Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Владимировна
Должность: Исполняющий обязанности проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 20.06.2024 14:47:43
Уникальный программный ключ:
d8c9010a2424298dd45a7673211823493a115dbe

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 041CD9B1001CAF77894D606F5F479EB1E9
Владелец: Сахарчук Елена Сергеевна
Действителен: с 26.09.2022 до 26.09.2023

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Е.С. Сахарчук
«27» апреля 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом
направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик: доцент кафедры экономики и инноваций Трубачеев Е.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и инноваций,
(протокол № 10 от «23» марта 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

Согласовано:

Представитель работодателя
Или объединения работодателей _____ М.В. Гагарина

Инженер по подготовке кадров, служба профориентации, обучения и развития персонала Московского метрополитена.
(должность, место работы)

«27» апреля 2022г.

Начальник учебно-методического управления
_____ И.Г. Дмитриева
«27» 04 2022 г.

Начальник методического отдела
_____ Д.Е. Гапеенок
«27» 04 2022 г.

Декан факультета
_____ Л.В. Дегтева
«27» 04 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Мировая экономика»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	**Наименование результата обучения**
УК-10	УК-10.1. Знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства УК-10.2. Умеет воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами УК-10.3. Владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ[1]

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Ситуационный анализ	Средство контроля, направленное на выявление способности обучающегося применять различные аналитические техники для выработки наилучшего решения в различных проблемных ситуациях.	Кейсы для проведения ситуационного анализа
2.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Перечень вопросов для коллоквиума
3.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для проведения дискуссии
4.	Ролевая игра	Средство контроля, ориентированное на выявление способности обучающегося применять знания, умения и(или) навыки, соответствующие теме, разделу или разделам дисциплины в различных практических ситуациях с наличием или отсутствуем противодействующего участника мероприятия.	Сценарий ролевой игры
5.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

[1] Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

6.	Мозговой штурм	Средство контроля, позволяющее оценить способность обучающегося генерировать различные способы решения поставленных задач, в том числе с применением методов, традиционно не относящихся к теме, разделу или разделам дисциплины, в формате индивидуальной или коллективной работы.	Перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов
7.	Круглый стол	Оценочное средство проблемно-ориентированного подхода к обучению, позволяющее сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации оценить их навык аргументации собственной точки зрения.	Перечень тем для круглого стола
8.	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Мировая экономика» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий[2], работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций[3]	Контролируемые разделы и темы дисциплины[4]	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции[5]	Критерии оценивания результатов обучения
УК-10	Знает					
	Недостаточный уровень	УК-10.3-1. Знает основные экономические понятия,	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-	Тема 1. Сущность мировой экономики. Тема 2. Теории развития мировой	Ситуационный анализ, коллоквиум, дискуссия,	Не знает основные экономические понятия, принципы экономического

[2] Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа…

[3] Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

[4] Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

[5] Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:
«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест…
«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио…

		принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства	провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	экономики. Тема 3. Генезис мировой экономики. Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики. Тема 5. Международное разделение труда. Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран. Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики. Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях. Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики. Тема 10. Новый мировой экономический порядок. Тема 11. Международная торговля товарами и услугами. Тема 12.	ролевая (деловая) игра, тест, мозговой штурм, круглый стол	анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства

				Международные валютно-финансовые отношения. Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Тема 14. Международные экономические организации. Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики.		
	Базовый уровень	УК-10.3-1. Знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра,	Тема 1. Сущность мировой экономики. Тема 2. Теории развития мировой экономики. Тема 3. Генезис мировой экономики. Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики. Тема 5. Международное разделение труда. Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран.	Ситуационный анализ, коллоквиум, дискуссия, ролевая (деловая) игра, тест, мозговой штурм, круглый стол	Знает некоторые экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства

			мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики. Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях. Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики. Тема 10. Новый мировой экономический порядок. Тема 11. Международная торговля товарами и услугами. Тема 12. Международные валютно-финансовые отношения. Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Тема 14. Международные экономические организации. Тема 15. Перспективы		

				развития российской экономики как части мировой экономики.		
	Средний уровень	УК-10.3-1. Знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Сущность мировой экономики. Тема 2. Теории развития мировой экономики. Тема 3. Генезис мировой экономики. Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики. Тема 5. Международное разделение труда. Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран. Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики. Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях. Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики. Тема 10. Новый мировой	Ситуационный анализ, коллоквиум, дискуссия, ролевая (деловая) игра, тест, мозговой штурм, круглый стол	Знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства

				экономический порядок. Тема 11. Международная торговля товарами и услугами. Тема 12. Международные валютно-финансовые отношения. Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Тема 14. Международные экономические организации. Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики.		
	Высокий уровень	УК-10.3-1. Знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог),	Тема 1. Сущность мировой экономики. Тема 2. Теории развития мировой экономики. Тема 3. Генезис мировой экономики. Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики.	Ситуационный анализ, коллоквиум, дискуссия, ролевая (деловая) игра, тест, мозговой штурм, круглый стол	Знает широкий спектр экономический понятий, принципов экономического анализа, особенностей поведения экономических агентов,

		агентов, инструменты экономической политики государства	практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 5. Международное разделение труда. Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран. Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики. Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях. Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики. Тема 10. Новый мировой экономический порядок. Тема 11. Международная торговля товарами и услугами. Тема 12. Международные валютно-финансовые отношения. Тема 13. Государственное регулирование		инструментов экономической политики государства

				внешнеэкономической деятельности. Тема 14. Международные экономические организации. Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики.		
	Умеет					
	Недостаточный уровень	УК-10.У-1. Умеет воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Сущность мировой экономики. Тема 2. Теории развития мировой экономики. Тема 3. Генезис мировой экономики. Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики. Тема 5. Международное разделение труда. Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран. Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики. Тема 8. Стратегии стран и правительств	Ситуационный анализ, коллоквиум, дискуссия, ролевая (деловая) игра, тест, мозговой штурм, круглый стол	Не умеет воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами

			(мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	в современных условиях. Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики. Тема 10. Новый мировой экономический порядок. Тема 11. Международная торговля товарами и услугами. Тема 12. Международные валютно-финансовые отношения. Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Тема 14. Международные экономические организации. Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики.		
	Базовый уровень	УК-10.У-1. Умеет воспринимать и	Лекционные занятия	Тема 1. Сущность мировой экономики.	Ситуационный анализ,	Умеет воспринимать и

		анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами	(Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 2. Теории развития мировой экономики. Тема 3. Генезис мировой экономики. Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики. Тема 5. Международное разделение труда. Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран. Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики. Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях. Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики. Тема 10. Новый мировой экономический порядок. Тема 11. Международная торговля товарами и	коллоквиум, дискуссия, ролевая (деловая) игра, тест, мозговой штурм, круглый стол	анализировать фрагментарную информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться некоторыми налоговыми и социальными льготами

				услугами. Тема 12. Международные валютно-финансовые отношения. Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Тема 14. Международные экономические организации. Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики.		
	Средний уровень	УК-10.У-1. Умеет воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия,	Тема 1. Сущность мировой экономики. Тема 2. Теории развития мировой экономики. Тема 3. Генезис мировой экономики. Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики. Тема 5. Международное разделение труда. Тема 6. Международная	Ситуационный анализ, коллоквиум, дискуссия, ролевая (деловая) игра, тест, мозговой штурм, круглый стол	Умеет воспринимать и анализировать шаблонную информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться основными налоговыми и социальными льготами

			ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	конкуренция и специализация стран. Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики. Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях. Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики. Тема 10. Новый мировой экономический порядок. Тема 11. Международная торговля товарами и услугами. Тема 12. Международные валютно-финансовые отношения. Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Тема 14. Международные экономические		

				организации. Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики.		
	Высокий уровень	УК-10.У-1. Умеет воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Сущность мировой экономики. Тема 2. Теории развития мировой экономики. Тема 3. Генезис мировой экономики. Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики. Тема 5. Международное разделение труда. Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран. Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики. Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях. Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики.	Ситуационный анализ, коллоквиум, дискуссия, ролевая (деловая) игра, тест, мозговой штурм, круглый стол	Умеет воспринимать и анализировать любую информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться всеми возможными налоговыми и социальными льготами

				Тема 10. Новый мировой экономический порядок. Тема 11. Международная торговля товарами и услугами. Тема 12. Международные валютно-финансовые отношения. Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Тема 14. Международные экономические организации. Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики.		
	Владеет					
	Недостаточный уровень	УК-10.В-1. Владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация,	Тема 1. Сущность мировой экономики. Тема 2. Теории развития мировой экономики. Тема 3. Генезис мировой экономики.	Ситуационный анализ, коллоквиум, дискуссия, ролевая (деловая) игра, тест, мозговой штурм,	Не владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного

		бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков	лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики. Тема 5. Международное разделение труда. Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран. Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики. Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях. Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики. Тема 10. Новый мировой экономический порядок. Тема 11. Международная торговля товарами и услугами. Тема 12. Международные валютно-финансовые отношения.	круглый стол	бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков

				Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Тема 14. Международные экономические организации. Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики.		
	Базовый уровень	УК-10.В-1. Владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол),	Тема 1. Сущность мировой экономики. Тема 2. Теории развития мировой экономики. Тема 3. Генезис мировой экономики. Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики. Тема 5. Международное разделение труда. Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран. Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики.	Ситуационный анализ, коллоквиум, дискуссия, ролевая (деловая) игра, тест, мозговой штурм, круглый стол	Владеет базовыми методами управления личными финансами; несложными технологиями ведения личного бюджета; некоторыми методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков

			самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях. Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики. Тема 10. Новый мировой экономический порядок. Тема 11. Международная торговля товарами и услугами. Тема 12. Международные валютно-финансовые отношения. Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Тема 14. Международные экономические организации. Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики.		

	Средний уровень	УК-10.В-1. Владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Сущность мировой экономики. Тема 2. Теории развития мировой экономики. Тема 3. Генезис мировой экономики. Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики. Тема 5. Международное разделение труда. Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран. Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики. Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях. Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики. Тема 10. Новый мировой экономический порядок. Тема 11.	Ситуационный анализ, коллоквиум, дискуссия, ролевая (деловая) игра, тест, мозговой штурм, круглый стол	Владеет основными методами управления личными финансами; современными технологиями ведения личного бюджета; основными методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков

				Международная торговля товарами и услугами. Тема 12. Международные валютно-финансовые отношения. Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Тема 14. Международные экономические организации. Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики.		
	Высокий уровень	УК-10.В-1. Владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный	Тема 1. Сущность мировой экономики. Тема 2. Теории развития мировой экономики. Тема 3. Генезис мировой экономики. Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики. Тема 5. Международное разделение труда.	Ситуационный анализ, коллоквиум, дискуссия, ролевая (деловая) игра, тест, мозговой штурм, круглый стол	Профессионально владеет методами управления личными финансами; всеми современными технологиями ведения личного бюджета; любыми методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков

		рисков	анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран. Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики. Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях. Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики. Тема 10. Новый мировой экономический порядок. Тема 11. Международная торговля товарами и услугами. Тема 12. Международные валютно-финансовые отношения. Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Тема 14.		

				Международные экономические организации. Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики.		

