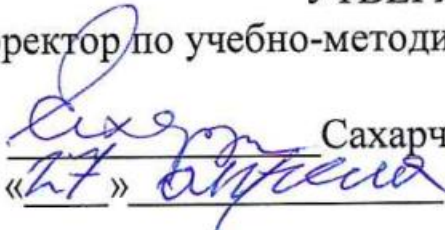


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе  
  
Сахарчук Е.С.  
«27» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ  
МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА**


42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура)

Профиль подготовки

**Мультимедийная журналистика**

Москва 2022

Разработчик (и) канд. филол. наук, и.о. заведующего кафедрой журналистики и редакционно-издательских технологий, доцент кафедры МГГЭУ С.Э. Лебедева

  
\_\_\_\_\_ место работы, занимаемая должность  
Лебедева С.Э. \_\_\_\_\_ 21.04 \_\_\_\_\_ 2022 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

(протокол № 8 от « 21 » апреля \_\_\_\_\_ 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от « 27 » апреля \_\_\_\_\_ 2022 г.)


Согласовано:

Представитель работодателя  
или объединения работодателей

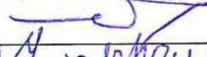
  
\_\_\_\_\_ / А.И.Турбин  
советник по внешним связям НИИ Транснефть  
« 21 » апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:


Начальник учебно-методического управления

  
\_\_\_\_\_ И.Г. Дмитриева  
« 27 » апреля 2022 г.


Начальник методического отдела

  
\_\_\_\_\_ Д.Е. Гапеенок  
« 27 » апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

  
\_\_\_\_\_ В.А. Ахтырская  
« 27 » апреля 2022 г.

Декан факультета

  
\_\_\_\_\_ С.Н. Лещинская  
« 27 » апреля 2022 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Создание и продвижение мультимедийного СМИ»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).
	УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
	УК-4.3. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.
	УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
	УК-4.5. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.
	УК-4.6. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Применяет на практике знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ПК-1Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Знает тенденции современной авторской арт-журналистики;
	ПК-1.2. Умеет ориентироваться в круге авторов и СМИ, пишущих об искусстве;

	ПК-1.3. Владеет методикой анализа авторского творчества арт-журналистов
--	---

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции			Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции
		Базовый	Продвинутый	Высокий	
УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: - основные методы анализа и оценки современных научных достижений	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	<i>Опрос, письменная работа Тема 1-16</i>
	Уметь: - генерировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении исследовательских и практических задач.				
	Владеть: - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, в том числе в междисциплинарных областях				

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции			Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции	
		анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.	информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.	синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.		
		Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.		

<u>Код и наименование компетенции</u>	<u>Индикаторы достижения компетенции</u>	<u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u>			<u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u>
		<u>Базовый</u>	<u>Продвинутый</u>	<u>Высокий</u>	
-					-
<u>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</u>	<u>Знать: - круг задач в рамках поставленной цели и оптимальные способы их решения.</u>	<u>Знать: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</u>	<u>Знать: действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</u>	<u>Знать: действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</u>	<i>Опрос, письменная работа Тема 1-16</i>
		<u>Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.</u>	<u>Уметь: использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</u>	<u>Уметь: использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</u>	
	<u>Уметь: - выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</u>	<u>Владеть: методиками разработки цели и задач проекта</u>	<u>Владеть: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.</u>	<u>Владеть: навыками работы с нормативно-правовой документацией</u>	
	<u>Владеть: - кругом задач в</u>				



<u>Код и наименование компетенции</u>	<u>Индикаторы достижения компетенции</u> рамках поставленной цели и правовыми нормами, знаниями об имеющихся ресурсах и ограничений	<u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u>			<u>Оценочные средства,</u>

<u>Код и наименование компетенции</u> -	<u>Индикаторы достижения компетенции</u>	<u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u>			<u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u> -
		<u>Базовый</u>	<u>Продвинутый</u>	<u>Высокий</u>	
<u>УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</u>	<u>Знать:</u> - термины и основные понятия в области общего и кадрового менеджмента, принципы рационального делегирования полномочий, основы конфликтологии.	<u>Знать:</u> основные приемы и нормы социального взаимодействия.	<u>Знать:</u> основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	<u>Знать:</u> основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	<i>Опрос, письменная работа Тема 1-16</i>
	<u>Уметь:</u> - делегировать и распределять трудовые обязанности в коллективе, применять	<u>Уметь:</u> устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие	<u>Уметь:</u> применять основные методы и нормы социального	<u>Уметь:</u> применять основные методы и нормы социального	

