

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Основы теории журналистики

Наименование дисциплины

42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

Интернет-журналистика

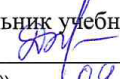
направленность (профиль)

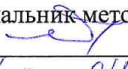
Москва 2023


Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГЭУ  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГЭУ  
(протокол № 3 от « 26 » апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
« 26 » « 04 » 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеев  
« 26 » « 04 » 2023 г.

Декан факультета  
 Л. С. Астахова  
« 14 » « 03 » 2023 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы теории журналистики»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------------------|--|
| ОПК-2                  | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

| № | Наименование оценочного средства                   | Характеристика оценочного средства   | Представление оценочного средства в ФОС  |
|---|--|--|--|
| 1 | Коллоквиум   | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины   |
| 2 | Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты) | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.         | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов) |

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства  | Представление оценочного средства в ФОС      |
|---|----------------------------------|---|--|
| 3 | Проект                           | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. | Темы групповых и/или индивидуальных проектов |
| 4 | Тест                             | Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.   | Тестовые задания                             |

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Медиасистемы России» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3.

| Код компетенции | Уровень освоения компетенции                                       | Индикаторы достижения компетенции  | Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup> | Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>  | Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup> | Критерии оценивания результатов обучения  |
|-----------------|--|--|---|--|--|---|
| ОПК-2           | Знает  |  |   |  |  |   |
|                 | Недостаточный уровень<br>Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития | Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.  | Журналистика в системе социальных институтов общества. Понятие «социальная ситуация». Информационное пространство и медиаорганизации. Современное состояние российской журналистики. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Исторические типы и модели журналистики и журналистской деятельности. Понятие информации. | дискуссия, фронтальный опрос, доклады.   | Не знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Не способен анализировать общественные явления, процессы и тенденции. |

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...



|  |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|
|  | <p>Базовый уровень<br/>Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p> | <p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> | <p>Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.</p> | <p>Журналистика в системе социальных институтов общества. Понятие «социальная ситуация». Информационное пространство и медиаорганизации. Современное состояние российской журналистики. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Исторические типы и модели журналистики и журналистской деятельности. Понятие информации.</p> | <p>дискуссия, фронтальный опрос, доклады.</p> | <p>ОПК-2-1 На базовом уровне способен анализировать общественные явления, процессы и тенденции.</p> |
|  | <p>Средний уровень<br/>Оценка «зачтено», «хорошо»</p>             | <p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> | <p>Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.</p> | <p>Журналистика в системе социальных институтов общества. Понятие «социальная ситуация». Информационное пространство и медиаорганизации. Современное состояние российской журналистики. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Исторические типы и</p>   | <p>дискуссия, фронтальный опрос, доклады.</p> | <p>ОПК-2-1 Способен анализировать общественные явления, процессы и тенденции.</p>                   |

|  |   |  |  |   |   |  |
|--|---|--|--|---|---|--|
|  |   |  |  | модели журналистики и журналистской деятельности. Понятие информации. |   |  |
| Высокий уровень<br>Оценка «зачтено», «отлично»                     | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития      | Лекция, фронтальный опрос, дискуссия, доклады. | Журналистика в системе социальных институтов общества. Понятие «социальная ситуация». Информационное пространство и медиаорганизации. Современное состояние российской журналистики. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Исторические типы и модели журналистики и журналистской деятельности. Понятие информации. | дискуссия, фронтальный опрос, доклады.                                | ОПК-2-1 На высшем уровне способен анализировать общественные явления,   |  |
| Умеет Владеет  |   |  |  |   |   |  |
| Недостаточный уровень<br>Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности | Лекция, фронтальный опрос, дискуссия, доклады. |  | дискуссия, фронтальный опрос, доклады.                                | ОПК-2-2. Не способен анализировать состояние государственных институтов и происходящие в них процессы. Не владеет принцип объективности в создаваемых |  |

|   |  |   |                   |   |  |  |
|---|--|---|-------------------|---|--|--|
|   |  | общественных и государственных институтов |                   |   |  | журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов   |
| Базовый уровень<br>Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | ОПК-2.2.<br>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов | Лекция, фронтальный доклад.               | дискуссия, опрос, | Функции журналистики. Свобода печати и журналистской деятельности | дискуссия, фронтальный опрос, доклады. | ОПК-2-2. На базовом уровне способен анализировать состояние государственных институтов и происходящие в них процессы, владеет принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов |
| Средний   | ОПК-2.2.   | Лекция,                                   | дискуссия,        | Функции   | дискуссия, фронтальный                 | ОПК-2-2. Способен  |

|  |  |   |  |   |  |
|--|--|---|--|---|--|
| <p>уровень<br/>Оценка<br/>«зачтено»,<br/>«хорошо»</p>          | <p>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>          | <p>фронтальный опрос, доклады.</p>                    | <p>журналистики. Свобода печати и журналистской деятельности</p>         | <p>опрос, доклады.</p>                        | <p>анализировать состояние государственных институтов и происходящие в них процессы.</p>   |
| <p>Высокий уровень<br/>Оценка<br/>«зачтено»,<br/>«отлично»</p> | <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> | <p>Лекция, фронтальный опрос, дискуссия, доклады.</p> | <p>Функции журналистики. Свобода печати и журналистской деятельности</p> | <p>дискуссия, фронтальный опрос, доклады.</p> | <p>ОПК-2-2. На высшем уровне способен анализировать состояние государственных институтов и происходящие в них процессы. владеет принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> |
|  |  |   |  |   |  |



## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

## 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

### Тестовые задания

1. К основным этапам производства печатной продукции относятся:

1. Макетирование, верстка, печать, послепечатные процессы.
2. Верстка и печать.
3. Набор текста, воспроизведение изобразительных материалов, макетирование, верстка, печать, послепечатные процессы.
4. Набор текста, воспроизведение изобразительных материалов, печать.

2. Процесс размещения текстовых и иллюстративных блоков по полю формата с учетом дизайна макета и требований правописания называется:

1. Набором.
2. Макетированием.
3. Версткой.
4. Печатью.

3. Разрезка запечатанных листов относится к:

1. Печатным процессам.
2. Послепечатным процессам.
3. Фальцевальным процессам.
4. Макетированию.

4. Шпации, шпоны, реглеты, бабашки и марзаны, квадраты — это:

1. Специальные символы, которые используются при наборе текста.
2. Рабочие инструменты, которые используются в типографии.
3. Устаревшие названия полиграфических шрифтов.
4. Элементы наборной печатной формы.

5. Какие программные продукты используются для верстки в издательствах?

1. Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw.
2. Microsoft Word, Open Word, Microsoft Excel.
3. Corel Ventura, Adobe InDesign, QuarkXPress.
4. Microsoft Windows, Unix, Linux, Mac OS.

6. ASCII, КОИ-8, ANSI, UNICOD — это:

1. Названия кодовых таблиц, с помощью которых обеспечивается запись текстовой информации в компьютерном файле.
2. Программы для набора и редактирования текста.
3. Специальные символы, которые используются при наборе текста.
4. Стандарты шифрования текстовой информации.

7. Что такое непечатаемые символы?

1. Символы, которые используются при построении страницы и указывают на разметку строки, абзаца, страницы текста.
2. Скрытый текст.
3. Символы, которые имеются в программах верстки, но отсутствуют в текстовых процессорах.
4. Мелкие символы, которые на экране и на печати не воспроизводятся.

8. Какими основными параметрами определяется качество цифрового растрового изображения?

1. Цветовым тоном, контрастностью, яркостью.
2. Разрешением, глубиной цвета, отсутствием искажений цвета и тона.
3. Размером файла и его форматом.
4. Рабочими параметрами сканера или цифровой камеры, с помощью которых изображение получено.

9. Как можно сформулировать основную цель цветовой коррекции изображения?

1. Цвет изображения должен максимально соответствовать оригиналу.
2. В изображении в равной степени должны присутствовать все цвета спектра.
3. Цвет должен быть «теплым».
4. Цвет на фотографии должен быть таким, каким его мог бы увидеть человек.

10. Какие форматы графических файлов относятся к растровым?

1. BMP, TIFF, JPEG, GIF, PNG.
2. CDR, CDX, AI, DWG.



3. TIFF, GIF, CDR, CDX.
4. DOC, XLS, MDB, PPT.

11. Какие форматы графических файлов относятся к векторным?

1. BMP, TIFF, JPEG, GIF, PNG.
2. CDR, CDX, AI, DWG.
3. TIFF, GIF, CDR, CDX.
4. DOC, XLS, MDB, PPT.

12. На основе какой цветовой модели работает телевидение и видеосистема компьютеров?

1. CMYK.
2. HSB.
3. RGB.
4. Lab.

13. Какую цветовую модель используют печатные машины и принтеры?

1. CMYK.
2. HSB.
3. RGB.
4. Lab.

14. Какими значениями параметров записывается белый цвет в модели CMYK?

1. (0,0,0).
2. (255,255,255).
3. (0,0,0,100).
4. (0,0,0,0).

15. Кегль — это?

1. Спортивный снаряд.
2. Размер шрифта по высоте, измеряемый в пунктах.
3. Тип шрифта.
4. Соотношение высоты и ширины буквы, выраженное в относительных единицах.

16. Какие шрифты называются контрастными?

1. Шрифты с цветными буквами.
2. Шрифты с засечками.

3. Шрифты с заметно различными по толщине основными и соединительными штрихами.
4. Шрифты с значительно различающимися по высоте строчными и прописными буквами.

17. Какое начертание шрифта называют курсивным?

1. Наиболее удобочитаемое начертание, у которого для большинства шрифтов соотношение ширины и высоты букв примерно равно  $\frac{2}{3}$ .
2. Начертание, в котором основные штрихи символов наклонены, а шрифтовой рисунок не изменен.
3. Начертание, в котором наклонены символы, а также немного изменен шрифтовой рисунок, в результате чего он определенным образом имитирует рукописный шрифт.
4. Наиболее удобочитаемое начертание с оптимальной для восприятия толщиной штрихов.

18. Какое начертание шрифта называют светлым?

1. Наиболее удобочитаемое начертание, у которого для большинства шрифтов соотношение ширины и высоты букв примерно равно  $\frac{2}{3}$ .
2. Начертание, в котором основные штрихи символов наклонены, а шрифтовой рисунок не изменен.
3. Начертание, в котором наклонены символы, а также немного изменен шрифтовой рисунок, в результате чего он определенным образом имитирует рукописный шрифт.
4. Наиболее удобочитаемое начертание с оптимальной для восприятия толщиной штрихов.

19. Что такое гарнитура?

1. Шрифт определенного размера.
2. Шрифт определенного размера и начертания
3. Совокупность всех шрифтов одного шрифтового рисунка.
4. Шрифт определенного начертания.

20. Серифные, гротесковые, акцидентные... Это:

1. Шрифты.
2. Гарнитуры.
3. Векторные изображения.
4. Символы.

21. Какие гарнитуры предпочтительно использовать для газетных изданий?

1. Неконтрастные, рубленые.
2. Контрастные, серифные.
3. Серифные, узкого начертания.
4. Серифные, жирные курсивные.

22. Основной типометрической единицей измерений является пункт(п.), который равен:

1. 1/10 части миллиметра.
2. 1/32 части дюйма.
3. 1/72 части дюйма.
4. 1/72 части миллиметра.

23. Согласно гигиеническим нормам для текста газетного издания должны выполняться условия:

1. Минимальная длина строки — 45-50 мм, минимальный кегль основного шрифта — 9-10 п.
2. Минимальная длина строки — 45-50 мм, минимальный кегль основного шрифта — 9-10 п., минимальный межколонный пробел — 2 мм.
3. Минимальная длина строки — 95-100 мм, минимальный кегль основного шрифта — 9-10 п.
4. Минимальная длина строки — 95-100 мм, минимальный кегль основного шрифта — 9-10 п., минимальный межколонный пробел — 10 мм.

24. А2 (420×594 мм), А3 (297×420 мм), А3 (297×420 мм), А4 (210×297 мм). Это:

1. Форматы книжных изданий.
2. Форматы полос набора.
3. Форматы газетных изданий.
4. Форматы бумажных листов.

25. К формным технологиям печати относятся:

1. Высокая, глубокая и плоская печать.
2. Высокая, глубокая, плоская и трафаретная печать.
3. Высокая и глубокая печать.
4. Газетная и книжная печать.

1. Радиовещание — это:

1. Передача звуковых сигналов на расстояние.
2. Передача информационных сообщений на множество индивидуальных приемных устройств.
3. Передача информационных сообщений посредством радиоволн на множество индивидуальных приемных устройств.
4. Передача информационных сообщений посредством радиоволн с одной вещательной станции на множество индивидуальных приемных устройств.

2. Звук — это:

1. Электромагнитные волны, распространяющиеся в среде на большие расстояния.
2. Упругие продольные волны, распространяющиеся в среде и создающие в ней механические колебания.
3. Волны любой природы, распространяющиеся в атмосферном воздухе.
4. Волновые сигналы, которые могут быть записаны на магнитную ленту.

