



**Федеральное агентство по образованию**  
**Государственное образовательное учреждение высшего**  
**профессионального образования**  
**для инвалидов с нарушением опорно-двигательной системы**

**Московский государственный социально-гуманитарный институт**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор



**Основная образовательная программа**  
**высшего профессионального образования**

**Специальность**  
**061100 «Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника – менеджер

Нормативный срок освоения программы  
по очной форме обучения – 5 лет

2009

## **Содержание.**

### **1. Общие положения**

- 1.1. ГОС по специальности ВПО и другие нормативные документы, необходимые для разработки ООП.
- 1.2. Общая характеристика (цель, миссия, срок освоения, трудоемкость) ООП.
- 1.3. Требования к абитуриенту.

### **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.**

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
- 2.2. Требования к профессиональной подготовленности экономиста.
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
- 2.4. Требования к обязательному минимальному уровню подготовленности лиц, успешно завершивших обучение по программе специальности 061100 - "Менеджмент.

### **3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП.**

- 3.1 Учебный план.
- 3.2. Годовой календарный учебный график.
- 3.3. Рабочие программы учебных дисциплин.
- 3.4. Программы практик.

### **4. Ресурсное обеспечение ООП.**

- 4.1. Кадровое обеспечение.
- 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение.
- 4.3. Материально-техническое обеспечение

### **5. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП.**

4.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

4.2. Итоговая государственная аттестация выпускников.

## **1. Общие положения.**

### **1.1 ГОС по специальности ВПО и другие нормативные документы, необходимые для разработки ООП.**

Основная образовательная программа (ООП) по специальности «Менеджмент организации», реализуемая в Московском государственном социально-гуманитарном институте, представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Государственного образовательного стандарта по соответствующей специальности высшего профессионального образования, а также с учетом рекомендуемой примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии образовательного процесса, методы оценки качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Нормативную базу разработки ООП составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» от 10 июля 1992г. №3266-1 и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании от 22 августа 1996го №125-ФЗ;
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования, утвержденное постановлением Правительства РФ от 14 февраля 2008г.№71;
- Государственный образовательный стандарт по специальности 061100 «Менеджмент организации», утвержденный приказом Министерства образования РФ от 17 марта 2000г.;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав Московского государственного социально-гуманитарного института.

## **1.2 Общая характеристика (цель, миссия, срок освоения, трудоемкость) ООП**

### **Цель ООП.**

ООП имеет своей целью методическое обеспечение реализации ГОС ВПО по специальности «Менеджмент организации» и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данной специальности.

### **Срок освоения ООП**

Нормативный срок освоения основной образовательной программы составляет 5 лет.

### **Трудоемкость**

Трудоемкость освоения - 8208 часов, за весь период обучения в соответствии с ГОС ВПО по данной специальности и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентами ООП.

## **1.3. Требования к абитуриенту.**

Предшествующий уровень образования абитуриента - среднее (полное) общее образование.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.**

Область профессиональной деятельности менеджера - обеспечение эффективного управления организацией, организация систем управления, совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития.

### **2.2. Требования к профессиональной подготовленности менеджера**

В соответствии с п.7.1. государственного образовательного стандарта специалист в области менеджмента должен:

иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;

понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе.

Знать:

теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;

принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.

Уметь:

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать. рецензировать тексты;

использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;

разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических

агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;

уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

Владеть:

специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);

навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

основными методическими приемами чтения лекций, проведения семинарских занятий.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.**

Менеджер должен быть готов к следующим видам деятельности, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления:

- управленческая, организационная, экономическая, планово-финансовая, маркетинговая, информационно-аналитическая, проектно-исследовательская, диагностическая, инновационная, методическая, консультационная, образовательная.

### **2.4. Требования к обязательному минимальному уровню подготовленности лиц, успешно завершивших обучение по программе специальности 061100 - "Менеджмент."**

Общие требования к образованности специалиста.

**Менеджер отвечает следующим требованиям:**

- знаком с основными учениями в области гуманитарных и социально-экономических наук, способен научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умеет использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

- знает основы Конституции Российской Федерации, этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, умеет учитывать их при разработке экологических и социальных проектов;

- имеет целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимает возможности современных научных методов познания природы и владеет ими на уровне необходимом для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций;

- способен продолжить обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде (требование рассчитано на реализацию в полном объеме через 10 лет);

- имеет научное представление о здоровом образе жизни, владеет умениями и навыками физического самосовершенствования;

- владеет культурой мышления, знает его общие законы, способен в письменной и устной речи правильно (логично) оформить его результаты;

- умеет на научной основе организовать свой труд, владеет компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности;

- способен в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, умеет приобретать новые знания, используя современные информационные образовательные технологии;

- понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видит их взаимосвязь в целостной системе знаний;

- способен находить нестандартные решения типовых задач или уметь решать нестандартные задачи (в полной мере данное требование предъявляется к выпускникам, получившим диплом высшей степени);

- способен к проектной деятельности в профессиональной сфере, знает принципы системного анализа, умеет строить и использовать

модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ;

- способен поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, умеет использовать для их решения методы изученных им наук;

- готов к кооперации с коллегами и работе в коллективе, знаком с методами управления, умеет организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в условиях противоречивых требований, знает основы педагогической деятельности;

- методически и психологически готов к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности, работе над междисциплинарными проектами.

**Требования к реализации знаний и умений в практической профессиональной деятельности.**

**Требования по гуманитарным и социально – экономическим дисциплинам.**

Менеджер должен:

**в области философии, психологии, истории, культурологии, педагогики:**

- иметь представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, об эстетических ценностях, их значении в творчестве и повседневной жизни, уметь ориентироваться в них;

- понимать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;

- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными



научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;

- понимать смысл взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;

- знать условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;

- иметь представление о сущности сознания, его взаимоотношении с бессознательным, роли сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формировании личности;

- понимать природу психики, знать основные психические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики, понимать значение воли и эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении человека;

- уметь дать психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей), интерпретацию собственного психического состояния, владеть простейшими приемами психической саморегуляции;

- понимать соотношение наследственности и социальной среды, роли и значения национальных и культурно-исторических факторов в образовании и воспитании;

- знать формы, средства и методы педагогической деятельности;

- владеть элементарными навыками анализа учебно-воспитательных ситуаций, определения и решения педагогических задач;

- понимать и уметь объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;

- знать формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и

развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;

- уметь оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики ,края, области);

- иметь научное представление об основных эпохах в истории человечества и их хронологии;

- знать основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей;

- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;

**в области социологии, политологии и права:**

- иметь научное представление о социологическом подходе к личности, факторах ее формирования в процессе социализации, основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе возникновения социальных общностей и социальных групп, видах и исходах социальных процессов;

- знать типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций и уметь их анализировать;

- владеть основами социологического анализа;

- иметь представление о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики; понимать значение и роль политических систем и политических режимов в жизни общества, о процессах международной политической жизни, геополитической обстановке, политическом процессе в России, ее месте и статусе в современном политическом мире;

- знать и уметь выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь;

- знать права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности;

- знать основы российской правовой системы и законодательства, организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;

- уметь использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;

**в области физической культуры:**

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;

- знать основы физической культуры и здорового образа жизни;

- владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;

- приобрести опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

**в области филологии:**

- свободно владеть государственным языком Российской Федерации - русским языком;

- знать и уметь грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;

- владеть лексическим минимумом одного из иностранных языков (1200-2000 лексических единиц) и грамматическим минимумом, включающим грамматические структуры, необходимые для обучения устным и письменным формам общения;

- уметь вести беседу-диалог общего характера, соблюдать правила речевого этикета, читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации, переводить тексты по специальности со словарем, составлять аннотации, рефераты и деловые письма на иностранном языке.

**Требования по математическим и естественнонаучным дисциплинам.**

Менеджер должен:

**в области математики и информатики:**

иметь представление:

- о месте и роли математики в современном мире, мировой культуре и истории;

- о математическом мышлении, индукции и дедукции в математике, принципах математических рассуждений и математических доказательств;

- о логических, топологических и алгебраических структурах на множестве;

- о неевклидовых геометрических системах;

- об основных понятиях дискретной математики, теории вероятностей, математической статистики;

- о математическом моделировании;

- об информации, методах ее хранения, обработки и передачи;

- о проблемах искусственного интеллекта, способах представления знаний и манипулирования ими (об инженерии знания);

- о роли математики и информатики в гуманитарных исследованиях;

знать и уметь использовать:

- основы математического анализа;

- основы алгебры, геометрии и дискретной математики;

- основы теории дифференциальных уравнений и численных методов;

- основы теории вероятностей и математической статистики;

- понятие информации, способы ее хранения и обработки;

- структуру, принципы работы и основные возможности ЭВМ;

- основные типы алгоритмов;

- языки программирования и стандартные программные обеспечения своей профессиональной деятельности;

**в области концепций современного естествознания:**

иметь представление:

- об основных этапах развития естествознания, особенностях современного естествознания, ньютоновской и эволюционной парадигмах;

- о концепциях пространства и времени;

- о принципах симметрии и законах сохранения;

- о понятии состояния в естествознании;

- о корпускулярной и континуальной традициях в описании природы;
- о динамических и статистических закономерностях в естествознании;
- о соотношении порядка и беспорядка в природе, упорядоченности строения физических объектов, переходах из упорядоченных в неупорядоченные состояния и наоборот;
- о самоорганизации в живой и неживой природе;
- об иерархии структурных элементов материи от микро- до макро- и мегамира;
- о взаимодействиях между физическими, химическими и биологическими процессами;
- о специфике живого, принципах эволюции, воспроизводства и развития живых систем, их целостности и гомеостазе, об иерархичности, уровнях организации и функциональной асимметрии живых систем;
- о биологическом многообразии, его роли в сохранении устойчивости биосферы и принципах систематики;
- о физиологических основах психики, социального поведения, экологии и здоровья человека;
- о взаимодействии организма и среды, сообществах организмов, экосистемах, принципах охраны природы и рационального природопользования;
- о месте человека в эволюции Земли, о ноосфере и парадигме единой культуры.

#### **Требования по общепрофессиональным дисциплинам.**

Менеджер должен знать и уметь использовать:

- объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание;
- сущность фискальной и денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики;
- методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей;

- приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста;

- методологию анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;

- методы получения информации по вопросам использования производственных фондов, краткосрочного кредитования, организации безналичных расчетов и определять возможность их совершенствования;

- методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента;

- методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности;

- принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и "паблик рилейшнз".

#### **Требования по специальным дисциплинам.**

Менеджер должен:

- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;

- знать современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ;

- профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;

- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;

- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ;

- применять методы научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;

- владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники;

- владеть методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

#### **Требования по дисциплинам специализации.**

Специалист должен иметь глубокие знания и владеть методами научных исследований в более узких направлениях менеджмента.

Дополнительные требования к специальной подготовке менеджера устанавливаются высшим учебным заведением с учетом особенностей специализации и содержания дисциплин специализации.

### **3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП.**

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ГОС специальности «Менеджмент организации» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом с учетом специализации, рабочими программами учебных курсов, материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания студентов, программами учебных и производственных практик, годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

#### **3.1. Учебный план.**

При составлении учебного плана вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированных в разделе 6 ГОС по специальности «Менеджмент организации».

В учебном плане отражена логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП, обеспечивающих формирование необходимых знаний, умений и навыков. В плане указывается общая трудоемкость дисциплин в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ГОС ВПО.

В вариативных частях учебных циклов вуз самостоятельно формирует перечень и последовательность дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей примерной ООП ВПО.

Порядок формирования дисциплин по выбору учащихся установлен Ученым Советом МГСГИ. Для каждой дисциплины указываются формы итогового контроля.

В соответствии с требованиями ГОС по специальности «Менеджмент организации» максимальный объем учебных занятий в неделю не может превышать 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении ООП по очной форме обучения не должен превышать в среднем за период теоретического обучения 27 часов в неделю. В указанный объем не входят занятия по физической культуре и факультативы.

### **3.2. Годовой календарный учебный график.**

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ООП ВПО, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы, представлен в приложении №1.

### **3.3. Рабочие программы учебных дисциплин.**

В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы цели и конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми навыками. Базовые рабочие программы по дисциплинам представлены в приложении №2.



### **3.4. Программы учебной и производственной практик.**

В соответствии с ГОС ВПО по специальности «Экономика труда» раздел основной образовательной программы «Учебная и производственная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку студентов.

Программы учебной, производственной и преддипломной практик представлены в приложении №3.

## **4. Ресурсное обеспечение ООП.**

### **4.1. Кадровое обеспечение.**

Ресурсное обеспечение ООП вуза формируется на основе требований к условиям реализации ООП, определяемых ГОС ВПО по данной специальности, с учетом рекомендаций примерной ООП.

Реализация образовательной программы подготовки дипломированного специалиста должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

Не менее 50% преподавательского корпуса должны иметь ученую степень.

Не менее 50% преподавателей общепрофессиональных и специальных дисциплин должны иметь ученую степень и богатый опыт практической деятельности в соответствующей профессиональной сфере. Из них не менее 5% должны иметь ученую степень доктора наук.

Не менее 35% преподавательского корпуса должны быть штатными преподавателями.

Все преподаватели, обеспечивающие учебный процесс, владеют методикой работы со студентами, имеющими ограниченные возможности здоровья, поскольку различные поражения опорно-двигательного аппарата и детский церебральный паралич

сопровожаются многочисленными сопутствующими заболеваниями, вызывающими проблемы с моторикой, запоминанием, речью, слухом преодолению которых требует специализированных образовательных технологий.

#### **4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение.**

Основная образовательная программа «Менеджмент организации» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам и дисциплинам. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в соответствующих рабочих учебных программах.

Внеаудиторная работа студентов сопровождается разработанным методическим обеспечением. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья разработаны соответствующие методические рекомендации по организации самостоятельной работы, написанию курсовых и дипломных работ, учитывающие специфику обучающегося контингента. На кафедрах имеется необходимый методический материал для организации самостоятельной работы и контроля знаний, разработанный для студентов с нарушением моторики, речи, слуха.

Каждый студент обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе вуза, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и согласована с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Реализация основной образовательной программы обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам института, исходя из полного перечня изучаемых дисциплин.

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, изданными за последние 10 лет, из расчета не менее 25 экземпляров на 100 студентов.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

### **4.3. Материально-техническое обеспечение.**

Московский государственный социально-гуманитарный институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, которые предусмотрены учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оснащенные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий, библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами, подключенными к сети Интернет), компьютерные классы.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Для обучения студентов с поражением опорно-двигательного аппарата, которые не в состоянии пользоваться стандартным аудиторным обеспечением, имеется все необходимое оборудование, в частности, интерактивные доски, средства звуковоспроизведения, ноутбуки и др.

Вся территория института представляет собой безбарьерную среду, полностью соответствующую потребностям людей с ограниченными возможностями здоровья. Беспрепятственное передвижение обеспечивается многочисленными пандусами, специализированными лифтами, дополнительными поручнями и другим необходимым оборудованием.

### **4. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП.**

В соответствии с ГОС ВПО по специальности «Менеджмент организации» и типовым положением о вузе, оценка качества освоения студентами образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию студентов.

#### **4.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с п.46. Типового положения о вузе.

*п.46.* Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в уставе высшего учебного заведения.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается в порядке, предусмотренном уставом высшего учебного заведения.

Студенты, обучающиеся в высших учебных заведениях по образовательным программам высшего профессионального образования, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным дисциплинам.

Студенты, обучающиеся в сокращенные сроки, по ускоренным образовательным программам и в форме экстерната, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 20 экзаменов.

Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом высшим учебным заведением.