	нормативные правовые документы в сфере кадрового менеджмента для решения профессиональных задач.	успешную работу в коллективе.	взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	
	<u>Владеть:</u> - навыками использования нормативных документов, регламентирующих рациональное и эффективное использование фармацевтических кадров	<u>Владеть:</u> простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	<u>Владеть:</u> простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	<u>Владеть:</u> простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	

<b><u>Код и наименование</u></b>	<b><u>Индикаторы</u></b>	<b><u>Планируемые результаты обучения, детализированные по</u></b>	<b><u>Оценочные</u></b>
----------------------------------	--------------------------	--	-------------------------

<b><u>КОМПЕТЕНЦИИ</u></b> -	<b><u>Достижения компетенции</u></b>	<b><u>уровням освоения компетенции</u></b>			<b><u>средства, проверяющие освоение компетенции</u></b>
		<b><u>Базовый</u></b>	<b><u>Продвинутый</u></b>	<b><u>Высокий</u></b>	
<b><u>УК-4</u></b> способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b><u>Знать:</u></b> - понятия: коммуникация, каналы и средства коммуникации, участников совместной профессиональной деятельности (специалисты, представители государственных и общественных организаций). Знать стили общения, основные форматы представления информации как результат профессиональной деятельности	<b><u>Знать:</u></b> принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках	<b><u>Знать:</u></b> правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	<b><u>Знать:</u></b> правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	<i>Опрос, письменная работа Тема 1-16</i>
	<b><u>Уметь:</u></b> - использовать терминологию в области коммуникативных технологий, различные методы для изучения информационных	<b><u>Уметь:</u></b> применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках	<b><u>Уметь:</u></b> применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном	<b><u>Уметь:</u></b> применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном	

	потребностей,		языках	языках	
	<u>Владеть:</u> - навыками вербальных и невербальных средств коммуникации для установления профессиональных контактов	Владеть: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении	Владеть: навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках	Владеть: методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках	

<u>Код и наименование компетенции</u>	<u>Индикаторы достижения компетенции</u>	<u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u>			<u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u>
		<u>Базовый</u>	<u>Продвинутый</u>	<u>Высокий</u>	
УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: - основные методы управления своим временем, траектории саморазвития на основе принципов образования.	Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем	Знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	Знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	Устный опрос  Письменная работа <i>Тема 1-16</i>
	Уметь: - определять и реализовывать приоритеты собственной	Уметь: эффективно планировать и контролировать	Уметь: использовать методы саморегуляции,	Уметь: использовать методы саморегуляции,	

	деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни.	собственное время.	саморазвития и самообучения	саморазвития и самообучения	
	Владеть: - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации для реализации собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	Владеть: методами управления собственным временем	Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков.	Владеть: методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	

<b><u>Код и наименование компетенции</u></b>	<b><u>Индикаторы достижения компетенции</u></b>	<b><u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u></b>			<b><u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u></b>
		<b><u>Базовый</u></b>	<b><u>Продвинутый</u></b>	<b><u>Высокий</u></b>	
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и	Знать: - основные приемы и методы создания современного	Знать: основные приемы и методы создания современного	Знать: основные приемы и методы создания	Знать: основные приемы и методы создания	Устный опрос Письменная работа <i>Тема 1-16</i>

<p>индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.</p>	<p>медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.</p>	<p>современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.</p>	<p>современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.</p>	
	<p>Уметь: - анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и медиаиндустрии.</p>	<p>Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>	<p>Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	
	<p>Владеть: - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных</p>	<p>Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных</p>	<p>Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных</p>	<p>Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных</p>	

	знаковых систем	знаковых систем.	знаковых систем.	знаковых систем.	
--	-----------------	------------------	------------------	------------------	--

<b><u>Код и наименование компетенции</u></b> -	<b><u>Индикаторы достижения компетенции</u></b>	<b><u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u></b>			<b><u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u></b>
		<b><u>Базовый</u></b>	<b><u>Продвинутый</u></b>	<b><u>Высокий</u></b>	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<i>Опрос, письменная работа Тема 1-16</i>
	Уметь;- Соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	
	Владеть: системным подходом и основанным на нем методом	Владеть: системным подходом и основанным на нем методом	Владеть: системным подходом и основанным на нем методом	Владеть: системным подходом и основанным на нем методом	

	типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	
--	--	--	--	--	--

<b><u>Код и наименование компетенции</u></b>	<b><u>Индикаторы достижения компетенции</u></b>	<b><u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u></b>			<b><u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u></b>
		<b><u>Базовый</u></b>	<b><u>Продвинутый</u></b>	<b><u>Высокий</u></b>	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов.	Знать: основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.	Знать: основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.	Знать: основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.	<i>Опрос, письменная работа Тема 1-16</i>



