

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Викторовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 28.08.2025 12:47:39

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования

«Московский государственный

гуманитарно-экономический университет»

(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.0.21 Экономика инноваций**

наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом

направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик: профессор кафедры экономики и финансов В.А. Муталимов

  
подпись

В.А. Муталимов  
И.О. Фамилия

«23» марта 2023 г.  
Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры  
экономики и финансов

(протокол №9 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от «26 » апреля 2023 г.)


Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева  
«26» апреля 2023 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев  
«26» апреля 2023 г.

И.о. декана факультета

 М.М. Шайлиева  
«26» апреля 2023 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономика инноваций»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства  УК-10.2. Умеет воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами;  УК-10.3. Владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

---

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

### 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Мировая экономика» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
УК-10	Знает					
	Недостаточный уровень	УК-10.3-1. Недостаточно знает типологию и факторы	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация,	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные	Опрос, практикум, коллоквиум, тест, дискуссия, творческое задание	Студент не знает, не понимает главные положения в изученном материале и

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		<p>формирования команд, способы социального взаимодействия</p>	<p>лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		<p>способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>Студент не знает основ делового общения и публичных выступлений, правил ведения переговоров, проведения совещаний, методов осуществления деловой переписки и средств поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Студент не знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения</p>
--	--	--	---	---	--	---

						<p>стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p>Студент не знает особенностей взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
	Базовый уровень	<p>УК-10. 3-1</p> <p>На базовом уровне знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ,</p>	<p>Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет</p>	<p>Опрос, практикум, коллоквиум, тест, дискуссия, творческое задание</p>	<p>Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала</p>



			<p>дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		<p>дисциплины.</p> <p>Студент знает основы делового общения и публичных выступлений, правила ведения переговоров, проведения совещаний, методов осуществления деловой переписки и средств поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Студент знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p>Студент знает</p>
--	--	--	---	---	--	---

						основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Средний уровень	УК-10. 3-1  На среднем уровне знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол),	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой	Опрос, практикум, коллоквиум, тест, дискуссия, творческое задание	Студент хорошо знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов

			самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики инновационная культура		формирования команды  Студент твердо знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Высокий уровень	УК-10. 3-1  На высоком уровне знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная	Опрос, практикум, коллоквиум, тест, дискуссия, творческое задание	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала

			<p>анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		<p>дисциплины.</p> <p>Студент отлично знает правила делового общения и методы публичных выступлений, правила ведения переговоров, проведения совещаний, методы осуществления деловой переписки и средства поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Студент отлично знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p>
--	--	--	---	---	--	--

						<p>на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры</p> <p>Студент отлично знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
	Умеет					
	Недостаточный уровень	УК-10.У-1. Недостаточно умеет	Лекционные занятия	Понятие «инновация». Виды	Опрос, практикум, коллоквиум, тест,	Не может грамотно использовать

		применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	(Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на	дискуссия, творческое задание	терминологический аппарат дисциплины, не умеет анализировать изучаемый материал и делать выводы на основе проведенного анализа, не умеет проводить сравнительный анализ и оценивать различные управленческие решения с точки зрения их социальных последствий.
--	--	--	---	---	-------------------------------	--

				инновационную модель развития экономики		
	Базовый уровень	УК-10.У-1. На базовом уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое	Опрос, практикум, коллоквиум, тест, дискуссия, творческое задание	Студент испытывает затруднения при анализе и поиске организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении;  Студент умеет осуществлять деловое общение и

				<p>обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>	<p>осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p>Студент в целом умеет использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями</p>
--	--	--	--	---	---



						компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Средний уровень	УК-10.У-1. На среднем уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики	Опрос, практикум, коллоквиум, тест, дискуссия, творческое задание	Студент умеет самостоятельно находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении;

				<p>Инновационный потенциал России</p> <p>Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.</p> <p>Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		<p>Студент хорошо умеет осуществлять деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p> <p>Студент умеет</p>
--	--	--	--	--	--	---

						практически использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Высокий уровень	УК-10.У-1. На высоком уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики	Опрос, практикум, коллоквиум, тест, дискуссия, творческое задание	Студент умеет анализировать, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в

			<p>работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		<p>сфере теории разработки и принятия решений в управлении;</p> <p>Студент свободно умеет осуществлять деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих</p>
--	--	--	---	--	--	--

						<p>задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры</p> <p>Студент умеет практически использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих</p>
--	--	--	--	--	--	--

						решений
	Владеет					
Недостаточный уровень	УК-10.В-1. Недостаточно владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение	Опрос, практикум, коллоквиум, тест, дискуссия, творческое задание	Студент владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией;  Студент владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений, способами вести переговоры,	

				<p>инновационной модели экономики страны.</p> <p>Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		<p>проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p> <p>Студент в целом владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
	Базовый уровень	УК-10.В-1. На базовом уровне владеет методами	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-	Тема 1. Организация и организационное	Опрос, практикум, коллоквиум, тест, дискуссия, творческое задание	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет

		<p>воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности</p>	<p>провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>поведение в системе менеджмента Тема 2. Организационное поведение и эффективность организации Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской</p>		<p>основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческий решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент хорошо владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать</p>
--	--	--	---	--	--	--



				<p>экономики</p> <p>Инновационный потенциал России</p> <p>Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.</p> <p>Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		<p>электронные коммуникации</p> <p>Студент хорошо владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры</p> <p>Студент владеет методами использования взаимосвязей между</p>
--	--	--	--	---	--	--

						функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Средний уровень	УК-10.В-1. На среднем уровне владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России	Опрос, практикум, коллоквиум, тест, дискуссия, творческое задание	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере разработки и принятия решений в практике управления организацией;  Студент свободно владеет основными навыками делового

				<p>Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.</p> <p>Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		<p>общения и публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент свободно владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и</p>
--	--	--	--	--	--	--

						<p>осуществления диагностики организационной культуры</p> <p>Студент в полной мере владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
	Высокий уровень	<p>УК-10.В-1. На высоком уровне в владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой</p>	<p>Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа</p> <p>Причины и</p>	<p>Опрос, практикум, коллоквиум, тест, дискуссия, творческое задание</p>	<p>Студент владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческий решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний</p>

			<p>штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		<p>в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p> <p>Студент в целом</p>
--	--	--	---	--	--	--

						владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий <sup>6</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>7</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>8</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>9</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-4	Знает					
	Недостаточный уровень	ОПК-4.3-1. Знает закономерности функционирования современной экономики на микро-	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация,	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные	Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол	Не знает закономерности функционирования современной экономики на микро-

<sup>6</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>7</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>8</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>9</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

		и макроуровне	лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт		и макроуровне
--	--	---------------	--	--	--	---------------

				перехода на инновационную модель развития экономики		
	Базовый уровень	ОПК-4.3-1. Знает закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики	Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол	Знает некоторые закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне



				<p>Инновационный потенциал России</p> <p>Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.</p> <p>Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		
	Средний уровень	ОПК-4.3-1. Знает закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне	<p>Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная</p>	<p>Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа</p> <p>Причины и</p>	Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол	Знает основные закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне

			<p>работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p>	<p>проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		
	<p>Высокий уровень</p>	<p>ОПК-4.3-1. Знает закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне</p>	<p>Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-</p>	<p>Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной</p>	<p>Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол</p>	<p>Знает широкий спектр закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровне</p>

			<p>конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p>	<p>инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				экономики		
	Умеет					
Недостаточный уровень	ОПК-4.У-1. Умеет проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять проблемы и предлагать способы решения прикладных задач	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики. Инновационный потенциал России	Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол	Не умеет проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять проблемы и предлагать способы решения прикладных задач	

				Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
	Базовый уровень	ОПК-4.У-1. Умеет проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять проблемы и предлагать способы решения прикладных задач	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России	Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол	Умеет проводить простейший анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять несложные проблемы и предлагать шаблонные способы решения прикладных задач

