массовых праздников» является дисциплиной специализации и входит в вузовский компонент учебного плана специальности. Ее изучение способствует формированию прикладных навыков профессиональной деятельности.

По результатам изучения дисциплины «Режиссура массовых праздников» специалист должен

знать:

- формы и методы режиссуры массового праздника;
- принципы и методику организации массового праздника.

уметь:

- организовывать массовые праздники с применением методов художественно-образного решения праздничного события.

владеть:

- навыками организации и проведения массового праздника.

Формирование компетенции:

- владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования

методов физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

Контроль по дисциплине. Итоговый контроль

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в устной форме с элементами демонстрации сценарно-режиссерской документации.

Промежуточный и текущий контроль

В процессе изучения дисциплины выполняется 12 форм промежуточного и текущего контроля: презентации эссе, сценария, либретто, режиссерского плана, монтажного листа, репетиционного плана, режиссерской экспликации и др. сценарно-режиссерской документации, практическое исполнение творческих заданий, защита практических рекомендаций, имитационный прогон социально-культурного мероприятия.

Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов, если иное не предусмотрено рабочей программой учебной дисциплины.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины

Б.3. ДВ.02 «Музыкальное оформление социально-культурных программ»

Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»

Квалификация - бакалавр

(аннотация)

Цели дисциплины: Цели изучения дисциплины - формирование профессиональных компетенций студентов, связанных с готовностью музыкального оформления культурно-досуговых программ.

Задачи:

- Изучение характерных особенностей музыкального искусства на основе активного восприятия лучших образцов мировой музыкальной культуры различных стилистических направлений.
- Освоение принципов музыкального оформления культурно-досуговых программ.

Место дисциплины в структуре ООП:

Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально-культурной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате обучающийся должен:

знать:

- закономерности подбора музыкального сопровождения культурно-досуговых программ;

владеть:

- развитым словарным запасом, дающим возможность грамотно характеризовать эмоционально-стилистические особенности музыкальных произведений;

уметь:

- проектировать музыкальное сопровождение культурно-досуговых программ, ориентируясь на эмоциональное состояние, тональность содержательного материала программы.

Формировать компетенции:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины

БЗ.ДВ 02 «Организация самодеятельного художественного творчества»

Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность

Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»

Квалификация - бакалавр

(аннотация)

Цель: Профессиональная подготовка студента к педагогической деятельности в сфере современного этнохудожественного образования.

Задачи:

- изучить особенности организации и руководства народным художественным творчеством;
- изучить основные виды культурно – художественных проектов в сфере танцевального творчества;
- осветить исторические аспекты развития народного художественного творчества;
- раскрыть психолого-педагогические особенности творческого процесса.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально - культурной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате обучающийся должен:

знать:

1. Правовые и нормативные основы развития народного художественного творчества в РФ.
2. Систему организации, руководства и научно-методического обеспечения народного художественного творчества в России, функции государственных органов управления культурой, этнокультурных центров, домов народного творчества, фольклорных центров, культурно-досуговых учреждений, учебных заведений по развитию НХТ, научно-методические основы организационно-управленческой деятельности в сфере НХТ.
3. Основные виды культурно – художественного проектирования в сфере народного художественного творчества.

уметь:

1. Осуществлять организацию, педагогическое и методическое руководство коллективами народного художественного творчества.
2. Организовывать и проводить фестивали, конкурсы, выставки, мастер-классы в сфере НХТ.
3. Уметь работать с законодательной базой и нормативно – правовыми документами в сфере народного художественного творчества.
4. Организовать структуру деятельности коллективов народного художественного творчества.
5. Обеспечить работу коллектива всеми видами планирования.
6. Разрабатывать проекты художественной направленности для реализации коллективом.

владеть: источниками, каналами, методами сбора, анализа, обобщения и применения информации о сфере народного художественного творчества, о ее организации.

Формировать компетенции:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б3. ДВ03 «Основы продюсерства и промоутерства»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цели дисциплины: Целью курса является знакомство и освоение студентами основных принципов комплекса продюсерских технологий, направленных на продвижение проектов интеллектуальной и собственности, развития креативного мышления и навыка экономического прогнозирования прибыли.

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрытие теоретических основ профессиональной деятельности продюсера (арт-менеджера);
- знакомство с современными требованиями к деятельности продюсера (арт-менеджера), условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере арт-индустрии.
- изучение нормативно-правовой основы деятельности продюсера (арт-менеджера);
- овладение нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере арт-индустрии.

Место дисциплины в структуре ООП: Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально - культурной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате обучающийся должен:

знать:

- методы мониторинга зрительских интересов;
- этапы работы продюсера и его роли в каждом из них.

уметь:

- выявлять оптимальные варианты управленческих решений и обосновать перспективные предложения по их совершенствованию различать различные методологические подходы к изучению зрительских предпочтений, и быть знакомыми с

возможными схемами финансирования;

- экономически правильно оценивать процесс организации и управления проектами; владеть:
- основами экспертного мышления в области оценки и выбора основных параметров проектов;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- навыками организационно-управленческой работы с малыми группами.