#### **4.2. Итоговая государственная аттестация выпускников.**

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения

образовательной программы в полном объеме.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения, имеющего государственную аккредитацию по образовательным программам высшего профессионального образования, осуществляется государственной аттестационной комиссией в соответствии с положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утверждаемым Министерством образования и науки Российской Федерации.

После прохождения итоговой аттестации студенту по его личному заявлению могут быть предоставлены в пределах срока освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования каникулы, по окончании которых производится отчисление из состава студентов.

Выпускник высшего учебного заведения считается завершившим обучение на основании приказа ректора о его отчислении.

## Аннотации рабочих учебных программ

### Философия

#### 1. Цели и задачи дисциплины

Наряду с подготовкой специалистов одна из основных задач системы высшего образования заключается в формировании у студентов целостного обоснованного мировосприятия. Реализация указанной цели в наше время немислима без знакомства учащихся с интеллектуальными и духовными достижениями философской мысли.

Общеизвестно, что философия является «праматерью всех наук», а целый ряд приемов мышления, используемых в различных дисциплинах, впервые был применен именно философами. Показательно, что студенты, вдумчиво осваивающие знания философского плана, как правило, принадлежат к числу успевающих и по прочим дисциплинам.

Цель настоящего курса — знакомство студентов с природой и спецификой философского знания, эволюцией и базовыми направлениями философской мысли.

К главным задачам курса относятся:

- приобщение учащихся к основным достижениям философской мысли;
- формирование у будущих специалистов целостного осмысленного мировоззрения;
- воспитание толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

#### 2. Требования к уровню освоения дисциплины

Студент должен знать:

- специфику философского познания, отличия философии от смежных родов познания таких, как наука, религия, искусство;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли картины мироздания;
- особенности основных вех развития философии;
- ключевые проблемы философского познания и их возможные решения;
- диалектику развития философских идей;

Студент должен уметь:

- владеть основной философской терминологией;
- самостоятельно читать специальную философскую литературу;
- оценивать происходящее — в нем самом и в окружающем его мире — в свете полученных философских знаний;
- ясно и отчетливо излагать свои мысли,
- участвовать в философских дискуссиях.
- оперировать базисными категориями философии, её законами и принципами, творчески применять последние в решении повседневных и научных проблем.

Студент должен иметь представление:

- о взаимоотношении духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке;
  - о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, месте духовных ценностей, их значении в творчестве и повседневной жизни;
- о роли науки в развитии цивилизации, взаимодействии науки и техники, значении ценности научной рациональности и её исторических типов, структуре, формах и истоках научного познания, их эволюции.

#### 3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по философии

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и

иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

## **Иностранный язык**

### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

#### **Цель:**

формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой.

#### **Задачи:**

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент организации»;
- ознакомление студентов с особенностями лексической системы английского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями английского языка, а также с особенностями использования лексических средств английского языка в текстах делового стиля;
- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.
- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;
- приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности: «Отечественная история», «Культурология», «Русский язык и культура речи», что предупреждает возможное дублирование учебного материала и обеспечивает целостность изучения предметной области.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

#### **а) знать:**

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;
- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

#### **б) уметь:**

- понимать при аудировании на слух англоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном и убыстренном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.). Допустимо наличие 2% незнакомых слов, о значении которых студент может догадаться, и 4% незнакомых слов, о значении которых студент не может догадаться;
- понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стиле. Допустимо наличие до 4% незнакомых слов.

#### **в) владеть:**

- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности;

- различными коммуникативными стратегиями;
- учебными стратегиями для организации своей учебной деятельности;
- разными приемами запоминания и структурирования усваиваемого материала;
- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

#### **Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера. Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

## **Отечественная история**

### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель :** ознакомить студентов с процессом формирования и развития России и народов, живущих в нашей стране, дать целостную картину исторического процесса Российского государства в единстве со всеми его характеристиками, а также в тесной взаимосвязи с развитием мировой истории.

**Задачи :** сформировать у студентов следующие знания:

1. о происхождении и образе жизни славянских и русских племен;
2. об образовании и форме существования древних и современных этапов государства в России;
3. об этнических, экономических, социальных, политических и международных аспектах деятельности Российского государства в разные эпохи;
4. о социальной структуре, образе жизни и духовных ценностях народов России.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- фактографическую сторону истории России;
- определяющие факторы в историческом развитии Российского государства (географическое положение, влияние природно-климатических условий, геополитический фактор, веротерпимость, многонациональный состав населения), вобравшие в себя различные тенденции как Востока, так и Запада;
- особенности национального сознания россиян, специфику их ментальности, тенденции социальной организации (отсутствие жесткой структурированности общества и неразделенность, в отличие от Запада, интересов общества, государства и личности – соборность);

**уметь:**

- анализировать исторические эпохи и события;
- объективно оценивать и запоминать важные вехи в истории России, ее взаимоотношения с другими государствами и ее роль во всемирной истории.

**Иметь представление:**

- о роли дисциплины «Отечественная история» в системе гуманитарных наук;



- о главных тенденциях исторического процесса, нашедших отражение в исторических памятниках и источниках.

**2.1. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине:** сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятия и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму.

СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений.

Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

## Социология

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Социология» является формирование у будущего специалиста навыков теоретического и эмпирического анализа социальной реальности.

Эта цель реализуется через решение следующих **задач**:

- ознакомление с основными социологическими категориями, главными социологическими концепциями, как классическими, так и современными, специальными социологическими теориями и, что особенно значимо, с возможностями и методами прикладной социологии.

- формирование представлений об устройстве общества и его подсистем,

- приобретение навыков количественного и качественного анализа социальных явлений.

Знания закрепляются в ходе семинарских занятий и при выполнении творческих работ по теоретической и эмпирической социологии, а также контрольных работ.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности:**

изучение «Социологии» базируется на цикле социально-гуманитарных дисциплин средней общеобразовательной школы, а также на курсах «Философии», «Истории», «Концепций современного естествознания», «Политологии».

На дисциплине «Социология» базируется изучение «Культурологии», «Религиоведения» и других дисциплин, посвященных изучению социальных процессов и проблем.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- основные категории социологии, структуру социологического знания;
- структуру общества и особенности его функционирования;
- этапы становления и развития социологии как науки, основные классические и современные социологические концепции.

**уметь:**

- применять полученные знания в производственной, общественно-политической деятельности;
- выступать в роли участника или заказчика прикладного социологического исследования.

**иметь представление:**

- о современных тенденциях развития общества, основных концепциях, описывающих закономерности его развития.

**Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Предистория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.

## **Политология**

### **1.Цели и задачи дисциплины**

**Цель:** основное предназначение политологии: дать цельное представление о роли власти и авторитетах в политических системах, о возможностях и способах участия граждан в принятии и реализации политических решений, об условиях стабильности, эволюции и кризиса политических институтов, о механизме формирования и функционирования политических партий.

**Задачами учебной дисциплины являются :**

- способствовать политическому образованию студентов, формированию у них потребности к углубленному анализу современных тенденций государственного и общественно-политического строительства;
- дать представление о социальных субъектах политики, их системе, многообразии политической роли и активности; о структуре, функциях и типологии политической культуры, проблемах её формирования;
- углубить знания о роли государства как основного института политической системы и ,одновременно, об условиях функционирования гражданского общества, основных направлениях его формирования в современной России.

### **2.Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- факторы актуализации изучения политологии в современных условиях;
- основные направления и представления развития политической мысли на Западе и в России;
- содержания и актуальные проблемы социальной и национальной политики на современном этапе развития России;
- структуры и функции субъектов политической власти Российской Федерации; основные направления демократизации политической системы общества;
- характеристику общественных объединений;

**уметь:**

- обосновано анализировать особенности политической эволюции России и современную политическую ситуацию;
- аргументировано судить о роли той или иной политической партии, её возможностях и реальном вкладе в общественно-политическую жизнь страны;
- использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

### **3.Перечень дисциплин, которые базируются на изучении данного курса.**

На дисциплине “Политология” базируется изучение “Социологии” и других дисциплин, посвященных изучению социальных процессов и проблем.

#### **4. Обязательный минимум содержания профессиональной образовательной программы по дисциплине "Политология" (выписка из государственного стандарта)**

Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация. Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогнозика.

### **Физическая культура**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установке на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

**Связанные дисциплины:** Основы безопасности жизнедеятельности

#### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- раздел адаптивной физической культуры, связанный с двигательными особенностями конкретного человека;
- значение адаптивной физической культуры, как для физического развития так и для формирования активной жизненной позиции;
- уметь развивать сохраненные двигательные качества;
- быть способным выполнять контрольные нормативы по общей физической подготовленности с учетом двигательных возможностей;

#### **Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Учебная дисциплина «физическая культура включает в качестве обязательного минимума следующие дидактические единицы:

- Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
- Основы здорового образа жизни
- Оздоровительные системы и спорт

- Профессионально-прикладная подготовка студентов.

## Правоведение

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ».

#### Цели настоящей дисциплины:

- **развитие** личности, направленное на формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;
- **воспитание** гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;
- **освоение** системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности и основными юридическими профессиями;
- **овладение** умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования;
- **формирование** способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

#### Задачами курса являются:

- развитие правовой и политической культуры обучающихся;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. В ходе изучения дисциплины студенты должны:

##### знать:

- понятие, систему и источники права;
- основы конституционного права России;
- понятие и виды правонарушений;
- понятие и виды юридической ответственности;

##### уметь:

- ориентироваться в законодательстве РФ;
- юридически грамотно формулировать свои мысли и оценивать ситуацию;
- использовать нормативно-правовую информацию в своей профессиональной деятельности;

##### быть способным:

работать с нормативно-правовыми актами, пользоваться юридической терминологией, применять полученные правовые знания на практике, а также понимать основные модели правомерного поведения в типичных правовых ситуациях;

#### 2.2. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования

будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

## Русский язык и культура речи

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

**Цель:** повышение уровня речевой культуры студентов, развитие умения эффективно использовать все имеющиеся языковые средства для достижения поставленных коммуникативных задач в профессиональной сфере и ситуациях повседневного общения.

**Задачи:**

- 1) повысить уровень гуманитарной образованности и лингвистического мышления студентов;
- 2) помочь студентам овладеть культурой общения, т.е. добиться усвоения языковых норм устной и письменной речи и овладения речевым этикетом;
- 3) сформировать у студентов психологическую готовность к конструктивному взаимодействию с партнерами по общению;
- 4) сформировать практические умения и навыки по редактированию устного и письменного текста, по оформлению деловых бумаг, по составлению научного текста, по переводу графической записи информации в текстовую форму.

### 2. Требования к уровню освоения дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- содержание основных разделов учебного курса;
- основные понятия русского языка и культуры речи;
- орфоэпические, лексические и грамматические нормы русского языка;
- стили русского языка;
- требования, предъявляемые к речевому этикету.

б) уметь:

- ориентироваться в типовых речевых ситуациях;
- составлять и редактировать тексты разных жанров;
- находить и устранять речевые, грамматические и др. ошибки

в) иметь представление:

- о системной организации языка;
- о современном русском литературном языке;
- о понятии языковой нормы.

### 3. Основные дидактические единицы ГОС по дисциплине

Стили современного русского языка. Лексика, грамматика, синтаксис, функционально-стилистический состав книжной речи. Условия функционирования разговорной речи и роль внеязыковых факторов. Лингвистические и экстралингвистические факторы публичной речи. Сфера функционирования, видовое разнообразие, языковые черты официально-делового стиля. Взаимопроникновение стилей. Специфика элементов всех языковых уровней в научной речи. Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публичном стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Основные единицы общения (речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие). Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Культура речи и совершенствование грамотного письма и говорения (литературное произношение, смысловое ударение, функции порядка слов, словоупотребление). Невербальные средства коммуникации. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

## Культурология

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** ознакомить студентов с основными положениями современной культурологии для лучшей ориентации в

современных культурных процессах, для подготовки к «культурному диалогу».

Актуальность отнесения данного курса к числу учебных дисциплин в настоящее время определяется повышением требований к уровню гуманитарного образования и особенностями текущего момента. Знание основ культурологии необходимо студентам для того, чтобы ориентироваться в современности, характерной особенностью которой является состояние «диалога культур», для успешного становления самосознания личности, для формирования системы ценностей.

**Задачи:**

- рассмотреть историю культурологической мысли,
- освоить категориальный аппарат данной области знания,
- раскрыть сущность основных проблем современной культуры.

В содержание курса включены введение, краткий обзор процесса развития культурологических идей, а также разделы по истории мировой и отечественной культуры.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Курс «Культурология» принадлежит к числу дисциплин общегуманитарного цикла. Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- знать основные понятия из области культурологии;
- знать магистральные линии развития данной науки, основные подходы и концепции;
- знать специфику основных культурных феноменов;
- знать характеристики исторических и региональных типов культур, уметь анализировать характерные особенности различных цивилизаций, черты мировоззрения человека разных эпох;
- уяснить место и роль межкультурных коммуникаций в истории культуры, их особенности на современном этапе;

б) уметь:

- применять полученные знания при осмыслении современных культурных феноменов;
- культурологически грамотно интерпретировать исторические факты;
- ориентироваться в справочной и специальной литературе.

в) иметь представление:

- о месте культурологии в ряду других общегуманитарных дисциплин;
- о сущности, формах, динамике культуры;

## **История предпринимательства в России**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** формирование у студентов знаний о прошлой и современной российской и зарубежной деловой жизни, о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства и торгового дела в дореволюционной, советской, постсоветской России, о социально-психологическом облике предпринимателя, о эволюции национальной ментальности российских деловых кругов, в том числе занятых в сфере коммерции, об основных направлениях и формах их практической деятельности.

**Задачи:**

- формирование у студентов представлений о хозяйственной жизни страны на различных этапах её развития;
- знакомство с лидерами отечественного и зарубежного бизнеса, с преобразованиями в сфере экономики, с выдающимися реформаторами.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Экономическая теория», «История», «Основы менеджмента», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- предпосылки и условия возникновения и становления торгово-предпринимательской деятельности;
- сущность, виды и формы предпринимательской деятельности;

- истоки возникновения и эволюцию развития теории предпринимательства, ведущих её учёных;
- основные социально-психологические черты личности предпринимателя;
- национальные особенности российской деловой жизни;
- имена и практические дела выдающихся отечественных и зарубежных предпринимателей.

**б) уметь:**

- различать виды и формы предпринимательской деятельности;
- выделять новизну и видеть преемственность в предпринимательской деятельности;
- ориентироваться в бизнес-среде, знать национальные особенности ментальности её носителей, т. е. предпринимателей;
- использовать накопленный и изученный опыт для решения современных коммерческих проблем

**в) иметь представление:**

- о работе с историческими источниками, современными документами;
- о методах выявления национальных особенностей, прогрессивных тенденций в развитии торгово-предпринимательской деятельности.

## Психология и педагогика

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** получение студентами психолого-педагогических знаний, навыков и умений, необходимых для эффективной организации учебно-воспитательного процесса.

**Задачи:** изучение со студентами общих, наиболее значимых вопросов психологии и педагогики; рассмотрение закономерностей психических процессов, психической деятельности; исследование эмоционально-волевой сферы личности и ее индивидуальных особенностей; показ возможностей применения психологических знаний в практической работе; ознакомление с содержанием педагогической культуры специалиста и направлениями ее формирования.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.** Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

- а) знать: движущие силы и закономерности процессов развития, воспитания, обучения, роль и место наследственности, среды и целенаправленного воздействия в этих процессах;
- как применить психолого-педагогические знания для повышения эффективности взаимодействия с другими;
  - основы дидактики и теории воспитания;
  - современную методологию и методику учебно-образовательного взаимодействия;
  - причинно-следственные связи в формировании и развитии личности человека, сущность внутренней субъективной психической реальности, которая, наряду с объективной реальностью, определяет поведение человека;
  - особенности потребностно-мотивационной сферы личности;
- б) уметь: творчески самореализовываться на основе адекватной самооценки;
- принимать решения, делать выбор, на основе осознанного, осмысленного отбора информации в соответствии с личностно и социально значимыми целями и ценностями;
  - обеспечить индивидуальный подход к слушателям на основе психолого-педагогических знаний;
- в) иметь представление: о приемах формирования, развития и поддержания партнёрских, доверительных отношений в деловой и межличностной практике взаимодействия;
- об основных методах, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
  - о современной методологии и методике учебно-образовательного взаимодействия.

### Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в

процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия. Педагогика: объект, предмет и задачи, функции и методы педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача. Образование как общечеловеческая ценность. Образование как социокультурный феномен и педагогический процесс. Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования. Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения. Воспитание в педагогическом процессе. Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, ситуационные занятия, деловые игры, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности. Управление образовательными системами.

## **Конфликтология**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины «Конфликтология» заключается в формировании у будущих специалистов представления об управлении конфликтами на предприятиях, организациях, фирмах, в ознакомлении студентов с теоретическими основами, существующих в обществе конфликтов и практическими советами их предотвращения и регулирования.

**Задачи** курса состоят в освоении студентами теоретических и методических основ конфликтологии, так же задачами является рассмотрение:

- различных типов конфликтов.
- причин возникновения и вариантов развития конфликтных ситуаций.
- поведения людей в конфликте.
- технологии разрешения конфликтов.

### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Программа разработана для студентов экономического факультета, обучающихся по специальности 080109.65 Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной

Проблема конфликтов является широкой областью практических вопросов и теоретических знаний, начиная с деятельности организаций, работы руководителя с подчиненными и до управления коллективами.

Термин «конфликт» является широким понятием, охватывающим целый круг самых разнообразных вопросов: мотивы и интересы деятельности личности, цели функционирования производственных коллективов, причины организационных конфликтов, задачи руководителя и организация его поведения при возникновении конфликтов и т.д.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

#### **а) знать:**

- место и роль конфликтологии в социально-психологических проблемах производственных коллективов;
- производственные конфликты и методы их регулирования;
- значение трудового коллектива для создания благоприятного социально-психологического климата.

#### **б) уметь:**

- использовать полученные знания для оценки причин конфликтов, стратегии поведения, ведения переговоров;
- управлять конфликтами, изменениями, стрессами.
- разбираться в основных типах конфликтов;
- различать стадии развития конфликта;
- научиться искусству разрешать конфликты, которые возникают в повседневной жизни, в кругу друзей, в семье, на работе и т.д.;



-самостоятельно готовить рефераты, доклады и при обсуждении учебных вопросов приводить практические примеры.

в) иметь представление:

-об использовании адекватных приемах разрешения конфликтов:

- как выступать в роли посредника;

-как творчески использовать теоретические знания конфликтологии;

-как корректировать свое поведение и поведение других в конфликтах.

## Дипломатический протокол и этикет

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** освоение взаимодействия и взаимообуславливания этики, этикета и права в регулировании межличностных, межкорпоративных и внутрикорпоративных отношений в аспектах ценностного, нормотворческого и действенного, подготовка студентов к участию в управленческой деятельности в организации (организации выполнения профессиональных задач в условиях сложноорганизованного взаимодействия) с реализацией в профессиональной деятельности концепции этикетного поведения..

**Задачи:**

- формирование у студентов представлений о дипломатической протоколе и этикете
- формирование практических навыков в данной области
- обучение основам межличностных коммуникаций на организационном и межличностном уровнях;

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Философия», «Менеджмент», «Организационное поведение», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- сущность морали и нравственные основы поведения в деловых отношениях;
- историю становления этики и этикета деловых отношений;
- основные принципы этики и этикета деловых отношений;
- основы деловых отношений и их различные виды;
- правила служебной, управленческой, профессиональной этики деловых отношений;
- правила делового этикета, принятые в современном деловом сообществе, их ценность и назначение

б) уметь:

- ориентироваться в различных ситуациях макро - и микроэтики деловых отношений;
- видеть гуманистический смысл этики деловых отношений как основы нравственной регуляции делового поведения и общения;
- четко формулировать основные нравственные качества личности делового человека;
- использовать технологии этики и этикета деловых отношений в практике делового общения;
- устанавливать деловые контакты на основе осознания социальной ответственности бизнеса

в) иметь представление:

- о методах решения профессиональных задач с учетом нравственной ценности человеческой личности.

## Геополитика

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Геополитика» является овладение знаниями о закономерностях взаимодействия геополитических факторов и неразрывной связи природной, хозяйственной, социокультурной составляющих мировой политики, расширение и углубление представлений о геополитических стратегиях различных стран, регионов и мира в целом.

**Задачи** курса состоят в изучении базовых геополитических моделей и ключевых категорий в контексте культурно-исторических процессов конца XIX – начала XXI века, познании закономерностей взаимодействия естественно-природных и социально-политических факторов, определяющих внешнюю политику государств, транснациональных корпораций и других субъектов современных международных отношений, а также в формировании навыков анализа основных факторов, влияющих на геополитические стратегии

различных государств, определение места и роли своего государства в геополитическом пространстве региона и современного мира.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Изучение курса «Геополитика» базируется на знаниях дисциплин «Отечественная история», «Философия», «Социология» и «Политология», расширяя и интегрируя их. Дисциплина «Геополитика» дает знаниям, полученным в ходе изучения всех этих курсов дополнительный, особый ракурс анализа, который позволяет осмыслить политическую реальность как сложную совокупность природных и социальных факторов, тем самым, формируя мировоззрение специалиста.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- предметную область учебной дисциплины «Геополитика»;
- базовые геополитические модели, основополагающие понятия, термины и ключевые категории геополитики;
- историю становления и развития геополитических концепций;
- основные геополитические концепции и методологию анализа развития современного мира;
- факторы, влияющие на рост и ослабление геополитической мощи государства (союза государств).

б) уметь:

- осознанно и грамотно ориентироваться в сложных вопросах современного общемирового развития и внутригосударственного устройства;
- выявлять и обосновывать зависимость политических процессов от пространственного положения государства, обусловленность политики размерами, экономико-географическими, климатическими и другими природными факторами;
- анализировать последствия интеграционных и дезинтеграционных процессов в России и её «ближнем и дальнем» геополитическом окружении;
- осмысливать геополитическую ситуацию в определенном регионе мира и прогнозировать его дальнейшее развитие;
- определять основные факторы, влияющие на формирование геостратегии государства,
- определять место и роль своего государства в геополитическом пространстве региона и современного мира;
- проводить сравнительный анализ геополитических теорий, доктрин и стратегий мировых держав и геополитических союзов;
- вести дискуссии по проблемам изучаемого курса.

в) иметь представление:

- о предметном поле, основных идеях, функциях и законах геополитики,
- о принципах и методах геополитической науки,
- о целостности общественного развития, неразрывной связи природной, хозяйственной, социокультурной составляющих этого развития;
- о проблемах, связанных с геополитическим измерением внешней и внутренней политики любого государства (союза государств);
- о геополитической картине мира и геополитических процессах в отдельных странах регионах,
- о месте и статусе России в современной геополитической ситуации.

## Математика

**1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** познакомить студентов с аналитическим методом изучения свойств геометрических объектов, методами решения линейной алгебры и с некоторыми понятиями современной алгебры и геометрии.

**Задачи:** приобрести навыки решения задач алгебры и геометрии.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.** Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать: основные понятия геометрии и алгебры;

б) уметь: грамотно проводить вычисления при решении задач аналитической геометрии и алгебры;

в) иметь представление о логическом мышлении, математической интуиции в геометрии и алгебре.

### **Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Математический анализ. Понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства числовых множеств и последовательностей. Глобальные свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функции. Неопределенный интеграл. Несобственные интегралы. Точечные множества в  $N$  – мерном пространстве. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Классические методы оптимизации. Функции спроса и предложения. Функция полезности. Кривые безразличия. Линейная алгебра. Системы линейных уравнений. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в трехмерном пространстве. Определители. Системы векторов, ранг матрицы.  $N$  – мерное линейное векторное пространство. Линейные операторы и матрицы. Комплексные числа и многочлены. Собственные векторы линейных операторов. Евклидово пространство. Квадратичные формы. Системы линейных неравенств. Линейные задачи оптимизации. Основные определения и задачи линейного программирования. Симплексный метод. Теория двойственности. Дискретное программирование. Динамическое программирование. Нелинейное программирование. Теория вероятностей и математическая статистика. Сущность и условия применимости теории вероятностей. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Случайные величины и способы их описания. Модели законов распределения вероятностей, наиболее употребляемые в социально-экономических приложениях. Закон распределения вероятностей для функций от известных случайных величин. Неравенство Чебышева. Закон больших чисел и его следствие. Особая роль нормального распределения: центральная предельная теорема. Цепи Маркова и их использование в моделировании социально-экономических процессов. Статистическое оценивание и проверка гипотез, статистические методы обработки экспериментальных данных.

## **Информатика**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** введение студентов в круг основных понятий, идей и проблем современной науки в области информатики, что необходимо для обеспечения плодотворной профессиональной деятельности специалистов по направлению 080507.65 «Менеджмент организации».

**Задачи:** увидеть логическую и категориальную связь между изучаемыми по специальности дисциплинами, общность происхождения, постановки и методов решения проблем в различных областях, относимых к информатике и вычислительной науке.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.** Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать: основные моменты истории и идеи развития компьютерных технологий;

б) уметь: выполнять стандартные работы на ЭВМ

в) иметь представление о таких понятиях как языки программирования, операционные системы, базы данных, искусственный интеллект, системное программное обеспечение, проектирование программных систем и т.д.

### **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач: алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации. Компьютерный практикум.

## **Концепции современного естествознания**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** изучить соотношения между численными величинами, которые характеризует данное явление и

математическую модель данного явления.

**Задачи:** понять сущность научного метода; научиться применять научные подходы в разных сферах деятельности.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.** Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

## **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать: основные понятия дисциплины;

б) уметь: находить общие и частные решения (несложных) дифференциальных уравнений;

в) иметь представление об истории КСЕ.

## **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Естественно-научная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкодействие; дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические системы, энергетика химических процессов, реакционная способность веществ; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика; экология и здоровье; человек, биосфера и космические циклы; ноосфера; необратимость времени; самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре

# **Экология**

## **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины - формирование у студентов экологического мировоззрения и осознания единства всего живого и незаменимости биосферы Земли для выживания человечества.

**Задачей** дисциплины является развитие у студентов способности планирования своей профессиональной деятельности на основе экологических законов природной среды.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Курс «Экология» принадлежит к числу общематематических и естественнонаучных дисциплин. Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

Дисциплина «Экология» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Биология», «География».

## **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- структуру и состав экосистем и биосферы, эволюцию биосферы
- экологические законы и принципы взаимодействия организмов со средой обитания
- виды и состав антропогенного воздействия на биосферу
- сущность современного экологического кризиса
- требования профессиональной ответственности за сохранение среды обитания
- принципы государственной политики в области охраны природной среды.

б) уметь:

- оценивать состояние экосистем, прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности с точки зрения воздействия на биосферные процессы
- выбирать принципы защиты природной среды в соответствии с законами экологии.

в) иметь представление:

- об антропогенном воздействии на окружающую природную среду в процессе профессиональной деятельности

- об основах взаимодействия общества и природы на этапе перехода России к устойчивому развитию
- об экономическом стимулировании природоохранной деятельности.

## Основы документационного обеспечения управления

### 1. Цель и задачи дисциплины

#### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – дать студентам, будущим специалистам в области документационного обеспечения управления, комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности.

**Задачами изучения дисциплины** являются: ознакомить студента с современным делопроизводством на предприятии, фирме, подготовить к самостоятельному составлению организационно-распорядительных документов различного вида. Курс обучения включает теоретические вопросы разработки документации, которые закрепляются практическими занятиями по составлению отдельных видов документов, начиная с делового письма и заканчивая справкой.

#### Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.

Изучение дисциплины “Основы документационного обеспечения управления” предусматривается стандартом высшего профессионального образования, как необходимый минимум при подготовке специалистов по специальности “Экономика труда”, в цикле специальных дисциплин:

1. Управление персоналом.
2. Научная организация труда.
3. Бухгалтерский учет.

### 2. Требование к уровню освоения дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

*иметь представление:*

1. о взаимосвязи дисциплины "Документационное обеспечение управления" с другими общепрофессиональными и специальными системами документации;
2. о современном состоянии применения систем документации;

*знать:*

1. состав документов специальных систем документации;
2. формуляры документов, входящих в специальные системы документации;
3. формы и методы совершенствования специальных систем документации;
4. основные направления унификации и стандартизации специальных систем документации.

*уметь:*

1. составлять и оформлять документы, входящие в специальные системы документации.

## Теория игр

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** дать представление о методах, необходимых при моделировании процесса выработки оптимального решения в конфликтных ситуациях. Изучение курса включает освоение следующих вопросов:

1. Каким образом в формальной модели задачи отражаются основные моменты, присущие выбору поведения конфликтующих сторон.
2. Каким образом обеспечивается устойчивость выбора.
3. Как сочетается устойчивость выбора с выгодностью результатов для каждой из сторон.

**Задачи:** научить использовать основные принципы, связанные с принятием оптимальных решений в антагонистических и неантагонистических конфликтах, а также в неопределенных ситуациях; привить навыки составления формальных игровых моделей задачи экономического и управленческого характера; выработать умение применить полученные теоретические знания на практике и анализировать полученные результаты.

### 2. Требование к уровню освоения дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

а) знать: основные понятия, связанные с конфликтной ситуацией, виды игр, основные принципы составления моделей матричных игр, методы их решения; элементы теории статистических решений, критерии принятия

решений в ситуации неопределенности, принципы принятия решений в неантогонистических конфликтах, в условиях полной и неполной информированности сторон;

б) уметь: составлять модели матричной игры, анализировать платежную матрицу, применять аналитические и графические методы для нахождения решений в антогонистических конфликтах; применять основные критерии для принятия решений в условиях неопределенности, составлять формальную модель конфликтной ситуации, проводить анализ;

в) иметь представление: об истории дисциплины и ее роли в современном образовательном процессе.

## Основы менеджмента

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** формирование всестороннего, научно обоснованного представления об управлении как специфическом виде деятельности, фундаментальных принципах менеджмента, специфике основных управленческих школ и современных тенденций, характерных как для отечественного, так и для зарубежного менеджмента.

**Задачи:**

- формирование у студентов представлений о менеджменте, его значимости и необходимости;
- формирование практических навыков анализа систем управления и проектирования новых систем в соответствии с требованиями производственной деятельности
- обучение основам межличностных коммуникаций на организационном и межличностном уровнях;
- разъяснение экономического содержания процесса управления;
- развитие навыков по разработке и принятии управленческих решений;
- формирование умения осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Маркетинг», «Теория организации», «Организационное поведение», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны: а) знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные компоненты внешней и внутренней среды организации;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

б) уметь:

- анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации
- определять положение организации относительно ее жизненного цикла;
- определять тип организационной структуры;

в) иметь представление:

- о принципах организации производственных процессов на предприятии отрасли;
- об основах организационно-управленческих структур предприятия;
- о принципах ведения анализа окружающей среды и результатов деятельности предприятия;
- об обосновании потребности и выбора источников финансирования;
- о методах определения тенденций развития предприятия;
- о способах определения конкурентоспособности предприятия;

- о методологии исследования внешней и внутренней среды предприятия.

#### **1.4. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.

## **Экономическая теория**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** формирование у будущих специалистов теоретических знаний о механизме действия экономических законов в конкретно-исторических условиях; создание основы для использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области экономических наук, для понимания причинно-следственных связей развития российского общества.

