

**Вопросы к экзамену  
по дисциплине «Страховой маркетинг»**

1. Понятие страхового маркетинга, цель и основные принципы.
2. Две основные функции процесса маркетинга в страховой компании.
3. Цикл маркетинга страховых услуг.
4. Отличительные черты маркетинга страховых услуг.
5. Классификация видов страхования.
6. Предпочтения потребителей на рынке страховых услуг.
7. Участники страховых отношений.
8. Западная модель страхового менеджмента «4Р» (4 МИКС).
9. Основные элементы маркетинга страховщика.
10. Внешняя и внутренняя среда страховой компании.
11. Основные принципы практического маркетинга страховщика.
12. Процесс сегментации страхового рынка.
13. Три основных метода применяемых в западной практике для продвижения страховых услуг.
14. Анализ проблем, страховых компании индустриально развитых стран и пути их решения.
15. Моделирование и прогнозирование ситуаций поведения страхователей.
16. Взаимосвязанные процессы, учитываемые при продвижении качественно новых страховых продуктов.
17. Этапы в восприятии нового вида страховых услуг потенциальными страхователями.
18. Особенности рекламы страховых продуктов.
19. Основные элементы плана по освоению рынка.
20. Конкуренция на рынке страховых услуг.
21. Этапы анализа конкуренции на рынке страховых услуг.
22. Виды конкуренции на рынке страховых услуг.
23. Тенденции развития страховых компаний.
24. Классификация и виды страховых компаний.
25. Правовые основы страховой деятельности.
26. Лицензирование страховой деятельности.
27. Социально-экономическая характеристика страхования.
28. Основные цели и задачи отдела маркетинга страховой компании.
29. Организационная структура процесса страхования.
30. Классификация страхового дела.
31. Страховой рынок как составная часть финансового рынка.
32. Организация страхового рынка.
33. Страховой рынок России.
34. Состояние и тенденции развития мирового страхового рынка.
35. Функции страхования в экономике.