



Брендбук

Описание бренда и руководство
по использованию фирменного стиля



Содержание

Константы фирменного стиля

- 04 — Логотип
- 05 — Идея логотипа
- 06 — Логотипы филиалов
- 07 — Принципы построения логотипа
- 08 — Фирменные цвета
- 09 — Фирменные градиенты знака логотипа
- 10 — Фирменные шрифты
- 11 — Охранное поле логотипа
- 12 — Запрещенное использование лого
- 13 — Цветной фон логотипа
- 14 — Дополнительные варианты логотипа
- 15 — Графические элементы
- 16 — Фирменные паттерны

Элементы визуальной идентификации

- 18–19 — Флаг
- 20 — Фирменные устройства
- 21–23 — Зонт
- 24 — Шариковая ручка
- 25–28 — Фирменная одежда
- 29 — Фирменная косынка

- 30 — Текстильная сумка
- 31 — Фирменный рюкзак
- 32–33 — Фирменный пакет
- 34 — Фирменная кружка
- 35 — Бейдж
- 36–37 — Визитные карточки
- 38 — Папка для документов
- 39 — Фирменный бланк
- 40–41 — Блокнот
- 42–43 — Ролл-ап
- 44 — Виндер
- 45 — Пресс-волл
- 46 — Рекламный баннер
- 47 — Рекламный постер

Оформление социальных сетей

- 49 — Оформление социальных сетей
- 50 — Квадратный формат поста
- 51 — сторис

Оформление презентации

- 53–54 — Слайды презентации

Константы фирменного стиля



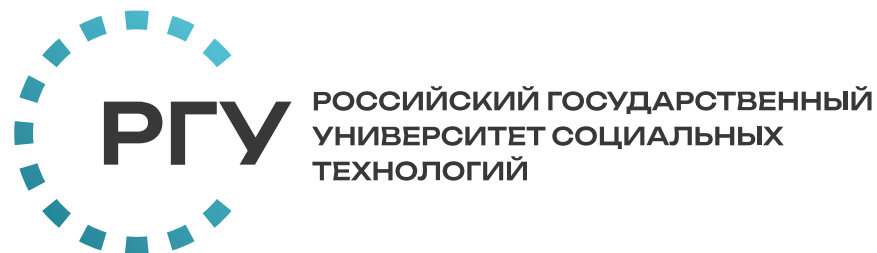
Логотип

Логотип РГУ «СоцТех» представляет собой стилизованный круг, выполненный в виде пунктирной линии. Этот круг символизирует цикличность и непрерывность работы университета, его постоянное развитие и совершенствование.

Каждая отдельная точка в круге олицетворяет значимость каждого компонента образовательного процесса: студентов, преподавателей, сотрудников и партнеров университета. Все они, подобно звеньям одной цепи, объединены общей целью — получением и распространением знаний, развитием науки и технологий.



Краткая версия логотипа

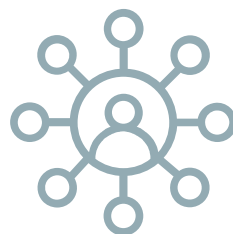


Расширенная версия логотипа

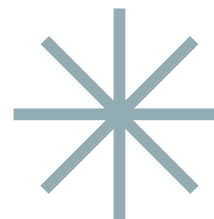
Идея логотипа

Круглая форма логотипа также символизирует целостность и гармоничность университетской системы, где все элементы взаимосвязаны и дополняют друг друга. Пунктирная линия придает логотипу динамичность и намекает на постоянное движение вперед, прогресс и инновации.

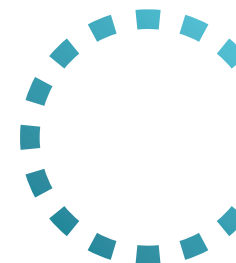
Лаконичный и современный дизайн логотипа отражает стремление РГУ «СоцТех» идти в ногу со временем, быть актуальным и передовым учебным заведением, готовым к вызовам будущего. В то же время, простота и четкость линий символизируют надежность, стабильность и многолетний опыт университета.



Общественные связи



Сегменты



Знак логотипа

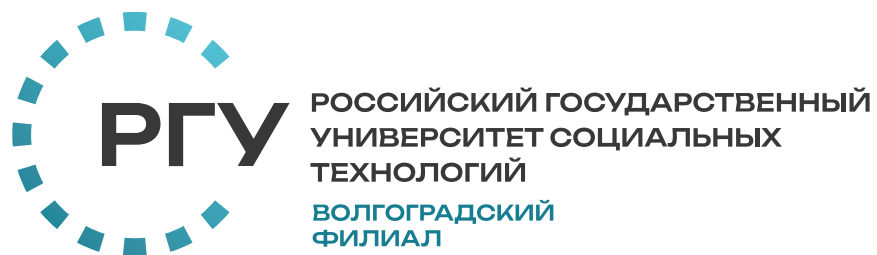
Логотипы филиалов



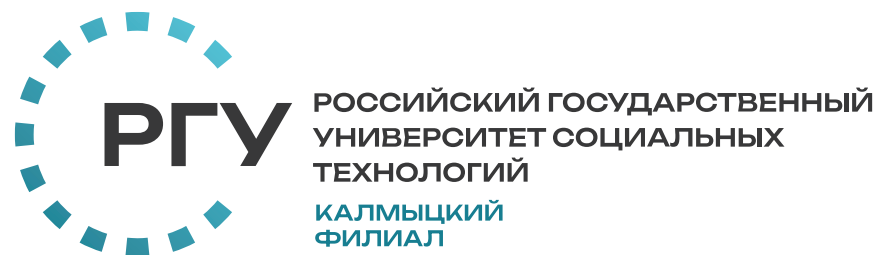
Краткая версия логотипа



Краткая версия логотипа



Расширенная версия логотипа



Расширенная версия логотипа

Принципы построения логотипа

Логотип построен по модульной сетке.
Набор направляющих, который
образовывает каркас логотипа.

