

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор МГГЭИ

Б.Д. Байрамов

2013 г.

Образовательная программа высшего профессионального образования

Специальность

030601 Журналистика

Квалификация (степень)

Журналист

Нормативный срок освоения программы
по очной форме обучения – 5 лет

Москва 2013

Содержание

- 1. Общие положения**
 - 1.1. ГОС по специальности ВПО и другие нормативные документы, необходимые для разработки ООП.
 - 1.2. Общая характеристика (цель, миссия, срок освоения, трудоемкость) ООП.
 - 1.3. Требования к абитуриенту.
- 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**
 - 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.2. Требования к профессиональной подготовленности журналиста.
 - 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.
- 3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП**
 - 3.1 Учебный план.
 - 3.2. Годовой календарный учебный график.
 - 3.3. Рабочие программы учебных дисциплин.
 - 3.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик.
- 4. Ресурсное обеспечение ООП**
 - 4.1. Кадровое обеспечение.
 - 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение.
 - 4.3. Материально-техническое обеспечение
- 5. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП**
 - 5.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.
 - 5.2. Итоговая государственная аттестация выпускников.
- 6. Список основной рекомендуемой литературы**

1. Общие положения

1.1. ГОС по специальности ВПО и другие нормативные документы, необходимые для разработки ООП

Основная образовательная программа (ООП) по специальности «Журналистика», реализуемая в Московском государственном гуманитарно-экономическом институте, представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Государственного образовательного стандарта по соответствующей специальности высшего профессионального образования, а также с учетом рекомендуемой примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии образовательного процесса, методы оценки качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной, производственной и преддипломной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Нормативную базу разработки ООП составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании от 22 августа 1996го №125-ФЗ;
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования, утвержденное постановлением Правительства РФ от 14 февраля 2008г.№71;
- Государственный образовательный стандарт по специальности 030601 «Журналистика», утвержденный приказом Министерства образования РФ от 10 марта 2000 г.;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав Московского государственного гуманитарно-экономического института.

1.2. Общая характеристика (цель, миссия, срок освоения, трудоемкость) ООП

Цель ООП

ООП имеет своей целью методическое обеспечение реализации ГОС ВПО по специальности «Журналистика» и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Срок освоения ООП

Нормативный срок освоения основной образовательной программы составляет 5 лет.

Трудоемкость

Трудоемкость освоения - 9828 часо, за весь период обучения в соответствии с ГОС ВПО по данной специальности и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, факультативы, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентами ООП.

1.3. Требования к абитуриенту

Предшествующий уровень образования абитуриента - среднее (полное) общее образование.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего (полного) общего образования, или высшего профессионального образования.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Сфера профессиональной деятельности журналиста охватывает области работы в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информацион-но-рекламных службах, структурах паблик рилейшнз (связи с общественностью).

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются средства массовой информации, издания и другая печатная продукция, управленческие, организационные и юридические документы, а также вторичные информационные материалы. Журналист реализует следующие виды деятельности: журналистская авторская (создание собственных материалов для СМИ), журналистская организаторская (привлечение к сотрудничеству со средствами массовой информации общественности и разных слоев аудитории), журналистская редакторская (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ), программирующая (участие в информационном маркетинге, в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов), производственно-технологическая (подготовка текстов к печати, выходу в эфир, работа с ретранслируемой информацией, участие в процессе выхода издания, программы «в свет»).

2.2. Требования к профессиональной подготовленности журналиста

Журналист должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации, указанной в п.1.3. государственного образовательного стандарта.

Журналист должен знать: законодательные и нормативные правовые акты, руководящие материалы, определяющие основные направления соответствующей отрасли деятельности, экономики, науки и техники; постановления, приказы, распоряжения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся журналистской деятельности; передовой опыт журналистской деятельности предприятий, учреждений, организаций; отечественные и зарубежные достижения науки и техники в соответствующей области знаний; порядок разработки планов работы СМИ, графиков редакционных и производственных процессов выпуска изданий; порядок заключения издательских договоров с авторами, договоров и трудовых договоров (контрактов) на выполнение работ; экономику СМИ; спрос потребителей, состояние и перспективы развития рынков сбыта продукции; авторское право; методы научного редактирования произведений различных видов литературы (научной, научно-популярной, учебной, справочной, рекламной, информационной, производственной, художественной, детской); методы редактирования произведений отраслевой литературы; методы редакционной обработки цифр, формул, символов, иллюстраций, в том числе с использованием электронных технологий; порядок подготовки рукописей к сдаче в производство, корректурных оттисков к печати; государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения; действующие условные сокращения; грамматику и стилистику русского языка; перспективы развития СМИ; порядок лицензирования издательской деятельности; организацию труда; трудовое законодательство; правила и нормы охраны труда.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Журналистская авторская

Журналистская организаторская

Журналистская редакторская

Программирующая

Производственно-технологическая

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле-, радиоматериала;
- предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;
- "полевая" работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радиоматериала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);
- формирование замысла будущей публикации, составление плана, сценарной разработки, подбор участников теле-, радиопередач и т.д.;
- реализация профессионально-творческого замысла – непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио (в зависимости от

специализации) в новостных и проблемно-аналитических жанрах с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала);

- определение круга государственных, политических деятелей, работников науки, культуры, литературы и искусства, представителей общественности, которых целесообразно привлекать к подготовке публикаций, созданию теле-, радиопрограмм и передач, и установление контактов с ними;

- помощь нештатным авторам и участникам теле- и радиопередач в подготовке материалов для СМИ (определение темы и концепции выступления, сотрудничество в процессе их реализации);

- обеспечение выражения в СМИ мнений широких слоев аудитории по актуальным проблемам действительности (организация и проведение опросов, в том числе интерактивных, дискуссий и обсуждений, сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу и т.д.);

- организация и проведение массовых мероприятий, организуемых печатной и электронной прессой (просветительские, общественно-политические, экологические акции, конкурсы, викторины, игры и т.д.);

- работа с редакционной почтой: чтение писем, подготовка к публикации в печати или в эфире;

- оценка степени готовности к публикации в печати или в эфире предоставленного редакции материала;

- редактирование печатного текста, аудио- и видеоматериала;

- согласование правки с автором материала;

- участие в разработке и корректировке концепции издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта (в зависимости от специализации);

- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации;

- планирование собственной работы;

- участие в коллективном анализе текущей деятельности органа массовой информации (редакционные «летучки» и другие формы профессиональной рефлексии);

- подготовка текста к печати, выходу в эфир; набор материала на компьютере; участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала (в зависимости от специализации);

- подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.); 35

- непосредственное участие в процессе выпуска информации «в свет» и «в эфир» (обязанности дежурного по выпуску и т.п.) в зависимости от специализации

3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП

В соответствии с п. 39 Типового положения о вузе и ГОС специальности «Журналистика» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом с учетом специализации, рабочими программами учебных курсов, материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания студентов, программами учебных и производственных практик, годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

3.1. Учебный план

При составлении учебного плана вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированных в разделе 6 ГОС по специальности «Журналистика».

В учебном плане отражена логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП, обеспечивающих формирование необходимых знаний, умений и навыков. В плане указывается общая трудоемкость дисциплин в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ГОС ВПО.

В вариативных частях учебных циклов вуз самостоятельно формирует перечень и последовательность дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей примерной ООП ВПО.

Порядок формирования дисциплин по выбору учащихся установлен Ученым Советом МГГЭИ. Для каждой дисциплины указываются формы итогового контроля.

В соответствии с требованиями ГОС по специальности «Журналистика» максимальный объем учебных занятий в неделю устанавливается 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы. Объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении ООП по очной форме обучения не превышает 27 академических часов. В указанный объем не входят занятия по физической культуре и факультативы.

Учебный план представлен в Приложении № 2

3.2. Годовой календарный учебный график

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ООП ВПО, промежуточная и итоговая аттестации, каникулы, представлен в приложении № 3.

3.3. Рабочие программы учебных дисциплин

В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы цели и конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми навыками. Базовые рабочие программы по дисциплинам представлены в приложении № 1.

3.4. Программы учебной (компьютерной), производственной и преддипломной практик

Предусматриваются следующие виды учебной и производственной практик:

– учебно-ознакомительная практика, цель которой – познакомить студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, дать первые навыки подготовки новостных материалов;

– первая производственная практика (работа в редакциях), в программу которой входит подготовка материалов в разных информационных жанрах;

– вторая производственная практика (работа в редакциях), в программу которой входит подготовка информационных и проблемно-аналитических публикаций;

– третья производственная практика – работа в различных средствах массовой информации, в программу которой входит подготовка проблемно-аналитических выступлений в соответствии с избранной специализацией;

– преддипломная практика – работа в органах печатной и электронной прессы, в программу которой входит подготовка публикаций по теме творческого дипломного сочинения.

4. Ресурсное обеспечение ООП

4.1. Кадровое обеспечение

Ресурсное обеспечение ООП вуза формируется на основе требований к условиям реализации ООП, определяемых ГОС ВПО по данной специальности, с учетом рекомендаций примерной ООП.

Реализация основной образовательной программы подготовки дипломированного специалиста обеспечиваются педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью; преподаватели специальных дисциплин, как правило, имеют ученую степень и/или опыт работы в СМИ (не менее пяти лет). Доля преподавателей, имеющих ученую степень и звание, составляет не менее 50 %.

Все преподаватели, обеспечивающие учебный процесс, владеют методикой работы со студентами, имеющими ограниченные возможности здоровья, поскольку различные поражения опорно-двигательного аппарата и детский церебральный паралич сопровождаются многочисленными сопутствующими заболеваниями, вызывающими проблемы с моторикой, запоминанием, речью, слухом преодолению которых требует специализированных образовательных технологий.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная образовательная программа «Журналистика» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам и дисциплинам. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в соответствующих рабочих учебных программах.

Внеаудиторная работа студентов сопровождается разработанным методическим обеспечением. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья разработаны соответствующие методические рекомендации по организации самостоятельной работы, написанию курсовых и дипломных работ, учитывающие специфику обучающегося контингента. На кафедрах имеется необходимый методический материал для организации самостоятельной работы и контроля знаний, разработанный для студентов с нарушением моторики, речи, слуха.