#### **Задачи:**

- явлениях и процессах, имеющих место в экономической жизни общества;
- методах изучения явлений и процессов в экономике, о специфике экономического моделирования и анализа;
- средствах решения экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, формирование у студентов представления о теоретических основах функционирования рыночной экономики;
- экономических основах процесса производства и об экономических основах взаимодействия в социальной среде;
- об основных микро- и макроэкономических подходах и особенности их применения в России на современном этапе;
- содержания базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин;
- целью изучения дисциплины так же является.

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности. Изучение Экономической теории готовит базу для изучения дисциплин Статистика Бухгалтерский учет Финансы и кредит Эконометрика Менеджмент Экономика труда Экономика фирмы Институциональная экономика Национальная экономика Мировая экономика, что обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория» студент должен:

#### **а) знать:**

- теоретико-методологические основы анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне;
- механизм функционирования рыночного хозяйства на микро- и макроуровне;
- законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов и экономики в целом;
- экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка;
- инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия) и экономики в целом;
- механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;
- необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности экономики в целом и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов.

- принципы отбора исходных данных для экономического анализа.

**б) уметь:**

- отслеживать закономерности экономического развития на различных уровнях экономики;
- применять теоретические положения при решении практических задач;
- определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия) с учетом меняющихся макроэкономической ситуации;
- соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом;
- планировать работы персонала и фонд оплаты труда;
- готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;
- разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.

**в) иметь представление:**

- об анализе реальных экономических явлений, производственных ситуаций;
- о методах оценки эффективности деятельности фирмы (предприятия);
- о путях совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях;
- о принципах отбора экономических данных для составления планов, смет, заявок на материалы, оборудование, а также для составления установленной отчетности по утвержденным формам
- об оценке инновационного потенциала новой продукции.

### **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

**Введение в экономическую теорию.** Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статистики, показатели эластичности.

**Микроэкономика.** Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

**Макроэкономика.** Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM); сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика;



технологические уклады и "длинные волны"; теории экономического роста и экономического цикла; "золотое правило накопления".

**История экономических учений:** особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту), систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм). Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России, научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А.В.Чаянова - в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д. Кондратьева - в понимание экономической динамики; традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович).

## Маркетинг

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** формирование теоретических знаний и развитие практических навыков управления маркетингом на уровне компании, эффективного использования рыночного механизма в условиях экономической самостоятельности предприятий, банков, страховых компаний и субъектов рынка.

#### **Задачи:**

- формирование у студентов представлений о менеджменте, его значимости и необходимости;
- формирование практических навыков анализа систем управления и проектирования новых систем в соответствии с требованиями производственной деятельности
- обучение основам межличностных коммуникаций на организационном и межличностном уровнях;
- разъяснение экономического содержания процесса управления;
- развитие навыков по разработке и принятии управленческих решений;
- формирование умения осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах.

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Маркетинг», «Теория организации», «Организационное поведение», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

#### а) знать:

- роль маркетинга в экономическом развитии страны;
- основные категории маркетинга, его понятийный аппарат;
- принципы маркетинга;
- структуру маркетинговой среды;
- коммуникационные возможности маркетинга;
- основные средства стимулирования продаж;
- основные каналы распределения товаров и услуг;
- специфику маркетинговой деятельности российских фирм на внешних рынках;

#### б) уметь:

- разрабатывать маркетинговые решения в области формирования товарного предложения, обоснования стратегии изменения цен, развития сетей реализации продукции, стимулирования продаж;
- использовать законодательную, нормативную и справочную литературу в области маркетинга;
- применять на практике методические разработки по проведению маркетинговых исследований (виды, программы и этапы маркетинговых исследований, технологии сбора маркетинговой информации, аналитические процедуры маркетинговых исследований национальных и зарубежных рынков).

#### в) иметь представление:

- о принципах сегментации рынка;
- о структуре маркетинговой информации;
- о методах прогнозирования потребностей на рынке;
- о параметрах, определяющих качество и конкурентоспособность;
- о лизинге, как форме реализации продукции.

### **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Роль маркетинга в экономическом развитии страны; товар в маркетинговой деятельности; комплексное исследование товарного рынка; сегментация рынка; формирование товарной политики и рыночной стратегии; разработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирование сбыта; организация деятельности маркетинговой службы.

## **Теория организации**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью** курса «Теория организации» является освоение студентами теоретико-методологической базы организационных систем управления, формирование у студентов знания законов, принципов и правил, необходимых для выработки современного организационного мышления, навыков разработки системных концепций для выявления и реализации организационных резервов совершенствования систем управления.

#### **Задачи:**

- определение места теории организации в предметном блоке, включающем взаимодополняющие дисциплины: организационное поведение, история управленческой мысли, управление человеческими ресурсами, исследование систем управления;
- раскрытие специфики организаций как объекта научного исследования;
- определение основных этапов и базовых концептуальных подходов к исследованию организаций в рамках исторического развития отечественной и зарубежной теории организации;
- знакомство со способами и особенностями взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения;
- приобретение студентами навыков аналитического и эмпирического исследования организации;
- выработка целостного представления о различных аспектах строения и функционирования организации на всех ее уровнях;
- формирование навыков организационного мышления и корпоративной культуры;
- рост навыков в сфере организационного мышления и умения применять полученные знания на практике.

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Основы менеджмента», «Исследование систем управления», «Организационное поведение», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

#### **а) знать:**

- место и роль теории организаций и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- основные законы и принципы теории организации;
- функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании организаций;
- методологические и теоретические основы анализа организационных отношений, процессы организационно-экономического развития сложных социальных систем;
- структурные характеристики социальной организации экономических систем;
- основные элементы и составляющие организационной культуры;
- модели организации;
- методологические и теоретические основы организационного проектирования на предприятии;
- параметры организационного дизайна и их связь с должностными позициями на предприятии и корпорации;
- принципы и критерии группирования организационных единиц на предприятии;
- базовые конфигурации организационных структур управления на предприятии и их свойства.

#### **б) уметь:**

- использовать методологические и теоретические основы анализа организационных отношений, процессов организационно-экономического развития сложных социальных систем при проектировании организационных структур управления на предприятии;
- анализировать проблемы предприятий и их комплексов с точки зрения организационных отношений;

- применять системный подход при изучении функционирования и при прогнозировании будущего организации;
- корректно ставить и предлагать направления и методы решения задач организации на предприятии;
- применять на практике к конкретным предприятиям модели организации и специфицировать соответствующие их характеристики;
- обосновывать с точки зрения теории организации меру централизации/децентрализации управления на предприятии;
- определять общие задачи, функции подразделений и проектировать базовые потоки полномочий в организации.

в) иметь представление:

- о способах применения знания в области теории организации для решения конкретных управленческих задач;
- об источниках новых знаний по теории организации;
- о специальной терминологии и лексике данной дисциплины;
- о различных моделях организации.

### **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Организация как система; социальная организация, хозяйственные организации; организация и управление; теория организации и ее место в системе научных знаний; закон синергии; закон информированности-упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности; специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации; проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; организационная культура; субъекты организаторской деятельности.

## **Мировая экономика**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** формирование у будущих специалистов теоретических знаний о мировой экономике, формах и эволюции международных экономических отношений и практических навыков анализа новых явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства.

**Задачи:**

- формирование системы знаний о современном мировом хозяйстве, о формах международных экономических отношений;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития мирового хозяйства и современных международных экономических отношений;
- формирование представления о месте России в мировой экономике и в мирохозяйственных связях;
- использование информации о состоянии мировой экономики и отдельных сфер международных экономических отношений для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Экономическая теория», «Основы международного бизнеса», «Международные валютно-кредитные отношения», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- структуру современного мирового хозяйства и формы международных экономических отношений;
- сущность, формы проявления и подходы к решению глобальных проблем, стоящих перед человечеством.
- основные формы современных международных экономических отношений;
- основные методы государственного и межгосударственного регулирования международных

экономических отношений;

- проблемы, связанные с интегрированием российской экономики в мировое хозяйство.

**б) уметь:**

- осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным сферам мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- использовать систему знаний о мировом хозяйстве и международных экономических отношениях для выработки оптимальных управленческих решений при проведении анализа целесообразности и эффективности участия субъектов МЭО во внешнеэкономической деятельности.

**в) иметь представление:**

- о принципах классификации стран по уровню социально-экономического развития;
- о противоречивости системы современных международных экономических отношений и сложности поиска новых направлений и форм ее реформирования в условиях нарастающей глобализации мировой экономики;
- о взаимозависимости и взаимообусловленности развития различных сфер МЭО;
- о возможных направлениях межгосударственного регулирования системы МЭО в начале XXI века.
- об основных теориях международной торговли и международного движения капиталов.

**3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Международное движение товаров, услуг и факторов производства; государственная политика в области внешней торговли; современные тенденции изменения конкурентоспособности; формы международной кооперации и перелива капиталов, международных экономических объединений; основы международной торговли, оценка последствий внешнеторгового обмена, выгод торговли; теория факторов Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева, современная трактовка влияния факторов производства на структуру внешней торговли, изменение структуры факторов, теорема Рыбчинского, влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли; традиционные и нетрадиционные ограничения, эффект введения таможенных пошлин, их влияние на доходы производителей, покупателей и государства; протекционистская политика, практика введения импортных квот, тарифные ограничения, «добровольные» экспортные ограничения, экспортные субсидии, «новый» протекционизм, роль торговых союзов, зон свободной торговли, валютный курс и платежный баланс, спрос и предложение валют, валютные рынки, эволюция международной валютной системы, торговый баланс; международное движение капитала и рабочей силы; международное кредитование; кризис внешней задолженности; прямые инвестиции и транснациональные корпорации; влияние миграции на благосостояние; проблема «утечки мозгов».

## **Финансы и кредит**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** повысить эффективность использования финансов и кредита в управлении предприятиями различных организационно-правовых форм и форм собственности.

**Задачи:**

- выяснить экономическую сущность и роль финансов и кредита в финансировании различных этапов жизненных циклов предприятия и производимых им товаров;
- изучить методы формирования и расходования денежных накоплений предприятий;
- выяснить сущность государственного бюджета, кредита и возможности их использования для финансирования предприятия;
- рассмотреть финансирование капитальных вложений и оборотных средств предприятия;
- изучить виды безналичных расчетов;
- изучить методы финансовой работы и финансового планирования в системе управления предприятием и др.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Дисциплина «Финансы и кредит» относится к общепрофессиональным дисциплинам специальности 060200.65 «Экономика труда». Она находится в тесном взаимодействии с дисциплинами: «Экономика фирмы», «Институциональная экономика», «Национальная экономика».

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

**а) знать:**

- сущность и денег, виды денег, основные этапы эволюции денег;
- систему финансирования и кредитования оборотных средств предприятия;

- систему безналичных расчетов между предприятиями;
- сущность финансового планирования в системе управления предприятием;
- роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятия;
- место и роль государственного бюджета, внебюджетных фондов, дотаций, трансфертов, субвенций, финансирования капитальных затрат;
- перспективы и тенденции развития финансовых и кредитных рынков, прогнозировать их параметры;

**б) уметь:**

- управлять оборотными средствами организации;
- использовать знания по теории финансов и кредита в своей будущей практической деятельности;
- использовать методы финансовой работы и финансового планирования в процессах управления на различных уровнях иерархии.

**в) иметь представление:**

- о взаимосвязи и структуре контуров управления материалами, технологиями, трудовыми ресурсами, финансами и кредитом;
- об основных принципах финансирования и кредитования капитальных вложений.

**3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Сущность и роль финансов и кредита; государственный бюджет; формирование и использование денежных накоплений предприятий; основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений; оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования; безналичные расчеты между предприятиями; краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием; финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием; роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

## Статистика

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** преподавания дисциплины «Статистика» является освоение студентами знаний общей теории и методологии статистического исследования массовых процессов, изменений социально-экономических явлений в условиях современной рыночной экономики.

**Задачи:** освоение методов получения, обработки и анализа статистической информации; ознакомление студентов с системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов общественной жизни, методологией их построения и анализа.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Дисциплина формирует базу знаний для дальнейшего изучения экономических дисциплин, использующих статистические методы для системного количественного описания основных аспектов различных экономических процессов и экономики в целом в целях ее регулирования и разработки экономической политики. Данный курс изучается во взаимосвязи с дисциплинами:

1. Экономическая теория;
2. Экономика фирмы;
3. Бухгалтерский учет.

Изучение статистики во взаимосвязи с этими дисциплинами дает возможность студентам более глубоко освоить вышеуказанную специальность.

### 2. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения курса «Статистика» студент должен знать:

- роль и значение количественного анализа общих свойств массовых явлений и общественных процессов в современных условиях;
- специфику общей и социально-экономической теории статистики, ее соотношение с другими статистическими и экономическими дисциплинами
- специальную статистическую терминологию;
- содержание и конкретную методику построения и использования всей системы экономики-статистических показателей;
- расчет элементарных статистических показателей и индексов;
- основные принципы статистического изучения массовых явлений и процессов;

- содержание и методику статистического анализа макроэкономических и микроэкономических социально-экономических процессов и явлений, динамику их изменения в условиях современной рыночной экономики;
- категории и понятия общей теории статистики;
- методы организации сбора и обработки данных статистического наблюдения, их анализа с помощью обобщающих показателей, методов статистического моделирования и прогнозирования;
- основополагающие концепции, определения, показатели и классификации экономической статистики в контексте Системы национальных счетов.

*уметь:* организовать и проводить статистическое наблюдение; строить статистические графики и таблицы, анализировать массивы статистических данных; вычислять и интерпретировать статистические показатели; формулировать выводы, вытекающие из построенных графиков, таблиц и расчетов, произведенных с помощью статистических методов.

*приобрести навыки* практического использования полученных знаний по дисциплине «Статистика» в своей будущей профессиональной деятельности; с научных позиций анализировать, интерпретировать и обобщать фактический материал; самостоятельно работать с литературными источниками для повышения своего профессионального уровня в исследовательской и практической деятельности как в области теоретической, так и в области экономической статистики; использовать знания и умения, полученные из общей теории статистики и экономической статистики при изучении конкретных экономических процессов и явлений).

### **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине «Статистика»**

Предмет, метод и задачи статистики; источники статистической информации; группировка и сводка материалов статистических наблюдений; абсолютные и относительные величины; средние величины; ряды динамики; индексы; статистика продукции; статистика численности работников и использования рабочего времени; статистика производительности труда; статистика заработной платы; статистика основных фондов; статистика научно-технического прогресса; статистика себестоимости.

## **Бухгалтерский учет**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью** преподавания дисциплины «Бухгалтерский учет» для специальности 06.02.00 - «экономика труда» является изучение современной теории бухгалтерского учета, а также формирование у студентов-экономистов практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета на предприятиях различных форм собственности.

**Основными задачами** преподавания дисциплины выступают формирование у студентов комплексного научного подхода к организации учета и анализа явлений финансово-хозяйственной деятельности; получение ими знаний о задачах, предмете, методе, технике, формах, методике организации и ведения бухгалтерского учета на предприятии, достаточных для обоснования, выбора и принятия конкретных управленческих решений; соединение полученных теоретических знаний с практическими навыками и умениями в учетной сфере. Значительное место в изучении дисциплины отведено функциональным аспектам бухгалтерского учета, раскрытию его предназначения в общественной жизни, социальному и правовому регулированию учета.

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Изучение дисциплины "Бухгалтерский учет" способствует формированию системного представления о содержании экономической работы на уровне предприятия.

Развитие предпринимательства в России сопровождается возрастанием роли бухгалтерской информации в управлении, контроле и анализе экономической деятельности субъектов рынка. Своевременность ее получения, соответствующее качество и достоверность обеспечиваются наличием подготовленных специалистов-бухгалтеров, а результативность и действенность использования зависит от высокой профессиональной подготовки экономистов, их умения правильно читать и делать выводы на основании полученной информации. Дисциплина «Бухгалтерский учет» изучается во взаимосвязи с дисциплинами:

Экономическая теория;  
Экономика труда;  
Менеджмент.

