

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

«Утверждаю»
И.О. Зав. кафедрой Федоров А.О.



«17» 06. 2020 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-ВЕЩАНИЯ


42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

«Интернет-журналистика»

наименование профиля подготовки

Москва 2020

Составитель / составители: Лебедева С.Э. 

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры протокол № 11 от «17» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой Федоров А.О. / Ф.И.О/ 

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень компетенций
3. Примерный перечень оценочных средств.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....
6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Основы интернет-вещания

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Интернет-вещание в системе СМИ: особенности и принципы	Интернет-вещание - один из современных способов распространения массовой аудиовизуальной информации в сети Интернет. В начале XXI века начинают развиваться интернет-каналы, сочетающие в себе различные формы передачи информации: текстовые, аудиальные и визуальные	УК-1 ОПК-4 ПК-2
2	Тема 2. Основные характеристики интернет-вещания	Основные характеристики интернет-вещания (глобальное распространение, глобальная аудитория, режим реального времени, конвергенция, горизонтальные и вертикальные связи, текстовая основа, динамика в видеоизображении, многоязычность, неограниченный архив информации, продолжительный жизненный цикл программ, параллельные потоки вещания, нелинейный просмотр программ, произвольное время доступа, неограниченное количество повторов, формат и компрессия, дополнительные сервисы, реклама как дополнение, персонализация вещания, низкозатратная технологическая цепочка, интерактивность)	ОПК-2 ПК-3
3	Тема 3. Методика создания интернет-канала	Методика создания интернет-канала. Составляющие создания интернет-канала (разработка технического задания, спецификации, бюджета, информационное наполнение, разработка, тестирование, запуск, обновление, оценка и анализ сайта). Вещательные применения современных технологий передачи аудиовизуальной информации через Интернет. Прогресс технологий телерадиовещания	УК-2 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6 ПК-4
4	Тема 4. Медиасистема постиндустриального общества	Интернет как важнейшее достояние постиндустриального общества стала не просто дополнением к имеющейся технологической базе, она открыла для СМИ новую медиасреду. Освоение традиционными СМИ (печатью,	ОПК-1 ОПК-4 ПК-6

		<p>телевидением и радио) новых форм представления информации в этой среде. Появление новых видов СМИ, не имеющие аналогов в традиционной журналистике и среде распространения (сетевые СМИ, или интернет-СМИ, функционирующие только в Интернете).</p> <p>Перетекание традиционных СМИ в Интернет, сопровождающееся появлением новых видов интернет-СМИ, таких как интернет-издание (интернет-газета, интернет-журнал) - 1995 г.3, интернет-радио - 1996 г.6 и интернет-телевидение - 1999 г. 4 основных способа распространения телевизионных программ (эфирное телевидение, сети кабельного ТВ и эфирно-кабельного (широкополосного радиодоступа), спутниковое телевидение, вещание через сеть Интернет)</p>	
5	Тема 5. Тенденции и основные тренды развития современного интернет-вещания	<p>Усиление процесса диверсификации. Сегментация современного медиарынка как одна из главных тенденций развития интернет-телевидения, перспектива развития и совершенствования персональное вещание. Постоянное увеличение числа малых групп зрителей, предпочитающих определенные виды фильмов или тематические программы (нишевых каналов). Гибкость и малозатратность Интернета как медиасреды (минимальные затраты, фантастическая скорость, позволяющая экспериментировать с новыми формами подачи самой разнообразной информации)</p>	<p>ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-6 ОПК-7 ПК-2</p>

¹ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1	способен осуществлять	Знать:

	поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	основные методы анализа и оценки современных научных достижений Уметь: генерировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении исследовательских и практических задач Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, в том числе в междисциплинарных областях.
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: круг задач в рамках поставленной цели Уметь: выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: навыками по определению круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта. Уметь: анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и медиаиндустрии Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	способность учитывать тенденции развития	Знать: систему общественных и государственных

	<p>общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа</p>
ОПК-4	<p>знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов.</p>	<p>Знать: основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности Уметь: оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение. Владеть: методами социологических исследований материалов СМИ</p>
ОПК-5	<p>способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать: - основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния; - психологические факторы эффективности журналистской деятельности; - социально-психологические условия совершенствования профессиональной деятельности; - виды и разновидности конфликтов; - совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь: - проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности; - выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в</p>