			штурм, ситуационный анализ)	от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
	Средний уровень	ОПК-4.У-1. Умеет проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять проблемы и предлагать способы решения прикладных задач	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог),	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики.	Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол	Умеет проводить типовой анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять классические проблемы и предлагать разные способы решения

			<p>практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p>	<p>Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		<p>прикладных задач</p>
--	--	--	--	--	--	-------------------------

	Высокий уровень	ОПК-4.У-1. Умеет проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять проблемы и предлагать способы решения прикладных задач	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение	Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол	Умеет проводить глубокий анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять сложные проблемы и предлагать профессиональные способы решения прикладных задач
--	-----------------	--	--	--	---	---



				инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
Владеет						
Недостаточный уровень	ОПК-4.В-1. Владеет навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели	Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол	Не владеет навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач	

			анализ)	экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно- правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
	Базовый уровень	ОПК-4.В-1. Владеет навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция- провокация, лекция- визуализация, лекция-«пресс- конференция», лекция-диалог), практические занятия	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание.	Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол	Владеет начальной культурой микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач

			(кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
	Средний уровень	ОПК-4.В-1. Владеет навыками	Лекционные занятия	Понятие «инновация».	Опрос, тест, кейсовое задание,	Владеет стандартной культурой

		микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач	(проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа и проблемы Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели	тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол	микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач
--	--	--	---	---	--	--

				экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
	Высокий уровень	ОПК-4.В-1. Владеет навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное	Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол	Профессионально владеет культурой расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем

				состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно- правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
ОПК-3	Знает					
	Недостаточный уровень	ОПК-3.3-1. Знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция- провокация, лекция- визуализация, лекция-«пресс- конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание),	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как	Опрос, тест, кейсовое задание	Не знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне

			самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики .		
	Базовый уровень	ОПК-3.3-1. Знает основные парадигмы методы расчета и анализа	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные	Опрос, тест, кейсовое задание	Знает некоторые парадигмы методы расчета и анализа экономических

		экономических процессов на микро- и макроуровне	провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.		процессов на микро- и макроуровне
--	--	---	--	--	--	-----------------------------------



				Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
	Средний уровень	ОПК-3.3-1. Знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской	Опрос, тест, кейсовое задание	Знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне

				экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
	Высокий уровень	ОПК-3.3-1. Знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа	Опрос, тест, кейсовое задание	Знает все классические и современные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне

			штурм, ситуационный анализ)	Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
	Умеет					
	Недостаточный уровень	ОПК-3.У-1. Умеет анализировать социально-экономическую информацию и применять	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории.	Опрос, тест, кейсовое задание	Не умеет анализировать социально-экономическую информацию и применять

		полученные результаты для обоснования экономических процессов на микро- и макроуровне	визуализация, лекция-«пресс- конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно- правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на		полученные результаты для обоснования экономических процессов на микро- и макроуровне
--	--	--	---	---	--	--

				инновационную модель развития экономики		
	Базовый уровень	ОПК-3.У-1. Умеет анализировать социально- экономическую информацию и применять полученные результаты для обоснования экономических процессов на микро- и макроуровне	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция- провокация, лекция- визуализация, лекция-«пресс- конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный	Опрос, тест, кейсовое задание	Умеет на простейшем уровне анализировать социально- экономическую информацию и применять полученные результаты для обоснования экономических процессов на микро- и макроуровне

				<p>потенциал России</p> <p>Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.</p> <p>Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		
	Средний уровень	<p>ОПК-3.У-1. Умеет анализировать социально-экономическую информацию и применять полученные результаты для обоснования экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный</p>	<p>Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа</p> <p>Причины и проблемы</p>	Опрос, тест, кейсовое задание	<p>Умеет использовать основные методы анализа социально-экономической информации и применения полученных результатов для обоснования экономических процессов на микро- и макроуровне</p>

			анализ)	перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
	Высокий уровень	ОПК-3.У-1. Умеет анализировать социально-экономическую информацию и применять полученные результаты для обоснования	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция»,	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной	Опрос, тест, кейсовое задание	Умеет профессиональной анализировать социально-экономическую информацию и применять полученные результаты для

		экономических процессов на микро- и макроуровне	лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		обоснования экономических процессов на микро- и макроуровне
--	--	---	---	--	--	---



	Владеет					
Недостаточный уровень	ОПК-3.В-1. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики. Инновационный потенциал России. Нормативно-	Опрос, тест, кейсовое задание	Не владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне	

				правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
	Базовый уровень	ОПК-3.В-1. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой	Опрос, тест, кейсовое задание	Владеет простейшими навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне

				<p>модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики</p> <p>Инновационный потенциал России</p> <p>Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.</p> <p>Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики</p>		
	Средний уровень	ОПК-3.В-1. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические	<p>Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории.</p> <p>Понятие современной инновационной экономики.</p> <p>Основное</p>	Опрос, тест, кейсовое задание	Владеет базовыми навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне

			занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
	Высокий	ОПК-3.В-1. Владеет	Лекционные	Понятие	Опрос, тест,	Владеет

	уровень	навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне	занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	«инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Инновационный потенциал России Нормативно-правовое обеспечение инновационной	кейсовое задание	профессиональными навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне
--	---------	---	---	--	------------------	---

				модели экономики страны. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики		
--	--	--	--	---	--	--

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- тест (тестовые задания);
- кейсовое задание (задания для решения кейс-задачи);
- тренинг (задания для проведения тренинга);
- ролевая (деловая) игра (сценарий ролевой игры);
- дискуссия (перечень тем для проведения дискуссии);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола).

##### **Методические рекомендации по подготовке к опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный или письменный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

##### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной

подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

### **Кейсовые технологии как средство формирования компетенций**

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;
- развитие у студентов практических навыков работы;
- формирование у студентов навыков разработки эффективных управленческих решений;
- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Само название метода говорит о том, что для разбора будет представлена какая-то ситуация. Нередко кейсом может являться какое-либо художественное или публицистическое произведение, где присутствуют все необходимые элементы: действующие лица со всеми характеристиками, включая внутренний мир, переживания, мысли, мотивы и т.д. Может предлагаться и описание ближайшего окружения основных персонажей, а также взаимоотношений между ними.

Контекст кейса (деятельный, эмоциональный, социальный, психологический) может сбивать участников кейса с толку, чтобы они не могли изначально уловить даже намеки на поставленную проблему. В ряде случаев контекст кейса включает в себя очертания отвлекающих и ложных проблем. Исходя из этого, результат работы по кейсу зависит от того, насколько качественно и грамотно будут устранены отвлекающие моменты.



Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам:

1. Знакомство с содержанием кейса.
2. Диагностика ситуации.

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трех частей:

- первая часть – описывается реальное состояние объекта с учетом конкретных параметров;
- вторая часть – определяется должное быть состояние объекта с учетом конкретных параметров;
- третья часть – сравниваются реальное и должное быть состояние объекта.

В том случае, если различий не найдено, то практическая деятельность с объектом может быть продолжена. Если же различия удастся зафиксировать, то определяется тип этих различий и разрабатываются возможные способы их устранения.

3. Выработка альтернатив.

Выработка альтернатив является еще одним этапом диагностики ситуации. Он направлен на поиск альтернатив, при помощи которых проблемная ситуация может быть разрешена. Но данный этап можно считать качественно новой фазой диагностики. Основная задача состоит в том, чтобы определить все варианты, посредством которых проблема может быть решена. Результатом должна стать выработка нескольких вариантов, детальный разбор которых задаст темп дальнейшей работе.

4. Обсуждение выводов.

