«Утверждаю»

Зав. кафедрой бухгалтерского

учета, анализа и аудита

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г.

**Бухгалтерский учет и анализ**

**Гр. ЗМО-0213**

**Вопросы для подготовки к экзамену**

* + - 1. Возникновение учета и статистики. Структура статистической науки
      2. Объект, предмет и задачи статистики. Закон больших чисел.
      3. Основные категории статистики. Этапы и методы статистического исследования
      4. Статистическое наблюдение, его задачи и этапы проведения
      5. Основные организационные формы, виды и способы статистического наблюдения
      6. Статистическая сводка, ее задачи и содержание. Виды сводок
      7. Метод группировки и ее место в системе статистических методов. Выбор группировочных признаков
      8. Ряды распределения и их виды.
      9. Абсолютные и относительные величины, виды, способы их расчета и формы выражения
      10. Сущность, формы выражения и виды средних показателей
      11. Выбор формы средних их использование в статистическом анализе. Правило мажорантности средних
      12. Средняя арифметическая (простая и взвешенная) и средняя геометрическая (простая и взвешенная)
      13. Структурные средние, их виды, назначение и способы расчета
      14. Абсолютные и относительные показатели вариации. Задачи изучения и практическое применение показателей вариации.
      15. Дисперсия способы ее расчета и характеристики
      16. Генеральная и выборочная совокупности и их обобщающие характеристики
      17. Основные способы формирование выборочной совокупности. Виды выборки.
      18. Определение средней и предельной ошибки выборки
      19. Распространение результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность
      20. Понятие и виды рядов динамики, правила их построения. Показатели анализа рядов динамики.
      21. Способы выравнивания рядов динамики. Основная тенденция ряда и методы ее выявления
      22. Виды и формы связи между признаками.Задачи и этапы корреляционно-регрессионного анализа.
      23. Оценка тесноты связи между признаками и уровня надежности модели регрессии.
      24. Понятие индексов и их роль в статистико-экономическом анализе. Классификация индексов.
      25. Индивидуальные индексы. Агрегатная форма общих индексов.
      26. Общие индексы средних величин.
      27. Индексы переменного, постоянного состава и индексы структурных сдвигов
      28. Цель, задачи и предмет экономической и социальной статистики. Организация государственной статистики в РФ и на международном уровне.
      29. Общие принципы построения СНС и ее основные категории
      30. Группировка секторов экономики в СНС. Формы построения и виды счетов в СНС.
      31. Основные макроэкономические показатели СНС и их взаимосвязь.
      32. Методы исчисления макроэкономических показателей на стадии производства, распределения и потребления.
      33. Общая характеристика национального богатства и оценка его элементов. Задачи статистики национального богатства.
      34. Показатели движения и использования основных средств. Балансы основных фондов.
      35. Показатели эффективности использования оборотного капитала и методика их расчета.
      36. Содержание и задачи статистики населения. Показатели естественного и механического движения населения
      37. Статистика занятости и безработицы.
      38. Макроэкономические показатели жизненного уровня населения
      39. Показатели дифференциации доходов населения. Статистические показатели потребления благ.
      40. Понятие и система показателей конъюнктуры рынка. Задачи статистики рынка
      41. Статистический анализ товарооборота на рынке. Измерение динамики цен и товарооборота индексным методом.
      42. Система показателей статистики финансов. Статистика госбюджета и налогообложения.
      43. Статистика денежно-кредитного обращения. Денежно-кредитная политика ЦБ.
      44. Понятие и задачи статистики финансов предприятий и организаций
      45. Статистические показатели рентабельности, деловой активноcти и финансовой  
          устойчивости предприятия.
      46. Статистический анализ себестоимости продукции

**Основная литература**

1. Елисеева И.И., Рукавишников В.О. Логика прикладного статистического анализа. – М., 2009.
2. Ивченко Ю.С. Статистика : учеб.пособие для экономич.спец.вузов. - М. : РИОР : Инфра-М, 2011. - 374с.
3. Казинец Л.С. Сборник задач по общей теории статистики – М., 2009.
4. Общая теория статистики/Под. ред. Шмойловой Р.А. – Финансы и статистика, М., 2010.
5. Салин В.Н.  Статистика : учеб.пособие 5-е изд.,стереотип. - М. : КноРус, 2012. - 288с.
6. Статистика: Учебное пособие / Харченко Л.П., Долженкова В.Г., Ионин В.Г. – М.: ИНФРА-М, 2009.
7. Улитина Е.В.  Статистика : учеб.пособие для экономич.спец.вузов; Моск. фин.-промышл.акад. - 3-е изд.,стереотип. - М. : МФПА, 2011. - 309с.

**Дополнительная** **литература**

1. Елисеева И.И., Юзбашаев М.М. Общая теория статистики. – М.: Юрайт, 2008.
2. Ефимова М.Р., Рябушкин М.Р. Общая теория статистики. – СПб., 2008.
3. Елисеева И.И., Рукавишников В.О. Логика прикладного статистического анализа. - М., 2008.
4. Практикум по теории статистики: Учебное пособие / Под ред. проф. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 2009.
5. Российский статистический ежегодник. ФСС РФ. - М.: 2013.
6. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2010: Статистический сборник / Росстат. - M.: 2010.