

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Викторовна  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение инклюзивного высшего образования  
Дата подписания: 18.09.2025 10:49:18

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

**«Российский государственный  
университет социальных технологий»**

**(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

---

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной  
деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ФТД.02 Выпуск учебных медиа

образовательная программа направления подготовки

**42.03.02**

**Журналистика**  
шифр, наименование

Москва 2025

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критерии оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### по дисциплине «Выпуск учебных медиа»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает: основные категории философии, этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимает значение исторического знания, опыта и уроков истории, опирается на это знание в межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет: устанавливать логические связи между событиями, явлениями и процессами истории России и мировой истории; вести коммуникацию с представителями различных культур, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3. Владеет: практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; создания условий для социальной интеграции и конструктивного взаимодействия людей с учетом их социокультурных особенностей</p>
------	--	---

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос с элементами дискуссии	Совместная деятельность обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем ответов в реальной действительности на задаваемые вопросы по изученным ранее и изучаемым темам. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные предметные задачи. Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде вопросно-ответной системы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины.
2	Творческие задания	Конечный продукт, получаемый в результате самостоятельного выполнения комплекса творческих заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Творческие задания по дисциплине.
3	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5 «Материалы для проведения

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

			текущего контроля»)
--	--	--	------------------------

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Основы медиадизайна» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3. Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-3				Знает		
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-5-1	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Не способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-5-1	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	В целом способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, но допускает ошибки
	Средний уровень Оценка «зачтено»	УК-5-1	Лекционные занятия, практические занятия,	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая	В целом способен воспринимать

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

	«хорошо»		самостоятельная работа		работа, тест	межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах , но иногда допускает ошибки
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-5-1	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Умеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-5-2	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Не умеет устанавливать логические связи между событиями, явлениями и процессами истории России и мировой истории; вести коммуникацию с представителями различных культур, воспринимать межкультурное разнообразие общества

					в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-5-2	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	В целом устанавливать логические связи между событиями, явлениями и процессами истории России и мировой истории; вести коммуникацию с представителями различных культур, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, но часто испытывает затруднения
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-5-2	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	В целом умеет: устанавливать логические связи между событиями, явлениями и процессами истории

						России и мировой истории; вести коммуникацию с представителями различных культур, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, но иногда испытывает затруднения
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-5-2	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Умеет устанавливать логические связи между событиями, явлениями и процессами истории России и мировой истории; вести коммуникацию с представителями различных культур, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	

	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-5-3	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Не владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; создания условий для социальной интеграции и конструктивного взаимодействия людей с учетом их социокультурных особенностей
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-5-3	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	В целом владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; создания условий для социальной интеграции и конструктивного взаимодействия людей с учетом их социокультурных особенностей,	

					но часто испытывает затруднения
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-5-3	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; создания условий для социальной интеграции и конструктивного взаимодействия людей с учетом их социокультурных особенностей, но иногда испытывает затруднения
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-5-3	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; создания условий для социальной интеграции и конструктивного взаимодействия людей с учетом их социокультурных

						особенностей
--	--	--	--	--	--	--------------

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

### **Методические указания оценивания подготовки к опросу**

Опрос – ответ/сообщение на вопросы по заданной теме, с целью внести, продемонстрировать знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Работа обучающихся включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий.

### **Методические указания оценивания занятий в интерактивной форме**

Интерактивные формы могут применяться при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий.

Для решения образовательных задач могут быть использованы разные интерактивные формы: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; дебаты; круглые столы; обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры); изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция-пресс-конференция, мини-лекция) если лекции предусмотрены учебным планом, программой; эвристическая беседа; разработка проекта (метод проектов); обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», «дерево решений», «анализ казусов»); семинар в диалоговом режиме (семинар-диалог); практический анализ результатов и т.д.

Алгоритм проведения интерактивного занятия:

I. Подготовка занятия. Преподаватель производит подбор темы, ситуации, определение дефиниций, подбор конкретной формы интерактивного занятия, которая может быть эффективной для работы с данной темой в данной группе. При разработке интерактивного занятия рекомендуем обратить особое внимание на следующие моменты: участники занятия, выбор темы; перечень необходимых условий; что должно быть при подготовке каждого занятия; раздаточные материалы.

II. Вступление. Сообщение темы и цели занятия: участники знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь; преподаватель информирует участников о рамочных условиях, правилах работы в группе, дает четкие инструкции о том, в каких пределах участники могут действовать на занятии; добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п. Примерные правила работы в группе: быть активным; уважать мнение участников; быть доброжелательным, пунктуальным, ответственным; не перебивать; быть открытым для взаимодействия, заинтересованным; стремится найти истину; придерживаться регламента; креативность; уважать правила работы в группе.

