Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Викторовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 23.06.2026 15:18:20
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»**

(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ

образовательная программа направления подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курс 3-4 семестр 5,6,7 - очная,
Курс 3 6 семестр, курс 4 7 семестр очно-заочная,
Курс 3 , курс 4 - заочная

Москва 2026

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 3-4 курсов бакалавриата очной, очно-заочной и заочной форм обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Количественные методы».

Цель — формирование у студентов навыков проведения прикладного социологического исследования с применением количественных методов в социальной сфере. Изучение дисциплины подразумевает усвоение её понятийно-категориального аппарата, основных теоретических концепций и методологических основ.

Задачи изучения дисциплины:

- привить студентам умение использовать методологические количественные подходы и исследовательские методы при изучении социальных процессов;
- научить осуществлять самостоятельный выбор, обоснование цели, задач, количественных методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализацию (проведение исследований);
- выработать навыки выполнения научно-исследовательских работ;
- освоить основные приемы обобщения и интерпретации данных количественных социологических исследований;
- повысить общую культуру будущих специалистов в области социологии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. Основные типы шкал (номинальная, порядковая, интервальная, относительная), их свойства и области применения; модели и методы сравнительного (парные сравнения, порядковое ранжирование, шкалирование с постоянной суммой, Q-сортировка, шкалирование по Гуттману и Тёрстоуну) и несравнительного (шкала Лайкерта, семантический дифференциал, шкала Стэпела) шкалирования; методы многомерного шкалирования.
2. Методы исследования качества измерительных инструментов: надежность (ретестовая, внутренняя согласованность) и валидность (содержательная, конструктная, критериальная).
3. Методы сбора количественных данных: анализ документов и контент-анализ; метод опроса и анкетирования (виды, этапы, правила построения анкеты); телефонный, почтовый и прессовый опросы; метод интервью (виды, техника проведения); метод наблюдения (виды, процедура); метод экспертной оценки (виды, этапы); социометрический метод; метод тестирования.
4. Принципы разработки опросного инструментария, правила построения социологической анкеты, виды вопросов.
5. Способы формирования выборочной совокупности (вероятностные и невероятностные методы), расчет объема выборки и ошибки выборки.
6. Методы диагностики и стимулирования искренности респондентов.
7. Организацию социологического исследования: этапы, управление полевым этапом, контроль качества данных.

Уметь:

1. Применять количественные методы для изучения социальных процессов и явлений.
2. Разрабатывать программу прикладного социологического исследования с использованием количественной методологии: определять цель, задачи, объект, предмет, гипотезы, методическую стратегию.
3. Конструировать социологическую анкету с использованием различных типов шкал и вопросов.
4. Формировать выборочную совокупность, рассчитывать ее объем.

5. Осуществлять сбор данных методами опроса, анкетирования, интервью, наблюдения.

6. Проводить социометрические и экспертные опросы.

Владеть:

1. Навыками планирования и проектирования фундаментальных и прикладных социологических исследований с использованием количественных методов.

2. Навыками разработки инструментария количественного исследования (анкеты, бланки наблюдения, социометрические карточки).

3. Навыками организации и проведения полевого этапа количественного исследования.

4. Навыками диагностики и стимулирования искренности респондентов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Лекции – являются одним из видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки студентов. Они дают систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают ее состояние и перспективы развития, концентрируют внимание студентов на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют формированию творческого мышления. При изучении данной дисциплины используются такие формы лекций, как вводная лекция, лекции-информация, обзорные лекции и лекциивизуализации. Рассмотрим ключевые моменты содержания лекционных занятий по дисциплине. Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Практические занятия – вид учебного занятия, направленный на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания. Семинары представляют собой одну из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать

	его. По отдельным темам практических занятий занятия предусмотрены в соответствии с планом по форме проведения как интерактивные, что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование. В настоящее время к интерактивным образовательным технологиям относят игровые, дискуссионные, тренинговые, рейтинговые и рефлексивные технологии. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. По целевому признаку самостоятельная работа студентов может проводиться: для овладения знаниями, для закрепления и систематизации знаний, для формирования умений. Выделим основные виды самостоятельной формы работы и формы их. Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

Методические рекомендации по самостоятельной работе с учебной и научной литературой

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности студентов. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову, во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

–информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию);

–усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений);

–аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему;

–творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т. п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1) библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т. п.;

2) просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;

3) ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4) изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5) аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные *виды систематизированной записи прочитанного:*

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения.

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала.

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – это последовательная фиксация отобранной и обдуманной в процессе чтения информации.

Конспекты бывают четырех типов:

• плановые – каждому вопросу плана соответствует определенная часть конспекта;

• текстуальные, состоящие из цитат;

• свободные, сочетающие выписки, цитаты, тезисы;

• тематические, содержащие ответ на поставленный вопрос по нескольким источникам.

Рекомендуем: Ознакомьтесь с текстом, прочитайте предисловие, введение, оглавление, главы и параграфы, выделите информационно значимые места текста. Сделайте библиографическое описание конспектируемого материала. Составьте план текста – он поможет вам в логике изложения группировать материал. Выделите в тексте и запишите их с последующей аргументацией, подкрепляя примерами и конкретными фактами. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает…», «раскрывает…»). Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях. Текст автора оформляйте как цитату и указывайте номер страницы. В заключение обобщите текст конспекта, выделите основное содержание проработанного материала, дайте ему оценку.

Конспект-схема – это схематическая запись прочитанного. Наиболее распространенными являются схемы «генеалогическое дерево» и «паучок». В схеме

«генеалогическое дерево» выделяются основные составляющие наиболее сложного понятия, ключевые слова и т.п. и располагаются в последовательности «сверху вниз» – от общего понятия к его частным составляющим. В схеме «паучок» название темы или вопроса записывается и заключается в овал, который составляет «тело паучка». Затем продумывается, какие понятия являются основными, их записывают на схеме так, что они образуют «ножки паучка». Для того чтобы усилить устойчивость «ножек», к ним присоединяют ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти. Составление конспектов-схем не только способствует запоминанию материала, но и развивает способность выделять самое главное, существенное в учебном материале, классифицировать информацию. Рекомендуем: Подберите факты для составления схемы и выделите среди них основные понятия. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. Сгруппируйте факты в логической последовательности, дайте название выделенным группам. Заполните схему данными.