	<p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение..</p>	<p>Уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов.</p>	<p>Уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов.</p>	
	<p>Владеть методами социологических исследований материалов СМИ.</p>	<p>Владеть методами социологических исследований материалов СМИ.</p>	<p>Владеть навыками создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ</p>	<p>Владеть навыками создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ</p>	

<b><u>Код и наименование компетенции</u></b>	<b><u>Индикаторы достижения компетенции</u></b>	<b><u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u></b>			<b><u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u></b>
		<b><u>Базовый</u></b>	<b><u>Продвинутый</u></b>	<b><u>Высокий</u></b>	
ПК-1 Способность ориентироваться в исторических и современных процессах, происходящих в мире и стране, в социально-психологических аспектах функции СМИ, а также осознавать сущность качеств личности, необходимых для выполнения профессиональных задач журналиста	Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Устный опрос  Письменная работа <i>Тема 1-16</i>
	Уметь различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	

	научные работы разных жанров на актуальные темы				
	Владеть различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм	еализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	

<u>Код и наименование компетенции</u>	<u>Индикаторы достижения компетенции</u>	<u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u>			<u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u>
		<u>Базовый</u>	<u>Продвинутый</u>	<u>Высокий</u>	
-					
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной	Знает совокупность политических,	Знать основные психологические закономерности	Знать: виды и разновидност	Знать совокупность политических,	<i>Опрос, письменная работа Тема</i>

<p>деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социальнопсихологические условия совершенствования профессиональной деятельности.</p>	<p>и конфликтов.</p>	<p>экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>1-16</p>
	<p>Умеет осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Уметь проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности.</p>	<p>Уметь выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа</p>	<p>Уметь выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа</p>	
	<p>Владеть навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории</p>	<p>Владеть навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории</p>	<p>Владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций.</p>	<p>Владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций.</p>	

<u>Код и наименование компетенции</u>	<u>Индикаторы достижения</u>	<u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u>	<u>Оценочные средства,</u>
---------------------------------------	------------------------------	--	----------------------------

	<u>компетенции</u>	<u>Базовый</u>	<u>Продвинутый</u>	<u>Высокий</u>	<u>проверяющие освоение компетенции</u>
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p><u>Знает</u>  <u>цеховые принципы социальной ответственности,</u>  <u>типичные эффекты и последствия профессиональной деятельности</u></p>	<p>Знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов</p>	<p>Знать актуальные проблемы современного этапа цивилизационного развития</p>	<p>Знать место и значение СМИ в процессе политической коммуникации, особенности становления и развития политической журналистики в России и за рубежом, имена журналистов, работающих в качестве политических обозревателей в ведущих российских СМИ.</p>	<p><u>Опрос, письменная работа</u> <i>Тема 1-16</i></p>
	<p>Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с</p>	<p>Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение</p>	<p>Уметь выявлять и анализировать различного рода проблемы современного общества, устанавливать причинно-</p>	<p>Уметь ориентироваться в актуальных тенденциях локальной и международной политики.</p>	

	общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста		следственные связи и отношения, оценивать роль журналистики в их разрешении.		
	Владеть навыками нравственного поведения современного журналиста, приёмами мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики.	Владеть методами социологических исследований материалов СМИ.	Владеть навыками освещения актуальных проблем современности в средствах массовой информации	Владеть современными технологиями поиска, отбора, сопоставления информации из различных источников, связанной с изучением политических проблем.	

<b><u>Код и наименование компетенции</u></b>	<b><u>Индикаторы достижения компетенции</u></b>	<b><u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u></b>			<b><u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u></b>
		<b><u>Базовый</u></b>	<b><u>Продвинутый</u></b>	<b><u>Высокий</u></b>	
ПК-1 Способность ориентироваться в исторических и	Знать место журналистики среди других социальных	Предлагает творческие решения в	Предлагает творческие решения в	Предлагает творческие решения в	<i>Опрос, письменная работа Тема 1-16</i>

<p>современных процессах, происходящих в мире и стране, в социально-психологических аспектах функции СМИ, а также осознавать сущность качеств личности, необходимых для выполнения профессиональных задач журналиста</p>	<p>институтов, своеобразие системы современного журналистского образования</p>	<p>рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>		
	<p>Уметь различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы</p>	<p>Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>		
	<p>Владеть различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической</p>	<p>еализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за</p>	<p>Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за</p>	<p>Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за</p>		

	литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм	результат	результат	результат	
--	--	-----------	-----------	-----------	--

