Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Владиславна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 23.06.2026 15:18:20
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»**

(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02 Иностранный язык

образовательная программа направления подготовки
39.03.01 Социология
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

ОФО - Курс 1, семестр 2; Курс 2, семестр 3
ОЗФО – Курс 2, семестр 3; Курс 2, семестр 4
ЗФО – Курс 1, семестр 2; Курс 2, семестр 3

Москва 2026

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методически рекомендации разработаны для обучающихся 1-2 курсов очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

Целью освоения дисциплины обеспечить будущих бакалавров владением иностранным языком как средством межкультурного и профессионального общения путем формирования коммуникативной и профессиональной компетентности

Задачи дисциплины:

формирование и совершенствование языковых навыков: фонетических, орфографических, грамматических, лексических;
формирование и совершенствование умений иноязычного общения в наиболее типичных ситуациях обиходно-бытовой сферы;
формирование и совершенствование навыков и умений проектной работы, презентации материала;
расширение кругозора, повышение общего уровня культуры и образования,
культуры мышления студентов, принятие ими культуры иноязычного социума на материале социально-культурной тематики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:
- Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации
- Знает отечественный и мировой культурный процесс

уметь:
- Умеет применять языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном (-ых) языке (-ах).
- Умеет создавать медиатексты и медиапродукты.

владеть:
- Владеет способностями выстраивать стратегию устного и письменного общения на русском и иностранном (-ых) языке (-ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.
- Владеет навыками создания медиатекстов и медиапродуктов

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
Темы и задания к практическим заданиям:

Раздел 1. The Sociology and Society

Практическое задание по теме 1.
Тема 1. The Sociology of Consumption
Входное тестирование.
Глаголы-связки. Личные и притяжательные местоимения. Речевые модели**.**

Практическое задание:

1. Watch a short clip from a documentary (e.g., “The True Cost” or “Buy Now”) and list three ways consumption shapes identity.
2. Analyze your own recent purchase (e.g., clothing, phone, coffee) — what social meanings does it carry?
3. Create a simple mind map of “conspicuous consumption” examples in your local environment (brands, status symbols).

Вопросы:

1. How does consumption reflect social class, gender, or age?
2. What is the difference between “needs” and “socially constructed wants”?
3. Can ethical consumption (fair trade, eco-friendly goods) change inequality? Why or why not?
4. How do advertising and social media create new consumer rituals?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

2. The Sociology of Race and Ethnicity

Видо-временные формы английского глагола. Артикль. Употребление артиклей с географическими названиями

Практическое задание:

1. Read a short excerpt from Omi & Winant's "Racial Formation in the United States" and highlight two key ideas.
2. Find two news headlines about race/ethnicity from different countries — compare the framing.
3. Interview one person about how they define their ethnic identity (5 minutes, take notes).

Вопросы:

1. What is the difference between race (a social construct) and ethnicity?
2. Can a society be "race-blind"? What are the risks of colorblind ideology?
3. How do schools or media reinforce racial categories?
4. Give one example of racialization of a group that was not previously seen as a race.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).

2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).

3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).

4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).

5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

3. The Sociology of Systemic Racism

Имя существительное: число, падеж. Типы вопросов. Притяжательный падеж

Практическое задание:

1. Listen to a 5-minute podcast clip explaining “structural vs. individual racism” (e.g., NPR’s Code Switch).
2. Analyze one institution (housing, education, policing) — describe one policy that produces unequal outcomes by race.
3. Draw a simple diagram showing how housing discrimination affects school quality, then affects job opportunities.

Вопросы:

1. How does systemic racism differ from personal prejudice?
2. Why can’t systemic racism be solved only by changing people’s attitudes?
3. Give an example of a “colorblind” policy that actually worsens racial inequality.
4. What role does historical disadvantage play in today’s racial gaps?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

4. How to Understand Interpretive Sociology

Видо-временные формы глагола. Имя прилагательное: степени сравнения

Практическое задание:

1. Read one paragraph from Weber's "The Protestant Ethic" or a summary of "verstehen" (interpretive understanding).
2. Observe a social interaction (café, bus stop, classroom) — write down what meanings people seem to attach to their actions.
3. Compare interpretive sociology with positivist sociology (make a two-column table).

