

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе

Сахарчук Е.С.
«17» апреля 2022 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Жанры и форматы современных электронных СМИ

Б1.В.ДВ.01.01 Вариативная часть

образовательная программа направления подготовки
42.04.02 «Журналистика»
шифр, наименование

Профили подготовки

Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

Очная форма

Курс 1 семестр 1

Очно-заочная форма


Курс 1 семестр 1

Москва
2022

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 529 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47239.

Разработчик методических рекомендаций: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий


место работы, занимаемая должность

 Вакку Г.В. 20.04. 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры
(протокол № 8 от « 21 » апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭИ
(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)


Заведующий кафедрой

 Лебедева С.Э. 21.04 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева
« 27 » апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеенок
« 27 » апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская
« 27 » апреля 2022 г.

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины

- дать целостное представление о системе жанров современных СМИ, о функциях жанров, о развитии эволюционных тенденций в современном обществе, об универсальных и специфических тенденциях, определяющих специфику процессов эволюции жанров электронных СМИ.

Задачи:

- дать представление о своеобразии формирования жанров СМИ; представить существующие понятийные модели жанра: российские и западные;
- ознакомить обучающихся с системой жанров современной России и западной системой жанров;
- сформировать представление о путях и особенностях эволюции жанров журналистики;
- представить основные моменты современных жанров электронных СМИ

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Жанры и форматы современных электронных СМИ» (Б1.В.ДВ.01.01) входит в блок дисциплин по выбору. Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курса «Основы теории коммуникаций». Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Технология производства новостей в электронных СМИ». Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Методические указания по лекционным занятиям.

В ходе лекции студентам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте, тем не менее, она является достаточной для того, чтобы студент смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также основные моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции. Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).

2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.

3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.

4. Определить детализирующую информацию.

5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

В случае возникновения у студента по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) студентам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого студента с законспектированными положениями, материалами судебной практики и т.п.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также как и семинарское, практическое занятие, требует от студентов определенной подготовки. Студент обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Применение отдельных образовательных технологий требует специальной подготовки не только от преподавателя, но и участвующих в занятиях студентов. Так при проведении лекции-дискуссии, которая предполагает разделение присутствующих студентов на группы, студент должен быть способен высказать свою позицию относительно выдвинутых преподавателем точек зрения.

Начало дискуссии должно быть ознаменовано установлением правил:

– выступать можно только при предоставлении слова;

– реплики с мест не допускаются; время выступления каждому участнику определено заранее.

Следует отметить внимание участников на необходимость поддерживать высокую культуру дискуссии.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Электронные СМИ:	История современных электронных СМИ.	ПК-1

	понятие, специфика	Эволюция жанров электронных медиа.	ПК-4
2	Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор)	Теория жанров, разработанная В.Б. Шкловским. Концепция М.М. Бахтина о речевых жанрах как проявлении диалогической природы мышления и общения. Западная теория жанров журналистики в британской, французской, немецкой журналистике и её преломление в теории О.Р. Самарцева	ПК-1 ПК-4
3	История, развитие и перспектива электронных СМИ	Определение понятия жанра в контексте основных научных представлений о журналистике. Система жанров отечественной журналистики. Идентификация жанровых групп. Модификация жанровой структуры того или иного СМИ. Исследование понятий «жанровая дифференциация», «классификация жанров», «факторы дифференциации», «жанровые признаки», «жанр», «жанровая модель», «формат», «способ журналистского творчества», «технология журналистского творчества»	ПК-1 ПК-4
4	Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ	Причины эволюции жанров журналистики: индустриально-технологические, общественно-политические, тип государственного правления, степень свободы СМИ, наличие цензуры, профессиональный уровень журналистов и т.д.	ПК-1 ПК-4
5	Роль современных электронных СМИ в «перереформатировании» культурного кода общества	Степень творчества в современной журналистике и способ выбора жанра. Разница между жанром и форматом медиа	ПК-1 ПК-4
6	Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период	Современные жанры электронных СМИ. Слияние журналистики и средств массовой коммуникации и паблик-рилейшнз	ПК-1 ПК-4

Перечень основной литературы

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761> – Режим доступа: по подписке.

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212> – Режим доступа: по подписке.

3. *Сергеев, Е. Ю.* Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455869> – Режим доступа: по подписке.

Перечень дополнительной литературы

1. *Мясникова, М. А.* Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438098> – Режим доступа: по подписке.
2. *Селезнева, Л. В.* Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438737> – Режим доступа: по подписке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям.

Практические (семинарские) занятия представляют собой одну из важных форм работы студентов непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения практических (семинарских) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение ситуационных задач, круглые столы, научные диспуты с участием практических работников и ученых, выполнение кейсов, деловые игры и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском или практическом занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление сокурсника, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях студент должен представлять как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Примерные этапы практического занятия и методические приемы их осуществления:

- постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;
- планируемые результаты обучения: что должны студенты знать и уметь;
- проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;
- изучение нового материала по теме;
- закрепление материала предназначено для того, чтобы студенты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе ЛПП	в том числе ПЗПП	в том числе СРПП	в том числе ПП
1	Электронные СМИ: понятие, специфика	2	2	15	19
		-	-	-	-
2	Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор)	2	2	16	20
		-	-	-	-
3	История, развитие и перспектива электронных СМИ	2	2	15	19
		-	-	-	-
4	Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию	4	2	15	21
		-	-	-	-

	оптимизации эффективности СМИ				
5	Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества	2	2	15	19
		-	-	-	-
6	Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период	2	4	15	21
		-	-	-	-
7	Электронные СМИ: понятие, специфика	2	4	20	26
		-	-	-	-

Перечень основной литературы

1. *Дзялошинский, И. М.* Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761> – Режим доступа: по подписке.

2. *Колесниченко, А. В.* Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212> – Режим доступа: по подписке.

3. *Сергеев, Е. Ю.* Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455869> – Режим доступа: по подписке.

Перечень дополнительной литературы

1. *Мясникова, М. А.* Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438098> – Режим доступа: по подписке.

2. *Селезнева, Л. В.* Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438737> – Режим доступа: по подписке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа студентов представляет собой обязательный вид деятельности, обеспечивающий успешное освоение образовательной программы высшего образования в соответствии с требованиями ФГОС.

Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по изучаемой дисциплине;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Основными принципами организации самостоятельной работы являются:

- принцип обратной связи, позволяющий осуществлять контроль и коррекцию действий студента;
- принцип развития интеллектуального потенциала студента (формирование алгоритмического, наглядно-образного, теоретического стилей мышления, умений принимать оптимальные или вариативные решения в сложной ситуации, умений обрабатывать информацию);
- принцип обеспечения целостности и непрерывности обучения (предоставление возможности последовательного выполнения заданий в пределах темы, дисциплины).

Основными видами самостоятельной работы по данной дисциплине являются подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, подготовка к тесту, подготовка к экзамену.

Подготовка к практическому занятию требует поиска дополнительной информации по теме, которой будет посвящено занятие, что позволяет глубже разобраться в изучаемых вопросах и сформировать навык самостоятельного информационного поиска и анализа подобранного материала. При подготовке к практическим занятиям студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка:

- внимательно изучить основные вопросы темы практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных учебниках, нормативных документах и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
- продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Подготовка к тестированию. Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся. Задача тестирования - добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к изучению дополнительной литературы. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы, лекционного материала, конспектирование дополнительных источников. Чтение и запоминание текста индивидуально. Желательно сначала прочитать текст целиком, потом выделить в нем главные мысли, разделить текст на части, составить план текста, выделить логическую связь между этими пунктами и потом еще раз перечитать и пересказать.

Подготовка к опросу включает в себя повторение пройденного материала по теме предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется посредством текущего и промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется на практических занятиях в ходе проверки отдельных видов самостоятельной работы, выполненной студентами. Промежуточный контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе промежуточной аттестации обучающихся.

