

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе

_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

образовательная программа направления подготовки

42.03.02 Журналистика

шифр, наименование

Направленность (профиль)

Интернет-журналистика

Москва 2023

Разработчик: к.п.н., доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ
место работы, занимаемая должность

И.С. Назметдинова И.С. 23.03 2023 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления

И.Г. И.Г. Дмитриева
«26» 04 2023г.

Начальник методического отдела

Д.Е. Д.Е. Гапеев
«26» 04 2023г.

Декан факультета

Л.С. Л.С. Астахова
«13» 03 2023г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ». Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1.	Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.1. Отслеживает информационные поводы и планирует журналистскую деятельность, собирает информацию для подготовки журналистского материала. ПК-1.2. Проверяет достоверность информации, дифференцирует факты и мнения, обрабатывает полученную информацию, формирует журналистский материал. ПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст с учетом тематической специфики разных типов СМИ и других медиа.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	1 -17	ПК-1.
Кейс-задачи	1, 2, 3, 5, 6, 8, 10, 14, 15, 16	ПК-1.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум , опрос-диспут	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Тема 1-10. Перечень контрольных вопросов.
4	Круглый стол	Оценочные средства, позволяющие включить	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола,

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

	(дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	дискуссии, полемики, диспута, дебатов (см. раздел 5 "Материалы для проведения текущего контроля)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
6	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы	

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
7	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5" Материалы для проведения текущего контроля)
8	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл.

Таблица 4.

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка на экзамене

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние
УМЕТЬ				
2	У обучающегося умения не сформированы	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Умения успешно применяются

				к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий
ВЛАДЕТЬ				
3	<p>У обучающегося навыки не сформированы.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сути дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности 	<p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить 	<p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. 	<p>Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические

			Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

Оценка на зачете

№	Критерии оценки	
	«не зачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины	Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины
УМЕТЬ		
2	Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине
ВЛАДЕТЬ		
3	Обучающийся не владеет навыками по дисциплине	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

При изучении дисциплины необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

Рекомендации по конспектированию

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой книги.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение содержания книги, лекции сопровождающееся фактами и примерами).

Рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, новые имена и даты;
- на полях выписать понятия, навести справку о лицах, которые неизвестны, о событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

Рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

1. Выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

2. Выбор нескольких правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

3. Установка последовательности правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

Установка соответствия ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

Рекомендации по подготовке к зачету, экзамену

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине. Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15 -30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных

занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится письменная работа.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний обучающийся по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В

ЖУРНАЛИСТИКЕ». Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – экзамен.

5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе.

Тематика рефератов

Не предусмотрены

5.2.1. Кейс-задачи

Темы занятий	оборудование	цель	Формируемые навыки и умения	Кейс-задача	
				Уровень сложности	
Введение	ПК с выходом в интернет, веб-браузер Firefox, Chrome актуальной версии	Отработка навыков работы с веб-сервисом Tweetdeck для поиска информации в Twitter	<ul style="list-style-type: none"> Поиск информации Способность использовать различные источники информации для создания журналистского произведения Умение проверять информацию 	средний.	СОБИРАЕМ КО... (автор В.Волков) Работа с источниками Твитов с использованием контекста события Выполнение упражнений 1. Создание Твитов 2. Поиск и подписание перечисленных твитов а. Официальные твиты б. Официальные твиты в. Региональные твиты г. Популярные твиты д. Популярные твиты е. Популярные твиты Поиск аккаунтов обсуждая найденные 3. Создание «справочника» Twitter. 4. Поиск информации использованием твитов а. Наиболее популярный твит (федерального уровня) экспертов). б. Проверка информации фильтрация результатов популярным и не популярным в. Поиск медиа 5. Агрегация информации порядке для возможности представления информации а. Создаем страницу б. Встраиваем твиты Результатом выполнения страница на сервере которые предназначены описания события

<p>Специфика работы автора-журналиста</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2-3 опубликованных в СМИ истории (достаточно объемных) • ноутбуки или девайсы участников игры, wi-fi либо внутренняя локальная сеть (если нет техники и выхода в интернет, можно использовать распечатки текстов) • стикеры разных цветов (4) • маркеры или фломастеры разных цветов • бумага формата А4 • карточки «Форматы» (от Silamedia) • отдельные рабочие столы на каждую команду 	<p>Дать представление о возможностях переупаковки материала для разных изданий, аудиторий, платформ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Умение подбирать медийный формат, соответствующий содержанию и целевой аудитории; • Способность работать в команде 	<p>средний (требуется ориентироваться в мультимедийных форматах)</p>	<p>СОЗДАНИЕ ФОРМАТА (автор В.Титова) Суть игры заключается в истории. Участники готовят материалы для публикации для прохождения в нескольких форматах и придерживаются правил.</p> <p>Ход игры</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1377 488 1552 947"> <p>Этапы</p> <p>«В интернете пишут» — знакомимся с материалами</p> </td> <td data-bbox="1552 488 1594 947"> <p>Воспользоваться материалами</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1377 947 1552 1597"> <p>Разбор по составу</p> </td> <td data-bbox="1552 947 1594 1597"> <p>Написать комментарий</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1377 1597 1552 2038"> <p>Новый угол подачи</p> </td> <td data-bbox="1552 1597 1594 2038"> <p>Контент по-новому</p> </td> </tr> </table>	<p>Этапы</p> <p>«В интернете пишут» — знакомимся с материалами</p>	<p>Воспользоваться материалами</p>	<p>Разбор по составу</p>	<p>Написать комментарий</p>	<p>Новый угол подачи</p>	<p>Контент по-новому</p>
<p>Этапы</p> <p>«В интернете пишут» — знакомимся с материалами</p>	<p>Воспользоваться материалами</p>										
<p>Разбор по составу</p>	<p>Написать комментарий</p>										
<p>Новый угол подачи</p>	<p>Контент по-новому</p>										

						<p>чт те Д иг мо ил це ау ко пр ис вь уч ко ау</p>
						<p>Ва — ко на фо их ко — по «я фо бо ко ра не на ка фо За вь по св му фо уп ин эт ко по ва ли</p>
						<p>Вброс формато в</p> <p>Сбор истории</p>