Этот этап считается завершающим. Во время него преподаватель обсуждает с учащимися выявленные ими в ходе кейса проблемы. В большинстве случаев, в самом начале дискуссии определяется ее цель и предполагаемые результаты, а также задается конкретное для беседы время. В процессе дискуссии очень важно, чтобы мог высказаться каждый участник, но при этом его позиция должна быть аргументирована и уточнена. Также подразумевается и активизация тех участников, которые занимают в обсуждении пассивную позицию, и сдерживание наиболее активных.

В качестве завершения можно использовать такие варианты:

- представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия;
- задать дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты;
- предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе);
- позволить обучающимся подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего).

### **Тренинг как инструмент контроля освоения обучающимися запланированных компетенций**

Тренинг предлагает широкий спектр групповых методов и методических средств, используемых в тренинге.

Опираясь на мнение известных современных специалистов, охарактеризуем ряд методов и методических средств, используемых в тренинге.

Диагностические процедуры используются в тренинге:

- как средство получения участником новой информации о себе;
- как средство самопонимания и самораскрытия;
- для обеспечения контроля эффективности тренинговых процедур и тренинга в целом.

Информирование – основное средство предоставления информации:

- с целью их развития, содержательного продвижения группы и ее подготовки к выполнению упражнений и игр;
- проводится через раскрытие в доступной форме психологических понятий;
- через описание случаев из собственной практики и анализ материала, возникающего «здесь и теперь»;
- может осуществляться в виде монолога ведущего с последующим обсуждением или без него;
- может осуществляться как незапланированное, но необходимое вмешательство в работу группы, при котором ведущий помогает участникам, испытывающим затруднения, предоставляет им обратную связь и поддерживает их в процессе действия.

Проективное рисование - вспомогательный метод групповой работы, дающий основание для диагностики и интерпретации личностных проблем и ситуаций участников; дает возможность отразить (спроецировать) в рисунке многие личностные проблемы, травмирующие переживания прошлого, затруднения в общении; позволяет работать с неосознаваемыми стремлениями и чувствами участников, а также с мыслями, которые они не могут высказать открыто.

При обсуждении рисунков не следует искать единственно верной их трактовки. Рисунок – основа для проявления мыслей и чувства автора и группы, для получения обратной связи.

Мозговой штурм – один из методов, производный от групповой дискуссии, но с более структурированной процедурой. Главная функция мозгового штурма - обеспечение генерации идей. В основе метода лежит наблюдение, что при совместной работе групп может порождать большее количество идей и более широкого спектра, чем при индивидуальной работе этих же людей.

Мозговой штурм активно используется в тренинге креативного мышления.

Во время проведения мозгового штурма необходимо соблюдать следующие правила:

- отсутствие всякой критики;
- поощрение идей;
- равноправие участников;
- свобода ассоциаций;
- запись всех идей.

Групповая дискуссия в психологическом тренинге – это совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

По мнению специалистов формы групповой дискуссии, используемые в тренинге, можно классифицировать по разным основаниям:

- структурированная дискуссия – задается тема для обсуждения, а иногда регламентируется порядок проведения дискуссии (формы, организованные по принципу «мозговой атаки»),
- неструктурированная дискуссия – темы выбираются самими участниками, ведущий пассивен, время дискуссии формально не ограничивается. Иногда формы дискуссий выделяют, опираясь на характер обсуждаемого материала.

Возможны другие формы дискуссии:

- тематическая дискуссия - обсуждаются значимые для всех участников тренинговой группы проблемы;
- биографическая дискуссия - ориентированная на прошлый опыт;
- интеракционная дискуссия - материалом, которой служит структура и содержание взаимоотношений между участниками группы.

Игровые методы:

- ситуационно-ролевые;

- дидактические;
- творческие;
- организационно-деятельностные;
- имитационные;
- деловые игры.

Методы, направленные на развитие социальной перцепции – развивают умения воспринимать, понимать и оценивать других людей, самих себя, свою группу; с помощью специально разработанных упражнений участники получают вербальную и невербальную информацию о том как их воспринимают другие люди, насколько точно их собственное самовосприятие; приобретают умения глубокой рефлексии, смысловой и оценочной интерпретации объекта восприятия. К этой группе методов примыкают приемы использования парапсихологических феноменов и развития подпороговой чувствительности (в холодинамике В. Вульфа).

Методы телесно-ориентированной психотерапии – основатель (W. Reich, 1960). Специалисты, выделяют три основные подгруппы приемов:

- работа над структурой тела (техника Александера, метод Фельденкрайза);
- чувственное осознание и нервно-мышечная релаксация;
- восточные методы (хатха-йога, тайчи, айкидо).

Медитативные техники. Считается, что эти методы должны быть отнесены к тренинговым методам, поскольку опыт показывает полезность и эффективность их применения в процессе групповой работы. Чаще всего эти техники используются в целях обучения физической и чувственной релаксации, умению избавляться от излишнего психического напряжения, стрессовых состояний и в результате сводятся к развитию навыков аутосуггестии и закреплению способов саморегуляции. Но на первых этапах обучения медитативные техники необходимы все же в форме гетеросуггестии.

Механизмы профессионального саморазвития сориентированы на обеспечение единства теоретической и практической подготовки, что может быть обеспечено в условиях развития профессионального и личностного самосознания обучающихся.

Групповая дискуссия – способ организации общения участников группы, который позволяет сопоставить противоположные позиции, увидеть проблему с разных сторон, уточнить взаимные позиции, что уменьшает сопротивление восприятию новой информации, устраняет эмоциональную предвзятость. Метод позволяет обучать участников анализу реальных ситуаций, прививает умение слушать и взаимодействовать с другими участниками, показывает многозначность возможного решения большинства проблем. Обычно выделяются три типа ориентации групповых дискуссий: биографическая, тематическая и ориентация на взаимодействие.

Анализ ситуаций – стимулирует обращение к опыту других, стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на обсуждаемые вопросы. Используются ситуации двух видов: «здесь и теперь» – что и почему произошло в группе или с ее отдельными участниками; «там и тогда» – случаи из профессиональной практики или личной жизни, имеющие значимость для участника или группы. Ситуации могут быть описаны дома и принесены в группу для обсуждения.

Ролевая игра – метод, суть которого заключается в «разыгрывании ролей». Участники играют роли, позволяющие им полностью выражать свои реальные чувства и мысли. Осознание приводит к действию, а его выполнение приводит к расширению осознания самого себя.

Психодрама – метод групповой работы, в котором участники исполняют роли, моделирующие жизненные ситуации с личностным смыслом для участников. Цели психодрамы – устранение неадекватных эмоциональных реакций, отработка умений социальной перцепции, углубленное самопознание.

Психодраматические приемы: монолог – высказывание главным действующим лицом своего истинного отношения к происходящему; исполнение собственной роли;

двойник или второе «Я»; обмен ролями; прием отзеркаливания.

Информирование (инструктирование) – вмешательство, при котором ведущий подсказывает и помогает участникам, когда они сталкиваются с трудностями, предоставляет им обратную связь и поддерживает их в процессе взаимодействия. Инструктирование может проводиться через раскрытие в доступной форме психологических понятий и их обсуждение, через описание случаев из собственной практики и анализ материала, возникающего «здесь и теперь».

Проективное рисование – вспомогательный метод групповой работы, дающий основание для диагностики и интерпретации затруднений в общении. Метод позволяет работать с мыслями и чувствами, которые участник не осознает по тем или иным причинам. Рисование развивает и усиливает чувства, воспитывает художественный вкус.

Психогимнастика – вспомогательный метод работы в группе, при котором участники проявляют себя и общаются без помощи слов. Психогимнастика может обеспечивать следующие цели: диагностическую, коррекционную, социометрическую, активизирующую и/или релаксационную.

Диагностические процедуры используются в тренинге для отбора участников в группу; как средство самопонимания и самораскрытия; как средство получения участником такой психологической или профессиональной информации о себе, которой у него раньше не было.

### **Методика разработки и использования в учебном процессе деловой игры**

Использование деловых игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решения ключевой задачи. В процессе разработки деловой игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

- соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;
- установление режима деловой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);
- инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;
- продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);
- отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты деловой игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

### **Дискуссия в процессе обучения**

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;
- не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;
- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели,

теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

### **Оценка знаний в ходе проведения круглого стола**

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;

- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стала отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

#### **4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Тесты

1. Какой тип инноваций относится к созданию новых продуктов или услуг, которые ранее не существовали на рынке?

