

II. План учебного процесса

| Индекс | Наименование дисциплины | Форма итогового контроля. Распределение по семестрам. | | | Объем работы студента | | | | | | | | | Распределение по курсам и семестрам | | | | Коды формируемых компетенции |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------------------|-------|---------------------------|--------|----------------------|-----------------------------------|-------------------|----------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | Всего по дисциплине (циклу) с экз. | | Аудиторные занятия (час.) | | | | Самостоят. работа | | | I курс | | II курс | | |
| | | Экзамены | Зачеты/инф.зачеты* | Курсовые проекты, работы | Зачетных единиц | Часов | Всего | Лекции | Лабораторные занятия | Практические, семинарские занятия | КП, КР | Экзамены | Другие виды самостоятельной работы | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 18 | 17 | |
| | | | | | | | | | | | | | | Часов аудиторных | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| М.1 Общенаучный цикл | | 3 | 1 | | 13 | 468 | 146 | 42 | | 104 | | 108 | 214 | | | | | ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-3, ПК-4, ПК-13 |
| М.1.Б | Базовая часть | 2 | | | 8 | 288 | 72 | 12 | | 60 | | 72 | 144 | | | | | |
| М.1.Б.1 | Философия и методология социальных наук | 1 | | | 4 | 144 | 36 | 12 | | 24 | | 36 | 72 | 2 | | | | ОК-2, ОК-6, ОК-8, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-13 |
| М.1.Б.2 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов | 1 | | | 4 | 144 | 36 | | | 36 | | 36 | 72 | 2 | | | | ОК-3 |
| М.1.В | Вариативная часть | 1 | 1 | | 5 | 180 | 74 | 30 | | 44 | | 36 | 70 | | | | | |
| М.1.В.ОД | Обязательные дисциплины | | 1 | | 2 | 72 | 40 | 20 | | 20 | | | 32 | | | | | |
| М.1.В.ОД.1 | Компьютерные методы анализа статистических данных | | 3 | | 2 | 72 | 40 | 20 | | 20 | | | 32 | | | 2 | | ОК-7, ОК-9, ПК-4 |
| М.1.В.ДВ | Дисциплины по выбору | 1 | | | 3 | 108 | 34 | 10 | | 24 | | 36 | 38 | | | | | |
| М.1.В. ДВ.1 | Выборочные методы в социальных науках / Фокус-группы: методология, методика, практика | 2 | | | 3 | 108 | 34 | 10 | | 24 | | 36 | 38 | | 2 | | | ОК-8, ПК-3 |
| М.2 Профессиональный цикл | | 6 | 11 | | 50 | 1800 | 489 | 154 | | 335 | | 216 | 1095 | | | | | ОК-1, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13 |
| М.2.Б | Базовая часть | 3 | 2 | | 13 | 468 | 163 | 54 | | 109 | | 108 | 197 | | | | | |
| М.2.Б.01 | Современные социологические теории - 2 | 1 | | | 4 | 144 | 38 | 16 | | 20 | | 36 | 72 | 2 | | | | ОК-1, ОК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-11, ПК-13 |
| М.2.Б.02 | Современные методы социологических исследований | 2 | 1 | | 5 | 180 | 70 | 24 | | 46 | | 36 | 74 | 2 | 2 | | | ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-12 |
| М.2.Б.03 | Научно-исследовательский семинар | 3 | 2 | | 4 | 144 | 57 | 14 | | 43 | | 36 | 51 | | 1 | 2 | | ОК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|---|---|---|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| М.2.В | Вариативная часть | 3 | 9 | 37 | 1332 | 326 | 100 | 226 | 108 | 898 | | | | | | |
| М.2.В.ОД | Обязательные дисциплины | 2 | | 8 | 288 | 68 | 24 | 44 | 72 | 148 | | | | | | |
| М.2.В.ОД.1 | Социологические методы в маркетинговых исследованиях | 2 | | 4 | 144 | 34 | 10 | 24 | 36 | 74 | | 2 | | | | ОК-8, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-12 |
| М.2.В.ОД.2 | История и методология экономической социологии | 2 | | 4 | 144 | 34 | 14 | 20 | 36 | 74 | | 2 | | | | ОК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-13 |
| М.2.ДВ | Дисциплины по выбору | 1 | 9 | 29 | 1044 | 258 | 76 | 182 | 36 | 750 | | | | | | |
| М.2.В.ДВ.01 | Измерение в экономической социологии / Финансовые рынки | | 2 | 3 | 108 | 17 | 6 | 11 | | 91 | | 1 | | | | ОК-8, ОК-9, ПК-6, ПК-9, ПК-12 /ОК-8, ОК-9, ПК-6, ПК-9, ПК-12 |
| М.2.В.ДВ.02 | Социология труда и занятости / Методы анализа латентных признаков в прикладных исследованиях рынка | | 1 | 4 | 144 | 36 | 10 | 26 | | 108 | 2 | | | | | ОК-2, ОК-4, ОК-9, ПК-1, ПК-6, ПК-12 /ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-12 |
