

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.В.ДЭ.01.02 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

наименование дисциплины

38.04.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки

**Экономика предпринимательства**

направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов МГГЭУ

место работы, занимаемая должность

  
подпись

Е.В. Трубачеев

И.О. Фамилия

«23» марта 2023 г.

Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и финансов,  
(протокол № 9 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

  
И.Г. Дмитриева

«26» апреля 2023 г.

Начальник методического отдела

  
Д.Е. Гапеев

«26» апреля 2023 г.

И.о.декана факультета

  
М.М. Шайлиева

«26» апреля 2023 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов ( типовые задачи ( задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения	
	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методологию системного анализа, принципы разработки стратегии действий
		УК-1.2. Умеет анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению
		УК-1.3. Владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий
ПК-3	Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами субъектов предпринимательства	ПК-3.1. Знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления
		ПК-3.2. Умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений в условиях неопределенности
		ПК-3.2. Владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для проведения дискуссии
4	Тренинг	Средство контроля, основанное на сочетании практической психологии, группового взаимодействия, обратной связи, практических упражнений и игры, направленное на опробывание обучающимися новых практических инструментов для произвольного овладения, принятия решений в различных ситуациях и самостоятельного применения в реальной жизни.	Задания для проведения тренинга

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

5	Кейсовое задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
6	Мозговой штурм	Средство контроля, позволяющее оценить способность обучающегося генерировать различные способы решения поставленных задач, в том числе с применением методов, традиционно не относящихся к теме, разделу или разделам дисциплины, в формате индивидуальной или коллективной работы	Перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов
7	Контрольная работа	Оценочное средство, ориентированное на выполнение комплексной работы, освещающей несколько аспектов предмета дисциплины (факультатива).	Задание для выполнения контрольной работы
8	Круглый стол	Оценочное средство проблемно-ориентированного подхода к обучению, позволяющее сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации оценить их навык аргументации собственной точки зрения	Перечень тем для круглого стола

### 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
УК-1				Знает		
	Недостаточный уровень	УК-1.3-1. Знает методологию системного анализа, принципы разработки	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм,	Не знает методологию системного анализа, принципы разработки

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		стратегии действий	«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность	контрольная работа, круглый стол	стратегии действий
Базовый уровень	УК-1.3-1. Знает методологию системного анализа, принципы разработки стратегии действий	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Знает фрагментарные аспекты методологии системного анализа, некоторые принципы разработки стратегии действий	
Средний уровень	УК-1.3-1. Знает методологию системного анализа, принципы	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная		Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой	Знает основные аспекты методологии системного анализа,	



		разработки стратегии действий	лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа		штурм, контрольная работа, круглый стол	базовые принципы разработки стратегии действий
Высокий уровень	УК-1.3-1. Знает методологию системного анализа, принципы разработки стратегии действий	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа		Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Знает разнообразные аспекты методологии системного анализа, все главные принципы и технику разработки стратегии действий	
Умеет						
Недостаточный уровень	УК-1.У-1. Умеет анализировать и	Лекционные занятия (лекция-	Тема 1. Сущность и содержание	Опрос, тест, дискуссия,	Не умеет проводить анализ и выявлять	

		выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению	визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности	тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	проблемы в разрезе ситуаций, составлять программы по их устранению
	Базовый уровень	УК-1.У-1. Умеет анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог),	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Умеет проводить элементарный анализ и выявлять типовые проблемы в разрезе ситуаций, составлять типовые программы по их устранению

			<p>практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа</p>	<p>ой деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности</p>		
	Средний уровень	УК-1.У-1. Умеет анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению	<p>Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый</p>	<p>Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности</p>	<p>Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол</p>	<p>Умеет проводить комплексный анализ и выявлять основные проблемы в разрезе ситуаций, составлять эффективные программы по их устранению</p>

			стол), самостоятельная работа	Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательст ва Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательск ой деятельности		
Высокий уровень	УК-1.У-1. Умеет анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению	Лекционные занятия (лекция- визуализация, проблемная лекция, лекция- «пресс- конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс- задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательск ой деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательск ой деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательск ой деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательст ва	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс- задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Умеет проводить многоаспектный анализ и выявлять важнейшие проблемы в разрезе ситуаций, составлять профессиональные программы и мероприятия по их устранению	

				Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательск ой деятельности		
Владеет						
Недостаточный уровень	УК-1.В-1. Владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий	Лекционные занятия (лекция- визуализация, проблемная лекция, лекция- «пресс- конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс- задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательск ой деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательск ой деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательск ой деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательст ва Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс- задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Не владеет навыками критического анализа и управления проблемными ситуациями на основе инструментов системного и стратегического подходов	

				предпринимательской деятельности		
Базовый уровень	УК-1.В-1. Владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Владеет начальными навыками критического анализа и управления проблемными ситуациями на основе инструментов системного и стратегического подходов	
Средний уровень	УК-1.В-1. Владеет навыками критического анализа и решения	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой	Владеет продвинутыми навыками критического	

		проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий	лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности	штурм, контрольная работа, круглый стол	анализа и управления проблемными ситуациями на основе инструментов системного и стратегического подходов
Высокий уровень	УК-1.В-1. Владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Владеет профессиональными навыками критического анализа и управления проблемными ситуациями на основе инструментов	

			(дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности		системного и стратегического подходов
ПК-3	Знает					
	Недостаточный уровень	ПК-3.3-1. Знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол),	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4.	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Не знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления



			самостоятельная работа	Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности		
Базовый уровень	ПК-3.3-1. Знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5.	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Знает некоторые нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, избирательные методы их анализа и стратегического управления	

				Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности		
Средний уровень	ПК-3.3-1. Знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Знает важнейшие нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, основные методы их анализа и стратегического управления	

	Высокий уровень	ПК-3.З-1. Знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Знает все необходимые нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, продвинутые методы их анализа и стратегического управления
Умеет						
	Недостаточный уровень	ПК-3.У-1. Умеет составлять аналитические материалы для оценки	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм,	Не умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области

		мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений в условиях неопределенности	«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности	контрольная работа, круглый стол	экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений в условиях неопределенности
	Базовый уровень	ПК-3.У-1. Умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия,	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Умеет составлять типовые аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических

		ва и принятия стратегических решений в условиях неопределенности	тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности		решений в условиях неопределенности
Средний уровень	ПК-3.У-1. Умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений в условиях неопределенности	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Умеет составлять эффективные аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений в условиях неопределенности	

				инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности		
Высокий уровень	ПК-3.У-1. Умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений в условиях неопределенности	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Умеет профессионально составлять продвинутые аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений в условиях неопределенности	

				экономической безопасности предпринимательской деятельности		
Владеет						
Недостаточный уровень	ПК-3. В-1. Владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол		Не владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности
Базовый	ПК-3. В-1. Владеет	Лекционные	Тема 1. Сущность и	Опрос, тест,		Владеет начальными

	уровень	навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности	занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности	дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности
	Средний уровень	ПК-3. В-1. Владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция»,	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый	Владеет продвинутыми навыками стратегического управления субъектами предпринимательств



		стратегических решений и оценки их эффективности	лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности	стол	а, принятия стратегических решений и оценки их эффективности
Высокий уровень	ПК-3. В-1. Владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности	ПК-3. В-1. Владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности	Лекционные занятия (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательск	Опрос, тест, дискуссия, тренинг, кейс-задание, мозговой штурм, контрольная работа, круглый стол	Владеет профессиональными навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности

			штурм, круглый стол), самостоятельная работа	ой деятельности Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности		
--	--	--	--	--	--	--

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- тест (тестовые задания);
- дискуссия (перечень тем для проведения дискуссии);
- тренинг (задания для проведения тренинга);
- кейсовое задание (задания для решения кейс-задачи);
- мозговой штурм (перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов);
- контрольная работа (задание для выполнения контрольной работы);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола).

### **Методические рекомендации по подготовке к опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов,

такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

### **Дискуссия в процессе обучения**

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;

– попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

– заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;

– не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;

– стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

– прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;

– необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;

– краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;

– лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;

– начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;

– вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;

- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

### **Тренинг как инструмент контроля освоения обучающимися запланированных компетенций**

Тренинг предлагает широкий спектр групповых методов и методических средств, используемых в тренинге.

Опираясь на мнение известных современных специалистов, охарактеризуем ряд методов и методических средств, используемых в тренинге.

Диагностические процедуры используются в тренинге:

- как средство получения участником новой информации о себе;
- как средство самопонимания и самораскрытия;
- для обеспечения контроля эффективности тренинговых процедур и тренинга в целом.

Информирование – основное средство предоставления информации:

- с целью их развития, содержательного продвижения группы и ее подготовки к выполнению упражнений и игр;
- проводится через раскрытие в доступной форме психологических понятий;
- через описание случаев из собственной практики и анализ материала, возникающего «здесь и теперь»;
- может осуществляться в виде монолога ведущего с последующим обсуждением или без него;
- может осуществляться как незапланированное, но необходимое вмешательство в работу группы, при котором ведущий помогает участникам, испытывающим затруднения, предоставляет им обратную связь и поддерживает их в процессе действия.

