

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 2023-03-20

Уникальный программный ключ: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного высшего образования  
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091

«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б.1.В.11. Социология общественного мнения

образовательная программа направления подготовки 39.03.01 Социология

**Направленность (профиль)**

Социологические исследования в цифровом обществе

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курс 2 семестр 4 – очная и очно-заочная формы обучения

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 79 от 05.02.2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России 27 февраля 2018 г. N 50167.

Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ

место работы, занимаемая должность

  
Подпись

Савенок С.Д. 23 марта 2023 г.  
Ф.И.О.  
Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от « 26 » апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник ~~учебно-методического управления~~ И.Г. Дмитриева  
26 «апреля» 2023 г.

Начальник ~~методического отдела~~ Д.Е. Гапеенок  
26 «апреля» 2023 г.

Декан факультета ~~Л.С. Астахова~~ Л.С. Астахова  
14 «апреля» 2023 г.

## **Содержание**

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 2 курса очной и очно-заочной форм обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины « Социология общественного мнения».

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания по основам теории общественного мнения, дать общие представления об истории изучения общественного мнения, представить обзор принятых методологий и методик изучения общественного мнения, конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.

Основные задачи курса:

- раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления;
- проследить трансформацию этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;
- представить базовые теоретико-методологические подходы социологии общественного мнения; определить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знатъ:*

- механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности общественного мнения;
- основные аспекты анализа общественного мнения в рамках различных подходов;
- границы определения общественного мнения теоретическом анализе и прикладном исследовании;
- Механизмы и способы влияния на общественное мнение

*уметь:*

- определять уровни функционирования и масштабы распространения общественного мнения.
- анализировать идеологическую, социально-психологическую, организационную и прочие составляющие общественного мнения,

*владеть:*

- навыками анализа механизмов и способов влияния на общественное мнение;
- способами влияния на общественное мнение.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**

**Лекция 1 по теме:** Природа общественного мнения как социального феномена

### **Вопросы:**

1. Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения.
2. Динамика понимания и употребления теоретического концепта «общественное мнение» в исследовательском и экспертном сообществе.

### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь

2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. — ISBN 978-5-8199-0918-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3.  
— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.

6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

**Лекция 2 по теме:** Общественное мнение как социальный институт.

**Вопросы:**

1. Механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия и функциональные особенности общественного мнения.
2. Специфика взаимодействия общественного мнения с другими социальными институтами

**Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образовател
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е

изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

### **Лекция 3 по теме: Общественное мнение в социологической теории**

#### **Вопросы:**

1. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О.Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин Т. Парсонс и др.).
2. Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, В.Ф. Теннис, Дж. Кули, Ч. Кули и др.).
3. Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (В. Липпман, К. Юнг, И. Фишман).
4. Антропологический подход к феномену общественное мнение (М. Мид).
5. Влияние взглядов Г. Оллпорта, С. Осгуда, Е. Богардуса, В. Беннета на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории..

#### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в

периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

**Лекция 4 по теме:** Общественность как носитель общественного мнения.

#### **Вопросы:**

1. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного История формирования общественности: предпосылки, этапы, тенденции.
2. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

#### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учсть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

#### **Лекция 5 по теме: \_ Общественное мнение как социальное явление**

#### **Вопросы:**

1. Общественное мнение в структуре общественного сознания.

2. Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории «общественное мнение».
3. Способы учета и использования общественного мнения.

### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>.
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

## **Лекция 6 по теме: Общественное мнение и идеология**

### **Вопросы:**

1. Ценности и общественно-политические ориентации общества.
2. Идеологическая, социально-психологическая, организационная составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь.
3. Идеологии и их роль в функционировании общественного мнения.

### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. — ISBN 978-5-8199-0918-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.

6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

## **Лекция 7 по теме: Механизмы и способы влияния на общественное мнение**

### **Вопросы:**

1. Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование.
2. Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение.
3. Имидж и архетипы массового сознания.

### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь

2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.

6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

## Лекция 8 по теме: СМИ и общественное мнение

### Вопросы:

1. Общественное мнение, массовое поведение и СМК.
2. Условия возникновения и функционирования МК
3. Особенности слухов как вида массовой коммуникации и функционирования общественного мнения

### Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекций, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь

2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775.

- ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>.

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.

6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

## Лекция 9 по теме: Общественное мнение в России: история и современность

### Вопросы:

1. Общественное мнение россиян как конкретно-историческая разновидность общественного мнения.
2. История формирования общественности и общественного мнения в России
3. Специфика российского общественного мнения.

### Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования

учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

#### **Лекция 10 по теме: Статистика и динамика общественного мнения**

##### **Вопросы:**

1. Динамическая структура общественного мнения
2. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения
3. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества

##### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учсть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

**Лекция 11 по теме:** Основные методы социологии общественного мнения

**Вопросы:**

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
2. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.
3. Построение формализованных теоретических и практических моделей общественного мнения в рамках деятельностного подхода

#### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

7. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
8. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
9. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. — ISBN 978-5-8199-0918-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
10. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
11. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.

12. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

**Лекция 12 по теме:** Анализ и представление данных в исследованиях общественного мнения

**Вопросы:**

1. Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения
2. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ.

**Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учсть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

**Темы и задания к практическим занятиям:**

**Практическое занятие 1 по теме:** Общественное мнение как социальный институт.

**Задание:** подготовиться к тестированию по водной части курса

**Вопросы:**

1. Механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия и функциональные особенности общественного мнения.
2. Специфика взаимодействия общественного мнения с другими социальными институтами

**Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а

также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио,- видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. — ISBN 978-5-8199-0918-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

#### **Практическое занятие 2 по теме: Общественное мнение в социологической теории**

**Задание:** подготовить презентации и сообщения по всем вопросам выносимым на обсуждение

#### **Вопросы:**

1. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О.Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин Т. Парсонс и др).

2. Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, В.Ф. Теннис, Дж. Кули, Ч. Кули и др.).
3. Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (В. Липпман, К. Юнг, И. Фишман).
4. Антропологический подход к феномену общественное мнение (М. Мид).
5. Влияние взглядов Г. Оллпорта, С. Осгуда, Е. Богардуса, В. Беннета на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории.

#### **Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио-, видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь

2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. — ISBN 978-5-8199-0918-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.

6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

**Практическое занятие 3 по теме:** Общественность как носитель общественного мнения.

1. **Задание:** Подготовить презентацию «История формирования общественности: предпосылки, этапы, тенденции».

**Вопросы:**

2. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного
3. История формирования общественности: предпосылки, этапы, тенденции.
4. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

**Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио,- видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. — ISBN 978-5-8199-0918-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

### **Практическое занятие 4 по теме: Общественное мнение как социальное явление**

**Задание: дать сравнительный анализ гносеологическому и социологическому подходам к категории «общественное мнение».**

### **Вопросы:**

1. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
2. Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории «общественное мнение».

### 3. Способы учета и использования общественного мнения.

#### **Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио-, видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь

2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. — ISBN 978-5-8199-0918-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>.

4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.

6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

## **Практическое занятие 5 теме: Общественное мнение и идеология**

**Задание:** Подготовить презентацию «Идеологическая, социально-психологическая, организационная составляющие общественного мнения»

### **Вопросы:**

1. Ценности и общественно-политические ориентации общества.
2. Идеологическая, социально-психологическая, организационная составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь.
3. Идеологии и их роль в функционировании общественного мнения.

### **Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио-, видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь

2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

**Практическое занятие 6 по теме: Механизмы и способы влияния на общественное мнение**

**Вопросы:**

1. Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование.
2. Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение.
3. Имидж и архетипы массового сознания.

**Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к

выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио-, видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

#### **Практическое занятие 7 по теме: СМИ и общественное мнение**

**Задания:** Подготовить презентацию и фиксированное сообщение «Особенности слухов как вида массовой коммуникации и функционирования общественного мнения»

### **Вопросы:**

1. Общественное мнение, массовое поведение и СМК.
2. Условия возникновения и функционирования МК
3. Особенности слухов как вида массовой коммуникации и функционирования общественного мнения

### **Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио-, видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>.

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.

6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

## **Практическое занятие 8 по теме: Общественное мнение в России: история и современность**

**Задание:** оценка общественного мнения россиян по проблемам высшего образования и анализ его специфики

### **Вопросы:**

1. Общественное мнение россиян как конкретно-историческая разновидность общественного мнения.
2. История формирования общественности и общественного мнения в России
3. Специфика российского общественного мнения.

### **Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио,- видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

### **Практическое занятие 9 по теме: Статистика и динамика общественного мнения**

**Задание:** Сравнительный анализ общественного мнения россиян и условий его формирования в современной России и в советский период.

#### **Вопросы:**

1. Динамическая структура общественного мнения
2. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения
3. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества

#### **Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские

конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио-, видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

**Задания:** составление методологического инструментария для проведения исследований общественного мнения.

**Вопросы:**

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
2. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.
3. Построение формализованных теоретических и практических моделей общественного мнения в рамках деятельностного подхода

**Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио-, видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI

10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>.
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

**Практическое занятие 11 по теме:** Анализ и представление данных в исследованиях общественного мнения

**Задание:** Анализ свойств общественного мнения, подготовка аналитической справки

**Вопросы:**

1. Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения
2. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ.

**Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио,- видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образователь
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее об-разование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
4. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>
6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать

дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

– планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);

– наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Основные учебно-методические материалы, используемые на самостоятельной работе: учебники и учебные пособия, включая электронные версии, электронные ресурсы, периодические издания (журналы), официальные сайты Федеральной службы труда и занятости, Федеральной службы статистики, ВЦИОМ, кейс-задания.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно- методического- совета (номер, дата)