### **2. Требование к уровню освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» студент должен *знать:*

- теоретические основы бухгалтерского учета;-

- законодательство Российской Федерации, регулирующее бухгалтерский учет и финансово хозяйственную деятельность предприятий;
- технику и формы ведения бухгалтерского учета;
- особенности ведения учета по различным направлениям финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций;

*уметь:*

- правильно применять нормативно-правовые акты, регулирующие систему бухгалтерского учета в Российской Федерации;
- грамотно отражать в учете хозяйственные операции и составлять бухгалтерские проводки;
- осуществлять проверку правильности разности операций по счетам бухгалтерского учета;
- вести бухгалтерский учет и составлять бухгалтерскую отчетность различных форм собственности;

*владеть навыками*

- определения финансового положения экономических субъектов по данным годовой и промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности.
- *иметь представление* о моделях и различиях в правилах ведения учета в некоторых странах, международных стандартах учета и отчетности и перспективах реформирования учета в РФ. об использовании пользователями информации финансового учета в процессе принятия решений; о взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета в процессе подготовки информации для многочисленных пользователей (внутренних и внешних, включая налоговые службы); об основных концепциях бухгалтерской (финансовой) отчетности.

### **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Содержание и функции бухучета. Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета; балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения. Формы бухгалтерского учета; основы бухгалтерской (финансовой) отчетности; организация бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации; цели и концепции финансового учета; принципы финансового учета; организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов; основное содержание и порядок ведения учета: денежных средств, дебиторской задолженности, инвестиций в основной капитал, основных средств, арендованного имущества, нематериальных активов, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, производственных запасов, текущих и долгосрочных обязательств, капитала, фондов и резервов, издержек хозяйственной деятельности, готовой продукции, работ, услуг и их реализации, финансовых результатов и использования прибыли, хозяйственных операций на забалансовых счетах; содержание и порядок составления финансовой отчетности. Цели и концепции управленческого учета; системы учета издержек в связи с особенностями технологии и организации производства, проведением затрат; учет налоговых и приравненных к ним издержек; модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете; системы учета издержек по видам затрат; системы калькулирования и анализа себестоимости, модели формирования издержек; взаимосвязь управленческого учета и анализа.

## **Организационное поведение**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** ознакомление студентов с основополагающими принципами формирования конструктивного поведения, спецификой производственных взаимоотношений, технологическими приемами управления как индивидуальным, так и групповым поведением людей в организации.

**Задачи:**

- определение места дисциплины «Организационное поведение» в предметном блоке, включающем взаимодополняющие дисциплины: теория организации, история управленческой мысли, управление человеческими ресурсами, исследование систем управления;
- раскрытие специфики организационного поведения как объекта научного исследования;
- раскрытие основных понятий, в которых описывается организационное поведение;
- формирование представлений о закономерностях поведения людей в организации;
- приобретение студентами навыков аналитического и эмпирического исследования организации;
- выработка целостного представления о различных аспектах строения и функционирования организации на всех ее уровнях;
- формирование навыков организационного мышления и корпоративной культуры;
- рост навыков в сфере организационного мышления и умения применять полученные знания на практике;
- раскрытие влияния на поведение людей различных внешних и внутренних факторов;

- формирование представлений об административных, организационных и социально-психологических технологий управления поведением;
- приобретение студентами навыков анализа организационной ситуации с целью выбора адекватных технологий управления;
- анализ индивидуальных стратегий управления организационным поведением.

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Теория организации», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

#### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

##### а) знать:

- место и роль дисциплины «Организационное поведение» и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- основные концепции организационного поведения;
- основные способы и параметры измерения и оценки эффективности организационного поведения;
- содержание базовых технологий управления организационным поведением;
- основные законы и принципы организационного поведения;
- методологические и теоретические основы анализа организационного поведения, процессы организационно-экономического развития сложных социальных систем;
- основные элементы и составляющие организационной культуры;
- модели организации;
- принципы и критерии группирования организационных единиц на предприятии;
- базовые конфигурации организационных структур управления на предприятии и их свойства.

##### б) уметь:

- использовать методологические и теоретические основы анализа организационного поведения, процессов организационно-экономического развития сложных социальных систем при проектировании организационных структур управления на предприятии;
- составлять документы и программы, обеспечивающие организацию контроля производственного поведения сотрудников организаций;
- проводить мероприятия, определяемые внутренними регламентами организации,;
- проводить внутреннее обучение сотрудников организации принципам эффективного производственного поведения;
- производить оценку эффективности управленческих технологий, определяющих характер производственного поведения сотрудников организации;
- анализировать проблемы предприятий и их комплексов с точки зрения организационных отношений;
- применять системный подход при изучении функционирования и при прогнозировании будущего организации;
- корректно ставить и предлагать направления и методы решения задач организации на предприятии;
- применять на практике к конкретным предприятиям модели организации и специфицировать соответствующие их характеристики;
- обосновывать с точки зрения организационного поведения меру централизации/децентрализации управления на предприятии;

##### в) иметь представление:

- о применении знания в области организационного поведения для решения конкретных управленческих задач;
- об источниках для самостоятельного овладения новыми знаниями по предмету «Организационное поведение»;
- о специальной терминологии и лексики данной дисциплины.

#### **1.4. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Теории поведения человека в организации; личность и организация; коммуникативное поведение в организации; мотивация и результативность организации; формирование группового поведения в организации; анализ и конструирование организации; управление поведением организации; лидерство в организации; изменения в организации; персональное развитие в организации; управление нововведениями в организации; поведенческий маркетинг; организационное поведение в системе международного бизнеса.



# Хозяйственное право

## 1. Цели и задачи дисциплины

### Цели:

Целью настоящей учебной дисциплины является изучение принципов правового регулирования экономики, формирование у студентов системы знаний о правовых основах хозяйственной деятельности и навыков их применения.

### Задачи:

Основные задачи дисциплины «Хозяйственное право»:

- 1) на базе научных источников и нормативных актов, обеспечивающих хозяйственный оборот, дать студентам четкое представление об основных понятиях, институтах и проблемах хозяйственного права;
- 2) в ходе учебного процесса обеспечить глубокое изучение студентами и нормативных актов, составляющих хозяйственное законодательство;
- 3) привить студентам устойчивые практические навыки по применению положений / норм хозяйственного права в различных областях хозяйственной деятельности

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

### а) знать:

- теоретические основы хозяйственного права;
- задачи и методы теории хозяйственного права;
- теоретические аспекты влияния права на хозяйственные процессы;

### б) уметь:

- использовать правовые знания в управлении экономическими процессами;
- принимать управленческие решения на основе норм права;
- применять методы правового регулирования управленческой деятельности для достижения наилучших экономических результатов;
- грамотно излагать юридическую позицию в процессе правового регулирования экономических процессов;
- анализировать современные концепции в области теории хозяйственного права;

### в) владеть:

- Юридической терминологией;
- Навыками работы с правовыми актами;
- Навыками: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

# Финансовый менеджмент

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимость управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

### Задачи:

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- изучение особенностей организации управления финансами;
- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;

- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Основы менеджмента», «Финансы и кредит», «Финансовое право», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

#### **а) знать:**

- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента,
- его информационное обеспечение;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения;
- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;
- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;
- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.

#### **б) уметь:**

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;
- использовать методы финансирования планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;
- владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
- использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.

#### **в) иметь представление:**

- о принципах эффективного построения функционально ориентированных схем финансового управления;
- о методах оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;
- о методах оценки важнейших финансовых документов (отчетности);
- о принципах разработки бюджетов как краткосрочного, так и долгосрочного характера, а также различных других форм финансовых планов;
- о специфике управления структурой капитала и оценки его доходности;
- о методологии оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;
- об особенностях построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики на предприятии;
- о принципах управления инвестиционным портфелем.

## **Основы международного бизнеса**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** обеспечение глубоких знаний в области анализа практической деятельности национальных и международных корпораций и фирм различных стран, овладение современными методами ведения деловых операций и менеджмента в международной сфере.

#### **Задачи:**

- ознакомление с сущностью и содержанием международного бизнеса;
- анализ основных стратегических направлений международного бизнеса в условиях глобализации;
- раскрытие основных понятий международного бизнеса;
- изучение ТНК как формы глобализации бизнеса;
- выявление роли транснациональных компаний в структуре международного бизнеса;
- знакомство с институтами и организациями, содействующими развитию международного бизнеса;

- изучение принципов экономической безопасности как залога развития международного бизнеса.

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Мировая экономика», «Международные валютно-кредитные отношения», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

#### а) знать:

- структуру международного бизнеса, его сущность и содержание;
- основные понятия международного бизнеса и стратегические направления международного бизнеса в условиях глобализации;
- роль транснациональных компаний в структуре международного бизнеса;
- политику создания новых товаров и услуг в условиях международной конкуренции и в структуре международного бизнеса;
- принципы экономической дипломатии в структуре международного бизнеса;
- Институты и организации, содействующие развитию международного бизнеса;
- классификации фирм в соответствии с правовым статусом в зарубежных странах.

#### б) уметь:

- применять полученные теоретические знания на практике;
- самостоятельно находить необходимую информацию по проблематике данной дисциплины;
- анализировать мировые бизнес-процессы.

#### в) иметь представление:

- о ТНК как формах глобализации бизнеса;
- об инвестиционном бизнесе в структуре международного бизнеса;
- о научно-техническом сотрудничестве как форме инновационного бизнеса в структуре международного бизнеса;
- об экономической безопасности как залоге развития международного бизнеса;
- о классификации рисков и методов их регулирования (хеджирования);
- об организованных формах проведения сделок на международных биржах, аукционах и торгах;
- об особенностях и источниках мировых цен в международной торговле и международной стандартизации качества;
- о месте и роли России в системе внешнеэкономических связей и в структуре международного бизнеса.

## **Трудовое право**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цели изучения дисциплины «Трудовое право» следующие:

- **практическая** – овладение навыками практического использования норм права в трудовой сфере;
- **образовательная** – оказание методической помощи в усвоении теории трудового права;
- **воспитательная** - формирование научного мировоззрения в сфере правового регулирования трудовых отношений.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с категориальным аппаратом трудового права;
- дать представление о сущности основных институтов трудового права;
- обозначить основные проблемы правового регулирования дисциплинарной ответственности;
- показать структуру трудового права, его взаимоотношение с другими отраслями права.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В итоге изучения данного курса у студента должна быть сформирована потребность в использовании правовых норм как регулятора общественных отношений наемного труда, в укреплении законности и правопорядка в сфере труда и занятости.

Изучение данной научной и учебной дисциплины предполагает владение студентами базовыми теоретическими знаниями о предмете, методе, механизме правового регулирования. Следует отметить, что для наиболее полного изучения учебной дисциплины «Трудовое право» необходимо знакомство студента с основами правового регулирования гражданско-правовых отношений, в том числе договорного регулирования, что обусловлено исторически сложившейся взаимосвязью между отраслями гражданского права и трудового права.

В процессе изучения учебной дисциплины «Трудовое право» студент должен:

**1) иметь представление:**

- о месте и роли отрасли трудового права в системе российского права;
- об основных закономерностях возникновения и развития государственно-правовых явлений в области наемного труда.

2) в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта **знать** следующие правовые институты:

- трудовые отношения работников и производные от них отношения как предмет трудового права;
- метод и система трудового права; его основные принципы;
- источники трудового права;
- понятие трудового правоотношения; понятие субъектов трудового права;
- трудовой коллектив;
- права и роль профсоюзов;
- понятие коллективного договора и его роль;
- правовое регулирование трудоустройства;
- понятие трудового договора; виды трудовых договоров; контракт;
- рабочее время и время отдыха;
- система заработной платы; тарифная система оплаты рабочих и служащих; методы правового регулирования заработной платы;
- трудовая дисциплина; правила внутреннего распорядка;
- материальная ответственность сторон трудового правоотношения;
- охрана труда;
- трудовые конфликты; индивидуальные и коллективные трудовые споры и порядок их разрешения;
- надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде.

**3) уметь:**

- анализировать и решать юридические проблемы в сфере действия трудового права, в том числе в целях разрешения индивидуальных и коллективных трудовых споров;
- применять нормы отрасли трудового права в профессиональной деятельности;

**4) владеть:**

- методами научных исследований и навыками практической работы при осуществлении юридически значимой деятельности в социально-трудовой сфере в соответствии с полученной теоретической и практической подготовкой.

## **Административное право**

**Цели настоящей дисциплины:**

**Учебная** дисциплина Административное право входит в основную образовательную программу подготовки менеджеров МГГЭИ. Административное право является одной из важнейших отраслей правовой системы государства, а административное законодательство служит правовой основой построения и функционирования исполнительной ветви власти. Преподавание данной дисциплины в МГГЭИ ставит своей целью привитие студентам навыков и хорошего развития в сферах исполнительной власти и публичного управления для использования их в практической деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

Для достижения поставленной цели в ходе изучения этой дисциплины необходимо решить следующие задачи: всесторонне изучить административно-правовые акты.

Самостоятельно разбираться и качественно анализировать соответствующие федеральные законы, законы субъектов РФ и иные нормативно-правовые акты, важные для изучения административно-правовых институтов.

Формирование у студентов представления об организации и административно-правовом регулировании управления в межотраслевых сферах, социально-культурной и хозяйственной сферах.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен**

**А) знать:**

- Юридическую природу отношений в административной сфере.
- Содержание административных правоотношений.

- Источники административного законодательства.
- Понятие, содержание и виды управления.
- Принципы, признаки, функции и субъекты исполнительной власти.
- Правовые акты управления.
- Разрешительная система и административный надзор.
- Административно-правовые режимы.
- Административный процесс: понятие и признаки.
- Ответственность за нарушение административного законодательства.

**Б) уметь:**

- Проводить анализ юридический и правовых отношений, при применении административного законодательства.
- Толковать и применять законы и другие нормативно-правовые акты, касающиеся сферы исполнительной власти.
- Обеспечивать соблюдения административного законодательства в деятельности физических и юридических лиц.
- Вскрывать и устанавливать факты финансовых правонарушений, определять меры ответственности и наказания виновных.
- Принимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав и законных интересов.
- Разбираться и проводить анализ стадий производства по делам об административных правонарушениях.

**В) Быть способным:**

- Анализировать и толковать административно-правовые нормы.
- Точно и безошибочно применять к конкретному административному делу статьи КоАП РФ.
- Разбираться и отличать виды административной ответственности от уголовной.
- 

## **Финансовое право**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Программа курса «Финансовое право» предназначена для студентов, обучающихся по специальности «Юриспруденция».

Целями освоения дисциплины «Финансовое право» являются: приобретение студентами теоретических и практических знаний о нормах финансового права; развитие навыков самостоятельного анализа событий в финансовой системе; получение выпускником образования, позволяющего ему успешно работать в избранной сфере деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются: формирование у учащегося собственной позиции по вопросам финансового права формирование способности видеть перспективы развития финансовых отношений в 21 веке.

Учащиеся должны логически и аргументировано обосновывать свою точку зрения, опираясь на полученные знания.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен**

**А) знать:**

- основные понятия и категории финансового права;
- сущность финансового права, способы и методы регулирования отношений в указанной сфере;

**Б) уметь:**

- осуществлять анализ норм финансового права;
- самостоятельно ориентироваться в основных институтах международного частного права;

**В) быть способным:**

- применить нормы финансового права в конкретных ситуациях;
- ориентироваться в нормативно-правовых актах и специальной литературе по финансовому праву;
- анализировать правовые акты в области финансового права;
- свободно оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере финансового права;
- к поиску, обработки научной, нормативной и иной информации;
- к анализу и правового разрешения конкретных ситуаций.

## Конституционное право

### 1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины: освоение студентами основ теории конституционного права и содержания современного конституционно-правового регулирования в Российской Федерации, а также практики применения конституционно-правовых норм.