Каждый студент обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе вуза, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и согласована с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Реализация основной образовательной программы обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам института, исходя из полного перечня изучаемых дисциплин.

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, изданными за последние 10 лет, из расчета не менее 25 экземпляров на 100 студентов.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

4.3. Материально-техническое обеспечение

Московский государственный гуманитарно-экономический институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, которые предусмотрены учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оснащенные видеопроекционным оборудованием для презентаций, экраном и выходом в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий, библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами, подключенными к сети Интернет), компьютерные классы. Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Для обучения студентов с поражением опорно-двигательного аппарата, которые не в состоянии пользоваться стандартным аудиторным обеспечением, имеется все необходимое оборудование, в частности, интерактивные доски, средства звуковоспроизведения, ноутбуки и др.

Вся территория института представляет собой безбарьерную среду, полностью соответствующую потребностям людей с ограниченными возможностями здоровья. Беспрепятственное передвижение обеспечивается

многочисленными пандусами, специализированными лифтами, дополнительными поручнями и другим необходимым оборудованием.

5. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП

В соответствии с ГОС ВПО по специальности «Журналистика» и типовым положением о вузе, оценка качества освоения студентами образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию студентов.

5.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с п. 46. Типового положения о вузе.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в уставе высшего учебного заведения. Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается в порядке, предусмотренном уставом высшего учебного заведения.

Студенты, обучающиеся в высших учебных заведениях по образовательным программам высшего профессионального образования, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным дисциплинам.

Студенты, обучающиеся в сокращенные сроки, по ускоренным образовательным программам и в форме экстерната, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 20 экзаменов.

Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом высшим учебным заведением.

5.2. Итоговая государственная аттестация выпускников

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения, имеющего государственную аккредитацию по образовательным программам высшего профессионального образования, осуществляется государственной аттестационной комиссией в соответствии с положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской

Федерации, утверждаемым Министерством образования и науки Российской Федерации.

После прохождения итоговой аттестации студенту по его личному заявлению могут быть предоставлены в пределах срока освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования каникулы, по окончании которых производится отчисление из состава студентов.

Выпускник высшего учебного заведения считается завершившим обучение на основании приказа ректора о его отчислении.

6. Список основной рекомендуемой литературы

1. Adobe illustrator CS3: самоучитель / Глушаков, Сергей Владимирович [и др.]. - М.: АСТ, 2008. – 476 с.
2. Adobe illustrator CS4: учеб.курс / пер.с англ.и ред. Ф.М. Елистратова; компания Adobe Systems. - +CD. - М.: Эксмо, 2009. – 511 с.
3. Adobe Indesign CS 5.5 Официальный учебный курс. – Эксмо, Э 18 2009. – 464 с.
4. Adobe InDesign CS4: учебный курс / пер.с англ.и ред. Ф.М. Елистратова; компания Adobe Systems. - + cd. - М.: Эксмо, 2009. – 463 с.
5. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб. пособие для вузов / Бакулев, Геннадий Петрович. - 2-е изд., переработ. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с.
6. Бонк, Н. А. Учебник английского языка. Т.1: / Бонк, Наталья Александровна, Котий, Галина Акимовна, Лукьянова, Наталья Анатольевна. - 7-е изд. - М.: Деконт+ : ГИС, 2007. – 639 с.
7. Бонк, Н. А. Учебник английского языка. Т.2: / Бонк, Наталья Александровна, Лукьянова, Наталья Анатольевна, Памухина, Людмила Георгиевна. - 3-е изд.,испр.и доп. - М.: Деконт+: ГИС, 2007. – 511 с.
8. Валгина, Н. С. Современный русский язык: учеб. для вузов / Валгина, Нина Сергеевна, Розенталь, Дитмар Эльяшевич, Фомина, Маргарита Ивановна. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2008. – 528 с.
9. Варецкий, Б.И. Окно в журналистику : в помощь начинающему автору / Варецкий, Борис Иванович; Моск. гос. ун-т печати. - М.: МГУП, 2009. – 76 с.
10. Введенская, Л. А. Риторика и культура речи: учеб. пособие для вузов / Введенская, Людмила Алексеевна, Павлова, Людмила Григорьевна. - 8-е изд., доп.и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 537 с.
11. Все секреты, трюки и эффекты Photoshop, Illustrator, Corel: научно-популярное изд. / Глушаков, Сергей Владимирович [и др.]. - М.: АСТ: Хранитель, 2008. – 670 с.
12. Гаджиев, К. С. Политология: учеб. для вузов / Гаджиев, Камалудин Серажудинович. - М.: Логос, 2007. – 488 с.

13. Глушаков, С. В. Adobe Photoshop CS3: самоучитель / Глушаков, Сергей Владимирович, Гончарова, Алина Владимировна. - М.: АСТ, 2008; Владимир: ВКТ, 2008. - 478 с.

14. Гречихин, А. А. Социология и психология чтения: учеб. пособие для вузов по спец. "Издат. дело и редактирование" / Гречихин, Александр Андреевич; Моск. гос. ун-т печати. - М.: МГУП, 2007. - 383 с.

15. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ: учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / Гуревич, Семен Моисеевич. - 4-е изд., переработ. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 296 с.

16. Давыдова, Т. Т. Современный литературный процесс в России: учеб. пособие в области книжного дела / Давыдова, Татьяна Тимофеевна, Сушилина, Ирина Константиновна; Моск. гос. ун-т печати. - М.: МГУП, 2007. - 364 с.

17. Зарва, М.В. Слово в эфире = О языке и стиле радиопередач = Произношение в радио- и телевизионной речи: справочное учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / Зарва, Майя Владимировна; гл. ред. Г.Я. Солганик. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 373 с.

18. Зорин, К.А. Работа с источниками информации и новостная журналистика: учеб.-метод. пособие / Зорин, Кирилл Александрович, Алексеева, Елена Александровна; Сибирск. федеральн. ун-т. - Красноярск: СибФУ, 2011. - 118 с.

19. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / кол. авт. А. Алексеева и др.; под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 348 с.

20. История отечественной журналистики: русский журнал на рубеже XIX - XX веков: учеб.-метод. пособие для журн. спец. вузов / Моск. гос. ун-т печати. - М.: МГУП, 2011. - 334 с.

21. История России: учеб. / Орлов, Александр Сергеевич [и др.]; МГУ им. М.В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2008. - 528 с.

22. Калинин, С. Ю. Как правильно оформить выходные сведения издания: пособие для издателя / Калинин, Сергей Юрьевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2006. - 222 с.

23. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для бакалавров и спец-тов / Ким, Максим Николаевич. - СПб.: Питер, 2011. - 395 с.

24. Кодола, Н.В. Интервью: методика обучения, практические советы: учеб. пособие для филологич. спец. вузов / Кодола, Наталья Валерьевна. - 2-е изд., испр., переработ. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 174 с.

25. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учеб. для вузов по спец. "Журналистика" / Корконосенко, Сергей Григорьевич. - 2-е изд., переработ. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 318 с.

26. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учеб. пособие для вузов по спец. "Издат. дело и ред." / Корконосенко, Сергей Григорьевич. - М.: Логос, 2010. - 244 с.

27. Кормилицына, М.А. Язык СМИ: учеб. пособие / Кормилицына, Маргарита Анатольевна, Сиротинина, Ольга Борисовна; Саратовск.гос.ун-т. - Саратов: СарГУ, 2011. – 90 с.

28. Кравченко, А. И. Психология и педагогика: учеб. для вузов / Кравченко, Альберт Иванович; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: Проспект, 2008. – 400 с.

29. Кравченко, А. И. Социология в вопросах и ответах: Учебное пособие для вузов несоциологич. профиля / Кравченко, Альберт Иванович. - М.: Проспект, 2008. – 240 с.

30. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практич. пособие / Кривошеев, Владлен Михайлович. - 2-е изд., стереотип. - М.: Логос, 2011. – 191 с.

31. Культурология: учебн. для вузов / под ред. Ю.Н. Солонина, М.С. Кагана. - М.: Высшее образование, 2008. – 566 с.

32. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / Лазутина, Галина Викторовна, Распопова, Светлана Сергеевна. - М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с.

33. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / Лазутина, Галина Викторовна. - 2-е изд., переработ. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – 240 с.

34. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учеб. для вузов по спец. "Журналистика" / Лазутина, Галина Викторовна. - 3-е изд., переработ. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. – 224 с.

35. Лобачев, А. И. Безопасность жизнедеятельности: учеб. для вузов / Лобачев, Анатолий Иванович. - 2-е изд., исправл. и доп. - М.: Высшая школа, 2008. – 367 с.

36. Марченко, М. Н. Правоведение: учеб. для вузов неюридич. профиля / Марченко, Михаил Николаевич, Е. М. Дерябина ; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: Проспект, 2008. – 416 с.

37. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора = Редакционно-издательское оформление издания: редактора и корректора, художника и дизайнера / Мильчин, Аркадий Эммануилович, Чельцова, Людмила Константиновна. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Лебедев, 2009. – 1084 с.

38. Найдыш, В. М. Концепции современного естествознания: учебн. для гуманитарн. спец. вузов / Найдыш, Вячеслав Михайлович. - 3-е изд., переработ. и доп. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2008, 2009. – 704 с.

39. Никонова, М.Н. Теория текста: учеб. пособие / М. Н. Никонова; Омск .гос. технич. ун-т. - Омск: ОмГТУ, 2008. – 239 с.

40. Пантюхин, П. Я. Компьютерная графика: В 2-х частях. Учеб. пособие для средн. проф. образования. Часть 2 / Пантюхин, Павел Яковлевич, Быков, Андрей Вилич, Репинская, Анна Валерьевна. - М.: Форум, 2008;: Инфра-М. – 64 с.

41. Пантюхин, П. Я. Компьютерная графика: В 2-х частях; учеб. пособие для средн. проф. образования. Часть 1 / Пантюхин, Павел Яковлевич, Быков, Андрей Вилич, Репинская, Анна Валерьевна. - М.: Форум, 2008;: Инфра-М. – 88 с.