Вопросы:

1. What does "verstehen" mean, and why is it central to interpretive sociology?
2. How does interpretive sociology differ from studying society like natural sciences?
3. Can you understand a social action without knowing the actor's subjective meaning? Why?
4. Give an example of a research question best suited for interpretive methods (e.g., interviews, ethnography).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).

2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).

3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).

4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).

5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

5. Units of Analysis as Related to Sociology

Страдательный залог. Present Simple. Словообразование.

Практическое задание:

1. Identify the unit of analysis in three short research abstracts (provided by instructor or found on Google Scholar).
2. Write two research Вопросы: one with individuals as unit of analysis, one with organizations/cities as unit.
3. Spot the “ecological fallacy” in a given statement (e.g., “Most students in this school are rich, so John must be rich”).

Вопросы:

1. What is the difference between unit of analysis and unit of observation?
2. Why is the ecological fallacy dangerous in sociological research?
3. Can a single study have more than one unit of analysis? Give an example.
4. What unit of analysis would you use to study neighborhood effects on child development?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).

2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).

3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).

4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).

5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

6. A Sociological Look at Crime

Страдательный залог. Present Continuous.

Практическое задание:

1. Read a short excerpt from Durkheim on the “normality of crime” (from The Rules of Sociological Method).
2. Find official crime statistics for your city/country — list two possible biases in those numbers.
3. Role-play a debate: “Is crime a symptom of social dysfunction or a normal social fact?”

Вопросы:

1. According to Durkheim, why can crime be functional for society?
2. How do labeling theory and differential association theory differ?
3. Why do official crime statistics underrepresent certain types of crime (e.g., white-collar, domestic violence)?
4. Can a society exist without any crime? Why not?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).

2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).

3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).

4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).

5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

7. Demographic Crisis

Страдательный залог. Present Perfect.

Практическое задание:

1. Analyze a population pyramid of a country with a demographic crisis (Japan, Italy, South Korea).
2. Calculate the dependency ratio for a hypothetical population (provided data).
3. Write a short policy memo: two solutions to a low birth rate (pros and cons each).

Вопросы:

1. What defines a “demographic crisis” — low birth rates, aging, or both?
2. How does low fertility affect the pension system and healthcare?
3. Why do highly developed countries often have birth rates below replacement level?
4. Can immigration solve a demographic crisis completely? Why/why not?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).
6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-

6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

8. Alcohol and Drugs. Corruption.
Страдательный залог. Past Simple
Практическое задание:

1. Find two sociological studies on substance use — compare their explanations (e.g., social disorganization vs. subcultural theory).
2. Analyze one corruption scandal from the news using Merton's strain theory (innovation, ritualism, etc.).
3. Draw a simple causal loop: how corruption in one institution (police, customs) enables drug trade.

Вопросы:

1. How do social norms around alcohol differ from norms around illegal drugs, and why?
2. According to sociology, why do some communities have higher rates of substance abuse?
3. Is corruption a matter of individual greed or systemic opportunity? Explain.
4. How might decriminalization of drugs change social control patterns?

Дополнительные источники и литература для подготовки:
1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).
6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-

6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

9. Child Negligence

Страдательный залог. Future Simple

Практическое задание:

1. Read a short case vignette of child neglect — identify social factors (poverty, housing, parental stress) not just individual failings.
2. Compare child protection systems in two countries (e.g., Sweden vs. USA) — list one difference in approach.
3. Design one community-based prevention program (3–5 bullet points) focusing on social support.

Вопросы:

1. How do sociologists distinguish child neglect from child abuse?
2. Why is child neglect strongly linked to poverty and social isolation?
3. What role do schools or neighbors play in reporting and preventing neglect?
4. Can the state replace a neglectful family entirely, or should it support the family? Arguments for both.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).

2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).

3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).

4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).

5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-

6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

10. Conflicts

Страдательный залог. Past Perfect.