		<p>медиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории; - навыками разрешения конфликтных ситуаций
ОПК-6	<p>способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Знать:</p> <p>отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Уметь:</p> <p>эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и продукта</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.</p>
ОПК-7	<p>способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знать:</p> <p>цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть: навыками нравственного поведения современного журналиста, приёмами мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики.</p>
ПК-2	<p>Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку</p>	<p>Знать:</p> <p>структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента</p> <p>Уметь:</p> <p>оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной</p>

	эффективности продвижения результатов продукции СМИ	системой экономических показателей Владеть: навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего
ПК-3	Способность получать информацию для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	Знать: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. Уметь: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время Владеть: навыками кросс-платформенной журналистики
ПК-4	формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	Знать: специфику формирования журналистского материала, Уметь: работать над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев). Владеть: способами формирования журналистского материала, методами работы над содержанием публикаций в СМИ, выбором темы публикации в СМИ (разработка сценариев)
ПК-6	Способность организовать работу подразделения СМИ	Знать: организацию работы подразделений СМИ Уметь: планировать и организовывать работу подразделений СМИ Владеть: способами и методами организации работы подразделений СМИ

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный

		зрения.		
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы

Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Средства массовой коммуникации в сети Интернет.	Понятие интернета. Функции интернет-журналистики. СМК в сети.	ОПК-1
2	Тема 2. Особые свойства интернет-СМИ.	Интернет – пространство разных социальных коммуникаций. Интернет-СМИ: набросок многомерного портрета. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ	УК-6 ОПК-4 ОПК-6 ПК-4
3	Тема 3. Язык сети.	Язык Интернет: характеристика, особенности и влияние	ОПК-1 ОПК-4
4	Тема 4. Тенденции развития интернет-СМИ	Изучение влияния серьезного сокращения доходов конечного потребителя на рост интернет-СМИ. Особенности развития нишевых проектов в области Web 2.0. Рассмотрение технических преимуществ СМИ в интернете.	ОПК-4 УК-3

		Характеристика аспектов создания веб-обзоров.	
5	Тема 5. Типология интернет-СМИ.	Системные характеристики СМИ. Типология печатных СМИ. Типология электронных СМИ. Типология сетевых СМИ	ПК-6
6	Тема 6. Общероссийские и региональные интернет-СМИ.	Общероссийские и региональные СМИ в современном информационном пространстве.	УК-1 ПК-1 ПК-5
7	Тема 7. Международные интернет-СМИ.	Сотрудничество на планете по инновационным и интеллектуальным компонентам. Роль электронной среды в получении информации. Интернет как пример глобализации в сфере международных отношений. Понятие методы информационной войны, оценка ее роли и значения.	УК-5 ОПК-4 ОПК-5
8	Тема 8. Технологии поиска информации в сети Интернет.	Классификация поисковых систем. Отечественные поисковые службы. Источники специализированной информации. Эффективный поиск информации.	УК-2 ОПК-7 ПК-2 ПК-3

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тематический план учебной дисциплины «Основы интернет-вещания»

№№ п/п	Тема дисциплины	Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2	3	4
1	Тема 1. Интернет-вещание в системе СМИ: особенности и принципы	Подготовка информационного сообщения: «Интернет-вещание -как один из современных способов распространения массовой аудиовизуальной информации в сети Интернет»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения на практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер новизны; • отражает современный взгляд по определенной проблеме; • отличается от докладов и рефератов по содержанию информации, но и ее характером – сообщается фактическими или статистическими материалами. • возможно письменное оформление сообщения с целью наглядности (иллюстрации, демонстрация слайдов). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения:</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения.