Проективное рисование - вспомогательный метод групповой работы, дающий основание для диагностики и интерпретации личностных проблем и ситуаций участников; дает возможность отразить (спроецировать) в рисунке многие личностные проблемы,

травмирующие переживания прошлого, затруднения в общении; позволяет работать с неосознаваемыми стремлениями и чувствами участников, а также с мыслями, которые они не могут высказать открыто.

При обсуждении рисунков не следует искать единственно верной их трактовки. Рисунок – основа для проявления мыслей и чувства автора и группы, для получения обратной связи.

Мозговой штурм – один из методов, производный от групповой дискуссии, но с более структурированной процедурой. Главная функция мозгового штурма - обеспечение генерации идей. В основе метода лежит наблюдение, что при совместной работе групп может порождать большее количество идей и более широкого спектра, чем при индивидуальной работе этих же людей.

Мозговой штурм активно используется в тренинге креативного мышления.

Во время проведения мозгового штурма необходимо соблюдать следующие правила:

- отсутствие всякой критики;
- поощрение идей;
- равноправие участников;
- свобода ассоциаций;
- запись всех идей.

Групповая дискуссия в психологическом тренинге – это совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

По мнению специалистов формы групповой дискуссии, используемые в тренинге, можно классифицировать по разным основаниям:

- структурированная дискуссия – задается тема для обсуждения, а иногда регламентируется порядок проведения дискуссии (формы, организованные по принципу «мозговой атаки»),
- неструктурированная дискуссия – темы выбираются самими участниками, ведущий пассивен, время дискуссии формально не ограничивается. Иногда формы дискуссий выделяют, опираясь на характер обсуждаемого материала.

Возможны другие формы дискуссии:

- тематическая дискуссия - обсуждаются значимые для всех участников тренинговой группы проблемы;
- биографическая дискуссия - ориентированная на прошлый опыт;
- интеракционная дискуссия - материалом, которой служит структура и содержание взаимоотношений между участниками группы.

Игровые методы:

- ситуационно-ролевые;
- дидактические;
- творческие;
- организационно-деятельностные;
- имитационные;
- деловые игры.

Методы, направленные на развитие социальной перцепции – развивают умения воспринимать, понимать и оценивать других людей, самих себя, свою группу; с помощью специально разработанных упражнений участники получают вербальную и невербальную информацию о том как их воспринимают другие люди, насколько точно их собственное самовосприятие; приобретают умения глубокой рефлексии, смысловой и оценочной интерпретации объекта восприятия. К этой группе методов примыкают приемы использования парапсихологических феноменов и развития подпороговой чувствительности (в холодинамике В. Вульфа).

Методы телесно-ориентированной психотерапии – основатель (W. Reich, 1960).

Специалисты, выделяют три основные подгруппы приемов:

- работа над структурой тела (техника Александра, метод Фельденкрайза);
- чувственное осознание и нервно-мышечная релаксация;
- восточные методы (хатха-йога, тайчи, айкидо).

Медитативные техники. Считается, что эти методы должны быть отнесены к тренинговым методам, поскольку опыт показывает полезность и эффективность их применения в процессе групповой работы. Чаще всего эти техники используются в целях обучения физической и чувственной релаксации, умению избавляться от излишнего психического напряжения, стрессовых состояний и в результате сводятся к развитию навыков аутосуггестии и закреплению способов саморегуляции. Но на первых этапах обучения медитативные техники необходимы все же в форме гетеросуггестии.

Механизмы профессионального саморазвития сориентированы на обеспечение единства теоретической и практической подготовки, что может быть обеспечено в условиях развития профессионального и личностного самосознания обучающихся.

Групповая дискуссия – способ организации общения участников группы, который позволяет сопоставить противоположные позиции, увидеть проблему с разных сторон, уточнить взаимные позиции, что уменьшает сопротивление восприятию новой информации, устраняет эмоциональную предвзятость. Метод позволяет обучать участников анализу реальных ситуаций, прививает умение слушать и взаимодействовать с другими участниками, показывает многозначность возможного решения большинства проблем. Обычно выделяются три типа ориентации групповых дискуссий: биографическая, тематическая и ориентация на взаимодействие.

Анализ ситуаций – стимулирует обращение к опыту других, стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на обсуждаемые вопросы. Используются ситуации двух видов: «здесь и теперь» – что и почему произошло в группе или с ее отдельными участниками; «там и тогда» – случаи из профессиональной практики или личной жизни, имеющие значимость для участника или группы. Ситуации могут быть описаны дома и принесены в группу для обсуждения.

Ролевая игра – метод, суть которого заключается в «разыгрывании ролей». Участники играют роли, позволяющие им полностью выражать свои реальные чувства и мысли. Осознание приводит к действию, а его выполнение приводит к расширению осознания самого себя.

Психодрама – метод групповой работы, в котором участники исполняют роли, моделирующие жизненные ситуации с личностным смыслом для участников. Цели психодрамы – устранение неадекватных эмоциональных реакций, отработка умений социальной перцепции, углубленное самопознание.

Психодраматические приемы: монолог – высказывание главным действующим лицом своего истинного отношения к происходящему; исполнение собственной роли; двойник или второе «Я»; обмен ролями; прием отзеркаливания.

Информирование (инструктирование) – вмешательство, при котором ведущий подсказывает и помогает участникам, когда они сталкиваются с трудностями, предоставляет им обратную связь и поддерживает их в процессе взаимодействия. Инструктирование может проводиться через раскрытие в доступной форме психологических понятий и их обсуждение, через описание случаев из собственной практики и анализ материала, возникающего «здесь и теперь».

Проективное рисование – вспомогательный метод групповой работы, дающий основание для диагностики и интерпретации затруднений в общении. Метод позволяет работать с мыслями и чувствами, которые участник не осознает по тем или иным причинам. Рисование развивает и усиливает чувства, воспитывает художественный вкус.

Психогимнастика – вспомогательный метод работы в группе, при котором участники проявляют себя и общаются без помощи слов. Психогимнастика может обеспечивать следующие цели: диагностическую, коррекционную, социометрическую,



активизирующую и/или релаксационную.

Диагностические процедуры используются в тренинге для отбора участников в группу; как средство самопонимания и самораскрытия; как средство получения участником такой психологической или профессиональной информации о себе, которой у него раньше не было.

### **Кейсовые технологии как средство формирования компетенций**

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;
- развитие у студентов практических навыков работы;
- формирование у студентов навыков разработки эффективных управленческих решений;
- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Само название метода говорит о том, что для разбора будет представлена какая-то ситуация. Нередко кейсом может являться какое-либо художественное или публицистическое произведение, где присутствуют все необходимые элементы: действующие лица со всеми характеристиками, включая внутренний мир, переживания, мысли, мотивы и т.д. Может предлагаться и описание ближайшего окружения основных персонажей, а также взаимоотношений между ними.

Контекст кейса (деятельный, эмоциональный, социальный, психологический) может сбивать участников кейса с толку, чтобы они не могли изначально уловить даже намеки на поставленную проблему. В ряде случаев контекст кейса включает в себя очертания отвлекающих и ложных проблем. Исходя из этого, результат работы по кейсу зависит от того, насколько качественно и грамотно будут устранены отвлекающие моменты.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам:

1. Знакомство с содержанием кейса.
2. Диагностика ситуации.

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трех частей:

- первая часть – описывается реальное состояние объекта с учетом конкретных параметров;
- вторая часть – определяется должное быть состояние объекта с учетом конкретных параметров;
- третья часть – сравниваются реальное и должное быть состояние объекта.

В том случае, если различий не найдено, то практическая деятельность с объектом может быть продолжена. Если же различия удастся зафиксировать, то определяется тип этих различий и разрабатываются возможные способы их устранения.

3. Выработка альтернатив.

Выработка альтернатив является еще одним этапом диагностики ситуации. Он направлен на поиск альтернатив, при помощи которых проблемная ситуация может быть разрешена. Но данный этап можно считать качественно новой фазой диагностики. Основная задача состоит в том, чтобы определить все варианты, посредством которых проблема может быть решена. Результатом должна стать выработка нескольких вариантов, детальный разбор которых задаст темп дальнейшей работе.

4. Обсуждение выводов.

Этот этап считается завершающим. Во время него преподаватель обсуждает с учащимися выявленные ими в ходе кейса проблемы. В большинстве случаев, в самом начале дискуссии определяется ее цель и предполагаемые результаты, а также задается конкретное для беседы время. В процессе дискуссии очень важно, чтобы мог высказаться каждый участник, но при этом его позиция должна быть аргументирована и уточнена. Также подразумевается и активизация тех участников, которые занимают в обсуждении пассивную позицию, и сдерживание наиболее активных.

В качестве завершения можно использовать такие варианты:

- представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия;
- задать дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты;
- предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе);
- позволить обучающимся подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего).

### **Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе**

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап экспертной оценки. В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.
2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.
3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразия критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит четкую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

#### 10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.

4. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования

можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

### **Значение и методика использования контрольной работы как инструмента контроля в образовательной сфере**

Основной целью контрольной работы является проработка обучающимся подавляющего объема знаний, умений, владений, компетенций, предусмотренных дисциплиной (практикой, факультативом).

Контрольная работа в зависимости от специфики раздела учебного плана может включать в себя аналитическое осмысление конкретных ситуаций, проведение расчетов, разработку и научное обоснование предлагаемых путей решения тех или иных задач, проблем, ситуаций.