42. Перевалова, Е.В. История русской журналистики и литературы ХУІ - начала ХХ века: учеб. пособие для издат. спец. вузов / Перевалова, Елена Владимировна; Моск. гос. ун-т печати. - М.: МГУП, 2011. - 537 с.
43. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ = Средства речевой агрессии: учеб. пособие / Петрова, Наталия Евгеньевна, Рацибурская, Лариса Викторовна. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 156 с.
44. Правовые и этические нормы в журналистике: метод. пособие для вузов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 232 с.
45. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учеб. для вузов / Прохоров, Евгений Павлович. - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 351 с.
46. Прутцков, Г. В. Введение в мировую журналистику = История зарубежной журналистики: учеб.-метод. комплект с хрестоматией в 3 томах для вузов. Том 1: От Античности до конца ХУІІІ века / Прутцков, Григорий Владимирович; под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 432 с.
47. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики: учеб.-метод. комплект с хрестоматией в 3 томах для вузов. Том 2: 1800-1929 / Прутцков, Григорий Владимирович; под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 416 с.
48. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики: учеб.-метод. комплект с хрестоматией в 3 томах для вузов. Том 3 : 1929-2011 / Прутцков, Григорий Владимирович; под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 431 с.
49. Свитич, Л.Г. Введение в специальность = Профессия: журналист: учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / Свитич, Луиза Григорьевна. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 255 с.
50. Солганик, Г. Я. Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие для филологич. спец. вузов / Солганик, Григорий Яковлевич. - 3-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2008. - 304 с.
51. Средства массовой информации России: учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / кол. авт. М. Алексеева и др.; под ред. Я.Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 192 с.
52. Стандарты по библиографии, библиотечному и издательскому делу: справочник: документы, практика применения / сост. А.Н. Данилкина, вступит. ст. О.Ф. Бойкова. - М.: Либерия-Бибинформ, 2009. - 592 с.
53. Стилистика и литературное редактирование: учеб. для гум. спец. вузов / под ред. В.И. Максимова. - 3-е изд. - М.: Гардарики, 2008. - 653 с.
54. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие для вузов / Тертычный, Александр Алексеевич. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 352 с.
55. Типология периодической печати: учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / кол. авт. М. Аникина и др.; под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 236 с.
56. Турецкий, В. Я. Математика и информатика: учеб. пособие для гуманитарн. спец. вузов / Турецкий, Владимир Яковлевич; Уральский гос. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2008. - 558 с.

57. Философия: учеб. пособие для вузов / И. В. Ватин [и др.] ; отв. ред. В.П. Кохановский. - 17-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 575с.

58. Храповицкая, Г. Н. История зарубежной литературы : учеб. пособие для филологич. спец. вузов / Храповицкая, Галина Николаевна, Коровин, Андрей Викторович. - М.: Академия, 2007. - 432 с.: ил. + библиограф. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - ISBN 978-5-7695-3794-3.

59. Хроленко, А. Т. Современные информационные технологии для гуманитария: практич. рук. для филолог. спец. вузов / Хроленко, Александр Тимофеевич, Денисов, Александр Владимирович. - 2-е изд. - М.: Флинта; Наука, 2008. - 128 с.

60. Шиблева, Н.А. Основы тележурналистики: учеб.-метод. пособие / Шиблева, Наталья Александровна; Пензенск. гос. пед. ун-т. - Пенза: ПенГПУ, 2011. - 71 с.

61. Эклеин, Рихард. Total English: pre-intermediate = Общий английский: учеб. для студентов/ Эклеин, Рихард, Грейс, Араминта. - Текст на английском языке. - Эдинбург : Pearson Longman, 2011. - 160 с.

62. Этика делового общения = Методика ведения деловой беседы: учеб. пособие для издат. спец. вузов / Волкова, Елена Георгиевна; Моск. гос. ун-т печати. - М.: МГУП, 2009. - 120 с.

Аннотации рабочих учебных программ

Философия

1. Цели и задачи дисциплины

Наряду с подготовкой специалистов одна из основных задач системы высшего образования заключается в формировании у студентов целостного обоснованного мировосприятия. Реализация указанной цели в наше время немыслима без знакомства учащихся с интеллектуальными и духовными достижениями философской мысли.

Общеизвестно, что философия является «праматерью всех наук», а целый ряд приемов мышления, используемых в различных дисциплинах, впервые был применен именно философами. Показательно, что студенты, вдумчиво осваивающие знания философского плана, как правило, принадлежат к числу успевающих и по прочим дисциплинам.

Цель настоящего курса — знакомство студентов с природой и спецификой философского знания, эволюцией и базовыми направлениями философской мысли.

К главным задачам курса относятся:

- приобщение учащихся к основным достижениям философской мысли;
- формирование у будущих специалистов целостного осмысленного мировоззрения;
- воспитание толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Студент должен знать:

- специфику философского познания, отличия философии от смежных родов познания таких, как наука, религия, искусство;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли картины мироздания;
- особенности основных вех развития философии;
- ключевые проблемы философского познания и их возможные решения;
- диалектику развития философских идей;

Студент должен уметь:

- владеть основной философской терминологией;
- самостоятельно читать специальную философскую литературу;
- оценивать происходящее — в нем самом и в окружающем его мире — в свете полученных философских знаний;
- ясно и отчетливо излагать свои мысли,
- участвовать в философских дискуссиях.
- оперировать базисными категориями философии, её законами и принципами, творчески применять последние в решении повседневных и научных проблем.
- анализировать социальные процессы, правильно оценивать ситуацию и находить эффективные приемы и способы организации экономической деятельности.

Иметь представление:

- о взаимоотношении духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке;
- о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, месте духовных ценностей, их значении в творчестве и повседневной жизни;
- о роли науки в развитии цивилизации, взаимодействии науки и техники, значении ценности научной рациональности и её исторических типов, структуре, формах и истоках научного познания, их эволюции.

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по философии

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления. Школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.

Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство. Время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира.

Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и ненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Иностранный язык

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой.

Задачи:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Издательское дело и редактирование»;

- ознакомление студентов с особенностями лексической системы английского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями английского языка, а также с особенностями использования лексических средств английского языка в текстах делового стиля;

- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.

- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;

- приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;
- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

б) уметь:

- понимать при аудировании на слух англоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном и убыстренном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).
- понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стиле.

в) владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности;
- различными коммуникативными стратегиями;
- учебными стратегиями для организации своей учебной деятельности;
- разными приемами запоминания и структурирования усваиваемого материала;
- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, профессиональная, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей; стиль художественной литературы, средств массовой информации.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных

ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и журналистской коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю журналистской специальности.

Виды речевых произведений: аннотация, реферат, дайджест, тезисы, сообщения, информационная заметка, частное и деловое письмо, биография.

Отечественная история

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – дать целостную картину исторического процесса Российского государства в единстве со всеми его характеристиками, а также в тесной взаимосвязи с развитием мировой истории.

Задачи: сформировать у студентов следующие знания:

- о происхождении и образе жизни славянских и русских племен;
- об образовании и форме существования древних и современных этапов государства в России;
- об этнических, экономических, социальных, политических и международных аспектах деятельности Российского государства в разные эпохи;
- о социальной структуре, образе жизни и духовных ценностях народов России.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- фактографическую сторону истории России;
- определяющие факторы в историческом развитии Российского государства (географическое положение, влияние природно-климатических условий, геополитический фактор, веротерпимость, многонациональный состав населения), вобравшие в себя различные тенденции как Востока, так и Запада;
- особенности национального сознания россиян, специфику их ментальности, тенденции социальной организации (отсутствие жесткой структурированности общества, неразделенность, в отличие от Запада, интересов общества, государства и личности – соборность);

уметь:

- анализировать исторические эпохи и события;
- объективно оценивать и запоминать важные вехи в истории России, ее взаимоотношения с другими государствами и ее роль во всемирной истории;

иметь представление:

- о роли дисциплины «Отечественная история» в системе гуманитарных наук;
- о главных тенденциях исторического процесса, нашедших отражение в исторических памятниках и источниках.

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской го-

сударственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.

Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.

Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России в XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX в. и ее вклад в мировую культуру.

Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.

Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму.

СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война.

Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития.

СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений.

Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г.

Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

Социология

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Социология» является формирование у будущего специалиста навыков теоретического и эмпирического анализа социальной реальности.

Эта цель реализуется через решение следующих **задач**:

- ознакомление с основными социологическими категориями, главными социологическими концепциями, как классическим, так и современными, специальными социологическими теориями и, что особенно значимо, с возможностями и методами прикладной социологии.

- формирование представлений об устройстве общества и его подсистем,

- приобретение навыков количественного и качественного анализа социальных явлений.

Знания закрепляются в ходе семинарских занятий и при выполнении творческих работ по теоретической и эмпирической социологии, а также контрольных работ.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные категории социологии, структуру социологического знания;
- структуру общества и особенности его функционирования;
- этапы становления и развития социологии как науки, основные классические и современные социологические концепции.

уметь:

- применять полученные знания в производственной, общественно-политической деятельности;
- выступать в роли участника или заказчика прикладного социологического исследования.

иметь представление:

- о современных тенденциях развития общества, основных концепциях, описывающих закономерности его развития.

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.

Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации.

Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы.

Социальная организация. Социальные процессы.

Социальные движения.

Понятие социального статуса. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность.

Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества.

Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.

Личность как социальный тип. Социализация. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельностный субъект.

Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Место России в мировом сообществе.

Методика и методы социологического исследования.

Политология

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать цельное представление о роли власти и авторитетах в политических системах, о возможностях и способах участия граждан в принятии и реализации политических решений, об условиях стабильности, эволюции и кризиса политических институтов, о механизме формирования и функционирования политических партий.

