

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.10 МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СМК

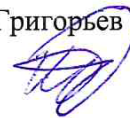
наименование дисциплины

42.04.02 Журналистика
шифр и наименование направления подготовки

Мультимедийная журналистика
направленность (профиль)

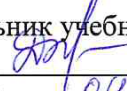
Москва 2023

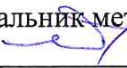
Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.




Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГТЭУ
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
«26» «04» 2023 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапеев
«26» «04» 2023 г.

Декан факультета
 Л. С. Астахова
«14» «03» 2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Мультимедийная журналистика в СМК»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности</p> <p>УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезауруса соответствующего языка(ов)</p> <p>УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Приобретает с помощью информационных технологий и использует в практической деятельности новые подходы к решению профессиональных задач.</p> <p>ОПК-6.2. Соблюдает основные требования информационной безопасности, пользуется современными технологиями поиска, сбора и обработки информации.</p> <p>ОПК-6.3. Учитывает современные тенденции развития компьютерных технологий в профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-</p>	<p>ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с</p>

техническому оформлению	имеющейся моделью. ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.
-------------------------	---

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе
9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине _____ осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-1	УК-4; ОПК-6; ПК-2		Знает			
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1-1 – Не способен подготовить актуальный медиаконтент.	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Цифровая среда Журналистской деятельности. Медиасреда и «человек коммуникационный». Генезис мультимедийной журналистики и трансформация профессии.	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Не знает принципов функционирования и подготовки современного медиаконтента.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1-1 На базовом уровне способен подготовить актуальный медиаконтент.	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Цифровая среда Журналистской деятельности. Медиасреда и «человек коммуникационный». Генезис мультимедийной журналистики и трансформация профессии.	Лекция, отчет, реферат,	На базовом уровне знает принципы функционирования и подготовки современного медиаконтента.

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-1-1. Способен подготовить актуальный медиаконтент.	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Цифровая среда Журналистской деятельности. Медиасреда «человек коммуникационный». Генезис мультимедийной журналистики трансформация профессии.	и	фронтальный опрос	Знает принципы функционирования и подготовки современного медиаконтента.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1. В совершенстве способен подготовить актуальный медиаконтент. ...	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Цифровая среда Журналистской деятельности. Медиасреда «человек коммуникационный». Генезис мультимедийной журналистики трансформация профессии.	и	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	В совершенстве знает принципы функционирования и подготовки современного медиаконтента.
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1-2. Не способен осуществлять подготовку и представления актуальной информации.	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Интернет освобождение авторства: Как вовлечение аудитории в производство контента изменяет медиа. Сторителлинг в мультимедийной журналистике.	и	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Не знает принципов подготовки и представления актуальной информации.
Базовый	ПК-1-2. На	Лекция, отчет, реферат,	Интернет	и	Лекция, отчет, реферат,	На базовом уровне знает

	уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	базовом уровне способен осуществлять подготовку и представления актуальной информации.	фронтальный опрос	освобождение авторства: Как вовлечение аудитории в производство контента изменяет медиа. Сторителлинг в мультимедийной журналистике.	фронтальный опрос	принципов подготовки и представления актуальной информации.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-1-2. Способен осуществлять подготовку и представления актуальной информации.	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Интернет и освобождение авторства: Как вовлечение аудитории в производство контента изменяет медиа. Сторителлинг в мультимедийной журналистике.	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Знает принципов подготовки и представления актуальной информации.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1-2. В совершенстве владеет методами подготовки и представления актуальной информации.	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Интернет и освобождение авторства: Как вовлечение аудитории в производство контента изменяет медиа. Сторителлинг в мультимедийной журналистике.	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	В совершенстве знает принципов подготовки и представления актуальной информации.
Владеет						
	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»	ПК-1.3. Не владеет навыками подачи материала	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Стратегия развития мультимедийной редакции и новые бизнес- модели. Принципы организации работы	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Не знает стратегию развития мультимедийной редакции, не понимает специфику, технологические