3. Человек слышит звуки в диапазоне частот:

1. От 100 Гц до 100 кГц.
2. От 30 Гц до 30 кГц.
3. От 20 Гц до 20 кГц.
4. От 10 Гц до 15 кГц.

4. Радиоволны какого диапазона распространяются на наибольшее расстояние вдоль поверхности Земли?

1. Длинные волны.
2. Средние волны.
3. Короткие волны.
4. Ультракороткие волны.

5. Каких типов микрофонов не бывает?

1. Динамические.
2. Музыкальные.
3. Угольные.
4. Пьезоэлектрические.

6. Петличные микрофоны обычно, которые обычно закрепляются на одежде с помощью зажима-прищепки, имеют вид:

1. Ненаправленные.
2. Кардиодные.
3. Суперкардиодные.
4. Двусторонне направленные.

7. Студия радиодома — помещение, специально предназначенное для:

1. Записи речевых и музыкальных фрагментов вещательных программ.
2. Исполнения речевых и музыкальных фрагментов вещательных программ.
3. Копирования и тиражирования музыкальных фрагментов вещательных программ.
4. Хранения речевых и музыкальных фрагментов вещательных программ.

8. Какой из перечисленных типов микшерных пультов на радио имеет самую простую конструкцию:

1. Звукорежиссерский микшерный пульт.
2. Вещательный микшерный пульт.
3. Микшерный пульт перезаписи и монтажа.
4. Двухместный микшерный пульт.

9. Какое из утверждений неверно «Передвижные звуковые станции...»:

1. ...предназначены для создания магнитных фонограмм.
2. ...предназначены для вещания непосредственно с мест событий.
3. ...оборудуются в специальных помещениях, выделенных в концертных залах, дворцах спорта, театрах и в других местах откуда систематически ведутся вещательные передачи.
4. ...обычно располагаются на автомобиле.

10. Первым прибором (1887 год) для записи и воспроизведения звука был:

1. Фонограф.
2. Граммофон.
3. Патефон.
4. Электрофон.

11. Какой из перечисленных ниже носителей звуковых записей служит дольше, сохраняя исходное качество записи?

1. Компакт-кассета.
2. Компакт-диск.
3. Магнитная лента.
4. Грампластинка.

12. В настоящее время для записи звука широко применяются оптические диски CD и DVD. Какова их обычная емкость?

1. 700 Мбайт и 4,7 Гбайт соответственно.
2. 4,7 Гбайт и 9,4 Гбайт соответственно.
3. 100 Мбайт и 100 Гбайт соответственно.
4. 4,7 Гбайт.

13. По типу носителя магнитофоны подразделяются на:

1. Аналоговые и цифровые.
2. Ленточные и проволочные, также катушечные, бобинные и кассетные.
3. Студийные, бытовые и промышленные.
4. Механические и электронные.

14. Для чего используется электронная система подавления шума «Dolby»?

1. Для снижения шума от лентопротяжного механизма магнитофона.
2. Для снижения уровня записи «побочных» шумов, поступающих с микрофона.
3. Для увеличения срока службы магнитной ленты.
4. Для снижения уровня «шипения» магнитной ленты при воспроизведении тихих звуковых сигналов.

15. Карт-машины на радио специально предназначены для:

1. Проверки магнитных карт доступа при посещении студии.
2. Записи звука в студиях.
3. Автоматической разметки записи на магнитной ленте.
4. Воспроизведения для коротких и часто повторяющихся в эфире сообщений (объявления, позывные радиостанций и передач, реклама, звуковые эффекты, и т.п.).

16. Катушечные магнитофоны предназначены для:

1. Воспроизведения для коротких и часто повторяющихся в эфире сообщений (объявления, позывные радиостанций и передач, реклама, звуковые эффекты, и т.п.)
2. Записи радиорепортажей.

3. Производства и монтажа фонограмм.
4. Они на радио не применяются.

17. Какие параметры влияют на качество записи звука в цифровом формате?

1. Разрядность и количество каналов.
2. Количество каналов.
3. Несущая частота, частота дискретизации, разрядность и количество каналов.
4. Частота дискретизации, разрядность и количество каналов.

18. Мр3-плееры относятся к устройствам:

1. Воспроизведения аналогового звука.
2. Воспроизведения звука с магнитной пленки.
3. Воспроизведения звука с любых современных носителей.
4. Воспроизведения цифрового звука.

в цифровом компьютерном формате — mp3-плееры.

19. Какие из перечисленных вариантов ответов включают в себя только форматы цифрового звука:

1. MP3, MP3Pro, WMA, OGG.
2. MPEG-2, JPEG, WMA, OGG.
3. MPEG-1, MPEG-2, MPEG-3, MPEG-4.
4. TIFF, PGN, WMF.

20. В чем заключается основная идея, на которой основаны методики сжатия звука «с потерями»?

1. Отбрасывание тонких деталей звучания оригинала, которые человек не воспринимает или воспринимает очень плохо.
2. Отбрасывание тонких деталей звучания оригинала.
3. Уменьшение разрядности и частоты дискретизации при оцифровке звука.
4. Удаление из звука оригинала низких и высоких частот.

21. Формат вещания радиостанции включает в себя:

1. Содержание, ритмы вещания, эстетические нормы программирования, манеру работы ведущих.
2. Техническое обеспечение радиостанции (микрофоны, магнитофоны, микшерные пульта, радиопередатчик и т.д.).

3. Тематику передач, новостные и музыкальные предпочтения целевой аудитории.
4. Содержание, ритмы вещания, эстетические нормы программирования, манеру работы ведущих и другие специфические особенности организации передач, а также структурирование программных элементов в соответствии с потребностями целевой аудитории.

22. При планировании радиопередач сетка вещания делится на:

1. Новостные и рекламные блоки, авторские программы, передачи для целевой аудитории.
2. Новости, рекламу и музыку.
3. Жесткую и гибкую части.
4. «Программные колеса».

23. Основной обязанностью звукорежиссера на радио является:

1. Обеспечение высокого технического уровня музыкального и звукового оформления передач.
2. Обеспечение музыкального оформления радиопередач.
3. Обеспечение передач оперативно записанной информацией и другими материалами.
4. Воссоздание звуковой картины событий.

24. Основной обязанностью музыкального редактора на радио является:

1. Обеспечение высокого технического уровня музыкального и звукового оформления передач.
2. Обеспечение музыкального оформления радиопередач.
3. Обеспечение передач оперативно записанной информацией и другими материалами.
4. Воссоздание звуковой картины событий.