Контрольная работа может быть ограничена материалом только целевой дисциплины или обеспечивать междисциплинарные связи по отношению к разделам учебного плана, предшествующим периоду освоению дисциплины (практики, факультатива).

Контрольная работа должна быть основана на конкретном сценарии, задании, в разрезе возможных типов предлагаемых ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленив проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитие, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

### **Оценка знаний в ходе проведения круглого стола**

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

## 5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Вопросы для проведения опроса

#### Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности

1. Предпринимательство как форма созидательной деятельности.
2. Подходы к определению содержания категории «предпринимательская деятельность».
3. Механизм планирования и осуществления предпринимательской деятельности.
4. Классические и современные виды и формы предпринимательства.
5. Предпринимательство как сфера совместных интересов участников экономической деятельности.
6. Моно- и мультиэффекты от ведения предпринимательской деятельности.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности

1. Экономическое обеспечение предпринимательской деятельности.
2. Обоснование необходимости экономической защиты предпринимательской деятельности.
3. Определение границ экономической защиты предпринимательской деятельности.
4. Факторы и инструменты формирования механизма экономической защиты субъектов предпринимательской деятельности.
5. Оценка жизнеспособности механизма обеспечения экономической защиты деятельности бизнес-субъекта.
6. Техничко-отраслевая специфика механизма экономической защиты предпринимательской деятельности.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности

1. Основные этапы разработки программы экономической безопасности предпринимательской деятельности.
2. Анализ стоимости программы экономической защиты предпринимательской деятельности.
3. Управление внутренней средой предпринимательской деятельности.
4. Управление внешней средой предпринимательской деятельности.
5. Управление изменениями программы экономической безопасности предпринимательской деятельности.
6. Прикладные аспекты управления программой экономической защиты деятельности бизнес-субъектов.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства**

1. Особенности и содержание инновационного предпринимательства.
2. Мега-, макро- и мезопрограммы поддержки инновационного предпринимательства.
3. Технологические и маркетинговые риски управления инновационными проектами.
4. Роль и значение теории технологических укладов в инновационном предпринимательстве.
5. Содержание программы экономической безопасности инновационного предпринимательства.
6. Особенности российской и зарубежной практики управления безопасностью инновационных проектов.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности**

1. Содержание коллективных проектов экономической безопасности предпринимательской деятельности.
2. Одноуровневые и разноуровневые коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности.
3. Целеполагание участников одноуровневых и разноуровневых коллективных проектов экономической безопасности предпринимательской деятельности: оценка целей, управление конфликтами интересов, разработка партисипативных траекторий.
4. Российская и зарубежная практика создания и управления коллективными проектами экономической безопасности предпринимательской деятельности.
5. Оценка эффективности коллективных проектов экономической безопасности предпринимательской деятельности.
6. Условия и техника реформирования коллективных проектов экономической безопасности предпринимательской деятельности.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Критерии оценки участия в устном опросе (в баллах):**

- «Отлично» – ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников;
- «Хорошо» – ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения;
- «Удовлетворительно» – ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками;
- «Неудовлетворительно» – ставится, если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

## Тестовые задания

- 1. Внутренними угрозами безопасности бизнеса являются:**
  - а) риски предпринимателя;
  - б) несовершенство законодательной базы и государственной экономической политики;
  - в) неразвитость рыночной инфраструктуры и отсутствие важнейших институтов рыночной экономики;
  - г) деформированность экономики, ее монополизация и низкая конкурентоспособность.
  
- 2. Возможность обезопасить бизнес от экономических преступлений предоставляет:**
  - а) УК РФ;
  - б) закон «О предприятиях» ;
  - в) детективные фирмы;
  - г) Арбитражный суд.
  
- 3. Не являются угрозами безопасности предпринимательской деятельности:**
  - а) риски;
  - б) незаконные действия властей;
  - в) публикации недостоверных материалов о текущих операциях фирм;
  - г) рэкет.
  
- 4. По функциональному назначению инженерно-техническая защита использует следующие средства (укажите лишнее):**
  - а) маркировка;
  - б) физические средства защиты;
  - в) аппаратные средства защиты;
  - г) криптографические средства защиты.
  
- 5. Укажите несоответствие видов риска и их понятий.**
  - а) кредитный риск – риск неправильного составления отчетности вызван некомпетентностью бухгалтера, который может нанести предприятию огромный ущерб, даже поставить его на грань банкротства;
  - б) рыночный риск – вызывается зависимостью прибыльности бизнеса от изменения цен на рынках;
  - в) инвестиционный риск – риск, связанный с возможностью обесценения капитальных вложений в производство или в ценные бумаги;
  - г) финансовый риск – атрибут деловой активности экономических агентов и означает подверженность потенциальным финансовым потерям.
  
- 6. Не относится к социальным индикаторам, используемым при оценке безопасности бизнес-организации:**
  - а) фондоотдача (капиталоемкость) производства;
  - б) уровень задолженности по зарплате;
  - в) потери рабочего времени;
  - г) структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная).
  
- 7. Не относится к финансовым индикаторам, используемым при оценке безопасности бизнес-организации:**
  - а) структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная);
  - б) фондоотдача (капиталоемкость) производства;
  - в) просроченная задолженность (дебиторская и кредиторская);



г) доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства.

**8. К индикаторам производства, используемым при оценке безопасности бизнес-организации, относятся:**

а) удельный вес производства в ВВП (для особо крупных предприятий-монополистов); оценка конкурентоспособности продукции;

б) доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства;

в) фондоотдача (капиталоемкость) производства;

г) структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная).

**9. К финансовым индикаторам, используемым при оценке безопасности бизнес-организации, относятся:**

а) объем «портфеля» заказов (общий объем предполагаемых продаж);

б) реальный уровень загрузки производственных мощностей;

в) доля НИОКР в общем объеме работ;

г)

темп

обновления основных производственных фондов (реновации).

**10. Нельзя назвать сбором и обработкой информации из первых источников:**

а) промышленный шпионаж;

б) наблюдение;

в) конкурентная разведка;

г) бизнес-разведка.

**11. В систему обеспечения безопасности фирмы не входит:**

а) конкурентная разведка;

б) контроль помещения и оборудования;

в) организация работы с конфиденциальными документами;

г) защита коммерческих тайн фирмы.

**12. Основной проблемой безопасности бизнеса является:**

а) предотвращение угроз и опасных случаев;

б) ведение конкуренции;

в) повышение конкурентоспособности предприятия;

г) сохранение коммерческой тайны.

**13. Угроза – это:**

а) опасность нарушения существующий безопасности и её потенциала;

б) создание опасности;

в) запугивание;

г) клевета.

**14. По факторам социальных угроз не относится классификация:**

а) по прибыли;

б) по причинам;

в) по масштабам;

г) противоречие социальным интересам предприятия.

**15. Для защиты научного, технического, технологии, производственного и человеческого потенциала предприятия необходимо**

а) экономическая безопасность предприятия;

б) бизнес контроллинг;

в) способность воспроизводства;

г) производственный процесс.

**16. В экономическую безопасность организации бизнеса не входит:**  
а) оценка состояния и динамики развития производства предприятия;  
б) финансовая эффективность, независимость и стабильность;  
в) уровень развития предприятий и конкурентоспособности ее технологической базы;  
г) обеспечение соблюдения экологических стандартов.

**17. Показатели, характеризующие собственные источники финансирования, для обеспечения безопасности бизнеса:**

- а) финансовые;
- б) социальные;
- в) экономические;
- г) политические.

**18. 2-й этап мониторинга экономической безопасности бизнес-организации включает в себя:**

- а) формирование системы технико-экономических показателей для оценки экономической безопасности субъекта;
- б) сбор и подготовки информации, характеризующей ситуацию;
- в) выявления факторов, которые характеризуют перспективные направления развития предприятия;
- г) разработка сценариев и стратегий развития предприятия.

**19. 3-й этап мониторинга экономической безопасности бизнес-организации включает в себя:**

- а) сбор и подготовки информации, характеризующей ситуацию на объекте мониторинга;
- б) выявления факторов, характеризующих основные направления развития предприятия;
- в) формирование системы технико-экономических показателей для оценки экономической безопасности субъекта;
- г) расчет технико-экономических показателей для всей глубины прогнозируемого периода.

**20. 4-й этап мониторинга экономической безопасности бизнес-организации включает в себя:**

- а) определение факторов, которые характеризуют перспективные направления развития предприятия;
- б) формирование системы технико-экономических показателей для оценки экономической безопасности субъекта;
- в) сбор и подготовки информации для проведения мониторинга объекта;
- г) моделирование и разработка сценариев и стратегий развития предприятия.

**21. 5-й этап мониторинга экономической безопасности бизнес-организации включает в себя:**

- а) сбор и подготовки информации для проведения мониторинга объекта;
- б) формирование системы технико-экономических показателей для оценки экономической безопасности субъекта;
- в) выявление факторов, которые характеризуют перспективные направления развития предприятия;
- г) расчет технико-экономических показателей с целью глубокого изучения прогнозируемого периода.

**22. 6-й этап мониторинга экономической безопасности бизнес-организации включает в себя:**

- а) расчет технико-экономических показателей с целью глубокого изучения прогнозируемого периода;
- б) выявление факторов, которые характеризуют перспективные направления развития предприятия;
- в) моделирование и разработка сценариев и стратегий развития предприятия;
- г) формирование системы технико-экономических показателей для оценки экономической безопасности субъекта.