--	--	--	--	--

вь
 ло
 уч
 вь
 фс
 оф
 ис
 ис
 ст
 ка
 ма
 пр
 ис
 сц
 пр

**Карусель
 питчей**

Ко
 вь
 од
 ос
 св
 Ос
 уч
 ко
 пе
 ст
 ча
 по
 по
 ве
 зн
 ис
 ко
 сп
 пр
 св
 вс
 по
 ис
 пр
 ка

**Все
 лучшее
 — себе**

Сл
 не
 ко
 се
 вл
 вн
 лю
 ре
 по
 ко

--	--	--	--	--

**Общее
обсужден
ие**

ис
Во
об
об
ст
пр
от
во
—
по
ко
—
из
ис
—
ли
ра
на
ма
—
пе
мо
вз
ис
—
от
—
на
иг
Ес
же
по
эт
пр
го
ис
Пр
го
мо
«р
и
«ч
В
«г
на
ил
си
на
вт
ка
лт

						По не на от по
Технологии журналистского творчества	проекционное оборудование, ноутбуки или персональные компьютеры (факультативно).	Закрепление представлений о тенденциях развития онлайн-СМИ	<ul style="list-style-type: none"> коммуникация работа в команде способность к анализу 	средний	<p>УЛУЧШАЕМ С... (автор Д. Устюж...)</p> <p>Студенты выст... необходимо мо... СМИ. Игра п... специфике совр... Для работы сту... Все работают с преподавателем.</p> <p>Игровая ситуа модернизации. средства, объяв... представляет ко... конкурсе. Необ... первоочередны... — в структуре р... — в используем... — в способах д... — в подходах к...</p> <p>Игровая цель: сайта. Победите... а) были наиболее актуальным тем... соответствовали...</p> <p>Дополнительн позволяет, мож... игровая роль – л... лучший проект... небольшая, поб...</p> <p>Формат работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постановк... 2. Обсужден... 3. Презентац... <p>предложений на... ведущего / груп...</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Подведени... 5. Рефлексия... <p>обсуждается: чт... задание; каких...</p>	
Типология авторских технологий в социальной журналистике	цифровой диктофон, микрофон, наушники, аккумуляторы или батарейки	Дать представление о формах и методах профессиональной работы	<ul style="list-style-type: none"> Освоение технологии создания радиопередач и Умения 	средний (проводится после знакомства студентов с теорией по	<p>ДЕЛАЕМ НОВ... (автор Ю. Аник...)</p> <p>Игра моделирует... информации на... в роли создател... замысла до эффи...</p>	

	<p>для диктофона, компьютер или ноутбук, звуковой редактор, позволяющий записывать и обрабатывать звук на компьютере (например, Adobe Audition), программа для воспроизведения звука, доступ к сети Интернет, колонки.</p>	<p>радиожурналиста</p>	<p>создавать текст для радио</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение определять информационные приоритеты для заданного типа издания • Умение определять подходящие жанры и форматы для различных медиаплощадок • Способность работать в команде 	<p>радиожурналистике, предполагается, что студенты знакомы с темами «Новости на радио», «Язык радио», «Написание текстов на радио», «Звук в радиоэфире», «Работа радиожурналиста с текстом и звуком»).</p>	<p>Игра разбита на объединяются в (заранее).</p> <p>Этап 1 Разработка концепции первого занятия представляет её. Концепция инф...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание аудитории 2. Тип выпуска 3. Время выхода в неделю, каждую 4. Хронометраж 5. Звуковое оформление 6. Жанры. 7. Состав команды корреспондентов 8. Примерный календарный план работы 9. План работы <p>Затем команда составляет план первого выпуска</p> <ul style="list-style-type: none"> • тематически • закрепление • звуковое оформление <p>План выпуска оформляется концепцией, материалами перед</p> <p>Этап 2 В течение недели каждый корреспондент (Вконтакте) предоставляет уточнений и интервью ведущему. Звук записывается. Перед записью верстку выпуска Накануне второго записывается и</p> <p>Этап 3 На втором занятии обсуждают его, самом выпуске, принимает участие. По желанию опубликован в сети и т.д.).</p>
<p>Авторский контент</p>	<p>онлайн-сервисы для совместной работы, ноутбуки (1 на команду),</p>	<p>овладеть технологией разработки медиапроекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Формулировать тему, идею, проблему проекта • Определять характеристики 	<p>средний</p>	<p>МУЛЬТИМЕДИА (автор Д. Устюжанин) 1. Тема и аудитория Обсуждение в команде Команды готовят — Какой теме б...</p>

	проекционное оборудование		<p>целевой аудитории</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбирать форматы подачи информации в соответствии замыслом и характеристикам и аудитории. • Разделять информацию на смысловые части и выстраивать их в логической последовательности. • Взаимодействовать в команде 		<p>— Для кого он — На какие три</p> <p>Презентация – 3</p> <p>2. Структура т Задание: выделить проект; нарисуй сервис Realtime Обсуждение в к Презентация – 8</p> <p>3. Содержание Задание: определить каждом разделе раздела; расшир Обсуждение в к Презентация – 1</p> <p>4. Форматы Задание: определить инфографика, т каждый элемент схему. Если исп них формат и на Обсуждение – 1 Презентация – 8</p> <p>5. Подведение и Обсуждаются с Определяются д</p>
Образ автора журналистского произведения	компьютеры, интернет, проектор	Научить технологиям самопрезентации	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Знания:</i> развитие аналитических способностей; определение приоритетов • <i>Умения:</i> трансформация информации в визуальную плоскость • <i>Навыки:</i> освоение ресурса canva.com, его дальнейшее применение в практической деятельности 	начальный	<p>САМОПРЕЗЕН Челнинский фи Студенты в про собственный ви для аккаунта в с Студенты садят группой. Преподаватель достоинства». Л своих положительных выступления за Регламент четк студент не мож останавливаетс После выступле положительные После самопрез коллективное о время выполне После этого пре какой визуальн озвученной инф своеобразным м для Facebook. Преподаватель ошибки во врем</p>