			<ul style="list-style-type: none"> • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные для изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и получить оценку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования терминов; • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка презентации по теме: «История развития интернет-каналов (сочетание различных форм передачи информации: текстовые, аудиальные и визуальные)»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание информационных пособий, выполненных в формате компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации на этапе сбора информации, систематизации, переработке информации в виде материалов, кратко отражающих основные моменты в электронном виде; • создание материалов презентаций, обработка и представление учебной информации обучающимся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентации могут выступать результаты любого вида внеаудиторной работы в формате соответствующие режиму презентации; • одной из форм задания может быть задание на подготовку данной формы выполнения самостоятельной работы: написания реферата и доклада тем, что изучено в ходе исследования и представляется в виде презентации; • серией слайдов обучающийся представляет результаты исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать материал и, одновременно, заостряют внимание на главном; • происходит постановка проблемы исследования, формулируются вероятные подходы её решения; • слайды презентации должны содержать краткое содержание реферируемого материала; • обучающийся при выполнении презентации может использовать картографический материал, диаграммы, таблицы, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован и сопровождаться краткими пояснениями темы; • во время презентации обучающийся должен давать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главные понятия;

			<ul style="list-style-type: none"> • установить логическую связь между • представить характеристику элемен • выбрать опорные сигналы <p>информации и отобразить в структуре раб</p> <ul style="list-style-type: none"> • оформить работу и предоставить к у <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность и • наличие логической связи изложенн • эстетичность оформления, его соот • работа представлена в срок
2	Тема 2. Основные характеристики интернет-вещания	<p>Подготовка презентации по темам:</p> <p>«Основные характеристики интернет-вещания (глобальное распространение, глобальная аудитория, режим реального времени, конвергенция, горизонтальные и вертикальные связи, текстовая основа, динамика в видеоизображении, многоязычность, неограниченный архив информации, продолжительный жизненный цикл программ, параллельные потоки вещания, нелинейный просмотр программ, произвольное время доступа, неограниченное количество повторов, формат и компрессия, дополнительные сервисы, реклама как дополнение, персонализация вещания, низкозатратная технологическая цепочка, интерактивность)»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной информационных пособий, выполненны компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации на систематизации, переработке информации материалов, кратко отражающих основн • электронном виде; • создание материалов презентаций • обработки и представления учебно • обучающихся навыки работы на компью • материалы-презентации готовятся • использованием программы Microsoft Pow • в качестве материалов презента • результаты любого вида внеаудиторно • формату соответствующие режиму презен • одной из форм задания может быть • данная форма выполнения самост • написания реферата и доклада тем, что • исследования • представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся пе • исследования, её главную проблему и соц • слайды позволяют значительно • материала и, одновременно, заостряют вн • происходит постановка проблемы • формулируются вероятные подходы её ра • слайды презентации должны • реферируемого материала; • обучающийся при выполнении • картографический материал, диаграммы, и • фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть ан • сопровождаться краткими пояснениями то • во время презентации обучающ • комментарии, устно дополнять материал с • после проведения демонстрации • должен дать личную оценку социальной з • ситуации и ответить на заданные вопросы <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя п

			<ul style="list-style-type: none"> • установить логическую связь между • представить характеристику элемен • выбрать опорные сигналы <p>информации и отобразить в структуре раб</p> <ul style="list-style-type: none"> • оформить работу и предоставить к у <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность и • наличие логической связи изложенн • эстетичность оформления, его соот • работа представлена в срок
3	Тема 3. Методика создания интернет-канала	Составление сводной таблицы по теме: «Составляющие создания интернет-канала (разработка технического задания, спецификации, бюджета, информационное наполнение, разработка, тестирование, запуск, обновление, оценка и анализ сайта)»	<p>Цель внеаудиторной самостоятель объемной информации, которая сводится</p> <p>Специфика работы: формирование склонность обучающегося к систематиз</p> <p>умения по структурированию информации</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации • свертыванию; • в рамках таблицы наглядно • одной темы (одноплановый материал) • (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь • информации, желая придать ему оптимальн • задание чаще всего носит обязательн • оценивается по качеству знаний в процесс • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму табли • информацию представить в сжатом • графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффек <p>по заданной теме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (системат • сравнительного) характера изложения инф • соответствие оформления требован • работа сдана в срок
		Подготовка презентации по темам: «Вещательные применения современных технологий передачи аудиовизуальной информации через Интернет», «Прогресс технологий телерадиовещания»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельн информационных пособий, выполненны</p> <p>компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации на • систематизации, переработке информации • материалов, кратко отражающих основн • электронном виде; • создание материалов презентаций <p>обработки и представления учебно</p> <p>обучающихся навыки работы на компьюте</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • материалы-презентации готовятся с использованием программы Microsoft PowerPoint • в качестве материалов презентации – результаты любого вида внеаудиторных работ в формате соответствующие режиму презентации • одной из форм задания может быть • данная форма выполнения самостоятельного написания реферата и доклада тем, что представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся представляет исследование, её главную проблему и социальную значимость • слайды позволяют значительно структурировать материал и, одновременно, заостряют внимание на проблеме • происходит постановка проблемы исследования, формулируются вероятные подходы её решения • слайды презентации должны содержать реферируемого материала; • обучающийся при выполнении презентации использует картографический материал, диаграммы, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован и сопровождаться краткими пояснениями темы • во время презентации обучающийся должен комментировать, устно дополнять материал слайдов • после проведения демонстрации обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости ситуации и ответить на заданные вопросы <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя проблемные вопросы • установить логическую связь между частями материала • представить характеристику элементов материала • выбрать опорные сигналы для структурирования информации и отобразить в структуре работы • оформить работу и предоставить к защите <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложения; • эстетичность оформления, его соответствие теме; • работа представлена в срок
4	<p>Тема 4. Медиа-система постиндустриального общества</p>	<p>Составление сводной таблицы по теме: «Освоение традиционными СМИ (печатью, телевидением и радио) новых форм представления информации в этой среде»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: формирование умения структурировать объемной информации, которая сводится к таблице</p> <p>Специфика работы: формирование умения по структурированию информации</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации и ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно представить информацию по одной теме (одноплановый материал) (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь

			<p>информации, желая придать ему оптимальное задание чаще всего носит обязательный характер и оценивается по качеству знаний в процессе работы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде; • графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно изложить информацию по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям задания; • работа сдана в срок
		<p>Подготовка информационного сообщения: «Место и роль аналитической журналистики в современном обществе», «Интернет как важнейшее достояние постиндустриального общества», «Новая интернет-среда»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: подготовить небольшое по объему устное сообщение на практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер новизны; • отражает современный взгляд по отношению к проблеме; • отличается от докладов и рефератов по содержанию информации, но и ее характером – сообщается фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление сообщения с целью наглядности (иллюстрации, демонстрации). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: 5-7 минут.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные и примеры для изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и выступить с сообщением. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования информации; • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка инфографики по теме: «Перетекание традиционных СМИ в Интернет», «Новые виды СМИ (сетевые СМИ, или интернет-СМИ,</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: выделять главные элементы сообщения, устанавливать соотношение, отслеживать ход развития, явления, соотношения каких-либо величин.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера

		<p>функционирующие только в Интернете)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • рисунки носят чаще схематичный характер • в них выделяются и обозначаются топографическое соотношение; • рисунком может быть отображено соотношение наглядности и, соответственно, лучшему зрительному восприятию • схемы и рисунки широко используются в занятиях в разделе самостоятельной работы • эти задания могут даваться всем обучающимся в качестве подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию • представить на контроль в установленном порядке <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложения; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работы
5	<p>Тема 5. Тенденции и основные тренды развития современного интернет-вещания</p>	<p>Подготовка инфографики по темам: «Сегментация современного медиарынка как одна из главных тенденций развития интернет-каналов», «Постоянное увеличение числа малых групп зрителей, предпочитающих определенные виды фильмов или тематические программы (нишевых каналов)», «Гибкость и малозатратность Интернета как медиасреды (минимальные затраты, фантастическая скорость, позволяющая экспериментировать с новыми формами подачи самой разнообразной информации)»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося выделять главные элементы инфографики, соотношение, отслеживать ход развития, явления, соотношения каких-либо величин</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера • рисунки носят чаще схематичный характер • в них выделяются и обозначаются топографическое соотношение; • рисунком может быть отображено соотношение наглядности и, соответственно, лучшему зрительному восприятию • схемы и рисунки широко используются в занятиях в разделе самостоятельной работы • эти задания могут даваться всем обучающимся в качестве подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию • представить на контроль в установленном порядке <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложения; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работы
		<p>Подготовка презентации по темам: «Усиление процесса диверсификации»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося информационных пособий, выполненной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации на занятиях, систематизации, переработке информации