Пропорции логотипа и его элементов
фиксированы.



Фирменные цвета

Основная цветовая гамма логотипа выполнена в оттенках морской волны.

Бирюзовый цвет — является акцентным. Дополнительный цвет — грибной, является фоновым. Чёрный применяется в логотипе и типографике.

HEX #2B2B2B
RGB 43, 43, 43
CMYK 0, 0, 0, 92

HEX #185269
RGB 24, 82, 105
CMYK 77, 22, 0, 59

HEX #0E7C8E
RGB 14, 124, 142
CMYK 87, 43, 43, 0

HEX #D3C49E
RGB 211, 196, 158
CMYK 21, 21, 41, 0

HEX #F1F5F8
RGB 241, 245, 248
CMYK 6, 2, 2, 0

Фирменные градиенты знака логотипа

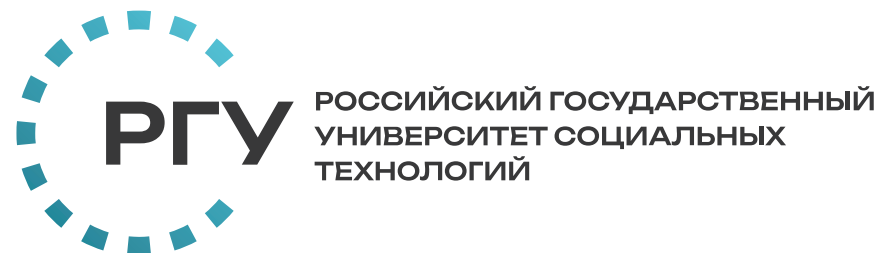
HEX	#0E7C8E	HEX	#185269
RGB	14, 124, 142	RGB	24, 82, 105
CMYK	87, 43, 43, 0	CMYK	77, 22, 0, 59

HEX	#0E7C8E	HEX	#228698	HEX	#3F9FB2
RGB	14, 124, 142	RGB	34, 134, 152	RGB	63, 159, 178
CMYK	87, 43, 43, 0	CMYK	80, 33, 33, 2	CMYK	72, 19, 25, 0

HEX	#46AABD	HEX	#55B4C7	HEX	#67C4D8
RGB	70, 170, 189	RGB	85, 180, 199	RGB	103, 196, 216
CMYK	69, 13, 22, 0	CMYK	65, 8, 19, 0	CMYK	59, 0, 13, 0



Краткая версия логотипа



Расширенная версия логотипа

Фирменные шрифты

В качестве шрифтовой пары выбраны акцидентный Unbounded для названия бренда и современный Commissioner для наборного текста.

Unbounded

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюя
1234567890**

Commissioner

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890**

Охранное поле логотипа

Охранным полем является высота буквы Р из логотипа.

На охранное поле логотипа не должны заходить никакие элементы.

Во избежание неверного использования логотипа относительно охранной зоны — рекомендуется использовать файлы вариаций логотипа.



Запрещенное использование лого

Запрещаются любые изменения логотипа, не предусмотренные брендбуком, а также любое самостоятельное воспроизведение логотипа.

✘ Запрещается менять шрифт в логотипе



✘ Запрещается менять расположение фигур в логотипе



✘ Запрещается деформировать логотип



✘ Запрещается окрашивать фигуры в логотипе



Цветной фон логотипа

Поскольку логотип может наноситься на разные поверхности и разными способами, могут возникнуть трудности, связанные с технологическими ограничениями цветовоспроизведения.

В связи с этим допускаются следующие цветовые решения логотипа:

1. с чистым однородным фоном, где для логотипа будет достаточно «воздуха» и на его охранный поле не будут наезжать элементы с фотографии;
2. с тёмным тоном и без «шумных» элементов, чтобы логотип можно было поставить вывороткой.

