Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Викторовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 10.06.2026 13:24:25
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»**

(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.18 Методы исследования медиаконтента

образовательная программа 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Медиажурналистика

Москва 2026

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств……..
2. Перечень оценочных средств……
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций……
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций…….
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации……..……

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Визуальная культура и визуальная социология в цифровую эпоху»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	**Наименование результата обучения**
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и основные тенденции развития. ОПК-2.2. Умеет: соблюдать принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых журналистских текстах и продуктах. ОПК-2.3. Владеет: методами анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельны компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
4	Реферат	средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы рефератов

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине Основы научно-исследовательской деятельности осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий[1], работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций[2]	Контролируемые разделы и темы дисциплины[3]	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции[4]	Критерии оценивания результатов обучения
УК-1	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*реферат, колоквиум*	*Не знает ключевые методы исследования медиаконтента, не знает специфику количественных и качественных методов исследоания медиаконтента, обучающийся показывает фрагментарные знания, допускает существенные ошибки, путает терминологию*
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональн	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*реферат, колоквиум*	*Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике, обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности*,

[1] Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа…

[2] Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

[3] Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

[4] Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:
«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест…
«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио…

		ых задач. .				*недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.*
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*реферат, колоквиум*	*Понимает специфику медиаконтента, и его исследования количественными и качественными методами, обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение*

						компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач..	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*реферат, колоквиум*	*Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования*
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, колоквиум-работа с источниками (анализ текстов)*	*Не демонстрирует умения, допускает существенные ошибки*

		и принятия решений в профессиональной деятельности.				
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, колоквиум-работа с источниками (анализ текстов)*	*Допускает неточности, использует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.*
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональн	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, колоквиум, работа с источниками (анализ текстов)*	*Не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет решать практические задачи, допуская некоторые неточности; уверенно определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, понимает, как*

		ой деятельности.				*устранить пробелы информации, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования*
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, колоквиум, работа с источниками (анализ текстов)*	*Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, умеет выражать мысль с опорой на терминологию и лексику, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями для*

						анализа медиаконтента для решения профессиональных задач, владеет навыками научно-исследовательской деятельности; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, работа с источниками (анализ текстов) на колоквиуме*	*Не демонстрирует навыки критической оценки информации и источников, допускает существенные ошибки*
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, работа с источниками (анализ текстов) на колоквиуме*	*Допускает неточности, использует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических*

						задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, работа с источниками (анализ текстов)на колоквиуме*	*Не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических задач, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования*
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, работа с источниками (анализ текстов) на колоквиуме*	*Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно*

		методами принятия решений.				*справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, умеет выражать мысль с опорой на терминологию и лексику, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями анализа медиаконтента для решения профессиональных задач, владеет навыками анализа визуальной культуры; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования*
ОПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-2.1. Знает: систему общественных и	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*реферат, колоквиум*	Не знаком с системой общественных и государственных институтов. Не имеет представлений о механизмах их

		государственных институтов, механизмы их функционирования и основные тенденции развития.				функционирования и основных тенденциях развития.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»		Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*реферат, колоквиум*	Имеет общие представления о системе общественных и государственных институтов. При определении дефиниций допускает несущественные ошибки
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»		Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*реферат, колоквиум*	Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и основные тенденции развития.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*реферат, колоквиум*	В совершенстве знает систему общественных и государственных институтов, на высшем уровне знаком с механизмами их функционирования и тенденциями развития.
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, колоквиум-работа с источниками (анализ текстов)*	Не имеет представлений о соблюдении принципа объективности создаваемых журналистских текстов.

	рительно»	журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов				Допускает грубые ошибки при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»		Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, колоквиум-работа с источниками (анализ текстов)*	Допускает неточности, использует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»		Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, колоквиум, работа с источниками (анализ текстов)*	Не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет решать практические задачи, допуская некоторые неточности; уверенно определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, понимает, как

						устранить пробелы информации, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»		Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, колоквиум, работа с источниками (анализ текстов)*	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, умеет выражать мысль с опорой на терминологию и лексику, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями для анализа медиаконтента для решения

						профессиональных задач, владеет навыками научно-исследовательской деятельности; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-2.3. Владеет: методами анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, колоквиум, работа с источниками (анализ текстов)*	Не владеет методами анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения. Допускает грубые ошибки.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»		Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, колоквиум, работа с источниками (анализ текстов)*	В общих чертах владеет методами анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения. Допускает несущественные ошибки.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»		Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, колоквиум, работа с источниками (анализ текстов)*	Владеет: методами анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения.

	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»		Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-4	*эссе, реферат, колоквиум, работа с источниками (анализ текстов)*	На высшем уровне владеет: методами анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

– планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);

– наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Критерии оценки:

№	Баллы	Описание
5	5	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	4	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
3	3	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
2	1-2	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1	0	Демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа, не было попытки решить задачу.

Реферат - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой, усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов, успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно из предложенного списка, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских и практических занятий».

Реферат выполняется в объеме 1 условного печатного листа (20 - 24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4). Допускается написание текста от руки, в этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10—15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помешают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [11. С. 234], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Эссе - Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе представляет собой рукопись с изложением результатов проведенного исследования по избранной проблеме. Она должна быть отпечатана компьютерным способом. Текст печатается на бумаге формата "А4" с одной стороны листа, набранного в текстовом редакторе Microsoft Word - 14 шрифтом Times New Roman, 1,5 интервалом. Параметры страницы: левое поле - 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см. Первая строка абзаца – отступ 1,25 см.

Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также

необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.

Тестирование

Методом исследования уровня знаний, умений, навыков, способностей и других качеств личности является такая форма контроля как тест.

Тестирование: 1) предполагает стандартизованную, выверенную процедуру сбора и обработки данных, а также их интерпретацию; 2) позволяет проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов; 3) сокращает временные затраты на проверку знаний; 4) практически исключает субъективизм преподавателя, как в процессе контроля, так и в процессе оценки.