- A) Имитационные инновации
- B) Инновации, ориентированные на потребности клиентов
- C) Инновации, ориентированные на инфраструктуру
- D) Радикальные инновации

Ответ: D+

2. Какой тип инноваций относится к улучшению уже существующих продуктов или услуг?

- A) Имитационные инновации
- B) Инновации, ориентированные на потребности клиентов
- C) Инновации, ориентированные на инфраструктуру
- D) Инкрементальные инновации

Ответ: D+

3. Что такое инновационный процесс?

- A) Процесс создания новых идей
- B) Процесс внедрения новых продуктов на рынок
- C) Процесс разработки и коммерциализации новых продуктов или услуг
- D) Процесс продвижения уже существующих продуктов

Ответ: C+

4. Какой из перечисленных инструментов финансирования инноваций является наиболее рискованным?



- A) Кредиты
- B) Лизинг
- C) Венчурный капитал
- D) Государственные субсидии

Ответ: C+

5. Какой из перечисленных инструментов финансирования инноваций является наименее рискованным?

- A) Кредиты
- B) Лизинг
- C) Венчурный капитал
- D) Государственные субсидии

Ответ: D+

6. Что такое технологический кладоискатель?

- A) Компания, занимающаяся поиском и коммерциализацией новых технологий
- B) Человек, ищущий новые технологии для использования в своей работе или бизнесе
- C) Инвестор, финансирующий разработку новых технологий
- D) Эксперт, оценивающий потенциал новых технологий

Ответ: A+

7. Что такое технологический брокер?

- A) Человек, ищущий новые технологии для использования в своей работе или бизнесе
- B) Компания, занимающаяся поиском и коммерциализацией новых технологий
- C) Инвестор, финансирующий разработку новых технологий
- D) Эксперт, оценивающий потенциал новых технологий

Ответ: B+

8. Что такое интеллектуальная собственность?

- A) Права на использование и коммерциализацию новых технологий
- B) Права на использование и коммерциализацию инновационных продуктов
- C) Права на использование и коммерциализацию брендов и товарных знаков
- D) Права на использование и коммерциализацию патентов и авторских прав

Ответ: D+

9. Какой тип инноваций относится к использованию новых технологий в уже существующих продуктах или услугах?

- A) Имитационные инновации
- B) Инновации, ориентированные на потребности клиентов
- C) Инновации, ориентированные на инфраструктуру
- D) Технологические инновации

Ответ: D+

10. Какой тип инноваций относится к созданию новых процессов производства или управления, которые улучшают эффективность и/или экономичность?

- A) Имитационные инновации
- B) Инновации, ориентированные на потребности клиентов
- C) Инновации, ориентированные на инфраструктуру
- D) Процессные инновации

Ответ: D+

11. Какой тип инноваций относится к созданию новых моделей бизнеса или изменению существующих моделей?

- A) Имитационные инновации
- B) Инновации, ориентированные на потребности клиентов

С) Инновации, ориентированные на инфраструктуру

Д) Бизнес-модельные инновации

Ответ: D+

12. Что такое инновационная стратегия?

А) План действий компании по созданию и внедрению новых продуктов и услуг

В) План действий компании по улучшению уже существующих продуктов и услуг

С) План действий компании по повышению эффективности производственных процессов

Д) План действий компании по увеличению рыночной доли

Ответ: A+

13. Что такое инновационный потенциал?

А) Способность компании создавать и внедрять новые продукты и услуги

В) Способность компании улучшать уже существующие продукты и услуги

С) Способность компании повышать эффективность производственных процессов

Д) Способность компании удерживать лидирующие позиции на рынке

Ответ: A+

14. Что такое технологический рывок?

А) Быстрое внедрение новых технологий компаниями

В) Создание новых технологий компаниями

С) Создание новых рынков новыми технологиями

Д) Покупка новых технологий другими компаниями

Ответ: A+

15. Что такое инновационный климат?

A) Культура компании, способствующая созданию и внедрению новых идей

B) Культура компании, способствующая улучшению уже существующих продуктов и услуг

C) Культура компании, способствующая повышению эффективности производственных процессов

D) Культура компании, способствующая увеличению рыночной доли

Ответ: A+

16. Какой из перечисленных методов оценки инноваций основывается на вероятности появления нового продукта или услуги на рынке?

A) Метод экспертной оценки

B) Метод стоимостной оценки

C) Метод сравнительной оценки

D) Метод вероятностной оценки

Ответ: D+

17. Какой из перечисленных методов оценки инноваций основывается на оценке стоимости инновационного продукта или услуги?

A) Метод экспертной оценки

B) Метод стоимостной оценки

C) Метод сравнительной оценки

D) Метод вероятностной оценки

Ответ: B+

18. Какой из перечисленных методов оценки инноваций основывается на сравнении инновационного продукта или услуги с уже существующими продуктами или услугами на рынке?

A) Метод экспертной оценки

B) Метод стоимостной оценки

C) Метод сравнительной оценки

D) Метод вероятностной оценки

Ответ: C+

19. Какой из перечисленных методов оценки инноваций основывается на мнении экспертов в отношении потенциального успеха инновационного продукта или услуги?

A) Метод экспертной оценки

B) Метод стоимостной оценки

C) Метод сравнительной оценки

D) Метод вероятностной оценки

Ответ: A+

20. Что такое технологический цикл?

A) Временной период между созданием новой технологии и ее устареванием

B) Временной период между созданием новой технологии и ее внедрением на рынок

C) Временной период между созданием новой технологии и ее коммерциализацией

D) Временной период между внедрением новой технологии на рынок и ее устареванием

Ответ: B+

21. Что такое инновационный проект?

A) Проект по созданию и внедрению новых продуктов или услуг

B) Проект по улучшению уже существующих продуктов или услуг

C) Проект по повышению эффективности производственных процессов

D) Проект по увеличению рыночной доли компании

Ответ: A+

22. Что такое диффузия инноваций?

- A) Процесс распространения новых продуктов или услуг на рынке
- B) Процесс создания новых продуктов или услуг
- C) Процесс улучшения уже существующих продуктов или услуг
- D) Процесс повышения эффективности производственных процессов

Ответ: A+

23. Что такое инновационный поток?

- A) Поток новых идей, созданных в компании
- B) Поток новых продуктов или услуг, созданных в компании
- C) Поток новых технологий, используемых в компании
- D) Поток новых инвестиций, полученных компанией

Ответ: B+

24. Что такое инновационный портфель?

- A) Набор инновационных проектов и продуктов, созданных в компании
- B) Набор инновационных технологий, используемых в компании
- C) Набор инновационных идей, разрабатываемых в компании
- D) Набор инвестиционных проектов, финансируемых компанией для создания новых продуктов или услуг

Ответ: A+

25. Что означает термин "открытые инновации"?

- A) Процесс создания новых продуктов или услуг в закрытом кругу компании
- B) Процесс создания новых продуктов или услуг совместно с другими компаниями или сторонними инноваторами
- C) Процесс создания новых продуктов или услуг на основе конкурентных исследований
- D) Процесс создания новых продуктов или услуг на основе собственных исследований компании

Ответ: B+

26. Что такое инновационная стратегия?

A) План действий, разработанный компанией для достижения своих инновационных целей

B) Набор рекомендаций, представленных экспертами компании для улучшения инновационных процессов

C) Методика, используемая для оценки эффективности инновационных процессов компании

D) Анализ инновационного потенциала компании на основе данных о рынке и конкурентной среде

Ответ: A+

27. Какие основные типы инноваций вы можете назвать?

A) Радикальные, инкрементальные, процессные и маркетинговые

B) Радикальные, инкрементальные, процессные и операционные

C) Технологические, маркетинговые, процессные и операционные

D) Технологические, маркетинговые, процессные и интеллектуальные

Ответ: A+

28. Что означает термин "инновационный экосистема"?