Методические рекомендации по составлению кластера

Кластер (англ. cluster скопление) – объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами. Составление кластера выполняется по следующему алгоритму:

1) На чистом листе посередине написать ключевое слово или предложение, которое является ядром темы.

2) Вокруг ключевого слова записать слова, предложения, выражающие основные идеи, факты, образы по данной теме.

3) По мере записи, слова соединяются прямыми линиями с ключевым понятием. В свою очередь у каждого «спутника» появляются свои «спутники», устанавливаются новые логические связи.

4) Такую работу надо продолжать пока идеи не иссякнут.

В результате освоения данной темы обучающиеся составляют кластер содержания модуля.

Реферат (refero, лат. сообщаю) – краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения. Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студентов. Прежде чем выбрать тему реферата, студенту необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников. Объем реферата составляет 7-15 страниц машинописного текста (в зависимости от требований преподавателя). Критерии оценки реферата • Соответствие содержания теме. • Правильность и полнота использования источников. • Соответствие оформления реферата стандартам. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам. Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов. Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками. Составление плана реферата. Изучение отобранных литературных источников. Написание текста реферата. Оформление реферата. Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками – это, прежде всего, самостоятельная работа студента, успех которой зависит от его инициативности и умения пользоваться каталогами, библиографическими справочниками и т.п. Следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую, так и практическую стороны проблемы. Предварительное ознакомление с отобранной литературой необходимо для того, чтобы

выяснить, насколько содержание той или иной книги или журнальной статьи соответствует избранной теме. Кроме того, предварительное ознакомление позволит получить полное представление о круге вопросов, охватываемых темой, и составить рабочий план реферата. Изучение отобранных литературных источников После того как составлен план реферата, следует приступать к детальному изучению отобранной литературы. При ее изучении, как правило, составляются конспекты. Характер конспектов определяется возможностью и формой использования изучаемого материала в 5 будущей работе. Это могут быть выписки (цитаты), краткое изложение мыслей, фактов или характеристика прочитанного материала в виде подробного плана тех мест работы, которые могут потребоваться при написании текста реферата. Во всех случаях при конспектировании литературы необходимо записывать название источника, издательство и страницы, откуда заимствованы записи, чтобы в дальнейшем при написании работы иметь возможность делать ссылки на литературные источники. Большое значение имеет систематизация получаемых сведений по основным разделам реферата, предусмотренным в плане. Прочитав тот или иной источник, следует продумать то, в каком разделе могут быть использованы сведения из него. Подобная систематизация позволяет на основе последующего анализа отобранного материала более глубоко и всесторонне осветить основные вопросы изучаемой темы. Литературные источники по проблемам экономического анализа содержат много цифр, в них приводится много аналитических таблиц, расчетов. Изучая литературу, студент ни в коем случае не должен опускать подобные материалы. Наоборот, лишь тщательно разобравшись в них, можно полностью уяснить себе тот или иной вопрос темы. Написание текста реферата Реферат пишется на основе тщательно проработанных литературных источников. Характеризуя содержание реферата, необходимо отметить следующее. Во введении на одной странице должна быть показана цель написания реферата, указаны задачи, которые ставит перед собой студент. Кратко следует коснуться содержания отдельных разделов работы, охарактеризовать в общих чертах основные источники, которые нашли свое отражение в работе. В текстовой части рассматриваются основные вопросы реферата. Основная часть может состоять из двух или более параграфов; в конце каждого параграфа делаются краткие выводы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Оно также должно быть конкретным и полностью оправданным. При этом важно не просто переписывать первоисточники, а излагать основные позиции по рассматриваемым вопросам. В заключении следует сделать общие выводы и кратко изложить изученные положения (представить содержание реферата в тезисной форме). После заключения необходимо привести список литературы.

Методические рекомендации по написанию рефлексивного эссе

Рефлексивное эссе – одна из форм проверки результатов обучения.

Цели и задачи данной формы – определить смысловое поле личностного освоения содержания данной темы (дисциплины) в соответствии с профессиональными интересами каждого студента; определить уровень смысловой целостности освоенного учебного материала и осознанной потребности в дальнейшем личностно-профессиональном развитии в контексте изученных проблем.

Выполнение данного вида работы требует от студентов умения анализировать материал, размышлять на заданные темы и в краткой форме излагать свои мысли. В эссе студент должен определить свое отношение к рассматриваемой проблеме, дать свое собственное решение поставленной задачи.

В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В форме эссе может быть представлен анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми пояснениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и др.

Рекомендации по структуре эссе

Любая письменная работа, в том числе эссе, содержит минимум три части.

Введение, в котором в зависимости от темы раскрывается актуальность работы или кратко перечисляются основные моменты, формулируется цель написания работы. Объем введения для эссе составляет 3-5 предложений.

Основная часть, в которой непосредственно раскрывается заданная тема. Объем определяется требованиями преподавателя в рамках 2-4 страниц. При написании текста эссе следует выражать свои мысли кратко, лаконично, логично. Одно предложение должно содержать не более одного нового блока информации. Желательно, чтобы в одном абзаце обсуждалась или рассматривалась одна тема. Следует избегать длинных предложений, неизвестных слов и понятий. Необходимо обращать внимание на соединительные слова, которые помогают облегчить понимание информации, придают вашей 7 работе слитность и законченность (примерами таких слов могут служить: в дополнение, кроме того, также, помимо этого, более того, другими словами, примером этого, однако, напротив, тем не менее и др.). Использование графического материала, табличных данных, диаграмм должно быть согласовано с преподавателем и отвечать теме эссе. За излишнее количество информации оценка может быть снижена. Цитирование в эссе не запрещается. Объем цитаты не должен превышать двух предложений. Ссылка на первоисточник обязательна.

Заключение, в котором подводится итог проделанной работе. Объем заключения составляет 3-4 предложения и может содержать слова: в заключение, таким образом, следовательно, значит, по этой причине, в результате, как показано выше и др.

Тема рефлексивного эссе – «Моя профессиональная позиция в контексте проблемы… ».

Опорные вопросы текста эссе:

–Какие я выбрал(а) учебные модули для изучения, почему?

–Какая информация оказалась для меня самой значимой, почему?

