

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Викторовна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 22.09.2025 10:29:08  
Уникальный программный ключ:  
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.09 Медиасистема России

наименование дисциплины

42.04.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки

Мультимедийная журналистика  
направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГТЭУ  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ  
(протокол № 3 от « 26 » апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«26 » 04 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапенок  
«26 » 04 2023 г.

Декан факультета  
 Л. С. Астахова  
«14 » 03 2023 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критерииев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## **1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Медиасистема России»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
УК-4;	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-5;	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-3	Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмысливать реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Медиасистема России» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
УК-4	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-4.1. Не знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-4.1. Не знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности
	Базовый	УК-4.1. Имеет	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат,	УК-4.1. Имеет общие

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

	уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори- тельно»	общие представления о современных информационн о- коммуникационные технологиях; Допускает ошибки при выполнении определенных действий.			фронтальный опрос	представления о современных информационно- коммуникационные технологиях; Допускает ошибки при выполнении определенных действий.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-4.1. Знает современные информационн о- коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматически е структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-4.1. Знает современные информационно- коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности

Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-4.1. В совершенстве знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-4.1. В совершенстве знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности
Умеет					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-4.2 Не умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-4.2 Не умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых)

		академическог о общения на русском и иностранном(ы х) языке(ах) с учетом норм и тезариуса соответствующего языка(ов)			языке(ах) с учетом норм и тезариуса соответствующего языка(ов)
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-4.2 На базовом уровне умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ы х) языке(ах) с учетом норм и тезариуса соответствующего языка(ов)	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос

		ного и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезариуса соответствующего языка(ов)			общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезариуса соответствующего языка(ов)
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-4.2 В совершенстве умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезариуса соответствующего языка(ов)	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-4.2 В совершенстве умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезариуса соответствующего языка(ов)
Владеет					
Недостаточный уровень Оценка	УК-4.3. Не владеет	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-4.3. Не владеет навыками

	«незачтено», «неудовлетворительно»	навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)			аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-4.3. На базовом уровне Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос

		иностранным(ы х) языке(ах)			
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-4.3. Владеет навыками аргументирован но и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональн ой коммуникации, в том числе на иностранным(ых ) языке(ах)	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранным(ых) языке(ах)
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-4.3. На базовом уровне владеет навыками аргументирова нно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональн ой коммуникации, в том числе на	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-4.3. На базовом уровне владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранным(ых) языке(ах)

		иностранным(ы х) языке(ах)				
ОПК-5	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»	ОПК-5-1 Не способен использовать системный подход к знаниям: отбирать, анализи рует и применяет имеющу юся междисципли нную информацию для решения профессиональ ных задач.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-1 Не способен использовать системный подход к знаниям: отбирать, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	ОПК-5-1 На базовом уровне способен использовать системный подход к знаниям: отбирает, анали зирует и применяет име ющуюся	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-1 На базовом уровне способен использовать системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения

		междисциплин арную информацию для решения профессиональных задач.			профессиональных задач.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-5-1 Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-5-1 На высшем уровне использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос

		применяет имеющуюся междисциплинарную информацию				
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-5-2 Не способен принимать управленческие решения и несет за них ответственность.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-2 Не способен принимать управленческие решения и несет за них ответственность.	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-5-2 На базовом уровне управленческие решения и несет за них ответственность.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-2 На базовом уровне управленческие решения и несет за них ответственность.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	Способен принимать управленческие решения и несет за них ответственность.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	Способен принимать управленческие решения и несет за них ответственность.	
Высокий	В высшей	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат,	В высшей степени	

	уровень Оценка «зачтено», «отлично»	степени владеет методами приема управленческих решений и несет за них ответственность.			фронтальный опрос	владеет методами приема управленческих решений и несет за них ответственность.
Владеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОК-5-3 Не владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОК-5-3 Не владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-5-3 На базовом уровне владеет методами делового	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-3 На базовом уровне владеет методами делового общения в интернациональной

	общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.				среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-5-3 Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-3 Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
Высокий уровень Оценка «зачтено»,	ОПК-5-3 В совершенстве владеет	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-3 В совершенстве владеет методами делового

	«отлично»	методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.				общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
--	-----------	--	--	--	--	--

Знает

ПК-3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3.1. Не способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3.1. Не способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.
------	--	---	-----------------	----------	-----------------------------------	---

	подходы и работы медиаисследователей.				
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3.1. На базовом уровне аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3.1. На базовом уровне аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств

	аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.				массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3.1. На высшем уровне осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3.1. На высшем уровне осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.

		медиаисследователей.				
<b>Умеет</b>						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3.1. Не способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3.1. Не способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3-2. На базовом уровне владеет инструментариям продвижения	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3-2. На базовом уровне владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке	

	журналистских продуктов на рынке СМИ с использование м научных методов и современных инструментов контроля эффективности .				СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3-2 Владеет инструментари ем продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использование м научных методов и современных инструментов контроля эффективности .	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3-2 Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3-2. В совершенстве владеет инструментари	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3-2. В совершенстве владеет инструментарием продвижения

		ем продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности .				журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.
--	--	--	--	--	--	--

Владеет

	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3-3 На базовом уровне способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3-3 На базовом уровне способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3.3. Способен анализировать состояние информационной политики в	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3.3. Способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в

	России на современном этапе и в историческом контексте.				историческом контексте.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3-3. На высшем уровне ПК-3.3. способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3-3. На высшем уровне ПК-3.3. способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3-3 На базовом уровне способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3-3 На базовом уровне способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **Вопросы к зачету**

46. Интерактивное и информальное поведение. Психология сети.
1. Соотношение понятий: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация. Определения, функции, современные особенности.
2. Российские СМИ в историческом контексте. Принципиальные сходства и различия советской и российской медиасистем.
3. Вектор трансформации российских СМИ.
4. Факторы, повлиявшие на медиапроцессы: экономические, социальные, политические, технологические.
5. Смена информационной модели.
6. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства.
7. Системный подход к изучению средств массовой информации.
8. Признаки медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, системное качество.
9. Средства массовой информации как элемент инфраструктуры.
10. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия.
11. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Статические свойства медиасистемы: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность.
12. Динамические свойства медиасистемы: функциональность, стимулируемость, изменчивость во времени, существование в меняющейся среде.
13. Синтетические свойства медиасистемы: эмерджентность, интегративность, целесообразность.
14. Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие.
15. Сущностные характеристики медиасистемы: элементы, управление системой.
16. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство. СМИ - служение обществу, медиапредприятие – получение прибыли.
17. Структура медиасистемы.
18. Государственное и рыночное регулирование СМИ: взаимосвязь понятий.
19. Обратные связи в системе СМИ и медиапредприятий.
20. Саморегулирование медиаорганизаций: социальная ответственность и экономические законы рынка.
21. Формирование позитивного имиджа, лояльной аудитории. Информационная открытость. Маркетинговые технологии СМИ.
22. Формирование медиарынка России.
23. Этапы концентрации СМИ и медиаорганизации. Выпуск специальных приложений. Организация Издательских домов. Создание Информационно-издательских компаний. Медиахолдинги. Информационно-промышленные концерны.
24. Виды стратегий медиасистемы.
25. Информационные стратегии. Западная модель информирования. Оценка объективности СМИ. Роль личности журналиста в информационной стратегии.
26. Манипулятивные стратегии. Пропаганда.
27. Виды и способы использования манипулятивных технологий. Классификация манипулятивных уловок.

