

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Российский государственный университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по образовательной
деятельности

Е. В. Богдалова

« 14 » *января* 2025 г.



ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
(для поступающих на направление подготовки 42.04.02 Журналистика)

(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

(для вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно)

Москва

2025

Структура программы

1. Пояснительная записка.
2. Содержание программы по основным разделам.
3. Структура и порядок проведения вступительного испытания.
4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания.
Шкалирование результатов вступительного испытания.
5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию.
6. Демонстрационная версия междисциплинарного комплексного экзамена.

1. Пояснительная записка

Вступительное испытание проводится с целью выявления у поступающих соответствия теоретических знаний и практических умений и навыков по журналистике требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки. Цель междисциплинарного комплексного экзамена — определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Задачи вступительного испытания:

1. Оценить готовность поступающего к обучению в магистратуре:

- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;

- выяснить мотивы поступления в магистратуру;

- определить уровень научных интересов.

2. Оценить теоретические знания, умения и навыки по журналистике:

- проверить уровень знаний поступающего;

- определить уровень научно-технической эрудиции поступающего.

В основу программы вступительного испытания положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению «Журналистика».

Поступающий должен иметь сформированное научное мировоззрение и продемонстрировать на вступительном экзамене соответствующие знания и владение системой научных понятий по теории журналистики на разных её уровнях. В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата по направлению «Журналистика»;

- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;

- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной научной литературе;

- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;

- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

2. Содержание программы по основным разделам

Раздел 1. Теория журналистики и массовых коммуникаций

Происхождение и теоретические концепт журналистики. Модели (исторические типы) журналистики и журналистской деятельности. Социальные функции журналистики. Социально-регулирующая роль СМИ в жизни общества. Взаимодействие журналистики и политики: теоретические основания и практика. Свобода печати и журналистской деятельности: концепции и практика осуществления. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности. Эффективность журналистики: понятие и критерии. Аудитория СМИ: понятие и особенности взаимоотношения с редакцией. Профессиональная квалификация журналиста: комплексная характеристика. Типология СМИ: тенденции развития. Понятие и функции массовой коммуникации. Публицистика как социально-культурное явление, функции публицистики. Информационная безопасность общества и личности. Глобализация информационного пространства и ее социальные последствия. Информационное общество: политические и социокультурные аспекты коммуникативного процесса. Духовно-идеологическая роль журналистики в обществе. Журналистика как социокультурный феномен. *Основные* тенденции развития российской журналистики XVIII—XIX вв. Влияние технологических и социальных факторов на развитие журналистики.

Раздел 2. Практика журналистской деятельности. Периодическая печать

Информационные запросы аудитории и содержательно-тематическая модель печатного издания (на примерах современной российской периодики). Функциональная система жанров российской периодической печати: традиции и обновление. Особенности публицистического творчества в журналистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов). Деловая пресса: векторы развития, жанровые особенности. Тенденции развития Местной, региональной и общероссийской печати. Типологические приоритеты аналитических печатных изданий (на примере современной российской прессы). Типологические особенности информационной и аналитической прессы (и в примерах текущей практики отечественных СМИ). Профессиональные качества репортера (на примере деятельности современных российских журналистов). Особенности публицистического творчества в современной журналистике. Выразительные средства журналистского текста.

Раздел 3. Международная журналистика и функционирования СМИ

Мировые тенденции и национальные особенности в развитии международной журналистики. Основные источники международной информации (на основе анализа материалов СМИ). Функции и роль международной информации в жизни государства. Вариативность политических функций журналистики в национальных медиасистемах (на примерах функционирования СМИ в различных регионах мира). Транснациональные медиакорпорации: понятие, признаки, организационная структура. Эволюция качественной и массовой прессы за рубежом. Зарубежная журналистика и экономика: новость как товар, аудитория как капитал. Информационно-коммуникационные технологии и демократический опыт. Структура и специфика *каналов* распространения массовой информации. Структура редакции и функции редакционных подразделений.

Раздел 4. Теле- и радиожурналистика

Роль радио и телевидения в создании информационной картины мира. Обзор телевизионного и радиовещания региона (по выбору), федерального уровня. Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Информация на радио и телевидении: типология жанров (на примерах деятельности ведущих российских СМИ). Аналитическая телерадиожурналистика: выразительные возможности, формы, персоналии, обзор ведущих проектов федерального вещания. Документальный телефильм как часть общей системы средств массовой информации. Документальность и драматургия в телевизионном произведении (на основе анализа телевизионных материалов). Авторское «я» в современной телевизионной публицистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов на телевидении). Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Жанровые формы телевизионной журналистики и документального фильма (на основе анализа телевизионных материалов).

Раздел 5. Социокультурные аспекты журналистской деятельности

Социологическая культура журналиста: содержание и формы проявления (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Понятие факта и проблема объективности в журналистике. Политическая культура журналиста в системе профессиональной культуры. Психологическая культура журналиста, факторы формирования (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Профессиональная специфика общения в журналистской деятельности. Социально-культурная проблематика в СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Мировое культурное наследие в отражении СМИ (на основе анализа

материалов СМИ). Речевая культура современной журналистики (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Религиозная культура в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Журналистика в этнокультурном взаимодействии: функции особенности деятельности.