					используется гр студентов в аль Далее студенты Facebook с пом Все полученные альбом, размеш размещают у се творческие раб
Форма выражения творческой индивидуаль ности журналиста	компьютеры с выходом в интернет	Закрепить знания, связанные с использовани ем новых методик сбора информации.	<ul style="list-style-type: none"> • поиск, обобщение и визуализация информации • работа с данными 	средний	<p>ЖУРНАЛИСТС (автор Н.Павлу Ролевая игра по составить досье визуализирова инструментов. Группа объедин блоков. В первом студе преподавателя п события (чинов спортсмена и пр составить досье интересной инф всеми участник использовать сл (а также социал <ul style="list-style-type: none"> • Федеральна • Сайт «Госза • Поиск тенде • Электронно • Декларации должностей • Федеральна • Госзатраты • БД Интегру • присутствие • подписка на • Public.ru (ко • присутствие • подписка на • Ваал-мини (• персоне с це • аудиторию; • мини) • Поиск по те • Активность • Поиск аккау • получаем сп • Анализ Twit • всего ретвит <p>Кроме того, сту Второй блок — инфографики с</p> </p>

					(Canva, Easel.ly интерактивной Третий блок –
Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора	программное обеспечение – MSOffice, Adobe Photoshop, Image Ready, Illustrator, Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition, Sound Forge	Освоение творческих и технологических основ создания мультимедийных историй, формирование знаний, представлений и практических навыков использования сторителлинга как драматургического формата, способа подачи информации, трансляции ценностных основ коллективной идентичности сквозь личные нарративы и смыслы в яркой эмоциональной форме	<ul style="list-style-type: none"> Создание мультимедийных историй, в основе которых эмоционально-наполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального Разработка сюжет мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах Развитие способностей журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий 	для продвинутых; этот проект может быть успешно реализован на 4 курсе обучения.	МУЛЬТИМЕДИЯ (автор А.Сумская) Практикум для мультимедийного воплощения материала. Работа представлена мультимедийным сторителлингом: <ul style="list-style-type: none"> История успешного решения (на отличном уровне) Субъективный мультимедийный экзамен») Драма в формате (например, мультимедийная) Создание историй <ol style="list-style-type: none"> Выбираем тему «Здесь», «Мое видение вы цените», «Я» Определяем жанр Разрабатываем драматургическое место и время, место героя, его поступок (сюриприз), протип персонажа, логику Определяем мультимедиа ресурсы Конструируем различные знаки источников. По Презентуем в соответствии с процессом производства р Реализуем мультимедийный StoryMap, Time
Современные требования к журналистскому авторскому продукту	специальное оборудование не требуется.	Формирование представлений о работе конвергентной редакции в условиях ограниченности ресурсов путем моделирования	<ul style="list-style-type: none"> Поиск актуальных информационных поводов для СМИ определенного типа Планирование работы конвергентной редакции 	средний	КОНВЕРГЕНТНАЯ ИГРА (автор В.Бейнер) Игра моделирует конвергентной реализации инфомедиаплатформ. Проведение игры <i>Первый вариант</i> студентами актуальных поводов для университетов в нач

		<p>я игровой ситуации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять информационные приоритеты для заданного типа издания • Умение определять подходящие жанры и форматы для различных медиаплощадок 	<p>информационные</p> <p><i>Второй вариант</i></p> <p>поводов дня пр</p> <ul style="list-style-type: none"> • В главном а • С сегодняшн • студгородка • флюорограф • Сегодня утр • профессора • В конферен • «Журналист • Напротив, в • пилят веков • Сегодня пос • стипендию. • Две недели • Сейчас нахо • средства на • Сегодня про • регистра до • В старом за • Студент на • международ • В камерке, ч • Котят уже • неподходяш • Из террариу • змея. Прось • обижать. Он <p>Во время заня</p> <p>Каждая группа</p> <p>СМИ вуза. В «х</p> <ul style="list-style-type: none"> • печатная ун • недели; • традиционн • университет • информаци • канал на Yo • официальн • VK, Instagra <p>Группа должна</p> <p>мультимедийно</p> <p>рамках сегодня</p> <p>площадки, на к</p> <p>выбранную тем</p> <p>необходимые д</p> <p>Для работы в те</p> <p>баллов.</p> <p>Все действия по</p> <p>из следующих п</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выход/выез • комментарии
--	--	----------------------------	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> • Выход/выез • Выход/выез • Написание т – 1 балл; • Редактирова платформы • Поиск текст материала – • Поиск муль материала – • Монтаж вид • Создание ин • Верстка мул • Публикация балл. <p>Корреспондент помощью смарт снимаются), но социальных сет В штате два фо побывать за ден функции друг д Результатом ра</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбор тем и • Определени редакции, те • Выбор видо событие той текста, реда • Выбор жанр • Выбор площ темы; • Сумма потр <p>Каждая группа каждой выбран «на выходе», об сформулироват (на какую целе публикация).</p>
Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта	компьютеры, интернет	Формировани е умений работы с картографиче скими онлайн- сервисами	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и редактирование текстовой информации для онлайн-СМИ • Визуализация информации 	средний.

					<p>Примеры заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработайте «карту столицы» или «карту Краснодарского края» и нанесите метки на карту. (Приложение А) 2. Прочитайте текст и создайте карту. (Приложение Б) 3. Познакомьтесь с видами транспорта и сделайте презентацию. (Приложение В) <p>После выполнения задания провести обсуждение.</p>
<p>Целевая аудитория социального журналиста</p>	<p>микрофоны, компьютер, проектор, видео-камера</p>	<p>Освоение технологий организации и проведения пресс-конференций</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Работа в команде • Навык задавания вопросов (в том числе острых), ведения интервью • Организационные навыки 	<p>средний</p>	<p>пресс-конференция. Преподаватель и студенты государственного университета Елена Пономаренко. В ходе игры студенты проводят пресс-конференцию со специалистами, тематика – «Этика журналиста». Студенты выбирают на две команды и готовят аудиторный формат дискуссии по итогам пресс-конференции.</p>
<p>Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики</p>	<p>12-16 выразительных художественных фотографий в цифровом формате (в бумажном варианте – 1-3 экземпляра), ПК для преподавателя, проектор, смартфоны, фотоаппараты для студентов</p>	<p>Обучение навыкам гармоничного соединения вербальных и визуальных элементов и частей журналистского, рекламного и PR-произведения с помощью чувственной составляющей массовой коммуникации (методики эмпатии).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ассоциативное мышление • навыки соединения иллюстрации и текста 	<p>начальный.</p>	<p>ВИЗУАЛТЗАЦИЯ (авторы А.Золотухина, Е.Сидорова) Студенты проводят невербальную, сопровождающую иллюстрируют. В аудитории Преподаватель задает вопросы. Ответы на вопросы: 1. Назовите пять позитивных эмоций. 2. Назовите пять негативных эмоций. 3. Найдите выражение в предложении, изображении. 4. Выберите из предложенных позитивного и негативного, вспомнить логотипы, выражающую эмоцию. 5. Опишите с помощью нескольких предложений историю, фотоснимок. Делайте это с какой-нибудь эмоцией.</p>