Формировать компетенции:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

- быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);
- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);
- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б3. ДВ. 03 «Основы библиотековедения и библиографии»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цели дисциплины: Целью курса является знакомство и освоение студентами основных принципов комплекса продюсерских технологий, направленных на продвижение проектов интеллектуальной и собственности, развития креативного мышления и навыка экономического прогнозирования прибыли.

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрытие теоретических основ профессиональной деятельности продюсера (арт-менеджера);
- знакомство с современными требованиями к деятельности продюсера (арт-менеджера), условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере арт-индустрии.
- изучение нормативно-правовой основы деятельности продюсера (арт-менеджера);
- овладение нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере арт-индустрии.

Место дисциплины в структуре ООП:

Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально-культурной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате обучающийся должен:

знать:

- методы мониторинга зрительских интересов;
- этапы работы продюсера и его роли в каждом из них.

уметь:

- выявлять оптимальные варианты управленческих решений и обосновать перспективные предложения по их совершенствованию различать различные методологические подходы к изучению зрительских предпочтений, и быть знакомыми с возможными схемами финансирования;

- экономически правильно оценивать процесс организации и управления проектами;

владеть:

- основами экспертного мышления в области оценки и выбора основных параметров проектов;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- навыками организационно-управленческой работы с малыми группами.

Формировать компетенции:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);
- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);
- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями

- участников социально-культурной деятельности (ПК-28);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б3. ДВ 04 «Культура и этика взаимоотношений в творческом коллективе»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цели дисциплины: Цель дисциплины: формирование у студентов представлений о профессиональной этике и умений следовать требованиям культуры поведения в процессе общения с воспитанниками.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с нормами и правилами делового и повседневного этикета, содействовать их усвоению и практическому применению, формированию отношения к этикетным требованиям как к важнейшей и безусловной необходимости;
- способствовать освоению основных категорий и понятий педагогической этики и понятий, связанных с природой и спецификой феномена педагогического общения, их функций, закономерностей этики психолого-педагогического взаимодействия и их спецификой; сформировать умения и навыки регулировать своё поведение, взаимоотношения с учащимися, родителями, коллегами в соответствии с требованиями морали, понятием о долге и профессиональной этике психолога-педагога; содействовать формированию этической культуры и следовать этикетным требованиям, быть примером в этом для своих воспитанников.

Место дисциплины в структуре ООП: Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально - культурной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

- основные категории и понятия этики общения в сфере творческой деятельности, их функции, роль и место этики в системе наук, в культуре человечества;
- современные проблемы профессиональной этики творческого педагога-организатора;
- основные нормы и правила профессионального педагогического, психологического, делового и повседневного этикетов;
- теоретические положения и прикладное значение основных подходов к решению профессионально-этических задач.

Уметь:

- адекватно выбирать и использовать этические нормы для решения определенных исследовательских задач;

- применять теоретические знания в решении профессионально-этических задач;
- интерпретировать полученные данные и использовать их в консультировании социального поведения личности и групп;
- анализировать особенности общения и взаимодействия;
- определять оптимальную стратегию и тактику психолого-педагогического взаимодействия.
- выявлять и разрешать конфликты в различных сферах профессиональной деятельности.

Владеть:

- приемами самооценивания уровня развития своих управленческих и психолого-педагогических способностей;
- навыками профессионального общения;
- навыками самосовершенствования и саморазвития;
- навыками осуществления психолого-педагогической деятельности, с целью обучения сотрудников и дальнейшего самообразования;
- опытом разработки модели профессиональной деятельности с учетом влияния реальных условий и факторов.

Формирование компетенций:

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б3. ДВ 04 «Психология социально-культурной деятельности»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цели дисциплины: Цель курса: обеспечить теоретическую и практическую подготовку студентов в области воспроизводства и разработки технологий организации культурно-досуговой деятельности (психологический аспект).

Задачи курса:

1. Обучить студентов теоретическому осмыслению основных терминологических

понятий.

2. Сформировать представления о психологии организации досуговой деятельности.
3. Выработать необходимые умения в самостоятельной оценке студентами досуговых стратегий.
4. Воспитать ценностное отношение к культурным традициям региона.

Место дисциплины в структуре ООП:

Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально-культурной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

иметь представление:

- о предмете и методе психологии социально-культурной деятельности;

знать:

- основные категории и понятия психологической и педагогической наук;
- основы психологии межличностных отношений, психологии малых групп; объективные связи обучения, воспитания и развития личности;

уметь:

- дать краткую психологическую характеристику личности (темперамент, характер, способности) и когнитивных процессов (особенности памяти, внимания, уровень интеллекта);

- определить (первичными приемами диагностики) психическое состояние личности; анализировать факторы, влияющие на формирование личности и ее профессиональных способностей;

владеть:

- простейшими приемами саморегуляции психического состояния; элементами саморефлексии в жизни, профессиональной деятельности.