A) Набор стандартов и правил, разработанных для ускорения инновационных процессов

B) Совокупность компаний, институтов и организаций, взаимодействующих при создании и коммерциализации инноваций

C) Набор инструментов и методов, используемых для оценки эффективности инновационных процессов

D) Анализ рынка и конкурентной среды компании с целью определения ее инновационного потенциала

Ответ: B+

29. Что такое "инновационный климат" в компании?

- A) Совокупность факторов и расположений, формирующих отношение компании к инновациям
- B) Набор инновационных проектов, созданных компанией
- C) Набор инновационных технологий, используемых компанией
- D) Набор инструментов и методов, используемых компанией для оценки эффективности инновационных процессов

Ответ: A+

30. Какие преимущества компании могут быть связаны с успешными инновациями?

- A) Увеличение рыночной доли, улучшение финансовых показателей, повышение уровня удовлетворенности клиентов
- B) Улучшение эффективности производственных процессов, повышение квалификации персонала, улучшение имиджа компании
- C) Увеличение числа инвестиций, сокращение затрат на исследования и разработки, уменьшение конкуренции на рынке
- D) Улучшение экологического следа компании, повышение уровня социальной ответственности, улучшение качества жизни сотрудников

Ответ: A+

31. Что такое "корпоративная культура" в компании и как она связана с инновациями?

- A) Совокупность ценностей, норм и поведенческих правил, принятых в компании, которые могут оказывать влияние на создание и внедрение инноваций
- B) Совокупность методов и инструментов, используемых для оценки эффективности инновационных процессов в компании
- C) Набор инновационных проектов, созданных компанией в рамках ее корпоративной культуры
- D) Совокупность маркетинговых стратегий и инструментов, используемых компанией для продвижения своих инновационных продуктов на рынке

Ответ: A+



32. Какие основные препятствия могут возникнуть на пути создания и внедрения инноваций в компании?

А) Недостаточное финансирование, нехватка квалифицированных сотрудников, недостаточная поддержка руководства

В) Отсутствие инновационных идей, неэффективное использование инновационных технологий, низкий уровень конкурентоспособности компании

С) Отсутствие необходимых ресурсов, слишком высокие требования к качеству продуктов, неэффективная организационная структура компании

Д) Низкий уровень квалификации сотрудников, неэффективное использование маркетинговых стратегий, неудачные партнерские отношения

Ответ: А+

33. Что такое "инновационный менеджмент" и как он связан с созданием и внедрением инноваций в компании?

А) Менеджмент, направленный на разработку и внедрение инновационных проектов в компании

В) Менеджмент, основанный на применении инновационных технологий в управлении компанией

С) Менеджмент, ориентированный на управление инновационным потенциалом компании

Д) Менеджмент, основанный на использовании инновационных маркетинговых стратегий для продвижения инновационных продуктов на рынке

Ответ: А+

34. Какие основные шаги можно предпринять для стимулирования инноваций в компании?

А) Создание инновационного центра, обучение сотрудников новым технологиям, использование методов мотивации и поощрения инноваций

В) Использование инновационных маркетинговых стратегий, улучшение качества продукции, проведение маркетинговых исследований

С) Оптимизация производственных процессов, использование инновационных технологий, повышение квалификации сотрудников

Д) Увеличение числа инвестиций, повышение эффективности использования ресурсов, сотрудничество с другими компаниями

Ответ: A+

35. Что такое "инновационный потенциал" компании и как он может быть оценен?

- A) Способность компании создавать и внедрять новые продукты, услуги и технологии, а также использовать инновации для улучшения своих бизнес-процессов
- B) Совокупность ресурсов, инновационных технологий и интеллектуальных активов, имеющихся у компании
- C) Сумма инвестиций, вложенных в исследования и разработки компанией за определенный период времени
- D) Размер рыночной доли компании в сегменте, где она работает, и ее уровень конкурентоспособности

Ответ: A+

36. Что такое высокие технологии?

- A) Технологии, связанные с производством товаров массового спроса
- B) Технологии, применяемые только в крупных компаниях
- C) Технологии, основанные на использовании новейших научных достижений и применяемые в производстве товаров и услуг, которые предъявляют повышенные требования к качеству и функциональности
- D) Технологии, которые не имеют практического применения в производстве

Ответ: C+

37. Каковы особенности экономики высоких технологий?

- A) Высокая конкуренция на рынке, быстрое развитие технологий, высокие затраты на научно-исследовательские работы и разработки
- B) Низкие затраты на производство, дешевая рабочая сила, низкая конкуренция на рынке
- C) Необходимость больших инвестиций, продолжительный цикл разработки продукта, высокие цены на продукцию
- D) Отсутствие конкуренции на рынке, высокая прибыльность, низкие затраты на научно-исследовательские работы

Ответ: A+

38. Какие преимущества имеет компания, занимающаяся высокими технологиями?

A) Высокая прибыльность, возможность получения значительной доли рынка, престиж и имидж компании

B) Низкие затраты на производство, отсутствие конкуренции на рынке, возможность быстро развиваться

C) Возможность быстро восстанавливаться после неудач, низкий уровень риска, высокая ликвидность активов

D) Привлекательность для инвесторов, высокая степень защиты интеллектуальной собственности, возможность быстро зарабатывать деньги

Ответ: A+

39. Какие основные виды высоких технологий существуют?

A) Информационные, биотехнологические, нанотехнологии, технологии в области новых материалов

B) Автомобильные, строительные, медицинские технологии, технологии в области добычи и переработки полезных ископаемых

C) Технологии в области производства продуктов питания, текстильные технологии, технологии в области транспорта и логистики

D) Технологии в области гостиничного бизнеса, ритейла, финансовых услуг

Ответ: A+

40. Каковы особенности информационных технологий?

A) Быстрое развитие, низкие затраты на производство, возможность быстрого масштабирования

B) Высокая стоимость разработки, долгий цикл разработки продукта, высокая конкуренция на рынке

C) Возможность быстро зарабатывать деньги, низкий уровень риска, высокая спрос и большой потенциал роста рынка

D) Высокая степень инноваций и уникальности, возможность создания новых рынков, высокая прибыльность

Ответ: A+

41. Что такое биотехнологии?

A) Технологии, основанные на использовании биологических организмов для производства товаров и услуг

B) Технологии, применяемые только в медицине

C) Технологии, связанные с использованием компьютерных систем и программного обеспечения

D) Технологии, связанные с производством новых материалов

Ответ: A+

42. Какие примеры биотехнологий существуют?

A) Генетически модифицированные организмы, клонирование, производство биологически активных веществ

B) Производство компьютерных игр, разработка программного обеспечения, создание новых материалов

C) Производство продуктов питания, производство текстильных изделий, технологии в области транспорта

D) Переработка полезных ископаемых, добыча нефти и газа, производство электроэнергии

Ответ: A+

43. Что такое нанотехнологии?

A) Технологии, основанные на использовании наночастиц для создания новых материалов и устройств

B) Технологии, связанные с производством продуктов питания

C) Технологии, применяемые только в космической отрасли

D) Технологии, связанные с производством строительных материалов

Ответ: A+

44. Какие преимущества имеют нанотехнологии?

А) Увеличение прочности и твердости материалов, создание устройств с улучшенными свойствами, более эффективное использование энергии

В) Низкие затраты на производство, быстрое масштабирование, возможность быстро зарабатывать деньги

С) Высокая прибыльность, возможность получения значительной доли рынка, престиж и имидж компании

Д) Создание новых рынков, увеличение конкурентоспособности продукции, привлекательность для инвесторов

Ответ: А+

45. Какие особенности экономики высоких технологий в России?

А) Низкий уровень инвестиций в технологические инновации, высокий уровень коррупции, слабая инфраструктура

В) Быстрое развитие технологий, большое количество стартапов, высокая конкуренция на рынке

С) Высокий уровень государственной поддержки, высокий уровень инвестиций в технологические инновации, развитая инфраструктура

Д) Низкий уровень конкуренции на рынке, низкий уровень инвестиций в технологические инновации, недостаточная государственная поддержка

Ответ: А+

46. Каковы преимущества использования высоких технологий в экономике?