Практическое задание:

1. Apply Coser's or Simmel's theories of conflict to a real conflict (labor strike, ethnic conflict, family dispute).
2. Watch a 3-minute news report on a conflict — identify the manifest (stated) and latent (hidden) causes.
3. Write a short "conflict mapping" diagram: actors, goals, resources, power imbalance.

Вопросы:

1. According to Simmel, can conflict strengthen group cohesion? Give an example.
2. What is the difference between realistic and non-realistic conflict?
3. How does inequality of resources turn a disagreement into a social conflict?
4. Why do some conflicts become violent while others remain negotiated?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).
6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-

6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

Раздел 2. Introduction to marketing and advertising
Страдательный залог. Future Simple

1. Jobs and Responsibilities

Практическое задание:

1. Match job titles (CMO, brand manager, market researcher, copywriter, media buyer) to real job descriptions from LinkedIn or a job portal.
2. Write a short responsibility list for a “Marketing Coordinator” role (3–5 bullet points) based on a real vacancy.
3. Role-play: a manager delegates a product launch task to a junior specialist — use phrases of responsibility (“You’ll be in charge of…”, “I’ll handle…”).

Вопросы:

1. What is the difference between a Brand Manager and a Product Manager?
2. Why do marketing teams need both creative and analytical roles?
3. Who is typically responsible for ROI in a marketing department?
4. Can one person handle market research, advertising, and PR in a small company? Pros and cons.

Дополнительные источники и литература для подготовки:
1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

2. Corporate Identity, Logos, Branding

Косвенная речь, согласование времен.

Практическое задание:

1. Collect 5 logos from different industries — identify the color psychology and font message of each.
2. Analyze a brand's visual identity change (e.g., Airbnb, Instagram, Pepsi) — what changed and why?
3. Create a simple brand identity board (colors, tone of voice, logo usage) for a fictional coffee shop.

Вопросы:

1. What elements make up a corporate identity (beyond a logo)?
2. Why do some brands keep the same logo for decades, while others change every 5 years?
3. Can a great brand survive a bad logo? Can a great logo save a bad brand?
4. How does brand identity differ from brand image?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).

2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).

3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).

4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).

5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

3. Market Research

Герундий. Функции герундия в предложении.

Практическое задание:

1. Compare primary vs. secondary research: find one example of each for launching a new energy drink.
2. Write 5 closed-ended and 5 open-ended questions for a survey about student eating habits.
3. Read a short market research report summary (e.g., from Statista or Pew) — identify the sample size and main finding.

Вопросы:

1. When would you choose qualitative research over quantitative research?
2. What is the risk of a biased sample in market research?
3. How do focus groups differ from online surveys in terms of cost and depth?
4. Why is “competitive analysis” considered part of market research?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).
6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва :

Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

4. Customer Profiles, Data Collection, a Telephone Survey

Употребление синонимов и антонимов. Сослагательное наклонение первого типа.

Практическое задание:

1. Create a customer persona (age, income, pain points, media habits) for a luxury skincare brand.
2. Role-play a telephone survey: one student calls, another answers — collect 3 pieces of data about mobile phone usage.
3. Critique a given survey script: find leading questions, jargon, or privacy issues.

Вопросы:

1. What information is essential in a B2B customer profile vs. a B2C one?
2. Why are telephone surveys declining in reliability?
3. How do you increase response rates for a telephone survey?
4. What data protection rules (GDPR, etc.) apply to collecting customer data by phone?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).
6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-

6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

5. The Marketing Plan. The Four Ps. Pricing and Positioning Strategies

Сослагательное наклонение второго типа. Сослагательное наклонение третьего типа.

Практическое задание:

1. Take a real product (e.g., iPhone, Coca-Cola) and describe its 4 Ps (Product, Price, Place, Promotion).
2. Compare two pricing strategies: premium pricing (Apple) vs. economy pricing (Xiaomi) — write pros and cons for each.
3. Draft a one-page marketing plan outline for a new language learning app.