Задачами учебной дисциплины являются:

- способствовать политическому образованию студентов, формированию у них потребности к углубленному анализу современных тенденций государственного и общественно-политического строительства;

- дать представление о социальных субъектах политики, их системе, многообразии политической роли и активности; о структуре, функциях и типологии политической культуры, проблемах её формирования;

- углубить знания о роли государства как основного института политической системы и ,одновременно, об условиях функционирования гражданского общества, основных направлениях его формирования в современной России.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- факторы актуализации изучения политологии в современных условиях;

- основные направления и представления развития политической мысли на Западе и в России;

- содержания и актуальные проблемы социальной и национальной политики на современном этапе развития России;

- структуры и функции субъектов политической власти Российской Федерации; основные направления демократизации политической системы общества;

- характеристику общественных объединений;

уметь:

- обосновано анализировать особенности политической эволюции России и современную политическую ситуацию;

- аргументировано судить о роли той или иной политической партии, её возможностях и реальном вкладе в общественно-политическую жизнь страны;

- использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

3. Основные дидактические единицы

Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии.

Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. Политическая жизнь и властные отношения.

История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы.

Гражданское общество, его сущность, происхождение и развитие. Особенности становления гражданского общества в России.

Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы.

Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политическая модернизация. Политические технологии. Политический менеджмент.

Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство.

Социокультурные аспекты политики.

Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.

Политика, политология и средства массовой информации.

Физическая культура

1. Цель и задачи дисциплины

Цель:

Целью физического воспитания студентов вузов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств

физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установке на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- раздел адаптивной физической культуры, связанный с двигательными особенностями конкретного человека;
- значение адаптивной физической культуры, как для физического развития так и для формирования активной жизненной позиции;
- уметь развивать сохраненные двигательные качества;
- быть способным выполнять контрольные нормативы по общей физической подготовленности с учетом двигательных возможностей;

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура человека.

Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.

Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.

Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль состояния организма.

Правоведение

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

- **развитие** личности, направленное на формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;

- **воспитание** гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;

- **освоение** системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности и основными юридическими профессиями;

- **овладение** умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования;

- **формирование** способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

Задачами являются:

- развитие правовой и политической культуры обучающихся;

- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;

- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- понятие, систему и источники права;

- основы конституционного права России;

- понятие и виды правонарушений;

- понятие и виды юридической ответственности;

уметь:

- ориентироваться в законодательстве РФ;

- юридически грамотно формулировать свои мысли и оценивать ситуацию;

- использовать нормативно-правовую информацию в своей профессиональной деятельности;

быть способным:

работать с нормативно-правовыми актами, пользоваться юридической терминологией, применять полученные правовые знания на практике, а также понимать основные модели правомерного поведения в типичных правовых ситуациях;

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Государство и право. Их роль в жизни общества.

Норма права и нормативно-правовые аспекты.

Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Система российского права. Источники российского права.

Закон и подзаконные акты. Отрасли права.

Правонарушение и юридическая ответственность.

Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.

Конституция Российской Федерации – основной Закон государства.

Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации.

Понятие гражданского правонарушения. Физические и юридические лица.

Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Право собственности. Наследственное право.

Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.

Особенности правового регулирования профессионально-трудовой деятельности. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.

Административные правонарушения и административная ответственность.

Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.

Экологическое право.

Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные информативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны

Культурология

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – ознакомить студентов с основными положениями современной культурологии для лучшей ориентации в современных культурных процессах, для подготовки к «культурному диалогу».

Актуальность отнесения данного курса к числу учебных дисциплин в настоящее время определяется повышением требований к уровню гуманитарного образования и особенностями текущего момента. Знание основ культурологии необходимо студентам для того, чтобы ориентироваться в современности, характерной особенностью которой является состояние «диалога культур», для успешного становления самосознания личности, для формирования системы ценностей.

Задачи:

- рассмотреть историю культурологической мысли,
- освоить категориальный аппарат данной области знания,
- раскрыть сущность основных проблем современной культуры.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- знать основные понятия из области культурологии;
- знать магистральные линии развития данной науки, основные подходы и концепции;
- знать специфику основных культурных феноменов;
- знать характеристики исторических и региональных типов культур, уметь анализировать характерные особенности различных цивилизаций, черты мировоззрения человека разных эпох;
- уяснить место и роль межкультурных коммуникаций в истории культуры, их особенности на современном этапе;

б) уметь:

- применять полученные знания при осмыслении современных культурных феноменов;
- культурологически грамотно интерпретировать исторические факты;
- ориентироваться в справочной и специальной литературе.

в) иметь представление:

- о месте культурологии в ряду других общегуманитарных дисциплин;
- о сущности, формах, динамике культуры;

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология.

Методы культурологических исследований.

Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы

культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная само-идентичность, культурная модернизация.

Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности.

Культура и личность. Инкультурация и социализация.

Журналистика как часть культуры. Роль СМИ в формировании культуры общества.

Религия в контексте культуры. Основные мировые религии: христианство, ислам, буддизм. Течения религиозной мысли. Современная религиозная картина мира. Журналистика и религия.

Математика и информатика, современные компьютерные технологии

1. Цель и задачи дисциплины

Цели: Знакомство с ролью и местом математики в современной культуре. Формирование навыков использования математики в профессиональной деятельности. Ознакомление с основными математическими понятиями. Формирование информационной культуры, то есть, первое, овладение основными понятиями информатики как науки, второе, иметь представление основ алгоритмизации и программирования для компьютера, третье, умение пользоваться компьютером при использовании различных первоочередных вспомогательных программ, дистрибутивов.

Задачи: Овладение теоретическим материалом, практическое освоение основных приемов и методов нахождения и вычисления математических величин. Освоить элементы работы на компьютере с многочисленным программным обеспечением. Должен освоить работу в наиболее популярных программных средах (операционной среде Windows), уметь работать с текстовыми редакторами. Должен уметь использовать Excel для создания вычисляемых таблиц, уметь реализовывать и создавать базы данных в Access. Должен овладеть совокупностью понятий, взаимосвязей в информационной среде. Освоить применение компьютеров для успешного решения ряда профессиональных задач.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Знать основные определения дифференциального и интегрального исчисления, теории матриц и определителей, теории линейных алгебраических систем уравнений, аналитической геометрии и теории вероятностей с математической статистикой, а также представлять основы дискретной математики. Основные определения теоретической информатики, знать основные принципы работы компьютера и его функциональную структуру, а также знать первоначальные основы алгоритмирования и кодирования для компьютеров. Должен знать аппаратно-программное обеспечение персонального компьютера и принципы защиты информации.

Уметь решать основные задачи математики с использованием дифференциального и интегрального исчисления, основных методов теории вероятностей и статистики. Работать в операционной среде MS Windows. Особенно студент должен уметь хорошо работать с текстовыми редакторами: MSWord и другими. Должен уметь использовать MSExcel для создания вычисляемых таблиц, уметь реализовывать и создавать базы данных в MSAccess. Подразумевается, что студент способен применять полученные знания и компьютер для решения необходимых житейских и профессиональных задач.

Иметь представление о содержании и методах математического анализа и, а также математической логики и теории вероятностей. Об устройстве компьютера, о разнообразии программного обеспечения, о принципах работы локальных и глобальных сетях, а также представлять теорию алгоритма и программирования.

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине «математика и информатика»

Роль математики в гуманитарных науках, основные черты математического подхода и мышления.

Элементы теории вероятности; основные понятия математической статистики.

Информатика как научная дисциплина и теоретическая основа информационной технологии. Определение, основные понятия, современное состояние.

Определение и классификация информации. Ее виды и типы. Структура и свойства.

Понятие информационного документа. Виды, типы; общая характеристика процессов сбора, обработки, накопления и передачи информации.

Процесс информационного поиска. Информационно-поисковые системы. Стратегия информационного поиска. Информационно-поисковый тезаурус.

Виды информационных систем. Базы и банки данных. Типы информационных потребностей.

Виды информационной технологии. Технические средства хранения, поиска, передачи и использования информации.

Электронно-вычислительные машины. Принципы действия.

Персональный компьютер. Периферийные устройства компьютера.

Языки программирования, технология программирования, программное обеспечение. Типы программ. Основы защиты информации.

Прикладные программы подготовки и редактирования текстов. Система распознавания текста. «Понимание» текста на естественном языке. Системы машинного перевода, электронные словари.

Компьютерное обеспечение редакционной работы. Автоматическая корректура текста. Форматирование. Компьютерная графика. Работа с таблицами, рисунками. Электронные таблицы. Программа презентации.

Работа на компьютере в локальной и глобальной электронных сетях. Работа в Интернете. Использование поисковых программ в профессиональной деятельности.

Становление и развитие информационных структур. Основные источники информации по тематике, отраслям знания

Концепции современного естествознания

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: изучить соотношения между численными величинами, которые характеризует данное явление и математическую модель данного явления.

Задачи: понять сущность научного метода; научиться применять научные подходы в разных сферах деятельности.

Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности. Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать: основные понятия дисциплины;

б) уметь: находить общие и частные решения (несложных) дифференциальных уравнений;

в) иметь представление об истории КСЕ.

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод.

История естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития.

Корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос.

Структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время.

Принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения, взаимодействия; близкоедействие, дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополнительности; динамические и статистические закономерности в природе.

Законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принципы возрастания энтропии; химические системы, энергетика химических процессов, реакционная способность веществ.

Особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция.

Человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика.

Человек, биосфера и космические циклы; ноосфера; необратимость времени; самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.

Синергетический подход к устройству мира и жизнедеятельности сложных организмов.

Формирование научного мировоззрения журналиста; роль средств массовой информации в популяризации науки

Технология создания электронных документов

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технология создания электронных документов» является получение знаний о технологиях разработки и распространения электронных документов и практических навыков работы с соответствующими программными средствами.

Задачами изучения дисциплины является:

- овладение методами создания, распространения и использования электронных изданий в издательском деле;

- ознакомление с видами и формами электронных документов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- виды, типы, формы, характеристики и форматы электронных изданий;

- современное состояние и тенденции развития компьютерных технологий создания, распространения и использования электронных изданий;

- принципы построения электронных изданий для локального и глобального распространения;

- форматы представления текстового, графического и мультимедийного материалов;

- структуру и компоненты гипертекстовых документов.

- программные средства для разработки электронных изданий.