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- ситуационный анализ (кейсы для проведения ситуационного анализа);
- коллоквиум (перечень вопросов для коллоквиума);
- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- дискуссия (перечень тем для проведения дискуссии);
- ролевая игра (сценарий ролевой игры);
- тест (тестовые задания);
- мозговой штурм (перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола);
- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины).

Значение и методика использования ситуационного анализа как инструмента контроля освоения раздела (темы) дисциплины (практики, факультатива)

Технология ситуационного анализа является актуальной для обучения в современном информационно-образовательном пространстве. Она позволяет непосредственно осуществлять связь с практикой и опираться в процессе обучения на субъективный опыт обучающихся. Технология стала активно использоваться с 20-х гг. XX в.

В ходе работы обучающиеся активно участвуют в анализе фактов и деталей самой ситуации, выборе стратегии, ее уточнении и защите, обсуждении ситуации и аргументации целесообразности своей позиции. Развиваются умения учащихся, связанные с работой в группе, команде. Ситуационный анализ способствует формированию критического мышления, позволяет активизировать теоретические знания учащихся, их практический опыт, раскрывает и развивает способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умения выслушать различные точки зрения и аргументировать свою. Обучающиеся получают возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, применять на практике теоретический материал. Для дальнейшей деятельности обучающихся эта технология важна потому, что позволяет увидеть многовариантность решения ситуации в жизни и обосновать поиск рационального ответа.

Основой технологии является анализ ситуаций. Ситуации базируются на современных научных, экономических, этических, политических проблемах (например, клонирование, эвтаназия, легализация «легких наркотиков», структурирование расходов государственного бюджета, разработка экономической стратегии развития фирмы и т.д.), поэтому позволяют обучающимся «почувствовать» реальную жизнь. Ситуация всегда является началом и поводом для рассуждения или исследования. В ней должен присутствовать конфликт, то есть противоречие или столкновение точек зрения, ценностей, моральных и иных предпочтений. Учебные ситуации могут быть смоделированы специально, а не взяты из жизни. Например, в некоторых случаях ситуацией могут выступать фрагменты литературных произведений, которые рассматриваются под углом зрения современных проблем, в том числе по поводу экономических вопросов.

Можно выделить несколько требований отбора ситуаций в образовательном процессе. Ситуации должны:

– отвечать целям и задачам дисциплины, практики, факультатива;

– быть проблематизированы в соответствии с конкретными учебными целями; ситуация может содержать не одну, а несколько проблем; сама проблема может в явном виде не присутствовать в предлагаемой ситуации на уровне текста или события, но она выявляется в ходе анализа;

– быть связанными с реальными проблемами практики (научными, морально-этическими и т.д.): в некоторых случаях целесообразно использовать ситуации, существующие в современной жизни, когда информация о тех или иных фактах становится достоянием гласности и активно обсуждается;

– обладать неким сюжетом, позволяющим осуществить процесс анализа, что поможет обучающимся увидеть и учесть факты, проблемы и перспективы, ранее им неизвестные, проанализировать ситуацию с разных точек зрения, с позиций различных подходов;

– включать в себя разнообразные материалы (например, в ситуации по юриспруденции могут быть представлены материалы дела, судебное решение, апелляции и другие документы);

– быть эмоционально окрашенными.

К качествам, которые отличают «хорошую» ситуацию относятся:

– интересный сюжет ситуации связан с опытом обучающихся; еще лучше, если обучающиеся уже знакомы с проблемой в жизни, до момента ее решения в процессе обучения;

– в сюжете есть начало, середина и конец; в случае, если конца истории-ситуации нет, обучающимся предстоит создать его после обсуждения;

– проблема, содержащаяся в ситуации, интересна обучающимся;

– ситуация связана с событиями последних пяти лет, проблема обсуждается в средствах массовой информации;

– образы основных действующих лиц показаны выразительно как для повышения интереса обучающихся, так и потому, что личные качества действующих лиц влияют на возможное решение;

– ситуация полезна с педагогической точки зрения; при разработке плана учебного занятия необходимо ответить на вопросы, выполнению каких задач будет способствовать анализ ситуации; чем он поможет преподавателю и обучающимся в усвоении материала, формировании умений и личностном развитии; зачем использовать данную ситуацию в ходе образовательного процесса; нет ли более эффективных методов обучения, направленных на достижение цели;

– ситуация провоцирует конфликт, содержит противоречие, способное вызывать разногласия;

– подталкивает к принятию решения, к занятию той или иной позиции, к осуществлению действия, связанного с поиском решения;

– в ситуации говорится о чем-то общем, значительном, применимом к большому количеству случаев;

– ситуация достаточно короткая, чтобы удержать внимание аудитории, но в то же время в ней представлены разнообразные факты, обеспечивающие анализ;

– трудоемкость анализа ситуации соответствует уровню обучающихся; если необходима большая сложность, то ее следует вводить постепенно: сначала предъявляются фактические данные, потом ставится ряд вопросов и даже предлагается решение, а потом в случае необходимости дается новая информация.

Данную технологию можно применять для решения различных дидактических задач. Анализ ситуации проводится для того, чтобы найти проблему, решить ее, сформулировать вопрос, осуществить решение по предложенной схеме, выбрать из предложенных решений и т.п. Характер задания зависит в первую очередь от цели,

стоящей перед преподавателем, а также от содержания самой ситуации, от ее места в общем построении занятия: вводит ли она в тему или, например, является иллюстрацией изученного материала, связана ли она только с практической тематикой или предполагает выход на некие теоретические обобщения, то есть. формируются обобщенные умения поиска, обработки информации и применения ее для создания нового решения проблемы.

Основной единицей педагогического процесса в условиях имитационного моделирования является не порция информации или задача, а жизненная ситуация со всей ее неоднозначностью и противоречивостью. Можно выделить следующие виды конкретных ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленить проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитое, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.
2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.
3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.
4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

В условиях имитационного моделирования формируются способы общения, мышления, понимания, рефлексии, действия. За счет рефлексии знания обобщаются, закрепляются, переходя из внешнего плана во внутренний план действия обучающихся. В процессе имитационного моделирования проявляются элементы толерантности в ситуациях разрешения межличностных и деловых конфликтов, в выборе способов взаимодействия и отстаивания своих интересов.

Имитационное моделирование жизненных ситуаций можно рассматривать как дидактическую ситуацию, в которой происходит полисубъектное взаимодействие, направленное на моделирование различного рода отношений и условий действительности. Актуализация мотивов деятельности обучающегося и самореализация в ней способствуют развитию ключевых компетентностей обучающегося. Имитационное моделирование жизненных ситуаций предполагает предоставление обучающемуся максимума свободы для индивидуального развития, создание ситуации для утверждения в повседневной реальности ценностей достойной жизни.

При таком подходе учебная деятельность входит в социальную сферу, в жизненное пространство личности. Преподаватель и обучающийся не отделяются от культурного

окружения, познавательные процессы выходят в сложное пространство социальной, профессиональной, личностной самореализации.

Организация продуктивной деятельности на занятиях проблемного обучения не только решает задачи познавательного, интеллектуального характера, но и воспитывающего. Например, обучающийся постепенно приучается вникать в суть происходящего, ответственно относиться к работе, критически – к собственным действиям, рефлексировать. Все это подготавливает обучающегося к реальной жизни, его успешной дальнейшей социализации и становления как профессионала.

Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

– владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

– знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

– наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Дискуссия в процессе обучения

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. discussio – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

– поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);

– формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;

– попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

– заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;

– не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;

– стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели,

теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

– прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступать в спор;

– необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;

– краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;

– лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;

– начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;

– вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;

– следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;

– необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

– системность, точность и логичность изложенных аргументов;

– последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;

– умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;

– владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

Методика разработки и использования в учебном процессе ролевой (деловой) игры

Использование ролевых (деловых) игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решение ключевой задачи. В процессе разработки ролевой (деловой) игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

– соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;

– установление режима ролевой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);

– инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;

– продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);

– отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты ролевой (деловой) игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

– тесты закрытого типа;
– тесты открытого типа;
– задания по установления соответствий;
– задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап экспертной оценки. В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.
2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.
3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразии критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

– участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
– члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самим сеансом мозгового штурма ведущий производит чёткую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.
2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.
3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.
4. Записи. На протяжении всей «игры нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.
5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.
6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.
7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.
8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.
9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.
10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

Оценка знаний в ходе проведения круглого стола

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

– проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;

– обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;

– в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;

– участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стала отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.
2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.
3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом

столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Задания для проведения ситуационного анализа

Тема 1. Сущность мировой экономики

Задание:

Используя статистические данные:

а) рассчитайте показатели открытости по данной стране;

б) сделайте выводы о степени открытости страны;

в) сформулируйте факторы, оказавшие влияние на изменение показателей открытости;

г) обоснуйте преимущества и недостатки открытой экономики.

1. Исходные данные для расчета показателей открытости экономики страны (2011-2015 гг.):

Показатели, млрд долл.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ВВП	4520,0	4990,5	5878,3	6989,0	8250,0
Экспорт	1428,6	1201,7	1577,9	1898,6	2048,9
Импорт	1133,1	1005,6	1394,8	1743,4	1817,8
ВВП основных импортеров продукции данной страны	26055,9	25366,7	27155,8	29058,0	29641,0
Мировой экспорт	12490	14855	17800	18200	19500

Пример решения кейс-задания:

а) расчет показателей открытости экономики страны осуществляется по формулам:

1. Внешнеторговый оборот (ВО):

$$ВО = Э + И, \quad (1)$$

где Э – сумма экспорта;

И – сумма импорта.

2. Внешнеторговое сальдо (ВС):

$$ВС = Э - И \quad (2)$$

3. Внешнеторговая квота (ВК):

$$ВК = ВО/ВВП * 100\ \% \quad (3)$$

4. Экспортная квота (ЭК):

$$ЭК = Э/ВВП * 100\ \% \quad (4)$$

5. Импортная квота (ИК):

$$ИК = И/ВВП * 100\ \% \quad (5)$$

6. Коэффициент эластичности спроса на импорт (Кимп):

$$Кимп = \Delta И/\Delta ВВП, \quad (6)$$

где ΔИ – изменение импорта (в процентах к предыдущему году);

ΔВВП – изменение ВВП анализируемой страны (в процентах к предыдущему году).

7. Коэффициент эластичности спроса на экспорт (Кэкс):

$$Кэкс = \Delta Э/\Delta ВВПпр.\ стран, \quad (7)$$

где ΔЭ – изменение экспорта (в процентах к предыдущему году);

ΔВВПпр. стран – изменение ВВП стран, импортирующих продукцию анализируемой страны (в процентах к предыдущему году).

8. Доля страны в мировой торговле (Дстр):

$$Дстр = Эстр/Эмир * 100, \quad (8)$$

где Эстр – экспорт анализируемой страны;

Эмир – мировой экспорт.