Формирование компетенций:

- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б3. ДВ 05 «Особенности социальной работы с лицами с ОВЗ»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цели дисциплины Изучение дисциплины "Социальная работа с лицами с ОВЗ" имеет цель сформировать у студентов, компетентностный подход в решении профессиональных проблем на основании знаний по теоретико-методологическим основам социальной работы с инвалидами.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- получить представления о системе организации и функционировании структур социальной защиты инвалидов;
- знать формы социальной работы с инвалидами ;

2) познавательный компонент:

- изучать особенности и основные направления социальной работы с инвалидами;

3) практический компонент:

- иметь навыки по применению теоретических знаний социальной работы на практике;
- уметь работать с научной, учебной литературой;
- правильно классифицировать факты и обстоятельства;
- осуществлять простейшие социально-психологические исследования.

Место дисциплины в структуре ООП:

Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально-культурной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

объект, предмет, основные концепции, понятия, типы, модели, субъекты, особенности социальной политики, принципы формирования и функционирования в реформируемом и стабильном обществах, а также механизмы ее реализации в современной России и за рубежом; основные понятия и категории, формы, методы и уровни технологии социальной работы; сущность и содержание инструментария технологии социальной работы, формы и методы деятельности по преодолению жизненных ситуаций и решению социальных проблем; понятия и категории, принципы и закономерности, формы и уровни социальной работы; основы социологического анализа; различные варианты организации исследований;

Уметь:

объяснять основные направления и приоритеты социальной политики, ее взаимосвязь с внутренней и внешней экономической, национальной, демографической политикой, роль и значение в профессиональной практической деятельности; использовать полученные знания при анализе социально-политических процессов, явлений, внедрений социальных технологий, координации деятельности различных государственных и общественных организаций, учреждений по оказанию необходимой социальной защиты и помощи населению; находить технологическое решение социальных проблем различного уровня социальной работы; проектировать технологию социальной работы для каждого конкретного случая; использовать инновационные технологии социальной работы для решения профессиональных задач; вести организационно-управленческую и

практическую деятельность на различных объектах профессиональной деятельности; организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной информации по проблемам социальной работы;

Владеть: навыком оказания правовой, социальной помощи и предоставления услуг отдельным лицам, семьям и категориям граждан, нуждающимся в социальной защите; взаимодействия в процессе оказания социальной помощи клиенту с различными государственными, общественными и благотворительными организациями; планирования работы по социальной защите населения, определения ее содержания, форм, методов; проведения мониторинга и анализа социальных процессов (условия, причины, мотивы поведения) в муниципальном образовании; исследования и анализа состояния социально-правовой защиты отдельных категорий граждан;

Формировать компетенции:

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б3. ДВ 05 «Режиссура культурных мероприятий с детьми ОВЗ»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цели дисциплины: Изучение дисциплины "Режиссура культурных мероприятий с детьми ОВЗ" имеет цель сформировать у студентов компетентный подход в решении профессиональных проблем на основании знаний по теоретико-методологическим основам режиссуры культурных мероприятий с детьми с ОВЗ.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- получить представления по основам режиссуры культурных мероприятий с детьми с ОВЗ;

2) познавательный компонент:

- изучать особенности и основные направления режиссуры культурных мероприятий с детьми с ОВЗ;

3) практический компонент:

- иметь навыки по применению теоретических знаний по основам режиссуры культурных мероприятий с детьми с ОВЗ;

- уметь работать с научной, учебной литературой по основам режиссуры культурных мероприятий с детьми с ОВЗ.

Место дисциплины в структуре ООП: Курс является одной из составляющей подготовки направления по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина призвана способствовать подготовке выпускника к профессиональной деятельности в качестве менеджера социально - культурной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

объект, предмет, основные концепции, понятия, типы, модели, субъекты, особенности, принципы формирования, механизмы; основные понятия и категории, формы, методы и уровни технологии режиссуры культурных мероприятий с детьми с ОВЗ

Уметь:

объяснять роль и значение в профессиональной практической деятельности; использовать полученные знания, использовать инновационные технологии, вести организационно-управленческую и практическую деятельность по основам режиссуры культурных мероприятий с детьми с ОВЗ;

Владеть: навыком оказания услуг по основам режиссуры культурных мероприятий с детьми с ОВЗ

Формировать компетенции:

- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б3. ДВ 06 «Культура и менеджмент деловой среды»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цели дисциплины: Цель дисциплины – изучение теории и практики культуры и менеджмента деловой среды для обеспечения овладения студентами знаний и навыков профессиональной коммуникации.

Задачи курса:

Рассмотреть деловые коммуникации как сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, группами, организациями, сообществами, порождаемый потребностями совместной деятельности;

Ознакомить студентов со структурой деловых коммуникаций, включающей коммуникативную, интерактивную и перцептивную составляющие;

Раскрыть системный характер коммуникативных связей в организации;

Стимулировать формирование практических навыков эффективных коммуникаций у студентов для решения задач, связанных с реализацией функций в профессиональной сфере.