А) Увеличение производительности труда, сокращение затрат на производство, увеличение конкурентоспособности продукции

В) Увеличение цен на продукцию, сокращение количества рабочих мест, увеличение рисков для компаний

С) Сокращение производственных мощностей, увеличение затрат на производство, ухудшение качества продукции

Д) Ограничение доступа к новым технологиям, увеличение затрат на обучение персонала, ухудшение имиджа компании

Ответ: А+

47. Какие основные проблемы могут возникнуть при внедрении новых технологий в экономику?

А) Недостаток квалифицированных кадров, высокая стоимость внедрения, сложности в обеспечении безопасности систем

В) Низкий уровень спроса на новую продукцию, низкая прибыльность, недостаточная государственная поддержка

С) Отсутствие необходимых ресурсов, высокая конкуренция на рынке, ограничения со стороны государственных органов

Д) Высокие затраты на обучение персонала, ограничение доступа к новым технологиям, недостаточная квалификация персонала

Ответ: А+

48. Каковы особенности инвестирования в высокие технологии?

А) Высокий уровень риска, возможность получения высокой доходности, необходимость постоянного отслеживания изменений на рынке

В) Низкий уровень риска, низкий уровень доходности, отсутствие необходимости в постоянном отслеживании изменений на рынке

С) Высокий уровень доходности, отсутствие рисков, необходимость постоянного отслеживания изменений на рынке

Д) Низкий уровень доходности, высокий уровень риска, отсутствие необходимости в постоянном отслеживании изменений на рынке

Ответ: А+

49. Какие основные факторы влияют на развитие высоких технологий в экономике?

А) Уровень научно-технического потенциала, наличие инвестиций, уровень квалификации кадров

В) Размер рынка, уровень конкуренции, уровень безработицы

С) Уровень инфляции, уровень налогов, размер государственного долга

Д) Размер населения, уровень доходов, социальная стабильность

Ответ: А+

50. Что такое стартап?

А) Небольшая компания, занимающаяся разработкой новых продуктов или услуг, основанная на инновационных технологиях

В) Крупная корпорация, занимающаяся производством товаров массового потребления

С) Компания, занимающаяся производством продукции на основе традиционных технологий

Д) Компания, занимающаяся анализом данных и разработкой программного обеспечения для управления бизнес-процессами

Ответ: А+

51. Какие основные этапы развития стартапа можно выделить?

А) Идея, разработка продукта, привлечение инвестиций, запуск на рынок, масштабирование бизнеса

В) Исследование рынка, разработка бизнес-плана, запуск производства, продвижение продукции на рынке, увеличение объемов продаж

С) Разработка уникального продукта, патентование, производство, продвижение на рынке, расширение ассортимента продукции

Д) Поиск инвесторов, разработка маркетинговой стратегии, запуск рекламной кампании, увеличение узнаваемости бренда, расширение географии продаж

Ответ: А+

52. Каковы основные преимущества стартапов перед традиционными компаниями?

А) Гибкость, быстрота принятия решений, возможность использования новых технологий

В) Большой опыт работы, высокий уровень производительности, широкий ассортимент продукции

С) Большой размер, устоявшаяся клиентская база, высокий уровень прибыльности

Д) Наличие множества филиалов, высокий уровень лояльности клиентов, стабильность в работе

Ответ: А+

53. Какие основные риски связаны с инвестированием в стартапы?

- A) Высокий уровень риска, нестабильность бизнес-процессов, низкий уровень доходности
- B) Низкий уровень риска, высокая прибыльность, стабильность в работе
- C) Недостаточный уровень инвестиций, низкая конкурентоспособность, невозможность масштабирования бизнеса
- D) Высокая конкуренция на рынке, низкий уровень лояльности клиентов, отсутствие инноваций

Ответ: A+

54. Каковы основные источники финансирования стартапов?

- A) Инвесторы-ангелы, венчурные фонды, государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса
- B) Банковские кредиты, лизинг, факторинг
- C) Эмиссия акций, IPO, иностранные инвестиции
- D) Сбережения физических лиц, краудфандинг, доходы от продажи продукции

Ответ: A+

55. Что такое венчурный фонд?

- A) Организация, которая инвестирует средства в стартапы и молодые компании с высоким потенциалом роста
- B) Банковский институт, который выдает кредиты на развитие малого и среднего бизнеса
- C) Компания, занимающаяся производством продукции на основе новых технологий
- D) Государственное учреждение, которое оказывает финансовую поддержку малому и среднему бизнесу

Ответ: A+

56. Какие основные задачи решает венчурный фонд при инвестировании в стартапы?



А) Оценка бизнес-плана, проведение маркетинговых исследований, выделение финансовых ресурсов, консультирование предпринимателей

В) Выделение кредитных ресурсов, оценка кредитоспособности заемщиков, контроль использования средств

С) Анализ инвестиционной привлекательности проекта, минимизация инвестиционных рисков, оценка потенциала роста компании

Д) Проведение научно-исследовательских работ, разработка конструкторской документации, производство опытных образцов

Ответ: С+

57. Какие основные критерии оценки инвестиционной привлекательности стартапа?

А) Размер рынка, уровень конкуренции, опыт команды, инновационность продукта

В) Финансовые показатели компании, уровень прибыльности, размер инвестиций, уровень риска

С) Уровень квалификации персонала, наличие патентов и лицензий, техническое оснащение производства, уровень социальной ответственности

Д) Уровень маржинальности, количество филиалов, уровень лояльности клиентов, уровень инфляции

Ответ: А+

58. Какие основные этапы проходит стартап, привлекая инвестиции от венчурных фондов?

А) Предварительное согласование, заключение инвестиционного договора, получение необходимых средств, поддержка инвесторов, выход на IPO

В) Представление бизнес-плана, проведение презентации проекта, заключение инвестиционного договора, получение необходимых средств, контроль использования средств

С) Проведение аудита, оценка инвестиционной привлекательности, заключение соглашения о сотрудничестве, получение необходимых средств, продвижение продукции на рынке

Д) Проведение маркетинговых исследований, разработка бизнес-плана, заключение инвестиционного договора, получение необходимых средств, масштабирование бизнеса

Ответ: В+

59. Что такое IPO?

- A) Первичное размещение акций компании на фондовой бирже
- B) Выход компании на мировые рынки сбыта
- C) Покупка акций компании инвесторами на вторичном рынке
- D) Ликвидация компании и продажа имущества

Ответ: A+

60. Какие основные преимущества получает компания, выходящая на IPO?

- A) Дополнительные финансовые ресурсы, повышение имиджа, возможность привлечения новых клиентов и партнеров
- B) Увеличение доли на рынке, усиление конкурентоспособности, расширение географии продаж
- C) Повышение квалификации персонала, улучшение технического оснащения, увеличение маржинальности
- D) Увеличение сбыта продукции, увеличение прибыли, повышение узнаваемости бренда

Ответ: A+

60. Что понимается под термином "интеллектуальная собственность"?

- A) Совокупность идей и знаний, полученных в ходе образования и профессиональной деятельности
- B) Правовая конструкция, обеспечивающая защиту результатов интеллектуальной деятельности
- C) Информационные технологии, используемые в процессе создания и распространения интеллектуальной продукции
- D) Способности человека к творческой деятельности и инновационному мышлению

Ответ: B+

61. Какие виды интеллектуальной собственности существуют?

А) Авторские права, патенты, товарные знаки, коммерческие тайны, секреты производства

В) Акции, облигации, депозиты, кредиты, займы

С) Имущественные права, права на землю, права на недвижимость, права на движимое имущество, права на интеллектуальную собственность

Д) Лицензии, сертификаты, дипломы, свидетельства о регистрации, документы на образование

Ответ: А+

62. Что такое авторское право?