25. Основной обязанностью режиссера на радио является:

1. Обеспечение высокого технического уровня музыкального и звукового оформления передач.
2. Обеспечение музыкального оформления радиопередач.
3. Обеспечение передач оперативно записанной информацией и другими материалами.
4. Воссоздание звуковой картины событий.



## Тестовые задания

1. Первые печатные формы представляли собой:
  - а. каменные формы
  - б. разборные формы
  - в. наборные формы
  - г. деревянные формы
2. Первые металлические наборные формы появились в:
  - а. Китае
  - б. Японии
  - в. Корее
  - г. Индии
3. В Европе печать с гравюр на дереве называлась:
  - а. типография
  - б. орфография
  - в. Литография
  - г. Ксилография
4. Иоганн Гутенберг работал:
  - а. в Германии
  - б. в Голландии
  - в. в Италии
  - г. во Франции
5. 42-строчная Библия Гутенберга в 2-х томах издана:
  - а. в период 1448-52 гг.
  - б. в период гг. 1452-56
  - в. в период 1456-60 гг.
  - г. в период 1460-64 гг.
6. Русский первопечатник Иван Федоров родился:
  - а. в Киеве
  - б. во Львове
  - в. в Москве
  - г. в Новгороде
7. «Апостол» Ивана Федорова был издан:
  - а. 1 августа 1562
  - б. 1 марта 1564
  - в. 1 ноября 1566
  - г. 1 декабря 1568
8. Типографская система измерений Дидо разработана на основе дюйма:
  - а. английского
  - б. русского
  - в. Французского
  - г. Голландского
9. Матрицenaборная строкоотливная машина называется:
  - а. фонотип
  - б. линотип
  - в. Монотип
  - г. Прототип
10. Буквоотливной строконаборный автомат называется:
  - а. фонотип
  - б. линотип

- в. Монотип
- г. Прототип
- 11. Офсетная печать - разновидность печати:
  - а. плоской
  - б. глубокой
  - в. Мелкой
  - г. Высокой
- 12. «Русской печатью» И.И. Орлова впервые были напечатаны:
  - а. газеты
  - б. открытки
  - в. Облигации
  - г. Ассигнации
- 13. По принципу построения печатного аппарата различают виды печатных машин:
  - а. статорные
  - б. ротационные
  - в. Плоскопечатные
  - г. Тигельные
- 14. В состав гарта входит:
  - а. железо
  - б. сурьма
  - в. Свинец
  - г. Олово
- 15. К печатным знакам в полиграфии относятся:
  - а. буква
  - б. цифра
  - в. Брусок
  - г. знак препинания
- 16. К пробельному материалу в полиграфии относятся:
  - а. буква
  - б. цифра
  - в. Брусок
  - г. знак препинания
- 17. Метранпаж это:
  - а. старший наборщик
  - б. старший редактор
  - в. старший секретарь
  - г. старший корреспондент
- 18. Рабочее место наборщика называлось:
  - а. касса риал
  - б. кассовый аппарат
  - в. кассационный аппарат
- 19. Верстка газетного материала может быть:
  - а. ломанной
  - б. симметричной
  - в. Ассиметричной
  - г. Горизонтальной
- 20. В левый верхний угол материал можно поставить:
  - а. на отлет
  - б. чердаком
  - в. по методу центральной верстки
  - г. на открытие
- 21. Колонтитул содержит:

- а. адрес редакции
  - б. обозначение порядкового номера полосы
  - в. название газеты
  - г. регистрационный номер
22. К изобретению фотографии имеет отношение:
- а. Самюэль Морзе
  - б. Нисефор Ньепс
  - в. Иван Попов
  - г. Гильермо Маркони
23. К изобретению фотографии имеет отношение:
- а. прототип
  - б. линотип
  - в. Дагерротип
  - г. Монотип
24. К основным частям фотографического аппарата относится:
- а. звуконепроницаемая камера
  - б. светонепроницаемая камера
  - в. Светоискатель
  - г. Видоискатель
25. Цифровая фотокамера не может работать в режиме:
- а. электромеханическом
  - б. электрическом
  - в. механическом

**«Техника и технология СМИ. Радио».**

1. У истоков создания радио стояли:
- а. Гамильтон
  - б. Максвелл
  - в. Резерфорд
  - г. Герц
2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:
- а. Люмьер
  - б. Попов
  - в. Зворыкин
  - г. Маркони
3. Звук имеет природу:
- а. корпускулярную
  - б. волновую
  - в. Механическую
  - г. Диалектическую
4. Звук имеет следующие параметры:
- а. громкость
  - б. диапазон
  - в. Тембр
  - г. Тон
5. Человеческое ухо наиболее полно воспринимает звук:
- а. высокочастотный
  - б. средней частоты
  - в. Низкочастотный
6. Электромагнитные радиоволны бывают:
- а. длинными
  - б. короткими
  - в. Высокими

- г. Дальними
7. Название «радио» произошло от латинского слова *radio*, обозначающего:
- а. испускающий звуки
  - б. испускающий слова
  - в. испускающий лучи
  - г. испускающий волны
8. Российское иновещание использует:
- а. высокие волны
  - б. дальние волны
  - в. длинные волны
  - г. короткие волны
9. К творческим специальностям на радио не относятся:
- а. журналисты
  - б. радиоинженеры
  - в. технические котроллеры
  - г. Звукорежиссеры
10. К техническим специальностям на радио относятся:
- а. выпускающие режиссеры
  - б. редакторы
  - в. программисты
  - г. радиомонтажеры
11. Радийный аппаратно-студийный комплекс включает:
- а. аппаратно-подготовительный блок
  - в. аппаратно-студийный блок
  - г. аппаратно-программный блок
  - д. аппаратно-вещательный блок
12. Малые радиостудии используются:
- а. для монтажа передачи
  - б. для проведения прямого эфира
  - в. для записи театральных радиопостановок
  - г. для формирования всей программы
13. Конечный контроль радиопрограмм осуществляется:
- а. в большой студии
  - б. в монтажной аппаратной
  - в. в центральной аппаратной
  - г. в аппаратной технического контроля
14. При подготовке радиоматериала необходимо произвести:
- а. настройку видеокамеры
  - б. сбор материала
  - в. запись материала
  - г. монтаж материала
15. При обработке радиоматериала необходимо его:
- а. просмотреть
  - б. хронометрировать
  - в. Отредактировать
  - д. смонтировать
16. Звукозапись бывает:
- а. механической
  - б. циркулярной
  - в. Цифровой
  - г. Аналоговой
17. В качестве звуконосителя при звукозаписи для радио используется:

- а. магнитная лента
  - б. магнитный диск
  - в. виниловый диск
  - г. жесткий диск компьютера
18. Радиомикрофоны не бывают:
- а. электродинамическими
  - б. газово-конденсатными
  - в. Студийными
  - г. Радио
19. В стереофоническом радиовещании используется:
- а. запись звуков разной частоты на разные дорожки
  - б. запись звуков одинаковой частоты на разные дорожки
  - в. воспроизведение звука при помощи двух динамиков
  - г. выбор и правильное расположение микрофонов
20. К внестудийным радиоматериалам относятся:
- а. репортаж с места событий
  - б. спортивный репортаж
  - в. трансляция симфонического концерта
  - г. выпуск новостей
21. Основным рабочим инструментом радиожурналиста являются:
- а. «Журналист»
  - б. «Редактор»
  - в. «Репортер»
  - г. «Корреспондент»
22. При ведении прямого радиорепортажа журналист должен:
- а. описывать
  - б. показывать
  - в. Воспроизводить
  - г. называть
23. Вспомогательным аудиоресурсом радиожурналиста является:
- а. фотоархив
  - б. аудиоархив
  - в. архив печатных СМИ
  - г. Видеоархив
24. При подготовке радиоматериала журналист может использовать:
- а. лайф
  - б. синхрон
  - в. Панораму
  - г. План
25. Как СМИ радио является:
- а. наиболее удобным в восприятии
  - б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
  - в. наиболее доступным технически
  - г. наиболее богатым в использовании выразительных средств
- «Техника и технология СМИ. Телевидение».**
1. У истоков создания телевидения стояли:
- а. Столетов
  - б. Максвелл
  - в. Резерфорд
  - г. Герц
2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:
- а. Розинг

- б. Попов
  - в. Зворыкин
  - г. Маркони
3. Впервые термин «телевидение» употребил:
- а. Сикорский
  - б. Попов
  - в. Перский
  - г. Складовская
4. Создателем «икonosкопа» является:
- а. Розинг
  - б. Адамян
  - в. Зворыкин
  - г. Шмаков
5. Видеосигнал имеет природу:
- а. корпускулярную
  - б. волновую
  - в. Механическую
  - г. Диалектическую
6. Видеоизображение имеет следующие параметры:
- а. яркость
  - б. контрастность
  - в. Тембральность
  - г. Резкость
7. Телевидение может быть:
- а. механическим
  - б. электронным
  - в. Ручным
8. Изобретение Пауля Нипкова называется:
- а. лампа Нипкова
  - б. лента Нипкова
  - в. диск Нипкова
  - г. валик Нипкова
9. Над созданием цветного телевидения впервые в России стал работать:
- а. Полумордвинов
  - б. Катаев
  - в. Шмаков
  - г. Адамян
10. В цветном телевидении в качестве основных используют количество цветов:
- а. 1
  - б. 2
  - в. 3
  - г. 4
11. В цветном телевидении в качестве основных не используют цвета:
- а. синий
  - б. желтый
  - в. Красный
  - г. Зеленый
12. Сейчас в мире действуют вещательные телевизионные стандарты:
- а. ВETACAM
  - б. PAL
  - в. SEKAM
  - г. NTSC

13. Скрытое воздействие на подсознание аудитории при телевещании может содержаться в:
- а. 25 кадре
  - б. 26 кадре
  - в. 27 кадре
  - г. 28 кадре
14. Какие из этих фраз неверны?
- а. долгий план
  - б. крупный план
  - в. цветной план
  - г. дальний план
15. Какие из этих фраз неверны?
- а. снимите с этого ракурса
  - б. снимите с нижнего ракурса
  - в. снимите в пятисекундном ракурсе
  - г. снимите во фронтальном ракурсе
16. Какие из этих фраз неверны?
- а. крупный кадр
  - б. короткий кадр
  - в. дальний кадр
  - г. правый кадр
17. Позитивной считается панорама:
- а. справа-налево
  - б. слева-направо
  - в. снизу-вверх
  - г. сверху-вниз
18. Какие из этих определений не относятся к понятию «план»:
- а. ракурс
  - б. панорама
  - в. Перебивка
  - г. Деталь
19. При подготовке новостийного видеоматериала желательно, чтобы в кадре не было:
- а. образности
  - б. статики
  - в. Движения
  - г. Деталей
20. В качестве носителя при видеозаписи используется:
- а. магнитная лента
  - б. магнитный диск
  - в. виниловый диск
  - г. жесткий диск
21. Склейка кадров может
- а. прямой
  - б. кривой
  - в. Наложением
  - б. расщеплением
22. Современные видеокамеры не бывают:
- а. цифровыми
  - б. аналоговыми
  - в. Пленочными
  - г. Механическими
23. К преимуществам цифрового телевещания относятся:

- а. стереозвук
  - б. многоканальность
  - в. сохранение качества при перезаписи
  - г. возможность нелинейного монтажа
24. К внестудийным видеоматериалам относятся:
- а. репортаж с места событий
  - б. спортивный репортаж
  - в. трансляция симфонического концерта
  - г. выпуск новостей
25. В своей работе тележурналист не контактирует:
- а. с редактором
  - б. с корректором
  - в. с телеоператором
  - г. с водителем
26. При ведении прямого телерепортажа журналист не должен:
- а. описывать
  - б. показывать
  - в. Воспроизводить
  - г. Называть
27. Вспомогательным видеоресурсом тележурналиста является:
- а. фотоархив
  - б. аудиоархив
  - в. архив печатных СМИ
  - г. Видеоархив
28. При подготовке телематериала журналист может использовать:
- а. лайф
  - б. синхрон
  - в. Панораму
  - г. План
29. Как СМИ телевидение является:
- а. наиболее удобным в восприятии
  - б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
  - в. наиболее доступным технически
  - г. наиболее богатым в использовании выразительных средств

1. Понятие свободы массовой информации (СМИ) в российском законодательстве.
2. Мультимедийные технологии в научно-популярных интернет-проектах..
3. Анализ специализированных изданий России.
4. Обеспечение прав российских журналистов на доступ к информации: проблема нормативно-правового обеспечения и реализации данного права.
5. Анализ образовательных медиапроектов для информационного обеспечения профессиональных интересов как новый формат просветительской журналистики.
6. Определение роли прессы в решении экологических проблем.
7. Трэвел-журналистика в блогосфере: традиции и новаторство.
8. Современные информационные агентства: структура и функции.
9. Блогосфера в системе массовой коммуникации.
10. Fake news как феномен современного медиaprостранства.
11. Новые медиа, их черты и тенденции развития.
12. Социокультурная сущность мема, медиамемы и медиавирусы.
13. Особенности трэвел-журналистики на российском телевидении.