Место дисциплины в структуре ООП:

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- основные теории и концепции культуры и менеджмента деловой среды, коммуникативного взаимодействия;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- основные формы делового общения, нормы делового разговора, нормы общения, вербальных коммуникаций;

уметь:

- выстраивать организационные коммуникации, культуру и менеджмент деловой среды;
- анализировать социокультурные и коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;

владеть:

- навыками конструирования социокультурной среды и деловых коммуникаций;
- способностью ориентироваться в деловых ситуациях, нормами нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами;
- основными навыками и приемами делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении;

Формировать компетенции:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: д.ф.н., профессор Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой: Е.В. Воеводина

Рабочая программа дисциплины
Б3. ДВ 06 «Организационное поведение»
Направление подготовки 071800 – Социально-культурная деятельность
Профиль «Менеджмент социокультурной деятельности»»
Квалификация - бакалавр
(аннотация)

Цели дисциплины: Цель изучения дисциплины:

познакомить студентов с классическими и современными подходами, составляющими основу культуры организации и на этой основе выработать у них навыки эффективного взаимодействия и управления людьми. Дисциплина раскрывает теоретические основы

поведения человека в социальных организованных системах различных типов и классов, сущность, принципы, законы и способы организации жизнедеятельности и поведения человека в обществе, а также особенности осуществления различных видов организационной деятельности, включая управленческую.

Учебные задачи дисциплины:

1. формирование у студентов четкого и ясного понимания закономерностей организационного поведения на этапах: личность, группа, организация.
2. овладение студентами основами делового общения, навыками проведения переговоров, работы в команде, искусством презентаций, правилами деловой этики.
3. обучение студентов методам мотивации, разрешения конфликтов, управления стрессами, формирования и развития организационной культуры в организации.
4. проводится ознакомление с основными социальными процессами и факторами, регулирующими поведение личности в организации и группе;
5. формируются навыки управленческого воздействия на подчиненных.

Место дисциплины в структуре ООП:

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные принципы индивидуального и группового принятия решений;
- основы построения процесса эффективного взаимодействия сотрудников в ходе совместной трудовой деятельности;
- классические и современные теории мотивации.
- основные теории лидерства, мотивации, формирования группы;
- особенности организационного поведения в сфере международного бизнеса;

Уметь:

- принимать решения о профессиональной пригодности работников с учетом характеристики их способностей и личностных качеств;
- преодолевать барьеры взаимодействия и общения людей;
- предупреждать негативное влияние ложных представлений и стереотипов на характер принимаемых управленческих решений.

Владеть:

- методами анализа причин и поступков (индивидуальных и групповых) поведения людей в организации;
- методами формирования навыков управления поведением подчиненных и своим собственным.

Формировать компетенциями:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зач.ед.

5. Разработчики: д.ф.н., профессор Кулагин А.С.

Заведующий кафедрой: Воеводина Е.В.

Учебная программа по дисциплине Б4. Физическая культура

Цели дисциплины: Целью физического воспитания студентов вузов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установке на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Место дисциплины в структуре ООП: Она является логическим продолжением процесса физического воспитания, осуществляемого в дошкольных и школьных учреждениях, а также в образовательных структурах среднего специального образования.

Социогуманитарная направленность физической культуры вообще и, особенно, в образовательных учреждениях всех уровней в стране является основным принципиальным положением Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

В высших учебных заведениях «Физическая культура» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, «Физическая культура» входит в число обязательных дисциплин цикла «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины».

Свои образовательные и развивающие функции «физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности.

Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности будущего специалиста, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- значение физической культуры в развитии человека;
- уметь практически применять навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья;

- быть способным развивать и совершенствовать двигательные качества и выполнять установленные нормативы по общей физической и спортивно-технической подготовке;
- методически правильно использовать средства физического воспитания и укрепления здоровья.

Формировать компетенции:

- владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зач.ед.

5. Разработчики: Плохой В.Н.

Заведующий кафедрой социологии: к.с.н. Е.В. Воеводина

Приложение

Описание программы учебной практики 071800 – Социально-культурная деятельность

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учебная практика является неотъемлемой частью профессиональной подготовки бакалавра. Практика выступает как одно из средств формирования у будущих специалистов знаний, умений и навыков, необходимых для успешной и эффективной профессиональной деятельности.

Цели, задачи и сроки учебной практики определяются в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности и направлению **071800 – Социально-культурная деятельность**, а также в соответствии с Примерным положением о практиках студентов высшего профессионального учебного заведения .

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цель учебной практики: углубление знаний о деятельности учреждений социально-культурной деятельности, приобретение и закрепление начальных навыков и элементов практической профессиональной деятельности.