**Задачи** дисциплины «Конституционное право РФ» заключаются в формирование у студентов научных представлений о конституционно-правовых формах и методах решения сложных общественно-политических проблем, привитие им навыков работы с нормативно-правовыми актами государственных и муниципальных органов

### 2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Конституционное право РФ» является общепрофессиональной дисциплиной в структуре основной профессиональной образовательной программы по специальности 030504 «Право и организация социального обеспечения».

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины «Конституционное право РФ» студент должен:

#### *знать:*

- конституционное устройство РФ;
- основы правового положения граждан РФ;
- избирательную систему РФ;
- полномочия органов государственной власти;
- систему органов местного самоуправления;

#### *уметь:*

- применять знания о государстве и праве при изучении других отраслей права;
- применять нормы конституционного права;
- логически и грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой, политической и иной проблематике;

#### *владеть:*

- навыками анализа важнейших процессов государственно-правовой жизни страны;
- способами практического применения знаний в области конституционных правоотношений

## Стратегический менеджмент

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** освоение студентами основ стратегического управления организацией, приобретение ими знаний и навыков, необходимых для успешной реализации стратегии развития организации в современных условиях.

#### **Задачи:**

- сформировать представление об особенностях стратегического управления организацией и его основных концепциях;
- выработать умение формулировать миссию и цели организации на основе стратегического анализа;
- выработать умение производить выбор стратегии развития организации на основе анализа ее деятельности;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии;
- сформировать навыки стратегического планирования, а также разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- ознакомить студентов с зарубежной и отечественной практикой стратегического менеджмента.

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Управленческие решения», «Антикризисное управление», «Инновационный менеджмент», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

#### а) знать:

- теоретические концепции стратегического менеджмента;

- основные способы и параметры измерения и оценки эффективности управления человеческими ресурсами;
- методологические основы стратегического управления в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
- методологию диагностики стратегической среды;
- методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации;

**б) уметь:**

- разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;
- формировать целевые ориентиры развития бизнеса;
- управлять стратегическими организационными изменениями;
- проводить стратегический анализ и диагностику стратегической позиции организации на рынке.

**в) иметь представление:**

- о современных подходах к моделированию сценариев развития организации с учетом изменений внешней среды;
- о методах прогнозирования тенденций развития бизнеса и принятия управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятия

### **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности; стратегия предприятия, стратегическое управление; стратегический маркетинг; ситуационный анализ; формирование стратегических целей и стратегии предприятия; стратегия и техническая политика предприятия; стратегия внешнеэкономической деятельности; стратегия и организационная структура; стратегический потенциал организации; проектирование систем управления.

## **Управленческие решения**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:**

- дать студентам систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия управленческих решений;
- сформировать у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к грамотному и рациональному применению современной организационной технологии и вычислительной техники.

**Задачи:**

- изучение основ теории и практики разработки управленческих решений;
- организация эффективной реализации принятых решений и контроля за их исполнением;
- овладение теоретическими основами экономико-математического моделирования и методами принятия управленческих решений;
- изучение практики принятия управленческих решений в России и за рубежом;
- изучение экологической составляющей управленческих решений.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Дисциплина «Управленческие решения» относится к блоку специальных дисциплин. Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Основы менеджмента», «Теория организации», «Экология», «Экономическая теория», «Статистика» и др.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

**а) знать:**

- типы управленческих решений;
- условия и факторы качества управленческих решений;
- методологию и организацию процесса разработки управленческого решения;

**б) уметь:**

- организовать и провести практические исследования социально-экономической обстановки;
- руководить экономическими службами и подразделениями;
- самостоятельно принимать решения по вопросам совершенствования экономической работы и организации управления;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критериям социально-

экономической эффективности;

- осуществлять контроль реализации управленческих решений;

в) иметь представление:

- о разработке и выборе управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- о методах принятия управленческих решений;
- о рисках в принятии управленческих решений;

### **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Функции решения в методологии и организации процесса управления; типология управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения; целевая ориентация управленческих решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; условия неопределенности и риска; приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска; эффективность решений; контроль реализации управленческих решений; управленческие решения и ответственность.

## **Информационные технологии управления**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:**

- дать студентам систему теоретических знаний и практических навыков в области информационных технологий управления;
- сформировать у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с использованием информационных технологий в области управления.

**Задачи:**

- изучение основ теории и практики использования информационных технологий управления;
- изучение практики использования информационных технологий в процессе управления;
- изучение компьютерных технологий подготовки текстовых документов, обработки экономической информации на основе табличных процессоров;
- изучение компьютерных технологий интеллектуальной поддержки управленческих решений.

### **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности; информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности; инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности; основы построения инструментальных средств информационных технологий; компьютерные технологии подготовки текстовых документов, обработки экономической информации на основе табличных процессоров, использования систем управления базами данных (СУБД), интегрированных программных пакетов; распределенной обработки информации; организация компьютерных информационных систем; компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.

## **Антикризисное управление**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** освоение студентами основ антикризисного управления организацией, приобретение ими знаний и навыков, необходимых для успешной реализации антикризисных стратегий для обеспечения стабильного развития организации в условиях современного рынка.

**Задачи:**

- сформировать представление об особенностях антикризисного управления организацией и его основных концепциях;
- изучить методы разработки стратегии и тактики антикризисного управления;
- сформировать представление о причинах и закономерностях кризисов управления организациями;
- сформировать представление о содержании антикризисного управления организациями;
- выработать представление о различных аспектах антикризисного управления;

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Управленческие решения», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения



дисциплин, связанных с данной.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

### а) знать:

- теоретические концепции антикризисного управления;
- методологические основы антикризисной деятельности в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
- причины возникновения кризисов в социально-экономических системах;
- виды экономических кризисов и динамику их развития;
- основные методы диагностики кризисов в процессах управления;
- выработку стратегии и тактики в антикризисном управлении;

### б) уметь:

- разрабатывать порядок осуществления реорганизационных процедур в организации;
- на практике осуществлять антикризисное управление рисками;
- определять порядок установления банкротства;
- применять научные подходы, методы системного анализа и прогнозирования при составлении антикризисных программ развития организации;
- на практике использовать зарубежный опыт антикризисного управления;
- использовать средства маркетинга в антикризисном управлении.

### в) иметь представление:

- о современных подходах при решении антикризисных управленческих задач
- о методах анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компании и диагностики позиции организации на рынке

## 3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Банкротство предприятий и банков. Диагностика банкротства. Санация предприятий. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Стратегия и тактика антикризисного управления. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления.

# Логистика

## 1. Цель и задачи дисциплины

### **Цель:**

- изучение основных положений логистики как теории управления материальными и информационными потоками;
- формирование логистического мышления, ориентированного на поиск
- путей оптимизации материальных и сопряженных с ними потоковых процессов хозяйственной деятельности;
- усвоение моделирования производственных и информационных процессов на предприятии и в отрасли;
- практическое применение основных положений логистики для оптимизации потоков в зависимости от условий функционирования предприятия..

### **Задачи:**

- изучить логистические модели материальных и информационных потоков па предприятиях отрасли;
- уметь строить логистические цепи и формировать логистические каналы в транспортной логистике и в логистике складского хозяйства;
- усвоить формирование логистических информационных систем и процедур, разрабатывать критерии оптимальности логистических схем;
- применять теорию логистического моделирования в практике совершенствования хозяйственных механизмов предприятий конкретной сферы производства.

### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Дисциплина «Логистика» относится к блоку специальных дисциплин. Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Основы менеджмента»,

«Экономическая теория» и др.

## **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

### а) знать:

- основные функции и методы логистики;
- принципы логистического подхода к управлению деятельностью предприятия и групп предприятий;
- факторы и тенденции развития логистики;
- знать комплекс основных оценочных показателей, характеризующих степень эффективности реализации логистических функций;

### б) уметь:

- уметь выявлять хозяйственные задачи, эффективно решаемые на основе принятия оптимизационных логистических решений,
- осуществлять планирование, анализ и контроль логистической деятельности на предприятии.

### в) иметь представление:

- о механизмах закупочной логистики;
- о принципах организации материальных потоков в производстве;
- об организации логистического управления.

## **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Информационная логистика. Механизмы закупочной логистики. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса во времени. Логистика распределения и сбыта. Логистика запасов. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Организация логистического управления.

# **Управление персоналом**

## **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** формирование у студентов всеобъемлющего комплекса знаний в области управления персоналом организации.

### **Задачи:**

- усвоение теоретических основ кадрового менеджмента;
- овладение методикой организации работы с персоналом;
- изучение экономических, организационных и социально-психологических аспектов мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Основы менеджмента», «Организационное поведение», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

## **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

### а) знать:

- принципы и методы управления персоналом;
- место и роль управления персоналом в системе управления предприятием;
- факторы, влияющие на управление, развитие и использование персонала;
- способы мотивации персонала;
- кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом; анализ кадрового потенциала; перемещения

### б) уметь:

- применять на практике способы ведения деловой беседы, общения в трудовом коллективе, методы управления работником, стимулирования качества труда;
- работать с кадровым резервом;
- осуществлять подбор персонала и профориентацию;
- разрешать конфликты в коллективе;

### в) иметь представление:

- об основах управления персоналом, этикетом деловых отношений с целью их использования в дальнейшей своей практической работе;
- о принципах осуществления подготовки и переподготовки кадров;

### **3 Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Персонал предприятия как объект управления; место и роль управления персоналом в системе управления предприятием; принципы управления персоналом; функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом; анализ кадрового потенциала; перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; мотивация поведения в процессе трудовой деятельности; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления персоналом

## **Инновационный менеджмент**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** формирование у студентов комплекса знаний в области управления инновационным процессом на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области организационной инноватики.

**Задачи:**

- формирование таких качеств специалиста как направленность на изменения, способность к восприятию нововведений;
- обучение основам теории инноватики;
- развитие навыков идентификации инноваций и формирования инновационной стратегии предприятия;
- формирование понимания организации как развивающейся и изменяющейся социально-экономической системы, включающей организационные инновации;
- ознакомление с основными международными и отечественными стандартами и документами в сфере инноваций

### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Стратегический менеджмент», «Основы менеджмента», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

#### а) знать:

- теоретические основы инновационного менеджмента;
- основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента;
- основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях;
- специфические характеристики инновационного менеджмента на разных уровнях;
- закономерности формирования инновационных стратегий;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента

#### б) уметь:

- провести исследование объекта с целью оценки его инновационного потенциала;
- определить место объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации;
- применить известные подходы к группировке и организации инноваций;
- определить роль организационных структур в управлении инновационными процессами;

#### в) иметь представление:

- о принципах осуществления инновационного проектирования;
- о методологии оценки эффективности инноваций.

### **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Тенденции и разновидности развития, управление развитием; нововведения как объект инновационного управления; инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты; организация инновационного менеджмента; разработка программ и проектов нововведений; создание благоприятных условий

нововведений; формы инновационного менеджмента; инновационные игры; прогнозирование в инновационном менеджменте; инновационный менеджмент и стратегическое управление.

## **Исследование систем управления**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах и подходах к исследованию систем управления, моделях, применяемых для решения конкретных управленческих задач.

**Задачи:**

- сформировать представление об особенностях исследовательской деятельности;
- изучить методы исследования систем управления и области их применения;
- сформировать представление о системном подходе в исследовании систем управления;
- изучить особенности новаторского подхода к управлению.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Управленческие решения», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- теоретические основы исследовательской деятельности;
- методологические основы системного анализа и теории управления;
- содержание общенаучных методов исследования систем управления;
- функционально-логические основы исследования систем управления;
- порядок планирования и организации исследования систем управления, принципы оценки результатов исследования;
- основы исследовательской деятельности;
- основные методы исследования систем управления и их классификацию;

б) уметь:

- применять методологию исследования к решению практических задач управления организациями;
- планировать процесс функционирования систем управления;
- применять методы системного анализа в исследовании управления;
- исследовать и проектировать цели и функции управления;
- исследовать и проектировать структуры управления;
- исследовать и проектировать управленческие решения;

в) иметь представление:

- о методах исследования структурно-сложных систем управления;
- об инструментальных средствах, применяемых при проектировании систем управления;

#### **1.4. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека; объект и предмет исследования; системный анализ в исследовании управления; разработка гипотезы и концепции исследования системы управления; функциональная роль исследования в развитии систем управления; логический аппарат исследования систем управления; приемы анализа и обоснования; состав и выбор методов исследования систем управления; исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования; тестирование в исследовании систем управления; параметрическое исследование и факторный анализ систем управления; социологические исследования систем управления; экспертные оценки в исследовании систем управления; рефлексивное исследование систем управления; планирование процесса исследования систем управления; организация процесса исследования систем управления; научная и практическая эффективность исследования; диагностика СУ.

## **Управление качеством**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины :**

- сформировать у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков в области управления качеством, необходимых для профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов с количественной оценкой качества труда и продукции, с отечественным и зарубежным опытом создания систем управления качеством, с международными требованиями к системам качества.

#### **Задачи:**

- ознакомление с методами управления качеством труда и продукции;
- освоение отечественного и зарубежного опыта в управлении качеством труда и продукции;
- изучение основных положений государственной системы сертификации ГОСТ Р на основе отечественной стандартизации;
- овладение экономическими и организационно-техническими методами обеспечения качества продукции;
- формирование навыков применения методов сертификации продукции и систем качества на основе международных стандартов ИСО 9000 - ИСО 9004 для повышения конкурентоспособности продукции предприятия на рынке товаров и услуг

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Управленческие решения», «Экономика организаций», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

#### а) знать:

- основные понятия, термины и определения в области качества;
- научные основы управления качеством труда и продукции;
- методы стимулирования повышения качества труда и продукции;
- термины и определения в области сертификации;
- основные положения государственной системы сертификации ГОСТ Р

#### б) уметь:

- управлять качеством продукции на базе международных стандартов серии ИСО 9000-ИСО 9004;
- применять методы стимулирования повышения качества труда и продукции.

#### в) иметь представление:

- оценивать качество труда и продукции;
- применять на практике основные положения государственной системы сертификации ГОСТ Р;

### **3. Основные дидактические единицы ГОС ВПО по дисциплине**

Сущность качества и управления им, основные методы управления качеством, сферы приложения методов управления качеством; квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения.

## **Бюджетная система РФ**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** изучение организации бюджетных отношений, основ построения современной бюджетной системы Российской Федерации, этапов ее становления и перспектив развития.

#### **Задачи:**

- изучить бюджетное устройство РФ, механизм межбюджетных отношений;
- ознакомиться с конкретными видами доходов и расходов, формируемых на различных уровнях бюджетной системы государств;
- ознакомиться бюджетной политикой государства, бюджетной классификацией и контрольно-экономической работой финансовых органов;
- изучение форм государственного кредита и управления государственным долгом;
- способствовать формированию научного и экономического мышления.

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Дисциплина «Бюджетная система РФ» относится к национально-региональному компоненту. Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Экономическая теория», «Финансы и кредит». Курс «Бюджетная система РФ» является важным условием для освоения комплекса дисциплин, предусмотренных программой обучения студентов по специальности «Менеджмент».

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

**а) знать:**

структуру бюджетной системы РФ, принципы ее функционирования, правовые основы бюджетного процесса, формы бюджетного регулирования;

**б) уметь:**

анализировать и оценивать события, факты и адекватно реагировать на изменения экономической ситуации;

**в) иметь представление:**

о целях, задачах и основных направлениях бюджетной политики Российской Федерации.

## Международные валютно-кредитные отношения

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** формирование у студентов системного представления о формах и эволюции международных валютно-кредитных отношений и практических навыков анализа сложных явлений на валютном рынке в условиях глобализации экономики в своей практической деятельности.