Показатели открытости экономики страны:

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Внешнеторговый оборот, млрд долл.	2561,7	2206,6	2972,7	3642	3866,7 9
Внешнеторговое сальдо, млрд долл.	295,5	196,1	183,1	155,2	231,1
Внешнеторговая квота, %	56,67	44,23	50,57	52,11	46,87
Экспортная квота, %	31,61	24,08	26,84	27,17	24,84
Импортная квота, %	25,07	20,15	23,73	24,94	22,03
Коэффициент эластичности спроса на импорт	–	0,80	1,18	1,05	0,88
Коэффициент эластичности спроса на экспорт	–	0,86	1,23	1,12	1,06
Доля страны в мировой торговле, %	11,4	8,1	8,86	10,43	10,51

б) согласно рассчитанным показателям, экономика данной страны является открытой, так как внешнеторговая квота за все представленные годы превышается 25 %, экспортная квота больше 10 %, а импортная – больше 15 %, коэффициенты эластичности спроса на экспорт и импорт в большинстве случаев превышают 1. Следовательно, внешнеторговая деятельность по-прежнему остается важнейшим фактором экономического развития данной страны.

в) на изменение показателей открытости страны могут влиять следующие факторы:

– изменение конкурентоспособности экспортируемых товаров;

– изменение конкурентоспособности товаров, производимых в рамках импортозамещения и реализуемых на внутреннем рынке;

– изменение мировых цен на товары, экспортируемые и импортируемые страной;

– несовпадение темпов изменения ВВП, экспорта, импорта;

– изменение внешнеторговой политики государства;

– торгово-политические меры (например, международные санкции в отношении данного государства и его ответные меры).

г) преимуществами открытой экономики являются углубление специализации и кооперации производства и рациональное распределение ресурсов в зависимости от степени эффективности; распространение мирового опыта через систему международных экономических отношений; рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке.

В тоже время в условиях открытой экономики государство теряет основные рычаги влияния на национальную экономику. Наиболее серьезно это сказывается в сфере государственных финансов. В открытой экономике предприниматель имеет возможность выбирать страну для наиболее рационального с налоговой точки зрения применения своего капитала. Государство оказывается не в состоянии собирать налоги в прежнем объеме, а государственные расходы для поддержания проводимой политики продолжают расти. Это вынуждает государство обращаться к эмиссии и внешним займам. Увеличение внешнего долга может способствовать потере экономической самостоятельности государства. Кроме того, чрезмерное открытие экономики разрушает собственное производство, усиливает безработицу, ослабляет экономическую безопасность государства.

2. Исходные данные для расчета показателей открытости экономики страны:

Показатели, млрд долл.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ВВП					
Экспорт					
Импорт					
ВВП основных импортеров					

продукции данной страны					
Мировой экспорт					

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 3. Генезис мировой экономики

Задание «Изменение характера международного разделения труда»

Для примера рассмотрим победы японцев над западными производителями во многих отраслях: мотоциклы, автомобили, камеры, бытовая техника, станки, копировальная техника. Все привыкли, что в 1970-х годах эти рынки были оплотом американских, немецких и британских компаний. Сегодня на них господствуют японские производители, которые также не застрахованы от конкуренции со стороны иностранных компаний. Растущая конкуренция со стороны сбивающих цену новых индустриальных стран Юго-востока, а именно Южной Кореи и Тайваня, представляет серьезную угрозу известным японским фирмам в таких традиционных отраслях, как сталелитейная, химическая промышленность и тяжелое машиностроение.

Важность интернационализации проявляется и в проведении правительствами разных стран тех или иных программ развития экспорта, стимулирующих к выходу на международные рынки местные компании. Правительство Дании, например, платит более половины зарплаты консультантам по маркетингу, которые помогают малым и средним датским компаниям развивать свой экспорт. Многие страны идут еще дальше и субсидируют свои компании за счет льготных тарифов на пользование землей и электроэнергией – иногда они даже идут на прямую выплату наличных, что позволяет компаниям устанавливать более низкие цены, чем у зарубежных конкурентов.

Разработайте программу трудового позиционирования России в современном мире, укажите авторскую новизну предложенного механизма.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики

Задание «Полицентрическая концепция бизнеса компании Burberry's»

Примером может служить компания Burberry's – производитель известного брэнда роскошной одежды. Компания многие годы предлагала на разных национальных рынках различающиеся товарные ряды при разных порядках цен. Несмотря на то, что эта компания продвигала в США исключительно дорогие плащи и шарфы, это не мешало ей продавать в Италии мужские костюмы, наручные часы - в Швейцарии и бисквиты - в Великобритании.

Приведите другие примеры полицентрической концепции бизнеса м мировой и российской экономике, укажите сильные и слабые стороны полицентризма в области производства в мировой экономике.

Задание «Регионцентрическая концепция бизнеса компании Chrysler Corp»

Стратегии региональной экспансии практиковала, например, Chrysler Corp, сконцентрировав в середине 80-х гг. свою активность на регионе США, Канады и Мексики. Для автомобильных компаний такая стратегия во многом объясняется необходимостью создания сети центров техобслуживания и фирменных магазинов.

Укажите другие исторические примеры разработки и реализации регионцентрической концепции бизнеса, обоснуйте целесообразность государственной

поддержки регионоцентрической концепции бизнеса, в том числе применительно к современному состоянию российской экономики.

Задание «Геоцентрическая концепция бизнеса компании IKEA»

Рассмотрим пример шведской компании IKEA, которая, несмотря на принадлежность к категории среднего бизнеса, стала явно глобальной компанией, располагающей сотней магазинов более чем в двух десятках стран, где значительная доля товаров произведена силами самой IKEA. Интернационализация бизнеса этой компании началась с того, что, обнаружив слишком тесный рынок в Швеции, компания IKEA одновременно обратилась на мировой рынок как за сырьем (страны Восточной Европы и бывший СССР), так и для сбыта продукции. В соответствии с первым этапом создания глобального рынка компания IKEA нацелила свой товар (довольно простую мебель и предметы домашнего обихода, сделанные из натуральной древесины с высококачественной обработкой) на слой покупателей среднего и выше среднего класса. Представители этого класса составляют большинство населения в каждой развитой стране и отличаются склонностью к добротным, натуральным товарам. Кроме того, при разработке товарного микса компания учла такую свойственную среднему классу черту, как бережливость. Собственные магазины IKEA работают по принципу самообслуживания, а изделия сконструированы так, что их сборка не составляет труда для покупателей. Если добавить к тому смещение части производственного цикла в бывшие социалистические страны, то совокупность снижающих производственные и маркетинговые затраты факторов делает продукцию желанной для покупателей.

Возможно ли повторить бизнес-стратегию компании IKEA в современной экономике? Какие факторы влияют на стимулирование и дестимулирование геоцентрической концепции бизнеса в мировой экономике? Можно ли применить рассмотренный опыт для российских бизнес-структур?

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики

Задание «Примеры деятельности ТНК»

General Motors в целях снижения издержек производства перевела предприятия в Мексику: труд мексиканского рабочего обойдется компании, по меньшей мере, в 10 раз дешевле. Еще один пример: ФРГ, стремясь повысить свою конкурентоспособность за счет менее затратного производства, чем существующие в ее западной части, активно использует идеальные условия эффективного снижения себестоимости выпускаемой продукции в странах Восточной Европы и на территории новых федеральных земель. Высококвалифицированная рабочая сила стоит здесь значительно дешевле и в отличие от своих западногерманских коллег не избалована дорогостоящими социальными льготами.

Назовите сильные и слабые стороны современного состояния экономики России в мировой экономике. Насколько опасен для России эффект «голландской болезни» и как его преодолеть?

Задание 2 «P&G – глобальная компания»

В настоящее время компания P&G включает восемь главных рабочих подразделений, сформированных по товарному принципу:

- моющие и дезинфицирующие средства;
- чистящие средства;
- средства личной гигиены;
- бумажные изделия;
- продукты питания;

– кофе;
– продукция специального назначения;
– продовольственное обеспечение и хранение продукции.

Каждое из названных подразделений имеет собственного менеджера, свои финансы, производство, продажи и группы менеджеров по продвижению разработанных компанией новинок на внешние рынки. Эти группы напрямую подчиняются менеджеру подразделения, который фактически является вице-президентом, отвечающим за валовую прибыль и издержки. Для рекламного обеспечения продукции, ее распределения и закупок к работе привлекается местный персонал.

В конце 90-х годов XX в. расходы компании на исследования и развитие составляли 200 млн долл. В этой области работало 3500 сотрудников, 1200 из которых прошли профессиональную подготовку, 500 имели докторские степени.

В распоряжении компании находится шесть главных исследовательских центров, четыре из которых располагаются в США. Ежегодные расходы на исследовательскую деятельность только по группе дезинфицирующих средств составляют до 30 млн долл.

Какую роль в функционировании компании P&G играет ресурсный фактор? Какие позитивные и негативные последствия являются следствием ориентирования на конкретные методы ресурсного обеспечения производства и деятельности международных компаний?

Задание 3 «Источники возникновения международного конкурентного преимущества»

Централизованное производство материалов для рекламы и продвижения (например, брошюры, постеры, стикеры), а также руководств пользователям дает существенную экономию на издержках производства и к тому же служит выработке единого стиля и позволяет гибко реагировать на изменяющиеся условия среды зарубежных рынков. Так, коммерческая телевизионная реклама компаний Coca-Cola и Nestle разрабатывается в одном месте. Так же поступают компании BMW и Canon относительно их печатной рекламной информационной продукции, требующей самых современных типографских технологий для достижения требуемого качества.

Компании Canon и Hewlett-Packard, организуют специальные семинары для повышения квалификации своих сотрудников из подразделений, разбросанных по всему миру. Так же работает со своими дилерами компания Caterpillar. Международные компании практикуют централизованное профессиональное обучение, что обеспечивает восприятие и распространение стратегических задач компании в целом, способствует их деятельности в духе маркетинговой философии.

Передача маркетингового опыта в интракорпоративном пространстве имеет место, как правило, в тех случаях, когда компания начинает мультиплицировать свою стратегию и тактику вхождения на новые зарубежные рынки. Исследования показали, что в 65% случаев международные компании используют уже апробированные методы введения товаров на новые, неосвоенные зарубежные целевые рынки и лишь в 16% – новые методы. Так, компания BIC с удивительным упорством использует одну и ту же стратегию введения своих шариковых авторучек на новые рынки (вплоть до России), разработанную еще в конце 50-х гг. XX века. Это приносит ей существенную экономию масштаба на международном маркетинге.

Интересной формой объединения усилий маркетинговых групп в разных странах является организация взаимоотношений с важнейшими корпоративными потребителями в них через системы «международного управления клиентами». Например, известный Bankers Trust обеспечивает для своих клиентов расчеты при оптовой международной торговле по всему миру; McCann-Erickson ведет в тех же масштабах счета Nestle и Coca-Cola по их взаимоотношениям с крупнейшими оптовиками, торгующими их продукцией. Аналогичная ситуация имеет место и на рынке товаров

промышленного назначения: Teradyne's Semiconductor Test Division работает через выделенных менеджеров по международным расчетам с такими корпоративными клиентами, как Intel, Texas Inst Dements, Motorola.

Источником конкурентного преимущества при международной маркетинговой координации является также рациональная и завоевывающая доверие потребителей организация послепродажного обслуживания. Так, компания Caterpillar, организовав работу более 130 дилеров, обеспечивает своих покупателей запасными частями, доставляя их в течение 48 часов после принятия заказа в любую точку земного шара. В случае нарушения этого правила запасные части доставляются и передаются заказчику бесплатно. Компания Canon обеспечивает всемирную гарантийную поддержку своих фотокамер через организованную систему гарантийного обслуживания WWW вне зависимости оттого, где эти фотокамеры могли быть куплены.