Задачи учебной практики:

1. апробация, закрепление и углубление знаний, полученных в ходе изучения теоретических курсов;
2. изучение профессионально значимых требований к специалисту по социокультурной деятельности и базовых ценностей СКД;
3. приобретение опыта профессионального общения и взаимодействия с клиентами – потребителями услуг СКД;
4. приобретения опыта профессионального общения и взаимодействия с работниками учреждений и организаций системы СКД.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная практика является неотъемлемой частью подготовки бакалавров.

Прохождение учебной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин предметной подготовки, вариативной части и курсов по выбору, прохождения производственной практики, подготовки выпускной квалификационной работы.

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ

Текущий контроль прохождения студентами учебной практики осуществляет руководитель практики от кафедры, а также руководители практики от учреждений, в которых проводится практика.

Перед началом учебной практики для всех студентов-практикантов руководитель практики проводит организационное собрание. На собрании обсуждаются вопросы организационного и методического характера, выдаются дневники практики и планы написания отчета по практике. Для закрепления за учреждениями и организациями статуса «баз практик» заключает договоры о сотрудничестве с учреждениями и организациями, которые имеют соответствующий профиль и возможность принять студентов на практику. В договорах определяются конкретные сроки и условия прохождения учебной практики студентами, также формы контроля прохождения студентами учебной практики и ответственность сторон договоров.

Ответственность за прохождение студентами учебной практики несут студенты-практиканты, а также руководители учебной практики от кафедры и учреждения, которые являются базой учебной практики (при наличии договора).

Содержание учебной практики

№ п/п	Мероприятия и виды работ	Всего:
1	Организационное собрание	1
2.	Знакомство с учреждением (изучение распорядка, инструктажи)	1
3.	Разработка индивидуального плана работы	1
4.	Знакомство со специалистами и категориями клиентов	2
5.	Знакомство с квалификационными требованиями специалиста	2
6.	Изучение направлений социальной деятельности учреждения	2
7.	Изучение документации, учреждения	1
8.	Изучение психологических, этических и иных особенностей деятельности специалиста данного учреждения	2
9.	Помощь специалисту в повседневной работе	5
10.	Работа с клиентами	4
11.	Итоговая конференция	1
	Всего	22

5. СОСТАВ ОТЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ

В состав отчетных документов по учебной практике входят:

- дневник по практике;
- отчет по практике.

Перед началом практики студенту выдается задание на практику в форме плана написания отчета по практике. Задание выполняется на основе:

1. Изучения нормативной базы деятельности учреждения.
2. Конспектирования содержания лекций, бесед, инструктажей.
3. Описания личных впечатлений и личного опыта, полученного в процессе участия в мероприятиях конкретного учреждения (организации), особенно в процессах приема или посещения клиентов.

7. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ

По итогам прохождения практики студенты заполняют **дневник прохождения практики**, в котором фиксируется:

- время прохождения практики;
- задания, выполненные студентом в процессе практики;

Дневник заверяется в учреждении, являющимся базой практики: удостоверяется печатью и подписью руководителя практики от учреждения. В дневнике руководитель практики заполняет отзыв о прохождении практики студента.

По итогам прохождения практики студенты заполняют **отчет по практике** в соответствии с планом.

ПЛАН ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ:

Раздел I. Цель и задачи практики

Цель и задачи практики приводятся в соответствии с Примерным положением о практиках.

Раздел II. Содержание основной части отчета по практике

Время прохождения практики в соответствии с приказом.

Описание организации (учреждения) в которых проходила практика.

1. Полное название организации, ее точный адрес, телефоны.
2. Фамилия, имя, отчество первого руководителя.
3. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя практики от учреждения (организации).
4. Место организации в системе социальной работы или системе образования, воспитания, местного самоуправления округа (города, района).

5. Структура организации с обозначением основных подразделений (желательна структурно-логическая схема организации) и перечислением их главных функций. Если структурных подразделений нет (например, в комитете общественного самоуправления), перечислить должности основных специалистов и определить круг их обязанностей.

6. Нормативно-правовая база организации (учреждения).

- необходимо обозначить устав организации (учреждения) или иной документ, регламентирующий его работу;

- перечислить федеральные законы и иные нормативные акты, в соответствии с которыми выполняются социальные функции учреждения.

7. Перечисление социальных проблем региона (округа), решаемых данной организацией (учреждением). Если практика проходит в образовательном учреждении студентам необходимо раскрыть социальные проблемы, характерные для учащихся, преподавателей и их семей.

8. Характеристики социальных групп, являющихся клиентами учреждения.

Характеристики следует проанализировать и разделить, как минимум, на психологические, мировоззренческие и поведенческие. Определить более и менее типичные группы клиентов, описать их потребности, содержание типичных запросов (обращений).

9. Описание собственной деятельности студентов в процессе прохождения практики. В отчете необходимо отразить следующие аспекты:

- описать, как прошло ознакомление с организацией (учреждением), особенностями ее функционирования: кто проводил вводную беседу, инструктажи. Охарактеризовать морально-психологический климат учреждения (организации);

- отразить, с какими социальными технологиями, специфичными для данной организации удалось ознакомиться в процессе учебной практики;

- описать функции специалиста социальной работы (социального педагога, психолога, работника кадровой службы и т.п.), с которым осуществлялось взаимодействие в процессе практики.