Основные задачи тестирования:

- развитие интереса у обучающихся к дисциплинам, по которым предполагается тестирование;
- активизация самостоятельной работы обучающихся во время подготовки к тестированию;
- воспитание сознательности и личной ответственности обучающихся за результаты своей подготовки;
- выявление уровня знаний, умений и навыков обучающихся по тестируемым дисциплинам;
- помощь обучающимся в определении уровня достигнутых результатов обучения и планирование дальнейшей подготовки;
- помощь преподавателям в оценке индивидуальных результатов обучения и развития обучающихся, расширении спектра контрольно-измерительных материалов, корректировке методики обучения.

Наиболее распространенными являются тестовые задания закрытого типа (каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных) и тестовые задания открытого типа (на каждый вопрос испытуемый должен предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т.д.).

Тестирование является одной из наиболее технологичных форм проведения автоматизированного контроля.

Степень улучшения результатов тестирования зависит от способностей и знаний учащихся, количества и вида предварительных занятий и особенностей тестов, а так же положительного влияния предварительной подготовки на изменение результатов тестирования, которое находится в прямой зависимости от тесноты связи между содержанием тренировочных заданий и содержанием теста.

Тестирование позволяет путем поиска правильного ответа и разбора допущенных ошибок лучше усвоить тот или иной материал. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу. Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является лишь один из вариантов. Выбор должен быть сделан в пользу наиболее правильного ответа.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. К

работе над тестовым заданием следует приступать после изучения рекомендованной литературы и материалов лекций.

Работа с источниками, анализ текстов на колоквиуме - На практическом занятии (колоквиум) будет выдан текст, необходимо будет его прочитать и описать научные методы, методологии и подходы, которые использует автор. Оценить следующие параметры текста:

А. Структура работы

- имеет ли текст четко прослеживающуюся структуру (Вводная часть, основная часть, заключение, список литературы)? Как обозначены отдельные части структуры (вводные речевые обороты, заголовки?).

Б. Вид исследования

- Является статья теоретической или эмпирической? Или практической?

В. Необходимо будет осуществить анализ и интерпретацию текста с опорой на терминологию визуальной социологии, визуальной антропологии. Объяснить, какое место в истории развития визуальной культуры занимает данный текст, как он построен, какие используются приемы.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Материалы для тестов

1. Что подразумевается под медиаконтентом в современном исследовательском поле?
А) Только новостные материалы официальных изданий
Б) Только видеоролики, размещённые на видеохостингах
В) Любое информационное наполнение медиаресурсов (текст, видео, аудио, графика) *
Г) Совокупность технических средств передачи информации

2. Какой из перечисленных форматов относится к мультимедийному контенту?
А) Только текстовая колонка в газете
Б) Интерактивный лонгрид с встроенными видео и инфографикой *
В) Аудиоподкаст без описания
Г) Чёрно-белая фотография в архиве

3. Что такое медиаплатформа в контексте методов исследования?
А) Типография для печати газет
Б) Технологическая основа или онлайн-сервис для размещения и распространения контента *
В) Исключительно социальная сеть с короткими сообщениями
Г) Программа для видеомонтажа

4. Ключевое отличие медиапотребления начала XXI века от периода доминирования печатных изданий заключается в:
А) Увеличении времени чтения книг
Б) Интерактивности, персонализации и многозадачности пользователя *

В) Полном исчезновении текстового контента
Г) Отсутствии необходимости в медиаграмотности

5. Какой из подходов к анализу медиаконтента стал активно развиваться с переходом на цифровые платформы?
А) Только филологический анализ художественной литературы
Б) Анализ больших данных (Big Data) и алгоритмической ленты *
В) Изучение типографской краски в газетах
Г) Подсчёт количества полос в журнале

6. Какая проблема стала одной из центральных для исследователей медиаконтента с развитием пользовательских медиа?
А) Дефицит бумаги для печати
Б) Дезинформация и фейковые новости, распространяемые в цифровой среде *
В) Низкая скорость доставки газет
Г) Отсутствие цветной печати

7. Цифровая этика в контексте исследования медиаконтента включает в себя:
А) Только правила орфографии и пунктуации
Б) Нормы сбора, обработки и распространения контента с учётом прав и приватности авторов *
В) Технические характеристики съёмочного оборудования
Г) Законы аэродинамики для дронов

8. Качественные методы исследования медиаконтента отличаются от количественных прежде всего:
А) Использованием сложных математических формул
Б) Направленностью на выявление глубинных смыслов и интерпретацию феноменов *
В) Обязательным наличием опроса более 1000 респондентов
Г) Применением только для анализа рекламы

9. К какой группе методов относится контент-анализ?
А) К качественным методам
Б) К количественным методам *
В) Только к экспериментальным методам
Г) Только к методам визуальной антропологии

10. Какое утверждение верно для количественных методов анализа медиаконтента?
А) Они всегда субъективны и зависят от мнения одного эксперта
Б) Они позволяют статистически измерить частоту встречаемости определённых единиц в контенте *
В) Они запрещены для анализа новостных лент
Г) Они не требуют формализации исходных данных

11. Смешанный метод исследования – это:
А) Случайный набор любых техник без обоснования

Б) Объединение качественных и количественных подходов в одном исследовании для верификации данных *
В) Использование только интервью и фокус-групп
Г) Применение исключительно математического моделирования

12. Что из перечисленного является преимуществом семиотического анализа?
А) Скорость получения числовых выкладок
Б) Возможность выявления скрытых культурных кодов и мифологий в медиатексте *
В) Абсолютная объективность без участия исследователя
Г) Простота, не требующая специальных знаний

13. Дискурс-анализ в исследовании медиаконтента ориентирован на:
А) Подсчёт количества прилагательных в тексте
Б) Изучение того, как язык конструирует социальные практики и властные отношения *
В) Измерение громкости звука в видеоролике
Г) Определение химического состава бумаги носителя

14. Какой метод наиболее эффективен для анализа трендов в социальных сетях в режиме реального времени?
А) Феноменологическое интервью
Б) Мониторинг на основе анализа больших данных (Big Data) и сбора метрик *
В) Глубинный семиотический анализ одного поста
Г) Изучение биографии автора канала