					<p>ВКонтакте.</p> <p>6. Прочитайте</p> <p>7. С помощью объектов по запечатлевав тексте. Пост похожи на Проиллюстр</p> <p>Домашнее зада</p> <p>1. Посмотрите публикации текст соедин эмпатии (мо</p> <p>2. Попробуйте вербального</p> <p>3. Найдите и п соединения вербального работающей эмпатию ауд</p> <p>В аудитории Преподаватель задания, обсуж соединения виз</p>
Типологические группы современного телевидения	смартфоны, планшеты, ноутбуки с выходом в интернет, компьютер, проектор – для подведения итогов.	Закрепление на практике знаний, связанных с технологией работы над репортажем и приемами создания эффекта присутствия	<ul style="list-style-type: none"> • Умение работать с событием в режиме реального времени • Способность выбрать главное в событии • Навыки оперативной работы в режиме мультитаски • Навыки взаимодействия с аудиторией в социальных сетях 	начальный	<p>ОНЛАЙН-РЕПОРТАЖ</p> <p>(автор Н.Павлу)</p> <p>Упражнение по репортерской ре мероприятия (м режиме реально любой социаль</p> <p>Студенты получ необходимо вес социальных сет написании пост моменты событ музыкальными цитатами героев пользователям д</p> <p>При создании п</p> <ul style="list-style-type: none"> • наглядно оп • сохранять о • задавать воп • приводить и и репостов; • прикреплять • сокращать с http://qoo.by <p>По итогам преп группой, выдел</p>
Лучшие практики в	ПК, интернет, Excel.	Обучение технологиям	<ul style="list-style-type: none"> • навыки анализа и редактирования 	средний	<p>ВИЗУАЛИЗАЦИЯ</p> <p>(авторы И.Карп</p>

<p>социальной авторской журналистике</p>		<p>визуализации данных.</p>	<p>текста</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение выбирать формат представления информации в зависимости от ее типа 	<p>Упражнение редакционное. Студентам редакторам передать информацию в виде текста.</p> <p>1. Работа с текстом. Студенты объединяются в команды текстостроителей. Исходный текст статистических данных. Командам необходимо представить статистическую информацию отдельными графиками, таблицами.</p> <p>Преподавателю необходимо выделить в тексте по одной статистической информации. <i>Текст для команды:</i></p> <p>Прочтите переданные статистические данные. Переработайте статистические данные. Представьте эти данные в виде инфографики (дизайна) и используйте для представления данных.</p> <hr/> <p>Освещение проблем. Борьба с коррупцией. Приоритетных этических чиновниками. К правоохранителям стали называть приоритетными «Жилье», «Образование». Первые итоги 2009 года присоединившиеся недовольных со стороны Генпрокурора России неэффективностью разоблачений. Периодическое число дел, возбужденных, выросло на 20%.</p> <p>В Воронежской области следователи отчитались о 95% материалов по внутренним делам за первое полугодие 2009 года, чем в 2009 г. Не выявлено взяток в третьем квартале во втором квартале 2009 г. 44 000 рублей (сумма безопасности М. Косвенно данные</p>
---	--	-----------------------------	--	---

				<p>активностью те СМИ. Количест практически не или трагически озвучиванием н президента. Так, в декабре 2 клубе «Хромая преступной хал строительстве и 2009 года было коррупции в СМ достигает 2283. в марте-апреле нового антикор повышенному и их родственник Медведева «О Н коррупции....» апреля 2010 год публикации, а в начале лета упо спадает (июнь 2 публикаций) св государства на неудовлетворен сентября до кон упоминаний кор 2815, октябрь – – 3148 упомина рассматриваемо упоминаний и а В 2010 году мо «коррупционны – 2518, март – 2 июль – 2722, ав ноябрь – 2754, д темы проводил центральных и материалов был взяточничества средствах масс По результатам года чиновники 50% от общего взяточничества «улучшили» св кварталах треть результатом 12 коррупционных подъем связан с полиции», пред</p>
--	--	--	--	---

					<p>Сотрудники ГИБДД получили треть от общего количества злоупотреблений в второй позиции – 12%, заработаны в судебной системе количества злоупотреблений работники медицинских налоговые службы – 4%. В раздел эпизодов коррупции таможен, МЧС,</p> <p>2. Визуализация Для визуализации один из онлайн-ресурсов: Infogr.am и др.</p> <p>3. Презентация Результаты визуализации преподаватель с</p>
<p>Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности</p>	<p>смартфон/планшет с доступом в интернет, штатив/монопод (как вариант: цифровой фотоаппарат, лэптоп с доступом в интернет).</p>	<p>Дать студентам представление о специфике жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедийного онлайн-репортажа от других сетевых разновидностей репортажа.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата Создание мультимедийного контента соответствующей жанровой разновидности и размещение его в режиме реального времени в сети Оперативное редактирование фото-, аудио- и видеоматериалов, пригодных для размещения в рамках мультимедийного произведения 	<p>базовый</p>	<p>РЕПОРТАЖ ДИ... (автор В.Бейнер) Упражнение по мультимедийной группе соцсети Упражнение по 1 вариант («оп...» Подготовка и проведение занятия (2-3 академических занятия информ... инструктируют... требований к ко... продумать объе... практикума. Непосредственно проговаривает у... и студенты идут в парах. Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> Репортаж должен быть ценностью (информационная проблемность) Репортаж должен быть коротким (постов, двухминутное сообщение. аудиоподкаст) Репортаж реального времени должен быть созданным в реальном времени <p>Механизм публи...</p>

					<p>тематической гр «Обсуждениях» Название темы: в поле «Текст» сообщение репо обсуждение нов «Комментарии» любые мультим именно в специ стене или где-т <i>2 вариант («пр</i> Студенты получ мультимедийны Требования к ка индивидуальная <i>Требования к он</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Онлайн-реп информаци должен име уровне вуза развития. • Репортаж до постов, двум аудиоподка • Первое сооб интересным • Размещен ре времени в х опубликова • Язык и стил требованиям жанровой ра <p>Механизм публ По итогам выпо проводится обс возникших про организационн работ, выявлен заданного форм</p>
<p>Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедий ного авторского контента</p>	<p>смартфон/план шет/лэптоп с доступом в интернет</p>	<p>Формировани е представлени й о специфике работы СМИ в социальных сетях, функциях, задачах и возможностях брендовых аккаунтов СМИ; об</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание собственных публикаций в социальных сетях с запланированной реакцией • Отбор подходящих материалов для аудитории соцсети • Работа в команде 	<p>базовый</p>	<p>SMM-СТРАТЕ (автор В.Бейне Игра представл продвижению в включая анализ роли SMM-реда Студенты деля задание провесе постов разного <i>Механизм:</i> студ одного из участ его распростран постов должны</p>

		<p>особенностях методов расширения аудитории и продвижения публикации в социальной сети; о роли SMM-редактора в мультимедийной редакции</p>	<ul style="list-style-type: none"> • «Переупаковка» традиционного контента для паблика СМИ в соцсети с учетом аудиторной специфики • Навык создания простой инфографики на основе полученных результатов эксперимента • Навык презентации результатов коллективной работы 	<p>четырёх разных посту у каждого</p> <p><i>Задача:</i> получить (лайки, репосты)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пост с прямым репост. Содержит участие в учебном 2. Пост без репоста может быть любой части поста. По факту участия в учебном 3. Два поста, материалы того же из двух различных соответствия цели подписчиков студента редактора издания <p>А) авторской публикации «ВКонтакте» и Б) изображения материала СМИ лучшего привлечение В) ссылки на публикации</p> <p>Перепост и копирование соцсетях выбранной Публикация по ответственному на редактирование пользователей и итогам публикации эффект в баллах балла, 1 репост</p> <p>В конце занятия количественно-публикации. Ре и общая сумма</p> <ul style="list-style-type: none"> • одних суток • шести суток <p>Студенты должны презентации с и выполненной в характере работ На занятии чер подводятся ито</p>
--	--	---	--	---

5.3. Курсовая работа

Курсовая работа не предусмотрена

5.4. Вопросы к зачету

1. Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей
2. Понятие «авторские технологии» и «авторская журналистика». Понятие «индивидуальный авторский стиль». Место авторских технологий в социальной журналистике
3. Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста
4. Способы выявления острой социальной тематики в соцсетях и блогах
5. Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиапространстве
6. Развитие современных медиатехнологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации
7. Методы и способы создания профессионального контента на ютуб-каналах
8. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Ведущие черты современной социальной журналистики (медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость, открытость)
9. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в зависимости от типа СМИ
10. Понятие «общественное мнение» (предмет, термин, свойства)
11. Особенности формирования имиджа журналиста (понятие, особенности, приемы)
12. Создание публичного образа (стихийный и организованный). Противоречивость и многоликость публичного имиджа журналиста
13. Особенности, значение и содержание имиджмейкинга. Составляющие имиджа журналиста (имидж, самоимидж, воспринимаемый имидж)
14. Конструирование журналистского имиджа. Подходы к конструированию имиджа (контекстный, сопоставимый, функциональный). Возможные варианты функционального имиджа (зеркальный, текущий, желаемый)
15. Принципы качественной журналистики. Специфика образа ведущего журналиста (герой-антигерой)
16. Основные характеристики имиджа журналиста (адекватность, оригинальность, пластичность, адресность, активность, ясность и конкретность, простота, завершенность, эстетика)
17. Критерии публичного имиджа журналиста (компетентность, надежность, привлекательность, убедительность)
18. Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)
19. Процесс создания журналистского имиджа (постановка имиджа; изучение «зрительского заказа»; оформление концепции телепередачи)
20. Общепсихологические качества имиджа журналиста, необходимые журналисту (способность к саморегуляции, эмоциональная стабильность, богатая ассоциативность, способность к перевоплощению и психологической эмпатии, наличие энергетически сложной психики, чувствительность, развитая интуиция, высокая степень внутренней свободы, экстравертированность и невротизм)
21. Сегментация целевой аудитории авторских программ (по полу, возрасту, потребностям, месту проживания, социальному статусу, финансовому состоянию, интересам, психологическим показателям и поведенческим аспектам)
22. Целевая аудитория авторского медиапродукта (понятие, виды, методы создания аудиторного портрета)
23. Типология ТВ: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные,

местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные)

24. Понятие «четвертая власть», социальные функции СМИ

25. Методы, используемые журналистами при подготовке контента (методы получения сведений, методы осмысления информации, методы порождения текста, методы исследования предмета)

26. Эмпирические методы, используемые журналистами при подготовке контента (Метод наблюдения, метод проработки документов, методы интервью, беседы, опроса, анкетирования, метод эксперимента)

27. Теоретические методы, используемые журналистами при подготовке контента (формально-логические, социологические)

28. Общественное мнение (понятие, компоненты общественного сознания, методы изучения)

29. Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействует; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов)

30. Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность)

31. Медиаизмерение. Методы измерения (качественный, количественный)

32. Объективность как позиция журналиста. Способы обеспечения объективности

33. Принципы свободы творчества в блогосфере

34. Теоретические и эмпирические методы работы журналиста. Метод эксперимента в деятельности журналиста»

35. Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов.

36. Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера)

37. Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике

38. Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов

39. Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики

40. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени

5.5. Вопросы к экзамену Не предусмотрены

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции

	<p>проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и обучающиеся. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем держаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p>
<p>Практические занятия</p>	<p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Представляют собой занятия проектную форму организации работы обучающиеся, а проекты, выполняемые обучающимися, отличаются исследовательским характером и позволяют сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также ознакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p>
<p>Самостоятельная работа.</p>	<p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение обучающимися самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя: - подготовку к аудиторным</p>

	<p>занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным работам и др.) и выполнение соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение письменных контрольных и курсовых работ; - подготовку к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение обучающимися следующих этапов: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи; -выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения); - планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий, выполняемых обучающимися, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p>
Реферат	<p>Один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе обучающихся в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения обучающимися одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание. При написании обучающийся должен продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет обучающимся овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В работе обучающийся должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому обучающемуся рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в алфавитном порядке. Работа должна иметь четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение; 5) библиографический список. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к написанию контрольной работы по</p>

	<p>форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы не менее 15 машинописных страниц.</p>
Коллоквиум	<p>На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
Письменная работа	<p>Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.</p>
Научный доклад	<p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные источники - это придаст докладу весомости и объективности. При выборе темы доклада ориентируйтесь на те темы, которые вызвали у вас интерес. Это сделает вашу работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материалы, вникать во все тонкости. Личное желание - хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать направление, которое уже знакомо, по нему есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками: они должны не только быть представлены в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться качеством. В Интернете нужно брать только материалы с известных академических сайтов, так как там информация носит проверенный характер, что очень важно при подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник, взятый в библиотеке. Печатная литература контролируется и проверяется лучше. Сведения, содержащиеся в ней, отличаются достоверностью и точностью.</p> <p>Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотностью, логичностью структуры. Старайтесь не удаляться от</p>

	<p>обозначенных вопросов, не делать больших отступлений, писать всё последовательно и чётко. Следуйте заранее составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт Times New Roman. Выступая с докладом используйте презентацию, которая позволит визуализировать выступление и сделать его привлекательным.</p>
Зачет	<p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием – от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p>
Дискуссия	<p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. Педагог в этой системе выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного обучающегося некое содержание, опыт, знания, которые необходимо усвоить обучающемуся. Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организация на занятиях полемических ситуаций. Преподаватель и обучающийся будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия – наиболее распространённый метод. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определённой аудитории. Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории и аргументированность, где обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонировав мнению собеседника, аргументирует свою позицию.</p>
Экзамен	<p>Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера.</p>
Фронтальный опрос	<p>Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую группу учащихся и провести текущий контроль. Каждый педагог с легкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса.</p>

	<p>Выделяются пять достоинств этого способа: экономит время, позволяя охватить за короткий промежуток максимальное количество учащихся; происходит отработка навыка лаконичного и точного ответа; дает возможность выделить из всей темы главное и запомнить эти моменты; учит отвечать по плану, обосновывая каждое утверждение последовательным изложением фактов; вовлеченность в групповую работу держит в напряжении всех учащихся. Благодаря фронтальному опросу педагог может выполнять множество задач. К примеру, проверить выполнение домашних заданий, степень восприятия нового материала, готовность к усвоению нового блока знаний и так далее.</p>
--	---

1. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
Семестр 2					
Текущий контроль					
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
Научный доклад / Реферат	Тема полностью раскрыта. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и	Тема в основном раскрыта. Продemonстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и	Тема частично раскрыта. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и	Тема не раскрыта. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы не соответствуют	

	применённые методы соответствуют поставленным задачам.	применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.	применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.	поставленным задачам.	
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
Фронтальный опрос	Высокий уровень владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала.	Средний уровень владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован средний уровень понимания материала.	Низкий уровень владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично. Продemonстрирован удовлетворительный уровень понимания	Неудовлетворительный уровень владения материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат не освоен. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень понимания материала.	

			материала.		
Тестирование	Процент правильных ответов >90%	Процент правильных ответов от 75% до 90%	Процент правильных ответов от 60% до 75%	Процент правильных ответов меньше 60%	

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Входной контроль

– вступительное эссе

Текущий контроль

2– промежуточная аттестация

ТЕСТЫ

1. Порядок учреждения СМИ в России:

- а) регистрационный +
- б) уведомительный
- в) разрешительный

2. Языковая игра:

- а) не намеренное нарушение норм речевого поведения
- б) намеренное нарушение норм речевого поведения +
- в) названия общеизвестных событий, имена или тексты, которые говорящие (пишущие) воспроизводят в своей речи
тексты, содержащие цитаты

3. Стандартизованность функциональных стилей:

- а) обращение к ограниченному набору языковых средств в рамках определенного стиля
- б) информативная насыщенность текстов функциональных стилей
- в) наличие композиционной модели, шаблона текста в рамках каждого жанра +

4. Газета «Ведомости» была основана в:

- а) 1702 г. +
- б) 1802 г.
- в) 1902 г.

5. Самая, как правило, короткая информационная жанровая форма (существительное):

- а) некролог
- б) статья
- в) заметка +

6. Согласно российскому Закону «Об авторском праве и смежных правах» автором может выступать:

- а) как физическое, так и юридическое лицо
- б) только физическое лицо +
- в) юридическое лицо

7. Вопросы в интервью, которые служат для плавного изменения направления беседы, для перевода разговора на новую или упоминавшуюся вскользь тему:

- а) скользкие
- б) уходящие
- в) переходные +

8. Одна из основных черт (признак) массовой информации:

- а) доступность +
- б) элитарность
- в) закрытость

9. Одна из основных черт (признак) массовой информации:

- а) неспешность
- б) элитарность
- в) оперативность +

10. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

- а) систематизация собранного материала
- б) выбор предмета произведения +
- в) проверка информации

11. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

- а) определение идейной направленности материала +
- б) написание текста
- в) проверка информации

12. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

- а) написание текста
- б) выдвижение гипотез +
- в) систематизация собранного материала

13. Суть этой функции журналистики — постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенного образа жизни, политических и духовно-нравственных ценностей:

- а) пропагандистская +
- б) коммуникативная
- в) социального управления

14. Изобретение печатного станка произошло в этом веке:

- а) 16
- б) 14
- в) 15 +

15. Интервью ориентировано на получение сведений фактологического свойства:

- а) информационное +
- б) развлекательное
- в) научное

16. Факты и логические конструкции, при помощи которых автор аналитического материала обосновывает свое мнение:

- а) выводы
- б) аргументы +
- в) доказательства

17. Деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью:

- а) написание статей
- б) композиция
- в) творчество +

18. Тип творчества, обладающий наибольшей образностью и эмоциональностью:

- а) научный
- б) художественный +
- в) публицистический

19. Синтетический информационный жанр в журналистике:

- а) комментарий
- б) интервью
- в) репортаж +

20. Mass media – это:

- а) синоним журналистики
- б) комплекс каналов доставки информации массовому адресату +
- в) синоним публицистики

21. Слово «газета» произошло от названия:

- а) мелкой венецианской монеты +
- б) итальянского города
- в) французского города

22. Метатекст – это:

- а) образцовый текст какого-либо жанра
- б) текст о тексте +
- в) то же, что и терминология