				<p>мультимедийной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии.</p>		<p>платформы, методы планирования и продвижения.</p>
<p>Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p>	<p>ПК-1-3. На базовом уровне владеет принципами подачи материала.</p>	<p>Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос</p>	<p>Стратегия развития мультимедийной редакции и новые бизнес-модели. Принципы организации работы мультимедийной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии.</p>	<p>Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос</p>	<p>На базовом уровне знает стратегию развития мультимедийной редакции, не понимает специфику, технологические платформы, методы планирования и продвижения.</p>	
<p>Средний уровень Оценка</p>	<p>ПК-1-3. Владеет принципами подачи</p>	<p>Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос</p>	<p>Стратегия развития мультимедийной редакции</p>	<p>Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос</p>	<p>Знает стратегию развития мультимедийной</p>	

	«зачтено», «хорошо»	материала.		и новые бизнес-модели. Принципы организации работы мультимедийной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии.		редакции, не понимает специфику, технологические платформы, методы планирования и продвижения.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1-3. В совершенстве владеет принципами подачи материала.	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	Стратегия развития мультимедийной редакции и новые бизнес-модели. Принципы организации работы мультимедийной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии.	Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос	В совершенстве знает стратегию развития мультимедийной редакции, не понимает специфику, технологические платформы, методы планирования и продвижения.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Отечественные и зарубежные подходы к формированию мультимедийной журналистики.
2. Журналистика как предмет социальных наук: исторический обзор.
3. «Четыре теории прессы» как попытка систематизации взглядов в сфере теории журналистики.
4. Социальный смысл / социальная основа для образных интерпретаций профессиональной деятельности в теории журналистики.
5. Общественный интерес и журналистика: соотношение понятий.
6. Актуальные функциональные модели журналистики
7. Функциональные особенности современной журналистики.
8. «Повестка дня» в науке о журналистике и в практике: особенности понятия и реальное воплощение.
9. Социальная миссия современной журналистики.
10. Свобода как категория нормативного и этического регулирования в журналистике.
11. Свобода и авторитет как категории регулирования журналистской деятельности.
12. «Журналист 21 века»: новое и старое в профессии.
13. Трансформации медиатекста как продукта журналистской деятельности.
14. Профессиональная культура российского журналиста: национальные особенности.
15. Роли современного мультимедийного журналиста.

Контролируемые компетенции:

.....
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тестовые задания

1. Первые печатные формы представляли собой:
 - а. каменные формы
 - б. разборные формы
 - в. наборные формы
 - г. деревянные формы
2. Первые металлические наборные формы появились в:
 - а. Китае
 - б. Японии
 - в. Корее
 - г. Индии
3. В Европе печать с гравюр на дереве называлась:
 - а. типография
 - б. орфография
 - в. Литография

- г. Ксилография
- 4. Иоганн Гутенберг работал:
 - а. в Германии
 - б. в Голландии
 - в. в Италии
 - г. во Франции
- 5. 42-строчная Библия Гутенберга в 2-х томах издана:
 - а. в период 1448-52 гг.
 - б. в период гг. 1452-56
 - в. в период 1456-60 гг.
 - г. в период 1460-64 гг.
- 6. Русский первопечатник Иван Федоров родился:
 - а. в Киеве
 - б. во Львове
 - в. в Москве
 - г. в Новгороде
- 7. «Апостол» Ивана Федорова был издан:
 - а. 1 августа 1562
 - б. 1 марта 1564
 - в. 1 ноября 1566
 - г. 1 декабря 1568
- 8. Типографская система измерений Дидо разработана на основе дюйма:
 - а. английского
 - б. русского
 - в. Французского
 - г. Голландского
- 9. Матрицenaборная строкоотливная машина называется:
 - а. фонотип
 - б. линотип
 - в. Монотип
 - г. Прототип
- 10. Буквоотливной строконаборный автомат называется:
 - а. фонотип
 - б. линотип
 - в. Монотип
 - г. Прототип
- 11. Офсетная печать - разновидность печати:
 - а. плоской
 - б. глубокой
 - в. Мелкой
 - г. Высокой
- 12. «Русской печатью» И.И. Орлова впервые были напечатаны:
 - а. газеты
 - б. открытки
 - в. Облигации
 - г. Ассигнации
- 13. По принципу построения печатного аппарата различают виды печатных машин:
 - а. статорные
 - б. ротационные
 - в. Плоскопечатные
 - г. Тигельные
- 14. В состав гарта входит:

- а. железо
 - б. сурьма
 - в. Свинец
 - г. Олово
15. К печатным знакам в полиграфии относятся:
- а. буква
 - б. цифра
 - в. Брусок
 - г. знак препинания
16. К пробельному материалу в полиграфии относятся:
- а. буква
 - б. цифра
 - в. Брусок
 - г. знак препинания
17. Метранпаж это:
- а. старший наборщик
 - б. старший редактор
 - в. старший секретарь
 - г. старший корреспондент
18. Рабочее место наборщика называлось:
- а. касса риал
 - б. кассовый аппарат
 - в. кассационный аппарат
19. Верстка газетного материала может быть:
- а. ломанной
 - б. симметричной
 - в. Ассиметричной
 - г. Горизонтальной
20. В левый верхний угол материал можно поставить:
- а. на отлет
 - б. чердаком
 - в. по методу центральной верстки
 - г. на открытие
21. Колонтитул содержит:
- а. адрес редакции
 - б. обозначение порядкового номера полосы
 - в. название газеты
 - г. регистрационный номер
22. К изобретению фотографии имеет отношение:
- а. Самюэль Морзе
 - б. Нисефор Ньепс
 - в. Иван Попов
 - г. Гильермо Маркони
23. К изобретению фотографии имеет отношение:
- а. прототип
 - б. линотип
 - в. Дагерротип
 - г. Монотип
24. К основным частям фотографического аппарата относится:
- а. звуконепроницаемая камера
 - б. светонепроницаемая камера
 - в. Светоискатель

г. Видеискатель

25. Цифровая фотокамера не может работать в режиме:

а. электромеханическом

б. электрическом

в. механическом

«Техника и технология СМИ. Радио».

1. У истоков создания радио стояли:

а. Гамильтон

б. Максвелл

в. Резерфорд

г. Герц

2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:

а. Люмьер

б. Попов

в. Зворыкин

г. Маркони

3. Звук имеет природу:

а. корпускулярную

б. волновую

в. Механическую

г. Диалектическую

4. Звук имеет следующие параметры:

а. громкость

б. диапазон

в. Тембр

г. Тон

5. Человеческое ухо наиболее полно воспринимает звук:

а. высокочастотный

б. средней частоты

в. Низкочастотный

6. Электромагнитные радиоволны бывают:

а. длинными

б. короткими

в. Высокими

г. Дальними

7. Название «радио» произошло от латинского слова radio, обозначающего:

а. испускающий звуки

б. испускающий слова

в. испускающий лучи

г. испускающий волны

8. Российское иновещание использует:

а. высокие волны

б. дальние волны

в. длинные волны

г. короткие волны

9. К творческим специальностям на радио не относятся:

а. журналисты

б. радиоинженеры

в. технические котроллеры

г. Звукорежиссеры

10. К техническим специальностям на радио относятся:

а. выпускающие режиссеры

- б. редакторы
 - в. программисты
 - г. радиомонтажеры
11. Радийный аппаратно-студийный комплекс включает:
- а. аппаратно-подготовительный блок
 - в. аппаратно-студийный блок
 - г. аппаратно-программный блок
 - д. аппаратно-вещательный блок
12. Малые радиостудии используются:
- а. для монтажа передачи
 - б. для проведения прямого эфира
 - в. для записи театральных радиопостановок
 - г. для формирования всей программы
13. Конечный контроль радиопрограмм осуществляется:
- а. в большой студии
 - б. в монтажной аппаратной
 - в. в центральной аппаратной
 - г. в аппаратной технического контроля
14. При подготовке радиоматериала необходимо произвести:
- а. настройку видеокамеры
 - б. сбор материала
 - в. запись материала
 - г. монтаж материала
15. При обработке радиоматериала необходимо его:
- а. просмотреть
 - б. хронометрировать
 - в. Отредактировать
 - д. смонтировать
16. Звукозапись бывает:
- а. механической
 - б. циркулярной
 - в. Цифровой
 - г. Аналоговой
17. В качестве звуконосителя при звукозаписи для радио используется:
- а. магнитная лента
 - б. магнитный диск
 - в. виниловый диск
 - г. жесткий диск компьютера
18. Радиомикрофоны не бывают:
- а. электродинамическими
 - б. газово-конденсатными
 - в. Студийными
 - г. Радио
19. В стереофоническом радиовещании используется:
- а. запись звуков разной частоты на разные дорожки
 - б. запись звуков одинаковой частоты на разные дорожки
 - в. воспроизведение звука при помощи двух динамиков
 - г. выбор и правильное расположение микрофонов
20. К внестудийным радиоматериалам относятся:
- а. репортаж с места событий
 - б. спортивный репортаж
 - в. трансляция симфонического концерта

- г. выпуск новостей
 - 21. Основным рабочим инструментом радиожурналиста являются:
 - а. «Журналист»
 - б. «Редактор»
 - в. «Репортер»
 - г. «Корреспондент»
 - 22. При ведении прямого радиорепортажа журналист должен:
 - а. описывать
 - б. показывать
 - в. Воспроизводить
 - г. называть
 - 23. Вспомогательным аудиоресурсом радиожурналиста является:
 - а. фотоархив
 - б. аудиоархив
 - в. архив печатных СМИ
 - г. Видеоархив
 - 24. При подготовке радиоматериала журналист может использовать:
 - а. лайф
 - б. синхрон
 - в. Панораму
 - г. План
 - 25. Как СМИ радио является:
 - а. наиболее удобным в восприятии
 - б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
 - в. наиболее доступным технически
 - г. наиболее богатым в использовании выразительных средств
- «Техника и технология СМИ. Телевидение».**
- 1. У истоков создания телевидения стояли:
 - а. Столетов
 - б. Максвелл
 - в. Резерфорд
 - г. Герц
 - 2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:
 - а. Розинг
 - б. Попов
 - в. Зворыкин
 - г. Маркони
 - 3. Впервые термин «телевидение» употребил:
 - а. Сикорский
 - б. Попов
 - в. Перский
 - г. Складовская
 - 4. Создателем «иконоскопа» является:
 - а. Розинг
 - б. Адамян
 - в. Зворыкин.
 - г. Шмаков
 - 5. Видеосигнал имеет природу:
 - а. корпускулярную
 - б. волновую
 - в. Механическую
 - г. Диалектическую

6. Видеоизображение имеет следующие параметры:
- а. яркость
 - б. контрастность
 - в. Тембральность
 - г. Резкость
7. Телевидение может быть:
- а. механическим
 - б. электронным
 - в. Ручным
8. Изобретение Пауля Нипкова называется:
- а. лампа Нипкова
 - б. лента Нипкова
 - в. диск Нипкова
 - г. валик Нипкова
9. Над созданием цветного телевидения впервые в России стал работать:
- а. Полумордвинов
 - б. Катаев
 - в. Шмаков
 - г. Адамян
10. В цветном телевидении в качестве основных используют количество цветов:
- а. 1
 - б. 2
 - в. 3
 - г. 4
11. В цветном телевидении в качестве основных не используют цвета:
- а. синий
 - б. желтый
 - в. Красный
 - г. Зеленый
12. Сейчас в мире действуют вещательные телевизионные стандарты:
- а. ВЕТАСАМ
 - б. PAL
 - в. SEKAM
 - г. NTSC
13. Скрытое воздействие на подсознание аудитории при телевещании может содержаться в:
- а. 25 кадре
 - б. 26 кадре
 - в. 27 кадре
 - г. 28 кадре
14. Какие из этих фраз неверны?
- а. долгий план
 - б. крупный план
 - в. цветной план
 - г. дальний план
15. Какие из этих фраз неверны?
- а. снимите с этого ракурса
 - б. снимите с нижнего ракурса
 - в. снимите в пятисекундном ракурсе
 - г. снимите во фронтальном ракурсе
16. Какие из этих фраз неверны?
- а. крупный кадр