б) уметь:

- просматривать и редактировать электронные издания;

- создавать концепцию электронного издания (определять вид, форму, структуру, способы навигации, форматы и расположение основных элементов);

- работать с программными средствами для разработки и распространения электронных изданий (*Internet Explorer; Microsoft Word; Microsoft FrontPage; Adobe Acrobat; Macromedia Dreamweaver; Macromedia Director* и другие);

- обоснованно выбирать средства для разработки и распространения электронных изданий;

- разрабатывать технико-экономическое обоснование предлагаемых проектных решений.
- в) иметь представление:
- о структуре и составе сайтов internet;
- о программных средствах и языках баз данных SQL, MySQL.

История зарубежной литературы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: – дать представление о специфике развития зарубежной литературы от античности до наших дней, основных закономерностях и этапах формирования литературных направлений, методов, эволюции жанров, типологии героев.

При изучении курса ставятся следующие **задачи:**

- познакомить студентов с особенностями развития истории зарубежной литературы;
- научить ориентироваться в творчестве писателей разных литературных направлений, течений, школ, групп;
- обучить основам анализа литературных произведений, дать студентам, выбравшим издательское дело и редактирование в качестве специальности, необходимый минимум материала, который может иметь непосредственное отношение к их профессиональной подготовке;
- научить анализировать этапы литературного процесса, выявлять закономерности взаимодействия общих литературных тенденций.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- специфику основных литературных жанров и направлений;
- основных представителей мировой литературы.

б) уметь:

- анализировать прозаический и стихотворный текст;
- пользоваться справочной и критической литературой;
- составлять и редактировать тексты разных жанров научного стиля;

в) иметь представление:

- об основах литературно-критической работы;
- об основных этапах развития мирового литературного процесса.

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

История античной литературы.

Культура Древней Эллады. Значение мифа и обряда в становлении словесного искусства. Зарождение и становление основных видов древнегреческой литературы.

Героический эпос, его сюжеты, герои, стиль. Античная лирика, ее основные формы, образы и средства выразительности.

Формирование трагедии и комедии, философского диалога и исторического повествования в классическую эпоху греческой литературы. Развитие лирических и драматических жанров, а также басни и сатиры, любовной повести в эпоху эллинизма.

Продолжение эллинских традиций и новаторство литературы Древнего Рима. Новое представление о человеке и мире его чувств в лирике Катулла, эпосе Вергилия и Овидия.

«Новый завет» и зарождение христианской культуры на закате античности. Новые ценности, герои и жанры.

Литература Средних веков и Возрождения.

Народная поэзия, мифы и предания раннего Средневековья. Христианская религиозная литература, ее герои и жанры. Основные направления и формы литературы XII–XIV вв. Куртуазная лирика и роман: темы и жанры городской литературы. Философско-поэтический синтез средневековой культуры в поэме Данте «Божественная комедия».

Литература эпохи Возрождения в западно-европейских странах.

Лирика Ф.Петрарки и П. Ронсара, новеллистика Дж. Бокаччо и его последователей, народный смеховой роман в творчестве Ф.Рабле и М.Сервантеса, расцвет драматургии на рубеже XVI–XVII вв. и произведения У.Шекспира.

Литература XVII–XVIII вв.

Классицизм и барокко в литературе Франции и Испании XVII в. Трагедия и комедия, эссе и басня. Религиозные образы в литературе XVII в.

Литература эпохи Просвещения. Сюжеты и персонажи просветительского романа и философской повести. Д.Дефо, Дж.Свифт и Г.Филдинг, Вольтер, Д.Дидро и Ж.-Ж.Руссо. Драматургия XVIII в.

Г.-Э.Лессинг, П.-О.Бомарше, Ф.Шиллер и И.-В.Гете. Народная лирика Р.Бернса. «Фауст» Гете – художественно-философское обобщение опыта Возрождения и Просвещения.

Литература XIX в. Романтизм.

Теоретические постулаты раннего романтизма и философия рубежа XVIII–XIX вв. Стремление к универсализму в творчестве первых романтиков. У.Блейк, Новалис и другие. Романтическая лирика, ее основные темы, образы и формы. Жанры легенды и сказки в романтической прозе. Разновидности романтической повести и романа: исповедальный, готический и исторический. Романтический герой в творчестве Дж.Байрона, П.Шелли и Г.Гейне. Особенности американского романтизма, его основные темы и жанры.

Литература XIX в. Реализм.

Истоки и пути формирования классического реализма XIX в. Народная песня Беранже. Открытия психологического и социального романа Стендаля и О.Бальзака, развитие новеллы в творчестве П.Мериме. Своеобразие творческой манеры Ч.Диккенса и У.Теккерея. Развитие реализма в произведениях Г.Флобера. Поэзия середины века и Ш. Бодлер. Поздний американский романтизм. Художественно-философское творчество Ф. Эмерсона и Г. Торо, романы Н. Готорна и Г.Мелвилла, поэзия У.Уитмена.

Литература конца XIX в.

Понятие декаданса и отражение переломной эпохи в литературе рубежа веков. Течения натурализма (Э.Золя) и символизма (П.Верлен и А.Рембо) во Франции и их продолжение в других литературах. Становление реализма в литературе США и своеобразие национального юмора. Марк Твен и Г.Джеймс. Эстетизм О. Уайлда. Неоромантизм в литературе Англии (Р.Стивенсон, Р.Киплинг и др.), Норвегии (К.Гамсун) и Америки (Дж.Лондон). Развитие философского и фантастического романа в творчестве А.Франса и Г.Уэллса, О. Уайлда и Марка Твена. Рождение новой драмы во второй половине XIX в. Г.Ибсен, О. Уайлд, Б.Шоу, Г. Гауптман и А.Стриндберг.

Литература XX в.

Рождение модернизма в литературе XX в. Усложнение форм повествования и психологического письма, сочетание мифологии с особой детализацией, техника «потока сознания» в творчестве М.Пруста и Дж.Джойса, логика сновидения и абсурда в прозе Ф. Кафки. Авангардистские течения 1910-20-х гг. Поэзия и драматургия немецкого экспрессионизма, идеи и формы итальянского футуризма, французский сюрреализм; «поэзия отчаяния» Т.С. Элиота. Сатира и новые формы типизации в романах Г.Манна «Верноподданный» и Я.Гашека «Похождение храброго солдата Швейка». Осмысление опыта Первой мировой войны и проза писателей «потерянного поколения» (Э.Хемингуэй, Ф.-С. Фитцджералд, Э.-М.Ремарк, Р.Олдингтон). Различные формы эпопеи в литературе США тридцатых годов. Романы Дж. Дос Пассоса, Т. Вулфа, Э. Хемингуэя и Дж. Стейнбека. Новаторство У. Фолкнера. Интеллектуально-философский роман в творчестве Т.Манна и Г.Гессе, Ж.-П. Сартра и А.Камю, У. Голдинга и А. Мердок. Исторический роман в литературе XX в. Братья Манны, Л. Фейхтвангер и другие. Антифашистская борьба в литературе 1930-40-х гг. (А. Зегерс и Б. Брехт, Г. Белль и Г. Грасс). Драматургия Б. Брехта и ее влияние на развитие театра. Рождение американской драмы в творчестве Ю.О` Нила и продолжение ее традиций в пьесах Т.Уильямса и А.Миллера. Национальное своеобразие и мировое признание японской литературы. Феномен

нового латиноамериканского романа. Г.Гарсиа Маркес и проблемы мифотворчества в современной литературе. Роль массовой культуры в современную эпоху, ее основные формы. Основные тенденции развития современной зарубежной литературы

История отечественной литературы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – познакомить студентов с историей русской литературы XI-XVII вв., основами поэтики, проанализировать наиболее значительные произведения русской литературы XI – XIX веков; представить сложную картину литературной жизни эпох.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

1) Охарактеризовать значение литературных эпох, продемонстрировать динамику процессов литературного развития.

2) Познакомить студентов с основными фактами жизни и творчества ведущих представителей разных периодов, определить направление их творческой эволюции, особенности поэтики и проблематики их наиболее значительных произведений, их отношение к различным художественным системам.

3) Повысить общий уровень литературной и художественно-эстетической подготовки студентов, приобщить к культуре чтения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- содержание классических произведений русской литературы;
- основы поэтики и теории литературы;
- жанровые системы русской литературы;
- научные труды отечественных исследователей.
- технологий подготовки рефератов и выступлений с докладами на избранную тему.

уметь:

- понимать эстетическую сущность изученных произведений как памятников искусства слова;
- самостоятельно анализировать произведения русской литературы;
- выстраивать концепции в соответствии с избранной проблемой;
- ориентироваться в научной литературе,
- характеризовать суть точек зрения и подходов к литературному произведению.

быть способным:

- самостоятельно работать с научной литературой;

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Древняя русская литература (X-XII вв.): литературные памятники Киевской Руси. «Слово о полку Игореве».

Литература и национально-освободительная борьба; образование единого Российского государства.

Поэтика древнерусской литературы; героический и национально-патриотический характер литературы Древней Руси.

Литература XVIII в. Литература в эпоху реформ Петра I, классицизм, формирование национального облика русской литературы, просветительство. Литература и становление русского литературного языка, реформа стихосложения. Сентиментализм. Журналистика XVIII в.

Литература XIX в. Возникновение и становление романтизма. «Золотой век» русской поэзии. А.С.Пушкин и поэты пушкинской плеяды. Движение декабристов и литература. Художественное своеобразие русского романтизма. М.Ю.Лермонтов.

Литературная критика, ее роль в развитии литературы.

«Натуральная школа» 1840-х гг. Литература в эпоху общественных реформ. Социальная заостренность, нравственные искания литературы второй половины XIX в.

Расцвет реализма, поэтика реалистической литературы. Н.В.Гоголь. И.С.Тургенев. И.А.Аксаков. И.А.Гончаров.

Литература и религиозно-философская мысль. Л.Н.Толстой, Ф.М.Достоевский. Мировое значение русской классики XIX в.

Литература конца XIX – начала XX вв. Новые тенденции в литературе рубежа веков. Взаимодействие двух основных направлений – реализма (А.П.Чехов) и модернизма (Д.С.Мережковский, В.Я.Брюсов).

Литература и первая российская революция 1905-1907 гг. Обновление реалистической литературы. А.М.Горький. "Серебряный век" русской поэзии. Символизм, акмеизм, футуризм.