14. Специфика профессии журналиста в современных информационных реалиях.
15. Журналист и блогер, журналистика и блогосфера: проблема границ и последствия симбиоза.
16. Использование метода скрытого включенного наблюдения («маски») в современной российской журналистике.
17. Медиадискурс / медиатекст как способ отражения ценностей и поведенческих моде предубеждений и мифов современной культуры
18. Источники информации в аналитическом медиатексте.
19. Специфика формирования имиджа телеведущей.
20. Влияние речи блогосферы на современный русский литературный язык.
21. Эволюция российских СМИ: от моно- к мультимедийности.
22. Печатный vs сетевой текст массового издания.
23. Краудсорсинговые технологии в современной отечественной журналистике.
24. Трансформация функций современной отечественной журналистики.
25. Гражданская журналистика и СМИ: взаимодействие и конкуренция.
26. Расследовательская журналистика: история, методы, перспективы.

### Кейс-задачи

| Темы занятий  | № кейса/наименование             | Кейс-задача  |  |  |                                    |
|---|----------------------------------|--|--|--|------------------------------------|
|   |                                  | цель   | дано   | условие  | найти                              |
| Тема 1. Журналистика в системе социальных институтов общества. Понятие «социальная ситуация» . Информационное пространство и медиаорганизации | «Нарушение негласного контракта» | Смоделировать и представить демотивирующую ситуацию и найти варианты их разрешения | Молодой журналист, пришедший работать в редакцию | Журналист, проработавший в редакции около месяца, потерял интерес к работе. Основная причина — нарушение негласного контракта. При приеме на работу предполагалось, что новый сотрудник будет посещать культурные мероприятия с участием знаменитостей, однако за прошедший месяц он взял 2 интервью по скайпу и сходил на открытие сезона в местном театре. Всё | Как повысить мотивацию сотрудника? |

|   |  |   |  |   |   |
|---|--|---|--|---|---|
|   |  |   |  | остальное время журналист занимался поиском и написанием новостей, не имеющих отношение к культуре  |   |
| Тема 2. Современное состояние российской журналистики. Журналистика как система СМИ | Использование личностно-психологических качеств и интеллектуального потенциала работника СМИ     | <b>Игнорирование способностей и стремлений сотрудника</b> | Руководитель конвергентной редакции и новый работник         | Вы — руководитель конвергентной редакции, принявший сотрудника на должность «мобильный журналист». Новый работник имеет аналитический склад ума и способности к написанию публицистических текстов, поэтому работа «в поле» не доставляет ему удовольствия. Однако позиции аналитика и публициста в вашей редакции в настоящее время заняты | Как вы поступите в данной ситуации?   |
| Тема 3. Основные функции СМИ. Идеологические модели СМИ                             | организация дискуссии о возможных вариантах предупреждения злоупотреблениями статусом журналиста | Нарушение журналистской этики                             | Валерий Рюмин - экс-мэр, учредитель газеты «Вечерняя Рязань» | В начале 2013 года учредить газеты «Вечерняя Рязань» Валерий Рюмин (экс-мэр Рязани) и депутат Варсковского сельского поселения Сергея Панина были задержаны по подозрению в вымогательстве 3 миллионов  | Какова стратегия защиты профессионального статуса журналиста от злоупотреблений? Необходимо ли вмешательство профессиональных |

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  | <p>рублей у председателя областной думы, лидера рязанской «Единой России» Аркадия Фомина. По данным следствия, за это они обещали не публиковать компромат на него. С сентября 2012 г. в газете «Вечернее Рязань» периодически стали выходить материалы, где в негативном свете упоминалось имя председателя Рязанской областной Думы Аркадия Фомина. Позднее через помощника Фомина журналист и депутат предложили прекратить публикацию таких статей в обмен на 3 млн. рублей наличными. Аркадий Фомин обратился с заявлением в ФСБ, где предложили согласиться на требования Рюмина. Депутат Панин</p> | <p>журналистских организаций в такие дела?</p> <p>Как и каким образом Союз журналистов России и подобные профессиональные организации должны участвовать в делах о злоупотреблении журналистским статусом?</p> <p>Каким образом можно предотвратить возникновение подобных ситуаций в будущем?</p> |
|--|--|--|--|---|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>выступал посредником и именно ему были переданы наличные, после чего его задержали.</p> <p>Дело возбуждено по пункту «б» части 3 статьи 163 УК РФ («Вымогательств о группой лиц по предварительному сговору, в целях получения имущества в особо крупном размере»). По версии следствия, Рюмин, будучи учредителем газеты «Вечерняя Рязань», вымогал у председателя областной Думы Аркадия Фомина три миллиона рублей под угрозой распространения в СМИ сведений о незаконном использовании тем своего должностного положения, а Панин выступал в качестве посредника. Они были задержаны 13 февраля 2013 года, Панин — при получении денег. Если вина подсудимых будет доказана,</p> |  |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>им грозит лишение свободы на срок от 7 до 15 лет. Валерий Рюмин заявляет о своей невиновности, говоря, что структуры, близкие к Фомину, вышли на него и настойчиво предлагали сотрудничество, однако он ответил отказом. Как отмечают некоторые источники, Рюмин не первый год пишет разоблачающие статьи, и многие региональные чиновники и представители правоохранительных органов хотели свести с ним счеты и искали повод для этого. Это не первое подобное дело в России. Так, в 2011 году в Ростовской области в вымогательстве были обвинены главный редактор газеты «Уполномочен заявить» Александр Толмачев и заместитель главного редактора и коммерческий</p> |  |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |   |   |  |  |
|--|--|---|---|--|--|
|  |  |   |   | <p>директор газеты «Южный федеральный» Маргарита Ефремова. Последняя была приговорена к двум годам лишения свободы условно.</p> <p>Источники: РИА Новости - <a href="http://ria.ru/">http://ria.ru/</a>,<br/> PROРязань-, <a href="http://proryazan.com/">http://proryazan.com/</a>, МК в Рязани - <a href="http://rzn.mk.ru/">http://rzn.mk.ru/</a>,<br/> Форум.мск - <a href="http://forum-msk.org/">http://forum-msk.org/</a>,<br/> Кавказский узел - <a href="http://rostov.kavkaz-uzel.ru/">http://rostov.kavkaz-uzel.ru/</a></p> |  |
| <p>Тема 4. Социальная информация в постиндустриальном обществе</p> | <p>Освещение в СМИ межэтнических конфликтов в России</p> | <p>Смоделировать и представить демотивирующую ситуацию и найти варианты их разрешения</p> | <p>Межэтнические конфликты в России и СМИ</p> | <p>Ситуацию освещало большое количество СМИ, появилось более тысячи различных сообщений, кроме того, конфликт получил освещение в блогосфере и других социальных медиа. Сообщения носили как информационный характер, так и поддерживали ту или иную сторону, чаще всего – националистическую. Однако,</p>   | <p>Считаете ли вы, что всестороннее освещение межэтнических конфликтов может привести к их разрастанию? Несут ли журналисты моральную ответственность за это?<br/> 2. Каким образом журналист может высказать свою точку зрения о происходящем</p> |