<b><u>Код и наименование компетенции</u></b>	<b><u>Индикаторы достижения компетенции</u></b>	<b><u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u></b>			<b><u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u></b>
		<b><u>Базовый</u></b>	<b><u>Продвинутый</u></b>	<b><u>Высокий</u></b>	
-					
ПК-2 Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию	Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.	Знать структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов.	Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.	Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.	Устный опрос <i>Тема 1-16</i>  Письменная работа
	Уметь оценивать эффективность деятельности организации на информационном	Уметь разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в	Уметь оценивать эффективность деятельности организации на информационном	Уметь оценивать эффективность деятельности организации на информационном	



мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.	ходе медиапланирования.	рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.	рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.	
	Владеть навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего	Владеть навыками составления эффективных медиапланов.	Владеть навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего	Владеть навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего	
<b><u>Код и наименование компетенции</u></b>	<b><u>Индикаторы достижения компетенции</u></b>	<b><u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u></b>			<b><u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u></b>
-		<b><u>Базовый</u></b>	<b><u>Продвинутый</u></b>	<b><u>Высокий</u></b>	
ПК-3 Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование	Знать специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.	Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.	Устный опрос <i>Тема 1-16</i>  Письменная работа
	Уметь готовить	Уметь	Уметь применять	Умеет использовать	

информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта.	журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.	ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.	различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.	онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.	
	Владеть навыками кросс-платформенной журналистики.	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.	Владеть технологией SEO-продвижения журналистского Интернет-проекта.	

<u>Код и наименование компетенции</u>	<u>Индикаторы достижения компетенции</u>	<u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u>			<u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u>
		<u>Базовый</u>	<u>Продвинутый</u>	<u>Высокий</u>	
ПК-3 Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для	Знать специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.	Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.	<u>Опрос, письменная работа</u> <i>Тема 1-16</i>

сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта.	Уметь готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ.	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.	
	Владеть навыками кросс-платформенной журналистики.	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.	Владеть технологией SEO-продвижения журналистского Интернет-проекта.	

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

		анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум , опрос-диспут	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Тема 1-16. Вопросы по темам
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (см. раздел 5 "Материалы для проведения текущего контроля)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
6	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы	

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
7	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5" Материалы для проведения текущего контроля)
8	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СМИ» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

#### 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка на экзамене

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<b>ЗНАТЬ</b>				
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние
<b>УМЕТЬ</b>				
2	У обучающегося умения не сформированы	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Умения успешно применяются

				к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий
<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
<b>3</b>	<p>У обучающегося навыки не сформированы.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности</li> </ul>	<p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить</li> </ul>	<p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</li> </ul>	<p>Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> <li>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</li> <li>- умение решать практические</li> </ul>

			Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

### Оценка на зачете

№	Критерии оценки	
	«не зачтено»	«зачтено»
<b>ЗНАТЬ</b>		
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины	Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины
<b>УМЕТЬ</b>		
2	Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине
<b>ВЛАДЕТЬ</b>		
3	Обучающийся не владеет навыками по дисциплине	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками



#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

При изучении дисциплины необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

##### **Рекомендации по конспектированию**

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой книги.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение содержания книги, лекции сопровождающееся фактами и примерами).

Рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, новые имена и даты;
- на полях выписать понятия, навести справку о лицах, которые неизвестны, о событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

##### **Рекомендации по работе с тестовой системой.**

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

**1. Выбор единственно правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

**2. Выбор нескольких правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

**3. Установка последовательности правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

**Установка соответствия ответов.** Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

##### **Рекомендации по подготовке к зачету, экзамену**

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине «Типология средств массовой коммуникации». Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15 -30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

##### **Методические рекомендации по подготовке реферата.**

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими

выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится письменная работа.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний обучающихся по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций». Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – контрольная письменная работа.

### **5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе.**

#### **Тематика рефератов (Семестр 1).**

1. Отечественные и зарубежные подходы к формированию мультимедийной журналистики.
2. Журналистика как предмет социальных наук: исторический обзор.
3. «Четыре теории прессы» как попытка систематизации взглядов в сфере теории журналистики.
4. Социальный смысл / социальная основа для образных интерпретаций профессиональной деятельности в теории журналистики.

5. Общественный интерес и журналистика: соотношение понятий.
6. Актуальные функциональные модели журналистики
7. Функциональные особенности современной журналистики.
8. «Повестка дня» в науке о журналистике и в практике: особенности понятия и реальное воплощение.
9. Социальная миссия современной журналистики.
10. Свобода как категория нормативного и этического регулирования в журналистике.
11. Свобода и авторитет как категории регулирования журналистской деятельности.
12. «Журналист 21 века»: новое и старое в профессии.
13. Трансформации медиатекста как продукта журналистской деятельности.
14. Профессиональная культура российского журналиста: национальные особенности.
15. Роли современного мультимедийного журналиста.