Экзамен. Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебног о предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1.	Электронные СМИ: понятие, специфика	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	15	ПК-1 ПК-4	опрос
2.	Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор)	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	15	ПК-1 ПК-4	опрос
3.	История, развитие и перспектива электронных СМИ	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	15	ПК-1 ПК-4	контрольная работа
4.	Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	15	ПК-1 ПК-4	опрос

	эффективности СМИ				
5.	Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	15	ПК-1 ПК-4	опрос
6.	Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	15	ПК-1 ПК-4	опрос
7.	Электронные СМИ: понятие, специфика	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	20	ПК-1 ПК-4	контрольная работа
	Итого:		110		

Перечень основной литературы

1. *Дзялошинский, И. М.* Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761> – Режим доступа: по подписке.

2. *Колесниченко, А. В.* Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212> – Режим доступа: по подписке.

3. *Сергеев, Е. Ю.* Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455869> – Режим доступа: по подписке.

Перечень дополнительной литературы

1. *Мясникова, М. А.* Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438098> – Режим доступа: по подписке.

2. *Селезнева, Л. В.* Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438737> – Режим доступа: по подписке.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	проблемные лекции	4
		лекции-беседы	4
		лекции-дискуссии	4
			12
	ПР	творческие задания	6
		работа в группах	4
		мозговой штурм	2
		Метод проектов, кейс-метод	4
			18
	Сам.работа	Метод проектов, кейс-метод	48
Итого:			78

БОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится письменная работа.

Вариант 1

1. Основные понятия дисциплины (жанры, форматы и т.д.).
2. Понятие конвергентной журналистики.
3. Технологические предпосылки конвергентной журналистики.
4. Типология электронных медиа.

Текущий контроль – промежуточная аттестация, круглые стол, подготовка информационных сообщений, презентаций, фронтальный опрос

Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Темы проектов и творческих заданий

1. Типы, структура и режимы функционирования электронных СМИ.
2. Концепции подготовки контента для современных электронных СМИ в условиях конвергенции.
3. Формат организации контента для электронных СМИ.
4. Разработка мероприятий по продвижению контента в современных электронных СМИ.
5. Соотношение электронных и других типов СМИ в современном медиaprостранстве
6. Популярныe электронныe СМИ и их интернет-версии. К «круглому столу» обучающимся предлагается написать доклад.

Вопросы для фронтальной проверки (опроса)

1. Основные понятия дисциплины (жанры, форматы и т.д.).
2. Понятие конвергентной журналистики.
3. Технологические предпосылки конвергентной журналистики.
4. Типология электронных медиа.
5. Понятие технологии. Новые технологии в электронных СМИ и их специфика.
6. История появления и эволюции форматов
7. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
8. Принцип интерактивности и его реализация сетевым СМИ.
9. Жанрообразующие факторы интернет-медiateкстов.
10. Признаки жанров интернет-журналистики (гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность).
11. Жанры конвергентной журналистики. Разработка типологии жанров интернет-журналистики.
12. Традиционные жанры в электронных СМИ: подходы учёных и их классификации.
13. Специфические жанры онлайн-версий электронных СМИ их классификации.
14. Текстовый и гипертекстовый уровни классификации жанров электронных СМИ.
15. Жанровая структура электронных СМИ на текстовом уровне: мономедийные и мультимедийные текстовые жанры.
16. Жанровая структура электронных СМИ на гипертекстовом уровне: мономедийные и мультимедийные гипертекстовые жанры.
17. Специфика формата мультимедийной истории.
18. Тенденции современного жанрообразования.
19. Специфика и принципы работы конвергентной редакции.
20. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации.
21. Особенности информационных online-форматов: текст, изображения, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
22. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA и др.
23. Свойства интернет-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность и др.
24. Технология подготовки текстов конвергентной журналистики.
25. Композиция материалов разного характера для электронных СМИ.
26. Формы и средства выразительности в электронных СМИ.
27. Видеоролики, анимация, презентации, флеш-анимации и gif-анимация, видеоряд, инфографика в работе журналиста при создании эффективного контента.
28. Авторский (идиостиль) стиль журналиста, работающего в электронных СМИ.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ»

29. Основные понятия дисциплины (жанры, форматы и т.д.).
30. Понятие конвергентной журналистики.
31. Технологические предпосылки конвергентной журналистики.
32. Типология электронных медиа.
33. Понятие технологии. Новые технологии в электронных СМИ и их специфика.
34. История появления и эволюции форматов
35. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
36. Принцип интерактивности и его реализация сетевым СМИ.