–Что стало для меня самым трудным, непонятным в освоении содержания, почему?

–Соответствует ли полученный результат тому, что ожидалось и планировалось мною, почему?

–Какие собственные профессиональные перспективы я для себя определяю относительно использования полученного содержания в своей педагогической деятельности?

Технические требования к оформлению рефлексивного эссе: объем текста 2-3 страницы формата А4, все поля по 2 см, шрифт Times New Roman, интервал одинарный, кегль 14.

Письменная работа является важным средством закрепления, проверки знаний и выработки навыков экономического мышления. Обязательно прочитайте комментарии преподавателя. Проконсультируйтесь с ним по допущенным вами ошибкам. Постарайтесь учесть замечания в следующей работе.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это устное выступление на заданную тему. В учебных заведениях время доклада, как правило, составляет 7-20 минут. Цели доклада 1. Научиться убедительно и кратко излагать свои мысли в устной форме. (Эффективно продавать свой интеллектуальный продукт). 2. Донести информацию до слушателя, установить контакт с аудиторией и получить обратную связь. 8 План и содержание доклада Важно при подготовке доклада учитывать три его фазы: мотивацию, убеждение, побуждение (рис.1). В первой фазе доклада рекомендуется использовать: – риторические вопросы; – актуальные местные события; – личные происшествия; – истории, вызывающие шок; – цитаты, пословицы; – возбуждение воображения; – оптический или акустический эффект; – неожиданное для слушателей начало доклада. Как правило, используется один из перечисленных приемов. Главная цель фазы открытия (мотивации) – привлечь внимание слушателей к докладчику, поэтому длительность ее минимальна. Ядром хорошего доклада

является информация. Она должна быть новой и понятной. Важно в процессе доклада не только сообщить информацию, но и убедить слушателей в правильности своей точки зрения. Для убеждения следует использовать: сообщение о себе кто? обоснование необходимости доклада почему? доказательство кто? когда? где? сколько? пример берем пример с… сравнение это так же, как… проблемы что мешает? Третья фаза доклада должна способствовать положительной реакции слушателей. В заключении могут быть использованы: – обобщение; – прогноз; – цитата; – пожелания; – объявление о продолжении дискуссии; – просьба о предложениях по улучшению; – благодарность за внимание.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ИЗМЕРЕНИЙ В СОЦИОЛОГИИ

Лекция 1 по теме: Тема 1.1. Измерение и шкалирование в социологических исследованиях.

Вопросы:

1. Основные типы шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
2. Упорядоченность шкал различных типов, их свойства, силы шкал, уровни измерений.
3. Ранги и рейтинги. Сравнительные и несравнительные шкалы.
4. Метрическое и неметрическое шкалирование, их достоинства и недостатки.
5. Латентные параметры и их проявление. Конструкт и его характеристики.
6. Шкалирование конструкта и измерение его характеристик. Шкала, категории шкалы, пункты шкалы.
7. Связь с понятиями, моделями и методами математической статистики.

Проблемные вопросы:

1. Каковы основные свойства каждой из четырех типов шкал?
2. В чем отличие сравнительного шкалирования от несравнительного?
3. Что такое «латентная переменная» и как она измеряется в социологии?
4. Как выбор типа шкалы влияет на возможные методы статистической обработки данных?

Лекция 2 по теме: Тема 1.2. Модели и методы сравнительного шкалирования.

Вопросы:

1. Попарное сравнение, порядковое ранжирование (упорядоченное шкалирование), шкалирование с постоянной суммой.
2. Q-сортировка.
3. Шкалирование по Гуттману, типы идеальной шкалы, исследование качества шкалы, коэффициент воспроизводимости по Гуттману.
4. Шкалирование по Тёрстоуну.
5. Вербальные протоколы, глубинные интервью, фокус-группы как инструменты сравнительного шкалирования.

Проблемные вопросы:

1. В чем суть метода парных сравнений и каковы его основные ограничения?
2. Как строится шкала Гуттмана и что такое коэффициент воспроизводимости?
3. Какова процедура построения шкалы Тёрстоуна?
4. Каковы общие проблемы разработки и использования сравнительных шкал?

Лекция 3 по теме: Тема 1.3. Модели и методы несравнительного шкалирования.

Вопросы:

1. Непрерывная рейтинговая шкала, детализированные рейтинговые шкалы, категории шкалы.

2. Шкала Лайкерта (шкала суммарных оценок). Исследование качества шкалы Лайкерта.
3. Шкала семантического дифференциала, профильный анализ.
4. Шкала Стэпела.

Проблемные вопросы:

1. Каковы основные преимущества шкалы Лайкерта как инструмента массовых опросов?
2. Какова структура шкалы семантического дифференциала Ч. Осгуда?
3. В чем отличие шкалы Стэпела от семантического дифференциала?
4. Каковы общие проблемы разработки и использования несравнительных шкал?

Лекция 4 по теме: Тема 1.4. Модели и методы многомерного шкалирования.
Вопросы:

1. Основные понятия и термины многомерного шкалирования.
2. Многомерное шкалирование и визуализация результатов измерений.
3. Когнитивная карта для представления результатов качественного социологического исследования.
4. Атрибутивные и неатрибутивные карты восприятия для представления предпочтений респондентов.

Проблемные вопросы:

1. Какова основная цель многомерного шкалирования?
2. Что такое когнитивная карта и как она используется в социологии?
3. В чем разница между атрибутивными и неатрибутивными картами восприятия?
4. Приведите примеры построения карт восприятия в маркетинговых исследованиях.

Лекция 5 по теме: Тема 1.5. Модели и методы исследования качества измерительных инструментов в социологических исследованиях.
Вопросы:

1. Математическая модель измерения в социологии, понятия надежности и валидности (достоверности) измерительного инструмента.
2. Виды и методы исследования надежности: повторное тестирование, альтернативные формы, внутренняя согласованность, деление совокупности пунктов шкалы на две половины.
3. Коэффициент «альфа» Кронбаха, метод Кьюдера-Ричардсона, метод Спирмена-Брауна, метод Рюлона.
4. «Батарея» эмоциональных критериев Бюмонта.
5. Роль понятия корреляции в анализе надежности.
6. Виды и методы исследования валидности: содержательная, критериальная (текущая и прогностическая), конструктная (конвергентная, дискриминантная и номологическая).
7. Внутренняя и внешняя валидность.