III. Основная часть. Особенности основной части определяются выбранной формой интерактивного занятия, и включает в себя: выяснение позиций участников; сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами; интерактивное позиционирование (включает четыре этапа: выяснение набора позиций аудитории, осмысление общего для этих позиций содержания, переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом, формирование нового набора позиций на основании нового смысла).

IV. Выводы (рефлексия). Рефлексия начинается с концентрации участников на эмоциональном аспекте, чувствах, которые испытывали участники в процессе занятия. Второй этап рефлексивного анализа занятия – оценочный (отношение участников к содержательному аспекту использованных методик, актуальности выбранной темы и др.). Рефлексия заканчивается общими выводами, которые делает педагог.

Примерный перечень вопросов для проведения рефлексии: что произвело на вас наибольшее впечатление? что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало? есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия? чем вы руководствовались в процессе принятия решения? учитывалось ли при совершении собственных действий мнение участников группы? как вы оцениваете свои действия и действия группы? если бы вы играли в эту игру еще раз, чтобы вы изменили в модели своего поведения?

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий и активности при обсуждении вопросов, заданий, упражнений, проблем.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **Темы для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

1. Что включает в себя концепция печатного СМИ и какие основные элементы она содержит?
2. Почему определение целевой аудитории является важным шагом при планировании номера газеты?
3. Какие принципы разработки проекта печатного СМИ следует учитывать при создании содержательно-тематической модели издания?
4. Какие методы сбора информации используются при работе с информационными поводами, и почему они важны для редакции?
5. Как определить характер новостной информации и какие приемы обработки новостей существуют?
6. Какова роль макетирования в создании номера газеты, и какие приемы макетирования могут быть использованы?
7. Каким образом выполняется редактирование и вычитка материалов в процессе подписания номера газеты, и почему это важно?
8. Как студентам в роли редакции газеты определить тематическую направленность издания и сформировать его "лицо"?
9. Какие факторы следует учитывать при планировании выпусков радионовостей, и какие особенности формата и жанровой системы на радио?
10. Какие способы подготовки текста и формы подачи радиоматериалов могут использоваться при работе с радионовостями?

### **Темы творческих заданий (презентаций, рефератов, докладов, сообщений)**

#### *Практическое задание:*

В качестве практического итогового зачетного задания студентам предлагается разработать проект печатного/сетевого СМИ/, концепции теле-/радиоканала (по выбору студентов). Студентам предлагается следующий план разработки проекта/концепции:

- Название издания (радиостанции, телеканала).
- Типологические характеристики издания (радиостанции, телеканала).
- Формат и объем издания (для печатного СМИ).
- Периодичность выхода (для печатного СМИ).

- Территория распространения (для печатного СМИ)/вещания (для радиостанции и телеканала).
- Целевая аудитория (возрастные, социальные, психологические характеристики).
- Ценности, проводником которых будет являться издание (радиостанция, телеканал).
- Обоснование необходимости данного издания (радиостанции, телеканала) на информационном рынке города (района, области, России – в зависимости от предполагаемой территории распространения).
- Функции издания (радиостанции, телеканала).
- Основные тематические направления издания (радиостанции, телеканала).
- Система рубрик и их названия, плавающие рубрики и постоянные, особенности содержательного наполнения рубрик.
- Система жанров издания (радиостанции, телеканала).
- Примерная структура полос (для печатного СМИ).
- Принципы оформления издания (для печатного СМИ).
- Примерное наполнение эфира (для радиостанции, телеканала).
- Принципы построения сетки вещания (для радиостанции, телеканала).

*№1:* Проанализировать и охарактеризовать содержательно-тематическую и композиционно-графическую модель выбранного (по желанию студента) печатного СМИ.

*№2:* Проанализировать (несколько номеров) и охарактеризовать жанровую палитру выбранного (по желанию студента) печатного СМИ.

*№3:* Определить и проанализировать концепцию выбранной (по желанию студента) радиостанции/телекомпании.

*№4:* Подготовка материалов для печатного/сетевого СМИ/радио-/телевидения (не менее двух).

Контролируемые компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

### **Типовые задания**

*Задание 1.* Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Концепция и модель современного печатного СМИ».

*Задание 2.* Определить концепцию и проанализировать содержательно-тематическую и композиционно-графическую модель современного печатного СМИ (по выбору студента).