37. Жанрообразующие факторы интернет-медиа-текстов.
38. Признаки жанров интернет-журналистики (гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность).
39. Жанры конвергентной журналистики. Разработка типологии жанров интернет-журналистики.
40. Традиционные жанры в электронных СМИ: подходы учёных и их классификации.
41. Специфические жанры онлайн-версий электронных СМИ их классификации.
42. Текстовый и гипертекстовый уровни классификации жанров электронных СМИ.
43. Жанровая структура электронных СМИ на текстовом уровне: мономедийные и мультимедийные текстовые жанры.
44. Жанровая структура электронных СМИ на гипертекстовом уровне: мономедийные и мультимедийные гипертекстовые жанры.
45. Специфика формата мультимедийной истории.
46. Тенденции современного жанрообразования.
47. Специфика и принципы работы конвергентной редакции.
48. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации.
49. Особенности информационных online-форматов: текст, изображения, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
50. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA и др.
51. Свойства интернет-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность и др.
52. Технология подготовки текстов конвергентной журналистики.
53. Композиция материалов разного характера для электронных СМИ.
54. Формы и средства выразительности в электронных СМИ.
55. Видеоролики, анимация, презентации, флеш-анимации и gif-анимация, видеоряд, инфографика в работе журналиста при создании эффективного контента.
56. Авторский (идиостиль) стиль журналиста, работающего в электронных СМИ.

Темы для творческих заданий по дисциплине «ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ»

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Стратегия и тактика использования информационных жанров в электронных СМИ.
2. Специфика аналитических жанров электронных СМИ в России и за рубежом.
3. Типологическое своеобразие радиовещания и телевидения в зарубежных странах
4. Специфика работы журналиста в электронных СМИ

Критерии оценки творческого задания:

5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - глубокое и прочное усвоение программного материала; - полные, последовательные, грамотные и логические излагаемые ответы при видеоизменении задания; - свободное решение поставленных задач; - правильно обоснованные решения
4 балла	<ul style="list-style-type: none"> - знание программного материала; - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответах на вопросы; - правильное применение теоретических знаний
3 балла	<ul style="list-style-type: none"> - усвоение основного материала; - допускаются незначительные неточности при ответах;

	- неточность формулировок; - нарушение последовательности изложения программного материала
2 балла	- незнание программного материала; - ошибки в изложении материала; - затруднения при принятии решений

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся 1) дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перечень основной литературы

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761> – Режим доступа: по подписке.

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212> – Режим доступа: по подписке.

3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455869> – Режим доступа: по подписке.

Перечень дополнительной литературы

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438098> – Режим доступа: по подписке.

2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438737> – Режим доступа: по подписке.

Освоение дисциплины предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем: Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «ZNANIUM.COM», доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС «ZNANIUM.COM» содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС «ZNANIUM.COM» соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии также в электронно-библиотечной системе «ЭБС Юрайт». Она выполняет две основные задачи:

- Виртуальная выставка всего ассортимента книг издательства «Юрайт». Абсолютно все заинтересованные пользователи могут бесплатно и без регистрации ознакомиться не только с описанием изданий, но и текстами.

- Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Для учебных заведений доступна корпоративная подписка на любые книги из состава электронной библиотеки по выбору, только те учебные материалы, которые отображены преподавателями и библиотекарями для образовательного процесса.

В ЭБС не существует базовых коллекций наборов, можно выбирать только нужные учебники в необходимом количестве, для заказа корпоративной подписки нет никакого