Обоснуйте зависимость между технологией осуществления деятельности и формируемой производственно-управленческой структуры международной компанией, в том числе в контексте программы ресурсного обеспечения деятельности.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 12. Международные валютно-кредитные отношения

Задание «Анализ структуры инвестиционного портфеля иностранной фирмы на территории Российской Федерации»

Иностранная фирма X имела 40% акций российского предприятия А, которые составляли контрольный пакет. Стоимость контрольного пакета равнялась 400 тыс. долл. США. Затем иностранная фирма X из имеющихся 40% уступила другой иностранной компании 35% акций российского предприятия А. При этом 30% вырученных средств она затратила на покупку долговых обязательств Российского государства (долгосрочные государственные облигации). Оставшиеся денежные средства фирма X вложила в новое производство на территории России, которое она решила инвестировать с нуля, и которое даст ей возможность по-прежнему осуществлять контроль над управлением и производством.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Как сформировалась новая структура инвестиционного портфеля иностранной фирмы X?
2. Какой величиной выражаются ее прямые и портфельные инвестиции в Российской Федерации?

Производим элементарные подсчеты:

1. Вырученные средства от продажи 35% акций предприятия А составили:

400:40 × 35 = 350 тыс. долл. США.

2. 2. Стоимость акций предприятия А, оставшихся у фирмы X, теперь составила:

400 – 350 = 50 тыс. долл. США.

3. Стоимость приобретенных долговых обязательств Российской Федерации составила: 350 × 0,3 = 105 тыс. долл. США.

4. Вложения в новое производство составили: 350 – 105 = 245 тыс. долл. США. Данные вложения по определению составляют прямые иностранные инвестиции.

5. Общая сумма портфельных инвестиций иностранной фирмы X составила:

105 + 50 = 155 тыс. долл. США.

Вывод: таким образом, если первоначально инвестиционный портфель иностранной фирмы X на территории Российской Федерации составлял 400 тыс. долл. США прямых инвестиций, то новая структура ее портфеля представлена следующими составляющими:

– 245 тыс. долл. США – прямые инвестиции;
– 155 тыс. долл. США – портфельные инвестиции, в том числе:
– 105 тыс. долл. США – долговые обязательства Российской Федерации;
– 50 тыс. долл. США – акции российского предприятия А.

Далее приводим аргументированные комментарии и дискутируем о характере инвестиционной стратегии иностранной фирмы Х на территории Российской Федерации.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Критерии оценки проведения ситуационного анализа (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, проявляет творческую инициативу, обосновывает свой ответ логическими рассуждениями;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская нелогические умозаключения;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные нарушения в логике рассуждений;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не имеет авторской позиции по рассматриваемой ситуации (кейс-задаче).

Вопросы для коллоквиумов

Тема 1. Сущность мировой экономики

1. Подходы к определению понятия «мировая экономика».
2. Состав и структура современной мировой экономики.
3. Группировки стран в мировой экономике: критерии классификации и типы стран, национальных экономик.
4. Значение международного разделения труда в формировании мировой экономики: теоретический, системный, эволюционно-исторический подходы.
5. Виды, формы и сферы международных экономических отношений.
6. Основные этапы формирования и развития мировой экономики.
7. Значение и трансформация современного международного рынка торговли товарами и услугами.
8. Влияние научно-технического прогресса и международного обмена технологиями на трансформацию мировой экономики.
9. Основные направления международной миграции населения: движущие силы; тенденции; ограничения; достигаемые эффекты.

10. Глобализация и интеграция как основные тренды развития мировой экономики.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 2. Теории развития мировой экономики

1. Эволюция теоретических взглядов на развитие мировой экономики.
2. Теория абсолютных преимуществ: история создания; основные постулаты; период господства; практическая реализация в истории.
3. Теория относительных преимуществ: история создания; основные постулаты; период господства; практическая реализация в истории.
4. Теория Хекшера-Олина: история создания; основные постулаты; период господства; практическая реализация в истории.
5. Парадокс В. Леонтьева: основные положения; результаты применения на практике.
6. Современные теории развития мировой экономики.
7. Движущие силы мировой экономики: баланс сил в современном мире.
8. Теории глобализации-деглобализации мировой экономики.
9. История национальных «экономических чудес».
10. Особенности применения теорий развития мировой экономике на практике.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 3. Генезис мировой экономики

1. Основные направления и тренды развития мировой экономики.
2. Изменение структуры национальных хозяйств и мировой экономики.
3. Попытки преодоления разрыва в уровнях развития.
4. Роль потребительского фактора в развитии мировой экономики.
5. Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике.
6. Цикличность экономического роста.
7. Перегруппировка стран мира и изменение соотношения сил.
8. Интернационализация и транснационализация хозяйственной жизни.
9. Особенности внутриэкономической либерализации в различных группах стран мира.
10. Сочетание либерализации и протекционизма во внешнеэкономической политике.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики

1. Система национальных счетов – показатели развития различных государств в мировой экономике.
2. Традиционные и новые показатели уровня экономического развития обществ, институтов, других субъектов мировой экономики.
3. Основные субъекты мировой экономики.
4. ТНК, их специфическая роль в развитии мировой экономики.
5. Экономика и политика.
6. Институциональные участники мировой экономики.

7. Современное содержание международных экономических отношений их основные формы.

8. Традиционные и новые участники мировой экономики XXI века.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 10. Новый мировой экономический порядок

1. Новый мировой экономический порядок как феномен современного этапа развития мировой экономики.
2. Роль регионов и групп стран в формировании структуры мировой экономики.
3. Правила и стандарты международной экономической деятельности в современном мире.
4. Инструменты управления страновой позицией в мировой экономике.
5. Стратегия и тактика участия национальных экономических систем в мировой экономике.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 11. Международная торговля товарами и услугами

Вопросы для опроса:

1. Международная логистика.
2. Управление экспортно-импортными отношениями на международном уровне.
3. Механизм комплексного сопровождения экспортно-импортных операций.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 12. Международные валютно-кредитные отношения

Вопросы для опроса:

1. Национальные, наднациональные и международные механизмы управления валютными, кредитными и финансовыми отношениями.
2. Современный международный рынок капитала.
3. Оффшорная деятельность, ее формы, типа и влияние на параметры функционирования национальной и мировой экономики.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Критерии оценки участия в коллоквиуме (в баллах):

– «Отлично» – ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников;

– «Хорошо» – ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения;

– «Удовлетворительно» – ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками;

– «Неудовлетворительно» – ставится если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Темы для дискуссий

Тема 2. Теории развития мировой экономики

1. Как взаимосвязаны на практике теории развития мировой экономики и разрабатываемые национальные экономические стратегии отдельных стран?
2. Каковы закономерности формулирования теорий развития мировой экономики?
3. Какое влияние на трансформацию теорий развития мировой экономики оказывают процессы, протекающие в различных сферах международных экономических отношений?
4. Какую роль играет человеческий фактор в разработке, обосновании и применении теорий развития мировой экономики?

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 10. Новый мировой экономический порядок

1. В чем заключается новый мировой экономический порядок?
2. Как разные исследователи различают основные этапы развития мировой экономики в целях достижения нового мирового экономического порядка?
3. Необходимость государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: эволюционный и нормативный подходы.
4. Национальные стандарты и особенности нормативного и административного регулирования внешнеэкономической деятельности в разных странах.
5. Наднациональные институты и механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности в современном мире.
6. Основные направления развития системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России.
7. Влияние эффективности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на темпы экономического роста в национальных экономиках.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Критерии оценки участия в дискуссии (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку

рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя.

Сценарии ролевых (деловых) игр

Тема 5. Международное разделение труда

Ролевая игра «Оценка национальной экономики страны, ее положения в мировой экономике, разработка мероприятий по решению имеющихся экономических проблем»

Основные этапы игры:

1. Из числа студентов группы выбрать эксперта или экспертную группу, отвечающую за оценивание результатов работы в рамках мероприятия.
2. Сформировать команды или определить индивидуальную работу студента или студентов по участию в мероприятии.
3. На примере страны Германия выбрать страну из числа стран, входящих в число лидирующих национальных экономик по какому-либо одному или нескольким абсолютным или относительным социально-экономическим показателям.
4. На основе предложенного материала относительно страны Германия.

Германия Развитая экономика страны – один из основных показателей ее успешности, уровня социального развития и привлекательности с точки зрения населения. Улучшение экономических показателей напрямую коррелирует с повышением качества жизни граждан, их благоустроенностью и финансовой независимостью. Экономика Германии по своему состоянию вот уже несколько лет подряд показывает рост основных макроэкономических показателей, характеризуя это государство как одно из самых успешных в мировом сообществе.

По уровню экономики Германия входит в семерку самых развитых стран в мире. Отраслевая структура экономики базируется на сфере услуг (социальная отрасль) и промышленности (отрасль материального производства), поскольку страна не обладает достаточными запасами полезных ископаемых. На услуги приходится около 54 %, на производство – почти 46 %, агробизнес занимает 0,1–1,5 % национальной экономики.

По принципу организации экономика Германии социально-рыночная, то есть подразумевает свободу рыночных отношений наравне с активным участием государства в социальной сфере.

Вмешательство государства проявляется в поддержке начинающегося бизнеса – выдача кредитов, субсидии и другая помощь, а также развитии важных отраслей хозяйства, равномерном разделении социальных благ между слоями общества, обеспечении всем гражданам достойного уровня жизни и сглаживании социальных противоречий. При этом налогообложение довольно высокое и многообразное – таблица:

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Территория, км^2	348 900	348 900	348 900
Население, млн чел.	81,7	82,7	82,6
Размер номинального ВВП, млрд USD	3777,0	3479,0	3651,0
Уровень инфляции,	0,10	0,4	1,6

%			
Безработица, %	4,6	4,2	3,8

Плотность населения Германии составляет 230 чел/км^2 и является одной из наибольших среди европейских стран. Характерным при этом является разбросанность жителей по территории страны: более 90 % проживают в городах, остальные – в небольших населенных пунктах с количеством жителей менее 2 тыс. человек.

Валовый внутренний продукт, или ВВП, принят главным макроэкономическим параметром любой страны. Он отражает рыночную стоимость всех продуктов, включая и товары, и услуги, произведенных в пределах государства за год.

За период с 2015 по 2017 годы рейтинг этого показателя в Германии неуклонно растет, что говорит об увеличении производительности экономики страны. Причем вклад в рост ВВП был внесен практически во всех секторах экономики:

– туризм;

– услуги;

– промышленность – автомобиле-, авиа-, судо- и машиностроение, черная металлургия, химия, оптика, фармацевтика, парфюмерия и косметика.

Несмотря на то, что в Германии огромные территории отведены под земледелие, занятость в сельском хозяйстве составляет всего около трех процентов работоспособных граждан. Вклад в общий ВВП также невелик и составляет 1–2%, что объясняется высокой степенью индустриализации экономики страны.

Однако это не мешает занимать лидирующее (после Франции) место в мировой экономике Германии по производству основных сельскохозяйственных культур (рожь, овес, ячмень, пшеница, кукуруза, сахарная свекла, картофель) и животноводческой продукции. Кроме того, страна на все 100 % самообеспечена говядиной и молоком, и на 80 % – свининой.

Высокая производительность обеспечивается за счет использования инновационных методов агротехники и механизации процессов труда. Благоприятные климатические факторы и плодородные почвы позволяют фермерам без труда выращивать богатый урожай, часть которого идет на удовлетворение потребностей животноводства, то есть на корм животным и птице.

