

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


Е.С. Сахарчук

«17» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.10

**СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА И УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ
СЕТЯМИ**

образовательная программа направления подготовки

39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

Современные методы и технологии анализа социальных проблем


Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения: очная, заочная

Курс 2 (1) семестр 4 (2)

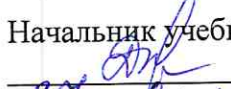
Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 79 от «05» февраля 2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России «28» февраля 2018 г., № 50167.

Разработчик рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры социологии и философии
 Босов Д.В. «25» апреля 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и философии (протокол № 9-а от «25 » апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ (протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапеенок
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой
 В.А. Ахтырская
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета
 С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля) «Социально-политическая реклама и управление социальными сетями (SMM)»

Цели дисциплины: знакомство с предметом, задачами, основными понятиями и теоретическими подходами социально-политической рекламы в социальных сетях, а также при управлении социальными сетями (SMM); формирование представления о принципах функционирования институтов «социально-политическая реклама» и «управление социальными сетями» в современном обществе.

Задачи:

- усвоение сущности, структуры, функций, гносеологической и практической значимости теории социально-политической рекламы в социальных сетях как инструментария познания и деятельности;
- понимание основных концепций и парадигм социологического знания, основ управления социальными сетями (SMM).

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс освоения учебной дисциплины «Социально-политическая реклама и управление социальными сетями (SMM)» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Способен выявлять основы академического и профессионального взаимодействия УК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии УК-4.3. Владеет навыками академической этики и правилами использования коммуникативных технологий
ОПК-1	Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1. Способен составлять общие сведения об информационно-коммуникативных системах и источниках, основные виды баз данных и типизации различных свойств объектов и материалов с целью применения в профессии социолога ОПК-1.2. Умеет применять стандартные приемы форматирования и переработки информации в профессиональной деятельности социолога ОПК-1.3. Владеет навыками получения профессиональной информации из различных типов институтов, включая Интернет

ПК-3	Способен использовать современные организационно-управленческие технологии и методы решения социальных проблем	<p>ПК-3.1. Способен формулировать основные понятия, связанные с использованием современных организационно-управленческих технологий и методов решения социальных проблем</p> <p>ПК-3.2. Умеет анализировать различного вида информацию по социальной проблематике, вырабатывать нестандартные подходы к решению проблем в связи с использованием современных организационно-управленческих технологий и методов решения социальных проблем</p> <p>ПК-3.3. Владеет навыками социальной экспертизы социальных проблем, навыками выдвижения инновационных идей для решения социальных проблем, используя современные организационно-управленческие технологии и методы</p>
------	--	--

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социально-политическая реклама и управление социальными сетями (SMM)» включена в обязательную часть профессионального цикла. Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Социология политики», «Электоральный менеджмент», «PR-менеджмент». Изучение учебной дисциплины «Социально-политическая реклама и управление социальными сетями (SMM)» необходимо для освоения дисциплин: «Подготовка, принятие и экспертиза социально-политико-управленческих решений», «Современные методы исследования политических процессов», «Социология политики».

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц /108 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов		Очная форма		Заочная форма	
			Курс, семестр/ часов		Курс, часов	
	Очная форма	Заочная форма	2/3	2/4	2/3	2/4
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том	64	14		64		14

числе:						
Лекции (Л)	32	6		32		6
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)						
Практические занятия (ПЗ)	32	8		32		8
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)						
Лабораторные работы (ЛР)						
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	44	90		44		90
В том числе, практическая подготовка (СРПП)						
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:						
Контрольная работа						
Курсовая работа						
Зачет/контроль		4				4
Экзамен						
Итого:	108	108		108		108
Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах)						

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
	Раздел 1. Социально-политические коммуникации		УК-4; ОПК-1; ПК-3
1.	Рекламные	Социально-политические коммуникации: сущность и	