| М.2.В. ДВ.03 | Язык делового общения (иностраннй язык) / Методы оценки эффективности рекламы | | 2 | 3 | 108 | 34 | | 34 | | 74 | | 2 | | | | ОК-3/ПК-10 |
| М.2.В.ДВ.04 | Социологическое исследование инновационной сферы экономики / Методы изучения динамики социальных явлений | | 3 | 2 | 72 | 20 | 6 | 14 | | 52 | | | 1 | | | ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-11, ПК-12/ ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-11, ПК-12 |
| М.2.В.ДВ.05 | Социология имитаций: методы исследования рынков контрафактной продукции / Маркетинг в финансовой организации | | 1 | 2 | 72 | 36 | 10 | 26 | | 36 | 2 | | | | | ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-11, ПК-12/ ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-11, ПК-12 |
| М.2.ДВ.06 | Современные теории деятельности и практической рациональности / Гендерная экспертиза экономической и социальной политики | | 2 | 2 | 72 | 17 | 6 | 11 | | 55 | | 1 | | | | ОК-8, ОК-9, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12/ОК-8, ОК-9, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12 |
| М.2.В.ДВ.07 | Экономическая теория: макро- и микроэкономика (продвинутый уровень)/Экономика труда | | 1 | 2 | 72 | 18 | 6 | 12 | | 54 | 1 | | | | | ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-11, ПК-12/ ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-11, ПК-12 |
| М.2.В.ДВ.08 | Демографическое поведение и структуры/Управление человеческими ресурсами | | 3 | 3 | 108 | 20 | 8 | 12 | | 88 | | | 1 | | | ОК-8, ОК-9, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12/ ОК-9, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12 |
| М.2.В.ДВ.09 | Политика поддержки конкуренции/Деловые коммуникации | | 3 | 3 | 108 | 20 | 8 | 12 | | 88 | | | 1 | | | ОК-8, ОК-9, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12/ОК-6, ОК-9, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-12 |
| М.2.В.ДВ.10 | Теория и практика рекламной коммуникации/Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка | | 3 | 5 | 180 | 40 | 16 | 24 | 36 | 104 | | 2 | | | | ОК-8, ОК-9, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-12/ОК-8, ОК-9, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12 |
| М.3 <i>Практики и научно-исследовательская работа</i> | | | | 39 | 1404 | | | | | 1404 | | | | | | ОК-1-9, ПК-1-13 |
| М.3.01 | Научно-исследовательская практика | | | 6 | 216 | | | | | 216 | | | | | | ОК-1-9, ПК-1-13 |
| М.3.02 | Производственная практика | | | 12 | 432 | | | | | 432 | | | | | | ОК-1-9, ПК-1-13 |
| М.3.03 | Научно-исследовательская работа | | | 21 | 756 | | | | | 756 | | | | | | ОК-1-9, ПК-1-13 |
| М.4 | <i>Итоговая государственная аттестация</i> | | | 18 | 648 | | | | | 648 | | | | | | ОК-3, ОК-6-9, ПК-1-4, ПК-6, ПК-8, ПК-10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|----|--|-----|------|-----|-----|--|-----|--|-----|------|----|------|----|--|------------------------------------------------|
| <i>Всего:</i> | 9 | 12 | | 120 | 4320 | 635 | 196 | | 439 | | 324 | 3361 | 16 | 15,5 | 15 | | (кол-во час. в неделю с учетом рассредот. НИР) |
|---------------|---|----|--|-----|------|-----|-----|--|-----|--|-----|------|----|------|----|--|------------------------------------------------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

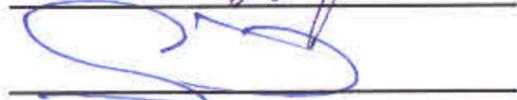
| IV. Практика | | | |
|-----------------------------------|--------|----------|-------------------|
| Название практики | № сем. | Кол. нед | Форма отчетности |
| Производственная практика | 4 | 8 | зачет (с оценкой) |
| Научно-исследовательская практика | 2 | 4 | зачет (с оценкой) |
| Научно-исследовательская работа | 2,3 | | зачет (с оценкой) |
| Всего | | 12 | |

| V. Виды итоговых аттестационных испытаний | № сем. | Кол-во нед. |
|-------------------------------------------|--------|-------------|
| Итоговая государственная аттестация | 4 | 12 |

И.о. проректора по УВР

Начальник УМУ

И.о. декана факультета

Зозуля В.И.

Дмитриева И.Г.

Райдугин Д.С.