- раскрыть содержание выполненных поручений, степень их сложности;

- описать, как было организовано участие в приеме (посещении, сопровождении) клиентов;

- описать знания и умения, полученные студентом в процессе обучения, которые были применены на практике. Дефицит каких знаний и умений обнаруживался в процессе практики;

- определить знания и умения, которые были приобретены в процессе практики, какие из них могут быть использованы в процессе написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы;

10. Рекомендации по совершенствованию прохождения практики.

Приведенные пункты являются основой выступления на итоговой конференции по практике. К отчету прилагается заполненный дневник практики. Завершает работу список использованных источников, включающий нормативные документы и литературу, которая использовалась в процессе практики.

Отчет по итогам учебной практики выполняется студентом в письменной форме на листах формата А4. Требования к оформлению текста: размер шрифта – 14; выравнивание по ширине; стиль начертания – полужирный; межстрочный интервал – 1,5; абзацный отступ – 1,24; поля: левое, верхнее, нижнее – 2 см, правое – 1 см. Допускается использование таблиц, иллюстрации, схем. Копии документов организации (учреждения), исследовательский инструментарий, который был разработан в процессе практики студентом или регулярно используется в данном учреждении специалистами уместно вынести в приложение к отчету.

Титульный лист отчета по учебной практике должен содержать название вуза, обозначение вида практики, номер группы, Ф.И.О. студента, Ф.И.О. руководителя практики. Текст отчета излагается в соответствии планом.

Характеристика места организации-базы практики в системе социальной защиты населения, приводится на основе вводных бесед, лекций, инструктажей из печатных (в том числе настенных) информационных материалов конкретного учреждения.

В пункте 7 отчета следует назвать основные проблемы, продемонстрировать понимание значимости решения этих проблем для города (округа). Желательно приведение статистических данных, иллюстрирующих актуальность данных проблем, а также успехи данного учреждения в их решении.

В пункте 8 отчета приводятся объекты социальной работы: необходимо описать их статусные характеристики (пол, возраст, материальное положение, качество жилья и т.п.). Кроме того, важно отразить их мировоззренческие, психологические, поведенческие особенности. Приводя конкретные примеры, необходимо соблюдать принцип конфиденциальности: нельзя называть конкретные имена, места жительства и другие сведения личного характера. Информация должна быть зашифрована (имена изменены или им присвоены соответствующие значения).

При описании собственной деятельности в процессе практики особое внимание необходимо обратить на особенности взаимодействия с персоналом и клиентами учреждения, следует подробно описать формы и методы работы социального или образовательного учреждения, зафиксировать проблемы, возникающие в процессе реализации форм и методов работы (социальных технологий) данного учреждения.

В дневнике практики отражается участие в основных мероприятиях в процессе прохождения практики, а также дается итоговая краткая характеристика практиканта руководителем практики от учреждения.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ

Итоговый контроль осуществляется на основе следующих документов и организационных мероприятий.

1. Письменный отзыв руководителя практики от учреждения (организации) – дается на последней странице дневника практики.

2. Записи студента в дневнике практики.

3. Содержание отчета по практике.

4. Итоговая конференция по итогам практики и публичная защита отчета.

На конференции обсуждаются результаты практики, проблемы, с которыми столкнулись студенты при прохождении практики, заслушиваются предложения по совершенствованию организации и прохождения учебной практики. К конференции могут привлекаться преподаватели кафедры, представители организаций (учреждений) – баз учебной практики, студенты старших курсов. На итоговой конференции каждый студент обязан сдать отчет по учебной практике, который должен быть оформлен по установленной форме.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

По итогам прохождения учебной практики на кафедре организуется итоговая практическая конференция. На итоговой конференции каждый студент обязан сдать отчет по учебной практике, который должен быть оформлен по установленной форме.

Качество прохождения студентами учебной практики оценивается руководителем учебной практики и ответственными за организацию практики от предприятий по пятибалльной системе, при этом оцениваются следующее:

- соответствие отчетной документации вышеобозначенным требованиям;
- полнота отражения практики в отчете;
- отзыв руководителя практики от предприятия.

Приложение

Описание программы производственной практики 071800 – Социально-культурная деятельность

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Практика является неотъемлемой частью профессиональной подготовки бакалавра. Практика выступает как одно из средств формирования у будущих специалистов знаний, умений и навыков, необходимых для успешной и эффективной профессиональной деятельности.

Цели, задачи и сроки практики определяются в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности и направлению **071800 – Социально-культурная деятельность**, а также в соответствии с Примерным положением о практиках студентов высшего профессионального учебного заведения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цель учебной практики: углубление знаний о деятельности учреждений социально-культурной деятельности, приобретение и закрепление начальных навыков и элементов практической профессиональной деятельности.