Проблемные вопросы:

1. В чем разница между надежностью и валидностью измерительного инструмента?
2. Какие методы используются для оценки надежности шкалы?
3. Какие виды валидности существуют и как они проверяются?
4. Какую роль играет корреляционный анализ в оценке качества измерительных инструментов?

РАЗДЕЛ 2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Лекция 6 по теме: Тема 2.1. Анализ документов в социологическом исследовании.
Вопросы:

1. Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации.

2. Классификация документов.
3. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников.
4. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов.
5. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования.
6. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов.
7. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов.
8. Анализ статистических документов.

Проблемные вопросы:

1. В чем отличие традиционного (качественного) анализа документов от контент-анализа?
2. Какова процедура проведения контент-анализа?
3. Каковы сильные и слабые стороны метода контент-анализа?
4. Какие виды статистических документов используются в социологических исследованиях?

Лекция 7 по теме: Тема 2.2. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса.
2. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации.
3. Познавательно-исследовательские возможности метода опроса и его пределы.
4. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса.
5. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария.
6. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации.
7. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса.
8. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.
9. Анкетирование: разновидности, особенности, достоинства и недостатки.
10. Этапы анкетного опроса. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Проблемные вопросы:

1. Каковы познавательные возможности и пределы метода опроса?
2. Каковы основные виды опроса и их специфика?
3. В чем преимущества анкетирования перед другими видами опроса?
4. Каковы типичные ошибки при проведении опроса и как их избежать?

Лекция 8 по теме: Тема 2.3. Телефонный опрос в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Телефонный опрос как разновидность анкетирования. Его преимущества и недостатки.
2. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты.
3. Специфика телефонной анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.
4. Характер выборки при проведении телефонного опроса.
5. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе.
6. Разновидности телефонного опроса, их специфика.
7. Формирование выборки, уровень представительности данных, способы её повышения.

Проблемные вопросы:

1. Каковы основные преимущества и недостатки телефонного опроса?
2. Какова специфика составления анкеты для телефонного опроса?
3. Какие способы используются для повышения уровня представительности данных при телефонном опросе?

4. Как осуществляется формирование выборки в телефонном опросе?

Лекция 9 по теме: Тема 2.4. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки.
2. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка почтовой и прессовой анкеты.
3. Характер выборки при проведении почтовых и прессовых опросов.
4. Способы увеличения количества ответов при данных опросах.
5. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика.
6. Формирование выборки, уровень представительности данных, способы её повышения.

Проблемные вопросы:

1. Каковы основные достоинства и недостатки почтового опроса?
2. Чем отличается прессовый опрос от почтового?
3. Какие способы используются для повышения возврата анкет в почтовом опросе?
4. В чем проблема смещения выборки в прессовых опросах?

Лекция 10 по теме: Тема 2.5. Метод интервью в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.
2. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса.
3. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода.
4. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью.
5. Трудности применения интервью в социологическом исследовании.
6. Подготовка и подбор интервьюеров. «Эффект интервьюера».
7. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Проблемные вопросы:

1. В чем отличие интервью от анкетного опроса?
2. Какие виды интервью выделяют по степени формализации?
3. Что такое «эффект интервьюера» и как его минимизировать?
4. Каковы основные этапы подготовки и проведения интервью?

Лекция 11 по теме: Тема 2.6. Метод наблюдения в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации.
2. Определение метода наблюдения.
3. Специфика социального наблюдения. Классификация видов наблюдения.
4. Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдения.
5. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения.
6. Этапы и процедуры проведения наблюдения.
7. Анализ и обработка материалов наблюдения.
8. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

Проблемные вопросы:

1. Каковы основные виды наблюдения по положению наблюдателя?
2. В чем специфика социального наблюдения как метода сбора данных?
3. Каковы основные этапы процедуры наблюдения?
4. Каковы преимущества и недостатки метода наблюдения?

Лекция 12 по теме: Тема 2.7. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения, функции, основное назначение.
2. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований.
3. Классификация экспертных методов.
4. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики.
5. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов.
6. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности, определение численности экспертных групп.
7. Этап сбора экспертной информации: процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи).
8. Этап анализа экспертной информации: процедура и назначение.
9. Методы обработки экспертных суждений.

Проблемные вопросы:

1. Какова основная сфера применения метода экспертных оценок?
2. Каковы критерии отбора экспертов?
3. В чем суть метода Дельфи и каковы его преимущества?
4. Каковы основные этапы процедуры проведения экспертного опроса?

Лекция 13 по теме: Тема 2.8. Эксперимент в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке.
2. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения.
3. Основные черты экспериментального метода социологических исследований: контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий.
4. Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента.
5. Контрольные и экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте.
6. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах.
7. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.
8. Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки.

Проблемные вопросы:

1. В чем специфика использования эксперимента в социологии?
2. Каковы основные виды эксперимента и их особенности?
3. Что такое внутренняя и внешняя валидность эксперимента?
4. Каковы основные этапы проведения социального эксперимента?

Лекция 14 по теме: Тема 2.9. Метод социометрии в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения.
2. Социометрические критерии, их виды.
3. Процедура проведения социометрического опроса.
4. Социометрическая карточка: ее структура и разновидность.

5. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица.
6. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды.
7. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности.
8. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

Проблемные вопросы:

1. Кто является автором метода социометрии?
2. Какие типы социометрических критериев существуют?
3. Как интерпретируется социометрический статус члена группы?
4. Каковы основные ограничения метода социометрии?

Лекция 15 по теме: Тема 2.10. Метод тестирования в социологическом исследовании.
Вопросы:

1. Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании.
2. Принципы тестирования. Процедура и методика тестирования.
3. Ситуационные переменные в процессе тестирования.
4. Шкалы в тестировании. Выборка в тестировании.
5. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании.
6. Надежность тестов. Стандартная ошибка измерения.
7. Интерпретация результатов теста.

Проблемные вопросы:

1. Что такое тест и какова его роль в социологическом исследовании?
2. Каковы основные психометрические свойства теста?
3. Какова процедура тестирования в социологии?
4. Какие этические принципы должны соблюдаться при тестировании?

