

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА И ПРОЦЕССА

«Утверждаю»

Зав. кафедрой Мартьянова Г.В.


«24» 08 2021

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: МАТЕРИАЛЬНЫЙ И ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ

АСПЕКТЫ

Б1.В.ДВ.02.01

40.04.01 Юриспруденция
шифр, наименование

Профиль подготовки

**«Частноправовое обеспечение и защита интересов граждан и юридических
лиц»**

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Курс 2 семестр 3

Москва 2021

Составитель / составители: ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно экономический университет», профессор кафедры гражданского права и процесса, доктор юридических наук, доцент Деханов С.А.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры гражданского права и процесса протокол № 1 от «24» 08 2021 г.

Рецензент:

 / Никитин А.Н./

МГГЭУ, д.ю.н., профессор, профессор
кафедры теории и истории государства
и права


(должность, место работы)

«24» 08 2021 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
или объединения работодателей



 / Бессонов А.Б./

МГКА «Глинка, Жоголев и партнеры»,
адвокат

(должность, место работы)

«24» 08 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств	4
2. Перечень оценочных средств	6
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	7
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций	12
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	19

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: МАТЕРИАЛЬНЫЙ И
ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 - Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в частноправовой сфере, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	<p>ПК-1.1. Знает формы реализации права в сфере защиты прав потребителей; о месте правоприменения в сфере защиты прав потребителей; основные стадии правоприменения в сфере защиты прав потребителей; полномочия компетентных органов по реализации права в сфере защиты прав потребителей</p> <p>ПК-1.2. Умеет применять теоретические знания о формах реализации прав потребителей к решению конкретных правоприменительных задач; применить формы реализации нормативного закрепления защиты прав потребителей; находить квалифицированные решения проблем, возникающих в процессе применения права в сфере защиты прав потребителей; применять нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками реализации полномочий по правоприменению в сфере защиты прав потребителей; навыками реализации норм, регулирующих защиту прав потребителей в профессиональной деятельности; формами нормативного закрепления защиты прав потребителей; способностью квалифицированного применения норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности по обеспечению и защите прав потребителей</p>
ПК - 3 Способен осуществлять разработку правовых документов для физических и юридических лиц в частноправовой сфере	<p>ПК-3.1. Определяет необходимость подготовки проектов правовых документов и их отраслевую принадлежность в сфере защиты прав потребителей</p> <p>ПК-3.2. Выделяет особенности различных видов правовых документов, знает их структуру и требования к их содержанию в сфере защиты прав потребителей</p> <p>ПК-3.3. Готовит материалы, необходимые для подготовки проектов правовых документов в сфере защиты прав потребителей</p> <p>ПК-3.4. Участвует в подготовке проектов правовых документов в сфере защиты прав потребителей</p>

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл.2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции
ПК – 1 ПК - 3	Знает				
	Недостаточный уровень	ПК-1-1-З-НУ ПК-3-1-3-НУ ПК-3-2-3-НУ	Практические занятия	1-7	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий, тест, эссе
	Базовый уровень	ПК-1-1-З-БУ ПК-3-1-3-БУ ПК-3-2-3-БУ	Практические занятия	1-7	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий, тест, эссе
	Средний уровень	ПК-1-1-З-СУ ПК-3-1-3-СУ ПК-3-2-3-СУ	Практические занятия	1-7	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий, тест, эссе
	Высокий уровень	ПК-1-1-З-ВУ ПК-3-1-3-ВУ ПК-3-2-3-ВУ	Практические занятия	1-7	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий, тест, эссе
	Умеет				
	Недостаточный уровень	ПК-1-2-У-НУ ПК-3-3-У-НУ	Практические занятия	1-7	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий, тест, эссе
	Базовый уровень	ПК-1-2-У-БУ ПК-3-3-У-БУ	Практические занятия	1-7	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий, тест, эссе
	Средний уровень	ПК-1-2-У-СУ ПК-3-3-У-СУ	Практические занятия	1-7	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий, тест, эссе
	Высокий уровень	ПК-1-2-У-ВУ ПК-3-3-У-ВУ	Практические занятия	1-7	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение,