Задачи учебной практики:

1. апробация, закрепление и углубление знаний, полученных в ходе изучения теоретических курсов;
2. изучение профессионально значимых требований к специалисту по социокультурной деятельности и базовых ценностей СКД;
3. приобретение опыта профессионального общения и взаимодействия с клиентами – потребителями услуг СКД;
4. приобретения опыта профессионального общения и взаимодействия с работниками учреждений и организаций системы СКД.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Производственная практика является неотъемлемой частью подготовки бакалавров. Прохождение практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин предметной подготовки, вариативной части и курсов по выбору, прохождения производственной практики, подготовки выпускной квалификационной работы.

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ

Текущий контроль прохождения студентами учебной практики осуществляет руководитель практики от кафедры, а также руководители практики от учреждений, в которых проводится практика.

Перед началом учебной практики для всех студентов-практикантов руководитель практики проводит организационное собрание. На собрании обсуждаются вопросы организационного и методического характера, выдаются дневники практики и планы написания отчета по практике. Для закрепления за учреждениями и организациями статуса «баз практик» заключает договоры о сотрудничестве с учреждениями и организациями, которые имеют соответствующий профиль и возможность принять студентов на практику. В договорах определяются конкретные сроки и условия

прохождения учебной практики студентами, также формы контроля прохождения студентами учебной практики и ответственность сторон договоров.

Ответственность за прохождение студентами учебной практики несут студенты-практиканты, а также руководители учебной практики от кафедры и учреждения, которые являются базой учебной практики (при наличии договора).

Характеристика содержания и этапов производственной практики

№ п/п	Наименование	Содержание	Форма контроля
1	2	3	4
Раздел 1. Организация практики			
	Этап 1.1 Организационные мероприятия	заключение краткосрочных договоров	Заседание кафедры
	Этап 1.2 Подготовительный этап	инструктаж	Заседание кафедры
Раздел 2. Производственная практика			
	Этап 2.1 Учебно-ознакомительный этап	мероприятия по сбору, обработке и систематизации материала, наблюдения, измерения	Консультации
	Этап 2.2 Исследовательский этап	мероприятия по сбору, обработке и систематизации материала, наблюдения, измерения, заполнение дневника практики	Консультации
	Этап 2.3 Обработка и анализ полученной информации	мероприятия по сбору, обработке и систематизации материала, наблюдения, измерения, заполнение дневника практики	Консультации
	Этап 2.4 Подготовка отчета по практике	подготовка материалов для отчета, заполнение дневника практики	Консультации
	Этап 2.5 Подведение итогов практики	отзыв руководителя о работе студента	Заключительная конференция, заседание кафедры

5. СОСТАВ ОТЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ

В состав отчетных документов по практике входят:

- дневник по практике;
- отчет по практике.

Перед началом практики студенту выдается задание на практику в форме плана написания отчета по практике. Задание выполняется на основе:

1. Изучения нормативной базы деятельности учреждения.
2. Конспектирования содержания лекций, бесед, инструктажей.

3. Описания личных впечатлений и личного опыта, полученного в процессе участия в мероприятиях конкретного учреждения (организации), особенно в процессах приема или посещения клиентов.

7. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ

По итогам прохождения практики студенты заполняют **дневник прохождения практики**, в котором фиксируется:

- время прохождения практики;
- задания, выполненные студентом в процессе практики;

Дневник заверяется в учреждении, являющимся базой практики: удостоверяется печатью и подписью руководителя практики от учреждения. В дневнике руководитель практики заполняет отзыв о прохождении практики студента.

По итогам прохождения практики студенты заполняют **отчет по практике** в соответствии с планом.

ПЛАН ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ:

Раздел I. Цель и задачи практики

Цель и задачи практики приводятся в соответствии с Примерным положением о практиках.

Раздел II. Содержание основной части отчета по практике

Время прохождения практики в соответствии с приказом.

Описание организации (учреждения) в которых проходила практика.

1. Полное название организации, ее точный адрес, телефоны.
2. Фамилия, имя, отчество первого руководителя.
3. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя практики от учреждения (организации).
4. Место организации в системе социальной работы или системе образования, воспитания, местного самоуправления округа (города, района).
5. Структура организации с обозначением основных подразделений (желательна структурно-логическая схема организации) и перечислением их главных функций. Если структурных подразделений нет (например, в комитете общественного самоуправления), перечислить должности основных специалистов и определить круг их обязанностей.
6. Нормативно-правовая база организации (учреждения).
 - необходимо обозначить устав организации (учреждения) или иной документ, регламентирующий его работу;
 - перечислить федеральные законы и иные нормативные акты, в соответствии с которыми выполняются социальные функции учреждения.
7. Перечисление социальных проблем региона (округа), решаемых данной организацией (учреждением). Если практика проходит в образовательном учреждении студентам необходимо раскрыть социальные проблемы, характерные для учащихся, преподавателей и их семей.
8. Характеристики социальных групп, являющихся клиентами учреждения.
Характеристики следует проанализировать и разделить, как минимум, на психологические, мировоззренческие и поведенческие. Определить более и менее типичные группы клиентов, описать их потребности, содержание типичных запросов (обращений).
9. Описание собственной деятельности студентов в процессе прохождения практики. В отчете необходимо отразить следующие аспекты:
 - описать, как проходило ознакомление с организацией (учреждением), особенностями ее функционирования: кто проводил вводную беседу, инструктажи. Охарактеризовать морально-психологический климат учреждения (организации);