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | <p>даже если сообщения носили в целом нейтральный характер, то комментарии к ним были преимущественно агрессивные в отношении мигрантов или жителей кавказских регионов России.</p> <p>Источники:<br/> <a href="http://www.mk.ru/social/news/2013/10/18/932900-prezidium-soyuza-zhurnalistov-moskvyi-vyistupil-szayavleniem.html">http://www.mk.ru/social/news/2013/10/18/932900-prezidium-soyuza-zhurnalistov-moskvyi-vyistupil-szayavleniem.html</a><br/> <a href="http://www.presscouncil.ru/index.php/novosti/2709-kruglyj-stol-na-temu-etika-zhurnalista-na-primereosveshcheniya-sobytij-v-biryuleve">http://www.presscouncil.ru/index.php/novosti/2709-kruglyj-stol-na-temu-etika-zhurnalista-na-primereosveshcheniya-sobytij-v-biryuleve</a><br/> <a href="http://azj.rus4all.ru/city_msk/20131018/724533841.html">http://azj.rus4all.ru/city_msk/20131018/724533841.html</a></p> | <p>м, не нарушая профессиональную этику?</p> <p>3. Насколько поможет решить ситуацию принятие отдельного Этического кодекса журналистов, работающих в области межнациональных и межконфессиональных отношений, или других, подобных документов?</p> <p>4. Каковы механизмы воздействия на журналистов, чтобы они придерживались этических норм в вопросах освещения межэтнических конфликтов?</p> <p>5. Кто в первую очередь должен контролировать соблюдение этики при</p> |
|--|--|--|--|--|---|

|   |   |  |                             |  |  |
|---|---|--|-----------------------------|--|--|
|   |   |  |                             |  | освещении этнических конфликтов – журналисты или государство? Почему?  |
| Тема 5. Структура журналистского текста           |   | Смоделировать и представить демотивирующую ситуацию и найти варианты их разрешения |                             |  |  |
| Тема 6. Журналист как коммуникатор. Аудитория СМИ | Обсуждение проблем людей с неизлечимыми заболеваниями в СМИ | Смоделировать и представить демотивирующую ситуацию и найти варианты их разрешения | радиожурналисты и слушатели | В эфире радио «Маяк» ведущие Виктория Колосова и Алексей Веселкин, а также их коллега за пультом, которого называли «Инвалид», и приглашенный в качестве эксперта доктор по имени Давид, обсуждали муковисцидоз - неизлечимое наследственное заболевание. Журналисты позволили себе нетактичное и грубое осуждение течения заболевания и некоторых его особенностей, в шуточной форме обсуждая запах и внешний вид тех, кто страдает муковисцидозом. | 1. Охарактеризуйте данный инцидент с точки зрения профессиональной этики журналиста. Какие положения журналистской этики были нарушены в данном случае?<br>2. Какие варианты решения этической проблемы были предложены в данном случае?<br>3. Каким образом можно предотвратить подобные нарушения в будущем? |
|   |   |  |                             | Рубрика «Болячки»  |  |



|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  | <p>выходила в рамках утреннего шоу «Программа П», которое вместе с другими ведущими вел Сергей Стиллавин. Поведение радиоведущих возмутило как больных и их родственников, так и медицинские и благотворительные организации, оказывающие помощь страдающим муковисцидозом . В скором времени ряд организаций пожаловались на поведение и тон ведущих. Было направлено обращение в Роскомнадзор. Роскомнадзор квалифицировал высказывания журналистов как «неуважение прав, законных интересов, чести и достоинства граждан» и нарушение закона о СМИ. В адрес редакции ведомством направлено письмо о недопустимости подобных оскорбительных действий. 21 октября директор</p> |  |
|--|--|--|--|---|--|

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  | <p>программ Анатолий Кузичев принес «самые искренние извинения слушателям радиостанции за некорректное поведение и оскорбительные высказывания ведущих». Извинились и сами ведущие. Программа «Болячки» была закрыта, один из ведущих уволен, а сотрудники радио «Маяк» перечислили свой дневной заработок в фонд помощи больным муковисцидозом .</p> <p>Кстати, программный директор «Маяка» отметил, что в некотором смысле скандал вокруг программы был полезен, поскольку привлек внимание к проблемам больных муковисцидозом . На радио прошел цикл программ, посвященных проблемам лечения муковисцидоза. Источник:</p> |  |
|--|--|--|--|---|--|

|  |   |   |  |  |  |
|--|---|---|--|--|--|
| <p>Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности. Деонтология журналистики. Правовые основы журналистской деятельности.</p> | <p>Правовые и этические проблемы практической деятельности СМИ, варианты решения конфликтных ситуаций</p> | <p>смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения</p> |  | <p>Вести.ru и МК.ru</p> <p>В сентябре 2013 года берлинская газета Die Tageszeitung опубликовала интервью с вице-канцлером ФРГ Филиппом Реслером. Однако, в публикации были представлены только вопросы журналиста, на месте ответов политика стояли прочерки. Как сообщается в редакционном блоге газеты, в ходе часового интервью Реслер ответил на все вопросы корреспондента издания. Однако пресс-служба возглавляемой Реслером Свободной демократической партии отказалась завизировать высказывания вице-канцлера. Причина конфликта заключается в том, что Реслера, немца вьетнамского происхождения, журналисты по большей части спрашивали о его «ненемецких корнях» и «азиатской внешности».</p> | <p>1. Какую стратегию, по вашему мнению, необходимо использовать для разрешения конфликтных ситуаций между ньюсмейкером и редакцией?</p> <p>2. Можно ли назвать действия немецкой газеты Die Tageszeitung эффективными в решении возникшей проблемы?</p> <p>3. Является ли практика предварительного просмотра интервьюируемым полученного материала ограничением свободы слова?</p> <p>4. Каким образом практика немецкого законодательства в сфере сверки текста интервью с ньюсмейкером</p> |
|--|---|---|--|--|--|