					анализ письменных практических заданий, тест, эссе
Владеет					
Недостаточный уровень	<i>ПК-1-3-В-НУ</i> <i>ПК-3-4-В-НУ</i>	Практические занятия	1-7	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий, тест, эссе	
Базовый уровень	<i>ПК-1-3-В-БУ</i> <i>ПК-3-4-В-БУ</i>	Практические занятия	1-7	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий, тест, эссе	
Средний уровень	<i>ПК-1-3-В-СУ</i> <i>ПК-3-4-В-СУ</i>	Практические занятия	1-7	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий, тест, эссе	
Высокий уровень	<i>ПК-1-3-В-ВУ</i> <i>ПК-3-4-В-ВУ</i>	Практические занятия	1-7	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий, тест, эссе	

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос	Оценочное средство, позволяющее провести проверку знаний учащихся публично излагать материал, формировать умение публичных выступлений.	Вопросы по темам дисциплины
2	Доклад - презентация и его обсуждение	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме и публично выступать с применением мультимедийных технологий	Темы докладов
3	Анализ письменных практических заданий	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формированием конкретных выводов, установлением, причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и	Комплекты разноуровневых задач (заданий)

		диагностировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	
4	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос	Тестовые задания
5	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Защита прав потребителей: материальный и процессуальный аспекты» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК – 1 ПК - 3	Знает		
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-1-1-3-НУ</i> <i>ПК-3-1-3-НУ</i> <i>ПК-3-2-3-НУ</i>	Не знает, либо не имеет четкого представления о формах реализации права в сфере защиты прав потребителей; о месте правоприменения в сфере защиты прав потребителей; основных стадиях правоприменения в сфере защиты прав потребителей; полномочиях компетентных органов по реализации права в сфере защиты прав потребителей; как определять необходимость подготовки проектов правовых документов и их отраслевую принадлежность в сфере защиты прав потребителей; не выделяет особенности различных видов правовых документов, не знает их структуру и требования к их содержанию в сфере защиты прав потребителей
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-1-1-3-БУ</i> <i>ПК-3-1-3-БУ</i> <i>ПК-3-2-3-БУ</i>	Знает о формах реализации права в сфере защиты прав потребителей; о месте правоприменения в сфере защиты прав потребителей; основных стадиях правоприменения в сфере защиты прав потребителей; полномочиях компетентных органов по реализации права в сфере защиты прав потребителей; как определять необходимость подготовки проектов правовых документов и их отраслевую принадлежность в сфере защиты прав потребителей; выделяет особенности различных видов правовых документов, не знает их структуру и требования к их содержанию в сфере защиты прав потребителей, однако не ориентируется в их специфике
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-1-1-3-СУ</i> <i>ПК-3-1-3-СУ</i> <i>ПК-3-2-3-СУ</i>	Знает о формах реализации права в сфере защиты прав потребителей; о месте правоприменения в сфере защиты прав потребителей; основных стадиях правоприменения в сфере защиты прав потребителей; полномочиях компетентных органов по реализации права в сфере защиты прав потребителей; как определять необходимость подготовки проектов правовых документов и их отраслевую принадлежность в сфере защиты прав потребителей; выделяет особенности различных видов правовых документов, не знает их структуру и требования к их содержанию в сфере защиты прав потребителей
	Высокий уровень	<i>ПК-1-1-3-ВУ</i>	Выделяет характерный авторский подход,

<p>Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p><i>ПК-3-1-3-ВУ</i> <i>ПК-3-2-3-ВУ</i></p>	<p>соотносит специфику подходов к формам реализации права в сфере защиты прав потребителей; месте правоприменения в сфере защиты прав потребителей; основным стадиям правоприменения в сфере защиты прав потребителей; полномочиям компетентных органов по реализации права в сфере защиты прав потребителей; как определять необходимость подготовки проектов правовых документов и их отраслевую принадлежность в сфере защиты прав потребителей; выделяет особенности различных видов правовых документов, не знает их структуру и требования к их содержанию в сфере защиты прав потребителей</p>
Умеет		
<p>Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»</p>	<p><i>ПК-1-2-У-НУ</i> <i>ПК-3-3-У-НУ</i></p>	<p>Не умеет или имеет фрагментарное умение в применении теоретических знаний о формах реализации прав потребителей к решению конкретных правоприменительных задач; применении форм реализации нормативного закрепления защиты прав потребителей; нахождении квалифицированных решений проблем, возникающих в процессе применения права в сфере защиты прав потребителей; применении нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей; готовить материалы, необходимые для подготовки проектов правовых документов в сфере защиты прав потребителей</p>
<p>Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p>	<p><i>ПК-1-2-У-БУ</i> <i>ПК-3-3-У-БУ</i></p>	<p>Умеет применять знания о формах реализации прав потребителей к решению конкретных правоприменительных задач; о формах реализации нормативного закрепления защиты прав потребителей; нахождении квалифицированных решений проблем, возникающих в процессе применения права в сфере защиты прав потребителей; применении нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей; готовить материалы, необходимые для подготовки проектов правовых документов в сфере защиты прав потребителей, однако совершает ошибки при их применении</p>
<p>Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»</p>	<p><i>ПК-1-2-У-СУ</i> <i>ПК-3-3-У-СУ</i></p>	<p>Умеет применять знания о формах реализации прав потребителей к решению конкретных правоприменительных задач; о формах реализации нормативного</p>