- б. короткий кадр
 - в. дальний кадр
 - г. правый кадр
17. Позитивной считается панорама:
- а. справа-налево
 - б. слева-направо
 - в. снизу-вверх
 - г. сверху-вниз
18. Какие из этих определений не относятся к понятию «план»:
- а. ракурс
 - б. панорама
 - в. Перебивка
 - г. Деталь
19. При подготовке новостийного видеоматериала желательно, чтобы в кадре не было:
- а. образности
 - б. статики
 - в. Движения
 - г. Деталей
20. В качестве носителя при видеозаписи используется:
- а. магнитная лента
 - б. магнитный диск
 - в. виниловый диск
 - г. жесткий диск
21. Слейка кадров может
- а. прямой
 - б. кривой
 - в. Наложением
 - б. расщеплением
22. Современные видеокамеры не бывают:
- а. цифровыми
 - б. аналоговыми
 - в. Пленочными
 - г. Механическими
23. К преимуществам цифрового телевидения относятся:
- а. стереозвук
 - б. многоканальность
 - в. сохранение качества при перезаписи
 - г. возможность нелинейного монтажа
24. К внестудийным видеоматериалам относятся:
- а. репортаж с места событий
 - б. спортивный репортаж
 - в. трансляция симфонического концерта
 - г. выпуск новостей
25. В своей работе тележурналист не контактирует:
- а. с редактором
 - б. с корректором
 - в. с телеоператором
 - г. с водителем
26. При ведении прямого телерепортажа журналист не должен:
- а. описывать
 - б. показывать
 - в. Воспроизводить

- г. Называть
- 27. Вспомогательным видеоресурсом тележурналиста является:
 - а. фотоархив
 - б. аудиоархив
 - в. архив печатных СМИ
 - г. Видеоархив
- 28. При подготовке телематериала журналист может использовать:
 - а. лайф
 - б. синхрон
 - в. Панораму
 - г. План
- 29. Как СМИ телевидение является:
 - а. наиболее удобным в восприятии
 - б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
 - в. наиболее доступным технически
 - г. наиболее богатым в использовании выразительных средств

Вопросы к экзамену

1. Роль мультимедийной журналистики в общественно-политической жизни государства.
2. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
3. Мультимедийная журналистика: ее специфика и характерные черты.
4. Веб-технологии журналистики.
5. Свойства веб-публикаций.
6. Информационное общество: понятие и характеристика.
7. Место и роль журналистики в информационном обществе.
8. Виртуальный эйкос и социокультурная среда.
9. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
10. Информирование и коммуницирование.
11. История интернета в России.
12. Становление интернет-журналистики в России.
13. Типология веб-изданий.
14. Типология сайтов.
15. Редакция интернет-издания.
16. Менеджмент веб-проектов.
17. Жанры в интернет-журналистике.
 18. Правовые основы интернет-журналистики.
 19. HTML – язык разметки гипертекста.
 20. Понятие гипертекста.
 21. Классификация гипертекстов.
 22. Логика юзабилити.
 23. Текст как энциклопедия и как архив.
 24. Структура гипертекста.
 25. Контент гипертекста.
 26. Сайт как информационный организм.
 27. Интернет-лексика. Специфика новояза.

28. Психологические особенности веб-коммуникации.
29. Источники информации в сетевом пространстве.
30. Инструменты линейного поиска.
31. Построение связей в нелинейном поиске.
32. Собственная публикация как источник информации.
33. Рабочее место интернет-журналиста.
34. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
35. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
36. Типы структур сайтов.
37. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
38. Проектирование сайта: карта сайта.
39. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.
40. Организация работы мультимедийной редакции.