15. При исследовании рекламного ролика с помощью визуального анализа в фокусе внимания будут:
А) Только бюджет съёмок и гонорары актёров
Б) Композиция кадра, цветовая гамма, ракурсы и знаковые элементы *
В) Исключительно текст юридического дисклеймера
Г) Технические характеристики камеры

16. Основное ограничение качественных методов (например, дискурс-анализа) заключается в:
А) Возможной субъективности интерпретации и сложности масштабирования результатов *
Б) Высокой точности предсказания рыночных долей
В) Простоте автоматизации процесса
Г) Полной независимости от контекста

17. Что такое «фейковые новости» как объект исследования?
А) Любое непроверенное мнение в комментариях
Б) Преднамеренно сфабрикованная информация, имитирующая журналистский формат для введения в заблуждение *
В) Сатирический контент с явными маркерами вымысла
Г) Официальные заявления государственных органов

18. Какой метод позволяет оценить эффективность медиаконтента, напрямую спросив аудиторию о её восприятии?
А) Визуальный анализ
Б) Социологический опрос или анкетирование *
В) Анализ тональности без сбора данных от людей
Г) Исключительно хронометраж видео

19. Как изменился подход к анализу медиаконтента с развитием рекомендательных алгоритмов?
А) Исследователи перестали учитывать интересы аудитории
Б) Акцент сместился с линейного потребления на персонализированные и «пузырящиеся» ленты контента *
В) Анализ стал возможен только вручную без использования программ
Г) Контент перестал исследоваться как социальный феномен

20. Что относится к функциям медиаконтента, изучаемым исследователями?
А) Только развлекательная и эскапистская
Б) Информационная, образовательная, развлекательная, интегративная и контрольная *
В) Исключительно погодная и транспортная
Г) Только функция фиксации археологических находок

21. Для чего используется анализ больших данных (Big Data) в медиаисследованиях?
А) Для выявления настроений миллионов пользователей, паттернов распространения ссылок и аномалий *
Б) Для ручного анализа трёх комментариев
В) Для печати архивных газет
Г) Для написания сценариев развлекательных шоу

22. В чём заключается суть феноменологического подхода к анализу медиаконтента?
А) В подсчёте количества просмотров и лайков
Б) В изучении того, как конкретный медиаопыт переживается и осознаётся человеком *
В) В исключительно математическом моделировании аудитории
Г) В отрицании существования самого контента

23. Что позволяет выявить смешанный метод при исследовании новостного сюжета?
А) Либо только цифры рейтинга, либо только красоту картинки по отдельности
Б) Сначала измерить частоту упоминаний (количественно), а затем интерпретировать скрытые смыслы (качественно) *
В) Запретить любое интерпретирование данных
Г) Игнорировать мнение зрителей

24. Какие навыки составляют основу медиаграмотности при анализе контента?
А) Умение быстро печатать на клавиатуре
Б) Критическое оценивание источников, выявление манипуляций и проверка фактов *
В) Навык монтажа видео в профессиональных программах
Г) Знание всех мемов по датам их появления

25. Что из перечисленного является недостатком количественного контент-анализа?
А) Невозможность обработать большой массив текста
Б) Риск упустить контекст и глубинный смысл за формальными категориями подсчёта *
В) Высокая стоимость ручного кодирования каждой единицы
Г) Отсутствие какой-либо стандартизации

26. Какой метод исследования наиболее подходит для анализа визуального контента в Instagram (принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой на территории РФ – источники, которые не упоминаются)?
А) Только хронометраж
Б) Семиотический и визуальный анализ композиции, цветов и символов *
В) Исключительно подсчёт количества подписчиков
Г) Анкетирование о вкусах без просмотра изображений

27. Что означает принцип «триангуляции» в смешанных методах?
А) Использование трёх разных видеокамер для съёмки
Б) Комбинирование различных методов и источников данных для повышения достоверности результатов *
В) Обязательное наличие трёх авторов у исследования
Г) Геометрическое построение графика продаж

28. В чем заключается роль исследователя при проведении качественного анализа (например, дискурс-анализа)?
А) Он является полностью нейтральным автоматом по подсчёту слов
Б) Он является активным интерпретатором, включённым в контекст, с рефлексией своей позиции *
В) Его личность и опыт не имеют значения для результата
Г) Он обязан только вводить данные в Excel без осмысления

29. Анализ новостного мониторинга с применением количественных методов позволяет:
А) Понять мотивы журналиста, написавшего статью
Б) Выявить динамику частоты упоминаний определённых тем или персоналий за период *
В) Интерпретировать метафоры в заголовках
Г) Сделать вывод о цветовом решении логотипа канала

30. Что является единицей счёта в классическом контент-анализе?
А) Только один символ
Б) Смысловая или формальная единица (например, слово, тема, персонаж, секунда эфира) *
В) Весь архив издательства за 100 лет
Г) Название шрифта в тексте

31. Пример кейса смешанного метода: исследователь сначала проводит контент-анализ телепередач (фиксируя частоту сюжетов), а затем:
А) Вычисляет среднее арифметическое без дальнейших действий

Б) Проводит глубинные интервью с фокус-группой зрителей для понимания причин интереса *
В) Изменяет исходную выборку на противоположную
Г) Отказывается от выводов о восприятии

32. Что из перечисленного относится к основным принципам качественного анализа?
А) Репрезентативность выборки только через случайные числа
Б) Холизм (рассмотрение явления целостно) и контекстуальность *
В) Полная автоматизация процесса интерпретации
Г) Отказ от участия человека в исследовании

33. Что такое «медиаресурс»?
А) Только бумага для печати
Б) Канал, платформа или издание как совокупность технических, содержательных и кадровых возможностей для производства контента *
В) Исключительно компьютерная программа
Г) Помещение типографии

34. Как решается проблема дезинформации методами исследования?
А) Любой контент объявляется одинаково истинным
Б) Запретом на любое цитирование
В) Фактчекингом, анализом первоисточников и кросс-верификацией данных из разных медиа *
Г) Игнорированием всех новостей

35. Какое из утверждений о качественных методах верно?
А) Они дают быстрые и дешёвые числовые показатели
Б) Они обеспечивают глубину понимания контекста и мотивов создания контента *
В) Они исключают субъективную интерпретацию
Г) Они неприменимы к анализу видеоконтента

36. При анализе цифровой этики исследователь медиаконтента должен учитывать:
А) Скорость загрузки файлов
Б) Вопросы согласия на использование персональных данных и созданного пользователем контента (UGC) *
В) Только высоту шрифта в заголовке
Г) Погодные условия при записи интервью

37. Основной недостаток смешанных методов исследования:
А) Они всегда поверхностны
Б) Сложность интеграции разнородных данных, трудоёмкость и необходимость владения разными методологиями *
В) Невозможность опубликовать результаты
Г) Отсутствие легитимности в науке

38. Что изучает «визуальный анализ» как метод?