Промышленность Германии находится на подъеме. При этом постепенно сменяются ведущие отрасли. В частности, отмечается, что снижаются темпы производства в области строительства, металлургии и легкой промышленности. В то же время доля Германии в мировом производстве автомобилей, электротехники, транспорта, оборудования, вычислительных приборов и другой аппаратуры по-прежнему удерживается на высоком уровне и составляет 7 % от ВВП.

Востребована химическая промышленность Германии: всемирно известные концерны Bayer, BASF, Linde по сей день входят в пятерку мировых лидеров Forbes по комплексу показателей (выручка, прибыль, капитализация).

В силу своего географического положения Германия не владеет значимыми сырьевыми запасами, за исключением месторождений каменного и бурого угля в Рурском, Саарском и некоторых других бассейнах. На сегодня собственные природные экономические ресурсы обеспечивают всего четвертую часть электроэнергии в стране. Поэтому правительство вынуждено прибегать к поиску и внедрению иных источников энергии:

– импорту нефти из других стран (Алжир, Саудовская Аравия, Ливия, Россия) – обеспечивается 1,6 % энергии;

– импорту природного газа, в основном из России, а также Норвегии и Голландии – 11,3 %;

– атомной энергетике – 16 %;

– использованию возобновляемых источников энергии (ВИЭ): вода, солнце, ветер, биомасса, бытовые отходы – 21,9%.

Современная экономика Германии ориентирована на уменьшение использования атомной энергии и повышение доли энергии от ВИЭ в целях рационализации использования электроэнергии и улучшения экологической обстановки.

В планах так называемой энергетической революции осуществить это на 100% к 2022 году.

Серьезность намерений показывают данные Немецкой федерации возобновляемой энергии за 2017 год: 35 % в общей выработке электричества достигла доля чистых источников (на 2 % больше, чем в 2016 г.).

Уровень безработицы в Германии как показатель состояния экономики на сегодняшний день имеет рекордно низкие значения. Если еще 10 лет назад (2007 г.) доля экономически активного населения Германии, неспособного найти работу, составляла 8,0 %, то в 2017 г. – всего 3,8 %. Самое высокое значение уровня безработицы после 30-х годов XX столетия – 12,6 % или 5 216 млн граждан – было зарегистрировано в 2005 г.

В последующие годы количество работающего населения постепенно увеличивается и к настоящему времени превышает 44 млн (половина всего населения Германии).

Уменьшение безработицы обусловлено улучшением конъюнктуры рынка труда и увеличением спроса на рабочую силу различных возрастных групп – от молодежи младше 25 лет до людей предпенсионного возраста (55–60 лет).

Занятость по основным отраслям хозяйства распределяется между сферой услуг и производственным сектором. Это в свою очередь благоприятно отражается на бизнесе за счет улучшения делового доверия к немецким предпринимателям.

Экспорт и импорт – основные направления внешнеэкономического взаимодействия ФРГ с другими странами мира. За счет высокого качества, всесторонне развитого сервиса, своевременности поставок производимая в Германии продукция ценится во многих экономически развитых государствах. На данный момент внешние экономические связи Германии лучше всего развиты с: США, Францией, Великобританией, Нидерландами, Китаем. В последние годы Соединенные Штаты опередили Францию, которая до 2015 года была главным торговым партнером ФРГ. В Америке выгодно закупать немецкие транспортные средства из-за ослабления курса евро по отношению к доллару. Кроме того, влияет и общий подъем американской экономики, который ведет к росту частного потребления. Другое направление – закупка немецкого оборудования для модернизации американских заводов. Вообще в структуре экспорта преобладают: автомобили – 11,4 %; продукция машиностроения (техника, запчасти, стройоборудование) – 6,8 %; химия (преобладает продажа медикаментов) – 5,68 %; продукция авиационной и космической промышленности – 2,6 %; товары повседневного спроса (косметика, парфюмерия и другие) – около 2,0 %. Что касается импорта товаров, топ-позиций занимают: автомобили – 5,0 %; автозапчасти – 3,6 %; нефть – 2,7 %; медикаменты – 2,5 %. Главные торговые партнеры Германии по импорту: Нидерланды, Франция, Бельгия, Китай, Италия. Кроме вышесказанного, Германия привлекательна для других стран с точки зрения инвестирования и туризма. Самые популярные направления – Берлин, Мюнхен, Гамбург, Франкфурт-на-Майне. Причем деятельность ФРГ направлена как на капиталовложения и сотрудничество с экономически развитыми западноевропейскими странами и США, так и на инвестирование развивающихся государств.

Еще одной неотъемлемой частью внешнеэкономических отношений являются свободные экономические зоны Германии, обладающие льготными таможенными режимами. Их в стране насчитывается 5. Важность СЭЗ заключается в возможности обмена информацией и технологиями, активизации международного товарооборота, углублении взаимодействия между государствами.

За последние несколько лет экономика Германии неуклонно растет. Сокращается безработица, растет стоимость валового внутреннего продукта, повышается спрос на экспортные товары немецких производителей: таковы основные тенденции развития экономики ФРГ на сегодня.

Особенностью современной экономики Германии является ее зависимость от экспорта товаров, особенно что касается поставки товаров на рынки развивающихся стран – Китая, РФ, Сирии, Бразилии. С одной стороны, это позволило экономике ФРГ эффективно развиваться в условиях мирового экономического кризиса, с другой – может стать причиной спада ее в дальнейшем.

Из-за финансовых проблем развивающиеся государства не в состоянии приобретать немецкую продукцию в таком же объеме, как ранее. Суммарно это негативно сказывается на экономике Германии.

Нынешние проблемы экономики Германии связаны также с политикой: Неравномерное социально-экономическое развитие отдельных районов Германии:

– территория бывшей ГДР значительно отстает от запада страны; на решение этой проблемы правительство вынуждено ежегодно тратить около ста миллиардов долларов.

– выход Великобритании – одного из основных экспортеров ФРГ, из Евросоюза может привести к потерям в ВВП;

– преобладание доходов над расходами (профицит) в последнее время приводит к снижению потребительских расходов внутри страны и очевидному дисбалансу в экономике Германии;

– резко увеличившаяся численность мигрантов из Африки и некоторых стран Востока приводит к вымыванию денежных средств из страны.

В целом Германия имеет эффективную и стабильную экономику, ориентированную на свободу рыночных отношений и усиленное регулирование социальных вопросов. По основным макроэкономическим показателям (ВВП, уровень инфляции и безработицы) прогнозируется дальнейший экономический рост страны, который, однако, будет зависеть от экономики развивающихся государств как основных экспортеров Германии.

5. Сформировать краткий доклад (на 5-7 минут) о проделанной работе в рамках мероприятия.

6. Эксперту или экспертной группе дать ранжированную оценку результатов игры, сделать выводы, дать рекомендации по повышению эффективности работы команд или отдельных студентов

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 14. Международные экономические организации

Ролевая игра «Оценка положительных и отрицательных эффектов от участия России в международных экономических организациях»

Игра направлена на формирование коллективной позиции в оценке действительного участия России в международных экономических организациях в качестве основного участника или в качестве страны-наблюдателя, а также экспертное выявление сильных и слабых сторон сформированных коллективных позиций.

Основные этапы игры:

1. Учебная группа разбивается (по желанию студентов или по указанию преподавателя: по списку студентов; по рассадке в аудитории; по иному критерию) на несколько команд: минимальное количество – 3 команды; минимальное количество участников команды – 3 студента.

2. Каждая команда получает задание на формирование краткого отчета (в течение 15-20 минут) о положительных и отрицательных эффектах от участия России в конкретных международных экономических организациях.

3. Команды попарно выступают с краткими докладами; третья команда выступает в качестве оценщика, высказывая сильные и слабые стороны каждого конкретного выступления.

4. В конце мероприятия преподаватель (модератор) подводит итоги и указывает на рекомендуемые направления усиления самостоятельной работы студентов для подготовки к зачету и к экзамену.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Критерии оценки участия в деловой игре (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент демонстрирует высокий уровень теоретической подготовки, эрудицию, умение применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, способность принимать экономические решения, основанные на анализе деятельности других экономических субъектов, предлагать эффективные экономические решения в складывающихся условиях;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент демонстрирует приемлемый уровень теоретической подготовки, эрудицию, умение применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, способность принимать экономические решения, учитывающие решения других экономических субъектов, предлагать различные экономические решения в складывающихся условиях;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент демонстрирует начальный уровень теоретической подготовки, эрудицию, готовность применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, готовность принимать экономические решения, учитывающие условиях заданной или формирующейся ситуации;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не демонстрирует какой-либо уровень теоретической подготовки, эрудицию, не готов применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, не способен принимать экономические решения, учитывающие условиях заданной или формирующейся ситуации.

Тестовые задания

Тема 1. Сущность мировой экономики

1. **Тестовый вопрос 1:** мировая экономика – это:

а) сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда;

б) система кредитных отношений между странами;

в) совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товаров, услуг и движением факторов производства;

г) объединение стран в международные экономические организации.

2. **Тестовый вопрос 2:** в мировой экономике промышленно развитые страны и страны переходной экономики можно выделить на основе критериев:

а) ежегодные темпы инфляции, уровень безработицы;

б) экономический потенциал страны;

в) ВВП на душу населения, отраслевая и институциональная структура экономики, социальная структура общества;

г) годовые темпы роста ВВП.

3. **Тестовый вопрос 3:** некоторые богатые страны не являются промышленно развитыми, а относятся к развивающимся странам в связи с:

а) аграрной структурой экономики;
б) уровнем национального дохода на душу населения;
в) монокультурным характером экономики;
г) особенностями институциональной структуры экономики.

4. **Тестовый вопрос 4:** сегодня более 70% мирового экспорта обеспечивают страны:

а) промышленно развитые;
б) развивающиеся;
в) страны переходной экономики;
г) развивающиеся страны и страны переходной экономики в совокупности.

5. **Тестовый вопрос 5:** что означает понятие «свободная торговля»?

а) отсутствие регулирования;
б) торговля без таможенного контроля;
в) без вмешательства государства;
г) равные условия для всех участников.

6. **Тестовый вопрос 6:** к глобализации экономики не относится:

а) углубление международного разделения труда;
б) усиление интернационализации производства;
в) возникновение ТНК;
г) выравнивание уровня экономического развития разных стран.

7. **Тестовый вопрос 7:** основой внешнеэкономической политики России является:

а) экспорт сырья;
б) экспорт готовой продукции;
в) экспорт наукоемких технологий;
г) экспорт трудовых ресурсов.

8. **Тестовый вопрос 8:** первое место в импорте России занимают:

а) машины и оборудование;
б) потребительские товары;
в) сельскохозяйственная продукция;
г) продовольствие.

9. **Тестовый вопрос 9:** основные партнеры России по импорту и экспорту:

а) Германия, Белоруссия, Индия, Китай;
б) Великобритания, США, Италия, Казахстан;
в) Аргентина, Япония, Финляндия, Иран;
г) Канада, Турция, Швеция, Норвегия.

10. **Тестовый вопрос 10:** мировая торговля несет человечеству:

а) мир и процветание;
б) понимание и взаимодействие;
в) соперничество и вражду;
г) переход к автаркии.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 2. Теории развития мировой экономики

1. **Тестовый вопрос 1:** главный вопрос, ответ на который стремятся дать все теории международной торговли:

а) кто участвует в международной торговле;

б) какие выгоды получают участники международной торговли;

в) какие товары участвуют во внешнеторговом обмене;

г) сколько товаров участвует в международной торговле.