### **5.3. Курсовая работа**

**Курсовая работа не предусмотрена**

### **5.4. Вопросы к зачету**

**Вопросы к зачету (1 семестр).**

1. Роль мультимедийной журналистики в общественно-политической жизни государства.
2. Рекламные и рекламно-информационные СМИ.
3. Мультимедийная журналистика: ее специфика и характерные черты.
4. Веб-технологии журналистики.
5. Свойства веб-публикаций.
6. Информационное общество: понятие и характеристика.
7. Место и роль журналистики в информационном обществе.
8. Виртуальный эйкос и социокультурная среда.
9. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
10. Информирование и коммуницирование.
11. История интернета в России.
12. Становление интернет-журналистики в России.
13. Типология веб-изданий.
14. Типология сайтов.
15. Редакция интернет-издания.
16. Менеджмент веб-проектов.
17. Жанры в интернет-журналистике.
18. Правовые основы интернет-журналистики.
19. HTML – язык разметки гипертекста.
20. Понятие гипертекста.
21. Классификация гипертекстов.
22. Логика юзабилити.
23. Текст как энциклопедия и как архив.
24. Структура гипертекста.
25. Контент гипертекста.
26. Сайт как информационный организм.

### **5.5. Вопросы к экзамену**

**Экзамен (2 семестр)**

- 1 Понятие медиамаркетинга
- 2 Основные базовые методы медиамаркетинга
- 3 Методы анализа рынка
- 4 Методы и специфика разработки ценовой стратегии
- 5 Методы и специфика разработки сбытовой стратегии
- 6 Понятие и основные показатели ценовой политики
- 7 Рекламное ценообразование на радио
- 8 Рекламное ценообразование на телевидении

- 9 Технология определения рейтинга электронных СМИ
- 10 Система промоушн как методика продвижения СМИ на рынке
- 11 Сущность и стратегии прямого маркетинга печатных и электронных СМИ 12 Продвижение продаж как маркетинговая стратегия
- 13 Технологии продвижения СМИ на информационном рынке
- 14 Технология связей с общественностью
- 15 Комплекс «Четыре Пи»: сущность и составные компоненты
- 16 Роль кадрового потенциала в системе информационного обеспечения маркетинга
- 17 Двухуровневая составляющая информационного продукта
- 18 Товарная ориентация как метод медиа маркетинга
- 19 Сбытовая ориентация как метод медиамаркетинга
- 20 Рыночная ориентация как метод медиамаркетинга
- 21 Управление маркетингом как метод медиамаркетинга
- 22 Ситуативный анализ медийного рынка
- 23 Анализ шансов и риска медийного бизнеса
- 24 «Поле» продвижения СМИ
- 25 SEO-продвижение СМИ
- 26 Технология стимулирования розничных продаж СМИ
- 27 Специфика организации и проведения выставок медийной продукции
- 28 Специфика работы электронного книжного магазина и газетного ларька.
- 29 Специфика работы маркетинговых служб на медиапредприятиях.
- 30 Технология стимулирующего сбыта медийного продукта
- 31 Технологии выбора устойчивой ниши для медийного продукта
- 32 Формирование фирменного стиля медийного предприятия

## 5.6. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Фронтальный опрос	2,3,4,5,6,7, 8,9.10,11,12,13,14,15.16	УК-1,2,3,4,6; ОПК-1,2,4,5,7; ПК-1,2,3.
Входной контроль	1	УК-1
Отчет	2,3,4,5,6,7, 8,9.10,11,12,13,14,15.16	УК-1,2,3,4,6; ОПК-1,2,4,5,7; ПК-1,2,3.
Письменная работа	4	УК-1,2,3,4,6; ОПК-1,2,4,5,7; ПК-1,2,3.
Реферат	2,3,4,5,6,7, 8,9.10,11,12,13,14,15.16	УК-1,2,3,4,6; ОПК-1,2,4,5,7; ПК-1,2,3.

### Приложение 1

#### Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	<p>Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и обучающиеся. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем держаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p>
Практические занятия	<p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Представляют собой занятия проектную форму организации работы обучающиеся, а проекты, выполняемые обучающимися, отличаются исследовательским характером и позволяют сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к</p>

	<p>практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также ознакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p>
<p>Самостоятельная работа.</p>	<p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение обучающимися самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя: - подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным работам и др.) и выполнение соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение письменных контрольных и курсовых работ; - подготовку к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение обучающимися следующих этапов: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи; - выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения); - планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий, выполняемых обучающимися, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p>
<p>Реферат</p>	<p>Один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе обучающихся в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения обучающимися одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание. При написании обучающийся должен продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию работы предшествует большая самостоятельная работа</p>