РАЗДЕЛ 3. ПОДГОТОВКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Лекция 16 по теме: Тема 3.1. Разработка опросного инструментария.
Вопросы:

1. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа.
2. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура.
3. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.
4. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление.
5. Специфика почтовой и прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.
6. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя.

Проблемные вопросы:

1. Каковы основные принципы проектирования социологической анкеты?
2. Какие виды вопросов используются в анкете и какова их функция?
3. Какова оптимальная структура социологической анкеты?
4. Какова специфика инструментария наблюдения?

Лекция 17 по теме: Тема 3.2. Выбор единиц количественного социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности.
Вопросы:

1. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие.
2. Определение единиц исследования. Способы отбора единиц исследования.
3. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности.
4. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора.

5. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор.
6. Систематический или псевдослучайный отбор.
7. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор.
8. Диспропорциональная выборка и взвешивание.
9. Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

Проблемные вопросы:

1. Чем отличается генеральная совокупность от выборочной?
2. Каковы основные виды вероятностного отбора?
3. Каковы основные виды невероятностного отбора?
4. Как рассчитывается необходимый объем выборки?
5. Что такое ошибка выборки и как она рассчитывается?

Лекция 18 по теме: Тема 3.3. Методы диагностики и стимулирования искренности респондентов.

Вопросы:

1. Понятие искренности. Становление и развитие исследований по измерению искренности респондентов.
2. Типы неискренних ответов. Механизмы возникновения ситуативной лжи.
3. Защитные стратегии респондентов: социальная желательность, конформность, негативизм, регрессия.
4. Теории редактирования ответа.
5. Факторы, влияющие на уровень искренности: характеристики респондентов и интервьюеров, содержание вопросов.
6. Сенситивные вопросы.
7. Методы диагностики и измерения искренности: вопросные методы; экспериментальные стратегии; шкалы лжи; экспертная оценка.
8. Методы стимулирования искренних ответов: обеспечение анонимности, техники рандомизированного ответа (модель С. Уорнера, модель Р. Фолсома, метод контаминации, техника «несвязанных вопросов»), метод «запечатанного буклета».
9. Техники утяжеления вопросов: ссылка на авторитет, уважительные причины, ненавязчивая форма вопроса и др.

Проблемные вопросы:

1. Что такое эффект социальной желательности и как он влияет на результаты опроса?
2. Каковы основные методы диагностики искренности ответов?
3. В чем суть техники рандомизированного ответа?
4. Какие техники используются для стимулирования искренних ответов?

Лекция 19 по теме: Тема 3.4. Организация социологического исследования.

Вопросы:

1. Создание исследовательской «команды» и распределение функций.
2. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария.
3. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров.
4. Особенности проведения пилотажного исследования.
5. Получение информации для формирования выборочной совокупности.
6. Решение проблемы доступа к единицам исследования.
7. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных.
8. Управление процессом полевого обследования. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования.

9. Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.

Проблемные вопросы:

1. Каковы основные этапы организации социологического исследования?
2. Какова роль пилотажного исследования?
3. Как осуществляется управление полевым этапом исследования?
4. Что включает в себя «ремонт» выборки?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583788
2. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369
3. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17121-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584534
4. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589542
5. Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе : учебник для вузов / И. В. Наместникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582910
6. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584301

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ИЗМЕРЕНИЙ В СОЦИОЛОГИИ

Практическое занятие 1 по теме: 1.1. Измерение и шкалирование в социологических исследованиях.

Вопросы:

1. Основные типы шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Их свойства и примеры.
2. Сравнительные и несравнительные шкалы: достоинства и недостатки.
3. Латентные параметры и их проявление. Конструкт и его характеристики.
4. Связь уровня измерения с возможными методами математической статистики.

Практические задания:

1. Определите тип шкалы для следующих социологических вопросов:
   - Пол респондента (мужской/женский)
   - Уровень образования (начальное/среднее/высшее)
   - Доход респондента (в рублях)
   - Оценка удовлетворенности жизнью по 10-балльной шкале

- Место жительства (регион РФ)

2. Приведите примеры операционализации абстрактных понятий («социальное доверие», «политическая активность») через эмпирические индикаторы.
3. Составьте таблицу соответствия между уровнями измерения и допустимыми статистическими методами (критерии, меры связи).

Практическое занятие 2 по теме: 1.2. Модели и методы сравнительного шкалирования.

Вопросы:

1. Метод парных сравнений Л. Тёрстоуна: алгоритм, преимущества, недостатки.
2. Метод постоянной суммы: процедура и анализ данных.
3. Шкалирование по Гуттману: коэффициент воспроизводимости.
4. Q-сортировка как инструмент изучения индивидуальных установок.

Практические задания:

1. Проведите мысленный эксперимент по методу парных сравнений для 5 брендов смартфонов. Опишите процедуру и возможные результаты.
2. Разработайте шкалу Гуттмана из 5 утверждений для измерения «экологического сознания». Обоснуйте кумулятивную логику шкалы.
3. Составьте сравнительную таблицу методов сравнительного шкалирования (парные сравнения, ранжирование, постоянная сумма, Q-сортировка) по критериям: сложность для респондента, тип получаемых данных, область применения.

Практическое занятие 3 по теме: 1.3. Модели и методы несравнительного шкалирования.

Вопросы:

1. Шкала Лайкерта: структура, процедура построения, критерии отбора суждений.
2. Семантический дифференциал Ч. Осгуда: структура и применение.
3. Шкала Стэпела: особенности и отличия от семантического дифференциала.
4. Общие проблемы разработки несравнительных шкал.

Практические задания:

1. Разработайте шкалу Лайкерта из 6-8 утверждений для измерения «лояльности к бренду». Сформулируйте положительные и отрицательные суждения.
2. Постройте семантический дифференциал для оценки имиджа университета (5-7 биполярных шкал).
3. Проанализируйте достоинства и недостатки шкалы Лайкерта по сравнению со шкалой Тёрстоуна.
4. Составьте анкетный блок из 3 вопросов с использованием разных несравнительных шкал (Лайкерт, семантический дифференциал, числовая шкала) по одной теме.

Практическое занятие 4 по теме: 1.4. Модели и методы многомерного шкалирования.