2. **Тестовый вопрос 2:** политика автаркии заключается:

а) в усилении ориентации национальной экономики;

б) в установлении экономических санкций в отношении страны со стороны других стран;

в) в добровольной самоизоляции экономики страны от мировой экономики.

3. **Тестовый вопрос 3:** признаки открытой экономики:

а) экспорт превышает импорт;

б) внешнеторговый оборот достигает 25% от ВВП;

в) импорт превышает экспорт;

г) внешнеторговый оборот достигает 10% от ВВП.

4. **Тестовый вопрос 4:** Для слаборазвитых стран более актуальными, чем для стран переходной экономики, являются проблемы:

а) дефицита капитала, низкой квалификации рабочей силы;

б) продовольственная;

в) приватизации промышленности;

г) «бегства» капиталов за границу.

5. **Тестовый вопрос 5:** в развивающихся странах в производстве ВВП доля неформального сектора, бартерных сделок, производства домашних хозяйств, по сравнению с развитыми странами:

а) невозможно определить;

б) динамически меняющаяся величина;

в) больше;

г) меньше.

6. **Тестовый вопрос 6:** взаимозависимость национальных экономик означает, что:

а) рост дохода в одной стране стимулирует рост дохода в других станах;

б) обязательна координация макроэкономической политики;

в) страны обязательно участвуют в таможенных союзах;

г) страны обязаны согласовывать параметры государственного бюджета.

7. **Тестовый вопрос 7:** выберите аргумент в защиту свободы торговли:

а) таможенные пошлины и другие протекционистские ограничения снижают стимулы развития национального производства, поскольку ослабляют конкуренцию;

б) равенство резидентов и нерезидентов в формировании прибыли;

в) таможенные пошлины – важный источник доходов государственного бюджета;

г) таможенные пошлины и другие протекционистские меры препятствуют росту безработицы в стране, которая их применяет.

8. **Тестовый вопрос 8:** выберите аргумент в защиту протекционизма:

а) таможенные пошлины и другие протекционистские меры снижают уровень благосостояния торгующих стран, поскольку ведут к удорожанию всех товаров;

б) протекционистские меры всегда выгодны производителям отечественных товаров, конкурирующих с импортом;

в) протекционистские меры могут понизить эффективность структур национальной экономики, поскольку могут сохранить неэффективную отрасль;

г) таможенные пошлины являются источником доходов государственного бюджета.

9. **Тестовый вопрос 9:** отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет к:

а) снижению внутренней цены аналогичного отечественного товара;

б) увеличению внутренней цены аналогичного отечественного товара;

в) росту производства этого товара внутри страны;

г) потерям бюджета страны.

10. **Тестовый вопрос 10:** существенными инструментами защиты внутреннего рынка являются:

а) экспортные пошлины;

б) импортные квоты;

в) импортные пошлины;

г) экспортные субсидии.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 3. Генезис мировой экономики

1. **Тестовый вопрос 1:** для этапа развития мировой экономики, который начался в 70-е гг. XX в., характерны:

а) кризисные явления, которые усилили тенденции к автаркии;

б) начало перехода промышленно развитых стран к интенсивному типу экономического роста на основе современных наукоемких и ресурсосберегающих производств;

в) распад колониальной системы и возникновение крупнейших транснациональных корпораций, которые стали важным элементом мировой экономики;

г) захват крупнейшими компаниями основных мировых источников сырья и рынков сбыта.

2. **Тестовый вопрос 2:** основные правила золотого стандарта в валютных отношениях предполагают, что:

а) государство фиксирует цену золота;

б) государство поддерживает конвертируемость национальной валюты в золото;

в) государство на 100% обеспечивает покрытие бумажных денег золотым запасом;

г) все предыдущие ответы верны.

3. **Тестовый вопрос 3:** для поддержания фиксированного валютного курса государство:

а) использует валютные резервы;

б) вводит ограничения внешней торговли;

в) вводит валютный контроль;

г) повышает налоги.

4. **Тестовый вопрос 4:** девальвация валюты означает:

а) официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;

б) официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;

в) переход к частичной конвертируемости национальной валюты;

г) обмен старых банкнот на новые.

5. **Тестовый вопрос 5:** реальный валютный курс – это:

а) курс, по которому обменивают валюту участники внешней торговли;

б) прогнозируемый валютный курс;

в) номинальный валютный курс, пересчитанный с учетом динамики цен в своей стране и в стране иностранной валюты;

г) курс обмена валюты для физических лиц.

6. **Тестовый вопрос 6:** если единицы национальной валюты выражаются в иностранной валюте, то это:

а) прямая котировка;

б) косвенная котировка;

в) кросс-курс;

г) форвард-курс.

7. **Тестовый вопрос 7:** коэффициент эластичности внешнеторгового оборота по отношению к ВВП показывает:

а) степень открытости национальной экономики;

б) структуру ВВП;

в) внешнюю политику стран-партнеров;

г) изменение структуры внешнеторгового оборота.

8. **Тестовый вопрос 8:** из перечисленных ниже допущений НЕ соответствует теории абсолютных преимуществ в международной торговле А. Смита:

а) издержки производства постоянны;

б) транспортные расходы равны нулю;

в) в создании стоимости товара участвуют три фактора: труд, капитал и земля;

г) нет ограничений внешней торговли.

9. **Тестовый вопрос 9:** долгосрочными факторами, влияющими на валютный курс, являются:

а) паритет покупательной способности валют;

б) состояние торгового и платежного баланса;

в) уровнем процентных ставок;

г) ожидания участников валютного рынка.

10. **Тестовый вопрос 10:** если уровень процентных ставок в стране растет, а в стране иностранной валюты НЕ меняется, то при прочих равных условиях курс национальной валюты:

а) снижается;

б) растет;

в) не меняется;

г) прогнозировать невозможно.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики

1. **Тестовый вопрос 1:** уровень экономического развития страны характеризует показатель:

а) ВВП на душу населения в год;

б) доля обрабатывающей промышленности в объеме промышленной продукции;

в) общий объем ВВП, произведенный за год;

г) торговый баланс страны.

2. **Тестовый вопрос 2:** удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных можно рассчитать:

а) коэффициент темпов международного разделения труда;

б) экспортную квоту;

в) коэффициент относительной экспортной специализации страны;

г) коэффициент покрытия.

3. **Тестовый вопрос 3:** коэффициент эластичности спроса по доходам показывает:

а) долю импорта во внешнеторговом обороте страны;

б) опережение темпов роста импорта, по сравнению с темпами роста экспорта;

в) изменение производственной структуры национальной экономики;

г) на сколько процентов изменяется импорт, если доходы в стране меняются на 1 %.

4. **Тестовый вопрос 4:** сравнение объемов ВВП, подсчитанных по официальным валютным курсам национальных валют к доллару США, ведет к:

а) занижению реальных объемов ВВП развитых стран, по сравнению с развивающимися странами;

б) завышению реальных объемов ВВП развитых стран, по сравнению с развивающимися;

в) изменению параметров таможенной политики страны;

г) не искажает реальные объемы ВВП.

5. **Тестовый вопрос 5:** если известны объемы экспорта и импорта страны, то это позволяет вычислить:

а) экспортную квоту;

б) внешнеторговую квоту;

в) торговый баланс;

г) оборот внешней торговли.

6. **Тестовый вопрос 6:** если в стране растет пассив торгового баланса, то при прочих равных условиях курс национальной валюты имеет тенденцию:

а) снижаться;

б) расти;

в) волнообразно изменяться;

г) стабилизироваться на одном уровне.

7. **Тестовый вопрос 7:** если в стране темпы инфляции за три месяца составили 26%, а в стране иностранной валюты 4%, то при прочих равных условиях национальная валюта по отношению к данной иностранной валюте имеет тенденцию:

а) дорожать;

б) дешеветь;

в) нет прямой зависимости;

г) не изменять курс.

8. **Тестовый вопрос 8:** удорожание национальной валюты, по сравнению с валютами стран – главных торговых партнеров, делает более выгодным:

а) экспорт товаров;

б) импорт товаров;

в) экспорт квалифицированной рабочей силы;
г) импорт неквалифицированной рабочей силы.

9. **Тестовый вопрос 9:** экономические расчеты между странами упрощаются и удешевляются, снижаются неопределенности и ошибки в принятии решений в сфере международной торговли, снижаются трансакционные издержки – все это происходит при:
а) фиксированных валютных курсах;
б) плавающих валютных курсах;
в) средних валютных курсах;
г) золотом стандарте.

10. **Тестовый вопрос 10:** цель прямых иностранных инвестиций:
а) извлечение спекулятивной прибыли от вложений капитала в иностранные ценные бумаги, не дающих инвестору реального контроля над объектом инвестирования;
б) снижение дефицита государственного бюджета страны-инвестора;
в) контроль и управление зарубежными объектами инвестирования;
г) сокращение государственного внешнего долга страны-инвестора.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 5. Международное разделение труда

1. **Тестовый вопрос 1:** развитие легальной международной трудовой миграции:
а) способствует проникновению в страны-доноры современных технологий производства, особенно связанных с деятельностью малого бизнеса;
б) влечет за собой увеличение отставания страны-донора от развитых стран по уровню использования современных технологий и повышения уровня квалификации рабочей силы;
в) способствует более рациональному использованию трудовых ресурсов в мировой экономике;
г) препятствует рациональному использованию национальной рабочей силы.

2. **Тестовый вопрос 2:** использование труда иммигрантов обусловлено:
а) наличием безработицы в стране-реципиенте;
б) стремлением использовать более дешевую и неквалифицированную рабочую силу в определенных нишах рынка труда;
в) стремлением получить выгоду от использования квалифицированной рабочей силы;
г) международными обязательствами страны.

3. **Тестовый вопрос 3:** иммиграция рабочей силы – это:
а) выезд трудоспособного населения из страны за границу;
б) въезд трудоспособного населения в страну из-за границы;
в) принудительное перемещение рабочей силы из страны;
г) выезд трудоспособного населения из страны в зарубежную туристическую поездку.

4. **Тестовый вопрос 4:** «утечка умов» как одна из форм международной миграции рабочей силы:
а) выгодна для государственных финансов страны-донора;
б) выгодна для государственных финансов страны-реципиента;
в) не выгодна для научных учреждений страны-реципиента;
г) выгодна для квалифицированных специалистов страны-реципиента.

5. **Тестовый вопрос 5:** развитие процессов международной экономической интеграции обусловлено:

а) различием в уровне экономического развития стран-участниц интеграционного процесса;

б) различным уровнем обеспечения трудовыми ресурсами;

в) углублением международного разделения труда и возрастанием значения международной кооперации;

г) политическим решением лидеров государств, стремящихся к установлению тесных интеграционных связей.

6. **Тестовый вопрос 6:** успешному развитию процессов международной экономической интеграции способствуют:

а) сходный уровень экономического развития стран;

б) большие различия в уровне жизни стран;

в) общие границы;

г) общность социальных и экономических проблем.

7. **Тестовый вопрос 7:** что не является предпосылкой международного разделения труда?

а) природные условия страны;

б) уровень экономики и научно-технического развития;

в) сложившиеся традиции в производстве;

г) политическая обстановка.