**23. 7-й этап мониторинга бизнес-среды организации включает в себя:**

- а) предупреждение и устранение угроз безопасности экономического развития предприятий;
- б) анализ показателей экономической безопасности предприятия;
- в) сбор и подготовка информации, характеризующая состояния объекта;
- г) выявления факторов, которые характеризуют перспективные направления развития предприятия.

**24. Не относится к технической безопасности фирмы:**

- а) контроллинг;
- б) создание контролируемой пропускной системы;
- в) обеспечение аудио - и видео наблюдения;
- г) обеспечение хозяйственных объектов сигнализацией.

**25. К техническим рискам не относится:**

- а) вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
- б) вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;
- в) вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- г) вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ.

**26. К коммерческим рискам не относятся:**

- а) инвестиционные;
- б) имущественные;
- в) производственные;
- г) финансовые.

**27. К рискам прямых финансовых потерь не относится**

- а) торговый риск;
- б) финансовый риск;
- в) риск банкротства;
- г) селективные риски.

**28. Процесс управления рисками не включает:**

- а) выбор способов снижения рисков;
- б) количественный анализ;
- в) качественный анализ;
- г) анализ риска.

**29. Хеджирование – это:**

- а) различные методы страхования коммерческих рисков;
- б) форма кредита;
- в) способ финансирования;
- г) один из видов бюджетирования.

- 30. Причинами коммерческих рисков является**
- а) качество и продажа товара на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменение курса валют, природные катаклизмы;
  - б) качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
  - в) качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение курса валюты, деятельность партнеров;
  - г) качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность.

- 31. К способам снижения предпринимательских рисков относится:**
- а) диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
  - б) страхование, лимитирование, санация, диверсификация;
  - в) санация, диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;
  - г) лимитирование, страхование, санация, распределение рисков.

- 32. Принятия на себя риска от проведения деловых операций, но за определенную плату называется:**
- а) андерратингом;
  - б) факторингом;
  - в) маркетингом;
  - г) форфейтингом.

- 33. Страхование ответственности не включает:**
- а) страхование на случай смерти и потери здоровья;
  - б) страхование ответственности заемщиков за непогашение кредитов;
  - в) страхование от убытков вследствие перерывов в производстве;
  - г) страхование ответственности застройщика и перевозчика.

- 34. Ставка, взимаемая страховщиком с единицы страховой суммы, называется:**
- а) страховым тарифом;
  - б) страховой оплатой;
  - в) страховой премией;
  - г) страховым взносом.

- 35. Предполагаемое событие, на случай наступления которого производится страхование, носит название:**
- а) страхового случая;
  - б) страхового интереса;
  - в) страхового риска;
  - г) страховой потребности.

- 36. В число чистых рисков не входят риски:**
- а) финансовые;
  - б) природно-естественные;
  - в) экологические;
  - г) транспортные.

- 37. Методом оценки риска не является:**
- а) переговорный метод;
  - б) метод экспертных оценок;
  - в) статистический метод;
  - г) использование аналогов.

- 38. В зависимости от этапа решения проблем различают риск:**
- а) в области разработки и реализации решений;
  - б) внутренний и внешний;
  - в) социальный и экологический;
  - г) допустимый и критический.
- 39. По источникам возникновения риски делятся на:**
- а) рыночный и специфический;
  - б) постоянный и временный;
  - в) критический и катастрофический;
  - г) страхуемый и не страхуемый.
- 40. Непредсказуемость финансового риска обусловлена:**
- а) неблагоприятным соотношением заемных и собственных средств экономического субъекта;
  - б) расчётом финансовых показателей экономического субъекта;
  - в) полученными финансовыми результатами экономического субъекта;
  - г) прогнозируемой доходностью финансовых операций экономического субъекта.
- 41. Субъективность оценки риска не обусловлена:**
- а) неопределённостью финансовых резервов;
  - б) профессиональным опытом менеджеров;
  - в) квалификацией финансовых менеджеров;
  - г) различным уровнем достоверности управленческой информации.
- 42. По структуре риски опасности делятся на:**
- а) экологические;
  - б) простые;
  - в) производственные;
  - г) импульсивные.
- 43. К чистым рискам не относятся:**
- а) спекулятивные;
  - б) производственные;
  - в) политические;
  - г) природно-естественные.
- 44. К спекулятивным рискам не относятся:**
- а) имущественные;
  - б) финансовые;
  - в) коммерческие;
  - г) инвестиционные.
- 45. К инновационным рискам не относятся:**
- а) экологические;
  - б) риск упущенной выгоды;
  - в) биржевые;
  - г) кредитные.
- 46. К риску прямых финансовых потерь не относятся:**
- а) транспортный;
  - б) банкротства;
  - в) биржевой;
  - г) кредитный.

- 47. К коммерческим рискам не относятся:**
- а) банкротства;
  - б) валютный;
  - в) инфляционный;
  - г) торговый.
- 48. Степень внешних рисков не зависит от факторов:**
- а) местных;
  - б) экономических;
  - в) демографических;
  - г) географических.
- 49. К внутренним рискам не относятся:**
- а) контрагенты;
  - б) конкуренция;
  - в) уровень специализации;
  - г) техническое оборудование.
- 50. Простые и спекулятивные риски зависят от фактора возникновения:**
- а) характера результатов;
  - б) площади;
  - в) основных факторов существования;
  - г) характера регистрации.
- 51. Риски, могущие дать положительный или нулевой исход:**
- а) спекулятивный;
  - б) инвестиционный;
  - в) транспортный;
  - г) производственный.
- 52. Показатели мониторинга финансовой безопасности:**
- а) темпы прироста внутренней стоимости и рыночной стоимости предприятия;
  - б) скупка акций нежелательными партнерами;
  - в) наличие значительных финансовых обязательств;
  - г) нестабильность экономики.
- 53. Не относится к приоритетным целям финансовой безопасности:**
- а) маркетинговые исследования;
  - б) защита бюджета, налога, финансовой и кредитной системы;
  - в) защита и улучшение банковской системы;
  - г) целях защиты независимости и не допустить иностранный капитал захватить экономическую сферу.
- 54. Не относится к аспектам возникновения криминальной опасности**
- а) формирование предпринимательских слоев;
  - б) социально-политическая и экономическая стабильность в стране;
  - в) наличие в стране объемного рынка по купле-продаже оружия;
  - г) наличие в стране экстремистских группировок.
- 55. Как называется система продажи лицензий на технологию и товарный знак?**
- а) франчайзинг;
  - б) факторинг;
  - в) венчур;
  - г) лизинг

- 56. Право доступа к информации – это:**
- а) сумма правил в правовых документах определенных владельцем информацией;
  - б) это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
  - в) сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
  - г) физическое лицо, обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- 57. Транзакционные издержки – это**
- а) издержки, связанные с обменом и защитой правомочий;
  - б) издержки защиты прав собственности;
  - в) издержки производства;
  - г) издержки обмена.
- 58. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:**
- а) недобросовестной конкуренции;
  - б) свободной конкуренции;
  - в) несовершенной конкуренции;
  - г) неценовой конкуренции.
- 59. Модификация информации интереса вредителей:**
- а) информационные угрозы;
  - б) моральные угрозы;
  - в) социальные угрозы;
  - г) экономические угрозы.
- 60. Качество продукции включают в себя признаки:**
- а) невозможность использования продукции с целью утилизации;
  - б) нарушение технических условий выпущенного продукта;
  - в) продукция выпущенная не полностью укомплектована;
  - г) выпущенная продукция не соответствует стандартам.
- 61. В основные задачи инженерно- технических групп не входит:**
- а) изучение торгово-конъюнктурной ситуации;
  - б) разработка мероприятий по ликвидации установленных каналов утечки информации;
  - в) обследование выделенных помещений;
  - г) оценка степени опасности технических каналов утечки.
- 62. К техническим системам безопасности не относится:**
- а) система страхования;
  - б) система пожарной сигнализации;
  - в) система контроля и управления доступом;
  - г) система охранной сигнализации.
- 63. Группа риска решает задачи:**
- а) оценка условий, подготовка мер безопасности, управление деятельностью фирмы в условиях чрезвычайных ситуаций, обеспечение взаимного влияния оперативным и правоохранительным органам;
  - б) оценка условий, анализ деятельности, вознаграждение работников и распределение прибыли;

- в) подготовка мер безопасности, оценка условий, управление деятельностью, анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- г) подготовка мер безопасности, оценка условий, управление персоналом, распределение прибыли.

**64. Сколько % своего дохода зарубежные бизнесмены тратят на содержание собственной системы безопасности?**

- а) до 25%;
- б) 0,1%;
- в) до 1%;
- г) свыше 50%.

**65. Применение в конкурентной борьбе средств и методов, связанных с нарушением действующего законодательства, называется:**

- а) недобросовестная конкуренция;
- б) нарушение правопорядка;
- в) несправедливая конкуренция;
- г) справедливая конкуренция.

**66. Не является недобросовестной конкуренцией:**

- а) реклама товаров и услуг;
- б) установление дискриминационных цен или коммерческих условий;
- в) тайный сговор на торгах и создание тайных картелей;
- г) нарушения качества, стандартов и условий поставок товаров и услуг.

**67. Успех деятельности любой службы безопасности не находится в прямой зависимости от:**

- а) количества сотрудников охраны;
- б) соответствия квалификации сотрудников охраны;
- в) соответствия морально-нравственных качеств сотрудников решаемым задачам;
- г) умения продавать способность людей выполнять свои функциональные обязанности в режиме «устойчивого равновесия».