А) Запах полиграфической краски
Б) Смысловую нагрузку визуальных элементов (кадров, макетов, цветов, ракурсов) *
В) Исключительно технические характеристики камер
Г) Громкость звукового сопровождения

39. Исторически эволюция от печатных изданий к цифровым платформам привела к тому, что исследователи медиаконтента:
А) Перестали исследовать газеты
Б) Начали изучать гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийные формы *
В) Вернулись только к рукописным книгам
Г) Утратили все методы анализа

40. Какой качественный метод лучше всего подходит для анализа комментариев пользователей к новостному посту с целью выявления глубинных страхов и мифов?
А) Количественный опрос
Б) Дискурс-анализ или феноменологический подход к высказываниям *
В) Проверка орфографии
Г) Измерение длины каждого комментария в сантиметрах

41. Что такое «медиаплатформа» в контексте сбора данных для исследования?
А) Исключительно аппаратный сервер
Б) Среда (VK, RuTube, онлайн-кинотеатр), предоставляющая доступ к контенту и метрикам взаимодействия *
В) Печатный станок
Г) Студийный микрофон

42. В чём заключается преимущество количественных методов перед качественными?
А) В способности дать глубокое интервью
Б) В возможности экстраполировать выводы на генеральную совокупность при корректной выборке *
В) В субъективной красоте интерпретации
Г) В отсутствии необходимости в кодировщиках

43. Что из перечисленного является примером использования анализа трендов в социальных сетях?
А) Выяснение настроений пользователей относительно запуска новой услуги через облако тегов и частоту упоминаний *
Б) Изучение биографии администратора паблика
В) Описание дизайна аватарки
Г) Анализ грамматики в каждом десятом слове

44. Какую функцию в современном обществе изучают исследователи медиаконтента на примере вирусных роликов?
А) Только транспортную
Б) Функцию конструирования коллективных идентичностей и распространения культурных норм *

В) Функцию добычи полезных ископаемых
Г) Исключительно юридическую функцию

45. Для чего используется феноменологический подход при изучении медиа?
А) Для подсчёта частоты употребления терминов
Б) Для понимания «жизненного мира» человека и того, как медиа меняют его восприятие реальности *
В) Для вычисления рейтинга популярности
Г) Для автоматического монтажа фрагментов

46. Типичная ошибка при применении смешанных методов:
А) Использование только опросов
Б) Проведение качественной и количественной фаз параллельно без попытки интеграции или интерпретации расхождений *
В) Слишком маленькая выборка для количественной части
Г) Слишком большой объём качественных данных

47. Какое направление анализа относится к исследованию Big Data в медиа?
А) Мануальный подсчёт слов в одной статье
Б) Анализ сетевой структуры распространения ссылок и пользовательских путей в интернете *
В) Изучение типа бумаги
Г) Настройка телевизионной антенны

48. Преимущество качественных методов (например, глубинного интервью) заключается в:
А) Быстроте обработки тысяч анкет
Б) Гибкости и возможности уточнять смыслы в процессе взаимодействия с респондентом *
В) Полной анонимности на всех этапах
Г) Автоматической генерации графиков

49. Что из перечисленного является единицей анализа в семиотике?
А) Количество миллиметров шрифта
Б) Знак (слово, изображение, жест), его денотат и коннотация *
В) Исключительно финансовые показатели издания
Г) Частота смены кадров в секунду

50. Какой подход используется для изучения эволюции образа героя в новостных статьях за последние 20 лет?
А) Лонгитюдное исследование с использованием контент-анализа (количественно) и дискурс-анализа (качественно) *
Б) Только опрос случайных прохожих
В) Одно краткосрочное наблюдение
Г) Измерение толщины газет

51. В чём разница между медиаконтентом и медиаресурсом?
А) Контент — это содержание (что), ресурс — это совокупность возможностей для его производства и размещения (кто/где) *
Б) Это абсолютные синонимы
В) Ресурс — это только деньги, а контент — это искусство
Г) Контент бывает только платным, а ресурс — бесплатным

52. Какие методы анализа наиболее эффективны для выявления скрытой рекламы в блоге?
А) Только анкетирование подписчиков
Б) Качественный дискурс-анализ текста и визуальный анализ кадра *
В) Подсчёт количества букв в каждом абзаце
Г) Игнорирование контекста

53. Основная проблема интерпретации количественных данных в медиаисследовании:
А) Их абсолютная истинность в любом виде
Б) Риск приписать причинно-следственные связи там, где есть только корреляция *
В) Невозможность построить диаграмму
Г) Они не требуют интерпретации вообще

54. Что такое «эмодзи» с точки зрения семиотического анализа медиаконтента?
А) Просто орфографическая ошибка
Б) Знак, передающий эмоциональную информацию и заменяющий невербальные сигналы в цифровой среде *
В) Технический сбой программы
Г) Код для открытия замка

55. Применение смешанных методов в исследовании эффективности новостного сайта подразумевает:
А) Только опрос читателей
Б) Анализ логов посещаемости (количественно) + интервью с редакцией и пользователями (качественно) *
В) Только изучение исходного кода страницы
Г) Запись всех действий мыши без анализа

56. Какое ограничение существует у «анализа больших данных»?
А) Невозможность работать с большими объёмами
Б) Проблема «мусора на входе» (данные могут быть неполными, зашумлёнными) и этические вопросы приватности *
В) Полная ручная обработка каждого байта
Г) Недоступность любых цифровых следов