Раздел 6. История журналистики

Становление русской журналистики в XVIII веке в контексте развития европейской прессы. Печать в России первой половины XIX в.: коммерциализация и профессионализация журналистики. Трансформации системы печати во второй половине XIX в. — становление журналистики как социального института российского общества. Журналистика советского общества: этапы формирования системы СМИ. Традиции русской публицистики XIX в. в творчестве журналистов XX в. Жанры и доминирующие темы в научно- популярной журналистике (на основе анализа материалов СМИ). Многопартийная журналистика 1905–1918 гг. постсоветского периода: общие тенденции и исторически обусловленные особенности. Выдающиеся публицисты отечественной журналистики: история и современность. Характеристика и особенности творческой деятельности в журналистике. Система журналистских жанров: эволюция и современное состояние.

3. Структура проведения вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Организация проводит вступительные испытания очно и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

Вступительное испытание проводится в соответствии с утвержденным расписанием.

Подготовка и проведение вступительного испытания осуществляется экзаменационной комиссией, назначенной приказом ректора Университета.

Вступительное испытание проводится в форме теста.

Пример тестов для вступительного испытания см. в разделе 6 данной программы. Вариант теста для групп (потока) выдается председателю экзаменационной комиссии в день проведения испытания.

Продолжительность вступительного испытания 2 академических часа (90 мин).

Особенности проведения экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены правилами приема ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех».

На экзамен поступающий должен прибыть с документом, удостоверяющим личность.

Работы поступающих оформляются на листах, выдаваемых экзаменационной комиссией (необходимое количество листов предоставляется экзаменационной комиссией). Возможно заполнение электронных бланков тестовых заданий.

На экзамене ЗАПРЕЩЕНО использование справочной литературы и мобильных средств связи. Поступающему разрешается иметь при себе ручку с пастой синего цвета.

В случае, если кандидат не наберет минимального количества баллов, считается, что экзамен он не сдал и в конкурсный список не включается. Передача вступительного испытания с целью повышения баллов не допускается.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте Университета не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

По результатам вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, поступающий имеет право подать в организацию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания.

Правила подачи и рассмотрения апелляций устанавливаются Университетом.

4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания.

Шкалирование результатов вступительного испытания

Вступительное испытание, проводимое Университетом самостоятельно, проводится в форме теста.

Тест содержит 38 заданий, соответствующих содержанию программы.

Результаты вступительного испытания в форме тестирования оцениваются по 100-бальной шкале, где максимальный балл – 100, минимальный балл - 30.

За каждое правильное решение с 1 по 35 задание включительно начисляется по 2 (два) балла, за 36-38 задание – по 10 (десять) баллов.

По результатам вступительного испытания определяются баллы:

30 — 100 баллов — удовлетворительные результаты вступительного испытания.

0 — 29 баллов — неудовлетворительные результаты вступительного испытания.

5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию

Основная литература:

1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Авдони́на, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдони́на. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
3. Бобров, А. А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — 978-5-4487-0284-6.
4. Есин, Б. И. История русской журналистики (1703–1917): учебно-методический комплекс. — Издательство: Издательство «Флинта», 2018.
5. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. — 246 с.
6. Ким, М. Н. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / М. Н. Ким. — Санкт-Петербург : Питер, 2017. — 304 с. — (Серия «Учебник для вузов». Стандарт третьего поколения). — ISBN 978-5-496-02493-8. — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Амиров, В. М. Деловая журналистика: учебное пособие / Научный редактор: Олещко В. Ф. — Издательство: ФЛИНТА УрФУ, 2018.
2. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва :

- МосГУ, 2017. — 174 с. — ISBN 978-5-907017-16-0. — Текст : электронный.
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный.
 4. Жилавская, И. В. История развития медиаобразования : учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая. — Москва : МПГУ, 2017. — 120 с. - ISBN 978-5-4263-0484-0. — Текст : электронный.
 5. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Кузнецов. — 4-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2012. — 640 с. — ISBN 978-5-89349-369-6. — Текст : электронный.
 6. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
 7. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко ; науч. ред. Б. Н. Лозовский. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-9765-2661-7. — Текст : электронный.
 8. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В. В. Прозоров. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-9765-1071-5. - Текст : электронный.
 9. Профессиональная культура журналиста: проблемы межкультурной коммуникации : межвузовский сборник статей с международным участием / под ред. проф. В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-7996-1651-9. — Текст : электронный.
 10. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю. В. Чемякин. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-9765-3481-0. — Текст : электронный.

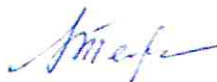
**6. Демонстрационная версия междисциплинарного
комплексного экзамена**

Тест 1

Раздел 1. Теория журналистики и массовых коммуникаций	Журналистов образно называют представителями:	а) третьей власти б) второй власти в) четвертой власти
Раздел 2. Практика журналистской деятельности. Периодическая печать	К какому жанру относится заметки?	а) оперативно-новостному б) исследовательско-новостному в) оперативно-образцовому
Раздел 3. Международная журналистика и функционирования СМИ	Одной из ведущих стран на рынке информационных ресурсов и услуг в настоящее время является	а) Молдова б) Боливия в) Япония
Раздел 4. Теле- и радиожурналистика	Объем рекламы в теле- и радиозэфире не должен превышать:	а) 20% объема вещания б) 30% объема вещания в) 35% объема вещания
Раздел 5. Социокультурные аспекты журналистской деятельности	Одна из главных целей журналистского труда:	а) интенсификация б) коммуникация в) репрезентация

Разработчик:

доктор филологических
наук, доцент,
профессор кафедры
социологии и
медиакоммуникаций



Терентьева Е. В.

**Заведующий кафедрой
социологии и
медиакоммуникаций:**

кандидат социологических
наук



Сёмочкина Н. Н.

**Декан факультета
социологии и
журналистики:**

кандидат социологических
наук, доцент



Руднева М. Я.