**68. Источниками коммерческой информации не могут служить:**

- а) данные средств массовой информации;
- б) маркетинговые исследования по конкретным товарам;
- в) внутренние материалы и документы обязательной формы;
- г) публикуемые в средствах массовой информации сведения о состоянии рынка.

**69. Критерии (свойства), не используемые при определении ценности коммерческой информации:**

- а) слухи;
- б) полезность;
- в) своевременность;
- г) достоверность поступивших сведений.

**70. Критериями коммерческой тайны не является:**

- а) финансовое положение компании;
- б) степень важности информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе;
- в) степень значимости информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе;
- г) величина выигрыша во времени по сравнению с конкурентами.



**71. Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству, называется:**

- а) ноу-хау;
- б) пиар;
- в) паблисити;
- г) гудвилл.

**72. Деятельность, предусматривающая использование автором способностей мышления, рационального познания окружающей действительности в целях поиска путей решения какой-либо задачи:**

- а) интеллектуальная деятельность;
- б) инновационная деятельность;
- в) инвестиционная деятельность;
- г) производственная деятельность.

**73. Промышленная собственность – понятие, используемое для обозначения исключительного права на:**

- а) нематериальные ценности, изобретение;
- б) материальные ценности;
- в) товарную продукцию;
- г) акционерный капитал.

**74. Сколько % всех расходов на процесс производства составляют затраты зарубежных фирм на охрану своей коммерческой тайны?**

- а) 10-15 %;
- б) 100 %;
- в) 50%;
- г) 0,1%.

**75. Задачи конкурентной разведки**

- а) анализ спектра полученных данных, решение об изменении стратегии маркетинга, закрытии предприятия;
- б) возможности создания новейших информационных технологий;
- в) обработка данных, представленных аудиторской компаний;
- г) приобретение дополнительного оборудования информации.

**76. Методы, применяющиеся в аналитической деятельности конкурентной разведки:**

- а) экспертный, сети связей, ситуационные;
- б) мозговой атаки;
- в) экспертный;
- г) метод Дельфи.

**77. Отрицательной стороной «дерева решений» является:**

- а) возможность менеджера склонить коллег в пользу своего варианта;
- б) предоставление ожидаемого значение;
- в) возможность совместного обсуждения предмета на собрании менеджеров;
- г) демонстрация того или иного исхода.

**78. Что означают идеи «кайцу» (kaizen)?**

- а) непрерывное и постоянное улучшение;
- б) непрерывное ухудшение;
- в) постоянное ухудшение;
- г) неизменность.

**79. Разновидностью какого метода является метод «мозгового штурма»?**

- а) экспертного метода;
- б) метода сети связей;
- в) ситуационного анализа;
- г) метода контент-анализа.

**80. Патентная прозрачность – это:**

- а) означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- б) означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- в) правовой документ, установленный с помощью логики на ментальную деятельность;
- г) передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую.

**81. Что такое интеллектуальная собственность?**

- а) означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- б) означает источник, запас чего то;
- в) связано с личными способностями и умением предпринимателей;
- г) связано с мастерством предпринимателей и всей его деятельностью.

**82. Как долго действует право авторства?**

- а) в течение всей жизни автора;
- б) в течении 3 лет;
- в) в течении 5 лет;
- г) в течении 10 лет.

**83. За достижения в какой области присуждается Болдрижская премия Малколма?**

- а) за достижения в области качества продукции;
- б) за достижения в области управления ресурсами;
- в) за достижения в области рекламы продукции;
- г) за достижения в области управления финансами.

**84. Целью какой премии является – содействовать расширению информированности общественности о наиболее качественных товаров, выявлять достижения компаний в повышении качества изделий и представлять обществу наиболее успешные стратегии лидеров бизнеса?**

- а) Болдрижская премия Малколма;
- б) Закон Шермана;
- в) Международной клиринговой палаты бенчмаркинга;
- г) Нобелевской премии.

**85. Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть:**

- а) общий бенчмаркинг;
- б) конкурентный бенчмаркинг;
- в) функциональный бенчмаркинг;
- г) балансовый бенчмаркинг.

**86. Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть:**

- а) внутренний бенчмаркинг;

- б) конкурентный бенчмаркинг;
- в) функциональный бенчмаркинг;
- г) балансовый бенчмаркинг.

**87. Легальные способы получения сведений о конкурентах принято называть:**

- а) конкурентной разведкой;
- б) рекламой;
- в) шпионажем;
- г) менеджментом.

**88. Сколько в среднем составляют затраты на разведку торгового оборота крупных концернов?**

- а) в среднем 1,5%;
- б) в среднем 50 %;
- в) в среднем 0,1 %;
- г) в среднем 95%.

**89. Что не относится к инструментам промышленного шпионажа?**

- а) кража;
- б) подкуп;
- в) шантаж;
- г) переговоры.

**90. К методу промышленного шпионажа не относится:**

- а) сбор информации из открытых источников;
- б) подкуп;
- в) воровство;
- г) распространение компрометирующих сведений.

**91. Концепция системного подхода к обеспечению защиты конфиденциальной информации получила название:**

- а) метода OPSEC;
- б) метода ведения переговоров;
- в) метода JETRO;
- г) метода SWOP.

**92. Инициативная рассылка службой конкурентной разведки своих информационно-аналитических документов по определенным адресам с определенной периодичностью называется**

- а) метод «Push»;
- б) метод «Full»;
- в) метод «Cool»;
- г) метод «Poll».

**93. Информационные материалы и аналитические документы помещаются в банки данных, объединенные в автоматизированную информационную систему и предоставляются по запросу**

- а) метод «Pull»;
- б) метод «Cool»;
- в) метод «Full»;
- г) метод «Poll».

**94. В методе SWOT угрозы – это:**

- а) внешние условия, которые могут нанести вред компании;
- б) слабая внутренняя составляющая, могущая нанести вред персоналу;
- в) правительственная поддержка, способствующая успеху компании;

г) сильные стороны конкурента, в том числе его патенты.

**95. Понятие «безопасность предприятия» отражает:**

- а) способность предприятия к выживанию и функционированию в режиме противостояния внешним и внутренним угрозам;
- б) прочность и надежность функционирования предприятия в режиме выбранной стратегии;
- в) правовую защищенность корпорации;
- г) лидерство на рынке.

**96. С позиции экономической безопасности предприятия угрозой, исходящей от фондового рынка, является:**

- а) снижение капитализации корпорации;
- б) рост доходности акций;
- в) страхование рисков;
- г) изменение курса валют.

**97. Потерю предприятием своей ниши на рынке товара может вызвать:**

- а) агрессивная политика конкурентов;
- б) изменение финансовой ситуации в стране;
- в) снижение рентабельности предприятия;
- г) технические и технологические сдвиги, вызывающие изменение спроса на отдельные виды товаров.

**98. Инструментарий системы безопасности фирмы:**

- а) составная часть построения системы безопасности объекта;
- б) признак, на основании которого производится оценка;
- в) цифровой показатель;
- г) комплекс наблюдений и исследований.

**99. Система показателей экономической безопасности фирмы охватывает:**

- а) все направления экономического развития и становления;
- б) состав количественных производственных показателей фирмы;
- в) только качественные показатели фирмы;
- г) темпы роста промышленного производства.

**100. В организации нематериальной сферы производства основной объект обеспечения технико-технологической составляющей экономической безопасности организации – это:**

- а) система интеллектуальных технологий организации, ее ноу-хау;
- б) здания и сооружения;
- в) социальная инфраструктура;
- г) производственно-технологическое оборудование.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

**Критерии оценки выполнения тестового задания (в баллах):**

- «Отлично» – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 90 % вопросов теста;
- «Хорошо» – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 60 % вопросов теста;
- «Удовлетворительно» – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 40 % вопросов теста;
- «Неудовлетворительно» – ставится, если студент правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста.

## Темы для дискуссий

### Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности

1. Периодизация возникновения и развития предпринимательства.
2. Свобода предпринимательства в разных культурах и обществах.
3. Критерии отнесения деятельности к предпринимательству.
4. Цели и задачи предпринимательской деятельности.
5. Современное предпринимательство: индивидуализм vs унификация.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

### Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности

1. Обоснование необходимости коллективных проектов экономической безопасности предпринимательской деятельности.
2. Комплексный учет индивидуальных, коллективных, компромиссных и системных целей участников коллективных проектов экономической безопасности.
3. Национальные модели коллективных моделей экономической безопасности и их применимость в российских условиях.
4. Участие государства в коллективных проектах экономической безопасности.
5. Основные тенденции развития систем обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Критерии оценки участия в дискуссии (в баллах):**

– **«Отлично»** – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя.

## Описание тренингов

### Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности

Сценарий тренинга:

Студенческая группа делится на несколько (4-5) подгрупп. Игра состоит из двух частей (задач). В первой части студенты должны проанализировать факторы, влияющие на выбор механизма экономической защиты предпринимательской деятельности. Каждая группа выбирает конкретную предпринимательскую организацию российской или зарубежной инкорпорации.

Во второй части каждая группа разрабатывает комплект описания внешних факторов предпринимательской деятельности (5-6 мин.). Материал может быть дополнен участниками группы. Подгруппам дается время (15-20 мин.) на изучение материала и выбор отрасли/технологии, в которую, по их мнению, стоит направить усилия. Свой выбор они записывают. Затем наступает время дискуссии, где каждая подгруппа в лице своих лидеров доказывает правильность своего выбора. Побеждает та подгруппа, которая не только обосновала свой выбор, но и не пришла в противоречие с той субординацией факторов, которую она произвела в первой части игры. На основании разработанного сценария группа разрабатывает положение об экономической защите предпринимательской деятельности

На завершающем этапе группы озвучивают свои проекты по созданию механизма экономической защиты предпринимательского проекта. На основании заслушанных отчетов каждая команда делает два вывода:

1. Общий объем компонент своей программы, заимствованных другими командами..
2. Общее количество компонент программ других команд, внедренных для совершенствования своей программы.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Критерии оценки участия в тренинге (в баллах):**

– **«Отлично»** – ставится, если студент демонстрирует высокий уровень теоретической подготовки, эрудицию, широкий кругозор, умение применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, быстро выполнять задания расчетно-экономического и управленческо-прогностического типа;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент демонстрирует приемлемый уровень теоретической подготовки, эрудицию, достаточный кругозор, умение применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, качественно и грамотно выполнять задания расчетно-экономического и управленческо-прогностического типа;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент демонстрирует начальный уровень теоретической подготовки, эрудицию, достаточный кругозор, готовность применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, грамотно и обоснованно выполнять задания расчетно-экономического и управленческо-прогностического типа;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не демонстрирует какой-либо уровень теоретической подготовки, эрудицию, достаточный кругозор, не готов применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, не способен выполнять задания расчетно-экономического и управленческо-прогностического типа.

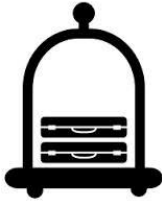
## Задания в форме кейс-задачи

### Тема 2. Механизм экономической защиты предпринимательской деятельности

#### Проект «Гостиница – новый подход к традиционному бизнесу»

Комфортабельный отдых в наше время пользуется большой популярностью. Отдохнуть с семьей или просто провести время с друзьями можно только благодаря хорошо организованному досугу. В связи с этим гостиничный бизнес занял свое достойное место среди других сфер деятельности. В России это достаточно привлекательная деятельность, приносящая хороший и что немаловажно стабильный доход. Однако, для того чтобы достичь этого понадобится немало усилий и времени. И если вы приняли решение открыть свой гостиничный комплекс, то надо будет постараться. Вот что говорят специалисты-консультанты гостиничного сектора:

«Последние несколько лет были для России довольно благоприятными в плане развития сферы гостеприимства и, в частности, гостиничного бизнеса, даже, несмотря на кризис. Это выражается и в появлении отелей международных операторов, и в реконструкции многих старых гостиниц, открытии малых отелей. Пусть не всегда рост сопровождается улучшением сервиса, факт остается: за последние 15 лет в России произошли революционные изменения гостиничного бизнеса».



«(...) в России слабо развит сетевой сегмент рынка гостиниц, наблюдается нехватка гостиниц средней ценовой категории, не хватает квалифицированных специалистов, а в законодательстве много недостатков. Однако это постепенно преодолевается, компании развиваются, перенимают опыт у западных партнеров, которые также приходят на российский рынок, а уровень услуг и удовлетворенность клиентов растут».



«В России развитие сектора туристической недвижимости реализовало себя ещё не в полной мере, что создает перспективную возможность для начинающих бизнесменов».

Гостиница «Отелика» построена не более 5 лет назад. Она располагается в отдельно стоящем здании, недалеко от федеральной автотрассы, на выезде из крупного города. Отель удобно расположен: путь из аэропорта или железнодорожного вокзала, занимает не более 45 минут. За отелем располагается парковая зона, которая заканчивается песчаным речным пляжем.

Отель находится в средней природной полосе России. Его нельзя отнести к типичным курортным отелям юга России, или здравнице. Постояльцами отеля являются местные городские жители, которые приезжают в отель на выходные с семьей, туристы, путешествующие по городам России, а также командировочные и бизнесмены.

Номерной фонд отеля составляет 100 номеров. Все номера двухместные, одинаково меблированные и оформленные в современном стиле.



В отеле есть собственный ресторан, где посетителям предлагается широкий выбор услуг, обеспечивающий высокий уровень комфортности и гармонично сочетающийся с разнообразным ассортиментом фирменных блюд и изделий и напитков сложного приготовления. Шеф-повар ресторана специализируется на блюдах русской и европейской кухни, но при этом регулярно включает в ассортимент экзотические блюда, работает не с полуфабрикатами, а со свежими, качественными, экологически чистыми продуктами.



В ресторане имеются заготовочные (овощной и мясорыбный) и доготовочные (холодный и горячий) цехи. Реализация блюд происходит через фронт раздачи холодного и горячего цехов, а также через барную стойку.

Ресторан предоставляет проживающим в гостинице, как правило, обеды и ужины, а при обслуживании участников совещаний, конференций, съездов - полный рацион питания. Однако, в ближайшее время планируется расширить деятельность ресторана с тем, чтобы привлечь гостей из города, в частности, организовать семейные обеды, дегустацию блюд национальной кухни, по заказам организаций и отдельных лиц обслуживать свадьбы, юбилейные торжества, товарищеские встречи. Также планируется предоставление населению следующих дополнительных услуг: отпуск обедов на дом, организация продажи полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий, прием предварительные заказы на приготовление блюд для семейных торжеств и обслуживание гостей на дому и другие.

Всё управление предприятием возложено на директора, он же является руководителем ресторана. В его подчинении находится бухгалтерия (главный бухгалтер по совместительству финансовый директор), заведующий производством, заведующий хозяйственным отделом, старшие администраторы, технический директор. В свою очередь, производственный персонал (повара) подчиняются заведующему производством,



который отчитывается перед директором. Контроль работы обслуживающего персонала осуществляется администраторами.



#### Экономика

Стоимость приобретения гостиницы для предпринимателя, включая землю, переделку интерьера, а также все юридические процедуры, составила:

250 000 000 (двести пятьдесят миллионов рублей).

Экономика отеля складывается из трех центров прибыли:

- Услуги проживания.
- Ресторанный бизнес.
- Лобби-бар.

В планах у предпринимателя – создать дополнительные источники доходов за счет размещения (строительства) на территории отеля:

- Спа-центра.
- Конференц-центра.
- Салона красоты.

Принятие решений в области экономики отеля являются для предпринимателя первым шагом в управлении новым бизнесом. На этом этапе предпринимателю необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить форматы внутренней экономической и финансовой отчетности и, при необходимости, изменить информационную систему.
2. Ознакомиться с текущими показателями развития бизнеса и сделать вывод о его финансовой устойчивости, экономической рентабельности, деловой активности.
3. Выявить на балансе предприятия активы, которые используются неэффективно. Принять решения о продаже непрофильных активов, если такие активы существуют.
4. Определить рентабельность различных услуг бизнеса и выявить наиболее доходные сегменты потребителей и центры прибыли.
5. Оптимизировать расходы бизнеса, если такая возможность существует и т.п.



#### Маркетинг и ценообразование

Блок решений в области маркетинга включает вопросы ценовой (тарифной) политики, а также вопросы работы с клиентами. Обратите внимание на следующие высказывания консультантов гостиничного сектора относительно трендов маркетинга для типового гостиничного комплекса.

«Отличительная особенность и конкурентное преимущество любой средней гостиницы – индивидуальное отношение к каждому клиенту. В огромных отелях обслуживание поставлено на поток. Но это нравится не всем. Многие хотят останавливаться там, где можно чувствовать себя как дома. Вот почему для гостиницы так важно сегодня быть как можно более ориентированными на клиентов».



«Для рынка гостиничных услуг характерно колебание спроса в зависимости от времени года (большинство туристов отдыхают в летние месяцы), а также дней недели (деловые туристы размещаются в гостинице в будни), что в значительной степени влияет на загрузку гостиниц (...) Целесообразно предоставлять скидки постоянным клиентам и партнерским туристическим фирмам».



«Российские гостиницы, работающие по договору франчайзинга, повышают уровень сервиса и стандарты обслуживания. Их мировые партнеры рекомендуют такие гостиницы своим клиентам. Такие отели легко входят во все мировые системы гостиничного бронирования, их чаще выбирают клиенты, особенно те, кто ориентирован на высокое качество предоставляемых услуг. В подобных гостиницах – профессиональная команда, подготовленный персонал».



«Программы лояльности в гостиницах, или как их еще иногда называют «программы частых гостей» – это новый способ сохранить и приумножить клиентов. Суть программ в том, что постояльцу за некоторую сумму или бесплатно предлагается стать участником системы скидок. Клиенту выдается карта, в которую начинают зачисляться баллы.

Многие авиакомпании и отели открывают совместные программы лояльности. Так что путешественник имеет возможность выбирать, использовать ли ему накопленные баллы на бонусы в отеле, или воспользоваться скидкой при расчете за авиабилеты».

Принятие решений в области маркетинга напрямую влияют на выручку отеля. Это можно сделать путем:

1. Изучения потребностей своих клиентов. Разработки услуг, которые соответствуют их ценностям.
2. Разработки специальных программ лояльности для постоянных клиентов или VIP-клиентов.
3. Разработки гибкой тарифной политики, которая учитывает различные факторы – сезонность, ценности клиентов.
4. Заключение договора франчайзинга.
5. Разработки специальных партнерских программ (кросс-маркетинга) и т.п.