57. Какой метод позволяет исследовать невербальные сигналы в видеоконтенте (мимику, жесты)?
А) Только звуковой анализ
Б) Визуальный анализ с элементами семиотики тела *
В) Исключительно опрос зрителей через 10 лет

Г) Анализ текстовых субтитров

58. С развитием цифровых платформ изменился подход к фиксации медиапотребления: теперь возможно...
А) Только ручное заполнение дневников
Б) Автоматизированное измерение поведения пользователя (время просмотра, паузы, перемотки) *
В) Исключительно гадание по звёздам
Г) Полная отмена любых измерений

59. Что из перечисленного относится к форматам медиаконтента?
А) Только книга
Б) Лонгрид, видео-эксплейнер, подкаст, интерактивный опрос, мем *
В) Исключительно телевизионная башня
Г) Антенный кабель

60. В чём суть различия между субъективностью в качественном и количественном методах?
А) В качественном — субъективность осмысляется как инструмент; в количественном — стремятся к формальной объективности протокола *
Б) В качественном — стремятся к полной математической объективности
В) В количественном — игнорируют любые цифры
Г) Разницы нет

61. Какое явление изучается через мониторинг новостной повестки?
А) Только погода в конкретном городе
Б) Конструирование приоритетов общественной значимости (agenda-setting) и динамика информационных волн *
В) Исключительно спортивные результаты 10-летней давности
Г) Литературные достоинства романов

62. Сложность применения феноменологического подхода к анализу соцсетей заключается в:
А) Легкости доступа к миллионам нарративов
Б) Сложности доступа к «чистому опыту» пользователя из-за опосредованности интерфейсом и аватарами *
В) Отсутствии текстов в соцсетях
Г) Автоматическом анализе всех данных без участия человека

63. Что изучает дискурс-анализ в контексте новостей о чрезвычайных происшествиях?
А) Количество просмотров репортажа
Б) То, как риторика «угрозы», «спасения» и «жертвы» структурирует восприятие события аудиторией *
В) Яркость освещения в студии
Г) Рост акций телекомпании

64. Как количественные методы помогают в исследовании аудитории?
А) Путём глубокого интервью с каждым пятым пользователем
Б) Путём сегментации аудитории на основе статистических данных и построения портретов (таргетингов) *
В) Только через гадание на кофейной гуще
Г) Запретом на анализ поведения

65. Ключевой недостаток анализа только одного формата контента (например, только текста) заключается в:
А) Полноте охвата всех смыслов
Б) Игнорировании мультимодальности современных медиа (взаимодействия текста, картинки, звука) *
В) Высокой скорости такого анализа
Г) Недоступности текстов в интернете

66. Что такое «смешанные методы» при исследовании эффективности рекламной кампании?
А) Только показ ролика фокус-группе
Б) A/B тестирование (количественные метрики кликов) + последующее интервью с пользователями о восприятии креатива (качество) *
В) Только творческое обсуждение в курилке
Г) Остановка кампании после первого дня

67. Какова роль медиаграмотности в исследовательском процессе?
А) Исследователь может не обладать медиаграмотностью
Б) Позволяет исследователю самому не стать жертвой дезинформации и критически оценивать источники исходных данных *
В) Заменяет все методы исследования
Г) Требует отказа от интернета

68. Анализ «мемов» как единиц медиаконтента требует:
А) Только подсчёта лайков
Б) Качественного анализа культурного контекста, интертекстуальности и динамики трансформации формы и смысла *
В) Только математического моделирования распространения вирусов
Г) Запрета на анализ мемов в науке

69. Какая проблема встаёт перед исследователем при анализе персонализированных лент (algorithmic feed)?
А) Отсутствие каких-либо данных
Б) Асимметрия доступа: исследователь видит не весь массив контента, а только его срез под конкретного пользователя *
В) Слишком медленная работа алгоритмов
Г) Полная предсказуемость выдачи

70. Какой метод следует применить, чтобы выявить изменение тональности комментариев к новости после добавления администратором закреплённого комментария?
А) Единовременный срез через месяц
Б) Лонгитюдный количественный контент-анализ с измерением тональности (до/после) *
В) Только биографический метод
Г) Изучение манеры письма модератора

71. В чём заключается «интерпретация количественных данных»?
А) В их бездумном копировании в отчёт
Б) В придании смысла числам, выявлении тенденций и объяснении выбросов (аномалий) с опорой на качественный контекст *
В) В сокрытии отрицательных результатов
Г) В переводе чисел в буквы

72. Какое отличие качественных методов от количественных является фундаментальным?
А) Количественные изучают «почему?», качественные — «сколько?»
Б) Качественные изучают «как?» и «почему?», количественные — «сколько?» и «как часто?» *
В) Они ничем не отличаются
Г) Качественные всегда используют опросы

73. Что из перечисленного НЕ относится к функциям исследователя медиаконтента в цифровой среде?
А) Сбор и систематизация медиатекстов
Б) Создание новых фейковых новостей *
В) Выбор адекватной методологии (качественной/количественной)
Г) Этика публикации результатов

74. Какой подход позволяет исследовать процесс создания и редактирования новости внутри редакции?
А) Анализ конечных продуктов (газет, ленты) без входа в редакцию
Б) Включённое наблюдение или этнография цифровой редакции (качественный метод) *
В) Только дистанционный подсчёт символов
Г) Исключительно опрос читателей

75. При использовании контент-анализа для сравнения двух телеканалов надежность результатов зависит от:
А) Красоты интерфейса программы
Б) Согласованности кодировщиков (inter-coder reliability) и операционализации категорий *
В) Количества сотрудников телеканала
Г) Только от бюджета исследования

76. Почему для исследования рекламных роликов часто применяется семиотика?
А) Чтобы измерить их хронометраж

Б) Чтобы деконструировать скрытые обещания (например, «этот крем вернёт молодость» через образы природы и света) *
В) Чтобы поменять название бренда
Г) Чтобы посчитать стоимость каждой секунды