	<p>по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет обучающимся овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В работе обучающийся должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому обучающемуся рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в алфавитном порядке. Работа должна иметь четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение; 5) библиографический список. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к написанию контрольной работы по форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы не менее 15 машинописных страниц.</p>
Коллоквиум	<p>На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
Письменная работа	<p>Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.</p>
Научный доклад	<p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные источники - это придаст докладу весомости и объективности. При выборе темы доклада</p>

	<p>ориентируйтесь на те темы, которые вызвали у вас интерес. Это сделает вашу работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материалы, вникать во все тонкости. Личное желание - хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать направление, которое уже знакомо, по нему есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками: они должны не только быть представлены в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться качеством. В Интернете нужно брать только материалы с известных академических сайтов, так как там информация носит проверенный характер, что очень важно при подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник, взятый в библиотеке. Печатная литература контролируется и проверяется лучше. Сведения, содержащиеся в ней, отличаются достоверностью и точностью.</p> <p>Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотностью, логичностью структуры. Старайтесь не удаляться от обозначенных вопросов, не делать больших отступлений, писать всё последовательно и чётко. Следуйте заранее составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт Times New Roman. Выступая с докладом используйте презентацию, которая позволит визуализировать выступление и сделать его привлекательным.</p>
Зачет	<p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием – от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p>
Дискуссия	<p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. Педагог в этой системе выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного обучающегося некое содержание, опыт, знания, которые необходимо усвоить обучающемуся.</p> <p>Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организация на занятиях полемических ситуаций. Преподаватель и обучающийся будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия – наиболее распространённый метод. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определённой аудитории. Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение,</p>



	исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории и аргументированность, где обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.
Экзамен	Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера.
Фронтальный опрос	Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую группу учащихся и провести текущий контроль. Каждый педагог с легкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса. Выделяются пять достоинств этого способа: экономит время, позволяя охватить за короткий промежуток максимальное количество учащихся; происходит отработка навыка лаконичного и точного ответа; дает возможность выделить из всей темы главное и запомнить эти моменты; учит отвечать по плану, обосновывая каждое утверждение последовательным изложением фактов; вовлеченность в групповую работу держит в напряжении всех учащихся. Благодаря фронтальному опросу педагог может выполнять множество задач. К примеру, проверить выполнение домашних заданий, степень восприятия нового материала, готовность к усвоению нового блока знаний и так далее.

## Приложение 2

### 1. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

#### 1.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 1 и 2 семестры.

Темы	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
2,3,4,5,6,7, 8,9,10,11,12,13,14,15,16	Журналистика в мультимедийном формате. Популярные платформы, темы и авторы. Сценарий мультимедиа. Режиссура мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Организация работы мультимедийной редакции.	УК-4 ОПК-1 ПК-1	Реферат

	<p>Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях</p> <p>Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.</p> <p>Особенности медиамаркетинга. Базовые методы медиамаркетинга</p> <p>Методы анализа медийного рынка</p> <p>Методы разработки ценовой стратегии</p> <p>Методы разработки сбытовой стратегии</p> <p>Понятие и основные показатели ценовой политики</p> <p>Рекламное ценообразование на радио</p> <p>телевидении</p> <p>Рейтинг электронных СМИ</p> <p>Промоушн как система продвижения СМИ на рынке</p> <p>Прямой маркетинг электронных СМИ</p> <p>Продвижение продаж как эффективная</p> <p>Маркетинговая стратегия</p> <p>Технологии и приемы продвижения</p> <p>СМИ на информационном рынке</p> <p>Технология связей с общественностью</p> <p>Специфика работы службы маркетинга на медиапредприятиях</p> <p>SEO-продвижение печатных и Электронных СМИ</p> <p>Специфика продвижения информационно-аналитического портала</p> <p>Специфика продвижения электронной версии газет и журналов</p>		
<p>2,3,4,5,6,7, 8,9,10,11,12,13,14,15,16</p>	<p>Журналистика в мультимедийном формате.</p> <p>Популярные платформы, темы и авторы.</p> <p>Сценарий мультимедиа.</p> <p>Режиссура мультимедиа.</p> <p>Особенности</p>	<p>УК-4 ОПК-1 ПК-1</p>	<p>Отчет</p>