1917 г. – рубеж в развитии русской литературы. Судьба культурного наследия. Отечественная литература после 1917 г. Многообразие литературных направлений и программ в строительстве "нового искусства". Литературные журналы.

Литература в тоталитарном обществе 1930-

50-х гг. Связь отечественной культуры и литературы с коллизиями и драмами истории XX в. А.Н.Толстой. М.А.Шолохов. Особенности художественного освоения действительности конца 1950-70-х гг. А.Т.Твардовский, А.П.Платонов.

Литература русского зарубежья. И.А.Бунин. В.В.Набоков.

Процессы развития отечественной культуры и литературы в посттоталитарное время.

Роль литературы в формировании демократического общества.

Современный русский язык

1. Цель и задачи дисциплины

Курс современного русского языка адресован студентам-книгоиздателям, студентам-лингвистам и представляет собой взаимосвязанную систему нескольких лингвистических дисциплин: фонетики, лексики, фразеологии, морфемики, словообразования, орфографии, морфологии, синтаксиса и пунктуации.

Цель: сформировать представление о современном русском языке как науке; познакомить студентов с теоретическими основами современного русского языка: со структурой всех его уровней, основными единицами этих уровней. Сформировать лингвистическую базу для усвоения профилирующих дисциплин факультета.

Задачи: помочь студенту в совершенстве усвоить систему современного русского языка и овладеть его нормами.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать: систем современного языка на разных его уровнях, нормы словоупотребления, нормы русской грамматики, орфографические нормы, нормы пунктуации и их вариантность.

б) уметь: терминологически правильно определять любую лексическую, фонетическую и грамматическую категорию, давать квалифицированный лексико-грамматический анализ любого текста.

в) иметь представление:

о современном русском языке как о системе.

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Современный русский литературный язык. Функции и тенденции его развития. Языковые и речевые нормы. Нормативные словари.

Слово как основная лексическая единица. Русская лексика с точки зрения происхождения, употребления, выражения смысловых и стилистических значений. Полисемия, синонимия, омонимия, антонимия, паронимия как языковые и стилистические явления. Стилистическая дифференциация и экспрессивные возможности лексики.

Исконно русские слова. Необщенародная лексика: терминология, жаргонизмы, диалектизмы. Устаревшая и новая лексика.

Функции и типология фразеологических конструкций.

Принципы современной русской орфографии.

Словообразование. Основные способы русского словообразования.

Фонетика и орфоэпия. Фонетическая система русского языка. Орфоэпические нормы и тенденции их развития.

Грамматические категории, отношения и формы. Принципы морфологической классификации частей речи. Знаменательные и служебные части речи, их лексико-грамматические разряды. Функциональные возможности грамматических форм.

Словоформа, словосочетание, предложение, сложное синтаксическое целое как система синтаксических единиц. Словосочетание и его типология.

Коммуникативная, семантическая и структурная организация предложения. Предикативность как основная грамматическая категория предложения. Структурная схема предложения. Типология простых предложений. Особенности строения и функционирования односоставных, эллиптических и неполных предложений.

Однородность как грамматическое явление; обособление (уточнение, пояснение и присоединение) второстепенных членов предложения.

Грамматически не связанные с предложением конструкции.

Актуальное членение предложения. Коммуникативные и стилистические особенности порядка слов в современном русском языке.

Типология сложных предложений. Синтаксические, лексико-семантические и интонационные средства связи частей сложного предложения. Многокомпонентные структуры. Способы передачи чужой речи.

Текст как высшее коммуникативно-синтаксическое единство. Единицы и средства связи единиц текста. Экспрессивные возможности синтаксических конструкций.

Современная русская пунктуация. Основные тенденции развития пунктуационных норм в русском языке

Авторское право

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование у студентов общего представления о системе правовой охраны творческих произведений правом интеллектуальной собственности, овладение подходами к правовому регулированию отношений в области права интеллектуальной собственности, выработка навыков пользования нормативными актами.

Задачи курса – ознакомить студентов с основными принципами правовой охраны результатов творческой деятельности, сформировать у них правовое сознание в области права интеллектуальной собственности как подотрасли гражданского права, подготовить к практическому использованию полученных правовых знаний при организации введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот в будущей профессиональной деятельности и как менеджеров, и как непосредственных творческих работников, научить принимать предусмотренные законодательством меры как по предотвращению нарушения прав интеллектуальной собственности, так и по восстановлению и защите этих прав.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

сущность интеллектуальной собственности, основные понятия, используемые в сфере авторского права, патентного права, в сфере других отношений, связанных с охраной интеллектуальной собственности, виды субъектов права интеллектуальной собственности, понятие и правовой режим объектов интеллектуальной собственности, особенности их правового режима, системы регистрации, передачи прав на эти объекты, способы осуществления исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности и особенности их защиты, особенности защиты личных неимущественных прав авторов различных объектов интеллектуальной собственности;

уметь:

использовать полученные знания в профессиональной деятельности, толковать правовые нормы, логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения, свободно оперировать понятиями и категориями, освоенными в ходе изучения спецкурса, использовать нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности, составлять авторские договоры и иные документы, связанные с защитой прав на объекты интеллектуальной собственности.

быть способным:

выделить особенности регулирования общественных отношений в области защиты интеллектуальной собственности, соотношения гражданско-правовых отношений в этой сфере с иными отраслями российского права, значения права интеллектуальной собственности для современной экономики; к поиску, обработке научной, нормативной и иной информации; к анализу и правового разрешения конкретных ситуаций.

Основы теории литературы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование литературоведческих компетенций, позволяющих осуществлять анализ и интерпретирование на основе существующих научных концепции всех типов текстов, включая художественные, с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.

Задачи:

1) формирование и закрепление умений и навыков, относящихся к сфере профессиональной книгоиздательской деятельности: сбор и обработка информации филологического характера; корректура, редактирование, комментирование, систематизирование, реферирование различных типов текстов, подготовка обзоров;

2) формирование компетенций практического характера, позволяющих осуществлять устную и письменную коммуникацию, в том числе межкультурную, принимать участие в составлении словарей и энциклопедий, выпускать периодические издания, работать с архивными документами;

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать: основные положения современных литературоведческих концепций, их место в системе филологического знания, историю и виднейших представителей; базовую литературоведческую и стиховедческую терминологию;

б) уметь: самостоятельно проводить несложный литературоведческий и стиховедческий анализ литературно-художественных текстов любой сложности, жанра, рода и вида, времени создания и национально-культурной специфики; участвовать в научных дискуссиях, аргументировано отстаивать собственную точку зрения;

в) иметь представление: о месте литературы среди других видов искусств, о характере и параметрах литературного процесса, об основных литературоведческих концепциях.

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Происхождение искусства. Искусство в системе культуры. Место литературы в ряду других искусств. Место теории литературы в системе наук об искусстве. Предмет теории литературы. Научная природа литературоведения.

Литературная критика как синтез науки, искусства и публицистики. Понятие о художественном мире произведения. Понятие об интерпретации.

Материал и прием. Язык произведения. Сюжет, фабула, композиция. Художественная речь и ее элементы. Тропы как средства предметной изобразительности и как принципы построения художественного мира. Проза и поэзия как принципы организации художественного текста.

Содержание литературного произведения. Элементы художественного мира. Единство формы и содержания произведения. Пространство и время. Автор, повествователь, персонаж. Предметный мир произведения. Реализм и условность в литературе.

Основные категории стиховедения. Народный стих. Силлабическое стихосложение. Силлабо-тоника: принципы организации. Неклассические размеры русского языка. Рифма, строфика, звуковая организация.

Понятие о культурной и литературной традиции. Литературные роды. Жанры литературы. Понятие «памяти жанра». Литература и мифология: концепции и гипотезы.

Понятие о литературном процессе. Литературные направления и течения. Литературные манифесты и творческая практика. Литература, беллетристика, паралитература. Массовая культура и литература постсоветского общества. Проблемы современной литературы.

Искусство и средства массовой информации. Литература и СМИ. Роль литературоведческих знаний в журналистской деятельности

Практикум по русскому языку

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина занимает важное место в системе гуманитарной подготовки специалистов, так как нацелена на повышение уровня практического владения русским литературным языком у специалистов различного профиля во всех сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Этот курс является повторением и обобщением знаний по русскому языку, полученных в школе. Он предполагает коррекцию уже имеющихся орфографических и пунктуационных навыков, а также расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

В связи с этим целью курса систематизация и корректировка знаний в области норм письменной и устной речи и формирование устойчивых навыков в сфере коммуникации.

Этими навыками носитель современного русского языка должен свободно владеть и в устной, и в письменной форме. Они охватывают не только собственно принципы построения монологического и диалогического текста, но и правила, относящиеся ко всем языковым уровням, - фонетическому, лексическому, грамматическому. Знание того или иного элемента системы языка включает его правильное употребление (выбор и комбинацию с другими элементами) при продуцировании речи и интерпретацию – при понимании речи.

Задачи:

- совершенствовать представление студентов о системе современного русского языка согласно школьной программе;
- дать представление о норме и способствовать овладению лексическими, орфоэпическими, словообразовательными, грамматическими и стилистическими нормами языка;
- сформировать устойчивые орфографические навыки на базе обобщения и теоретического осмысления знаний, полученных в школе;
- сформировать навыки сознательной оценки письменного текста с точки зрения действующих норм правописания;
- создать предпосылки для сознательного освоения культуры письма.
- научить квалифицировать ошибки в письменных работах, применять приёмы проверки и анализа ошибок;
- повысить уровень орфографической и пунктуационной грамотности студентов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- что такое норма языка, виды норм;
- правила орфографии и пунктуации;
- основные типы словарей;
- основные принципы русской орфографии и пунктуации,
- функции пунктуационных знаков;

уметь:

- говорить и писать грамотно и правильно;
- находить орфограммы и пунктограммы;
- сознательно применять на практике правила орфографии и пунктуации;
- самостоятельно работать с учебной литературой, словарями и справочниками.
- ориентироваться в современной системе источников информации;
- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;

быть способным:

грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные и устные тексты на русском языке, используя при необходимости орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т.д.