		закрепления защиты прав потребителей; нахождении квалифицированных решений проблем, возникающих в процессе применения права в сфере защиты прав потребителей; применении нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей; готовить материалы, необходимые для подготовки проектов правовых документов в сфере защиты прав потребителей
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-1-2-У-ВУ</i> <i>ПК-3-3-У-ВУ</i>	Имеет сформировавшееся систематическое умение в применении знаний о формах реализации прав потребителей к решению конкретных правоприменительных задач; о формах реализации нормативного закрепления защиты прав потребителей; нахождении квалифицированных решений проблем, возникающих в процессе применения права в сфере защиты прав потребителей; применении нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей; готовить материалы, необходимые для подготовки проектов правовых документов в сфере защиты прав потребителей
Владеет		
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-1-3-В-НУ</i> <i>ПК-3-4-В-НУ</i>	Не владеет или фрагментарно владеет навыками реализации полномочий по правоприменению в сфере защиты прав потребителей; навыками реализации норм, регулирующих защиту прав потребителей в профессиональной деятельности; формами нормативного закрепления защиты прав потребителей; способностью квалифицированного применения норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности по обеспечению и защите прав потребителей; навыками участия в подготовке проектов правовых документов в сфере защиты прав потребителей
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-1-3-В-БУ</i> <i>ПК-3-4-В-БУ</i>	Владеет навыками реализации полномочий по правоприменению в сфере защиты прав потребителей; навыками реализации норм, регулирующих защиту прав потребителей в профессиональной деятельности; формами нормативного закрепления защиты прав потребителей; способностью квалифицированного применения норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности по обеспечению и защите прав потребителей;

			навыками участия в подготовке проектов правовых документов в сфере защиты прав потребителей, однако совершает ошибки.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-1-3- В-СУ</i> <i>ПК-3-4-В-СУ</i>	Владеет навыками реализации полномочий по правоприменению в сфере защиты прав потребителей; навыками реализации норм, регулирующих защиту прав потребителей в профессиональной деятельности; формами нормативного закрепления защиты прав потребителей; способностью квалифицированного применения норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности по обеспечению и защите прав потребителей; навыками участия в подготовке проектов правовых документов в сфере защиты прав потребителей
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-1-3- В-ВУ</i> <i>ПК-3-4-В-ВУ</i>	Имеет сформировавшееся систематическое владение навыками реализации полномочий по правоприменению в сфере защиты прав потребителей; навыками реализации норм, регулирующих защиту прав потребителей в профессиональной деятельности; формами нормативного закрепления защиты прав потребителей; способностью квалифицированного применения норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности по обеспечению и защите прав потребителей; навыками участия в подготовке проектов правовых документов в сфере защиты прав потребителей

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Устный опрос

Правила подготовки устного ответа

Для составления ответа на устный вопрос, представленный в каждой из тем семинарского (практического) занятия, студенту следует:

- прочитать весь текст, составить целостное представление об изложенных в нем событиях, явлениях;
- обратить внимание на выделенные в тексте новые понятия, формулировки законов, обобщения, выводы, основные факты;
- составить развернутый план устного ответа, что поможет осмыслить научную информацию;
- проверить, как усвоен новый материал, пересказать его, пользуясь планом, затем без него.