	коммуникации в социальной политике: теория и методики	<p>функции. Информационно-коммуникационные процессы в сфере социальной политики. Теории социально-политических коммуникаций. Уровни информационно-коммуникационных процессов. Управление информацией властными структурами. Информационный менеджмент. Правительственные коммуникации. Активный информационный менеджмент. Коммуникационные средства воздействия в социальной политике. Интерпретация фактов. Работа с отрицательными фактами. Агитация. Аргументация. Каналы коммуникации, приближенные к объекту воздействия. Конференции как средство социально-политической коммуникации.</p> <p>Характер выступлений на политических конференциях. Социально-политическая реклама конференций. Исторический опыт проведения конференций. Практика манипулирования аудиторией. Категории новостной конференции. Управление политическим имиджем. Политический стиль кандидата. Функции имиджменеджеров. Персональный имидж политика. Имиджмейкеры как центральные фигуры социально-политического процесса.</p>	
2.	Внутренние социально-политические коммуникации	<p>Внутренние социально-политические коммуникации. Маркетинговая технология и рекламные приемы организации публичных презентаций. Освещение кампании по телевидению. Выработка единой социально-политической стратегии.</p> <p>Факторы успеха в социально-политических коммуникациях.</p> <p>Результативность. Концептуализация. Политический стиль. Решение конфликтных ситуаций. Личная инициатива. Коммуникация в натуралистической парадигме (Г.Спенсер). Коммуникация в структурно-функциональной парадигме (системный подход, Т. Парсонс, Р. Мертон). Технологический детерминизм. Парадигмальные отличия в интерпретации социальной коммуникации в символическом интеракционализме (Дж. Мид и Ч. Кули). Феноменологическая парадигма и понимание социальной коммуникации (Э. Гуссерль, А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман) Индивидуальный и коллективный субъекты. Реальные и номинальные группы. Масса как квазиобщность. Объективность мышления. Универсализм.</p>	
	Раздел 2. Социальные сети в современном обществе		УК-4; ОПК-1; ПК-3
3.	Социальные сети в контексте информационного общества	Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние	

		<p>социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Коммуникации, PR, продвижение.</p> <p>Карта основных транснациональных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах.</p>	
4.	Управление социальных медиа	в <p>Использование классического управления и маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия управленческих приемов в разных социальных сетях. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого управления. Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей</p>	
5.	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	в <p>Способы продвижения СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи. Отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов.</p> <p>Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. SMM как новая профессия. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.</p> <p>Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Работа с негативом. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях. Причины появления негатива. Естественный негатив.</p>	

		Направленный негатив. Методики определения источников негатива. Методики нейтрализации негатива. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами.	
--	--	--	--

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
Раздел 1.	Социально-политические коммуникации	12	12	22	46
Раздел 2.	Социальные сети в современном обществе	20	20	22	62
	Зачет				
	Экзамен				
	<i>Итого:</i>	32	32	44	108

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
Раздел 1.	Социально-политические коммуникации	2	4	45	51
Раздел 2.	Социальные сети в современном обществе	4	4	45	53
	Зачет				4
	Экзамен				
	<i>Итого:</i>	6	8	90	108

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 4 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
4 семестр			
Раздел 1. Социально-политические коммуникации		12	
Тема 1.1.	Рекламные коммуникации в политике: теория и методики	6	
Тема 1.2.	Внутренние политические коммуникации	6	
Раздел 2. Социальные сети в современном обществе		20	
Тема 2.1.	Социальные сети в контексте информационного общества	6	
Тема 2.2.	Управление в социальных медиа	6	
Тема 2.3.	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	8	
	Итого:	32	

Заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 4 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
4 семестр			
Раздел 1. Социально-политические коммуникации		2	
Тема 1.1.	Рекламные коммуникации в политике: теория и методики	1	
Тема 1.2.	Внутренние политические коммуникации	1	
Раздел 2. Социальные сети в современном обществе		4	
Тема 2.1.	Социальные сети в контексте информационного общества	1	
Тема 2.2.	Управление в социальных медиа	1	
Тема 2.3.	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	2	
	Итого:	6	

2.4. Планы практических (семинарских) занятий
Очная форма обучения

№	Наименование тем практических (семинарских) занятий	Кол-во часов в 4 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП

	4 семестр		
Раздел 1. Социально-политические коммуникации		12	
Тема 1.1.	Управление информацией властными структурами. Правительственные коммуникации.	6	
Тема 1.2.	Выработка единой политической стратегии.	6	
Раздел 2. Социальные сети в современном обществе		20	
Тема 2.1.	Социальные сети в контексте информационного общества	6	
Тема 2.2.	Социальные сети и технологии управления	6	
Тема 2.3.	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	8	
	Итого:	32	