Вопросы:

1. Основные понятия многомерного шкалирования (МШ).
2. Метрическое и неметрическое МШ: сравнение.
3. Карты восприятия: атрибутивные и неатрибутивные.
4. Интерпретация результатов МШ.

Практические задания:

1. Проанализируйте пример карты восприятия брендов на рынке автомобилей. Опишите, как интерпретировать положение объектов на карте.
2. Предложите дизайн исследования с использованием МШ для изучения восприятия политических партий избирателями.
3. Обсудите ограничения МШ при работе с большим количеством объектов.

Практическое занятие 5 по теме: 1.5. Модели и методы исследования качества измерительных инструментов в социологических исследованиях.

Вопросы:

1. Надежность и валидность: соотношение понятий.
2. Методы оценки надежности: ретестовая, альтернативные формы, внутренняя согласованность.
3. Коэффициент альфа Кронбаха: расчет и интерпретация.
4. Виды валидности: содержательная, критериальная, конструктная.

Практические задания:

1. Рассчитайте коэффициент альфа Кронбаха для гипотетической шкалы из 5 утверждений (данные предоставляются преподавателем). Проинтерпретируйте результат.
2. Предложите дизайн исследования для проверки конструктной валидности новой шкалы «социальной тревожности».
3. Составьте схему взаимосвязи между понятиями: надежность, валидность, систематическая ошибка, случайная ошибка.

РАЗДЕЛ 2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Практическое занятие 6 по теме: 2.1. Анализ документов в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Понятие и классификация документов в социологии.
2. Традиционный (качественный) анализ документов.
3. Контент-анализ: сущность, процедура, единицы анализа.
4. Анализ статистических документов.

Практические задания:

1. Проведите пилотажный контент-анализ предоставленного преподавателем текста (например, газетной статьи). Определите единицы анализа (слова, темы), составьте кодировочную книгу, подсчитайте частоты.
2. Сравните традиционный анализ документов и контент-анализ по критериям: цели, процедура, тип получаемых данных, степень субъективности.
3. Разработайте дизайн контент-анализа для изучения образа политического лидера в СМИ.

Практическое занятие 7 по теме: 2.2. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Понятие и виды опроса. Программа опроса.
2. Анкетирование: разновидности, достоинства и недостатки.
3. Структура анкеты и виды вопросов.
4. Правила построения социологической анкеты.

Практические задания:

1. Разработайте анкету (15-20 вопросов) для исследования на тему «Отношение студентов к онлайн-образованию». Обеспечьте все структурные элементы анкеты: вступление, основные вопросы, паспортичку.
2. Классифицируйте вопросы вашей анкеты по содержанию и форме (открытые/закрытые, содержательные/функциональные).
3. Проведите пилотаж разработанной анкеты на 3-5 одногруппниках. Выявите проблемные вопросы и предложите их доработку.

Практическое занятие 8 по теме: 2.3. Телефонный опрос в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Преимущества и недостатки телефонного опроса.
2. Специфика телефонной анкеты.
3. Формирование выборки в телефонном опросе.
4. Способы повышения уровня представительности данных.

Практические задания:

1. Разработайте телефонную анкету (10 вопросов) для экспресс-опроса по теме «Удовлетворенность качеством медицинских услуг».
2. Обсудите в группе: какие вопросы нельзя задавать в телефонном опросе и почему?
3. Сравните телефонный опрос и онлайн-опрос по критериям: стоимость, скорость, качество данных, охват аудитории.

Практическое занятие 9 по теме: 2.4. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Достоинства и недостатки почтового и прессового опросов.
2. Специфика почтовой и прессовой анкеты.
3. Способы увеличения возврата анкет.
4. Проблема смещения выборки в прессовых опросах.

Практические задания:

1. Разработайте макет почтовой анкеты (включая сопроводительное письмо) для исследования «Качество жизни пенсионеров».
2. Обсудите стратегии повышения возврата анкет в почтовом опросе.
3. Проанализируйте, в каких случаях почтовый опрос может быть предпочтительнее онлайн-опроса.

Практическое занятие 10 по теме: 2.5. Метод интервью в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Особенности интервью как метода сбора данных.
2. Отличие интервью от анкетного опроса.
3. Виды интервью по степени формализации.
4. «Эффект интервьюера» и способы его минимизации.

Практические задания:

1. Разработайте гайд для полуструктурированного интервью на тему «Опыт адаптации первокурсников к университетской жизни» (10-12 открытых вопросов).
2. В парах проведите 10-минутное интервью по разработанному гайду. Один — интервьюер, другой — респондент. После завершения обсудите качество вопросов и технику интервью.
3. Составьте памятку для интервьюера: правила поведения, типичные ошибки, приемы активного слушания.

Практическое занятие 11 по теме: 2.6. Метод наблюдения в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Сущность и специфика метода наблюдения.
2. Классификация видов наблюдения.
3. Процедура и программа наблюдения.
4. Преимущества и недостатки метода.

Практические задания:

1. Проведите 15-минутное невключенное наблюдение в общественном месте (учебный корпус, библиотека). По заданному фокусу (невербальное поведение, использование гаджетов) составьте протокол наблюдения.
2. Разработайте программу включенного наблюдения для изучения поведения покупателей в супермаркете.
3. Обсудите этические проблемы скрытого наблюдения. Приведите аргументы за и против.

Практическое занятие 12 по теме: 2.7. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Сущность и область применения метода экспертных оценок.
2. Классификация экспертных методов.
3. Процедура проведения экспертного опроса. Метод Дельфи.
4. Критерии отбора экспертов.

Практические задания:

1. Разработайте дизайн экспертного опроса для прогнозирования развития рынка IT-услуг в регионе на ближайшие 3 года.
2. Проведите мини-экспертный опрос в группе (3-5 экспертов) по методу Дельфи (2 тура) на тему «Ключевые компетенции социолога-исследователя».
3. Составьте анкету для оценки компетентности экспертов.

Практическое занятие 13 по теме: 2.8. Эксперимент в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Специфика эксперимента в социологии.
2. Логическая структура эксперимента. Контрольная и экспериментальная группы.
3. Виды экспериментов: полевой, лабораторный, естественный.
4. Внутренняя и внешняя валидность эксперимента.