Вопросы:

1. Why is “positioning” sometimes called the most important P?
2. Can you change price without changing the other 3 Ps? Give an example.
3. What is the difference between cost-based pricing and value-based pricing?
4. How does distribution (Place) affect brand positioning?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).

2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).

3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).

4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).

5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

6. Marketing Tools. The AIDA Model for Advertising

Условные предложения. Инверсия.

Практическое задание:

1. Find one print or digital ad — map it to the 4 stages of AIDA (Attention, Interest, Desire, Action).
2. Rewrite a weak ad headline to make it stronger for each AIDA stage.
3. Create a 30-second script for a radio ad following AIDA for a local gym.

Вопросы:

1. Which stage of AIDA is hardest to achieve for luxury goods? Why?
2. How does social media shorten the AIDA process compared to traditional media?
3. Can a single ad realistically cover all four AIDA stages?
4. What marketing tools (e.g., SEO, email, TV, influencer) work best for the “Desire” stage?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).

2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).

3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).

4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).

5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

7. Working with an Ad Agency

Синонимы и антонимы.
Практическое задание:

1. Role-play a client-agency briefing: the client (student A) gives a brief for a new product, the agency (student B) asks clarifying questions.
2. Write a short Request for Proposal (RFP) for an ad agency to handle a social media campaign.
3. Analyze a real agency-client relationship conflict (e.g., from case studies) — who was at fault?

Вопросы:

1. What should a good creative brief include (minimum 5 items)?
2. Why is it risky to choose an agency based only on low cost?
3. How often should the client meet with the agency during a campaign?
4. What is the role of a "client services director" at an ad agency?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).
6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

8. Advertising Channels, Rate Sheets

Сокращения в английском языке.
Практическое задание:

1. Compare rate sheets from two different channels (e.g., a local newspaper vs. an Telegram) — list CPM, CPT, or flat fees.
2. Calculate: if a TV ad slot costs $5,000 and reaches 200,000 viewers, what is CPM?
3. Recommend a media mix (3 channels) for a children's toy brand with a $10,000 monthly budget.

Вопросы:

1. Why do rate sheets often offer discounts for bulk buying or long-term contracts?
2. What is the difference between CPM, CPC, and CPA?
3. How has digital advertising changed traditional rate sheet pricing?
4. Can a niche magazine with low circulation still be valuable? Why?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).
6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

9. Distribution Channels, Types of Discount, Types of Retailer

Неличные формы глагола (повторение)

Практическое задание:

1. Map distribution channels for milk (short chain) vs. a car (long chain).

2. Identify 4 types of retailers in your city (e.g., convenience store, supermarket, pop-up, vending machine).
3. Calculate: wholesale price $10, trade discount 30%, retail markup 40% — what is final price to consumer?

Вопросы:

1. What is the difference between exclusive, selective, and intensive distribution?
2. Why do manufacturers offer seasonal discounts or cash discounts?
3. How does a “discount retailer” (e.g., Walmart) differ from a “specialty retailer”?
4. Is selling directly online (D2C) always better than using retailers? Why not?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).
6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

10. Telemarketing. Direct Marketing

Степени сравнения прилагательных и наречий. Исключения.

Практическое задание:

1. Write a 30-second telemarketing script for selling home internet — include an opening, value proposition, and a soft close.

2. Find a direct mail piece (or email) — analyze its personalization and call to action.
3. Role-play rejecting a telemarketer politely and effectively.

Вопросы:

1. Why is telemarketing considered intrusive in many countries?
2. How do Do-Not-Call registries affect telemarketing strategies?
3. What makes direct marketing “measurable” compared to mass advertising?
4. Can direct marketing work for B2B better than for B2C? Why?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).
6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

11. Public Relations. Websites as a Marketing Tool. Sponsoring

Конструкции there is/ there are

Практическое задание:

1. Find a press release from a company’s website — identify the news angle and key message.
2. Analyze a sponsorship deal (e.g., Red Bull extreme sports, Nike athletes) — what does each side gain?
3. Audit a company’s “About Us” page: does it build trust, tell a story, and include social proof?