23. Разновидность захода в комментарии, в котором может быть использован парадокс (не являющийся тезисом комментария):

- а) тезисный
- б) тематический
- в) сентенционный +

24. Относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, обусловленная своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца:

- а) стиль

- б) жанр +
- в) оригинальность

25. Слова и словосочетания, называющие понятия той или иной науки:

- а) предложения
- б) тезисы
- в) термины +

26. Работа над замыслом произведения происходит, в терминологии риторики, на этапе:

- а) диспозиции
- б) инвенции +
- в) акции

27. Статья Конституции РФ, в которой каждому гарантируется свобода мысли и слова, раскрывается суть свободы информации, гарантируется свобода массовой информации (укажите номер):

- а) 29 +
- б) 39
- в) 23

28. Такие вопросы побуждают собеседника заняться прогнозами:

- а) теоретические
- б) прогнозируемые
- в) гипотетические +

29. Пресс-релиз:

- а) выпуск с подборками актуальных материалов различного типа, подготовленные пресс-службой +
- б) проблемная статья
- в) подборка материалов из других изданий

30. СМИ считается таковым, если территориально зона его регулярного действия распространяется до международных масштабов:

- а) федеральное
- б) транснациональное +
- в) региональное

31. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.

- Английского
- Чешского
- + Французского

32. Что является главным «инструментом» журналиста?

- + Слово
- Графическая информация
- Звуковая информация

33. К какому жанру относится заметка?

- + Оперативно-новостному
- Исследовательско-новостному
- Оперативно-образному

34. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- Очерке
- Интервью
- + Статье

35. Как называлась первая в России печатная газета?

- + «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

36. Кто является изобретателем радиоприемника?

- В. Гамильтон
- Г. Герц
- + А. Попов

37. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

38. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

39. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- + Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

40. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- Очерк
- + Отчет
- Заметка

41. Журналистика образно называется:

- + Четвертной ветвью власти
- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

42. Когда в России отмечается День свободной прессы?

- 24 ноября
- + 13 января
- 11 июня

43. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

- + Репортаж
- Очерк
- Интервью

44. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- Рецензия
- Обзорение
- + Репортаж

45. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?

- + С 23.00 до 04.00 по местному времени
- С 23.00 до 06.00 по местному времени

- С 00.00 до 04.00 по местному времени

46. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.

- 15

+ 49

- 109

47. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- Объективный характер подачи информации

- Субъективный характер подачи информации

+ Литературная основа

48. Что означает понятие «лид» в журналистике?

+ Жизненный материал произведения

- Специфику стиля

- Вступление к основному повествованию

49. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- Статист

+ Оператор

- Осветитель

50. Какой монтаж не свойственен журналистскому производству?

+ Перпендикулярный

- Параллельный

- Перекрестный

51. Первый журнал для женщин в России – это:

- «Крестьянка»

- «Работница и крестьянка»

+ «Женский вестник»

52. Объем рекламы в теле- и радиозфире не должен превышать:

+ 20% объема вещания

- 30% объема вещания

- 35% объема вещания

53. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы

+ Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир

- Административные органы выдали соответствующее разрешение

54. Предмет журналистской деятельности – это:

- Целевая аудитория

- Многообразие общественных явлений

+ Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

55. Не являются компонентом журналистской системы:

+ Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов

- Каналы передачи и распространения информации

- Звуковая информация

56. Какой идеологической модели СМИ не существует?

+ Функционально-информативной

- Авторитарно-технократической

- Гуманитарной

57. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность

- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность

+ Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

58. Укажите свойство массовой информации.

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

59. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- + Правка материалов других сотрудников

60. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности
- Общительность

61. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры

62. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- Пропаганды экстремизма
- Необъективной подачи информации
- + Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

63. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

- + Польза, оригинальность
- Оригинальность, своевременность
- Объективность, своевременность

64. Потенциальная информация – это:

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

65. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

- + Семантика текста
- Специфика текста
- Архаика текста

66. Какова цель сообщения текстов официально-делового стиля?

- а) создание картин и образов;
- б) непосредственное повседневное общение;
- в) убеждение, воздействие на слушателя;
- г) точная передача информации;
- д) передача научных сообщений.

67. Этот фрагмент текста «Смысл и ценность орфографии в её единстве. Чем идеальнее это единство, тем легче взаимопонимание. Эти общие соображения вполне подтверждаются исследованием процесса чтения. (Л.Щерба)» относится к:

- а) официально-деловому стилю
- б) публицистическому стилю
- в) разговорному стилю
- г) художественному стилю
- д) научному стилю

68. Этот фрагмент текста
«Стихи не подвластны преградам,
Стихи не имеют границ.
Фиксирую в памяти взгляда
Метафоры этих страниц» относится к:

- а) научному стилю
- б) официально-деловому стилю
- в) разговорному стилю
- г) художественному стилю
- д) публицистическому стилю

69. Определите стили, элементы которых могут использоваться в художественном тексте:

- а) любого
- б) публицистического
- в) научного
- г) официально-делового

70 Определите стиль речи:

«Зарождение этого стиля относится к XVI веку, в России оно связано с памфлетами Ивана Пересветова, перепиской царя Ивана IV с князем Курбским. Дальнейшее развитие он получил в XVIII веке в творчестве Н. И. Новикова, А. П. Сумарокова, Д. И. Фонвизина. Окончательно сформировался стиль в России в XIX веке, немалую роль в этом сыграли В. Г. Белинский, А. И. Герцен, Н. Г. Чернышевский, Н. А. Добролюбов в своих критических статьях»

- а) публицистический
- б) разговорный
- в) официально-деловой
- г) научный
- д) художественный

71 Для какого стиля характерны эпитеты, сравнения, метафоры, гиперболы?

- а) научного
- б) художественного
- в) публицистического
- г) разговорного
- д) официально-делового

72 Жанры, которые не относятся к художественному стилю:

- а) ода
- б) рассказ
- в) роман
- г) элегия
- д) репортаж

73. Выберите неверное утверждение:

- а) произведения художественного стиля могут создаваться в форме монолога
- б) рассказ – это жанр художественного стиля
- в) оба варианта верны
- г) нет верного ответа

74. Данный пласт лексики используется во всех функциональных стилях:

- а) общеупотребительная лексика
- б) терминологическая лексика
- в) разговорная лексика
- г) специальная лексика

75. Возможна ли реформа русского языка?