**Задачи:**

- ознакомление с сущностью, содержанием и формами проявления международных валютно-кредитных отношений;
- формирование навыков аналитического исследования, необходимого для обеспечения успешной деятельности хозяйствующих субъектов мировых валютных и финансовых рынков;
- формирование представления об особенностях современного этапа развития международных валютно-кредитных отношений, обусловленных глобализацией мировой экономики, перспективах развития российского и мирового валютных рынков, тенденциях валютной интеграции и ее влиянии на мирохозяйственные связи

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Основы международного бизнеса», «Мировая экономика», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

**а) знать:**

- сущность, содержание и формы проявления международных валютно-кредитных отношений, общие принципы их анализа;
- основные характеристики валютных отношений, международного кредита;
- способы и формы международных расчетов;
- методику анализа платежных балансов

**б) уметь:**

- использовать систему знаний о принципах анализа сущности, содержания и форм международных валютно-кредитных отношений для решения практических задач, связанных с валютными операциями и расчетами, управлением рисками и международными кредитными операциями;
- осуществлять аналитические исследования, необходимые для обеспечения успешной деятельности хозяйствующих субъектов мировых валютных и финансовых рынков;

**в) иметь представление:**

- об особенностях современного этапа развития международных валютно-кредитных отношений, обусловленных глобализацией мировой экономики;
- о тенденциях валютной интеграции и ее влиянии на мирохозяйственные связи;
- о перспективах развития российского и мирового валютных рынков

## Этика международного бизнеса

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины состоит в обеспечении овладения студентами основами этических знаний в сфере международных деловых отношений и обучении их современным практическим принципам этики международного бизнеса.

**Задачи:**

- усвоение сведений о предмете этики международного бизнеса, ее основных понятиях, нормах и принципах;
- овладение знаниями о практической реализации этических норм и ценностей в деловых отношениях;
- усвоение этических знаний о самосовершенствовании личности, реализации нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами;
- овладение знаниями в области профессиональной этики, социальной ответственности фирмы;
- раскрытие механизмов внедрения этических норм, стандартов и требований, в частности в практику российского бизнеса;
- выработка убеждения у студентов в необходимости знания этики деловых отношений для практической профессиональной деятельности;
- формирование этического взгляда на экономические взаимоотношения;
- формирование у слушателей понятия этичности служебного поведения и поступков менеджера.

#### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Данная дисциплина в первую очередь связана с «Философией», так как в процессе изучения философии формируются основные знания, умения и навыки, направленные на формирование культуры мышления, оптимизацию овладения знаниями. Моральные принципы, нормы и ценности неотделимы как от жизни людей в целом, так и от их профессиональной деятельности; их знание и умение применять на практике лежат в основе этичного, социально-ответственного бизнеса, а также в основе эффективного, успешного поведения сотрудников организации. Базовые знания, которыми должен обладать студент после изучения дисциплины «Этика международного бизнеса» призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений. Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Мировая экономика», «Международный менеджмент», «Международные валютно-кредитные отношения», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

#### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны: а) знать:

- основные этические принципы и нормы, функционирующие в сфере международных деловых отношений и в общечеловеческой сфере;
- принципы профессиональной этики;
- этические принципы взаимоотношений в рабочем коллективе;
- принципы морального самосовершенствования и самовоспитания;
- этические нормы, стандарты в практике международного и российского бизнеса;
- особенности делового этикета;
- различные этические модели, используемые в российской и международной практике управления и разрешения конфликтов.

б) уметь:

- анализировать и оценивать деятельность компаний как этических и социально-ответственных субъектов, применять этические принципы и методы решения профессиональных проблем;
- рассматривать поступки и поведение человека, действующего в сфере управления (менеджера), и функционирование организации как «совокупного менеджера» относительно своей внутренней и внешней среды в соотношении с общечеловеческими и профессиональными этическими требованиями;
- ставить цели и выбирать пути их достижения в соответствии с этическими нормами и принципами;
- реализовывать в конкретной практической деятельности знания о ценностях и нормах этики международного бизнеса, решать этические проблемы деловой жизни и нести за них нравственную ответственность;
- принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;
- создавать здоровую атмосферу в организации, поддерживая дух товарищества и взаимопонимания между коллегами.

в) иметь представление:

- о практической актуализации морально-этических качеств и принципов, использовании этических и правовых норм в сфере экономики;
- об этических знаниях, о самосовершенствовании личности, этических приемах регулирования отношений, которые складываются в организации между менеджерами, партнерами, наемными работниками;
- о нормах делового этикета, которые невозможно отделить от этических и моральных принципов.

# Реструктуризация предприятий

## 1. Цель и задачи дисциплины

Целями курса «Реструктуризация предприятия» является освоение студентами теоретико-методологической базы реструктуризации предприятий, формирование у студентов знания законов, принципов и правил, необходимых для выработки современного организационного мышления, детально проанализированы точки повышенной опасности в системе бизнеса, методы факторного анализа, используемые для выявления внутренних резервов развития предприятия. Рассмотрена сущность процесса реструктуризации и его основные этапы; оперативная и стратегическая реструктуризация.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- определение места реструктуризации предприятий в предметном блоке, включающем взаимодополняющие дисциплины: экономику, анализ хозяйственной деятельности, управление качеством, статистику;
- раскрытие специфики теории реструктуризации предприятия как объекта научного исследования;
- определение основных этапов реструктуризации и базовых концептуальных подходов к исследованию реструктуризации предприятий;
- знакомство со способами и особенностями реструктуризации предприятий
- приобретение студентами навыков аналитического и практического исследования реструктуризации предприятия;
- выработка целостного представления о различных аспектах реструктуризации предприятий;
- большое внимание уделено методам разработки антикризисной инвестиционной стратегии в условиях ограниченности финансовых ресурсов;
- рост навыков в сфере организационного мышления и умения применять полученные знания на практике.

### Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.

Дисциплина «Реструктуризация предприятия» представляет собой дисциплину по выбору.

Через объект исследования она связана с такими учебными дисциплинами как «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Статистика», «Анализ хозяйственной деятельности» и др. Между ними существует тесная многосторонняя зависимость. Подобные взаимосвязи обеспечивают целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной. Особенности преподавания данного курса являются умение наглядно представить современные организационные проблемы, способность сочетать синхронный и диахронный анализ организационных изменений, комплексно исследовать организационно-управленческие составляющие функционирования.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

### а) знать:

- место и роль реструктуризации предприятий и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- основные законы и принципы реструктуризации предприятий;
- функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании реструктуризации предприятий;
- методологические и теоретические основы реструктуризации;
- структурные характеристики оперативной и стратегической реструктуризации предприятия;
- основные элементы и уровни реструктуризации предприятий;
- доходный подход, сравнительный подход, затратный подход, методологические и теоретические основы реструктуризации предприятий;
- анализировать проблемы реструктуризации предприятий, выявить первые признаки ухудшения финансового положения компании.

### б) уметь:

- проводить анализ деятельности предприятия на предмет необходимости реструктуризации;
- определять основные направления реструктуризации;
- курировать отдельные участки реструктуризации предприятия;
- оценивать эффективность процедуры реструктуризации предприятия;
- применять знания в области реструктуризации предприятий для решения конкретных управленческих задач;



- самостоятельно овладевать новыми знаниями по реструктуризации предприятий использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины;
  - сопоставлять различные этапы реструктуризации и ее основные методы.
- в) иметь представление:
- об особенностях организации бизнес-процессов в ведущих компаниях России.
  - об особенностях организации экспортоориентированного производства;
  - о программном обеспечении, наиболее востребованном управленческим персоналом современных фирм и работы на нем;
  - о порядке взаимодействия коммерческих фирм с государством и некоммерческими организациями.

## Основы фондового рынка

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** познакомить студентов со структурой фондового рынка, особенностями деятельности основных участников фондового рынка, спецификой его правового регулирования. В процессе изучения данной дисциплины студенты должны научиться анализировать ситуацию на фондовом рынке, осуществлять оценку основных параметров его состояния и рисков инвестирования в финансовые активы.

**Задачи:**

- ознакомить с техническими характеристиками рынка и основными игроками;
- раскрыть инструменты фондового рынка;
- познакомить с основными экономическими индикаторами, определяющими состояние фондового рынка.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Экономическая теория», «Зарубежные фондовые рынки», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- структуру фондового рынка;
- современные модели и методы оценки состояния фондового рынка;
- роль государства в регулировании фондовых рынков;
- принципы правового регулирования фондовых рынков;
- историю возникновения, характеристику современного состояния и перспективы развития фондового рынка;

б) уметь:

- проводить оценку эффективности работы фондовых рынков;
- анализировать основные тенденции развития фондового рынка;
- проводить оценку эффективности вложений в эмиссионные ценные бумаги;
- проводить сравнительный анализ основных инструментов фондового рынка;

в) иметь представление:

- о принципах разработки информационной базы компьютерного моделирования денежных потоков по фондовым площадкам.

## Страховой маркетинг

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** ознакомление студентов с предметом, целями и задачами дисциплины «Страховой маркетинг» и формирование у них целостного представления о специфике и основных принципах страхового маркетинга как одного из важнейших элементов современного рынка.

**Задачи:**

- сформировать представление о страховом маркетинге как специфическом виде деятельности;
- дать представление об аналитической функции страхового маркетинга ;
- познакомить студентов с принципами страхового маркетинга и его особенностями;
- дать представление о системе маркетинговых коммуникаций;
- раскрыть сущность и специфику управления страховым маркетингом.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Экономическая теория», «Маркетинг», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

## **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны: а) знать:

- сущность страхового маркетинга;
- особенности страхового маркетинга и факторы, определяющие его развитие;
- структура страхового маркетинга;
- место страхования в системе обеспечения экономической безопасности;
- маркетинговую структуру российского страхового рынка;
- принципы управления свойствами страхового продукта в системе маркетинга;
- особенности сбыта страховой продукции и его рекламной поддержки;

б) уметь:

- применять на практике теоретические знания, полученные в ходе освоения данной дисциплины;
- самостоятельно находить необходимую информацию по дисциплине;
- пользоваться категориальным аппаратом страхового маркетинга;
- определять состояние рынка страховых услуг, его перспективы и угрозы.

в) иметь представление:

- о принципах прогнозирования продаж страховой продукции;
- о «страховой бедности» как факторе сегментации рынка;
- о принципах оценки эффективности маркетинговых мероприятий.

# **Международный маркетинг**

## **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** изучение теории маркетинга международных компаний, а также освоение практики их маркетинговой деятельности, нацеленной на формирование и укрепление конкурентных позиций на мировых товарных рынках.

**Задачи:**

- сформировать представление о международном маркетинге как интегрирующей функции управления международной компанией;
- дать представление об аналитической функции маркетинга в международных компаниях;
- познакомить студентов с принципами товарной политики в системе маркетинга международных компаний;
- познакомить с принципами товародвижения в системе маркетинга международных компаний;
- дать представление о системе маркетинговых коммуникаций;
- раскрыть сущность и специфику управления маркетингом международных компаний.

## **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Мировая экономика», «Маркетинг», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

## **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- сущность международного маркетинга;
- функции маркетинга в международных компаниях;
- принципы товарной политики в системе маркетинга международных компаний;
- специфику товародвижения в системе маркетинга международных компаний;
- принципы управления маркетингом международных компаний.

б) уметь:

- осуществлять выбор формы маркетинга в соответствии со средой бизнеса;
- определять рыночные возможности и угрозы;
- применять на практике методы международного рыночного исследования;
- оценивать эффективность маркетинговых акций;

в) иметь представление:

- о международной кодификации рыночных исследований
- о брендинге и ведущих мировых брендах;
- о принципах формирования оптимальной системы товародвижения.

## Основы финансовых вычислений

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** овладение студентами методами финансовых вычислений, решение конкретных задач и анализ полученных решений, для принятия соответствующих управленческих решений, направленных на достижение поставленных целей.

**Задачи:**

- формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по использованию современных экономико-математических методов и моделей при анализе, расчете и прогнозировании финансово-экономических показателей,
- научить их принятию управленческих решений в финансовой сфере с учетом фактора времени, инфляции и многокритериальности и стохастичности реальных процессов.

**Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Управленческие решения», «Математика», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- методику и практику использования финансово-экономических расчетов при разовых платежах;
- наращение по простой и сложной процентной ставке, а также дисконтирование;
- номинальную и эффективную учетные ставки процентов, реальную ставку процента;
- способы компенсации потерь из-за инфляции;
- потоки платежей: наращенную сумму, величину потока, потоки с постоянными и переменными платежами, виды финансовых рент;
- методы количественного анализа финансовых операций (зависимость конечных результатов от основных параметров операции, сделки, контракта);
- методы и схемы погашения задолженностей;
- основы количественных методов и приёмов, применяемых в анализе и управлении рисками;
- методы расчета опционов: вероятностный и гарантированный подход

б) уметь:

- использовать финансово-экономические расчеты при решении конкретных задач;
- проводить количественный анализ финансовых операций;
- строить модели количественных оценок;
- анализировать и давать оценку финансовым операциям с учетом инфляционных процессов, риска и состояния кредитной системы;
- рассчитывать финансовые показатели денежных потоков во времени;
- выявлять факторы, непосредственно влияющие на эффективность использования финансовых ресурсов;
- рассчитывать параметры эквивалентного изменения условий контракта;
- количественно анализировать риски и диверсифицировать портфели ценных бумаг;
- оптимизировать портфель ценных бумаг и хеджировать используемые стратегии;
- разрабатывать план финансовых операций.

в) иметь представление:

- о методах коммерческих и финансовых вычислений, анализа и оценки финансовых потоков с учетом фактора времени;
- о финансовых операциях, методах управления денежными потоками, в условиях инфляции, риска и неопределенности, многокритериальности и стохастичности реальных процессов.

# Зарубежные фондовые рынки

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** познакомить студентов со структурой зарубежных фондовых рынков, особенностями деятельности основных участников процесса международного движения капитала, спецификой функционирования наиболее крупных рынков ценных бумаг развитых и развивающихся стран. В процессе изучения данной дисциплины студенты должны научиться анализировать ситуацию на мировых фондовых рынках, осуществлять оценку основных параметров их состояния и рисков инвестирования в финансовые активы.

### Задачи:

- познакомить с основами валютных операций и факторами, способствующими росту мировых фондовых рынков;
- дать представление об истории развития фьючерса и показать, как сформировалось его современное состояние;
- ознакомить с техническими характеристиками рынка, основными игроками и рынками, присущими фьючерсу рисками, способами осуществления сделок и расчетов по сделкам;
- раскрыть инструменты фьючерса и дать всесторонний охват основных опционных стратегий;
- познакомить с основными экономическими индикаторами, очень важными для финансовых рынков;
- предоставить исчерпывающую панораму методов технического анализа, включая глубокий анализ графиков, позволяющий сравнивать основные типы графиков, графические формации и осцилляторы, а также подробное обсуждение применения графиков свечей и крестиков и ноликов» для валютного рынка.

### Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Международный менеджмент», «Мировая экономика», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны: а) знать:

- структуру мирового фондового рынка как части мирового финансового рынка;
- современные модели и методы оценки эффективности валютной политики;
- историю возникновения, характеристику современного состояния и перспективы развития рынка еврооблигаций;

### б) уметь:

- проводить оценку эффективности работы фондовых рынков;
- анализировать основные тенденции развития мировых рынков;
- проводить оценку эффективности вложений в валюту;
- проводить сравнительный анализ основных инструментов мирового финансового рынка;

### в) иметь представление:

- о принципах разработки информационной базы компьютерного моделирования денежных потоков по фондовым площадкам.

# Международный менеджмент

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:** обеспечение глубоких знаний в области основ международного менеджмента получение обучающимися практических навыков овладение современными методами подготовки и ведения переговоров с иностранными партнерами.