28. Манипуляция посредством управления информационными потоками. Использование особенностей мышления человека. Использование механизмов социального контроля.
29. Диалоговые стратегии. Диалог как эффективная форма коммуникации.
30. Стратегия участия. Высшая форма коммуникации в СМИ. Объединение целей, интересов, ресурсов.
31. Деятельностный подход в медиасистеме. Медиаактивность и её роль в активизации гражданского общества.
32. Функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.
33. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ.
34. Новые медиа.
35. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа.
36. Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую. Децентрализация СМИ.
37. Информальное поведение аудитории, информальные медиа.
38. Отличия информальных СМИ от традиционных.
39. Блогерство. Язык блогосферы.
40. Конвергенция СМИ. Взаимосвязь журналистики и современных футурологических концепций.
41. Психологические особенности современного медиатизированного человека.
42. Проблемы информационного шума. Многозадачность.
43. Способ восприятия медиатекстов. Клиповое сознание. Визуализация.
44. Журналист в новой социально-психологической среде.
45. Аудитория: коллективное и индивидуальное сознание. Субъектность и неоднородность аудитории.

## **Вопросы к экзамену**

### **Вопросы к экзамену**

1. 1. Российские СМИ в историческом контексте. Принципиальные сходства и различия советской и российской медиасистем.
2. 2. Соотношение понятий: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация. Определения, функции, современные особенности.
3. 3. Вектор трансформации российских СМИ
4. 4. Факторы, повлиявшие на медиапроцессы: экономические, социальные, политические, технологические.
5. 5. Смена информационной модели.
6. 6. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства.
7. 7. Системный подход к изучению средств массовой информации.
8. 8. Признаки медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, системное качество.
9. 9. Средства массовой информации как элемент инфраструктуры.
10. 10. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия.
11. 11. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Статические свойства медиасистемы: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность.
12. 12. Динамические свойства медиасистемы: функциональность, стимулируемость, изменчивость во времени, существование в меняющейся среде.

13. 13. Синтетические свойства медиасистемы: эмерджентность, интегративность, целесообразность.
14. 14. Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие.
15. 15. Сущностные характеристики медиасистемы: элементы, управление системой.
16. 16. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство. СМИ - служение обществу, медиапредприятие – получение прибыли.
17. 17. Структура медиасистемы.
18. 18. Государственное и рыночное регулирование СМИ: взаимосвязь понятий.
19. 19. Обратные связи в системе СМИ и медиапредприятий.
20. 20. Саморегулирование медиаорганизаций: социальная ответственность и экономические законы рынка.
21. 21. Формирование позитивного имиджа, лояльной аудитории. Информационная открытость. Маркетинговые технологии СМИ.
22. 22. Формирование медиарынка России.
23. 23. Этапы концентрации СМИ и медиаорганизации. Выпуск специальных приложений. Организация Издательских домов. Создание Информационно-издательских компаний. Медиахолдинги. Информационно-промышленные концерны.
24. 24. Виды стратегий медиасистемы.
25. 25. Информационные стратегии. Западная модель информирования. Оценка объективности СМИ. Роль личности журналиста в информационной стратегии.
26. 26. Манипулятивные стратегии. Пропаганда.
27. 27. Виды и способы использования манипулятивных технологий. Классификация манипулятивных уловок.
28. 28. Манипуляция посредством управления информационными потоками. Использование особенностей мышления человека. Использование механизмов социального контроля.
29. 29. Диалоговые стратегии. Диалог как эффективная форма коммуникации.
30. 30. Стратегия участия. Высшая форма коммуникации в СМИ. Объединение целей, интересов, ресурсов.
31. 31. Деятельностный подход в медиасистеме. Медиаактивность и её роль в активизации гражданского общества.
32. 32. Функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.
33. 33. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ.
34. 34. Новые медиа.
35. 35. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа.
36. 36. Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую. Децентрализация СМИ.
37. 37. Информальное поведение аудитории, информальные медиа.
38. 38. Отличия информальных СМИ от традиционных.
39. 39. Блогерство. Язык блогосферы.
40. 40. Конвергенция СМИ. Взаимосвязь журналистики и современных футурологических концепций.
41. 41. Психологические особенности современного медиатизированного человека.
42. 42. Проблемы информационного шума. Многозадачность.
43. 43. Способ восприятия медиатекстов. Клиповое сознание. Визуализация.
44. 44. Журналист в новой социально-психологической среде.
45. 45. Аудитория: коллективное и индивидуальное сознание. Субъектность и неоднородность аудитории.

## **ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