Логика

1. Цели и задачи дисциплины

Усвоение основных логических понятий и приемов мышления является необходимым компонентом профессиональной подготовки студентов-гуманитариев, деятельность которых непосредственно связана с искусством владения словом.

Цель настоящего курса — развитие логической культуры, являющейся необходимым компонентом общего и специального образования. Реализация поставленной цели предполагает усвоение учащимися основных понятий данной дисциплины: «суждение», «понятие», «умозаключение», «норма», «вывод», «определение», «деление», «обобщение», «дедукция», «силлогизм», «индукция», «силлогизм», «софизм».

К главным задачам курса относятся:

- приобщение учащихся к основным достижениям логической культуры;
- формирование у будущих специалистов навыков логического анализа.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- значение логики для своей профессиональной деятельности;
- основные логические операции;
- базовые законы мышления, условия и границы их применения;

уметь:

- анализировать свои и чужие рассуждения;
- участвовать в прениях;
- оперировать базисными логическими категориями,
- применять законы и принципы логики в решении повседневных и научных проблем.
- критериями оценки качества логических операций
- навыками логически корректного мышления
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- приемами анализа логических операций.

иметь представление

- об основных видах понятий, суждений, рассуждений;
- основных фактах из истории логики.

3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Предмет и значение логики.

Мышление как логический процесс. Содержание и формы мышления. Структуры мыслительной деятельности.

Законы последовательного и доказательного мышления. Система логических законов традиционной логики.

Понятие как форма мышления. Языковые формы выражения понятий. Термины. Основные логические приемы формирования понятий. Роль понятий в познании. Содержание и объем понятий.

Определение, виды определений, правила их построения.

Суждение как форма мышления. Основные типы суждений. Суждение и вопрос. Логические требования к правильной постановке вопросов.

Умозаключение как форма мышления. Логическая структура умозаключения. Роль дедуктивных умозаключений в познании.

Вероятностные умозаключения. Объективная и субъективная вероятность. Индукция и аналогия как виды вероятностных суждений. Индуктивные методы установления причинных связей.

Виды аналогий. Логические правила умозаключения по аналогии.

Логическое доказательство, его связь с процессами получения выводного знания. Логическая структура доказательства. Требования, предъявляемые к элементам доказательства. Виды доказательств.

Сущность опровержения. Связь опровержения и доказательства. Опровержение тезиса, аргументов и демонстрации.

Логические правила и основные ошибки доказательства и опровержения. Роль доказательства и опровержения в познавательном процессе. Логические основы теории аргументации.

Логика и язык. Логика и журналистика. Логический анализ высказываний и письменных текстов. Логическая структура различных видов журналистского текста

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Цели изучения дисциплины:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста;

- представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности института журналистики;

- усвоение основных принципов, ценностей, правил и норм, лежащих в основе профессиональной этики журналиста и обеспечивающих необходимый моральный результат данной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- помочь осознать студентам сущность профессиональной морали;

- понять характер нравственных ценностей журналистского сообщества;

- дать информацию об особенностях профессиональной позиции работника СМИ.

- сформировать следующие компетенции:

а) готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре;

б) способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;

в) видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития;

г) расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта;

д) готовность работать в коллективе, творческой команде;

е) способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук в процессе формирования своего мировоззрения;

ж) понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания, умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;

з) способность использовать знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

и) понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права;

- кодексы профессиональной этики;

уметь:

- использовать знания в области теории массовой коммуникации и журналистики как её части в профессиональной практике;

- видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития;

использовать:

- знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений;

- полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали.

Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.

Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы журналистской практики.

Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.

Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.

Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь).

Базовые профессионально-этические принципы журналистики.

Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники

информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти).

Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия теле-радиовещателей.

Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель изучения дисциплины - выработка у студентов, знаний о психологическом компоненте журналистской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение особенностей психологии журналистского творчества;
- характеристика форм и методов воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия и категории психологии журналистики;
- формы и методы межличностного и делового общения;
- механизмы психологического воздействия масс-медиа на сознание и поведение аудитории;

уметь:

- определять и анализировать механизмы психологического воздействия масс-медиа;
- применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности;
- применять коммуникативные техники в профессиональной деятельности;

быть способным:

- применять на практике формы и методы воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории.

Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические теории и журналистика.

Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.

Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д.

Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и ампула журналиста.

Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.

Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция.

Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса – выявление основных тенденций, связанных со становлением и развитием отечественной журналистики XVIII – XX вв.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение направления и содержания важнейших СМИ рассматриваемого периода, их взаимоотношений и полемики между ними;

- ознакомление с развитием журналов и газет как специальных видов печатной продукции, изучение организации и состава изданий;

- анализ деятельности виднейших редакторов, издателей и сотрудников периодической печати, характеристика их литературно-публицистического мастерства;

- рассмотрение проблем, связанных с распространением периодической литературы;

- изучение деятельности цензуры и иных видов воздействия на СМИ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные этапы и процессы развития отечественной журналистики;

- деятельность выдающихся отечественных журналистов, особенности их творческих методов;

- деятельность цензуры и иных видов воздействия на СМИ;

- функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей;

уметь:

- выявить значение русской журналистики в культурном наследии страны;

- осветить направление и содержание важнейших периодических изданий, их организацию и состав;

быть способным:

- проследить становление российской журналистики как сферы профессиональной деятельности;

- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе;

- применять знания о развитии СМИ в контексте профессиональной деятельности.

Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

XVIII в.; Петровские «Ведомости».

Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в.

Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда.

Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг.

Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ.

Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела.

Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.; журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г.

Отечественная журналистика после Февральской революции.

Пресса после Октябрьской революции.

Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг.

Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны.

Послевоенная журналистика.

Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны.

Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.

Отечественные СМИ суверенной России.

Печать русского зарубежья.

Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» - дать студентам комплексное представление об основных этапах развития журналистской мысли от античности до наших дней, проследить историю зарождения и становления мировой журналистики.

Задачи дисциплины:

- проанализировать основные этапы развития журналистской мысли,

- изучить главные источники, связанные с её становлением;

- сформировать следующие компетенции:

а) умение анализировать основные этапы развития мировой журналистской мысли;

б) способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития;

в) осознание социальной значимости своей будущей профессии;

г) способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;

д) готовность и способность работать в коллективе, творческой команде;

е) умение основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения;

ж) знание принципов работы с источниками информации и методов её сбора;

з) осведомлённость о наиболее распространённых форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: основные этапы развития зарубежной журналистики; творчество видных представителей зарубежной журналистики;

уметь: проводить научные исследования в сфере журналистики; работать с источниками информации, применяя при этом разные методы;

быть способным: использовать изученный материал в профессиональной деятельности, осуществлять селекцию, редактирование, компоновку информации;

Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.

Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США.

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения.

Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в.

СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.

СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг. Политические аспекты развития журналистики. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». Политические партии и журналистика.

Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы. Новые технологии и печать.

Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.

СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация.

Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества.

Особенности развития СМИ США в 1980- 90-е гг.

Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг.

Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований.

Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В СМИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель преподавания дисциплины:

- ознакомление студентов с экономическими основами журналистской деятельности; формирование экономического мировоззрения на основе знания основных экономических законов функционирования СМИ разного типа;

Основные задачи курса:

- усвоение знаний и практических навыков в области экономических аспектов деятельности СМИ;
- изучение основных экономических законов, которые позволяют принимать организационные и управленческие решения, устанавливать деловые отношения с партнерами;
- формирование знаний и умений, касающихся экономических аспектов организации работы структуры СМИ;
- овладение навыками расчета основных экономических показателей деятельности журналистских структур и отдельных издательских, производственных и маркетинговых процессов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- нормативно-правовые материалы по экономическим аспектам журналистской деятельности;
- экономические и организационные основы СМИ;
- порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;
- экономические аспекты маркетинговой, рекламной, сбытовой политики;
- экономические аспекты заключения издательских (лицензионных) договоров.

Уметь:

- синтезировать полученные знания для принятия управленческих решений;
- интерпретировать полученные знания применительно к конкретному проекту;
- анализировать различные организационно-экономические показатели работы структуры СМИ;
- оценивать все редакционно-издательские процессы (печатные и допечатные) с точки зрения их экономической целесообразности;
- оценивать и реализовывать методики контроля маркетинговой, рекламной и сбытовой политики;
- устанавливать экономически выверенные отношения с партнерами.

Быть способным:

- рассчитывать себестоимость отпускной цены издания и прибыль;
- использовать методики расчета показателей экономической эффективности рекламы;
- продуктивно работать в команде;
- применять информационные компьютерные технологии как инструмент доступа к информации.

Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Журналистика и экономический фактор. Его роль в возникновении и развитии журналистики и СМИ.

Массовая информация как товар на информационном рынке.

Информационный рынок. Закономерности его формирования и развития. Его аспекты и структура.

Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Правовые предпосылки. Отношения учредителя, владельца, издателя, распространителя и редакции. Экономические предпосылки. Проблемы собственности, владения информационным предприятием и его названием. Организационно-правовые формы в сфере информационного бизнеса.

Финансовый капитал на информационном рынке.

Основы редакционно-издательского маркетинга. Его особенности, цели, задачи, направления. Изучение рынка периодических изданий. Его сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Исследование рынка покупателей. Конкуренция и конкурентные ситуации. Методы маркетинга, его редакционная служба.

Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Уставной фонд редакции. Основные и оборотные средства.

Бюджет редакции периодического издания. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета. Тиражная политика редакции.

Реклама в периодическом издании. Рекламная политика редакции.

Ценовая политика редакции, ее направления.

Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль. Возможности ее использования.

Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства.

Бизнес-план редакции, телерадиокомпании и информационного агентства как продолжение их бюджета.

Основы редакционного менеджмента. Экономические принципы редакционной деятельности. Производственный и финансовый менеджмент. Службы редакционного менеджмента.

Менеджмент и редакция: ее величина и состав. Кадровая политика редакции. Менеджмент и структура редакционного коллектива. Организационные принципы редакционной деятельности.

Менеджмент и управление редакционным коллективом. Уровни менеджмента в редакции. Экономические методы управления коллективом. Менеджмент и организация редакционной деятельности.

Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в редакционном коллективе.

Менеджмент и периодическое издание. Имидж периодического издания. Его название как фирменное имя, торговая марка. Дизайн издания и его популярность.

Распространение периодического издания. Рынок распространителей. Стратегия и тактика распространения. Методы распространения и реализации тиража. Редакционная служба распространения.

Менеджмент и этика. Этические нормы взаимоотношений менеджера с руководителями и сотрудниками редакции. Воспитание у них экономического мышления.

Менеджмент и закон. Экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента. Отрицательные последствия их нарушения.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов знаний правовых основ деятельности в СМИ и правовой культуры в целом.

Задачами курса является формирование у студентов общих представлений о системе права в СМИ; анализ современных правовых реалий в журналистской деятельности; знакомство с базами данных в области правоведения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные законодательные и иные нормативные акты, руководящие материалы, государственные стандарты в журналистике;
- основы правового регулирования финансово-хозяйственной деятельности СМИ;
- основные понятия авторского права, сущность прав автора, способы защиты авторского права, виды ответственности за нарушение авторского права;

уметь:

- использовать правовую справочно-информационную базу данных законодательно-нормативных документов;
- самостоятельно работать с правовыми документами и научной литературой в сфере авторского права, анализировать правовые ситуации, применять правовые знания в работе с авторскими текстами.

владеть навыками:

- понимания и использования правового регулирования деятельности СМИ;
- налогового планирования в журналистике.

Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ.

Информация как объект правоотношений. Становление отрасли информационного права. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена.

Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Содержание юридической нормы «свободы массовой информации». Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Сферы ограничения свободы информации.

Независимость СМИ как норма демократии. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран. Классификация международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации.

Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации.

Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Конституция РФ о запрете цензуры.

Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.

Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Коллизии и проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления.

Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.

Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста.

Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.

Правовые нормы, регулирующие отношения журналиста и редакции с персонажами как объектами публикаций. Ответственность за клевету и оскорбления, унижение чести, достоинства и деловой репутации гражданина, предприятия, организации.

Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с аудиторией, властными структурами, общественными организациями, владельцами, учредителями органа информации, издателями, рекламодателями и т.д.

Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Законодательство РФ о рекламе в СМИ.

Авторское право. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права. Правоотношения авторов с редакциями СМИ.

Государственное регулирование массово-информационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Юридическая служба редакции.

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Социология журналистики» является - рассмотреть специфику СМИ как вида социальных коммуникаций, их роль в обществе, проанализировать методы, направления и результаты эмпирических исследований в этой сфере.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с социологическими подходами к природе, функциям СМИ в современном обществе;

- проанализировать направления и результаты эмпирических социологических исследований в этой сфере;

- сформировать представления о процедуре эмпирического исследования и обеспечении и оценке надёжности данных;

- сформировать понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать специфику СМИ как вида социальных коммуникаций, их роль в обществе,

уметь анализировать методы, направления и результаты эмпирических исследований в этой сфере;

использовать базовые знания в области общегуманитарных наук в процессе формирования своего мировоззрения.

Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Социология журналистики как предметная область социологии. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста. История развития социологии журналистики. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации.

Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Особенности организации исследований в области социологии журналистики. Этапы и процедуры исследований.

Социологическая теория функционирования средств массовой информации. Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Социологический подход к процессам производства, распространения и потребления массовой информации.

Социологическое знание в процессе обоснования типа, концепции и программы органа информации и их реализации. Виды и задачи соответствующих исследований. Роль социологических методов и информации на других этапах работы редакции и журналиста.

Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.

Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы, технические методы замеров аудитории. Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).

Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним.

Задачи и методы изучения текстов массовой информации. Качественные и качественно-количественные методы. Особенности конструирования выборок. Контент-анализ и его разновидности. Качественный анализ (в том числе экспертное чтение). Особенности социологического анализа печатной и аудиовизуальной информации. Новые возможности анализа текстов массовой информации с использованием компьютерной техники, на базе электронных версий СМИ.

Общественное мнение как социальный феномен, его роль в демократическом обществе и в процессе функционирования СМИ. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения.

Социологическая информация на страницах печати, телевидения, радио, в сетевых СМИ. Надежность и достоверность социологической информации, правила работы с нею в журналистике (критерии отбора, интерпретации, комментирования, способы представления СМИ). Правовые и иные формы регулирования.

Владельцы СМИ, учредители органов информации и их социологическое изучение.

Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Задачи и методы исследований. Социология журналистского образования. Черты социологического портрета современного российского журналиста.

Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация. Каналы распространения социологической информации.

Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы (в том числе в формах интерактивной журналистики): репрезентативность, границы выводов. Специализированная социологическая служба органа информации.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомление с особенностями технической структуры современной редакции, техникой и технологией телевизионного и радиовещания.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков работы с текстовым и изобразительным материалом в настольных издательских системах,

- знакомство с техникой производства периодических изданий,

- приобретение навыков работы с техникой телевизионного вещания,

- сформировать представление о технике и организации радиовещания.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать** - особенности технической структуры современной редакции,

- виды и способы печати,

- технику и технологию телевизионного вещания,

- технику и организацию радиовещания,

уметь организовать работу студии, редакции с учетом техники и технологии СМИ.

Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Техника и организация производства периодических изданий.

Основные этапы производства периодических изданий.

Полиграфическая техника и полиграфические процессы.

Современная электронная редакционно-издательская техника. Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ.

Современная технология допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах.

Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т.п.

Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Общие принципы поиска передачи и получения информации.

Воспроизведение изобразительных оригиналов. Процесс цветоделения. Подготовка к печати изобразительного материала. Цифровые фотоаппараты.

Современные особенности технической структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети.

Организация централизованного выпуска газет. Децентрализация печати периодических изданий.

Виды и способы печати.

Типы печатных машин. Формные процессы. Печатные и послепечатные процессы.

Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.

Техника и организация телевизионного вещания.

Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы.

Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение.

Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника.

Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве.

Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ.

Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

Перспективы развития ТВ.

Техника и организация радиовещания.

Технические средства радиовещания.

Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс.

Акустические свойства студий. Магнитофоны. Цифровая звукозапись.

Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.

Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.

Перспективы развития радиовещания.

Новые электронные СМИ: техника и технология.

ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ В СМИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина “ Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ ” преподается в целях приобретения студентом знаний о месте, роли и значении рекламы и связей с общественностью в системе средств массовой информации и в современном медиа-бизнесе.

Задача заключается в формировании умений организации мероприятий по продвижению продукции на рынке и созданию в целевых аудиториях долговременного благоприятного имиджа разного рода СМИ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- историю и современную систему организации рекламы и ПР-деятельности отечественных и зарубежных СМИ;
- законодательную базу в области рекламы и рекламной деятельности;

- научные труды, методики выдающихся деятелей мирового и российского рекламного бизнеса, в т. ч. в сфере журналистики;
- организацию рекламной деятельности в структурах СМИ;
- формы рекламы и методы подготовки рекламных посланий;
- структуру рекламно-пропагандистского послания на различные целевые аудитории;
- методику планирования, организации и контроля рекламно-пропагандистского мероприятия (кампании);
- способы оценки эффективности рекламных мероприятий и ПР-деятельности в сфере журналистики;

уметь:

- ориентироваться в рекламном бизнесе СМИ;
- самостоятельно работать с материалами и источниками по рекламе в журналистике;

быть способным:

- проводить рекламные мероприятия
- работать с рекламодателями в системе СМИ;

Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Реклама в системе массовых коммуникаций. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы. Маркетинговые исследования – предпосылка эффективной рекламы.

Принципы организации рекламы. Агентства полного цикла. Основные отделы рекламных агентств. Специфика креативной деятельности в рекламе. Отдел по работе с клиентами – ведущий отдел рекламного агентства. Менеджмент рекламы, пути оптимизации работы рекламных агентств.

Рекламное обращение, его основные особенности. Виды и средства рекламы. Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения. Характеристики печатной, телевизионной, аудиорекламы.

Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Условия формирования и развития социальной и политической рекламы в современной России.

Психология рекламы. Понятие целевой аудитории рекламы. Учет психологических факторов при создании рекламных обращений.

Эффективность рекламы. Экономические и коммуникативные факторы эффективности. Дисфункциональные эффекты в рекламе и пути их преодоления.

Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ.

Паблик рилейшнз в системе социальных отношений.

Понятия «общественность» и «общественное мнение». Публичные сферы и публичные коммуникации. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятие общественной цели связей с общественностью. Связи с общественностью в системе демократических институтов. Исторические типы PR. Экономические, политические предпосылки развития паблик рилейшнз.

Становление паблик рилейшнз как деятельности и науки в современной России.

Структура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью.

Технология и содержание PR; виды и формы PR. Воздействие, механизмы работы со средствами массовой информации.

Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Профессиональные нормы и требования, корпоративная деятельность. Международные кодексы и стандарты

Учебный план

Индекс по ГОС	Наименования дисциплин (в том числе практик)	Объем часов			Распределение по семестрам										Формы итогового контроля						
		ГОС (тип. План)	Всего	аудиторные занятия	самост. Работа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Экз	Зач	КР			
1	2	3	4	5	6	17	18	17	18	17	18	17	18	17	18	17	18	17	18	19	
ГСЭ. 00.	Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины	1800	1800	1151	649																
ГСЭ. Ф.00	Федеральный компонент	1280	1280	890	390																
1	Философия	100	100	54	46				3									4			
2	Культурология (вкл. религиоведение)	54	54	34	20			2										3			
3	Отечественная история	100	100	53	47	1	2											2		1	
4	Правоведение	28	28	18	10										1			9			
5	Социология	54	54	34	20			2										3			
6	Политология	50	50	36	14						2							6			
7	Психология	54	54	34	20							2								7	
8	Экономика	100	100	53	47	1	2											2		1	
9	Иностранный язык	340	340	174	166	2	2	2	1	1	1	1						1,7		5,6	
10	Физическая культура	400	400	400		3	3	3	3	3	3	2						8		1,3,5,7	
ГСЭ. Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент	260	260	122	138																
1	Русский язык и культура речи	135	135	70	65	2	2													1,2	
2	Основы языкознания	125	125	52	73	2	1													2	