	<p>аудиовизуального языка.          Организация работы мультимедийной редакции.          Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях          Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.          Особенности медиамаркетинга. Базовые методы медиамаркетинга          Методы анализа медийного рынка          Методы разработки ценовой стратегии          Методы разработки сбытовой стратегии          Понятие и основные показатели ценовой политики          Рекламное ценообразование на радио          И телевидении          Рейтинг электронных СМИ          Промоушн как система продвижения СМИ на рынке          Прямой маркетинг электронных СМИ          Продвижение продаж как эффективная          Маркетинговая стратегия          Технологии и приемы продвижения          СМИ на информационном рынке          Технология связей с общественностью          Специфика работы службы маркетинга на медиапредприятиях          SEO-продвижение печатных и электронныхСМИ          Специфика продвижения информационно-аналитического портала          Специфика продвижения электронной версии газет и журналов</p>		
4	<p>Журналистика в мультимедийном формате.          Популярные платформы,</p>	<p>УК-4          ОПК-1          ПК-1</p>	<p>Письменная работа</p>

	<p>темы и авторы. Сценарий мультимедиа. Режиссура мультимедиа.</p>		
<p>2,3,4,5,6,7, 8,9.10,11,12,13,14,15.16</p>	<p>Журналистика в мультимедийном формате. Популярные платформы, темы и авторы. Сценарий мультимедиа. Режиссура мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Организация работы мультимедийной редакции. Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики. Особенности медиамаркетинга. Базовые методы медиамаркетинга Методы анализа медийного рынка Методы разработки ценовой стратегии Методы разработки сбытовой стратегии Понятие и основные показатели ценовой политики Рекламное ценообразование на радио телевидении Рейтинг электронных СМИ Промоушн как система продвижения СМИ на рынке Прямой маркетинг электронных СМИ Продвижение продаж как эффективная Маркетинговая стратегия Технологии и приемы продвижения СМИ на информационном рынке Технология связей с общественностью Специфика работы службы маркетинга на медиапредприятиях SEO-продвижение печатных и электронных СМИ</p>	<p>УК-4 ОПК-1 ПК-1</p>	<p>Фронтальный опрос</p>

	<p>Специфика продвижения информационно-аналитического портала</p> <p>Специфика продвижения электронной версии газет и журналов</p>		
1	1. Предмет и задачи курса.	УК-4	Письменная работа

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
Семестр 1 и 2					
Текущий контроль					
Письменная работа	<p>Правильно выполнены все задания.</p> <p>Продemonстрирован высокий уровень владения материалом.</p> <p>Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Правильно выполнена большая часть заданий.</p> <p>Присутствуют незначительные ошибки.</p> <p>Продemonстрирован хороший уровень владения материалом.</p> <p>Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Задания выполнены более чем наполовину.</p> <p>Присутствуют серьезные ошибки.</p> <p>Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом.</p> <p>Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Задания выполнены менее чем наполовину.</p> <p>Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом.</p> <p>Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	
Научный доклад / Реферат	<p>Тема полностью раскрыта.</p> <p>Продemonстрирован высокий уровень владения материалом</p>	<p>Тема в основном раскрыта.</p> <p>Продemonстрирован средний уровень владения материалом</p>	<p>Тема частично раскрыта.</p> <p>Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по</p>	<p>Тема не раскрыта.</p> <p>Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы.</p>	

	по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.	по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.	теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.	Использованные источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.	
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
Фронтальный опрос	Высокий уровень владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен	Средний уровень владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен	Низкий уровень владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат	Неудовлетворительный уровень владения материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат не освоен. Продемонстрирован	

	понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала.	понятийный аппарат. Продемонстрирован средний уровень понимания материала.	освоен частично. Продемонстрирован удовлетворительный уровень понимания материала.	ан неудовлетворительный уровень понимания материала.	
Тестирование	Процент правильных ответов >90%	Процент правильных ответов от 75% до 90%	Процент правильных ответов от 60% до 75%	Процент правильных ответов меньше 60%	

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 2.1. Входной контроль

#### Вопросы

для входного контроля по дисциплине  
«Создание и продвижение мультимедийного СМИ»  
Семестр 1. Вариант 1.

1. Редакция интернет-издания.
2. Типология веб-изданий.
2. Типология сайтов.
4. Становление интернет-журналистики в России.

#### Письменная работа №1. Тема 1-4. (Семестр 1).

*Обучающиеся выполняют письменную работу по предложенным вопросам:*

- 1 Понятие медиамаркетинга
- 2 Основные базовые методы медиамаркетинга
- 3 Методы анализа рынка
- 4 Методы и специфика разработки ценовой стратегии

#### Текущий контроль

### 2.3. Вопросы к рубежному контролю по дисциплине «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций» (Семестр 1)

- 1 Понятие медиамаркетинга
- 2 Основные базовые методы медиамаркетинга
- 3 Методы анализа рынка
- 4 Методы и специфика разработки ценовой стратегии
- 5 Методы и специфика разработки сбытовой стратегии
- 6 Понятие и основные показатели ценовой политики
- 7 Рекламное ценообразование на радио
- 8 Рекламное ценообразование на телевидении
- 9 Технология определения рейтинга электронных СМИ

## 10 Система промоушн как методика продвижения СМИ на рынке

### 2.4. Вопросы для фронтального опроса по дисциплине «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций» (Семестр 1) Тема 1-16.