- отразить, с какими социальными технологиями, специфичными для данной организации удалось ознакомиться в процессе учебной практики;
- описать функции специалиста социальной работы (социального педагога, психолога, работника кадровой службы и т.п.), с которым осуществлялось взаимодействие в процессе практики.
- раскрыть содержание выполненных поручений, степень их сложности;
- описать, как было организовано участие в приеме (посещении, сопровождении) клиентов;
- описать знания и умения, полученные студентом в процессе обучения, которые были применены на практике. Дефицит каких знаний и умений обнаруживался в процессе практики;
- определить знания и умения, которые были приобретены в процессе практики, какие из них могут быть использованы в процессе написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы;

10. Рекомендации по совершенствованию прохождения практики.

Приведенные пункты являются основой выступления на итоговой конференции по практике. К отчету прилагается заполненный дневник практики. Завершает работу список использованных источников, включающий нормативные документы и литературу, которая использовалась в процессе практики.

Отчет по итогам учебной практики выполняется студентом в письменной форме на листах формата А4. Требования к оформлению текста: размер шрифта – 14; выравнивание по ширине; стиль начертания – полужирный; межстрочный интервал – 1,5; абзацный отступ – 1,24; поля: левое, верхнее, нижнее – 2 см, правое – 1 см. Допускается использование таблиц, иллюстрации, схем. Копии документов организации (учреждения), исследовательский инструментарий, который был разработан в процессе практики студентом или регулярно используется в данном учреждении специалистами уместно вынести в приложение к отчету.

Титульный лист отчета по учебной практике должен содержать название вуза, обозначение вида практики, номер группы, Ф.И.О. студента, Ф.И.О. руководителя практики. Текст отчета излагается в соответствии планом.

Характеристика места организации-базы практики в системе социальной защиты населения, приводится на основе вводных бесед, лекций, инструктажей из печатных (в том числе настенных) информационных материалов конкретного учреждения.

В пункте 7 отчета следует назвать основные проблемы, продемонстрировать понимание значимости решения этих проблем для города (округа). Желательно приведение статистических данных, иллюстрирующих актуальность данных проблем, а также успехи данного учреждения в их решении.

В пункте 8 отчета приводятся объекты социальной работы: необходимо описать их статусные характеристики (пол, возраст, материальное положение, качество жилья и т.п.). Кроме того, важно отразить их мировоззренческие, психологические, поведенческие особенности. Приводя конкретные примеры, необходимо соблюдать принцип конфиденциальности: нельзя называть конкретные имена, места жительства и другие сведения личного характера. Информация должна быть зашифрована (имена изменены или им присвоены соответствующие значения).

При описании собственной деятельности в процессе практики особое внимание необходимо обратить на особенности взаимодействия с персоналом и клиентами учреждения, следует подробно описать формы и методы работы социального или образовательного учреждения, зафиксировать проблемы, возникающие в процессе реализации форм и методов работы (социальных технологий) данного учреждения.

В дневнике практики отражается участие в основных мероприятиях в процессе прохождения практики, а также дается итоговая краткая характеристика практиканта руководителем практики от учреждения.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ

Итоговый контроль осуществляется на основе следующих документов и организационных мероприятий.

1. Письменный отзыв руководителя практики от учреждения (организации) – дается на последней странице дневника практики.
2. Записи студента в дневнике практики.
3. Содержание отчета по практике.
4. Итоговая конференция по итогам практики и публичная защита отчета.

На конференции обсуждаются результаты практики, проблемы, с которыми столкнулись студенты при прохождении практики, заслушиваются предложения по совершенствованию организации и прохождения учебной практики. К конференции могут привлекаться преподаватели кафедры, представители организаций (учреждений) – баз учебной практики, студенты старших курсов. На итоговой конференции каждый студент обязан сдать отчёт по учебной практике, который должен быть оформлен по установленной форме.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

По итогам прохождения учебной практики на кафедре организуется итоговая практическая конференция. На итоговой конференции каждый студент обязан сдать отчёт по учебной практике, который должен быть оформлен по установленной форме.

Качество прохождения студентами учебной практики оценивается руководителем учебной практики и ответственными за организацию практики от предприятий по пятибалльной системе, при этом оцениваются следующее:

- соответствие отчетной документации вышеобозначенным требованиям;
- полнота отражения практики в отчете;
- отзыв руководителя практики от предприятия.