Заочная форма обучения

№	Наименование тем практических (семинарских) занятий	Кол-во часов в 4 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
	4 семестр		
Раздел 1. Социально-политические коммуникации		4	
Тема 1.1.	Управление информацией властными структурами. Правительственные коммуникации.	2	
Тема 1.2.	Выработка единой политической стратегии.	2	
Раздел 2. Социальные сети в современном обществе		4	
Тема 2.1.	Социальные сети в контексте информационного общества	1	
Тема 2.2.	Социальные сети и технологии управления	1	
Тема 2.3.	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	2	
	Итого:	8	

2.5. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
	4 семестр				
	Раздел 1. Социально-политические коммуникации		22	УК-4; ОПК-1; ПК-3	
	Тема 1.1. Управление	Внеаудиторн	10		Устный

	информацией властными структурами. Правительственные коммуникации.	ая, подготовка к опросу			опрос, тестирование
	Тема 1.2. Выработка единой политической стратегии.	Внеаудиторная, подготовка к опросу	12		Устный опрос, тестирование
	Раздел 2. Социальные сети в современном обществе		22	УК-4; ОПК-1; ПК-3	
	Тема 2.1. Социальные сети в контексте информационного общества	Внеаудиторная, подготовка к опросу	8		Устный опрос, фиксированные сообщения
	Тема 2.2. Социальные сети и технологии управления	Внеаудиторная, подготовка к опросу	8		
	Тема 2.3. Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	Внеаудиторная, подготовка к опросу	6		

Заочная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
	4 семестр				
	Раздел 1. Социально-политические коммуникации		45	УК-4; ОПК-1; ПК-3	
	Тема 1.1. Управление информацией властными структурами. Правительственные коммуникации.	Внеаудиторная, подготовка к опросу	20		Устный опрос, тестирование
	Тема 1.2. Выработка единой политической стратегии.	Внеаудиторная, подготовка к опросу	25		Устный опрос, тестирование
	Раздел 2. Социальные сети в современном		45	УК-4; ОПК-1; ПК-3	

	обществе				
	Тема 2.1. Социальные сети в контексте информационного общества	Внеаудиторная, подготовка к опросу	15		Устный опрос, фиксированные сообщения
	Тема 2.2. Социальные сети и технологии управления	Внеаудиторная, подготовка к опросу	15		Устный опрос, фиксированные сообщения
	Тема 2.3. Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	Внеаудиторная, подготовка к опросу	15		Устный опрос, фиксированные сообщения

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (НОДА)

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013г. № 1367), Федеральным законом от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» (утв. Министерством образования и науки Российской Федерации 08.04.2014 №АК-44/05вн), Письма Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 16.04.2015г. №01-50-174/07-1968 «О приеме на обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья», при обучении по образовательным программам реализуемым в Московском государственном гуманитарно-экономическом университете, в вузе предусматривается возможность их адаптации (при необходимости).

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата могут быть используются альтернативные устройства ввода информации, в том числе специальные возможности операционных систем, таких как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий при вводе текста, изображения с помощью клавиатуры или мыши.

Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, исходным уровнем имеющихся знаний, умений, навыков, особенностями восприятия информации обучающимися.

Особыми условиями может быть использование специальных методов обучения и воспитания, коллективного содействия, оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую помощь, проведение дополнительных и индивидуальных занятий, а также групповых и иных занятий с учётом технологий командообразования и повышения групповой

сплочённости, а также другие условия. Например, обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием) или использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью) – к примеру, тестовых бланков, которые преподаватель может подготовить непосредственно перед занятием с учётом индивидуальных особенностей студента.

Кроме того, при организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

4. При необходимости, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

5. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной

программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

- планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);

- наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Основные учебно-методические материалы, используемые на самостоятельной работе: учебники и учебные пособия, включая электронные версии, электронные ресурсы, периодические издания (журналы), официальные сайты Федеральной службы труда и занятости, Федеральной службы статистики, ВЦИОМ, кейс-задания.

Рекомендации по работе с тестовой системой.

Самоконтроль освоения курса или работа на дополнительных занятиях, может включать оценивание (самооценивание) путем отработки студентами письменных тестов или тестов в учебной литературе. В тестах, традиционно предусмотрено ряд типов вопросов.

1. Выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

2. Выбор нескольких правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

3. Установка последовательности правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

4. Установка соответствия ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

Общие рекомендации по конспектированию

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой темы.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение материала, сопровождающееся фактами и примерами).

Рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, значимые имена и периоды;

- на полях выписать понятия, привести справку о фактах и событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

Рекомендации по подготовке к зачету или экзамену

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине. Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15-30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Перечень основной литературы

1. *Гавра, Д. П.* Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450795>

2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450965>

3. *Евгеньева, Т. В.* Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08175-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454078>

Перечень дополнительной литературы

1. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457269>.
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). — ISBN 978-5-238-00771-0. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>. — Режим доступа: по подписке.

3. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О. Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002726>. – Режим доступа: по подписке.

5.2 Программное обеспечение

1. MS Office 2010, Internet Explorer.
2. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
3. Браузер изображений FastStoneImageViewer (свободно распространяемое ПО);
4. PDF ридер FoxitReader (свободно распространяемое ПО);
5. PDF принтер doPdf (свободно распространяемое ПО);
6. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
7. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);

5.3 Электронные ресурсы

- www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение.
- <http://www.adme.ru>
- <http://www.rara.ru> - сайт Российской Ассоциации Рекламных Агентств
- <http://www.advi.ru> - сайт журнала «Рекламные идеи»
- <http://kak.ru/> - сайт журнала для дизайнеров «Как»
- <http://www.advertology.ru/> - сайт о рекламе
- <http://www.adage.ru> - сайт российского журнала AdAge
- <http://www.adage.com/> - сайт журнала AdAge
- <http://www.salespromotion.ru> - сайт по брэндингу
- <http://www.advertising.ru/>
- <http://www.reklamainfo.ru> - информационно-справочная система
- <http://www.adverus.ru/> рекламный мир
- <http://www.advert.ru/>
- <http://www.sostav.ru> - рынок российской рекламы. Новости
- <http://www.outdoormedia.ru> - наружная реклама
- www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir.
- www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон».
- www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”.
- www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM».
- Библиотека Интернет-портала «Экономика. Социология. Менеджмент»
<http://ecsocman.edu.ru>
- Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
<http://www.humanities.edu.ru/>
- Сайт компании TNS Гэллап-Медиа <http://www.tns-global.ru/>
- Сайт компании Комкон <http://www.comcon-2.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)
- Научная электронная библиотека Юрайт <https://urait.ru/>
- [Электронно-библиотечная система Znanium](https://znanium.com/) <https://znanium.com/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория № 402	<p>11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория № 403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория № 405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория № 303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория № 305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>

7	Аудитория № 306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория № 308	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
9	Аудитория №2-120	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
10	Аудитория № 109	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	<p>Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.</p>

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	<p>Студент не знает структуры курса, темы, излагаемого вопроса, основной литературы. Имеет существенные пробелы в усвоении основных вопросов курса.</p> <p>Знания носят отрывочный и бессистемный характер.</p>	<p>Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания в области изучаемой дисциплины.</p> <p>Студент не усвоил значительную часть учебного материала.</p>	<p>Ответ четко структурирован, логичен, ориентируется в терминах науки. Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.</p> <p>Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих» вопросов.</p>	<p>Студент выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>Знает основные понятия курса. Показывает глубокое знание и понимание ключевых вопросов курса.</p>
УМЕТЬ				
2	<p>Не умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Студент не умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.</p> <p>Не умеет делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый</p>	<p>Студент испытывает затруднения в изложении основного содержания материала дисциплины.</p> <p>Студент непоследовательно использует знания для аргументированной позиции по ключевым вопросам.</p>	<p>Студент умеет самостоятельно давать оценку ключевым проблемам курса.</p> <p>Студент умеет анализировать элементы, устанавливая связи между ними.</p>	<p>Студент умеет использовать знания для самостоятельного решения поставленных задач, подобрав целесообразные методы их решения.</p>

	материал. Студент не способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.			
ВЛАДЕТЬ				
3	Студент не владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Студент не владеет навыками анализа важных фактов и закономерностей.	Студент владеет основными навыками выделения ключевых проблем и способов их решения. Однако для аргументации выводов использует устаревшие знания, не соответствующие современному уровню.	Студент владеет знаниями всего изученного материала, навыками анализа, синтеза, сравнения, обобщения и систематизации материала, допускает незначительные ошибки в подборе методов решения нестандартных задач.	Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Дает полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, умеет выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Доказательно раскрывает основные положения курса, демонстрируя междисциплинарные связи.
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Не предусмотрено