### Задачи:

- ознакомление с сущностью и содержанием международного менеджмента;
- анализ основных стратегических направлений международного менеджмента в условиях глобализации;
- раскрытие основных понятий международного менеджмента;
- научить студентов грамотно анализировать ситуации, в которых оказывается предприятие, работающее на международном рынке;
- использовать полученные знания при анализе перспектив выхода предприятия на внешний рынок, при

составлении внешнеторговых контрактов, при подготовке переговоров с иностранными партнерами.

### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Менеджмент», «Мировая экономика», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

#### **а) знать:**

- структуру международного менеджмента, его сущность и содержание;
- сущность и особенности международного менеджмента;
- основные тенденции развития международного менеджмента;
- содержание интеграционных процессов, происходящих в мировом хозяйстве;
- основные направления развития теории международного менеджмента;
- содержание основных вариантов государственной внешнеэкономической политики;

#### **б) уметь:**

- анализировать факторы влияющих на функционирование фирмы за рубежом и сопоставлять первичные статистические данные, характеризующие основные параметры функционирования фирмы и ее отдельных структурных звеньев;
- использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности;
- классифицировать используемые государством методы регулирования внешнеэкономической деятельности;
- применять теоретические модели к аппарату практических ситуаций.
- самостоятельно находить необходимую информацию по проблематике данной дисциплины;

#### **в) иметь представление:**

- о сущности, структуре, особенностях развития международного менеджмента;
- о формах и направлениях международного сотрудничества;
- о международных компаниях как объекте управления;
- об организационных структурах управления международными компаниями;
- о характеристике международного стратегического менеджмента;
- о коммуникации в системе международного менеджмента;
- об этике в международном менеджменте;
- об организационной культуре в системе международного менеджмента;
- национальных стереотипах в деятельности международного менеджмента;
- об искусстве деловых контактов и коммерческих переговоров;
- о подготовке управленческого персонала за рубежом;
- о месте и роли Российской системы менеджмента и национальной деловой культуре в международном контексте.

## **Деловое общение**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками в деловом общении, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

#### **Задачи:**

- овладение понятиями "общение" и "деловое общение", структурой, функциями, видами и формами делового общения;
- овладение способами и приемами делового общения в различных его видах и с различными тонами собеседников;
- знание коммуникативных барьеров и умения их преодолевать;
- знать и соблюдать этические нормы и принципы делового общения;
- знать формулы конфликтов и уметь себя вести в любой конфликтной ситуации;
- уметь пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, а также распознавать намерения партнеров, пользующихся этими средствами;
- знать психологические особенности ведения переговоров представителями различных наций.

### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Маркетинг», «Теория организации», «Организационное поведение», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

#### а) знать:

- специфику вербальных и невербальных средств общения;
- способы разрешения коммуникативных конфликтов;
- способы психологической защиты;
- разновидности делового общения;
- психологические особенности подготовки и проведения деловых бесед;
- психологические особенности публичного выступления;
- механизмы создания имиджа;
- правила делового этикета.

#### б) уметь:

- применять на практике полученные теоретические знания в области делового общения;
- выступать перед различной аудиторией;
- соблюдать правила делового этикета;
- формировать собственный имидж.

#### в) иметь представление:

- о национальных особенностях делового общения.

## **Экономика организаций**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

#### **Цель дисциплины**

- развитие у студентов самостоятельного экономического мышления об основных закономерностях создания и управления организацией.
- формирование и развитие экономического подхода к оценке реальных экономических ситуаций, явлений, что способствует пониманию сложных экономических процессов и принятию оптимальных, экономически заметных решений.

#### **Задачи:**

- формирование современных представлений о: сущности предприятия, как коммерческой организации; целях и задачах экономической деятельности организации;
- изучение роли и значения производственных ресурсов в формировании прибыли, конечного экономического результата деятельности организации в условиях рыночных отношений;
- изучение научно-теоретических и методологических основ функционирования организации и предпринимательства, факторов производства в их единстве и взаимосвязи ;
- ознакомление с основными законодательными и нормативными актами в изучаемой области;
- анализ существующих методик расчета экономических показателей функционирования предприятия(фирмы), с учетом специфики российского рынка;
- изучение роли специалиста в области экономики фирмы, для успешного функционирования действующих предприятий, возможностей повышения эффективности экономической деятельности;
- анализ современных проблем и путей их решения в области экономики организации;
- развитие навыков работы с нормативными актами и специальной литературой;
- развитие навыков профессиональной деятельности.

### **Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами специальности.**

Дисциплина «Экономика организаций» относится к блоку факультативных дисциплин. Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Основы менеджмента» и др.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

#### а) знать:

- технико-экономические показатели деятельности фирмы(предприятия), критерии и показатели эффективности производства;
- основные экономические концепции развития предприятия как субъекта предпринимательской деятельности и объекта рыночной экономики;
- показатели плана развития и структуру формирования производственной программы и управления производством на предприятии, с учетом возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике;
- современные методы формирования затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции, методы включения косвенных расходов в себестоимость единицы продукции, приемы определения валовой, бухгалтерской, чистой прибыли;
- сущность факторов обеспечивающих рациональное использование резервов производства, ценовой политики, основных и оборотных средств фирмы на разных типах рынков;
- основы формирования инвестиционной и инновационной политики и экономических стратегий предприятия.

б) уметь:

- самостоятельно и творчески принимать оптимальные решения в конкретных производственных ситуациях в условиях рыночной экономики;
- диагностировать и оценивать уровень экономической деятельности фирмы на основе владения методиками экономических расчетов;
- в рамках своей профессиональной компетенции предупреждать и ликвидировать возникающие в экономике фирмы явления, ведущие к ее банкротству;
- профессионально аргументировать свою точку зрения при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- анализировать периодическую литературу по вопросам и отдельным проблемам налогообложения, трудового законодательства, актам в области экономики и государственного воздействия на предпринимательскую деятельность в РФ;
- решать возникающие экономические проблемы в режиме реального времени;
- оценивать возможности, предоставленные предприятию внешней средой в целях выживания или развития;
- использовать полученные знания в области экономики фирмы в реализации профессиональных навыков.

в) иметь представление:

- о способах самостоятельного овладения знаниями, используя современные образовательные технологии;
- о методиках исследования экономической эффективности производства;
- о методиках прогнозирования изменения хозяйственной ситуации.

## **Практический курс русского языка**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

Дисциплина «Практический курс русского языка» занимает важное место в системе гуманитарной подготовки специалистов, так как нацелена на повышение уровня практического владения русским литературным языком у специалистов различного профиля во всех сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Этот курс является повторением и обобщением знаний по русскому языку, полученных в школе. Он предполагает коррекцию уже имеющихся орфографических и пунктуационных навыков, а также расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка. Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Государственного общеобразовательного стандарта по дисциплине «Практический курс русского языка». Рабочая программа может быть использована как при подготовке курса «Практический курс русского языка» общего для всех нефилологических специальностей, а также слушателей курсов профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

В связи с этим цель курса систематизация и корректировка знаний в области норм письменной и устной речи и формирование устойчивых навыков в сфере коммуникации.

Этими навыками носитель современного русского языка должен свободно владеть и в устной, и в письменной форме. Они охватывают не только собственно принципы построения монологического и диалогического

текста, но и правила, относящиеся ко всем языковым уровням, - фонетическому, лексическому, грамматическому. Знание того или иного элемента системы языка включает его правильное употребление (выбор и комбинацию с другими элементами) при продуцировании речи и интерпретацию – при понимании речи.

**Задачи:**

- совершенствовать представление студентов о системе современного русского языка согласно школьной программе;
- дать представление о норме и способствовать овладению лексическими, орфоэпическими, словообразовательными, грамматическими и стилистическими нормами языка;
- сформировать устойчивые орфографические навыки на базе обобщения и теоретического осмысления знаний, полученных в школе;
- сформировать навыки сознательной оценки письменного текста с точки зрения действующих норм правописания;
- создать предпосылки для сознательного освоения культуры письма.
- научить квалифицировать ошибки в письменных работах, применять приёмы проверки и анализа ошибок;
- повысить уровень орфографической и пунктуационной грамотности студентов.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- что такое норма языка, виды норм;
- правила орфографии и пунктуации;
- основные типы словарей;
- основные принципы русской орфографии и пунктуации,
- функции пунктуационных знаков;

**уметь:**

- говорить и писать грамотно и правильно;
- находить орфограммы и пунктограммы;
- сознательно применять на практике правила орфографии и пунктуации;
- самостоятельно работать с учебной литературой, словарями и справочниками.
- ориентироваться в современной системе источников информации;
- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;

**быть способным:**

- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные и устные тексты на русском языке, используя при необходимости орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т.д.



## Аннотация программ практик

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Практика студентов является обязательной частью подготовки специалистов по специальности 080507.65 «Менеджмент организации» и проводится в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ГОС ВПО) названной специальности, учебным планом, Положением о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования РФ от 25.03.2003г. № 1154, Положением о производственной, преддипломной (предквалификационной) практике студентов от 28 марта 2008 г. утвержденным Протоколом №25 от 28 марта 2008 г. в Московском государственном гуманитарно-экономическом институте (далее – Институт).

**За период обучения студенты проходят следующие виды практик:**

- учебно-ознакомительную – в течение 2 недель;
- практику менеджмента – в течение 2 недель;
- экономическую – в течение 2 недель;
- преддипломную – в течение 8 недель.

**Учебно-ознакомительная практика**, предусмотренная ГОС ВПО, осуществляется:

- посредством проведения экскурсии на предприятия отрасли, а также выполнения индивидуальных заданий;
- в учебно-производственных и других вспомогательных объектах Института;
- на предприятиях и в организациях различных форм собственности.

**Практики менеджмента и экономическая**, предусмотренные ГОС ВПО, проходят:

- в учебно-производственных и других вспомогательных объектах Института;
- на предприятиях и в организациях различных форм собственности.

Основной целью **преддипломной практики студентов** является закрепление и расширение теоретических знаний, полученных в процессе обучения, получение и закрепление практических навыков выполнения должностных обязанностей применительно к специальности и профилю производственной деятельности, сбор материалов для подготовки курсовых и выпускной квалификационной работы.

Основные задачи преддипломной практики:

- обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы конкретной организации по основным направлениям туристического бизнеса;
- приобретение опыта организационной, экономической и правовой работы на должностях экономических и управленческих служб различных организаций в целях приобретения навыков самостоятельного решения стоящих перед ними задач;
- развитие правовой культуры как важнейшего условия успешного решения задач будущей профессиональной деятельности;
- изучение передового опыта работы по избранной специальности;
- овладение методами принятия и реализации на основе полученных теоретических знаний управленческих решений, а также контроля за их исполнением;
- овладение методами аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению принципов деятельности и экономического функционирования организаций, действующих на основе государственной и иных форм собственности;
- сбор необходимых материалов для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.

Организация и контроль за проведением практики студентов возлагается на выпускающую кафедру менеджмента организации.

**Заведующий выпускающей кафедрой** менеджмента организации:

- осуществляет непосредственное организационное и учебно-методическое руководство практикой студентов и организует контроль за ходом практики по кафедре;
- назначает руководителя практики от кафедры;
- формирует комиссию по защите отчётов по практике и организует их работу;
- заслушивает отчёты руководителей практики о проведённой работе, разрабатывает мероприятия по улучшению и совершенствованию проведения практики и принимает меры по реализации этих мероприятий.

**Руководители практики студентов от кафедры** назначаются из числа профессоров, доцентов и опытных преподавателей.

**Руководители практики студентов от кафедры:**

- получают от заведующего кафедрой указания по подготовке и проведению практики;
- выезжают в необходимых случаях на места практики студентов по заявкам организации для определения их соответствия требованиям, предъявляемым к базовым организациям, с последующим докладом на заседании кафедры;

- согласовывают с руководителем практики от организации распределение студентов по рабочим местам и график их передвижения, тематику индивидуальных заданий;
- совместно с руководителями практики от организации составляют рабочую программу проведения практики;
- обеспечивают студентов учебно-методической документацией (программой, методическими рекомендациями и т.д.);
- подготавливают и проводят организационно-инструктивное собрание с группой студентов-практикантов, на котором обсуждаются производственно-методические вопросы (в т.ч. цель и задачи практики, содержание программы практики, назначение дневника практики и порядок его заполнения, права и обязанности студента-практиканта, требования к отчету по практике, правила техники безопасности, порядок проведения зачета по практике) и организационные вопросы (в т.ч. время и место проведения практики, порядок получения необходимой документации, порядок представления студентами отчетной документации);
- периодически контролируют выполнение студентами программы практики, графика её проведения, проверяют ведение студентами дневников практики и подбор материалов для отчёта;
- консультирует студентов и дает пояснения по написанию и оформлению отчета по практике;
- несут ответственность совместно с руководителем практики от предприятия (организации) за соблюдением студентами правил техники безопасности;
- информируют кафедру, деканат, о ходе практики, немедленно сообщают заведующему кафедрой, в деканат о всех случаях травматизма или нарушения трудовой дисциплины студентами-практикантами;
- проверяют и подписывают дневники и отчёты студентов по окончании практики;
- участвуют в защите отчётов по практике;
- представляют по окончании практики на кафедру отчёт о проведении практики вместе с замечаниями и конкретными предложениями по совершенствованию практической подготовки студентов;
- организует хранение на кафедре документации о проведении практики (отчётов и дневников по практике).

**Руководители практики от организации (предприятия, учреждения)** назначаются приказом (распоряжением) по соответствующей организации.

**Руководитель практики от организации:**

- организует практику студентов в соответствии с программой и заключённым договором (соглашением);
- проводит со студентами инструктаж по охране труда и технике безопасности;
- обеспечивает студентов-практикантов рабочими местами в соответствии с программой практики, знакомит их с организацией, предоставляет возможность использования имеющейся литературы, технической и другой документации, а также создают необходимые условия для получения студентом в период прохождения практики знаний по специальности в области экономики, организации и управления производством, технологии, техники безопасности и т.д.;
- по окончании практики дает характеристику личных качеств, и оценивают работу студента, составляет отзыв о качестве подготавливаемого им отчёта.

**Студент обязан:**

- ***до начала про хождения практик*** и согласовать с руководителем задание с учетом специфики места проведения практики и своих профессиональных интересов;
- ***при прохождении практики:***
  - своевременно прибыть к месту практики;
  - полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики и выдаваемые руководителем практики от предприятия (организации);
  - руководствоваться действующими в организации правилами внутреннего распорядка;
  - изучать и строго соблюдать правила эксплуатации оборудования, техники безопасности, охраны труда и другие условия работы в организации;
  - нести ответственность за выполнение работы и её результаты наравне со штатными работниками предприятия;
  - вести записи в дневнике о характере выполненной работы. Не реже одного раза в неделю представлять дневник на подпись руководителю практики от базы практики;
  - представить руководителю практики от кафедры письменный отчёт о выполнении всех заданий и защитить отчёт по практике.
- ***По окончании практики:***
  - информировать руководителя от кафедры о результатах прохождения практики;
  - подготовить отчет о прохождении практики в соответствии с предъявляемыми требованиями;
  - сдать в течение трех дней после официального окончания практики заверенные печатью предприятия отчет по практике, дневник прохождения практики, отзыв руководителя в организации с оценкой личных качеств и качества выполнения программы практики;
  - защитить отчет о прохождении практики перед комиссией.

Студентам Института, зачисленным на период практики на рабочее место с выплатой заработной платы, стипендия сохраняется.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине (документально подтвержденной), направляются на практику повторно в свободное от учебы время.

Студент, не выполнивший программу практики по неуважительной причине, получивший отрицательный отзыв, несвоевременно представивший отчет о прохождении практики или получивший неудовлетворительную оценку при защите отчёта, предоставляется к отчислению из Института, как имеющий академическую задолженность в установленном порядке.

При нарушении студентом трудовой дисциплины и правил внутреннего трудового распорядка предприятия по представлению руководителя подразделения (и/или руководителя практики от предприятия) практикант может быть отстранен от прохождения практики, о чем сообщается декану факультета экономики, руководителю практики от вуза.