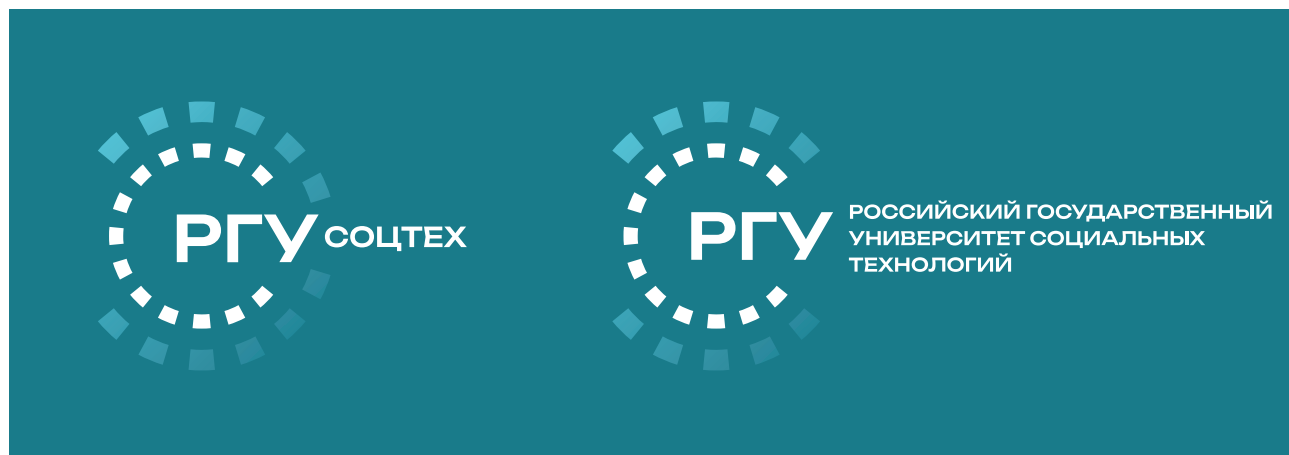
Основной и предпочтительный цвет для фоновой среды логотипа — белый.



Дополнительные варианты логотипа

Дополнительные варианты логотипа созданы для решения задач по оформлению брендовой продукции.

Дополнительные варианты логотипа сочетаются с фирменными элементами и образуют систему коммуникации и индефикации бренда.



Графические элементы

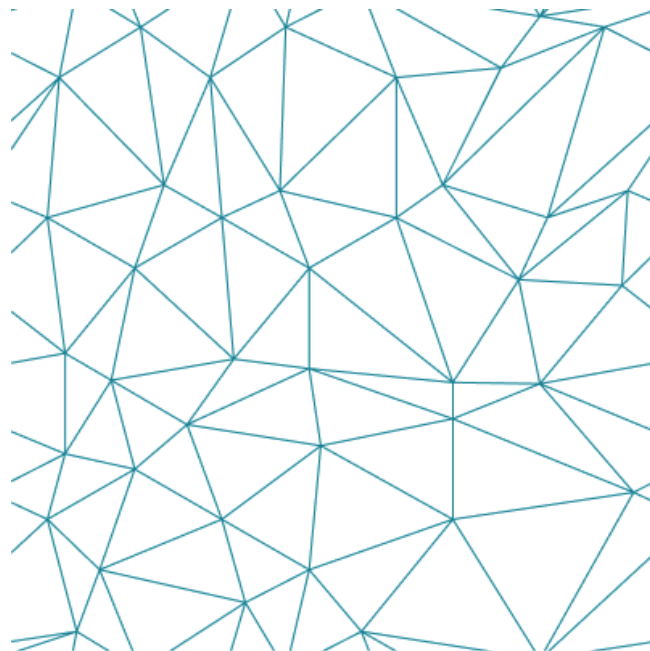
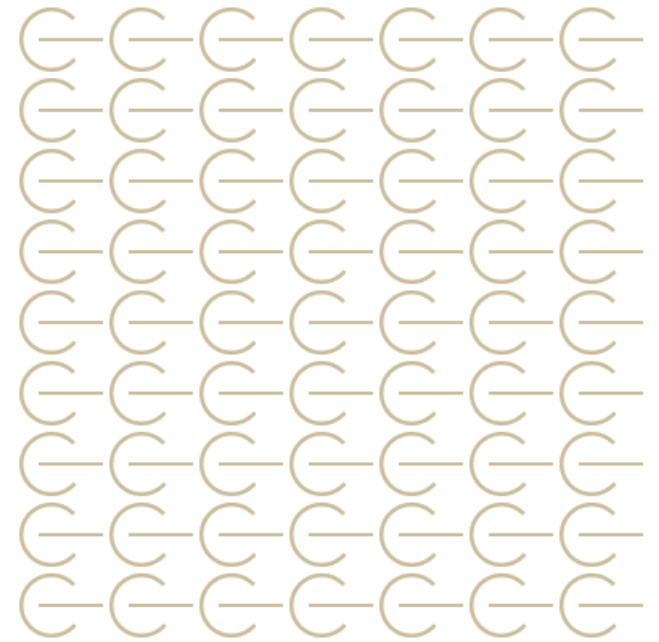
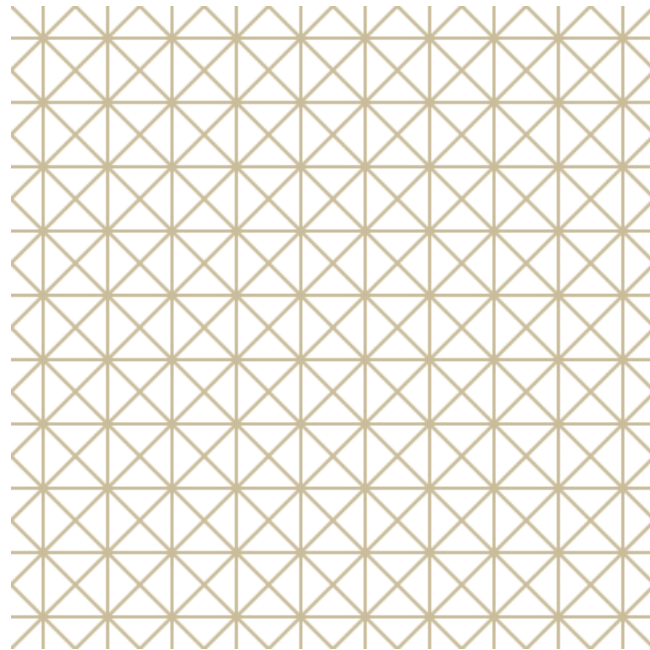
Фирменная графика разработана на основе элементов логотипа.