Вопросы:

1. How does PR differ from advertising in terms of credibility and control?
2. What are three things a corporate website must have to be effective as a marketing tool?
3. Why do companies sponsor events that are not directly related to their product?
4. Can bad PR be worse than no PR? Give an example.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).
6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

12. Effective Press Releases. Giveaways

Глаголы-связки.

Практическое задание:

1. Write a one-page press release announcing a new store opening (following inverted pyramid style).
2. Design a giveaway contest (prize, rules, entry method) for Instagram to grow email lists.
3. Critique a badly written press release (provided by instructor) — rewrite the headline and lead paragraph.

Вопросы:

1. What 5 W’s (who, what, when, where, why) must every press release answer?
2. Why should you not send a press release to every journalist in the country?
3. What is the legal risk of a giveaway without clear terms and conditions?
4. How do giveaways build an email list but sometimes attract low-quality leads?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).
4. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

13. Organizing Events. Attending a Trade Fair

Переходные и непереходные глаголы

Практическое задание:

1. Plan a one-day trade fair booth for a language school: budget $2,000 — allocate for space, materials, giveaways, staff.
2. Create a 5-point checklist for event success (pre-event, during, post-event).
3. Role-play: two students — one as exhibitor, one as visitor — exchange business cards and qualify a lead.

Вопросы:

1. What is the difference between organizing a closed corporate event vs. attending a public trade fair?
2. How do you measure ROI for a trade fair (cost per lead, cost per sale)?
3. Why do many exhibitors fail to follow up after collecting business cards?
4. What is more important at a trade fair: booth design or staff training?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Организация деятельности во время самостоятельной работы может быть различной. По форме самостоятельная работа может быть аудиторной под руководством преподавателя и внеаудиторной с участием преподавателя и без него. Аудиторная самостоятельная работа, как правило, осуществляется на лекции, практических, лабораторных, семинарских занятиях и представляет собой форму самостоятельной продуктивной в учебном отношении деятельности студентов: совместные рассуждения, расшифровка тезиса, «включение в дискуссию» с обоснованием своей точки зрения, выполнение определенного объема задания, тематические диктанты, контрольные работы и т.п. Внеаудиторная самостоятельная работа предусматривает изучение научной и специальной литературы, подготовку к занятиям, выполнение заданий по темам, вынесенным на самостоятельное изучение. Она обычно корректируется, контролируется и оценивается преподавателем или самим студентом через вопросы для самоконтроля. Практические или творческие задания для самостоятельной работы могут быть направлены как на углубленную проработку теоретического материала, так и на формирование определенных профессиональных умений, профессионально значимых личностных качеств. Задания предлагаются в виде практикума или могут быть даны преподавателем непосредственно на занятии. Каждое задание сопровождается рекомендациями по его выполнению, схемой анализа проделанной работы.

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

К видам самостоятельной работы в рамках обучения относятся:

- самостоятельный поиск и изучение научных материалов в рамках курса, в том числе при подготовке к практическим занятиям;
- анализ изученных материалов и подготовка устных докладов и контрольной работы в соответствии с выбранной для этого вида работы темой;
- самостоятельное изучение определенных разделов и тем дисциплины;
- подготовка к аудиторным занятиям;

- подготовка к промежуточному, текущему контролю знаний и навыков (в т.ч. к контрольным работам, тестированию и т.п.);

- подготовка к зачету или экзамену.

При этом необходимо учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. При подготовке к зачету повторять пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем.

Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы, размещёнными на официальном сайте университета.

Основная литература:

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19601-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582693 (дата обращения: 26.04.2026).

2. Гальчук, Л. М. 5D English Grammar in Charts, Exercises, Film-based Tasks, Texts and Tests — Грамматика английского языка : учебное пособие / Л.М. Гальчук. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2026. — 439 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-9558-0520-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2218955 (дата обращения: 14.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Герцен, С. М. Социология поколений. Ценности молодежи. In English : учебник для вузов / С. М. Герцен, И. С. Трифонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19635-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589798 (дата обращения: 26.04.2026).