Реклама и продвижение

Реклама гостиницы, отеля представляет собой неотъемлемый атрибут в гостиничном бизнесе. Благодаря рекламе потенциальные клиенты смогут узнать о существовании гостиницы и, соответственно, смогут стать Вашими реальными клиентами. Реклама – это не только красивая картинка, а информативная часть.

Людей должны привлекать не только лозунги, но и информировать потенциальных клиентов о новых услугах.

В связи с недавним экономическим спадом в развитых странах мира, конкурентная борьба в индустрии гостеприимства резко обострилась. Бурные изменения, происходящие в области телекоммуникаций, средств массовой информации, способствовали росту ожиданий со стороны клиентов относительно качества обслуживания, профессионализма работников и разнообразия предлагаемых гостиничных услуг.

«Более 80 % потенциальных постояльцев ищут информацию о будущем месте ночлега в интернете. Весомый повод озаботиться позициями своего сайта в рунете? Разумеется, большая часть запросов, которая исчисляется сотнями тысяч, звучит не как

название конкретного отеля (например, Рэдиссон Сочи), а просто «гостиницы Сочи». Выйти по такому запросу в первую десятку — практически невозможно. А вот выступить со своей рекламой на информационных порталах, которые своим весом стабильно занимают лидирующие позиции в поиске — легко».



«Популярной тенденцией продвижения отеля стала привлечение клиентов с помощью распространения информации в сети о событиях отеля или региона, в котором он находится. Основными площадками для этого является как собственный веб-сайт отеля, так и социальные медиа, блоги и другие тематические ресурсы. Под описанием события гостиницы размещают предложения о преимуществах размещения в своем отеле или договариваются с владельцами портала о спонсорстве».



«Большого успеха достигли гостиницы, которые перестали рассматривать свой сайт как способ разовых продаж и превратили его в своеобразную коммуникационную площадку для развития отношений с клиентами. Отели позволяют посетителям загружать на сайт фото и видео, снятое во время пребывания в отеле, создавать на сайте блог, где гости могут делиться впечатлениями. При этом отели регулярно проводят акции и розыгрыши. Например, конкурс на самую оригинальную фотографию или историю отдыха в отеле.

На сайте отеля размещают event-календарь и интерактивную карту региона с местными достопримечательностями».

Рекламные решения и решения по продвижению гостиницы могут быть связаны со следующими управленческими мероприятиями.

1. Выбором каналов продвижения для ключевых сегментов потребителей.
2. Организация event-мероприятий.
3. Оптимизация официального сайта бизнеса, превращение его в канал продаж.
4. Оптимизация рекламного бюджета и т.п.

Управление



Чтобы добиться эффективного управления гостиницей, нужно научиться создавать стратегии и в их рамках принимать оперативные решения. В чем основная сложность управления отелем или гостиницей? Естественно, в умелом сопоставлении доходов и расходов — увеличении первого и уменьшении второго слагаемого.

Главные расходы связаны с выплатой заработных плат работникам. Чтобы у специалистов был стимул выполнять обязанности хорошо, зарплата должна быть «белой», а ее выплата — регулярной и не зависящей от количества проживающих. Управление персоналом является одной из самых сложных задач на любом предприятии, и тем более в гостинице — где от улыбки официанта зависит то, вернутся ли ваши клиенты вновь.

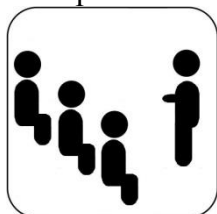
Качество предоставляемых услуг в гостинице — это ее репутация, гарантия конкурентоспособности и популярности. Благоприятное впечатление производит та гостиница, где обслуживание ненавязчиво, персонала не слышно и не видно, но при этом

все пожелания гостя исполняются. Все делается как бы само собой: везде чистота, везде красиво, персонал излишне не мелькает перед глазами.

«Шеф-повар ресторана гостиницы относится к категории руководителей» (выписка из должностной инструкции) (...) На то, чтобы стать шеф-поваром, требуются годы, зачастую лет 10–15. Все зависит от способностей и амбиций кулинара. Шеф - это и повар, и руководитель, и психолог, и технолог, в одном лице».



«Горничной за смену необходимо убрать с десятков двухкомнатных номеров так, чтобы в них не осталось ни пылинки. Время, отведенное на уборку одного номера, четко определено, и горничная каждую минуту делает то, что ей положено делать. Довольно часто оплата труда горничной зависит от количества убранных номеров. Эта тяжелая неквалифицированная работа оплачивается невысоко, хотя чистота номера является визитной карточкой любого отеля».



«Сегодня кадровая политика многих гостиничных компаний ориентирована больше на обучение собственных кадров, чем на привлечение опытного персонала, работавшего ранее в других гостиницах. Так, при открытии определенной вакансии сначала осуществляется внутренний поиск и лишь после неудачи — внешний. Причем часто гостиницы нанимают сотрудников без опыта работы в данной сфере, поскольку полагают, что научить человека с нуля проще, чем переучивать».



«Рентабельность гостиничного бизнеса колеблется в широких рамках: от 15-75%, если речь идет о небольшом отеле. Срок окупаемости около 4-5 лет, причем средства размещения, имеющие 4 – 5 звезд по классификатору окупаются еще быстрее. В этом случае результат может быть прямо противоположный. Лучше решать этот вопрос снижением затрат на текущие расходы, в мини гостиницах к ним относится покупка чистящих, моющих средств, стирального порошка и прочих расходных материалов».

Не всё управление гостиницей сводится к расчетам. Иногда для принятия решений необходимо знание правовых основ предпринимательской деятельности. Иногда — требуется просто логическое рассуждение, а бывает — должна сработать предпринимательская интуиция. Особенно это касается вопросов подбора персонала: от слаженности и профессионализма управляющей команды зависит многое в бизнесе.

#### Инвестиции

Инвестиции могут быть связаны с расширением бизнеса, увеличением его эффективности, а также с необходимостью выполнения нормативов (например, условий сертификации). При осуществлении инвестиционной деятельности перед руководством отеля очень часто встают взаимоисключающие задачи, как например,



что будет выгоднее: переоборудовать пустующие помещения под конгресс-центр или расширить номерной фонд отеля, при условии, что инвестиционный бюджет ограничен.

Любые инвестиционные проекты в краткосрочной перспективе дают ухудшение показателей финансовой отчетности. Однако в долгосрочной перспективе эти вложения могут быть очень эффективными. Поэтому оценку эффективности инвестиций нужно проводить на долгосрочном временном интервале.

«Исследование рынка показывает, что наиболее привлекательные гостиницы для клиентов – это те, где, кроме основных услуг (проживание и питание), имеются дополнительные развлекательные услуги: сауна на 5-10 человек, массажный кабинет, SPA процедуры, бильярд, ресторан и кафе».



«В настоящее время отели высоко ценят индустрию делового туризма (MICE) как источник высокого, и, главное, стабильного, практически не зависящего от сезона, дохода. Поэтому они не жалеют средств на совершенствование сервиса, постройку новых помещений для проведения мероприятий и модернизацию уже существующих».



«В ресторанном мире происходит расслоение. Рестораны высокого ценового сегмента уходят ещё выше, увеличивают качество блюд, продуктов и уровень сервиса. Такие заведения в итоге должны стать эталонными для ресторанной индустрии в России. Конечно, они будут достоянием обеспеченной и обособленной публики. Именно в них люди станут ходить, может быть, раз в год, но как на гастрономический праздник.

Многое здесь зависит от шеф-повара. Его личность, кулинарная фантазия, особый почерк во вкусовых качествах и особенности оформления блюд, могут стать рекламой для гостя».

Инвестиционные решения в управлении отелем, как правило, сводятся к выбору вариантов его улучшения. Например, это могут быть:

1. Варианты новых услуг для клиентов (что выгоднее: открыть SPA или боулинг).
2. Управления активами (выбор между сдачей свободных помещений в аренду, открытия салона красоты, или расширения ресторана).
3. Оценка эффективности закупки нового оборудования и т.п.

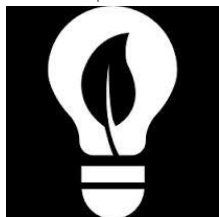
#### Инновации



Инновации – это внедрение в бизнес технологических, управленческих и маркетинговых новшеств. Основная цель внедрения инноваций в гостиничном бизнесе – это увеличение его конкурентоспособности. Инновации могут способствовать снижению расходов, давать новые источники доходов, или работать на повышение имиджа. Главное – чтобы за счет инноваций клиенты выбирали вас, а не вашего конкурента.

Бывают и вынужденные инновации. Их внедрение связано с выполнением нормативов и стандартов отрасли (безопасности, качества обслуживания). Они предъявляются законодательными нормами, требованиями сертификации.

«Сегодня трудно представить себе отель, в котором тысячи задач по ежедневному ведению бизнеса велись бы вручную. Системы управления — это мозг отеля, без которого он не сможет жить. Существует множество видов систем электронного управления отелем, и выбирая одну из них, мы должны спросить себя, насколько она адаптируема с теми инновационными продуктами IT, которые уже становятся необходимостью».



«Когда мы устанавливаем в отеле новые технологии, мы преследуем несколько целей - сбережение времени, денег, энергии. Неудивительно, что путь к инновационным технологиям в отеле лежит через сбережение природной энергии. Оптимизация работы систем вентиляции, кондиционирования, кухонного оборудования и оборудования прачечной могут позволить сократить потребление электроэнергии на 18% и тепловой энергии на 9%».