- 1 Понятие медиамаркетинга
- 2 Основные базовые методы медиамаркетинга
- 3 Методы анализа рынка
- 4 Методы и специфика разработки ценовой стратегии
- 5 Методы и специфика разработки сбытовой стратегии
- 6 Понятие и основные показатели ценовой политики
- 7 Рекламное ценообразование на радио
- 8 Рекламное ценообразование на телевидении
- 9 Технология определения рейтинга электронных СМИ
- 10 Система промоушн как методика продвижения СМИ на рынке
- 11 Сущность и стратегии прямого маркетинга печатных и электронных СМИ
- 12 Продвижение продаж как маркетинговая стратегия
- 13 Технологии продвижения СМИ на информационном рынке
- 14 Технология связей с общественностью
- 15 Комплекс «Четыре Пи»: сущность и составные компоненты
- 16 Роль кадрового потенциала в системе информационного обеспечения маркетинга
- 17 Двухуровневая составляющая информационного продукта
- 18 Товарная ориентация как метод медиа маркетинга
- 19 Сбытовая ориентация как метод медиамаркетинга
- 20 Рыночная ориентация как метод медиамаркетинга
- 21 Управление маркетингом как метод медиамаркетинга
- 22 Ситуативный анализ медийного рынка
- 23 Анализ шансов и риска медийного бизнеса
- 24 «Поле» продвижения СМИ
- 25 SEO-продвижение СМИ
- 26 Технология стимулирования розничных продаж СМИ
- 27 Специфика организации и проведения выставок медийной продукции
- 28 Специфика работы электронного книжного магазина и газетного ларька.
- 29 Специфика работы маркетинговых служб на медиапредприятиях.
- 30 Технология стимулирующего сбыта медийного продукта
- 31 Технологии выбора устойчивой ниши для медийного продукта
- 32 Формирование фирменного стиля медийного предприятия

### 2.5. Задания для самостоятельной работы (1 семестр)

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы
1.	Журналистика в мультимедийном формате.	Выполнение письменной работы
2.	Популярные платформы, темы и авторы.	Подготовка устного сообщения и презентации
3.	Сценарий мультимедиа.	Подготовка устного сообщения и презентации
4.	Режиссура мультимедиа.	Подготовка устного сообщения и презентации
5.	Особенности аудиовизуального языка.	Подготовка устного сообщения и презентации
6.	Организация работы мультимедийной редакции.	Подготовка устного сообщения и презентации
7.	Изддержки процессов конвергации в медиакомпаниях	Подготовка устного сообщения и презентации



8.	Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.	Самопроверка по вопросам экзамена.
----	--	------------------------------------

**(2 семестр)**

<b>№</b>	<b>Название разделов и тем</b>	<b>Виды самостоятельной работы</b>
1.	Особенности медиамаркетинга. Базовые методы медиамаркетинга	Выполнение письменной работы
2.	Методы анализа медийного рынка	Подготовка устного сообщения и презентации
3.	Методы разработки ценовой стратегии	Подготовка устного сообщения и презентации
4.	Методы разработки сбытовой стратегии	Подготовка устного сообщения и презентации
5.	Понятие и основные показатели ценовой политики	Подготовка устного сообщения и презентации
6.	Рекламное ценообразование на радио И телевидении	Подготовка устного сообщения и презентации
7.	Рейтинг электронных СМИ	Подготовка устного сообщения и презентации
8.	Промоушн как система продвижения СМИ на рынке	Самопроверка по вопросам экзамена.
9	Прямой маркетинг электронных СМИ	Подготовка устного сообщения и презентации
10	Продвижение продаж как эффективная Маркетинговая стратегия	Подготовка устного сообщения и презентации
11	Технологии и приемы продвижения СМИ на информационном рынке	Подготовка устного сообщения и презентации
12	Технология связей с общественностью	Подготовка устного сообщения и презентации
13	Специфика работы службы маркетинга на медиапредприятиях	Подготовка устного сообщения и презентации
14	SEO-продвижение печатных и электронныхСМИ	Подготовка устного сообщения и презентации
15	Специфика продвижения информационно-аналитического портала	Подготовка устного сообщения и презентации
16	Специфика продвижения электронной версии газет и журналов	Подготовка устного сообщения и презентации

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

<b>№ п/п</b>	<b>Номер и дата протокола заседания кафедры</b>	<b>Перечень измененных пунктов</b>	<b>Подпись заведующего кафедрой</b>