Оформление ответа на устный вопрос - это реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение, заключение.

Выступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Выступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения; акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Доклад - презентация и его обсуждение

Регламент устного публичного выступления (доклада) – не более 10 минут.

Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно.

Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, то есть соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, то есть соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, то есть соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Тема выступления не должна быть перегруженной, нельзя «объять необъятное», охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Неудачные формулировки - слишком длинные или слишком краткие и общие, очень банальные и скучные, не содержащие проблемы, оторванные от дальнейшего текста и т.д.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Вступление включает в себя представление авторов (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления:

- фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

К аргументации в пользу стержневой идеи проекта можно привлекать фото-, видеофрагменты, аудиозаписи, фактологический материал. Цифровые данные для облегчения восприятия лучше демонстрировать посредством таблиц и графиков, а не злоупотреблять их зачитыванием. Лучше всего, когда в устном выступлении количество цифрового материала ограничено, на него лучше ссылаться, а не приводить полностью, так как обилие цифр скорее утомляет слушателей, нежели вызывает интерес.

План развития основной части должен быть ясным. Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров.

В научном выступлении принято такое употребление форм слов: чаще используются глаголы настоящего времени во «вневременном» значении, возвратные и безличные глаголы, преобладание форм 3-го лица глагола, форм несовершенного вида, используются неопределенно-личные предложения.

Самые частые ошибки в основной части доклада - выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрывание пунктов плана, усложнение отдельных положений речи, а также перегрузка текста теоретическими рассуждениями, обилие затронутых вопросов (декларативность, бездоказательность), отсутствие связи между частями выступления, несоразмерность частей выступления (затянутое вступление, скомканность основных положений, заключения).

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей. Закончить выступление можно решительным заявлением. Вступление и заключение требуют обязательной подготовки, их труднее всего создавать на ходу.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста, лучше наизусть.

Запоминание написанного текста заметно сковывает выступающего и привязывает к заранее составленному плану, не давая возможности откликаться на реакцию аудитории.

Необходимо избегать сложных предложений, причастных и деепричастных оборотов.

Пауза в устной речи выполняет ту же роль, что знаки препинания в письменной. После сложных выводов или длинных предложений необходимо сделать паузу, чтобы слушатели могли вдуматься в сказанное или правильно понять сделанные выводы. После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

Разработка мультимедийной презентации

Мультимедийная презентация - представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя автора; номер учебной группы, название учебного учреждения;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- в презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов. (Наиболее приемлемым и удобным в работе является ЦОР «Использование Microsoft Office»;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления учебного материала на всем уроке. При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство её чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание обучающихся.

При подготовке мультимедийных презентаций возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников. Удобным является тот факт, что мультимедийную презентацию можно будет дополнять новыми материалами, для её совершенствования, тем более что современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: определение целей использования презентации; сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); формирование структуры и логики подачи материала; создание папки, в которую помещен собранный материал;
2. Этап конструирования: выбор программы MS Power Point в меню компьютера; определение дизайна слайдов; наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.);
3. Этап моделирования - проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Анализ письменных практических заданий

Решение ситуационных задач - это работа студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Такой вид работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Непременным условием правильного решения задач является умение четко сформулировать к основному вопросу дополнительные вопросы, охватывающие

содержание задачи. Правильный ответ на дополнительные вопросы позволит сделать верный окончательный вывод.

Решение задач должно быть полным и развернутым и состоять из трех этапов:

1. Анализ ситуации. На данном этапе необходимо, прежде всего, уяснить содержание задачи, сущность возникшего спора и все обстоятельства дела.

2. Оценка ситуации (доводов сторон) с точки зрения действующего законодательства. Для этого студент должен определить юридическое значение фактических обстоятельств, упомянутых в задаче, и квалифицировать указанное в условии задачи правоотношение.

3. Формулировка выводов, в том числе об обоснованности требований или возражений сторон спора, а если дело уже решено судом – то и об обоснованности изложенного в казусе решения.

Юридическая квалификация фактов и отношений должна основываться на нормах права. Рассуждения и выводы должны быть обоснованы ссылками на конкретные правовые нормы. При этом указываются абзацы, части, пункты, статьи нормативного акта. Текст этих норм необходимо в соответствующей части процитировать. Однако решение не должно состоять лишь из дословного изложения или пересказа текста статей нормативных актов.