Дополнительная литература:

1. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584395 (дата обращения: 26.04.2026).
2. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19894-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589268 (дата обращения: 26.04.2026).
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8626-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584595 (дата обращения: 26.04.2026).
4.Куряева, Р. И. Английский язык. Видо-временные формы глагола в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Куряева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8628-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584596 (дата обращения: 26.04.2026).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Организация деятельности во время самостоятельной работы может быть различной. По форме самостоятельная работа может быть аудиторной под руководством преподавателя и внеаудиторной с участием преподавателя и без него. Аудиторная самостоятельная работа, как правило, осуществляется на лекции, практических, лабораторных, семинарских занятиях и представляет собой форму самостоятельной продуктивной в учебном отношении деятельности студентов: совместные рассуждения, расшифровка тезиса, «включение в дискуссию» с обоснованием своей точки зрения, выполнение определенного объема задания, тематические диктанты, контрольные работы и т.п. Внеаудиторная самостоятельная работа предусматривает изучение научной и специальной литературы, подготовку к занятиям, выполнение заданий по темам, вынесенным на самостоятельное изучение. Она обычно корректируется, контролируется и оценивается преподавателем или самим студентом через вопросы для самоконтроля. Практические или творческие задания для самостоятельной работы могут быть направлены как на углубленную проработку теоретического материала, так и на формирование определенных профессиональных умений, профессионально значимых личностных качеств. Задания предлагаются в виде практикума или могут быть даны преподавателем непосредственно на занятии. Каждое задание сопровождается рекомендациями по его выполнению, схемой анализа проделанной работы.

Самостоятельная работа с литературой

Необходимую для учебного процесса и научных исследований информацию вы черпаете из книг, публикаций, периодической печати, специальных информационных изданий и других источников. Успешному поиску и получению необходимой информации содействуют знания основ информатики, источников информации, составов фондов библиотек и их размещения. Умение работать с информацией складывается из умения быстро найти требуемый источник (книгу, журнал, справочник), а в нем – нужные материалы; из умения разобраться в нем, используя при этом различные способы чтения. Чтение научных книг существенно отличается от чтения художественной литературы. При чтении поэзии, прозы работает в основном воображение; при изучении научно-технических книг требуется определенное напряжение внимания, чтобы глубоко понять смысл прочитанного. Уметь читать книгу и понимать ее – разные вещи. Приступая к изучению содержания книги, необходимо, прежде всего, определить цель работы. Уяснение цели мобилизует мышление на усвоение материала, концентрирует его внимание на главном, определяет способ чтения. В учебной практике цели чтения книг могут быть разными:

- общее ознакомление с содержанием книги (учебника, учебного пособия или монографии);

- поиск дополнительного материала по изучаемому вопросу или углубленное изучение существа вопроса;

- поиск определений, понятий терминов, уяснение их существа; - подбор доказательств и примеров, теоретических установок;

- изучение источника определенных проблем или практических задач; - расширение и углубление знаний по определенной проблеме, вопросу. Возникает вопрос: как читать и писать так, чтобы время, потраченное на это, не пропало впустую. Существуют общепринятые правила грамотного чтения учебной и научной литературы. Изучение литературы должно состоять их двух этапов:

1 этап. Предварительное знакомство с книгой. Работа с книгой начинается с общего ознакомления. Для этого рекомендуется прочитать титульный лист, аннотацию и оглавление, затем внимательно ознакомиться с предисловием, введением и заключением. Прежде всего, читается заглавие, название книги. Общее ознакомление с книгой заканчивается просмотром имеющихся в ней приложений и другого справочного материала, с тем, чтобы можно было легко найти материал, если в нем возникает необходимость. После этого можно приступить к углубленному изучению книги.

2 этап. Чтение текста. Общепринятые правила чтения таковы: - читать внимательно – т.е. возвращаться к непонятным местам. - читать тщательно – т.е. ничего не пропускать. - читать сосредоточенно – т.е. думать о том, что вы читаете. - читать до логического конца – абзаца, параграфа, раздела, главы и т.д. Разные тексты и цели ознакомления с книгой требуют разных способов чтения, т.е. разных способов извлечения информации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно-методического-совета (номер, дата)