*Задание 3.* Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Разработка проекта печатного СМИ».

*Задание 4.* Разработать и представить собственный проект печатного СМИ.

*Задание 5.* Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Жанровая палитра современных печатных СМИ».

*Задание 6.* Выявить и охарактеризовать современные тенденции и проблемы развития системы жанров печатных СМИ.

*Задание 7.* Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Работа над информационным материалом печатного СМИ».

*Задание 8.* Проанализировать структуру и особенности содержания новостного материала (по выбору студента).

*Задание 9.* Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Особенности подготовки радиоматериалов».

*Задание 10.* Провести жанровый анализ радиоматериала (по выбору студента).

*Задание 11.* Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Планирование выпуска телепередачи».

*Задание 12.* Провести жанровый анализ телевизионного продукта (по выбору студента).

*Задание 13.* Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Видеосъемка и видеомонтаж сюжетов».

*Задание 14.* Проанализировать жанры и форматы материалов сетевого СМИ (по выбору студента).

*Задание 15.* Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Особенности сетевых СМИ».

*Задание 16.* Презентовать и защитить проект печатного/сетевого СМИ, концепцию телевидения/радиоканала (по выбору студентов).

Контролируемые компетенции: УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

### **Вопросы к зачету**

1. Что включает в себя концепция печатного СМИ, и какие основные элементы концепции определяют его тематическую направленность?
2. Почему важно определить целевую аудиторию при планировании номера газеты, и как это влияет на выбор контента и его представление?
3. Какие принципы разработки проекта печатного СМИ следует учитывать для создания содержательно-тематической модели издания?
4. Какие методы сбора информации используются при работе с информационными поводами, и какие критерии отбора информации наиболее важны для редакции?
5. Чем отличается характер новостной информации от других видов информации, и почему это важно для работы журналиста?
6. Какие источники новостной информации считаются наиболее авторитетными, и как проверить достоверность полученных данных?
7. Какие принципы макетирования номера газеты следует учитывать, чтобы обеспечить удобство чтения и привлекательность визуального оформления?
8. Какие способы размещения текста и иллюстраций могут быть использованы при макетировании номера газеты, и как они влияют на восприятие читателя?
9. Какие основные функции современного телевидения вы считаете наиболее важными, и как они отражаются в выборе телепрограммы?
10. Какие способы обработки информации используются для подготовки телепередачи, и как они помогают сформировать интересный и информативный контент?
11. Какие основные этапы работы над выпуском телепередачи, и как организовать процесс съемки и монтажа сюжетов?
12. Какие основные принципы и методы верстки текста и графики используются при создании номера газеты, и как они способствуют

улучшению визуального оформления издания?

13. Какие аспекты редактирования и вычитки материалов необходимо учитывать при подписании номера газеты, и как это влияет на качество окончательного продукта?

14. Какие основные виды телепрограмм существуют, и как выбрать подходящий формат под конкретную тему или жанр?

15. Какие специфические требования предъявляются к онлайн-СМИ в сравнении с традиционными СМИ, и какие новые возможности они открывают для журналистов?

16. Какие факторы и критерии следует учитывать при планировании выпусков радионовостей, и как они отличаются от планирования печатных изданий?

17. Какие методы и приемы обработки информации наиболее эффективны при работе с информационными поводами, и какие трудности могут возникнуть в процессе выбора и проверки новостей?

18. Каковы основные характеристики жанров радиожурналистики, и как выбрать подходящий жанр под определенный формат и цель радиопрограммы?

19. Какие основные аспекты должны быть учтены при планировании выпуска телепередачи, и какие этапы производства следует пройти для успешного завершения проекта?

20. Какие основные этапы съемки и монтажа сюжетов следует учитывать при подготовке телепередачи, и какие технические инструменты используются в этом процессе?

21. Какие основные принципы размещения контента и формирования структуры выпуска следует учитывать при создании онлайн-версии газеты, и как это отличается от печатного издания?

22. Какие основные особенности форматов и жанров телепередач должны быть учтены при планировании работы редакции телевизионного канала, и какие требования предъявляются к их содержанию?

23. Какие методы и техники видеосъемки и монтажа используются при создании телевизионных программ, и как они влияют на восприятие аудитории?

24. Какие основные принципы и инструменты работы с аудио- и видеоматериалами следует учитывать при создании интернет-версии газеты или радиопередачи, и как это влияет на формат и структуру контента?

25. Какие технологические инновации и тенденции в области мультимедийной журналистики следует учитывать при работе над проектами онлайн-СМИ, и какие преимущества они могут предоставить для журналистов и аудитории?

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