Преподаватель вправе задавать отвечающему дополнительные вопросы, вытекающие из условия задачи, либо относящиеся к рассматриваемой учебной теме. Проработка контрольных вопросов, как и само решение задачи, осуществляется студентами самостоятельно, в процессе подготовки на практическом занятии.

Занятия проводятся с использованием активных и интерактивных образовательных технологий: решение задач в малых группах, дискуссий и творческих заданий.

Студенты для работы на практических занятиях должны иметь тетрадь, в которой выполняются письменные задания.

Тестирование

Методом исследования уровня знаний, умений, навыков, способностей и других качеств личности является такая форма контроля как тест.

Тестирование: 1) предполагает стандартизованную, выверенную процедуру сбора и обработки данных, а также их интерпретацию; 2) позволяет проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов; 3) сокращает временные затраты на проверку знаний; 4) практически исключает субъективизм преподавателя, как в процессе контроля, так и в процессе оценки.

Основные задачи тестирования:

- развитие интереса у обучающихся к дисциплинам, по которым предполагается тестирование;

- активизация самостоятельной работы обучающихся во время подготовки к тестированию;

- воспитание сознательности и личной ответственности обучающихся за результаты своей подготовки;

- выявление уровня знаний, умений и навыков, обучающихся по тестируемым дисциплинам;

- помощь обучающимся в определении уровня достигнутых результатов обучения и планирование дальнейшей подготовки;

- помощь преподавателям в оценке индивидуальных результатов обучения и развития обучающихся, расширении спектра контрольно-измерительных материалов, корректировке методики обучения.

Наиболее распространенными являются тестовые задания закрытого типа (каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных) и тестовые задания открытого типа (на каждый вопрос

испытуемый должен предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т.д.).

Тестирование является одной из наиболее технологичных форм проведения автоматизированного контроля.

Степень улучшения результатов тестирования зависит от способностей и знаний учащихся, количества и вида предварительных занятий и особенностей тестов, а так же положительного влияния предварительной подготовки на изменение результатов тестирования, которое находится в прямой зависимости от тесноты связи между содержанием тренировочных заданий и содержанием теста.

Тестирование позволяет путем поиска правильного ответа и разбора допущенных ошибок лучше усвоить тот или иной материал. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу. Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является лишь один из вариантов. Выбор должен быть сделан в пользу наиболее правильного ответа.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. К работе над тестовым заданием следует приступить после изучения рекомендованной литературы и материалов лекций.

Эссе

Эссе студента – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем, либо выбранная самим студентом, но обязательно согласованная с преподавателем. Тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Требования к эссе. Эссе по дисциплине «Банкротство юридических лиц» должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации с использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и др.

Построение эссе:

Титульный лист (заполняется по единой форме).

Содержание.

Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

«Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации. Именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию и (или) анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства – совершенно необходимый) способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и др. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Общий объём – 5–7 с. основного текста.

Правила по составлению процессуального документа

Для того чтобы ваш процессуальный документ имел некую убедительность, этот процессуальный документ должен соответствовать ряду критериев.

Можно выделить несколько базовых критериев, которым должен соответствовать процессуальный документ: лаконичность, структурированность, логичность/мотивированность.

Лаконичность процессуального документа в целом связана с общей загруженностью судебных приставов-исполнителей, из-за большой нагрузки они не успевают не только детально анализировать представленные документы, но и не успевают читать процессуальные документы.

Для придания процессуальному документу большей лаконичности нужно использовать достаточно простые правила изложения правовых доводов, не нужно использовать сложноподчиненных предложений, содержащих в себе несколько придаточных предложений, эту ошибку очень часто можно встретить, это очень сильно осложняет восприятие правовой аргументации, когда правовая позиция излагается в каком-то одном большом абзаце.

Еще одно достаточно простое правило, которым, к сожалению, не многие пользуются, заключается в том, что в процессуальном документе необходимо сделать максимально возможное количество сокращений, потому что вы используете большое количество наименований, реквизитов документов, наименований нормативно-правовых актов и т.д., необходимо вводить после использования полных наименований сокращения, это сильно экономит объем.