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – устный опрос

Текущий контроль – публичные выступления с презентацией, работа на семинарских занятиях, практические задания и кейсы, глоссарий, тесты, опросы устные и письменные, конспекты

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

- 1.Позитивный стратегический образ в имиджевой стратегии кандидата.
- 2.Негативный стратегический образ кандидата в президенты.
- 3.Мотивационные факторы, влияющие на восприятие имиджа политического лидера.
- 4.Имидж и электоральное поведение масс.
- 5.Модели имиджа конкретного политика.

9.3. Вопросы к зачету

1. Предмет теорий о массовых коммуникациях.
2. Аппарат массовой коммуникации.
3. Естественные и искусственные коммуникативные системы.
4. Уровни коммуникации (Семиотический, Лингвистический, Паралингвистический, Металингвистический, Синтетический).
5. Коммуникативная личность.
6. Особенности межличностной коммуникации.
7. Социально-психологическая модель Т.Ньюкомба.
8. Особенности межгрупповой коммуникации.
9. Технологии обсуждения в группе.
10. Имидж как составляющая деловой коммуникации.
11. Особенности массовой коммуникации.
12. Контент-аналитическая модель коммуникации.
13. Кибернетическая модель К.Шеннона.
14. Модель телевидения М.Де Флюера.
15. Коммуникация в теориях действия (Ч. Кули, Дж. Мид, Э. Гидденс)
16. Символический интеракционизм и «договорная» основа коммуникации.
17. Технологии манипуляций и антиманипуляций в коммуникациях.
18. Специфика массовой аудитории.
19. Институты коммуникации.
20. СМИ, СМК и политика.
21. Концепция общественного вещания.
22. СМК, СМК и политика.
23. Властные интересы и телевидение.
24. Специфика методов в изучении коммуникации.
25. Контент-анализ и дискурс-анализ: общая характеристика.
26. Основные показатели медиапланирования.

27. История возникновения и формирования социально-политической рекламы и ее жанры.
28. Классификация социально-политической рекламы по каналу ее восприятия адресатом.
29. Классификации социально-политической рекламы А. Дейяна, Ф. Коттлера, Л. Девлина, Р.Джослина.
30. Функции социально-политической рекламы.
31. Социально-политическая реклама как средство воздействия на электорат и ее элементы.
32. Политическая культура
33. Факторы определяющие электоральный выбор.
34. Политическая социализация мировосприятия и ее факторы.
35. Организация предвыборной рекламной кампании.
36. Типы электората. Факторы электорального поведения.
37. Разработка стратегии и тактики проведения избирательной рекламной кампании.
38. Метод А.И. Ковлера и другие способы изучения «избирательного рынка».
39. Имидж политика как коммуникативный элемент политической рекламы.
40. Функции имиджа политика. Классификация имиджей политиков.
41. Значение текста и слов в социально-политической рекламе.
42. Аргументация в негативной социально-политической рекламе.
43. Стратегический образ в имиджевой стратегии кандидата.
44. Карта основных транснациональных социальных сетей.
45. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению.
46. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества.
47. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика.
48. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них.
49. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях.
50. SMM как новая профессия.
51. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента.
52. Методики нейтрализации негатива. Работа с лидерами мнений.
53. Формирование образа врага с целью политической мобилизации избирателя.
54. Стратегический образ в имиджевой стратегии кандидата при управлении социальными сетями (SMM).

9.4. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный порос	Рекламные коммуникации в социальной политике: теория и методики	ОПК-1; ПК-4;
Устный опрос, фиксированные сообщения	Внутренние политические коммуникации	ОПК-1; ПК-4;
Устный опрос, фиксированные сообщения	Социальные сети в контексте информационного общества	ОПК-1; ПК-4;
Устный опрос,	Управление в социальных	ОПК-1; ПК-4;

фиксированные сообщения	медиа	
Устный опрос, фиксированные сообщения	Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию	ОПК-1; ПК-4;

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания кафедры	Перечень измененных пунктов	Подпись заведующего кафедрой