77. Что из перечисленного является ограничением метода социологического опроса при изучении медиаконтента?
А) Опрос ничего не говорит о содержании самого контента, а фиксирует лишь мнение аудитории о нём *
Б) Опрос — самый быстрый метод
В) Опрос всегда 100% точен
Г) В опросе нельзя закрытых вопросов

78. В чем ценность «анализа трендов» для продюсера контента?
А) В отрицании важности аудитории
Б) В возможности предвосхищать запросы аудитории и создавать потенциально вирусный контент на основе данных *
В) В запрете на создание нового
Г) В копировании старых газет

79. Как цифровая этика ограничивает исследователя в сборе данных из соцсетей?
А) Запретом на любой анализ
Б) Требованием соблюдать политику платформы, анонимизировать данные и учитывать согласие пользователей на использование их постов *
В) Разрешением публиковать личные пароли
Г) Отказом от любого цитирования

80. Какое из утверждений о смешанных методах верно?
А) Они всегда дороже, но позволяют ответить на комплексные вопросы, которые нельзя покрыть одним методом *
Б) Они никогда не используются в науке
В) Они заведомо ненадёжны
Г) Они исключительно качественные

81. Что такое «медиаконтент» с точки зрения исследователя данных?
А) Поток электричества в проводах
Б) Любая семиотически значимая информация, зафиксированная на носителе и предназначенная для распространения через медиаканалы *
В) Только запах свежей газеты
Г) Исключительно звуковые волны в диапазоне 20-20000 Гц

82. Для изучения какого феномена лучше всего подходит анализ больших данных?
А) Уникального биографического опыта одного человека
Б) Глобальных сетевых взаимодействий и распространения информации в масштабах страны *
В) Дизайна одной фотографии

Г) Почерка журналиста

83. Качественный визуальный анализ телевизионного образа политика может выявить:
А) Только его рост в сантиметрах
Б) Визуальные стратегии легитимации власти (ракурс снизу вверх, расположение в центре кадра, цвет галстука) *
В) Количество произнесённых им слов
Г) Погоду за окном студии

84. Ключевое преимущество смешанного метода перед чисто количественным при анализе школьных новостных пабликов:
А) Быстрота сбора данных
Б) Возможность не только подсчитать частоту тем, но и понять через интервью, почему эти темы выбирают подростки *
В) Отсутствие необходимости в интерпретации
Г) Возможность полностью автоматизировать исследование

85. Что из перечисленного является единицей анализа в контент-анализе при изучении видеоблогов?
А) Цвет одежды блогера
Б) Появление определённого ключевого слова или темы в стендапе или субтитрах *
В) Рост блогера в миллиметрах
Г) Город рождения блогера

86. Какой метод используется для анализа имплицитных (невысказанных явно) смыслов в интервью знаменитости?
А) Подсчёт длительности пауз
Б) Дискурс-анализ, обращающий внимание на оговорки, повторы и умолчания *
В) Только спектральный анализ голоса
Г) Измерение громкости крика

87. Какова роль анализа пользовательского опыта (UX) в смешанных методах?
А) Игнорирование поведения пользователя
Б) Сочетание количественных метрик (воронка кликов) с качественными (наблюдение за пользователем, интервью о трудностях) *
В) Только создание красивых кнопок
Г) Полная автоматизация дизайна

88. Ограничение количественного контент-анализа при изучении сатирических передач:
А) Ирония и подтекст могут быть неверно закодированы как серьёзное высказывание, если нет контекста *
Б) В таких передачах нет слов
В) Их легко анализировать автоматически без ошибок
Г) У них слишком маленькая аудитория

89. Что такое «цифровой след» в контексте исследования медиапотребления?

А) Отпечаток пальца на экране планшета
Б) Совокупность данных о действиях пользователя (лайки, переходы, время чтения), оставленных на платформе *
В) Царапина на диске
Г) Запах от нового компьютера

90. Какой подход лежит в основе феноменологического исследования просмотра кино?
А) Измерение частоты пульса зрителя
Б) Описание субъективного опыта восприятия фильма от первого лица (что я вижу, чувствую, переживаю) *
В) Подсчёт бюджета фильма
Г) Анализ состава съёмочной группы

91. Преимущество дискурс-анализа заключается в том, что он:
А) Позволяет увидеть связь между микро-уровнем (конкретным текстом) и макро-уровнем (общественными идеологиями) *
Б) Очень быстр и не требует вдумчивого чтения
В) Работает только с числами
Г) Не требует знания языка

92. Какие данные собираются при мониторинге новостей с помощью количественных методов?
А) Только мнение комментаторов
Б) Частота упоминаний, хронология событий, география источников, тональность (как число) *
В) Детальные биографии журналистов
Г) Прогноз погоды на завтра

93. Этическая дилемма при использовании анализа больших данных в медиа:
А) Данных слишком мало для анализа
Б) Пользователи часто не дают явного согласия на вторичное использование их поведения в исследованиях *
В) Данные всегда полностью анонимны
Г) Нет никаких этических проблем

94. Качественный анализ рекламного ролика с позиции феноменологии фокусируется на:
А) Бюджете размещения
Б) Том, как ролик «переживается» зрителем, какие чувства и ассоциации порождает непосредственно в момент просмотра *
В) Количестве упоминаний бренда в секунду
Г) Нарушении технического регламента

95. Для чего при смешанном дизайне используется «объяснительная последовательная стратегия» (сначала количественный сбор, потом качественный)?
А) Качественные данные собираются для интерпретации и объяснения неожиданных количественных результатов *

Б) Качественные данные собираются ради развлечения
В) Количественные данные игнорируются
Г) Порядок методов не имеет значения

96. Как изменяется семиотический анализ при переходе от печатной рекламы к интерактивному сайту?
А) Он становится невозможен
Б) В анализ добавляется изучение навигационных знаков (кнопок, ссылок) и интерактивных жестов *
В) Он сводится только к цветовой гамме
Г) Он полностью заменяется анализом серверных логов

97. Исследование тональности (sentiment analysis) текстов новостей — это пример:
А) Глубинного интервью
Б) Количественного или автоматизированного качественного метода (смешанный на стыке) *
В) Только семиотики
Г) Археологического метода