Графика имеет простые геометрические формы, которые являются визуальным акцентом и отражают метафору динамики развития, разнообразия и возможностей.



Фирменные паттерны

Паттерны имеют простые геометрические формы. Паттерны используются как дополнение к основной фирменной графике.



Элементы визуальной идентификации бренда



Флаг



Флаг





ЗОНТ



ЗОНТ



Брендбук

ЗОНТ



Брендбук

Шариковая ручка



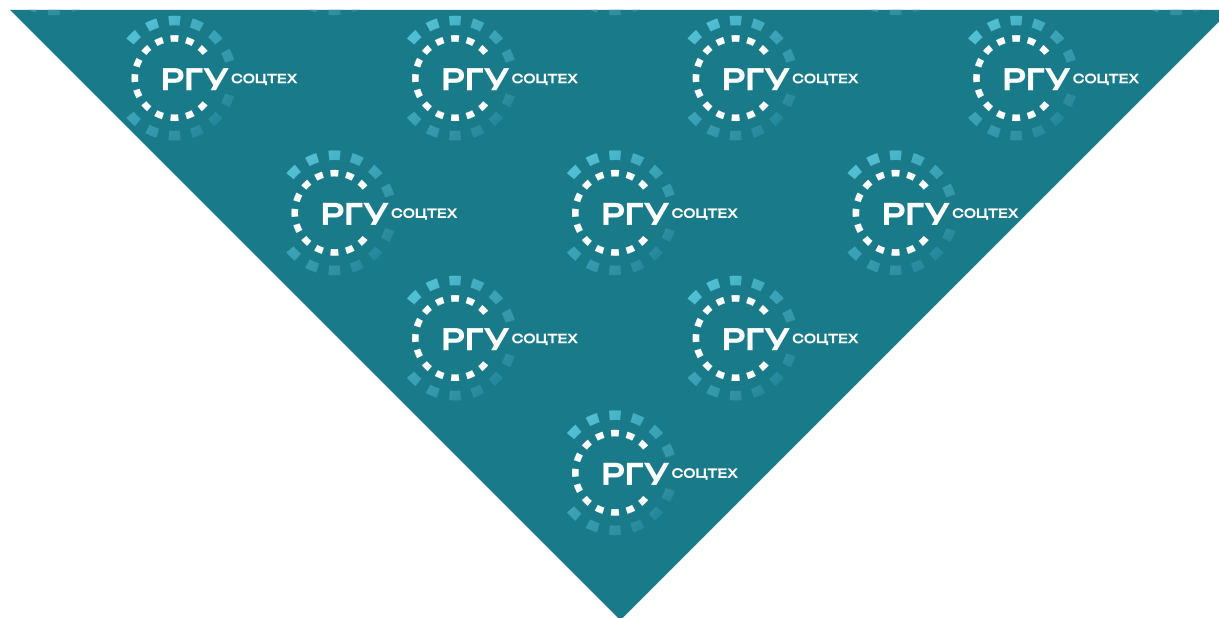








Фирменная косынка



Фирменная сумка изготавливается из светлого текстиля.





Фирменный бумажный пакет имеет два варианта исполнения — цветной и белый.

Рекомендации по изготовлению:

- Белая мелованная бумага, плотность 170 г/м².
- Печать цифровая или методом офсет.



Фирменный полиэтиленовый пакет — белый.

Рекомендации по изготовлению:

— Печать цифровая или методом офсет.



Фирменная кружка



Бейдж

Бейджи для мероприятий имеют ленту фирменного цвета и карман размером 100×70 мм.

Имя набирается шрифтом Unbounded Medium — 20 pt, роль — шрифтом Commissioner Medium — 12 pt.



Корпоративная визитная карточка

Размер 90x50 мм

Корпоративные визитные карточки предназначены для коммуникации между сотрудниками компании и партнерами — на деловых встречах, выставках, конференциях.

Рекомендации по изготовлению:

- Бумага для печати плотностью 270–350 г/м².
- Печать в типографии цифровым или офсетным методом.
- Допустимо использовать УФ-лакировку для графических элементов лицевой стороны.
- Ламинация Soft Touch сторон визитной карточки.



Именная визитная карточка

Размер 90x50 мм

Именные визитные карточки предназначены для коммуникации между сотрудниками компании и партнерами — на деловых встречах, выставках, конференциях.

Рекомендации по изготовлению:

- Бумага для печати плотностью 270–350 г/м².
- Печать в типографии цифровым или офсетным методом.
- Допустимо использовать УФ-лакировку для графических элементов лицевой стороны.
- Ламинация Soft Touch сторон визитной карточки.





Рекомендации по изготовлению:

- Бумага для печати плотностью 90 г/м².
- Печать в типографии цифровым или офсетным методом.