А) Право на результаты интеллектуальной деятельности в области науки, литературы и искусства

В) Право на использование технологий и изобретений, созданных в процессе научно-технической деятельности

С) Право на использование наименования, знака, символа или дизайна, позволяющих идентифицировать конкретный товар или услугу

Д) Право на использование технологических процессов и знаний, обеспечивающих конкурентное преимущество на рынке

Ответ: А+

63. Каковы основные функции авторского права?

А) Защита интересов авторов, обеспечение доступа к информации, стимулирование творческой деятельности, контроль за использованием результатов интеллектуальной деятельности

В) Защита прав потребителей, контроль за качеством продукции, обеспечение безопасности потребителей, стимулирование инновационной деятельности

С) Защита прав инвесторов, обеспечение финансовой устойчивости компаний, контроль за использованием интеллектуальной собственности, стимулирование экономического роста

Д) Защита интересов государства, обеспечение безопасности и стабильности экономики, контроль за использованием ресурсов, стимулирование социально-экономического развития

Ответ: А+

64. Что такое патент?

А) Эксклюзивное право на использование изобретения, выданное государственным органом

В) Право на использование зарегистрированного товарного знака или наименования

С) Право на использование знака обслуживания, позволяющее отличить свои товары или услуги от товаров или услуг конкурентов

Д) Право на использование технологических процессов и знаний, обеспечивающих конкурентное преимущество на рынке

Ответ: А+

65. Каковы основные требования для выдачи патента на изобретение?

А) Новизна, промышленная применимость, изобретательский уровень

В) Новизна, оригинальность, практическая ценность

С) Новизна, технический прогресс, эстетическая ценность

Д) Новизна, высокая техническая сложность, экономическая эффективность

Ответ: А+

66. Что такое товарный знак?

А) Знак, позволяющий отличить товары или услуги одного предприятия от товаров или услуг конкурентов

В) Знак, позволяющий идентифицировать автора произведения науки, литературы или искусства

С) Знак, позволяющий указать на принадлежность изобретения или технологии к конкретному автору или компании

Д) Знак, позволяющий указать на происхождение товаров или услуг из определенного региона или страны

Ответ: А+

67. Каковы основные принципы защиты интеллектуальной собственности?

A) Недопустимость плагиата, защита авторских прав, защита патентных прав, контроль за использованием технологий и знаний

B) Недопустимость монополизации рынка, защита прав потребителей, контроль за качеством продукции, стимулирование инноваций

C) Защита прав инвесторов, контроль за использованием ресурсов, стимулирование экономического роста, обеспечение безопасности и стабильности экономики

D) Защита интересов государства, контроль за использованием информации, обеспечение безопасности и стабильности общества, стимулирование социально-экономического развития

Ответ: A+

68. Какие основные виды нарушений интеллектуальной собственности бывают?

A) Плагиат, нарушение авторских прав, нарушение патентных прав, нарушение прав на товарный знак, нарушение коммерческой тайны

B) Мошенничество, взяточничество, коррупция, нарушение законодательства о защите прав потребителей

C) Нарушение прав владельцев недвижимости, прав на землю, прав на движимое имущество, нарушение прав на общественные ресурсы

D) Нарушение прав государства, нарушение прав на информационную безопасность, нарушение прав на личную жизнь и интимную корреспонденцию

Ответ: A+

70. Что такое коммерческая тайна?

A) Любая информация, которая может быть использована в коммерческой деятельности и имеет важность для ее владельца

B) Любая информация, которая является государственной тайной и имеет важность для национальной безопасности

C) Любая информация, которая может быть использована в научных исследованиях и имеет важность для развития науки

D) Любая информация, которая может быть использована в культурной деятельности и имеет важность для культурного наследия

Ответ: A+

71. Каковы основные требования для признания информации коммерческой тайной?

- А) Новизна, экономическая значимость, конфиденциальность
- В) Новизна, практическая ценность, коммерческая применимость
- С) Новизна, оригинальность, эстетическая ценность
- Д) Новизна, высокая техническая сложность, экономическая эффективность

Ответ: А+

72. Что такое лицензия на использование интеллектуальной собственности?

- А) Договор, который позволяет одной стороне использовать результаты интеллектуальной деятельности другой стороны на определенных условиях
- В) Договор, который позволяет одной стороне получить право на производство и продажу продукции другой стороны
- С) Договор, который позволяет одной стороне получить право на использование недвижимого имущества другой стороны
- Д) Договор, который позволяет одной стороне получить право на использование движимого имущества другой стороны

Ответ: А+

73. Какие виды лицензий на использование интеллектуальной собственности существуют?

- А) Эксклюзивные и неэксклюзивные
- В) Коммерческие и некоммерческие
- С) Внутренние и внешние
- Д) Государственные и муниципальные

Ответ: А+

74. Что такое франшиза?

А) Форма коммерческой деятельности, при которой предприниматель получает право на использование зарегистрированного бренда или товарного знака для продвижения своих товаров или услуг

В) Договор, который позволяет одной стороне получить право на производство и продажу продукции другой стороны

С) Договор, который позволяет одной стороне получить право на использование недвижимого имущества другой стороны

Д) Договор, который позволяет одной стороне получить право на использование движимого имущества другой стороны

Ответ: А+

75. Каковы основные преимущества франшизы для предпринимателя?

А) Использование узнаваемого бренда, получение помощи и поддержки со стороны франчайзера, возможность быстрого старта бизнеса

В) Пользование эксклюзивными правами на производство и продажу продукции, получение доступа к новейшим технологиям и знаниям, получение финансовой поддержки со стороны франчайзера

С) Получение прав на использование недвижимого имущества, возможность получения выгодных условий аренды помещений, получение доступа к закрытым рынкам сбыта

Д) Получение прав на использование движимого имущества, возможность получения выгодных условий лизинга, получение доступа к закрытым рынкам сбыта

Ответ: А+

76. Что такое патент?

А) Государственный документ, подтверждающий исключительное право на использование изобретения

В) Государственный документ, подтверждающий право на использование товарного знака

С) Государственный документ, подтверждающий право на использование промышленного образца

Д) Государственный документ, подтверждающий право на использование ноу-хау

Ответ: А+

77. Какова продолжительность действия патента на изобретение в России?

А) 20 лет с даты подачи заявки

В) 10 лет с даты подачи заявки

С) 15 лет с даты подачи заявки

Д) 25 лет с даты подачи заявки

Ответ: А+

78. Какие объекты могут быть охраняемыми патентом на изобретение?

А) Продукты промышленности, методы производства, устройства, вещества

В) Музыкальные произведения, литературные произведения, изобразительные произведения, фотографические произведения

С) Научные открытия, технические решения, компьютерные программы, базы данных

Д) Здания, сооружения, строительные конструкции, мосты

Ответ: А+

79. Что такое товарный знак?

А) Знак, который отличает товары или услуги одного предприятия от товаров или услуг других предприятий

В) Знак, который указывает на происхождение товаров или услуг

С) Знак, который указывает на качество товаров или услуг



Д) Знак, который указывает на стоимость товаров или услуг

Ответ: А+

80. Каковы основные требования к товарным знакам?

А) Новизна, отсутствие сходства с другими товарными знаками, возможность визуального восприятия

В) Наличие сходства с другими товарными знаками, высокая степень оригинальности, возможность визуального восприятия

С) Отсутствие сходства с другими товарными знаками, возможность устной передачи, высокая степень оригинальности

Д) Наличие сходства с другими товарными знаками, возможность устной передачи, отсутствие сопоставления с другими знаками

Ответ: А+

81. Что такое авторское право?

А) Это право на интеллектуальную собственность, которое охраняет права авторов на произведения литературы, искусства и научные работы

В) Это право на интеллектуальную собственность, которое охраняет права изобретателей на результаты своей интеллектуальной деятельности

С) Это право на интеллектуальную собственность, которое охраняет права предприятий на товарные знаки и бренды

Д) Это право на интеллектуальную собственность, которое охраняет права физических и юридических лиц на результаты своей интеллектуальной деятельности

Ответ: А+

82. Какие объекты могут быть охраняемыми авторским правом?