«Сегодня становится всё сложнее привлечь клиента удобными апартаментами и красивым видом из окон. Такой набор услуг, как спутниковое телевидение, бесплатный беспроводной интернет Wi-Fi стал привычным и вошел в стандарты для большинства отелей Запада и России».

Чтобы обосновать необходимость внедрения инноваций, можно пользоваться теми же методиками, которые применяются для оценки эффективности обычных инвестиционных проектов. Однако, нужно учитывать, что риски при выполнении обычных инвестиционных проектов ниже, чем при внедрении инновационных решений.



#### Финансы

Большинство финансовых решений предпринимателя связано с выбором источников финансирования для инвестиционных программ, или обслуживания текущей деятельности. Бизнес можно строить на собственные средства, или привлекать заемные источники финансирования. Главное, чтобы в итоге — рентабельность капитала для инвестора была наибольшей, а риски и долговая нагрузка — умеренными.

В ведении финансового отдела гостиничного комплекса находятся вопросы налогообложения, управления рентабельностью, а также — достижение сроков окупаемости. Инвестиции в гостиницу, как правило, существенные, так как связаны с приобретением основных средств и активов. Зато гостиницы дают стабильный доход, что делает гостиничный бизнес при умелом управлении, финансово-привлекательным.

«Окупаемость отельного бизнеса довольно велика, не стоит ждать чистой прибыли ранее, чем через 10-12 лет. Все это время гостиница будет только выкачивать из вас огромные средства. Но, поверьте, оно того стоит, если всё сделать грамотно».





«Что касается налогообложения гостиничного бизнеса, в одинаковых условиях работают гостиницы, в которых 10 номеров, и отели на 300 номеров. Единственно верным решением для снижения расходов будет переход на упрощенную систему бухгалтерского и налогового учета».



«Гостиничный бизнес обладает достаточной кредитоспособностью. Это связано с наличием активов в управлении, а также относительно стабильными доходами».

Эффективность финансовых решений определяется процентными ставками, а также требуемой нормой рентабельности, которую назначает сам предприниматель. Оценить правильность того, или иного способа финансирования, может помочь показатель финансового рычага, а также рентабельности собственного капитала.

Задание: проанализируйте положения проекта и внесите корректировки, улучшающие его.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

**Критерии оценки выполнения кейсового задания (в баллах):**

– **«Отлично»** – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, проявляет творческую инициативу, обосновывает свой ответ логическими рассуждениями;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская нелогические умозаключения;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные нарушения в логике рассуждений;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не имеет авторской позиции по рассматриваемой ситуации (кейс-задаче).

### **Темы для мозгового штурма**

#### **Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности**

1. Какие особенности должна учитывать программа экономической безопасности бизнеса в разрезе конкретных отраслей (сфер деятельности)?

2. Какие особенности должна учитывать программа экономической безопасности бизнеса в разрезе регионов, конкретных стран?
3. Какие особенности должна учитывать программа экономической безопасности бизнеса с учетом стадии жизненного цикла бизнес-идеи?

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства**

1. Каковы границы и критерии инновационного предпринимательства? Каковы цели и возможные последствия их изменения?
2. Обоснование целесообразности государственной защиты инновационного предпринимательства (или наоборот)?
3. Применяемые и прогнозируемые инструменты экономической защиты инновационного предпринимательства: обоснование логики футуризма?

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Критерии оценки участия в мозговом штурме (в баллах):**

– **«Отлично»** – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, способен генерировать новые идеи;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки, в целом способен генерировать новые идеи;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки, демонстрирует начальные способности генерировать новые идеи;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не способен генерировать новые идеи.

### **Контрольные работы**

#### **Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности**

На основании данных проекта «Гостиница – новый подход к традиционному бизнесу» (или по альтернативному проекту) в рамках индивидуальной или коллективной работы обучающиеся должны разработать авторский проект экономической защиты бизнес-идеи и защитить его в процессе открытого обсуждения.



Выполнение контрольной работы оценивается учебной группой по критериям: полноты проекта; глубины проекта; наукоемкости проекта; характера защиты авторского проекта в ходе прений.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства**

На основании данных проекта «Гостиница – новый подход к традиционному бизнесу» (или по альтернативному проекту) в рамках индивидуальной или коллективной работы обучающиеся должны разработать авторский проект внедрения инновационных решений в бизнесе на среднесрочную перспективу.

Выполнение контрольной работы оценивается учебной группой по критериям: прагматичности проекта; реализуемости проекта; актуальности проекта; характера защиты авторского проекта в ходе прений.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности**

На основании данных проекта «Гостиница – новый подход к традиционному бизнесу» (или по альтернативному проекту) в рамках индивидуальной или коллективной работы обучающиеся должны разработать авторский проект коллективной защиты бизнес-идеи.

Выполнение контрольной работы оценивается учебной группой по критериям: количества вовлеченных в предмет проекта участников и их уровней; инструменты мотивации участия в проекте внешних субъектов; характера защиты авторского проекта в ходе прений.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Критерии оценки выполнения контрольной работы (в баллах):**

– **«Отлично»** – ставится, если студент профессионально выполняет контрольную работу, аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, проявляет творческую инициативу, обосновывает свой ответ логическими рассуждениями;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент хорошо выполняет контрольную работу, в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская нелогические умозаключения;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент проявляет готовность к выполнению контрольной работы, но не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные нарушения в логике рассуждений;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не способен выполнить контрольную работу, не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не имеет авторской позиции по рассматриваемой ситуации (кейс-задаче).

### **Темы для круглого стола**

#### **Тема 3. Программа экономической безопасности предпринимательской деятельности**

1. Достаточность национальных и отечественных предпринимательских проектов.
2. Особенности отечественной практики организации и сопровождения программ и проектов экономической безопасности бизнеса.
3. Особенности разработки программ экономической безопасности международными компаниями и внешнеориентированными предпринимательскими структурами.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 4. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства**

1. Тенденции и перспективы ведения инновационного предпринимательства в Российской Федерации и ЕАЭС.
2. Возможности адаптации зарубежного опыта экономической защиты инновационной деятельности.
3. Международное сотрудничество как источник инновационных методов защиты бизнес-проектов.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 5. Коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности**

1. Роль государства в формировании экономической безопасности бизнес-идей российских экономических субъектов.
2. Особенности формирования режима экономической безопасности разноуровневых и разномасштабных бизнес-проектов.
3. Возможности преодоления национальных границ при разработке коллективных проектов экономической безопасности бизнес-идей.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Критерии оценки участия в круглом столе (в баллах):**

– **«Отлично»** – ставится, если студент (группа студентов) хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент (группа студентов) в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает

текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент (группа студентов) не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент (группа студентов) не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя.

### **Вопросы к зачету с оценкой**

1. Предпринимательство как форма созидательной деятельности.
2. Подходы к определению содержания категории «предпринимательская деятельность».
3. Механизм планирования и осуществления предпринимательской деятельности.
4. Классические и современные виды и формы предпринимательства.
5. Предпринимательство как сфера совместных интересов участников экономической деятельности.
6. Моно- и мультиэффекты от ведения предпринимательской деятельности.
7. Экономическое обеспечение предпринимательской деятельности.
8. Обоснование необходимости экономической защиты предпринимательской деятельности.
9. Определение границ экономической защиты предпринимательской деятельности.
10. Факторы и инструменты формирования механизма экономической защиты субъектов предпринимательской деятельности.
11. Оценка жизнеспособности механизма обеспечения экономической защиты деятельности бизнес-субъекта.
12. Техничко-отраслевая специфика механизма экономической защиты предпринимательской деятельности.
13. Основные этапы разработки программы экономической безопасности предпринимательской деятельности.
14. Анализ стоимости программы экономической защиты предпринимательской деятельности.
15. Управление внутренней средой предпринимательской деятельности.
16. Управление внешней средой предпринимательской деятельности.
17. Управление изменениями программы экономической безопасности предпринимательской деятельности.
18. Прикладные аспекты управления программой экономической защиты деятельности бизнес-субъектов.
19. Особенности и содержание инновационного предпринимательства.
20. Мега-, макро- и мезопрограммы поддержки инновационного предпринимательства.
21. Технологические и маркетинговые риски управления инновационными проектами.

22. Роль и значение теории технологических укладов в инновационном предпринимательстве.

23. Содержание программы экономической безопасности инновационного предпринимательства.

24. Особенности российской и зарубежной практики управления безопасностью инновационных проектов.

25. Содержание коллективных проектов экономической безопасности предпринимательской деятельности.

26. Одноуровневые и разноуровневые коллективные проекты экономической безопасности предпринимательской деятельности.

27. Целеполагание участников одноуровневых и разноуровневых коллективных проектов экономической безопасности предпринимательской деятельности: оценка целей, управление конфликтами интересов, разработка партисипативных траекторий.

28. Российская и зарубежная практика создания и управления коллективными проектами экономической безопасности предпринимательской деятельности.

29. Оценка эффективности коллективных проектов экономической безопасности предпринимательской деятельности.

30. Условия и техника реформирования коллективных проектов экономической безопасности предпринимательской деятельности.

**Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-3.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

**Критерии оценки:**

– «**Зачтено**» – ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления; возможно некоторое затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению;

– «**Незачтено**» – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