Практические задания:

1. Разработайте дизайн полевого эксперимента для проверки гипотезы о влиянии цены на восприятие качества товара.
2. Проанализируйте известный социальный эксперимент (например, Стэнфордский тюремный эксперимент) с точки зрения этики и внутренней валидности.
3. Составьте схему классического эксперимента с пре- и пост-тестированием.

Практическое занятие 14 по теме: 2.9. Метод социометрии в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Социометрический метод: возможности и ограничения.
2. Социометрические критерии и их виды.
3. Процедура проведения социометрического опроса.
4. Анализ результатов: социоматрица, социограмма, индексы.

Практические задания:

1. Проведите социометрический опрос в учебной группе (8-10 человек) по критерию «С кем бы вы хотели работать над совместным проектом?». Постройте социоматрицу и социограмму.
2. Рассчитайте социометрический статус каждого члена группы и индекс групповой сплоченности.
3. Проанализируйте структуру неформальных подгрупп в группе по результатам социометрии.

Практическое занятие 15 по теме: 2.10. Метод тестирования в социологическом исследовании.

Вопросы:

1. Понятие теста. Роль тестирования в социологии.
2. Принципы и процедура тестирования.
3. Надежность и валидность тестов.
4. Интерпретация результатов теста.

Практические задания:

1. Проанализируйте психометрические свойства предоставленного преподавателем теста (например, короткого личностного опросника).
2. Разработайте тест для измерения «цифровой грамотности» (5-7 вопросов). Обоснуйте валидность каждого вопроса.
3. Обсудите этические проблемы использования тестирования в социологических исследованиях.

РАЗДЕЛ 3. ПОДГОТОВКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Практическое занятие 16 по теме: 3.1. Разработка опросного инструментария.

Вопросы:

1. Логическая и организационная структура социологической анкеты.
2. Принципы и правила проектирования анкеты.
3. Виды вопросов и их функции.
4. Инструментарий наблюдения.

Практические задания:

1. Разработайте полную анкету для исследования по теме «Потребительские предпочтения молодежи в выборе кофе» (20-25 вопросов). Включите все функциональные блоки: вступление, вопросы-фильтры, основные вопросы, паспортичку.
2. Проведите экспертизу разработанной анкеты по критериям: ясность формулировок, логическая последовательность, отсутствие наводящих вопросов.
3. Разработайте карточку наблюдателя для исследования поведения посетителей торгового центра.

Практическое занятие 17 по теме: 3.2. Выбор единиц количественного социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности.

Вопросы:

1. Генеральная и выборочная совокупности.
2. Вероятностные методы отбора.
3. Невероятностные методы отбора.
4. Расчет объема выборки и ошибки выборки.

Практические задания:

1. Рассчитайте минимальный объем выборки для исследования при следующих параметрах: доверительный уровень 95%, допустимая ошибка 5%, ожидаемая доля признака 50%.
2. Разработайте дизайн стратифицированной выборки для опроса жителей города (известны пропорции по полу и возрасту).
3. Обсудите достоинства и недостатки квотной выборки по сравнению со стратифицированной.

Практическое занятие 18 по теме: 3.3. Методы диагностики и стимулирования искренности респондентов.

Вопросы:

1. Эффект социальной желательности и его причины.
2. Методы диагностики неискренности.

3. Техники стимулирования искренних ответов.
4. Техники рандомизированного ответа.

Практические задания:

1. Переформулируйте 3 сенситивных вопроса (о доходах, употреблении алкоголя, голосовании) с использованием техник утяжеления.
2. Разработайте дизайн исследования с использованием техники рандомизированного ответа для изучения распространенности нелегального скачивания контента.
3. Составьте памятку для интервьюера: как минимизировать эффект социальной желательности.

Практическое занятие 19 по теме: 3.4. Организация социологического исследования.

Вопросы:

1. Структура программы социологического исследования.
2. Управление полевым этапом: рекрутинг, обучение, контроль интервьюеров.
3. Пилотажное исследование: цели и процедура.
4. Контроль качества данных.

Практические задания:

1. Разработайте план-график проведения социологического исследования на тему «Отношение студентов к электронным учебным ресурсам» (этапы, сроки, ответственные).
2. Составьте бюджет исследования (расчет затрат на разработку инструментария, полевой этап, обработку данных).
3. Разработайте инструкцию для супервайзера по контролю качества работы интервьюеров.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583788
2. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369
3. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17121-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584534
4. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589542
5. Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе : учебник для вузов / И. В. Наместникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582910
6. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584301

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ИЗМЕРЕНИЙ В СОЦИОЛОГИИ

Задания по теме: 1.1. Измерение и шкалирование в социологических исследованиях.
Письменные задания:

1. Составьте развернутый конспект по теме «Типы шкал в социологии: номинальная, порядковая, интервальная, шкала отношений. Их свойства и примеры применения».
2. Напишите эссе на тему: «Проблема операционализации абстрактных социологических понятий (на примере понятия "социальный капитал")».
3. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Сравнительный анализ сравнительного и несравнительного шкалирования».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583788
2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584301

Задания по теме: 1.2. Модели и методы сравнительного шкалирования.
Письменные задания:

1. Составьте глоссарий основных понятий темы: парные сравнения, порядковое ранжирование, Q-сортировка, шкала Гуттмана, коэффициент воспроизводимости, шкала Тёрстоуна.
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Метод парных сравнений Л. Тёрстоуна: алгоритм, преимущества, ограничения».
3. Напишите эссе на тему: «Почему методы сравнительного шкалирования редко используются в массовых опросах?».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589542

Задания по теме: 1.3. Модели и методы несравнительного шкалирования.
Письменные задания:

1. Составьте конспект-схему (кластер) по теме «Несравнительные методы шкалирования», выделив шкалу Лайкерта, семантический дифференциал, шкалу Стэпела.
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Шкала Лайкерта: история, процедура построения, критерии качества».
3. Напишите эссе на тему: «Семантический дифференциал Ч. Осгуда: от психологии к социологии».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17121-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584534
2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584301

Задания по теме: 1.4. Модели и методы многомерного шкалирования.
Письменные задания:

1. Составьте схему «Алгоритм многомерного шкалирования».
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Карты восприятия в маркетинговых исследованиях: построение и интерпретация».
3. Напишите эссе на тему: «Многомерное шкалирование как метод визуализации социальных данных».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дятлов, А. В. Методы многомерного статистического анализа данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, П. Н. Лукичев ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2023. - 236 с. - ISBN 978-5-9275-4265-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2135836
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589542

Задания по теме: 1.5. Модели и методы исследования качества измерительных инструментов в социологических исследованиях.
Письменные задания:

1. Составьте сравнительную таблицу методов оценки надежности (ретестовая, альтернативные формы, внутренняя согласованность) и валидности (содержательная, критериальная, конструктная).
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Коэффициент альфа Кронбаха: расчет, интерпретация, ограничения».
3. Напишите эссе на тему: «Взаимосвязь надежности и валидности: может ли инструмент быть надежным, но невалидным?».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583788
2. Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе : учебник для вузов / И. В. Наместникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582910

РАЗДЕЛ 2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Задания по теме: 2.1. Анализ документов в социологическом исследовании.