			<p>материалов, кратко отражающих основные сведения в электронном виде;</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание материалов презентаций • обработка и представления учебной информации • обучающиеся навыки работы на компьютере • материалы-презентации готовятся с использованием программы Microsoft PowerPoint • в качестве материалов презентации • результаты любого вида внеаудиторной работы в формате соответствующие режиму презентации • одной из форм задания может быть презентация • данная форма выполнения самостоятельной работы по написанию реферата и доклада тем, что студент исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся представляет основные сведения исследования, её главную проблему и социальную значимость • слайды позволяют значительно структурировать материал и, одновременно, заостряют внимание на главном • происходит постановка проблемы исследования • формулируются вероятные подходы её решения • слайды презентации должны содержать основные сведения реферируемого материала; • обучающийся при выполнении презентации может использовать картографический материал, диаграммы, таблицы, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован • сопровождаться краткими пояснениями темы • во время презентации обучающийся должен давать комментарии, устно дополнять материал слайда • после проведения демонстрации обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости ситуации и ответить на заданные вопросы <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное • установить логическую связь между частями • представить характеристику элементов • выбрать опорные сигналы • структурировать информацию и отобразить в структуре работы • оформить работу и предоставить к защите <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации • наличие логической связи изложения • эстетичность оформления, его соответствие теме • работа представлена в срок
--	--	--	---

3. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Оценка на зачете – не предусмотрено

7.2. Оценка на экзамене

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние
УМЕТЬ				
2	У обучающегося умения не сформированы	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий
ВЛАДЕТЬ				
3	У обучающегося навыки не сформированы. Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка. Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности и устойчивого практического навыка. Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка. Обучающийся демонстрирует: - глубокие,

<p>сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности 	<p>дополнительные вопросы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить 	<ul style="list-style-type: none"> - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы</p>	<p>всесторонние и аргументированные знания программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
<p>Компетенция или ее часть не сформирована</p>	<p>Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне</p>	<p>Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне</p>	<p>Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне</p>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся:

№ п/п	Раздел	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Образовательные и информационные технологии
1	Тема 1. Интернет-вещание в системе СМИ: особенности и принципы	Лекция Семинар Самостоятельная работа	УК-1 ОПК-4 ПК-2	Вводная лекция. Лекция-визуализация. Развернутая беседа
2	Тема 2. Основные характеристики интернет-вещания	Лекция Семинар Практические занятия Самостоятельная работа	ОПК-2 ПК-3	Лекция-визуализация. Развернутая беседа
3	Тема 3. Методика создания интернет-канала	Лекция Семинар Самостоятельная работа	УК-2 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6 ПК-4	Лекция-визуализация
4	Тема 4. Медиасистема постиндустриального общества	Лекции Семинар Практические занятия Самостоятельная работа	ОПК-1 ОПК-4 ПК-6	Лекция-визуализация Развернутая беседа
5	Тема 5. Тенденции и основные тренды развития современного интернет-вещания	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-6 ОПК-7 ПК-2	Проблемная лекция Подготовка презентации

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – вступительное эссе

Текущий контроль – промежуточная аттестация

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Типовые задания контрольных работ

Задание 1. Необходимо провести знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса). Определить тип информационного ресурса с точки зрения профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, охарактеризовать структуру ресурса и его разделы, указать примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом. Указать возможность и условия заимствования представленного материала для профессиональной деятельности. По каждому ресурсу результат представить в виде небольшой справки.

Задание 2. Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию PR продукта для печатного СМИ по выбранной студентом проблематике.

Задание 3. Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию PR продукта для электронного (сетевого) СМИ.

Задание 4. Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ.

Примерные темы рефератов

1. Жанровые характеристики заметки.
2. Событие как информационный повод.
3. Этика в репортаже с экспериментом.
4. Новость – оперативное информационное сообщение.
5. Репортаж как метод сбора информации.
6. Интервью как жанр журналистики.
7. Принцип заголовка – сила и динамика.
8. Журналистский комментарий.
9. Профессиональный образ мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
10. Журналист как субъект мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
11. Конвергенция СМИ. (на примере региональных СМИ).
12. Технология создания мультимедийного СМИ. (на примере региональных СМИ).
13. Информационная и социальная роль мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
14. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства. (на примере региональных СМИ)

Типовые задания лабораторных работ

Лабораторная работа № 1. Современные информационные ресурсы сети Интернет. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

1. Современные информационные ресурсы сети Интернет: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети.
2. Youtube-канал.
3. Мультимедийный контент.
4. Веб-технологии журналистики.

5. Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.

Лабораторная работа № 2. Интернет - СМИ и социальные сети. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

1. Контент, сгенерированный пользователем сети.
2. Социальные сети, их типы и разновидности.
3. Общение в виртуальном пространстве.
4. Мотивация общения в социальных сетях.
5. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская журналистика».
6. Гражданские медиа.
7. Контент, создаваемый пользователями.
8. Блоги. Мобильные блоги.
9. «Википедия».

Лабораторная работа № 3. Популярные механизмы поиска информации в сети Интернет. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов и выполнить задания.

1. Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет.
2. Базы данных в сети Интернет.
3. Механизмы поиска информации в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов.
4. Работа с экспертами, планирование поиска информации.
5. Проверка корректности и допустимости найденной информации для дальнейшей работы.
6. Планирование и выполнение поиска информации в сети Интернет по заданной тематике.
7. Работа с поисковыми системами и синтаксисом языка запросов поисковых систем.
8. Многокритериальная проверка информации, полученной в результате поиска.

Лабораторная работа № 4. Профессия журналиста в Интернет–СМИ (1 занятие по данной теме). Создание собственного эфирного продукта для Интернет-СМИ с применением информации и материала, полученных самостоятельно.

Лабораторная работа № 5. Профессия журналиста в Интернет–СМИ (2 занятие по данной теме). Создание собственного эфирного канала для Интернет-СМИ.

9.3. Курсовая работа – не предусмотрено

9.4. Вопросы к зачету – не предусмотрено

9.5. Вопросы к экзамену по дисциплине «Информационно-аналитическая журналистика»

1. Компьютерные (информационные) технологии. Их роль в современном мире.
2. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды аппаратных средств.
3. Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ.
4. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими.
5. Базы данных в современных информационных потоках.
6. Формирование баз данных об аудитории и управление ими.
7. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ.
8. Компьютерные технологии мониторинга телевизионного интернет-эфира.
9. Компьютерные технологии мониторинга онлайн радиоэфира.
10. Системы компьютерной поддержки опросов в социологических и маркетинговых исследованиях.
11. Роль Интернета в современной коммуникации.
12. Отраслевые ресурсы сети Интернет.

13. Определение и особенности интернетвещания.
14. Современные информационные ресурсы сети Интернет: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети.
15. История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет).
16. Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.
17. эфиры на Youtube-канале.
18. Специфика мультимедийного контента.
19. Веб-технологии журналистики.
20. Свойства веб-эфиров: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.
21. Контент, сгенерированный пользователем сети.
22. Социальные сети, их типы и разновидности.
23. Медиакоммуникация в виртуальном пространстве.
24. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская журналистика».
25. Гражданские медиаэфиры.
26. Контент, создаваемый пользователями.
27. Блоги. Мобильные блоги.
28. Механизмы поиска информации в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов.
29. Работа с экспертами, планирование поиска информации.
30. Проверка корректности и допустимости найденной информации для дальнейшей работы.
31. Планирование и выполнение поиска информации в сети Интернет по заданной тематике.
32. Многокритериальная проверка информации, полученной в результате поиска

9.2.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования по подготовке к лабораторным работам.

При подготовке к лабораторным занятиям обучающийся должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, обучающемуся следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале лабораторного занятия преподаватель знакомит обучающихся с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задание.

В течение отведенного времени на выполнение работы обучающийся может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных работ, собеседование с обучающимся.

Результаты выполнения лабораторных работ оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся

	<p>1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;</p> <p>2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;</p> <p>3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p>
4 («хорошо»)	<p>Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p>
3 («удовлетворительно»)	<p>Обучающийся</p> <p>1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <p>2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</p> <p>3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p>
2 («неудовлетворительно»)	<p>Обучающийся</p> <p>1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса;</p> <p>2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл;</p> <p>3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p>

9.7. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	1, 2, 3, 4, 5	УК-1, 2 ОПК-1, 2, 4, 5, 6, 7 ПК-2, 3, 4, 6
Лабораторная работа	2, 3, 4, 5	УК-2 ОПК-1, 2, 4, 6, 7 ПК-2, 3, 4, 6