- а) возможна;
- б) возможна, но не нужна;
- в) реформа языка невозможна в принципе, но может быть реформа письма, реформа орфографии;
- г) невозможна, потому что русский язык слишком сложный.

76. Выберите, входит ли разговорный стиль в пределы литературного языка?

- а) входит, поскольку он отвечает литературной норме;
- б) нет. Разговорный язык – это язык нелитературный;
- в) разговорный стиль – это один из функциональных стилей литературного языка;
- г) нет. Это – просторечие.

77 Стиль речи, который не относится к книжному стилю:

- а) официально-деловой
- б) разговорный
- в) художественный

78.Фрагмент текста «Вчера в Алматы завершился семнадцатый Международный конгресс Ассоциации участников космических полетов. В течение нескольких дней работы космонавты и астронавты из многих стран мира обсуждали проблемы экологии нашей планеты» относится к:

- а) публицистическому стилю
- б) официально-деловому стилю
- в) разговорному стилю
- г) научному стилю
- д) художественному стилю

79 Отметьте словосочетание, которое не соответствует словам художественной речи:

- а) под сенью дружных муз
- б) взять на баланс
- в) в лазоревой воде
- г) ласкать глазами

80 Определите тип речи, к которому относится отрывок:

«По ясному небу едва-едва неслись высокие и редкие облака, изжелта-белые, как запоздалый весенний снег, плоские и продолговатые, как опустившиеся паруса. Их узорчатые края, пушистые и легкие, медленно изменялись и таяли».

- а) повествование
- б) рассуждение
- в) описание

81. Выберите верное определение:

- а) стилистика – это наука, изучающая словарный состав языка
- б) стилистика – это наука, изучающая различные стили языка, а также нормы и способы их употребления в условиях языкового общения
- в) стилистика – это наука о текстах произведений художественной литературы, устанавливающая подлинность того или иного текста

82. Отметьте верное определение:

- а) публицистический стиль – это стиль художественных произведений, романов, повестей, рассказов, которые воздействуют на общественное мнение
- б) публицистический стиль – это стиль научных статей, докладов, монографий, которые точно и полно объясняют закономерности развития природы и общества
- в) публицистический стиль – это стиль общественно-политической литературы, периодической печати, ораторской речи. Он призван воздействовать на массы, призывать их к действию, сообщать информацию

83 Национальный язык существует в двух типах. Каких?

- а) литературный язык, территориальные диалекты, профессиональная речь, жаргоны, городское просторечие;
- б) литературный язык и простонародный;
- в) разговорный и книжный;
- г) устный и письменный.

84. Выберите вариант со словами художественной речи, в который попали слова из других пластов речи:

- а) В лазоревой воде; под сенью дружных муз; перлы дождевые; сладкий трепет; лелеемая невскою водой
- б) Стоит спокойно, величаво; взять на баланс; увянувшее поле; задумалась дорога; в каждом взоре пенится река
- в) Венец рубинный и сапфирный; в дыму неукрошенных бурь; с жемчужным хохолком; чудное мгновенье; гений чистой красоты

85. К каким стилям речи относятся приведенный отрывок?

«Знаете ли вы украинскую ночь? О, вы не знаете украинской ночи! Всмотритесь в нее. С середины неба глядит месяц. Необъятный небесный свод раздался, раздвинулся еще необъятнее. Горит и дышит он. Земля вся в серебряном свете; и чудный воздух и прохлад но-душен, и полон неги, и движет океан благоуханий. Божественная ночь!»

- а) научному
- б) художественному
- в) официально-деловому
- г) разговорному
- д) публицистическому

86. Укажите, в каких предложениях допущены речевые или грамматические ошибки.

- А) Маяковский стоял у источников новой поэзии.
- Б) На будущий день началось обсуждение текущих дел.
- В) В этом зале музея представлены изделия народных умельцев.
- Г) Николай выбрал самый кратчайший путь к дому.

87. Отметьте предложения с речевыми ошибками.

- А) Писатель подробно описывает о жизни.
- Б) Эта истина очевидна для всех.
- В) Мыслимо ли равнодушные родителей за судьбу своих детей?
- Г) В турнире принимали участие представители многих стран: Австрия, Венгрия, Россия, Италия, Франция и др.
- Д) Все десять победителей конкурса были награждены специальными призами.

88. Отметьте предложения с речевыми ошибками.

- А) Я согласился на это скрипя сердцем.
- Б) Уровень обслуживания населения будет поднят на более высокий уровень.
- В) Недостатком сочинения является неполное раскрытие темы.
- Г) Я знаю родной город как свои пять пальцев.

89. Отметьте предложения с речевыми ошибками.

- А) Наконец его давнее стремление стать лётчиком осуществилось
- Б) Популярность этой певицы растёт с каждым днём.
- В) Нам нужно взаимно помогать друг другу, взаимно поддерживать друг друга.
- Г) Всем хорошо известны ранние романтические произведения Горького.

90. Начало заметки, освещающее ее главную тему и привлекающее интерес читателей к ней, называется _____ **ЛИДОМ**

91. Важнейшими принципами маркетинга прессы являются:

- +исследование читательского рынка,
- +сегментирование рынка,
- +укрепление позиций издания,
- +реагирование на требования читательского спроса,
- +инновации,
- +планирование стратегии риска

92 Элементами комплекса маркетинга прессы являются:

- +товар-газета,
- +цена,
- +каналы распространения издания,
- +продвижение

93 Четвертая составляющая маркетингового комплекса прессы включает в себя

- +рекламу,
- +паблик рилейшнз,
- +методы стимулирования сбыта

94 При сегментировании рынка прессы учитываются такие аспекты, как

- +географический,
- +психографический,
- +поведенческий,
- +демографический

95. Что означает свойство декодируемости текста?

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- + Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

96. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- Функционально-информационную
- Авторитарно-технократическую
- + Гуманитарную

97 Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:

- + Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление
- Содержать конкретные наименования напитков
- Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление

98 Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:

- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых
- Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения
- + Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании

99. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- Сводка новостей
- + Пресс-релиз
- Ревью

100. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- + Информационная политика
- Информационная функция журналистики
- Коммуникативная функция журналистики

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета
1.	Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля), Перечень основной и дополнительной литературы.	Пп.1.3 п.7.1., 7.2	