Письменные задания:

1. Составьте развернутый конспект по теме «Контент-анализ как метод социологического исследования».
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Классификация документов в социологии и их использование в исследованиях».
3. Напишите эссе на тему: «Сравнительный анализ традиционного и количественного (контент-) анализа документов».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17121-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584534

Задания по теме: 2.2. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.

Письменные задания:

1. Составьте алгоритм «Построение социологической анкеты: от концепции до пилотажа».
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Виды опросов в социологии: сравнительная характеристика».
3. Напишите эссе на тему: «Влияние формулировки вопроса на ответы респондентов (эффект фрейминга)».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583788
2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584301

Задания по теме: 2.3. Телефонный опрос в социологическом исследовании.

Письменные задания:

1. Составьте сравнительную таблицу достоинств и недостатков телефонного, почтового и онлайн-опросов.
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Специфика телефонного опроса: анкета, выборка, техника проведения».
3. Напишите эссе на тему: «Телефонный опрос в XXI веке: вызовы и перспективы».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589542
2. Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе : учебник для вузов / И. В. Наместникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-21444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582910

Задания по теме: 2.4. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании.

Письменные задания:

1. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Почтовый опрос: логистика, достоинства, недостатки, способы повышения возврата».
2. Напишите эссе на тему: «Проблема смещения выборки (self-selection bias) в прессовых опросах».
3. Составьте памятку «Как повысить возврат анкет в почтовом опросе».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17121-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584534

Задания по теме: 2.5. Метод интервью в социологическом исследовании.

Письменные задания:

1. Составьте алгоритм «Проведение интервью: от подготовки до анализа данных».
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Виды интервью в социологии: сравнительная характеристика».
3. Напишите эссе на тему: «"Эффект интервьюера" и способы его минимизации».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583788
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589542

Задания по теме: 2.6. Метод наблюдения в социологическом исследовании.

Письменные задания:

1. Составьте сравнительную таблицу видов наблюдения (включенное/невключенное, полевое/лабораторное, скрытое/открытое).
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Классические исследования методом включенного наблюдения».
3. Напишите эссе на тему: «Этические дилеммы скрытого наблюдения».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе : учебник для вузов / И. В. Наместникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582910

2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584301

Задания по теме: 2.7. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.
Письменные задания:

1. Составьте схему «Процедура проведения экспертного опроса по методу Дельфи».
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Метод экспертных оценок в социологии: области применения и критерии отбора экспертов».
3. Напишите эссе на тему: «Субъективность как главная проблема метода экспертных оценок».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589542

Задания по теме: 2.8. Эксперимент в социологическом исследовании.
Письменные задания:

1. Составьте схему «Классический эксперимент с пре- и пост-тестированием».
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Виды экспериментов в социологии: полевой, лабораторный, естественный».
3. Напишите эссе на тему: «Этические проблемы проведения социальных экспериментов».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17121-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584534
2. Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе : учебник для вузов / И. В. Наместникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582910

Задания по теме: 2.9. Метод социометрии в социологическом исследовании.
Письменные задания:

1. Составьте алгоритм «Проведение социометрического опроса и анализ результатов».
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Социометрический метод Я.Л. Морено: история, процедура, современное применение».
3. Напишите эссе на тему: «Социометрия как инструмент диагностики социально-психологического климата в коллективе».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369

2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584301

Задания по теме: 2.10. Метод тестирования в социологическом исследовании.
Письменные задания:

1. Составьте сравнительную таблицу между методом тестирования и методом опроса.
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Психометрические свойства теста: надежность и валидность».
3. Напишите эссе на тему: «Этические стандарты применения тестирования в социологии».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583788
2. Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе : учебник для вузов / И. В. Наместникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582910

РАЗДЕЛ 3. ПОДГОТОВКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Задания по теме: 3.1. Разработка опросного инструментария.
Письменные задания:

1. Разработайте полную социологическую анкету для исследования по выбранной теме (минимум 20 вопросов).
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Принципы и правила проектирования социологической анкеты».
3. Напишите эссе на тему: «Влияние формулировки вопроса на валидность данных: анализ типичных ошибок».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17121-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584534

Задания по теме: 3.2. Выбор единиц количественного социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности.
Письменные задания:

1. Составьте схему «Методы формирования выборочной совокупности в социологическом исследовании».
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Вероятностные и невероятностные методы отбора: сравнительный анализ».
3. Напишите эссе на тему: «Проблема систематической ошибки выборки и ее влияние на валидность выводов исследования».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589542
2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584301

Задания по теме: 3.3. Методы диагностики и стимулирования искренности респондентов.

Письменные задания:

1. Составьте глоссарий основных понятий темы: социальная желательность, конформность, негативизм, сенситивный вопрос, техника рандомизированного ответа.
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Техника рандомизированного ответа: сущность, алгоритм, эффективность».
3. Напишите эссе на тему: «Этическая дилемма исследователя: необходимость получения достоверных данных vs право респондента на приватность».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583788
2. Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе : учебник для вузов / И. В. Наместникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582910

Задания по теме: 3.4. Организация социологического исследования.

Письменные задания:

1. Разработайте программу социологического исследования по выбранной теме (включая методологический и процедурный разделы).
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Управление полевым этапом количественного социологического исследования».
3. Напишите эссе на тему: «Типичные ошибки при организации количественного исследования и способы их предотвращения».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17121-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584534

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно-методического-совета (номер, дата)