8. **Тестовый вопрос 8:** международная торговля основывается на:

а) экономических механизмах;

б) желании избавиться от излишков производства в стране;

в) научно-техническом обмене;

г) обогащении.

9. **Тестовый вопрос 9:** наибольшее преимущество в свободной торговле имеют те страны, у которых:

а) самые низкие цены на товары;

б) самое большое положительное сальдо;

в) самый большой импорт;

г) издержки производства аналогичных товаров ниже.

10. **Тестовый вопрос 10:** к политике протекционизма не относятся:

а) высокие ввозные пошлины;

б) льготное налогообложение отечественного производителя;

в) ограничение импорта с помощью квот;

г) свободная экономическая зона.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран

1. **Тестовый вопрос 1:** в отраслях, связанных с производством товаров массового спроса, ТНК создают стратегические альянсы с целью:

а) облегчения доступа на рынок;

б) сокращения инновационного периода;

в) диверсификацией рисков инноваций;

г) экономии НИОКР.

2. **Тестовый вопрос 2:** основной объем производства ТНК в современных условиях сосредоточен в:

а) развитых странах;
б) развивающихся странах;
в) странах переходной экономики;
г) слаборазвитых странах.

3. **Тестовый вопрос 3:** в высокотехнологичных отраслях ТНК создают стратегические альянсы с целями:

а) сокращения инновационного периода;
б) облегчения доступа на рынок;
в) облегчения налогового бремени;
г) объединения конкурентных преимуществ участников.

4. **Тестовый вопрос 4:** уровень заработной платы между странами не выравнивается даже при условии полной юридической свободы миграции рабочей силы по причине:

а) государственного регулирования заработной платы;
б) наличия экономических и неэкономических издержек международной миграции рабочей силы;
в) инфляции в стране-реципиенте;
г) дефицита государственного бюджета страны-донора.

5. **Тестовый вопрос 5:** такое явление в международной миграции рабочей силы, как «утечка умов», выгодно:

а) стране-донору;
б) стране-реципиенту;
в) не выгодно ни стране-донору, ни стране-реципиенту;
г) стране-донору и стране-реципиенту в равной степени.

6. **Тестовый вопрос 6:** государственное регулирование международной трудовой миграции в развитых и развивающихся странах направлено на:

а) полное запрещение гражданам одной страны выезжать на работу в другие страны, если выплата заработной платы происходит на территории иностранного государства;
б) ликвидацию любых ограничений для приема иностранных работников на территории своей страны, если они согласны работать за более низкую зарплату, чем граждане данной страны;
в) использование выгод и снижение издержек международной трудовой миграции для экономики конкретной страны;
г) обеспечение полной свободы миграции рабочей силы.

7. **Тестовый вопрос 7:** если страна специализируется на экспорте рабочей силы, то выезд граждан для работы за рубежом для ее экономического развития:

а) выгоден;
б) не выгоден;
в) зависит от структуры трудовой миграции;
г) нейтрален.

8. **Тестовый вопрос 8:** иммиграция иностранной рабочей силы для страны-реципиента дает:

а) только выгоды;
б) только издержки;
в) как выгоды, так и издержки;
г) выгоды только государственному бюджету.

9. **Тестовый вопрос 9:** набор работников для работы за рубежом имеют право осуществлять:

а) только государственные министерства и ведомства;

б) только частные коммерческие фирмы;

в) государственные министерства и ведомства, а также частные коммерческие фирмы, которые получили от государственных органов лицензию на осуществление этого вида деятельности;

г) любые предприниматели без специального разрешения.

10. **Тестовый вопрос 10:** если страны обеспечивают отмену таможенных пошлин во взаимной торговле, вводят единый внешний тариф в отношении третьих стран, но сохраняют взаимные ограничения на движение капиталов и рабочей силы, то это:

а) общий рынок;

б) таможенный союз;

в) зона свободной торговли;

г) полный экономический союз.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики

1. **Тестовый вопрос 1:** крупнейший экспортер нефти в мире:

а) США;

б) Россия;

в) Саудовская Аравия;

г) Иран.

2. **Тестовый вопрос 2:** один из главных мировых производителей кофе:

а) Колумбия;

б) Китай;

в) Индия;

г) Мексика.

3. **Тестовый вопрос 3:** самый большой торговый флот в миру у:

а) Греции и Кипра;

б) Китая и Японии;

в) Либерии и Панамы;

г) России и США.

4. **Тестовый вопрос 4:** один из главных производителей какао:

а) Египет;

б) Гана;

в) Бразилия;

г) Ангола.

5. **Тестовый вопрос 5:** какая из перечисленных стран не входит в ОПЕК:

а) Мексика;

б) Венесуэла;

в) Саудовская Аравия;

г) Эквадор.

6. **Тестовый вопрос 6:** мировой лидер по улову рыбы:

а) Россия;

б) Япония;

в) Норвегия;

г) Швеция.

7. **Тестовый вопрос 7:** мировой лидер по выплавке стали:

а) Россия;

б) Китай;

в) США;

г) Япония.

8. **Тестовый вопрос 8:** родина кукурузы:

а) Мексика;

б) США;

в) Венесуэла;

г) Бразилия.

9. **Тестовый вопрос 9:** мировой лидер по добыче природного газа:

а) Саудовская Аравия;

б) США;

в) Россия;

г) Китай.

10. **Тестовый вопрос 10:** на территории какой страны находится самая крупная в мире ГЭС:

а) Бразилия;

б) Франция;

в) США;

г) Китай.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях

1. **Тестовый вопрос 1:** таможенная пошлина, которая рассчитывается в процентах от таможенной стоимости товара:

а) специфическая;

б) комбинированная;

в) адвалорная.

2. **Тестовый вопрос 2:** предположим, страна производит товар только из импортного сырья. Аналогичный товар импортируется из страны-поставщика сырья. В этих условиях наиболее эффективно защитят отечественного поставщика товара:

а) 12%-ая адвалорная пошлина на импорт сырья и товара;

б) 9%-ая пошлина на импорт товара и 2%-ая пошлина на импорт сырья;

в) специфическая пошлина 4 евро за 1 кг на импорт сырья и товара;

г) 16%-ая адвалорная пошлина на импорт товара и 30%-ая пошлина на импорт сырья.

3. **Тестовый вопрос 3:** валюта страны имеет внутреннюю конвертируемость, если:

а) установлены ограничения на валютные операции нерезидентов, а операции резидентов ограничений не имеют;

б) установлены ограничения на валютные операции резидентов, а операции нерезидентов ограничений не имеют;

в) ограничены платежи и переводы по текущим международным сделкам;

г) не ограничены частные денежные переводы нерезидентов.

4. **Тестовый вопрос 4:** различие между импортной таможенной пошлиной и импортной квотой состоит в том, что:

а) пошлина приносит доход государству, а импортная квота – никогда;

б) импортная квота приносит доход государству, а тариф – нет;

в) квота обеспечивает наиболее надежную защиту национальных производителей от иностранной конкуренции, чем тариф;

г) пошлина ведет к росту внутренних цен на импортный товар, а квота – обеспечивает снижение цен на импортируемые товары.

5. **Тестовый вопрос 5:** базисная ставка таможенной пошлины установлена в отношении товаров, происходящих из стран:

а) с которыми нет договора о режиме наибольшего благоприятствования в торговле;

б) с которыми есть указанный договор;

в) которые имеют режим торговых преференций;

г) слаборазвитых.

6. **Тестовый вопрос 6:** какая из перечисленных международных организаций не относится к экономическим:

а) НАТО;

б) МВФ;

в) ВТО;

г) ЭКОСОС.

7. **Тестовый вопрос 7:** самый крупный экспортер автомобилей:

а) Германия;

б) Япония;

в) США;

г) Южная Корея.

8. **Тестовый вопрос 8:** цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны – это:

а) фиксированный курс;

б) равновесное предложение;

в) валютный курс;

г) биржевой курс.

9. **Тестовый вопрос 9:** крупнейшие районы овцеводства находятся в:

а) Австралии;

б) Северной Америке;

в) Африке;

г) Латинской Америке.

10. **Тестовый вопрос 10:** основной груз, перевозимый мировым морским транспортом:

а) **нефть;**

б) машины и оборудование;

в) руда;

г) зерно.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 10. Новый мировой экономический порядок

1. **Тестовый вопрос 1:** плавающие валютные курсы были узаконены:

а) системой золотого стандарта;

б) Бреттон-Вудской валютной системой;

в) Ямайскими соглашениями;

г) на Генуэзской конференции.

2. **Тестовый вопрос 2:** евровалюта – это:

а) валюта стран Европейского Союза, размещенная в кредитных учреждениях в пределах страны происхождения валюты;

б) любая денежная единица, которая вложена в кредитные учреждения за пределами страны происхождения валюты;

в) европейская условная расчетная единица;

г) евро.

3. **Тестовый вопрос 3:** Бреттон-Вудская валютная система характеризовалась:

а) фиксированными валютными курсами;

б) свободно плавающими валютными курсами;

в) «управляемым плаванием» валютных курсов;

г) золотым стандартом.

4. **Тестовый вопрос 4:** портфельные иностранные инвестиции – это вложения капитала:

а) с целью контроля инвестора над зарубежным объектом размещения капитала;

б) в иностранные ценные бумаги, не дающие контроля над объектом инвестирования, с целью получения спекулятивной прибыли;

в) только в государственные ценные бумаги;

г) только в иностранные облигации.

5. **Тестовый вопрос 5:** дочерние компании – это предприятия, в которых прямой инвестор-нерезидент владеет долей в капитале:

а) менее 10%;

б) более 50%;

в) менее 3%;

г) от 10% до 20%.

6. **Тестовый вопрос 6:** транснациональная корпорация (ТНК) – это:

а) корпорация, действующая в нескольких отраслях;

б) крупнейшая национальная фирма;

в) корпорация, головная компания которой принадлежит капиталу одной страны, а филиалы размещены во многих странах;

г) корпорация, зарегистрированная в оффшорной зоне.

7. **Тестовый вопрос 7:** принимающая страна для ТНК – это страна:

а) в которой находится головная компания ТНК;

б) в которой ТНК имеют дочерние, ассоциированные компании или филиалы;

в) член ВТО;

г) участник таможенного союза.

8. **Тестовый вопрос 8:** полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается вывозом:

а) ссудного капитала;

б) предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций;

в) предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций;

г) оборудования.

9. **Тестовый вопрос 9:** филиал иностранной компании – это предприятие, где прямой инвестор владеет:

а) от 10 до 49% капитала;

б) 100% капитала;

в) менее 10% капитала;

г) не более 51% капитала.

10. **Тестовый вопрос 10:** если страны обеспечивают отмену таможенных пошлин во взаимной торговле, но сохраняют национальные нормы регулирования в отношении третьих стран, а также взаимные ограничения на движение капиталов и рабочей силы, то это:

а) общий рынок;

б) полный экономический союз;

в) зона свободной торговли;

г) полный экономический союз.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 15. Международные экономические организации

1. **Тестовый вопрос 1:** согласно VIII статье Устава МВФ, валюта страны признается частично конвертируемой, если страна не устанавливает ограничения на платежи и переводы:

а) по текущим международным сделкам;

б) не имеющие целью перевод капиталов;

в) по сделкам, целью которых являются международное движение капиталов;

г) по внешнеторговым сделкам.