Второй критерий, которому должен соответствовать документ, претендующий на понятность и убедительность, – критерий логичности и мотивированности. Этот критерий наиболее сложный с точки зрения формирования правовых позиций. Логичность и мотивированность, безусловно, должна выражаться в понятности тех или иных суждений, суждения должны соответствовать, как минимум, основным законам формальной логики, все суждения должны подтверждаться ссылками на конкретные нормы права. Безусловно, при логичном, мотивированном изложении позиции в рамках процессуального документа нужно избегать противоречий.

Последний критерий, которому должен соответствовать процессуальный документ - критерий структурированности. Документ должен содержать очень четкую структуру. Структура подразумевает под собой наличие каких-то смысловых блоков при изложении материала, предполагает в целом наличие общей структуры в процессуальном документе. Безусловно, в процессуальном документе должны содержаться выводы.

Когда вы закончили работу над процессуальным документом, в обязательном порядке нужно осуществить его проверку. Сначала проверяются какие-то технические вещи: наименования, адреса, даты, ссылки на нормы. Проверяются какие-то другие вещи, которые связаны с грамматическими ошибками.

Текст документа составляется на русском языке как государственном языке Российской Федерации. Текст документа может содержать разделы, подразделы, пункты, подпункты, нумеруемые арабскими цифрами.

При подготовке документов Службы рекомендуется применять текстовые редакторы, поддерживающие формат Open Document (ГОСТ Р ИСО/МЭК 26300-2010), с использованием шрифтов Times New Roman (Times New Roman Cyr) размером N 12 (для оформления табличных материалов), 13 - 15 через 1 - 1,5 межстрочных интервала.

В отдельных случаях размер шрифта и межстрочные интервалы могут быть изменены. В том числе, при оформлении документов, образующихся в ходе осуществления исполнительного производства (поручения совершить исполнительные действия и (или) применить меры принудительного исполнения, розыска, предварительной проверки сообщения о преступлении, дознания, административной практики), допускается применение шрифтов Times New Roman (Times New Roman Cyr) размером: в основном тексте документов - не менее N 9, в примечаниях (ссылках, сносках) - не менее N 8, через 1 межстрочный интервал.

Для выделения части текста документа, наименования, заголовка, примечания могут использоваться полужирное начертание, курсив, подчеркивание или смещение относительно границ основного текста.

Документы оформляются на бланках установленной формы, на стандартных листах бумаги форматов А4 (210 x 297 мм), А5 (148 x 210 мм) или в форме электронных документов и должны иметь установленный состав реквизитов с определенным их расположением и оформлением. При подготовке электронных документов используются электронные шаблоны бланков документов.

Бланки (электронные шаблоны бланков) имеют обязательные реквизиты, расположенные в порядке, установленном ГОСТ Р 6.30-2003.

Для оформления сопроводительных писем и некоторых других документов могут использоваться бланки с трафаретными частями текста.

Каждая страница документа, напечатанная как на бланке, так и на стандартных листах бумаги, или оформленная в форме электронного документа должна иметь

следующие размеры полей: левое - от 20 мм до 30 мм; правое - от 10 мм до 15 мм; верхнее - не менее 20 мм; нижнее - не менее 20 мм. Абзацный отступ - 1,25 см.

При оформлении документов, образующихся в ходе осуществления исполнительного производства (поручения совершить исполнительные действия и (или) применить меры принудительного исполнения, розыска, предварительной проверки сообщения о преступлении, дознания, административной практики), допускаются размеры полей: левое - не менее 20 мм, верхнее, нижнее и правое - не менее 10 мм.

Документы печатаются, как правило, только на лицевой стороне листа.

Допускается оформление документов, образующихся в ходе осуществления исполнительного производства, с распечатыванием на обеих сторонах листа и применением зеркальных полей.