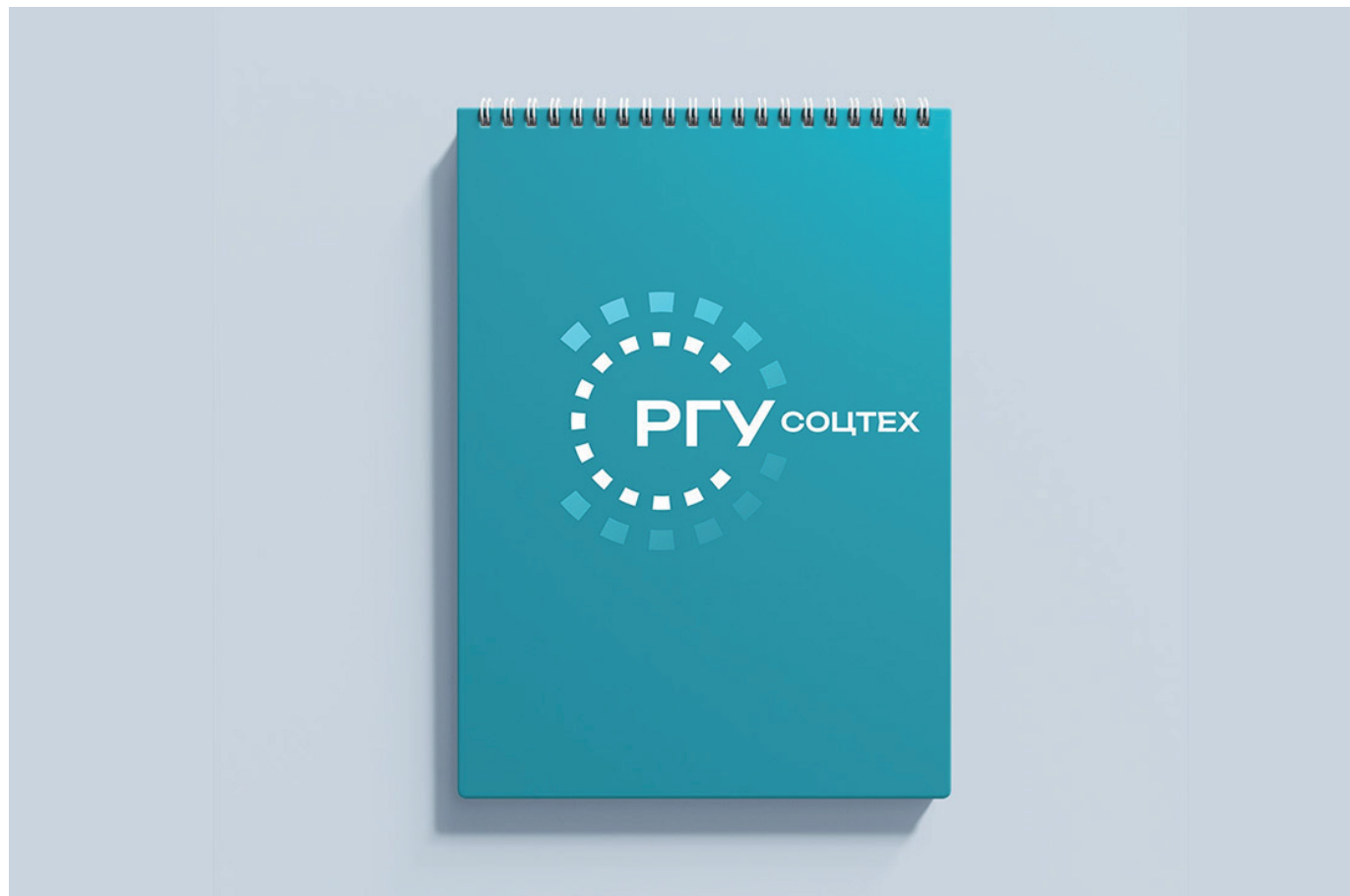
Фирменный блокнот формата А5.



Фирменный блокнот формата А5.

Рекомендации по изготовлению:

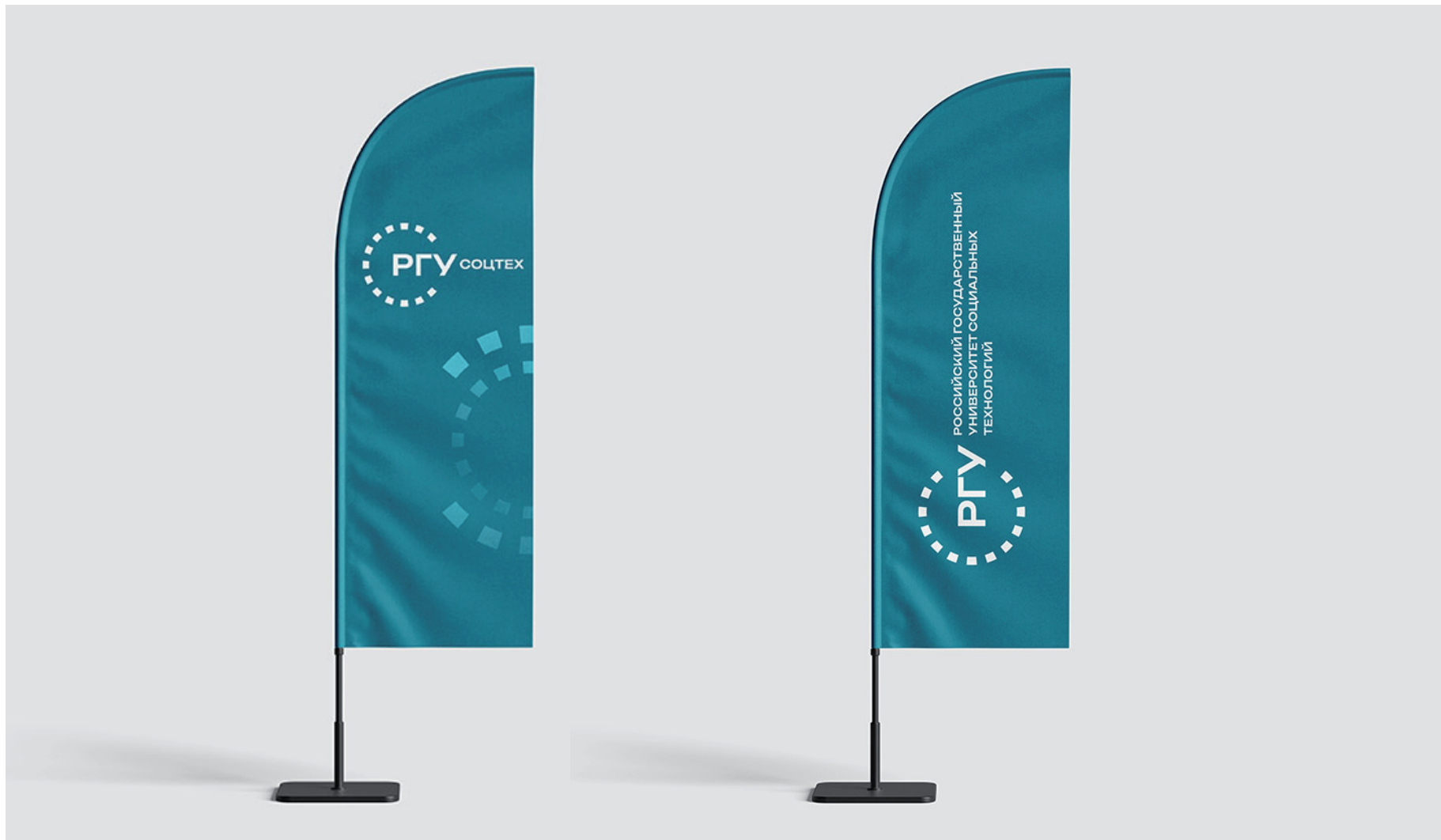
- Бумага для печати плотностью 270–350 г/м².
- Печать в типографии цифровым или офсетным методом.
- Допустимо использовать УФ-лакировку для графических элементов лицевой стороны.
- Ламинация Soft Touch.







Виндер



Пресс-волл

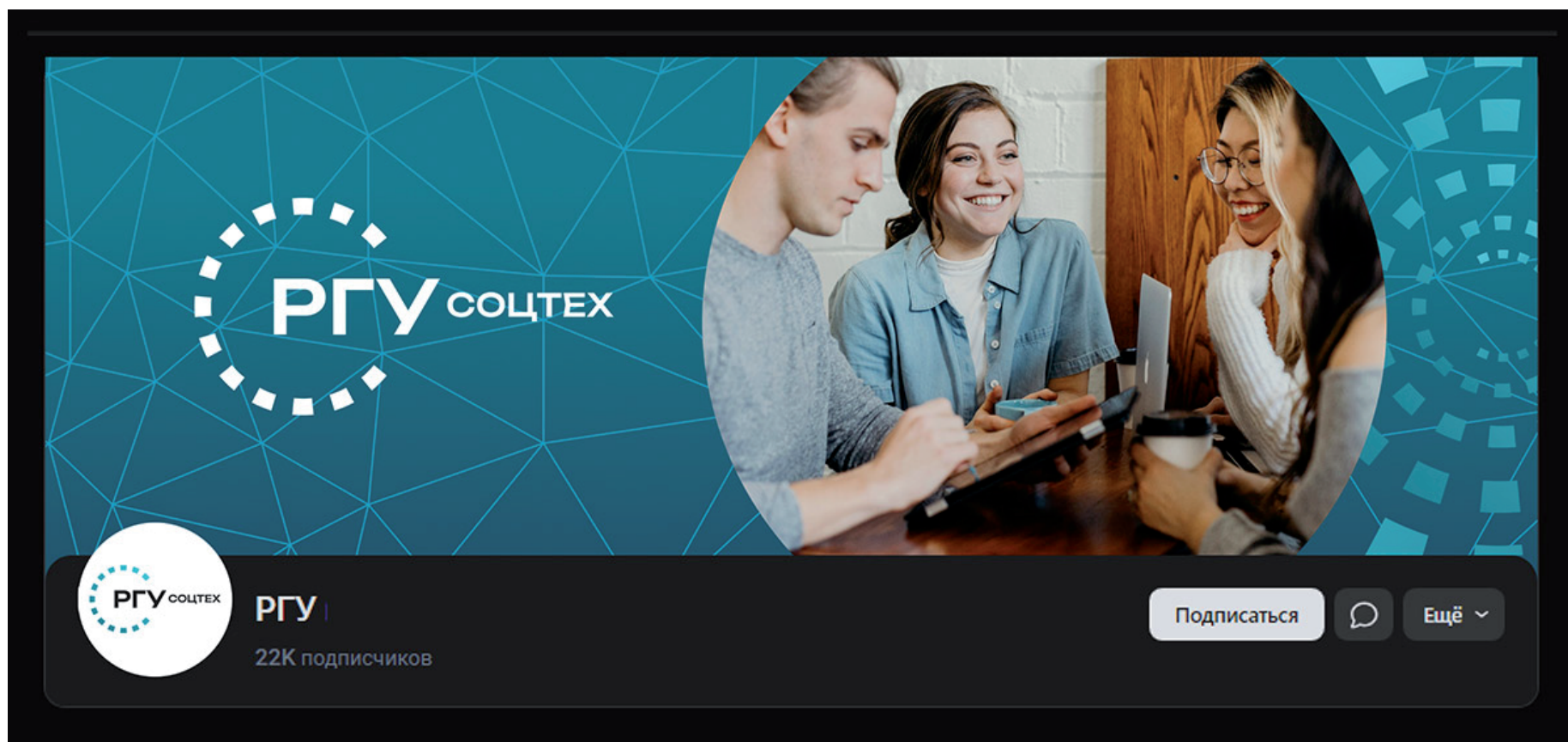






Оформление социальных сетей





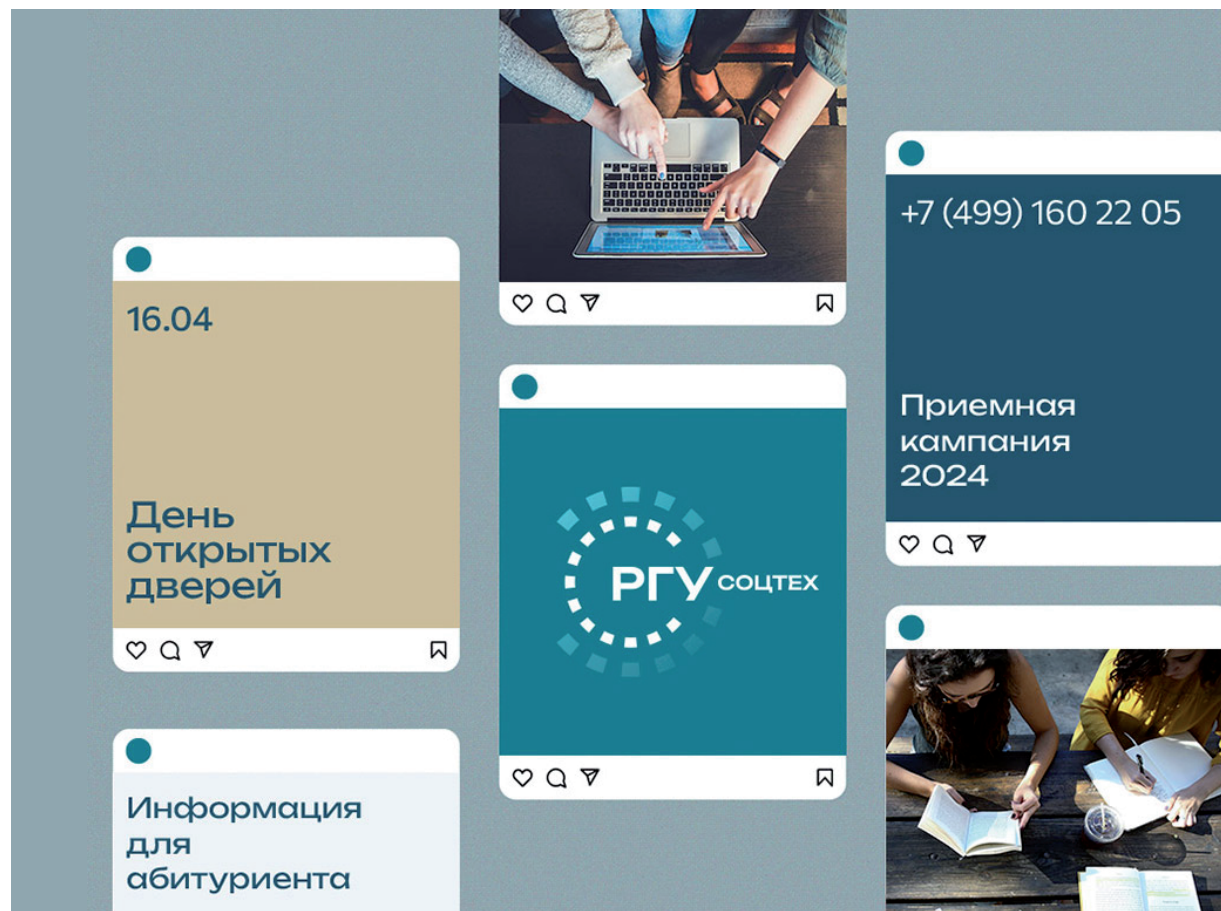
Квадратный формат поста

1080x1080 px

Квадратный формат поста социальных сетей предполагает три основных варианта компоновки — пост с фотографией, пост с текстом и пост с логотипом или с фирменной графикой.

Оформление поста создается по определенным принципам:

1. Логотип, текст, фирменная графика и паттерны всегда должны быть контрастны по отношению к фону.
2. Фирменная графика и паттерны не должны перекрывать лица людей, ключевые объекты на фотографиях.



Сторисы социальных сетей оформляются по определенным принципам.

1. Логотип, текст, фирменная графика и паттерны всегда должны быть контрастны по отношению к фону.
2. Фирменная графика и паттерны не должны перекрывать лица людей, ключевые объекты на фотографиях.



День
открытых
дверей

+7 (499) 160 22 05



Приемная
кампания
2024

+7 (499) 160 22 05



Информация
для
абитуриента

+7 (499) 160 22 05

Оформление презентации





Сведения о дате создания образовательного учреждения

2024 | rgust.ru



Сведения о дате создания образовательного учреждения

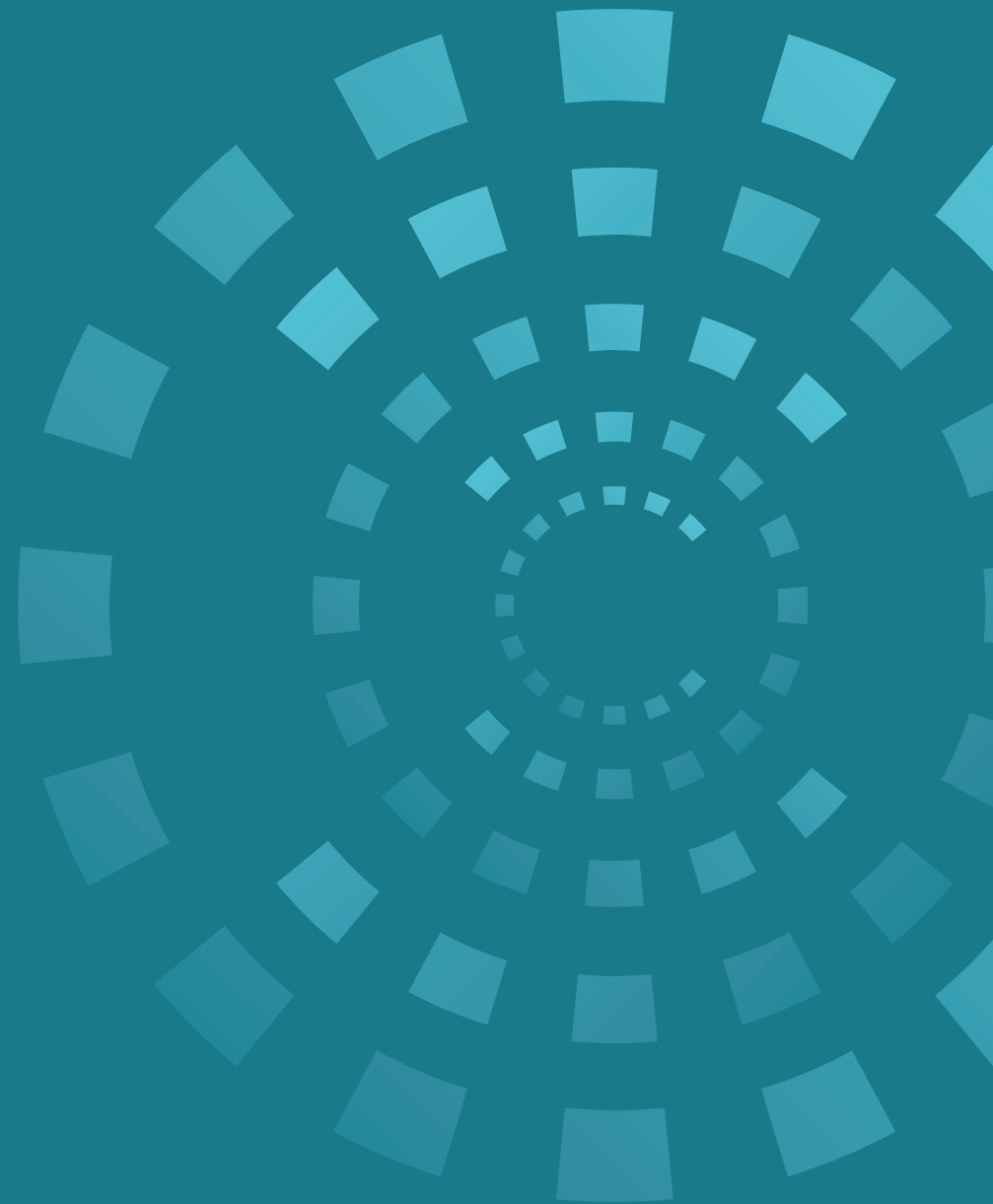
ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий» создано постановлением Совета Министров от 11.10.1990 г. № 1011 «Об организации в г. Москве института-интерната для инвалидов».

Приказом Минобразования России от 04.06.2002 г. № 2089 Московский институт-интернат для инвалидов переименован в государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный гуманитарный институт-интернат».



01

NEWM | рекламно-
производственная
НОВАЯ МАРКА | компания



Разработано в рекламно-производственной
компании «Новая марка»