98. Что изучает дисциплина «Методы исследования медиаконтента»?
А) Способы создания спецэффектов
Б) Систему приёмов, процедур и операций для систематического сбора, анализа и интерпретации информации, содержащейся в медиа *
В) Техническое обслуживание серверов
Г) Правила продажи рекламных площадей

99. Сложность применения качественных методов к контенту, сгенерированному нейросетями, заключается в:
А) Отсутствии такого контента
Б) Необходимости анализировать не только видимый текст/изображение, но и предполагаемый «датасет» обучения (коды, на которых обучена сеть) *
В) Абсолютной прозрачности генерации
Г) Невозможности получить доступ к результатам

100. Ключевая задача современного исследователя медиаконтента в условиях избытка информации и роста дезинформации:
А) Создавать ещё больше фейков
Б) Разрабатывать валидные методы верификации, анализа алгоритмов и повышения медиаграмотности общества *
В) Игнорировать цифровую среду
Г) Запретить все социальные сети

Темы для эссе

1. (+) Эволюция подходов к анализу медиаконтента: от газетных подшивок до нейросетевых алгоритмов.

2. Сравнительный анализ качественных и количественных методов: глубина против измеримости на примере новостных агрегаторов.

3. Контент-анализ как ключевой количественный метод: проблемы кодирования фейковых новостей в современных медиа.

4. Дискурс-анализ цифровых платформ: как выявить скрытые идеологемы в постах блогеров-миллионников.

5. Смешанные методы исследования вирусного видеоконтента: объединение метрик и семиотики.

6. Проблемы цифровой этики при использовании Big Data для анализа поведения аудитории.

7. Семиотический анализ интерфейсов медиаплатформ: как дизайн и навигация формируют контент-повестку.

8. (+) Феноменологический подход к медиапотреблению: изучение пользовательского опыта в условиях информационной перегрузки.

9. Анализ больших данных в мониторинге новостей: как отличать органические тренды от искусственно разогретых тем.

10. Методы исследования дезинформации: от контент-анализа до цифровой криминалистики.

11. Классическая и операциональная функции медиаконтента: как изменились подходы к их измерению в эпоху коротких форматов.

12. (+) Преимущества и ограничения визуального анализа при исследовании рекламных роликов, генерируемых нейросетями.

13. Применение социологических опросов для верификации результатов количественного контент-анализа.

14. Типичные ошибки при смешивании методов: кейс анализа рекомендательных алгоритмов без учета качественных данных.

15. От печатных изданий к иммерсивным форматам: эволюция медиаресурса как объекта исследования.

16. Проблема медиаграмотности как методологическая сложность при интерпретации данных о потреблении фейков.

17. Анализ трендов в социальных сетях: как количественные методы позволяют прогнозировать резонансные события.

18. Использование феноменологического подхода для изучения цифрового детокса и селективного медиапотребления.

19. Методы исследования перформативных высказываний публичных лиц: дискурс-анализ vs метрики вовлеченности.

20. (+) Перспективы развития смешанных методов: интеграция контент-анализа и анализа сетевых структур в ленте рекомендаций.

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Введение в методы исследования медиаконтента

1. Определение медиаконтента и его значения в современном обществе.
2. Понятие медиаконтента , виды, форматы и функции медиаконтента.
3. Понятие медиаресурса, медиаплатформы, медиапотребления. Р
4. оль и значение медиаресурсов в информационном пространстве.
5. Основные направления исследования медиаконтента: исторический обзор эволюции медиаресурсов: от печатных изданий до цифровых платформ.
6. Изменение подходов к анализу медиаконтента в зависимости от времени и технологий. Проблема дезинформации и фейковых новостей.
7. Цифровая этика и медиаграмотность.
8. Ключевые подходы к исследованию медиаконтента: качественный, количественный и смешанный методы.

Тема 2. Качественные методы исследования медиаконтента

1. Что такое качественные методы.
2. Отличие качественных методов от количественных.
3. Основные принципы качественного анализа.
4. Методы качественного анализа: дискурс-анализ, семиотический анализ, визуальный анализ, феноменологический подход.
5. Преимущества и ограничения качественных методов.
6. Глубина анализа и возможность выявления скрытых смыслов.
7. Практическое применение качественных методов: анализ новостных статей, рекламных роликов, социальных сетей.
8. Использование качественных методов для решения конкретных исследовательских задач. Преимущества и ограничения качественных методов.
9. Интерпретация качественных данных.

Тема 3. Количественные методы исследования медиаконтента

1. Что такое количественные методы?
2. Основные принципы количественного анализа.

3. Методы количественного анализа: контент-анализ, социологические опросы и анкетирование, анализ больших данных (Big Data) в медиаресурсах.
4. Анализ трендов в социальных сетях, мониторинг новостей, исследование аудитории. Использование количественных методов для решения конкретных исследовательских задач.
5. Преимущества и ограничения количественных методов.
6. Интерпретация количественных данных.

Тема 4. Смешанные методы исследования медиаконтента

1. Концепция смешанных методов : сущность смешанных методов: объединение качественных и количественных подходов.
2. Преимущества и недостатки смешанных методов.
3. Примеры смешанных исследований
4. Кейсы из практики: как используются смешанные методы в исследовании медиаконтента. Типичные ошибки и сложности при применении смешанных методов.
5. Перспективы развития методов исследования медиаконтента.

Контролируемые компетенции: УК-2
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы рефератов:

1. Анализ содержания медиаконтента: основные подходы и методы
2. Методы контент-анализа в исследовании медиа
3. Качественные методы исследования медиаконтента: интервью, фокус-группы, этнография
4. Количественные методы исследования медиаконтента: опросы, статистика, мониторинг
5. Медиаэтика и этические аспекты исследования медиаконтента
6. Исследование медиаконтента в контексте глобализации и культурных изменений
7. Критический дискурс-анализ в исследовании медиаконтента
8. Семиотический анализ медиаконтента: символы, знаки и смыслы
9. Визуальный анализ медиаконтента: фотографии, видео, инфографика
10. Цифровые методы исследования медиаконтента: big data, социальные сети, анализ трафика
11. Исследования медиаконтента в контексте информационной войны и пропаганды
12. Гендерные исследования в медиаконтенте: стереотипы, репрезентация и дискриминация
13. Экологический анализ медиаконтента: устойчивое развитие и экологическая повестка
14. Аудитория и медиаконтент: исследования восприятия и воздействия
15. Исторические методы исследования медиаконтента: архивы, источники, документы

Контролируемые компетенции: УК-1
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Кейсы :

1. Подготовить инструментарий для исследования медиаконтента:

1.1.Для количественного метода
1.2.Для качественного метода
1.3.Для смешанного метода сформулировать тему.