При оформлении текста документа на двух и более страницах вторая и последующие страницы нумеруются. Порядковые номера страниц проставляются посередине верхнего поля страницы арабскими цифрами без слова "стр." и знаков препинания.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Устный опрос

Тема 1. - Цивилистическая доктрина о защите прав потребителя

1. Понятие и сущность правоотношений с участием потребителей
2. Соотношение частноправового и публично-правового начал в регулировании отношений с участием потребителей

Тема 2. - Система законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей

1. Структура законодательства о защите прав потребителя
2. ГК РФ, федеральные законы и иные нормативно-правовые акты
3. Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, возникающие по поводу, услуг товаров, работ
4. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей

Тема 3. - Потребительские договоры и их особенности

1. Потребительские договоры и их особенности
2. Купля-продажа, аренда, возмездное оказание услуг, перевозка
3. Бытовой подряд, строительный подряд, подряд на выполнение проектных и изыскательских работ
4. Банковский вклад, банковский счет
5. Хранение, страхование

Тема 4. - Право потребителя на информацию, на безопасность товаров, работ и услуг

1. Характерные признаки (требования), которым должна соответствовать потребительская информация: признак необходимости, признак достоверности, признак доступности и наглядности, признак своевременности предоставления информации, признак соответствующего содержания информация об изготовителе и продавце
2. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце)
3. Информация о реализуемых им товарах, работах и услугах
4. Гарантийные сроки, срок службы, срок годности товара

Тема 5. - Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

1. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
2. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг
3. Понятие и значение гарантийного срока
4. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов
5. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов

Тема 6. - Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

1. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками
2. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества
3. Возмещение убытков
4. Обязанности продавца при продаже товара ненадлежащего качества
5. Необходимость проведения экспертизы
6. Особенность удовлетворения требования о замене товара ненадлежащего качества
7. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара
8. Сроки удовлетворения требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков товара
9. Порядок и сроки удовлетворения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества
10. Право на отказ от исполнения договора купли-продажи
11. Основания предоставления и отказа в предоставлении аналогичного товара в безвозмездное временное пользование
12. Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя
13. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества
14. Особенности обмена товара надлежащего качества

Тема 7. - Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителя и способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителя

1. Субъекты обращения в суд по делам о спорах о защите прав потребителей
2. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя)
3. Условия ответственности изготовителя, продавца исполнителя
4. Убытки. Неустойка. Возмещение вреда

Контролируемые компетенции: ПК-1, ПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Анализ письменных практических заданий

1. Задания репродуктивного уровня:

Вопрос 1. Если продавец передал покупателю наряду с товарами, ассортимент которых соответствует договору купли-продажи, товары с нарушением условия об ассортименте, покупатель вправе

А) отказаться от всех товаров

Б) потребовать заменить товары, не соответствующие условию об ассортименте, предусмотренном договором

В) принять товары, соответствующие условию об ассортименте, и отказаться от остальных товаров

Г) отказаться от договора купли-продажи

Вопрос 2. Перерасчет стоимости при замене на такой же товар другой модели осуществляется, если

А) на это имеется взаимное согласие сторон

Б) имеется соответствующее решение суда

В) это предусмотрено в договоре

Г) потребительские свойства этих товаров существенно различаются

Вопрос 3. В случае просрочки сдачи работы исполнителем Законом РФ «О защите прав потребителей» предусмотрена выплата неустойки в размере

А) 3% от стоимости работы

Б) установленном договором

В) 4% за каждый день просрочки

Г) 5% от стоимости невыполненной работы

Вопрос 4. Гарантийный срок начинает течь с момента

А) оплаты стоимости товара покупателем

Б) начала использования покупателем купленного товара

В) передачи товара продавцом покупателю

Г) заключения договора купли-продажи покупателя с продавцом

Вопрос 5. Продавец вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата проданного товара, когда потребитель не производит очередной платеж за проданный в рассрочку товар, за исключением случаев, когда сумма платежей, полученных от покупателя, превышает

А) третью часть цены товара

Б) половину цены товара

В) 80% цены товара

Г) две трети цены товара

Вопрос 6. Риск случайной гибели вещи, переданной для переработки по договору подряда несет

А) подрядчик всегда

Б) подрядчик и заказчик-потребитель субсидиарно

В) подрядчик, если иное не оговорено в договоре

Г) заказчик-потребитель

Вопрос 7. Если продавец передал в нарушение договора купли-продажи покупателю меньшее количество товара, покупатель вправе

А) не оплачивать переданный товар

Б) требовать передать недостающее количество товара

В) отказаться от переданного товара

Г) обратиться за защитой нарушенного права в местные органы власти и управления

Вопрос 8. Местные органы по защите прав потребителей в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителя»

А) не наделены контрольными функциями

Б) могут приостановить реализацию товаров с просроченным сроком годности

В) применяют к нарушениям прав потребителей административные меры

Г) вправе налагать административное взыскание

Вопрос 9. При покупке яхты возможна ее замена на аналогичный товар, если

- А) покупателя не устраивает отделка салона
- Б) на это имеется решение Торгинспекции
- В) в товаре обнаружены существенные недостатки**
- Г) данное право закреплено в договоре купли-продажи

Вопрос 10. Договор розничной купли-продажи товара с условием его доставки потребителю считается исполненным с момента

- А) вручения товара потребителю
- Б) выдачи продавцом потребителю кассового или товарного чека
- В) принятия потребителем обязательства оплатить доставленный ему товар**
- Г) принятия продавцом обязательства доставить потребителю товар

2. Задания реконструктивного уровня:

Задача № 1.

Гражданин Н. приобрёл жене плащ, дома она померила – оказался мал. Может ли он его поменять в магазине?

Задача № 2.

Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

Задача № 3.

На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «Акционерное общество открытого типа «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7, 5 г., жира 12, 1 г., углеводов 71, 2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

Задача № 4.

Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

Контролируемые компетенции: ПК-1, ПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

3. Задания творческого уровня:

1. Составьте доклад - презентацию на тему:

Темы эссе (докладов)

1. Актуальные вопросы защиты прав потребителей
2. Защита прав потребителя в области мобильной связи
3. Проблемы судебной защиты прав потребителей

4. Специфика защиты прав потребителей медицинских услуг

Контролируемые компетенции: ПК-1, ПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Курсовая работа - не предусмотрена

Вопросы к зачету

1. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей
2. Структура законодательства о защите прав потребителей
3. Соотношение Закона РФ "О защите прав потребителей" и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей
4. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей
5. Правовая категория "потребитель" в законодательстве о защите прав потребителей
6. Правовые категории "продавец", "изготовитель", "исполнитель" в законодательстве о защите прав потребителей
7. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей
8. Право потребителей на просвещение
9. Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации
10. Нормативные требования к потребительской информации
11. Понятие и содержание права потребителя на информацию. Способы доведения информации до потребителя
12. Правовое регулирование рекламы как способа доведения информации до потребителей. Добросовестность и достоверность рекламы
13. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию
14. Понятие безопасности товаров (работ, услуг)
15. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг)
16. Понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг)
17. Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
18. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков
19. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг
20. Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
21. Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг
22. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения прав потребителя на качество и на безопасность
23. Понятие и значение срока годности
24. Понятие и значение срока службы
25. Понятие и значение гарантийного срока
26. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара
27. Право потребителя на свободный выбор товаров, работ и услуг
28. Правовые последствия нарушения прав потребителей
29. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителя

30. Административная ответственность за нарушение прав потребителей
31. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя
32. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей
33. Договорная ответственность в сфере защиты прав потребителей
34. Состав гражданского правонарушения в сфере защиты прав потребителей
35. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей. Компенсация потребителю морального вреда
36. Понятие и содержание права потребителя на возмещение вреда
37. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками
38. Порядок удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками
39. Порядок замены товара ненадлежащего качества
40. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества
41. Сроки предъявления потребителем требований по поводу недостатков проданного товара. Сроки удовлетворения требований потребителя при продаже товаров с недостатками
42. Правовые последствия нарушения сроков удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками
43. Порядок обмена товаров надлежащего качества
44. Правовые последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг)
45. Неустойка за нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги)
46. Правовые последствия обнаружения недостатков в работе (услуге)
47. Сроки и порядок предъявления потребителем требований по поводу недостатков работы (услуги)
48. Сроки устранения исполнителем недостатков в выполненной работе (услуге)
49. Особенности выполнения работы из материала (с вещью) потребителя
50. Порядок оплаты потребителем выполненной работы (услуги)
51. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги)
52. Понятие и виды публичной охраны прав потребителей
53. Государственная защита прав потребителей
54. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
55. Полномочия Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии
56. Защита прав потребителей общественными объединениями потребителей
57. Особенности судебной защиты прав потребителей
58. Порядок предъявления иска потребителем в суд
59. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение
60. Особенности гражданско-правового договора, регулируемого законодательством в сфере защиты прав потребителей

Вопросы к экзамену – не предусмотрен учебным планом