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
|  |  |  | <p>Пресс-секретарь СвПД Петер Блехшмидт счел, что интервью не может быть напечатано из-за того, что в нем затрагивались проблемы расизма и ксенофобии, и вице-канцлеру задавались расистские вопросы. При этом, со слов журналистов Die Tageszeitung, политик больше 20 минут терпеливо отвечал на эти вопросы и ни разу не попросил сменить тему. Главный редактор Die Tageszeitung Инес Польш (Ines Pohl) назвала действия пресс-службы СвДП «игрой не по правилам». Со своей стороны, пресс-служба отметила, что в материале были смещены акценты. Кстати, на сайте издания многие пользователи, просмотрев список вопросов к Филиппу Реслеру, также обвинили редакцию в расизме и ксенофобии, сочтя интерес</p> | <p>ом сопоставима с российским законодательством?</p> |
|--|--|--|---|---|

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | <p>журналистов к азиатскому происхождению политика чрезмерным и вызывающим. Редакция Die Tageszeitung пояснила, что ее корреспонденты просто выполняли свою обычную работу. Они не собирались разжигать вражду на национальной почве, а лишь хотели узнать мнение Реслера о ней. Это уже не первый раз, когда таким экстравагантным способом Die Tageszeitung протестует против попытки интервьюируемых влиять на редакцию. Так, 10 лет назад на первой странице газеты было опубликовано интервью с Олафом Шольцем, на тот момент генеральным секретарем СДПГ. Все ответы Шольца были закрашены черным цветом. Редакция объяснила это протестом против того, что</p> |
|--|--|--|--|---|

|  |   |  |   |   |   |
|--|---|--|---|---|---|
|  |   |  |   | <p>многие ответы были переписаны политиком, вместо того, чтобы подтвердить корректность первоначальных ответов. Обе ситуации вызвали серьезные дискуссии в журналистском сообществе. Многие редакторы и журналисты отмечали, что обязанность предварительного визирования текстов интервью у ньюсмейкеров является ущемлением свободы слова. Источники: официальный блог газеты Die Tageszeitung - <a href="http://blogs.taz.de/">http://blogs.taz.de/</a>, материалы Ленты.ру <a href="http://lenta.ru/">http://lenta.ru/</a>, NEWSru.com - <a href="http://www.newsru.com/">http://www.newsru.com/</a> Вопросы для обсуждения</p> |   |
| <p>Тема 8. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Тенденции и</p> | <p>Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения</p> | <p><b>Отсутствие личного и профессионального роста</b></p> | <p>Сотрудник редакции в должности универсального журналиста и его трудовой график</p> | <p>Сотрудник редакции, работающий в должности универсального корреспондента три года, утратил интерес к своей деятельности. Он продолжает</p>   | <p>Как повысить мотивацию данного сотрудника?</p> |

|  |   |  |                               |  |   |
|--|---|--|-------------------------------|--|---|
| перспективы развития системы СМИ             | ия  |  |                               | <p>выполнять задания руководства, однако делает это без энтузиазма и инициативы. Основные задачи сотрудника — освещение политических событий, происходящих в вашем городе.</p> <p><i>Примерный распорядок трудового дня:</i><br/> 9.00-11.00 — начало работы, мониторинг различных источников. Обработка пресс-релизов.<br/> 12.00 — выезд на рабочее совещание, посвящённое строительству важного инфраструктурного объекта.<br/> 14.00 — передача ключевой новости в редакции.<br/> 15.00-18.00 — возвращение в редакцию, написание новостей с мероприятия</p> |   |
| Тема 1. Журналистика в социальных институтах | Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти | <b>Отсутствие изменений в статусе сотрудника</b> | Сотрудник редакции и редактор | Сотрудник работает в одной и той же должности в течение пяти лет. Он справляется со своими   | Что может сделать руководство медиаорганизации, чтобы сохранить ценного сотрудника? |

|   |                                       |  |  |   |  |
|---|---------------------------------------|--|--|---|--|
| <p>общества.<br/>Понятие<br/>«социальная<br/>ситуация»<br/>.<br/>Информационное<br/>пространство и<br/>медиаорганизации</p> | <p>варианты<br/>их<br/>разрешения</p> |  |  | <p>обязанностями,<br/>исправно<br/>получает<br/>зарплату<br/>(которая со<br/>временем<br/>увеличивается),<br/>однако из-за<br/>длительного<br/>отсутствия<br/>изменения в<br/>статусе у него<br/>пропал интерес к<br/>работе. Редактор<br/>был бы рад<br/>предложить ему<br/>более высокую<br/>позицию, однако<br/>в структуре нет<br/>подходящей<br/>должности</p> |  |
|---|---------------------------------------|--|--|---|--|

### **Курсовая работа**

Не предусмотрена

### **Вопросы к зачету**

Не предусмотрены

### **Вопросы к экзамену**

1. Журналистика как предмет изучения
2. Возникновение журналистики
3. Идеино-теоретические концепции журналистики
4. Модели журналистики и журналистской деятельности
5. Общая характеристика информации как журналистского продукта
6. Массовая и социальная информация.
7. Признаки и формы существования массовой информации
8. Этапы массово-информационного процесса
9. Требования, предъявляемые к прагматической стороне журналистского текста
10. Семантика и синтактика журналистского текста



11. Понятия «информативность», «информированность», «информационная насыщенность»
12. Право на информацию и обязанности журналистов
13. Информация ограниченного доступа в СМИ
14. Источники информации
15. Функции журналистики
16. Идеологические функции журналистики
17. Становление социальной позиции журналиста
18. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности
19. Принципиальность, догматическая принципиальность, беспринципность
20. Понятие «свобода» в ряду смежных понятий (независимость, самостоятельность, своеволие, произвол)
21. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» применительно к журналистской деятельности
22. Экономические условия и факторы свободы СМИ
23. Юридическая сторона свободы журналистики
24. Концепции свободы печати
25. Авторское право в России
26. Гласность. Её возникновение и проявления в журналистике
27. Проблема цензуры. Её возникновение и функционирование. Виды цензуры
28. Проблема информационной безопасности в демократическом обществе
29. Журналистика в системе социальных институтов общества
30. СМИ как «четвёртая власть»: миф или реальность
31. Понятие информационного пространства
32. Факторы, нарушающие целостность информационного пространства России
33. Своеобразие направлений в современной журналистике
34. Журналистика как область творческой деятельности
35. Действенность и эффективность журналистики
36. Журналистская деонтология