А) Литературные произведения, музыкальные произведения, изобразительные произведения, компьютерные программы

- В) Продукты промышленности, методы производства, устройства, вещества
- С) Научные открытия, технические решения, компьютерные программы, базы данных
- Д) Здания, сооружения, строительные конструкции, мосты

Ответ: А+

83. Какова продолжительность действия авторских прав в России?

- А) Жизнь автора и 70 лет после его смерти
- В) 50 лет после создания произведения
- С) 100 лет после создания произведения
- Д) Бессрочно

Ответ: А+

84. Какие права охраняет авторское право?

- А) Исключительные права автора на использование произведения и на распоряжение им
- В) Права на использование произведения, но не на распоряжение им
- С) Права на распоряжение произведением, но не на его использование
- Д) Права на распространение произведения, но не на его использование

Ответ: А+

85. Какие действия с произведением могут быть осуществлены только с разрешения автора?

- А) Воспроизведение произведения, распространение произведения, публичный показ произведения, передача произведения в эфир
- В) Воспроизведение произведения, использование произведения в своих целях, передача произведения в эфир

С) Распространение произведения, публичный показ произведения, передача произведения в эфир, использование произведения в своих целях

Д) Воспроизведение произведения, использование произведения в своих целях

Ответ: А+

86. Что такое лицензия на использование интеллектуальной собственности?

А) Документ, который оформляет разрешение на использование интеллектуальной собственности правообладателем другому лицу

В) Документ, который оформляет передачу права на интеллектуальную собственность от одного лица к другому

С) Документ, который оформляет обмен правами на интеллектуальную собственность между двумя лицами

Д) Документ, который оформляет прекращение прав на интеллектуальную собственность у правообладателя

Ответ: А+

87. Какие виды лицензий на использование интеллектуальной собственности существуют?

А) Исключительная, неисключительная, бессрочная, срочная

В) Только исключительная и неисключительная

С) Только бессрочная и срочная

Д) Только исключительная

Ответ: А+

88. Что такое франшиза?

А) Форма коммерческой деятельности, при которой одна компания предоставляет другой компании право использовать свою торговую марку и бизнес-модель

В) Форма коммерческой деятельности, при которой одна компания покупает другую компанию с целью использования ее бизнес-модели

С) Форма коммерческой деятельности, при которой две компании объединяются для использования общей бизнес-модели

Д) Форма коммерческой деятельности, при которой одна компания предоставляет другой компании право использования своих патентов

Ответ: А+

89. Какие виды франшиз существуют?

А) Продуктовая, производственная, торговая, usługовая

В) Только продуктовая и торговая

С) Только производственная и usługовая

Д) Только торговая и usługовая

Ответ: А+

90. Какие основные права и обязанности имеют франчайзи и франчайзер?

А) Франчайзи получает право использовать бизнес-модель и торговую марку франчайзера, но должен соблюдать определенные правила и стандарты

В) Франчайзер предоставляет франчайзи право использовать свою бизнес-модель и торговую марку, но может контролировать деятельность франчайзи

С) Франчайзи и франчайзер должны подписать договор, который определяет права и обязанности каждой стороны

Д) Все вышеперечисленные варианты верны

Ответ: D+

90. Какие факторы способствуют развитию глобального рынка инноваций?

- A) Повышение уровня жизни в развивающихся странах
- B) Развитие технологий, облегчающих международный обмен информацией и товарами
- C) Увеличение национальных барьеров для защиты от конкуренции
- D) Ограничение свободы передвижения людей и товаров между странами

Ответ: A+, B-

91. Какие виды инноваций существуют?

- A) Социальные, технологические, бизнес-инновации
- B) Только технологические и бизнес-инновации
- C) Только социальные и бизнес-инновации
- D) Только социальные и технологические инновации

Ответ: D+

92. Что такое инновационный процесс?

- A) Это процесс создания новых технологий на основе существующих
- B) Это процесс создания новых товаров и услуг на основе существующих технологий
- C) Это процесс создания новых идей и их воплощения в конкретные продукты или услуги
- D) Это процесс продвижения новых продуктов и услуг на рынок

Ответ: C+

93. Какие основные этапы включает инновационный процесс?

- A) Идея, разработка, внедрение, коммерциализация
- B) Идея, разработка, производство, продажа

С) Разработка, производство, внедрение, продажа

Д) Идея, разработка, внедрение, маркетинг

Ответ: А+

94. Что такое технологический трансфер?

А) Это передача знаний и технологий от одной организации к другой

В) Это передача технологий от развитых стран к развивающимся

С) Это передача технологий от государства к частным компаниям

Д) Это передача технологий от частных компаний к государству

Ответ: А+, В+

95. Какие формы может принимать технологический трансфер?

А) Лицензирование, франчайзинг, совместное предприятие

В) Только лицензирование и франчайзинг

С) Только совместное предприятие и лицензирование

Д) Только совместное предприятие и франчайзинг

Ответ: А+

96. Что такое технологический паритет?

А) Ситуация, когда у разных компаний или стран есть сопоставимые технологические возможности

В) Ситуация, когда одна компания или страна имеет явное преимущество в области технологий

С) Ситуация, когда одна компания или страна не имеет технологических возможностей в определенной области

D) Ситуация, когда разные компании или страны не могут использовать современные технологии из-за высоких затрат

Ответ: A+

97. Какие риски связаны с глобальным рынком инноваций?

- A) Технические риски, связанные с несовершенством новых технологий
- B) Финансовые риски, связанные с неопределенностью рыночных условий и инвестиций
- C) Риски нарушения интеллектуальной собственности
- D) Все перечисленные

Ответ: D+

98. Что такое интеллектуальная собственность?

- A) Это права на инновационную продукцию и технологии
- B) Это права на торговые марки и логотипы
- C) Это права на авторские произведения
- D) Все перечисленное

Ответ: D+

99. Какие существуют формы защиты интеллектуальной собственности?

- A) Патенты, авторские права, товарные знаки
- B) Только патенты и авторские права
- C) Только авторские права и товарные знаки
- D) Только патенты и товарные знаки

Ответ: A+

100. Что такое стартап?

- A) Это молодая компания, которая создается для быстрого роста и развития на рынке
- B) Это компания, которая специализируется на производстве инновационной продукции
- C) Это компания, которая не имеет опыта и знаний в определенной отрасли
- D) Это компания, которая занимается только разработкой новых технологий

Ответ: A+

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

Контролируемые компетенции УК-10, ОПК-4

Критерии оценивания:

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

#### **Вопросы для подготовки к зачету с оценкой**

1. Инновации и нововведения: общее и различия
2. Руководство ОСЛО: виды инноваций
3. Ресурсоориентированная экономика
4. Экономика знаний
5. Оценка инновационных проектов
6. Инновационный проект: сущность, особенности
7. Проблема коммерциализации инноваций
8. Инновационная инфраструктура
9. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель экономики
10. Сущность инновационной модели экономики



11. Особенности состояния российской экономики
12. Основные нормативно-правовые акты, обеспечивающие поддержку инновационной экономики
13. Сырьевая модель экономики и инновационная модель экономики
14. Причины выбора новой экономической модели
15. Научно-технический прогресс и инновации
16. Управление инновационной деятельностью (мотивация)
17. Особенности финансирования инновационных проектов
18. Критические отрасли промышленности России
19. Приоритетные отрасли развития промышленности России
20. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года: основные положения
21. Наукограды
22. Технопарки
23. Инновационные кластеры
24. Кадровое обеспечение инновационной экономики
25. Иннограды в России и за рубежом: функции и назначение
26. Оценка эффективности выполнения инновационного проекта: диаграмма Ганта
27. Экспресс-методы оценки эффективности инновационных проектов
28. Потребность в инновациях
29. Спрос на инновационные товары и услуги
30. Проблемы перехода к инновационной модели экономики
31. Создание малых инновационных предприятий при вузах
32. Особенности перехода зарубежных стран к инновационной модели

### **Критерии оценки**

Оценка **«отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 77%, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 60%, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному (45-59%).

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все

выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