2. **Тестовый вопрос 2:** международный валютный фонд был создан решением:

а) Бреттон-Вудской валютной конференции;

б) Ямайской конференции;

в) Совета Безопасности ООН;

г) Конференции ГАТТ.

3. **Тестовый вопрос 3:** таможенный союз предполагает:

а) только существование единого таможенного тарифа для всех стран-участниц;

б) существование единых условий для перемещения капиталов и рабочей силы между странами-участницами;

в) свободное перемещение товаров и услуг между странами-участницами, а также единый таможенный тариф и единую внешнеторговую политику по отношению к третьим странам;

г) снятие таможенных барьеров для перемещения товаров и услуг, а также капиталов и рабочей силы между странами-участницами союза.

4. **Тестовый вопрос 4:** наиболее развитой интеграционной группировкой является:

а) Северо-американская ассоциация свободной торговли (НАФТА);

б) Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ);

в) Содружество независимых государств (СНГ);

г) Европейский Союз (ЕС).

5. **Тестовый вопрос 5:** Европейский Союз представляет собой на современном этапе развития:

а) таможенный союз;

б) общий рынок;

в) экономический и валютный союз;

г) зону свободной торговли.

6. **Тестовый вопрос 6:** общая валюта стран Европейского Союза, введенная с 1 января 1999 года, – это:

а) экю;

б) марка;

в) евро;

г) крона.

7. **Тестовый вопрос 7:** евровалюта используется 1 января 2002 года:

а) только для безналичных расчетов между государственными учреждениями стран, вошедших в зону евро;

б) только для безналичных расчетов между коммерческими фирмами;

в) только для наличных расчетов между физическими лицами;

г) как для наличных, так и для безналичных расчетов.

8. **Тестовый вопрос 8:** если страны устанавливают взаимную свободу движения товаров, капиталов и рабочей силы, единые нормы торгового регулирования для третьих стран, создают общие органы управления, принимающие решения, обязательные для участников, это:

а) зона свободной торговли;

б) таможенный союз;

в) экономический союз;

г) зона свободной торговли.

9. **Тестовый вопрос 9:** в настоящее время на этапе экономического и валютного союза находится:

а) НАФТА;

б) ЕС;

в) СНГ;

г) АСЕАН.

10. **Тестовый вопрос 10:** главные принципы деятельности Всемирной торговой организации:

а) предоставление кредитов участникам внешней торговли, страхование экспортных кредитов;

б) применение режима наибольшего благоприятствования в торговле, взаимность торговых уступок;

в) обеспечение индивидуального режима внешней торговли для каждой страны, ведение внешней торговли на основе публичного права;

г) невмешательство в торговые споры стран-участниц.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Критерии оценки выполнения тестового задания (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 90 % вопросов теста;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 60 % вопросов теста;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 40 % вопросов теста;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста.

Темы для мозгового штурма

Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран

1. Как должна выстраиваться и создаваться стратегия повышения конкурентоспособности России на мировой арене?
2. Как преодолеть эффект «голландской болезни» в России: предлагаемые программы, их сильные и слабые стороны?
3. Теория мирового заговора сдерживания экономического развития России и других стран группы БРИКС, группы развивающихся стран и стран с переходной экономикой: методы выявления и преодоления лобби.
4. Каким Вы видите будущую экономику России: как воплотить желаемый прогноз в реальность?
5. Как должна выстраиваться политика экономического и организационно-административного взаимодействия России с другими странами для достижения поставленных экономических целей?

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

1. Можно ли ориентироваться на опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности мировых лидеров для достижения экономического успеха на уровне национальной экономики?
2. Какие методы получения и адаптации зарубежного опыта регулирования внешнеэкономической деятельности являются наиболее оправданными в текущий момент времени?
3. Рассмотрение практики заимствования зарубежного опыта регулирования внешнеэкономической деятельности.
4. Организационный и финансовый механизм обеспечения адаптации зарубежного опыта регулирования внешнеэкономической деятельности: возможности России в контексте текущей экономической ситуации.
5. Целеполагание ориентирования на зарубежный опыт или формирование собственного пути в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Критерии оценки участия в мозговом штурме (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, способен генерировать новые идеи;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки, в целом способен генерировать новые идеи;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку

рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки, демонстрирует начальные способности генерировать новые идеи;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не способен генерировать новые идеи.

Темы для круглого стола

Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях

1. Различия в основных положениях экономических стратегий разных стран и разных уровней участников экономических отношений с учетом места в мировой экономике.
2. Формирование национальной парадигмы экономического развития как компромиссный или комплексный документ коллективного экономического развития региона, страны, группы стран, региональной группировки.
3. Системные и ситуационные факторы, оказывающие влияние на формирование экономической стратегии стран и правительств в современных условиях.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики

1. Теории экономического роста, экономического равновесия, экономической справедливости, экономического счастья, экономического благоденствия, экономической стабильности, экономической планомерности, экономической безопасности и их практическая реализация в различных странах.
2. Теория единого мира: возможное место России в будущем состоянии мировой экономики.
3. Направления трансформации механизма регулирования мировой экономики: влияние политических, экономических, культурных и других факторов.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики

1. Сильные и слабые стороны российской экономики в современной мировой экономике.
2. Основные направления и приоритеты современного экономического развития России: платформа-вызовы, факторы формирования, нормативное обеспечение, трансформация во времени, желаемые результаты.
3. Возможные сценарии качественного преобразования национальной экономики России как части мировой экономики.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Критерии оценки участия в круглом столе (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент (группа студентов) хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент (группа студентов) в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент (группа студентов) не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент (группа студентов) не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя.

Вопросы для проведения устного опроса

Тема 5: Международное разделение труда

1. Экономическая сущность и основные предпосылки международного разделения труда.
2. Формы и индикаторы развития международного разделения труда.
3. Эволюция форм международного разделения труда.
4. Уровни и характер участия различных групп стран в международном разделении труда.
5. Современные факторы, тенденции и особенности развития международного разделения труда.
6. Международное разделение труда как основа формирования процесса интернационализации хозяйственной жизни.

Тема 11. Международная торговля товарами и услугами

Вопросы для устного опроса:

1. Структура современного мирового рынка товаров и услуг.
2. Основные центры доиндустриального, индустриального и постиндустриального развития.
3. Роль России в современном мировом рынке товаров и услуг.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Критерии оценки участия в устном опросе (в баллах):

– «Отлично» – ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения,

хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников;

– «Хорошо» – ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения;

– «Удовлетворительно» – ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками;

– «Неудовлетворительно» – ставится если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Вопросы к зачету

1. Понятие мирового хозяйства и мировой экономики.
2. Природа международных экономических отношений.
3. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни.
4. Понятие и особенности мирового рынка.
5. Субъекты мирового рынка.
6. Понятие мировой торговли и ее направления.
7. Условия внешней торговли.
8. Сущность внешнеторговой политики.
9. Теории абсолютных и относительных сравнительных преимуществ.
10. Теория факторов Хекшера-Олина.
11. Парадокс Леонтьева и теорема Рыбчинского.
12. Теория международной конкурентоспособности наций М. Портера.
13. Торговая политика: содержание, направления, инструменты.
14. Таможенный тариф, пошлины, их виды.
15. Механизм воздействия импортного и экспортного тарифов.
16. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности.
17. Мировой рынок труда и основные центры притяжения рабочей силы.
18. Международная трудовая миграция населения.
19. Миграционная политика государств.
20. Сущность мирового рынка ссудного капитала. Мировые рынки капитала.
21. Платежный и торговый балансы.
22. Баланс движения капиталов и кредитов. Золотовалютные резервы.
23. Особенности международной торговли сырьем, промышленными товарами и машинотехнической продукцией.
24. Международные торги, товарные аукционы и биржи как способы организации международного обмена товаров.
25. Лизинг и инжиниринг: сущность, виды, особенности осуществления на международном уровне.
26. Международный туризм: факторы динамичного развития, нормативная база международной деятельности, организация внешнеторговой туристической сделки.
27. Международная валютная система: сущность, эволюция.
28. Понятие конвертируемость валюты и ее виды.
29. Международные коллективные валютные единицы.
30. Международные экономические организации в системе международных экономических отношений.

31. Классификация и основные принципы деятельности международных организаций.

32. Экономические организации системы ООН.

33. Основные задачи и направления деятельности ОЭСР.

34. Источники МВФ и его заемные средства.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Критерии оценки:

– «**Зачтено**» – ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления; возможно некоторое затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

– «**Незачтено**» – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Вопросы к экзамену

1. Мировая экономика как единая система.
2. Система национальных счетов и ее показатели.
3. Показатели участия страны в мирохозяйственных связях.
4. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и его распределение между странами.
5. Дифференциация стран по уровню их экономического развития.
6. Международное разделение труда: типы, факторы, показатели.
7. Особенности и противоречия развития международного разделения труда.
8. Теория абсолютных и относительных преимуществ в МРТ.
9. Теория Хекшера-Олина и парадокс В. Леонтьева в МРТ.
10. Теория конкурентных преимуществ Портера.
11. Структура и тенденции развития мировой торговли.
12. Международная мобильность товаров и факторов производства.
13. Международное разделение труда, его виды и эффективность.
14. Специализация в мировой экономике и ее последствия.
15. Производственные возможности страны при развитии ее внешнеторговых связей.
16. Выигрыш от внешней торговли, его распределение между странами.
17. Таможенные пошлины и их виды.
18. Нетарифные ограничения внешней торговли.
19. Международная торговля товарами и услугами: сущность, показатели и динамика.
20. Особенности географической и товарной структуры современной международной торговли.
21. Население мира: динамика, структура, современные проблемы.
22. Международная миграция населения, ее причины и виды.
23. Мировые центры и направления трудовой миграции.

24. Экономические эффекты межстрановой миграции населения.
25. Регулирование миграционных процессов.
26. Мировые финансовые кризисы: причины и последствия.
27. Формирование и тенденции развития мирового рынка капитала.
28. Миграция капитала и ее последствия в мировой экономике.
29. Финансовые ресурсы мира, их виды.
30. Международные валютные отношения (эволюция мировой валютной системы).
31. Формы международного движения капиталов, критерии их классификации.
32. Причины и цели экспорта и импорта инвестиций.
33. Иностранные инвестиции в национальной экономике.
34. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.
35. Транснациональные корпорации и их роль на современном финансовом рынке.
36. Проблема безопасности мира как центральная глобальная проблема.
37. Интернационализация и глобализация, их сущность и последствия.
38. Глобализация, ее воздействие на регионы и страны.
39. Международная экономическая интеграция, ее типы.
40. Опыт интеграционного развития в различных регионах мира.
41. Цикличность экономического роста и изменение соотношения сил в мировом хозяйстве.
42. Основные проблемы и тенденции, развития мировой экономики.
43. Экономика Западной Европы.
44. Экономика США.
45. Экономика стран Латинской Америки.
46. Экономика Скандинавии.
47. Экономика Юго-Западной Азии.
48. Экономика Японии.
49. Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
50. Экономика Китая.
51. Экономика стран Центральной и Восточной Европы.
52. Экономика стран Африки.

Контролируемые компетенции: УК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Критерии оценки:

– **«Отлично» –** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

– **«Хорошо» –** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

– **«Удовлетворительно»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

– **«Неудовлетворительно»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.