Темы для 1.1.:

1. Анализ частотности упоминаний ключевых тем в новостных выпусках (Исследование того, как часто определенные темы, такие как политика, экономика или культура, упоминаются в новостных программах)
2. Измерение объема и динамики медиапокрытий по определенным событиям (Анализ того, сколько времени или пространства (в печатных изданиях) уделено конкретным событиям, например, выборам или природным катастрофам.)
3. Исследование распределения рекламных сообщений в медиапространстве (Изучение того, как часто и в каких формах реклама появляется в различных медиа (телевидение, радио, интернет).
4. Анализ объема и характера пользовательского контента в социальных сетях (Исследование того, сколько контента создается пользователями и какие темы наиболее популярны.)
5. Измерение влияния медийных кампаний на общественное мнение (Анализ изменения общественного мнения в ответ на различные медийные кампании.)
6. Исследование аудитории медиаконтента: демографические и поведенческие характеристики (Изучение того, кто и как потребляет медиаконтент, включая возраст, пол, уровень образования и другие факторы.)
7. Анализ взаимосвязи между рейтингами телепрограмм и их тематикой (Исследование того, какие темы и форматы программ привлекают наибольшую аудиторию.)
8. Изучение влияния медийных платформ на формирование повестки дня (Анализ того, как различные медиа влияют на то, какие темы становятся важными для общества.)
9. Анализ медиапотребления в зависимости от времени суток и дня недели (Исследование того, когда и как часто люди потребляют медиаконтент.)
10. Исследование корреляции между медиапокрытием и реальными событиями (Анализ того, как медиапокрытие событий коррелирует с их реальными масштабами и значимостью.) и др.

Темы для 1.2.:

1. Анализ репрезентации гендерных ролей в телевизионных сериалах (Исследование того, как женщины и мужчины представлены в популярных телевизионных шоу и какие стереотипы при этом формируются.)
2. Интервью с журналистами о влиянии социальных сетей на их работу (Исследование того, как социальные медиа изменили подход к созданию и распространению новостей.)
3. Фокус-группы с молодежью о восприятии медиаконтента в интернете (Исследование того, как молодые люди воспринимают и интерпретируют информацию, полученную из различных онлайн-источников.)
4. Качественный анализ текстов новостей на тему миграции (Исследование того, какие нарративы и дискурсы используются в новостных сообщениях о миграции.)
5. Этнографическое исследование медиапотребления в сельской местности (Исследование того, как люди в сельских районах используют и воспринимают медиаконтент.)
6. Интервью с блогерами о влиянии их контента на аудиторию (Исследование того, как блогеры воспринимают свою роль и влияние на своих подписчиков.)
7. Анализ визуальных образов в рекламе: символика и скрытые смыслы (Исследование того, какие символы и образы используются в рекламе и какие скрытые смыслы они несут.)
8. Исследование восприятия телевизионных реалити-шоу через интервью с участниками (Исследование того, как участники реалити-шоу воспринимают свой опыт участия и его влияние на их жизнь.)

9. Фокус-группы с родителями о влиянии медиаконтента на воспитание детей (Исследование того, как родители воспринимают влияние медиаконтента на развитие и воспитание их детей.)
10. Качественный анализ мемов в социальных сетях: смыслы и контексты (Исследование того, какие смыслы и контексты несут мемы, распространяемые в социальных сетях.)

Контролируемые компетенции: ОПК-2
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы к экзамену

1. Определение медиаконтента и его значения в современном обществе.
2. Понятие медиаконтента , виды, форматы и функции медиаконтента.
3. Понятие медиаресурса, медиаплатформы, медиапотребления. Р
4. оль и значение медиаресурсов в информационном пространстве.
5. Основные направления исследования медиаконтента: исторический обзор эволюции медиаресурсов: от печатных изданий до цифровых платформ.
6. Изменение подходов к анализу медиаконтента в зависимости от времени и технологий.
7. Проблема дезинформации и фейковых новостей.
8. Цифровая этика и медиаграмотность.
9. Ключевые подходы к исследованию медиаконтента: качественный, количественный и смешанный методы
10. Что такое качественные методы.
10. Отличие качественных методов от количественных.
11. Основные принципы качественного анализа.
12. Методы качественного анализа: дискурс-анализ, семиотический анализ, визуальный анализ, феноменологический подход.
13. Преимущества и ограничения качественных методов.
14. Глубина анализа и возможность выявления скрытых смыслов.
15. Практическое применение качественных методов: анализ новостных статей, рекламных роликов, социальных сетей.
16. Использование качественных методов для решения конкретных исследовательских задач.
17. Преимущества и ограничения качественных методов.
18. Интерпретация качественных данных.
19. Что такое количественные методы?
20. Основные принципы количественного анализа.
21. Методы количественного анализа: контент-анализ, социологические опросы и анкетирование, анализ больших данных (Big Data) в медиаресурсах.
22. Анализ трендов в социальных сетях, мониторинг новостей, исследование аудитории.
23. Использование количественных методов для решения конкретных исследовательских задач.
24. Преимущества и ограничения количественных методов.
25. Интерпретация количественных данных.
26. Концепция смешанных методов : сущность смешанных методов: объединение качественных и количественных подходов.
27. Преимущества и недостатки смешанных методов.
28. Примеры смешанных исследований

29. Кейсы из практики: как используются смешанные методы в исследовании медиаконтента. Типичные ошибки и сложности при применении смешанных методов.
30. Перспективы развития методов исследования медиаконтента.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета